



De la animación sociocultural al desarrollo comunitario: Su incidencia en el ocio

M^a Jesús Morata García

ADVERTIMENT. La consulta d'aquesta tesi queda condicionada a l'acceptació de les següents condicions d'ús: La difusió d'aquesta tesi per mitjà del servei TDX (www.tdx.cat) ha estat autoritzada pels titulars dels drets de propietat intel·lectual únicament per a usos privats emmarcats en activitats d'investigació i docència. No s'autoritza la seva reproducció amb finalitats de lucre ni la seva difusió i posada a disposició des d'un lloc aliè al servei TDX. No s'autoritza la presentació del seu contingut en una finestra o marc aliè a TDX (framing). Aquesta reserva de drets afecta tant al resum de presentació de la tesi com als seus continguts. En la utilització o cita de parts de la tesi és obligat indicar el nom de la persona autora.

ADVERTENCIA. La consulta de esta tesis queda condicionada a la aceptación de las siguientes condiciones de uso: La difusión de esta tesis por medio del servicio TDR (www.tdx.cat) ha sido autorizada por los titulares de los derechos de propiedad intelectual únicamente para usos privados enmarcados en actividades de investigación y docencia. No se autoriza su reproducción con finalidades de lucro ni su difusión y puesta a disposición desde un sitio ajeno al servicio TDR. No se autoriza la presentación de su contenido en una ventana o marco ajeno a TDR (framing). Esta reserva de derechos afecta tanto al resumen de presentación de la tesis como a sus contenidos. En la utilización o cita de partes de la tesis es obligado indicar el nombre de la persona autora.

WARNING. On having consulted this thesis you're accepting the following use conditions: Spreading this thesis by the TDX (www.tdx.cat) service has been authorized by the titular of the intellectual property rights only for private uses placed in investigation and teaching activities. Reproduction with lucrative aims is not authorized neither its spreading and availability from a site foreign to the TDX service. Introducing its content in a window or frame foreign to the TDX service is not authorized (framing). This rights affect to the presentation summary of the thesis as well as to its contents. In the using or citation of parts of the thesis it's obliged to indicate the name of the author.

TESIS DOCTORAL

**DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL AL DESARROLLO COMUNITARIO:
SU INCIDENCIA EN EL OCIO**

Volumen 1

Autora:

M^a Jesús Morata García

Departamento de Teoría y Historia de la Educación

Facultad de Pedagogía

Universidad de Barcelona

Director de tesis:

Jaume Trilla i Bernet

SUMARIO

PRESENTACIÓN	5
PARTE A: MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL DE LA TESIS (<i>Volumen 1</i>)	
Capítulo 1: Animación Sociocultural y Desarrollo Comunitario	29
Capítulo 2: Ocio y Personas Mayores	353
PARTE B: TRABAJO EMPÍRICO: Diseño, implementación y evaluación de un programa de ocio para las personas mayores (<i>Volumen 2</i>)	
Capítulo 1: Diseño y metodología	445
Capítulo 2: Diseño del programa inicial	479
Capítulo 3: Valoración del diseño inicial y reelaboración del programa	527
Capítulo 4: Valoración de la implementación del programa “implica-acción	555
Capítulo 5: Evaluación de los resultados del programa	617
Capítulo 6: Evaluación del impacto del programa	729
REFLEXIÓN FINAL Y CONCLUSIONES	759
BIBLIOGRAFÍA	795

PRESENTACIÓN

No existe un único motivo para iniciar un proyecto de esta envergadura.

Llevo tiempo caminando, y aunque no he llegado al final del recorrido, necesito parar. Quiero observar con detalle el paraje que me rodea, auscultarlo, escucharlo, describirlo, dibujarlo, sentirle el pulso, empaparme de él. Grabarlo en mi retina. Sólo de esta manera podré seguir mi viaje, con la seguridad que uno siente cuando conoce las características del terreno que pisa, y con la tranquilidad que da el estar preparado para las novedades que se presenten (Marzo, M. 2007)

Un conjunto de circunstancias, oportunidades, contactos e ilusiones me detuvieron. No me fue sencillo elegir *el paisaje*. Como dice Eco (1989) decidir, definir y acotar el objeto de estudio es de las cuestiones más difíciles que tiene la elaboración de una tesis. Todos aquellos que habéis pasado por esta experiencia y yo que estoy a punto de concluirla, podemos corroborar esta afirmación.

En esta tesis, la circunstancia que acabó por determinar la selección del tema fue el conocimiento personal, tanto académico como profesional, del trabajo en Animación Sociocultural (ASC) que he ido realizando a lo largo de estos años, en diferentes entidades, barrios, universidades, grupos y ciudades. También, el interés que ha tenido para mí la necesidad de verificar la validez que tiene esta metodología de intervención para el desarrollo de las personas, de los grupos, de las entidades sociales, de las comunidades de diferentes tipos y de las estructuras sociales y políticas.

La tesis que presentamos a continuación es un estudio sobre la Animación Sociocultural y el Desarrollo Comunitario aplicado al ocio de las personas mayores. Con el fin de comprobar la validez de los procesos de Animación Sociocultural para la promoción de un modelo de desarrollo comunitario, se evalúa un programa de ocio dirigido a las personas mayores de 65 años de la ciudad de Granollers, que yo misma diseñé y que se implementó en dicha ciudad durante los años 2001 hasta el 2004. Desde el año 2004 hasta la actualidad se mantienen en activo algunos de los proyectos que se iniciaron con el programa.

Motivaciones personales

Las motivaciones que me han llevado a realizar esta tesis han sido, por una parte, el interés que tiene para mí, a partir de mi experiencia profesional y de voluntariado en el ámbito de la acción sociocultural, el profundizar en la animación sociocultural como una estrategia válida y eficaz para el desarrollo de los procesos socioculturales y de participación en nuestras ciudades. En segundo lugar, porque he podido comprobar desde la práctica y, a partir también de mi propia experiencia, lo que puede llegar a producir para el desarrollo de las comunidades locales, la aplicación y la propuesta ideológica de esta metodología.

Mi trayectoria como educadora/animadora en diferentes contextos comunitarios y educativos la inicié como monitora y coordinadora en centros de tiempo libre y de animación sociocultural en la ciudad de Barcelona; entre los años 1980 y 1986 trabajé en el *Centre Passatge* de Barcelona, entidad de Animación Sociocultural, realizando tareas de coordinación de actividades de educación en el tiempo libre para niños y jóvenes; de 1987 a 1990 lleve a cabo la coordinación pedagógica en *Itaca-Els Vents*, en Hospitalet de Llobregat, entidad de dinamización socioeducativa para niños y jóvenes en situación de riesgo social, desde la cual pude acercarme y conocer una realidad sociocultural desfavorecida; en este contexto educativo, pude aplicar, también, métodos, técnicas y actividades propias de la ASC, especialmente, desde la perspectiva comunitaria.

Estos dos espacios socioculturales y educativos, desde los que inicié mi andadura profesional en el ámbito de la sociocultura y de la educación social, a la vez que mi colaboración, durante esos mismos años en la *Escola de l'Esplai* de Barcelona (actualmente Institut de Formació de la Fundació Pere Tarrés), en la que impartí formación a monitores y directores de tiempo libre, significaron para mí, a lo largo de esa etapa profesional, un conjunto de aprendizajes, ciertamente significativos y, sobretodo, la motivación hacia la práctica de la dinamización sociocultural y educativa, dirigida tanto a la diversidad de colectivos como de modalidades en animación. Durante esta etapa y, a consecuencia de la necesidad de conceptualizar y profundizar en dicha práctica, realicé la tesina en pedagogía sobre el tema "*El animador sociocultural y su formación*", dirigida por el doctor Jaume Trilla; este trabajo significó para mí, "*una parada*" para la reflexión y el análisis de la práctica que llevaba realizando durante aquellos años.

Durante los años 1990 hasta 1997 desarrollé tareas y funciones de coordinación en el *departamento de extensión universitaria de la Universidad de Deusto*, en Bilbao. Esta experiencia de praxis de la animación, en este caso en un contexto universitario, me aportó nuevas dimensiones de la ASC, concretamente, en este ámbito educativo pude experimentar y desarrollar, una vez más, las posibilidades de creación cultural, que a través de asociaciones, grupos y actividades pueden llevarse a cabo mediante la aplicación de la ASC, en cuanto metodología de dinamización sociocultural. Constaté también, en este espacio de práctica y desarrollo cultural, que lo que distingue a la ASC de otras prácticas socioculturales, no es tanto el tipo de actividades que realiza sino las dinámicas relacionales y de cambio estructural que genera, los espacios de debate y de creatividad que sugiere y, fundamentalmente, la práctica de participación que promueve en las personas, en los grupos y en los contextos comunitarios, en este caso, dentro de la propia comunidad universitaria. Durante esta etapa profesional, y a lo largo de esos mismos años, realicé el programa de doctorado, dentro del departamento de *Estudios de Ocio*, en la Universidad de Deusto.

A lo largo de esos años y hasta el año 1999, quiero destacar también, por lo que ha significado para mi, dentro de mi experiencia personal y profesional, el contacto y el trabajo socioeducativo que llevé a cabo, en la ciudad de Bilbao, con diferentes sectores de población en situación de vulnerabilidad y de exclusión social (niños, familias, personas con problemas de drogodependencias y prisión, etc...), en los barrios de Otxarkoaga y Rekalde. Allí, y con ellos, pude aplicar también los principios, los valores y los métodos de la ASC y de la animación comunitaria.

Estas dos trayectorias de dinamización sociocultural directa, junto a la práctica docente que he ido realizando, primero en *l'Escola de l'Espai de Barcelona*, más tarde, entre los años 1989 a 1999 en la *Fundación EDE de Bilbao*, escuela de formación de animadores; posteriormente y, a lo largo de cinco años, en *ciclos formativos de grado superior, en el área de Serveis a la Comunitat*, concretamente como profesora en los ciclos de integración social y animación sociocultural, me han permitido confirmar, una vez más, la importancia que tiene para el desarrollo de la cultura y de la educación social, el poder articular, convenientemente, la práctica y la teoría en la acción sociocultural. Desde 1993 hasta la actualidad, la docencia universitaria que he ido desarrollando, primero, en las diplomaturas de *Educación Social y de Trabajo Social en la Universidad de Deusto, en Bilbao* y, desde el año 2003 hasta la actualidad, en la *Universidad Ramon Llull de Barcelona*, así como las funciones académicas que he realizado, durante estos cinco últimos años, como jefe de estudios en el *Instituto de*

Formación de la Fundación Pere Tarres, han significado, también para mí, una fuente de motivación importante que, junto a mi trayectoria práctica en la animación, son las que me han ido conduciendo a la realización de este trabajo.

Otro aspecto que también deseo señalar, ya que me ha permitido profundizar en la praxis, compartir experiencias y, sobretodo, construir conocimiento con otros, ha sido la realización de diversas publicaciones en las que, de forma colectiva o de manera individual, me han posibilitado reflexionar sobre la acción sociocultural, aplicada a diversos sectores de población y a diversos ámbitos educativos y culturales. Me gustaría destacar como más significativas para mí, la participación en la obra colectiva *“Animación Sociocultural. Teorías, programas y ámbitos”*, coordinada por Jaume Trilla, la coordinación de dos publicaciones, también de carácter colectivo: *“La direcció d’activitats i entitats de lleure infantil i juvenil”* y *“Perspetives de l’educació en el lleure”*, así como la colaboración en distintas revistas especializadas en el ámbito de la acción social y de la educación en el tiempo libre (*Revista de Educació Social, Goitibera, Estris, Monitor-Educador, etc.*)

La práctica y la teoría se me han ido entrelazando, a lo largo de todos estos años, porque teoría y práctica no están reñidas, todo lo contrario, su contacto y su roce las enriquece y de ahí mi deseo de compartir, desde un nivel también científico, la validez y la vigencia que considero, sigue teniendo la Animación Sociocultural, como una metodología aplicable a cualquier ámbito de la sociocultura y de la educación social.

La condición de profesora en la diplomatura de Educación Social y de Trabajo Social y en los masters oficiales de la Universidad Ramón Llull me proporciona oportunidades por la reflexión teórica que desde los departamentos, y en diferentes espacios de debate aportamos a la construcción del conocimiento, por la facilidad de acceso a los planes de estudio, por la posibilidad del intercambio de experiencias y proyectos realizados por escuelas universitarias de Educación Social y Trabajo Social de otras universidades, por la asistencia a jornadas, simposios y otras fórmulas de formación continua, por el contacto con profesionales en activo en el ámbito de estudio y por el rigor científico que el propio entorno formativo-universitario nos exige en la elaboración de todas las investigaciones que desde éste se presentan en jornadas, simposios y publicaciones.

Justificación de la relevancia social y científica del tema

La realidad actual de nuestras ciudades, las situaciones educativas emergentes, los sectores de población que requieren de nuevas respuestas socioculturales y comunitarias, la ampliación y el desarrollo de nuevos espacios para la participación ciudadana, la utilización y vivencia del ocio como experiencia de relación y de creatividad cultural, la necesidad de vertebración comunitaria en los barrios, el trabajo en red, el trabajo cooperativo, etc... son aspectos que me han motivado a investigar sobre la temática de esta tesis.

Consideramos que hay una serie de aspectos socioculturales y educativos que, en la actualidad, presentan una relevancia social y que necesitan del análisis y del trabajo científico para contribuir eficazmente a su mejora y a su desarrollo. Destacamos los siguientes:

El sector de *personas mayores activas* se encuentra en un constante crecimiento. La etapa de la vejez, en nuestras sociedades actuales, se alarga cada vez más, a la vez que se ve acompañada de unos roles desvalorizados socialmente. Este hecho pide un cambio cultural -individual, social y político- que se traduce en líneas estratégicas y políticas socioculturales encaminadas a hacer de la vejez una etapa digna de ser vivida plenamente; dignidad, entendida en cuanto al hecho de dar sentido y utilidad a la vida de las personas. Esto se hará posible en la medida que la gente mayor sea capaz de participar activamente en la construcción de su entorno social más próximo.

Las personas mayores poseen unas potencialidades que pueden ser activadas; pueden ser agentes activos en la comunidad, disponen de tiempo, pueden interesarse por nuevas actividades y por otras que habían quedado relegadas en su vida laboral, pueden forjarse nuevos roles desde el voluntariado, devolviéndoles un papel participativo y de reconocimiento social.

Este sector de población posee importantes capacidades para aportar un "*capital social*" relevante en nuestros contextos ciudadanos. Debido a este hecho destacamos la importancia que tiene, en la actualidad, el poder ofrecer respuestas socioculturales a este sector de la población, mediante:

- *Programas de ocio* que les proporcionen experiencias de ocio activo, solidario, participativo y de aprendizaje sociocultural. En nuestras sociedades actuales, gran parte del ocio se utiliza como un espacio de consumo; por tanto, puede significar

también una aportación significativa el favorecer otro tipo de experiencias de ocio, para las personas mayores y para la comunidad en general, en las que se promueva la participación ciudadana y la relación intergeneracional.

- *Programas intergeneracionales* como un medio eficaz para desarrollar el conocimiento y la comprensión de las diversas generaciones, un recurso para el aprendizaje a lo largo de toda la vida y, también, como auténticas experiencias de educación comunitaria. Los programas intergeneracionales pueden producir un beneficio significativo, para la comunidad local, ya que promueven aprendizajes e intercambios entre las diferentes generaciones del territorio.

El momento actual en el que se encuentra el desarrollo de la *Animación Sociocultural* requiere de un trabajo tecnológico eficaz respecto al diseño y a la evaluación de sus programas. Se hace necesario verificar algunos aspectos de su práctica: cómo realiza el animador sus funciones, comprobar qué efectos producen estos programas en el ámbito personal, grupal y social, cómo se llevan a cabo los procesos de reflexión crítica por parte de las personas y de las entidades, qué sistemas se utilizan para revisar permanentemente las actividades de Animación Sociocultural, etc.

Como consecuencia de la aparición de nuevas profesiones sociales y, también como respuesta a las nuevas demandas socioculturales y educativas que emergen en la actualidad, es importante clarificar que la figura del *animador sociocultural y/o comunitario*, o bien los diversos agentes que aplican esta metodología de intervención, han de tomar conciencia de la necesidad de investigar y, con ello, reflexionar sobre la propia actividad para mejorarla, ya que mediante la investigación se puede mejorar la realidad sociocultural.

Se constata, a partir de la práctica, que el *marco teórico-ideológico* y el *conocimiento de la realidad* son requisitos imprescindibles para el desarrollo de procesos y para la elaboración de programas de Animación Sociocultural y de Desarrollo Comunitario, pero no es suficiente el modelo sino que hay que pasar a la acción y de la acción a *la investigación* para que la Animación Sociocultural progrese y se desarrolle adecuadamente.

Valida la importancia de la ASC, tanto la diversidad geográfica donde se ha aplicado y se sigue aplicando este estilo de trabajo sociocultural -aunque esta metodología ha ido adquiriendo diversidad de denominaciones a lo largo del tiempo-, como el hecho de que siga manteniendo los mismos principios y fundamentos teóricos originarios. Considero que los motivos de su aparición, aunque de forma diferente hoy, siguen

vigentes en la actualidad, de ahí su importancia y su validez. Podemos señalar su influencia y desarrollo tanto en la Europa actual como en los países de Latinoamérica. También su vigencia se expresa en la permanencia de su praxis desde los años 70 en los que inicia su andadura en Europa y que también hoy, en la actualidad, sigue siendo respuesta, con modalidades también diversas, a las nuevas necesidades socioculturales y comunitarias de nuestras ciudades y territorios.

La necesidad de *vertebración comunitaria*, debido a la desmembración social que padecen nuestras sociedades actuales, revela la urgencia en promover organizaciones de voluntariado ciudadano y de asociacionismo sociocultural activo, de cara a articular un modelo de sociedad basado en los valores de la solidaridad, la cohesión social y la democracia; también un modelo de sociedad donde se valore y se desarrolle la acción comunitaria dentro de los territorios próximos a las personas.

Las *acciones de voluntariado* pueden significar un beneficio social importante y, pueden ser también respuesta, al deseo de solidaridad inherente a las personas, a la necesidad de socialización y de implicación por el bienestar de vecinos y ciudadanos.

El *modelo de Desarrollo Comunitario* que propone la práctica de la ASC, se basa en el fortalecimiento de la sociedad civil y en la construcción de unas estructuras políticas que favorezcan la implicación y la responsabilidad de la ciudadanía en la toma de decisiones sobre los temas que les afectan. Este proceso comunitario debe promover prácticas de participación ciudadana y éstas requieren de espacios y de cauces adecuados para poderlas desarrollar y ejercitar.

El aumento de situaciones de exclusión social que se dan en nuestras sociedades desarrolladas cuestiona si los métodos de trabajo comunitario que se están aplicando son los adecuados. Este hecho nos hace plantear nuevas formas de *trabajo coordinado, en red, articulado e interdisciplinar* con el objetivo de dar una respuesta más eficiente a las demandas integrales de las personas y de los grupos sociales.

Todas estas temáticas, considero que son aspectos significativos y de especial interés para esta investigación, por la relevancia social y científica que presentan en la actualidad.

Objetivos de la investigación

Esta investigación tiene como *finalidad* desarrollar y evaluar un programa de Animación Sociocultural en la ciudad de Granollers, mediante proyectos y actividades de ocio, intergeneracionales, de participación ciudadana y de voluntariado sociocultural para las personas mayores de la ciudad.

De este objetivo principal se desprenden los siguientes *objetivos específicos*:

1. Mostrar si, mediante la implementación del programa “Implica- Acción”, se han desarrollado procesos de *dinamización sociocultural y comunitaria* en Granollers, incorporando a las personas mayores en acciones de *voluntariado* ciudadano y creando espacios de *participación y relación intergeneracional* dentro de la comunidad local.
2. Mostrar, a partir de un programa concreto, cómo el que se presenta en este estudio, los beneficios que puede aportar para la ciudadanía un modelo de participación incipiente, más allá del modelo “formal” de participación, que surge a partir del convencimiento de que la participación ciudadana es un “plus”, un valor añadido a la gestión pública, un elemento transversal que impregna las actuaciones, proyectos y servicios de los ayuntamientos; que piensa en la participación como un valor diferencial en las políticas públicas. Ofrecer, por tanto, una experiencia de “*empowerment*” *ciudadano*, en cuanto que permite valorar el escenario más concreto, el de la ciudad o el barrio, como un espacio de conexión entre la persona y la política; conexión que permitirá responsabilizarse y reapropiarse de la historia de la propia comunidad.
3. Verificar si el *desarrollo comunitario* puede plantear una perspectiva de cambio en diversos niveles y direcciones como es el *económico y social*. Analizar, también, qué condiciones son necesarias para crear efectos de impulso comunitario de forma eficiente y eficaz. Demostrar, por tanto, hasta qué punto se aplican los principios propios del modelo de desarrollo comunitario planteado en este estudio como son: la participación, la acción integrada y el trabajo en red, la intervención sociocultural organizada y coordinada, la promoción del asociacionismo y del voluntariado y el principio cooperativo del grupo.

4. Constatar, a partir de la profundización en la teoría de la *Animación Sociocultural y del Desarrollo Comunitario*, su validez y eficacia para el desarrollo de la comunidad local desde parámetros de rentabilidad social.
5. Profundizar en la aplicabilidad de la Animación Sociocultural en *programas de ocio*, concretamente, en aquellos que se dirigen al sector de población de las *personas mayores*.
6. Mostrar cómo determinados programas de ocio, que intentan favorecer la *actividad lúdica intergeneracional*, pueden favorecer una serie de propósitos educativos como son: la expresividad y la libertad frente a temores y prejuicios intergrupales, la comunicación fluida, la creatividad personal y comunitaria, la participación, así como también la creación de espacios y experiencias de compromiso social basado en el conocimiento, el proyecto y la ejecución de acciones desinteresadas.
7. Presentar un modelo de *programas intergeneracionales* donde se desarrollan relaciones caracterizadas por la igualdad, el debate compartido, la libertad de elección y las motivaciones comunes; al mismo tiempo que promueven ámbitos y espacios facilitadores de interacción e intercambio entre mayores y otras edades. Los programas de educación intergeneracional pueden contribuir a la vivencia de valores como la creatividad, el sentido lúdico, la mejora medioambiental y el compromiso social en las comunidades territoriales.

Estructura de la tesis

La tesis consta de dos partes, una primera de carácter teórico, donde se abordan los temas que configuran el marco teórico y conceptual de la tesis, y una segunda, de carácter empírico, donde se presenta el diseño, la implementación y la evaluación de un programa de ocio, para personas mayores y para la ciudad de Granollers, a través de la metodología de la ASC.

La primera parte de la tesis denominada: *Marco teórico y conceptual* aborda, principalmente, dos temáticas:

- Una primera, sobre el origen, evolución, definiciones y características de la Animación Sociocultural y del Desarrollo Comunitario, así como las relaciones que se establecen entre ambos conceptos.
- Una segunda, relacionada con los programas de ocio y de animación sociocultural dirigidos a las personas mayores. Los contenidos que se abordan hacen referencia a un tipo de ocio solidario, intergeneracional, promotor de ciudadanía activa y de participación que, en última instancia, quiere promover la construcción de un determinado modelo de desarrollo comunitario.

Realizamos esta parte del estudio, a partir de la sistematización de la información obtenida, mediante el análisis de bibliografía especializada sobre el tema. Al finalizar esta parte del trabajo se ofrece una síntesis personal sobre las bases teóricas que creemos pueden orientar este tipo de programas de animación sociocultural, de desarrollo comunitario y de ocio para las personas mayores.

Las técnicas que se han utilizado en esta parte del trabajo han sido la recopilación bibliográfica y el análisis documental.

La segunda parte de la tesis, de carácter empírico, denominada *Diseño, implementación y evaluación del programa "Implica-Acción*, se desarrolla a partir del tratamiento de una serie de fases evaluativas distribuidas en seis capítulos:

Un primer capítulo, donde se presenta el *diseño y la metodología de la investigación* que se ha utilizado, concretamente la Investigación evaluativa, así como los objetivos, las fases del trabajo y las técnicas de recogida de información que se han aplicado.

Un segundo capítulo, corresponde al *diseño del programa inicial*. Éste se realiza a partir de una primera *recogida de datos* sobre los recursos socioculturales y educativos existentes en Granollers y de observar si es posible ofrecer a las personas mayores de la ciudad la posibilidad de realizar acciones de voluntariado.

El tercer capítulo lo constituye *la valoración del diseño inicial y la reelaboración del programa definitivo*. Finalizado el diseño del programa inicial, éste se presentó como propuesta a las dos entidades que participaban activamente en la elaboración de dicho programa, la Caixa de Sabadell y el Ayuntamiento de Granollers; éstas

propusieron modificaciones y adaptaciones en relación a las posibilidades económicas y materiales con las que se contaba para el desarrollo del programa.

En cuarto lugar y, correspondiente al cuarto capítulo, se realiza *la valoración de la Implementación del programa*. Esta etapa explica la implementación de los dos proyectos diseñados y de las seis acciones desarrolladas. Se presenta un análisis valorativo de aquellos aspectos que han favorecido su ejecución, los factores que lo han dificultado, los cambios que se fueron realizando en el proceso y los motivos que produjeron dichos cambios.

El quinto capítulo presenta la *evaluación de los resultados del programa* al finalizar la aplicación del mismo en la que se pasó a elaborar el tratamiento de los datos recogidos. Se analizó la eficacia, los efectos y la eficiencia de las acciones realizadas en el programa.

Finalmente, el capítulo sexto muestra la *evaluación del impacto* con el fin de valorar las repercusiones que ha producido el programa en la población y en la ciudad de Granollers, el grado de permanencia de los efectos de su actividad y, finalmente, las posibilidades de generalización del mismo a otros territorios y a otros ámbitos de actuación.

Finalizan las dos partes de la investigación, la de carácter teórico sobre los conceptos esenciales que se abordan para fundamentar la investigación, y la de carácter empírico, sobre el diseño, la implementación y la evaluación del programa, con las conclusiones, aportaciones, límites y prospectiva a partir de la investigación realizada. Estos capítulos van acompañados de la bibliografía y los anexos que amplían y complementan el trabajo expuesto.

Metodología y proceso de realización

Para dar respuesta a los objetivos planteados en la tesis, se planificaron una serie de fases consecutivas que forman parte de todo el proceso de la investigación.

Se inició con la definición y construcción del marco teórico y conceptual que orientaría el desarrollo de la investigación.

Esta primera fase se dividió en varios momentos, inicialmente la búsqueda bibliográfica se centró en documentar la *Animación Sociocultural, el Desarrollo Comunitario*; seguidamente el tema que guió la fase de documentación fueron *los programas de ocio dirigidos a personas mayores*, y una vez conocido el contexto de análisis, se pasó a la elección de la metodología de investigación más adecuada.

En la construcción del marco teórico, además de recurrir a la diversidad de fuentes bibliográficas escritas, se realizaron diversas entrevistas a expertos en las temáticas que configuran el estudio, concretamente a expertos en animación sociocultural, en desarrollo comunitario y en programas de ocio dirigidos a las personas mayores.

El conjunto de información seleccionada, leída y analizada, sugirió, nutrió y estimuló la reflexión, la concreción y el desarrollo y redacción del cuerpo teórico de la tesis.

En paralelo a esta fase del estudio surge la oportunidad, por encargo de Caixa Sabadell y del Ayuntamiento de Granollers a la Fundación Pere Tarrés, de diseñar un programa de animación sociocultural dirigido a las personas mayores de la ciudad de Granollers. Se inicia su diseño en el año 2000. Éste es realizado por la autora de la tesis como experta en programas de animación sociocultural. Se aprueba el programa denominado “Implica-Acción” y su financiación.

En mayo del año 2001 se le encarga a Marc Cadafalch, experto en intervención con personas mayores y animación sociocultural, la puesta en marcha de dicho programa. Realiza, en primer lugar, la reelaboración del mismo mediante entrevistas con el fin de adaptar el diseño inicial a las necesidades y demandas del territorio y de las entidades con las que se colaborará. Este primer proceso finaliza el 18 de noviembre del 2001.

Se implementa el programa desde Noviembre del 2001 hasta abril del 2004. Paralelamente se inician en enero del 2003 los proyectos “Dinamización” y “Semana Cultural”. Son proyectos que engloban el conjunto de talleres que el Ayuntamiento de Granollers junto al Servei de Serveis Socials i de Gent Gran ofrece a la población mayor de 65 años de Granollers. Dichos proyectos ya presentaban una larga trayectoria anterior en la ciudad y, posteriormente y en la actualidad, siguen todavía en activo. El encargo realizado al animador del programa “Implica-Acción”, por parte del Ayuntamiento de Granollers, de la dinamización de estos proyectos realizado, finaliza en diciembre del 2004.

Desde el mes de diciembre del 2004 hasta la actualidad se mantienen en activo cuatro de las seis acciones iniciadas y dinamizadas en sus inicios por el animador-dinamizador del programa "Implica-Acción", como son la actividad de *Bibliosalut*, el *Grupo de opinión*, la *Dinamización* y la *Semana Cultural*.

Durante el año 2006 y 2007 se lleva a cabo la evaluación del programa que constituye el trabajo empírico de esta tesis. La evaluación del programa se realiza a partir de una serie de fases que se exponen y desarrollan en seis capítulos.

Finaliza la investigación con las conclusiones en relación a los objetivos planteados, las aportaciones de la tesis y los límites, y se presentan también posibles líneas de investigación.

Agradecimientos

Expreso abiertamente mi afecto y gratitud a las instituciones, entidades y organizaciones sociales, profesionales, voluntarios, familia y amigos que me han acompañado en la observación del *paraje* que me detuvo.

Me permito establecer un paralelismo entre las propuestas técnicas e ideológicas de la animación sociocultural y del desarrollo comunitario y las personas e instituciones que representan estos valores, métodos e ideas en mi vida, especialmente en el desarrollo de esta tesis.

Mediante este símil menciono las personas más significativas de mi experiencia en la animación.

- I. La animación como “animus” y “acompañamiento psicosocial”: *Papá, Mamá, Aitor, Sandra, Nati, Luis, Jorge, Javi, Maite, Xon, Lourdes, Maria, Marisol, Deme, Marc, Julia, Rosa M^a, Rafa y Anna.*
- II. La animación comunitaria y el “apoyo social”: *Eva y Marigel, por vuestro apoyo comprometido y constante.*
- III. La ASC en sus dimensiones educativa, cultural y social: *compañeros y amigos de las Escuelas Universitarias y del Instituto de Formación de la Fundación Pere Tarres.*
- IV. Los medios, los sistemas y las técnicas de la ASC: *la Universidad de Barcelona, la Universidad de Deusto y la Fundación EDE de Bilbao.*
- V. La motivación, la formación y la organización como aspectos esenciales de la participación: *alumnos y compañeros de los ciclos formativos de Serveis a la Comunitat de l'escola Bemem 3*
- VI. La participación y la comunidad: *el Instituto de Formación de la Fundación Pere Tarres, el barrio de Otxarkoaga y de Rekalde y la Fundación Bizitegi*

- VII. Las personas y los grupos: *todos los amigos y personas con las que conviví en mi querido y entrañable barrio de Otxarkoaga, donde juntos abrimos ventanas donde únicamente parecía que habían puertas...*
- VIII. El ocio y las personas mayores: *a los que me ayudasteis a evaluar vuestro, nuestro programa "Implica-Acción".*
- IX. La política y el deseo de una "nueva sociedad": *a Ximo Garcia Roca por sus ideas y sus acciones comprometidas, a Imanol Zubero por su perspectiva sociopolítica de la acción educativa, a Jose M^a, Isra, Carmen, Ricardo y Joseba, por vuestro constante cuestionamiento, por vuestra acción comprometida en silencio y por vuestra "incansable ilusión".*

Al Doctor *Jaume Trilla*, Director de la tesis, referente único a lo largo de todo el proceso, por su saber y su espera.

He contado con vuestro apoyo, vuestro empuje y vuestros ánimos.

Me habéis regalado vuestro tiempo, vuestro saber y vuestros consejos.

Habéis sido pacientes conmigo.

Gracias a vosotros he podido alcanzar este sueño.

A todos os dedico esta tesis

PARTE A:

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL DE LA TESIS

INTRODUCCIÓN

La parte primera de la tesis, de carácter teórico, presenta las siguientes temáticas:

1. Una primera, sobre el concepto, origen, evolución, definiciones y características de los temas *Animación Sociocultural y Desarrollo Comunitario*, así como las relaciones que se establecen entre ambos conceptos.
2. Una segunda, relacionada con las temáticas de *ocio y animación sociocultural para las personas mayores* de la comunidad. Los contenidos que se abordan hacen referencia a un tipo de ocio solidario, intergeneracional, que construye ciudadanía activa y, que en última instancia, intenta favorecer la construcción de un modelo de *desarrollo comunitario*.

Los objetivos de esta parte de la tesis son los siguientes:

- a) Mostrar cómo la metodología de animación sociocultural puede favorecer procesos de participación ciudadana.
- b) Presentar un modelo de participación que, mediante la promoción del asociacionismo ciudadano y la acción voluntaria por parte de las personas mayores de la comunidad, y a través de las actividades de ocio y de programas intergeneracionales, permite desarrollar un modelo de desarrollo comunitario.
- c) Verificar cómo los proyectos y actividades de ocio de carácter solidario e intergeneracionales pueden favorecer espacios y experiencias comunitarias de intercambio y de aprendizaje.
- d) Presentar un modelo de desarrollo comunitario que se concreta en las siguientes características: la participación efectiva en la toma de decisiones, la creación e incremento de asociacionismo, la articulación entre el Estado, el Mercado y el Tercer Sector y el trabajo en red.

Realizamos esta parte de la tesis mediante la sistematización de información obtenida a partir del análisis bibliográfico de los temas que fundamentan la investigación:

CONTENIDO 1:

Se analizan las temáticas de Animación Sociocultural, Desarrollo Comunitario, Participación ciudadana, Asociacionismo y Voluntariado sociocultural.

CONTENIDO 2:

El Ocio desde una perspectiva humanística, centrado en las personas mayores y aplicado a programas de participación, voluntariado sociocultural y a programas intergeneracionales.

Las técnicas que se aplican para la realización de esta parte del estudio son la recopilación bibliográfica y el análisis documental.

CAPÍTULO 1

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y DESARROLLO COMUNITARIO

1.1. La Animación Sociocultural: aproximación conceptual

Acercarnos a comprender la Animación Sociocultural supone poder analizar y profundizar en una serie de aspectos que nos ayudarán a entender esta metodología de la intervención sociocultural y educativa que, a lo largo de los años, ha ido evolucionando y ha desarrollado su acción en diversidad de ámbitos, países, modalidades y agentes que la aplican.

Este apartado del trabajo abordará, a partir de las aportaciones realizadas por expertos en el tema, las siguientes temáticas:

- 1.1.1. Concepto, origen y evolución de la Animación Sociocultural (ASC)
- 1.1.2. Estrategias metodológicas de la ASC
- 1.1.3. Medios que utiliza la ASC para la aplicación de su metodología
- 1.1.4. Finalidades y objetivos de la ASC
- 1.1.5. Dimensiones y modalidades de la ASC
- 1.1.6. El animador sociocultural y su formación

Desarrollamos estos temas a partir de las aportaciones realizadas por diferentes expertos y finalizamos esta exposición ofreciendo nuestra propia definición y descripción de la ASC.

1.1.1. Concepto, origen y evolución de la animación sociocultural

Este tema lo desarrollamos a partir del siguiente guión de contenidos:

- a) Etimología, evolución y definiciones de ASC
- b) Características principales de la ASC
- c) Niveles y áreas de aplicación de la ASC
- d) Principios, funciones y valores de la ASC
- e) Tendencias de futuro y contribución de los programas de ASC
- f) Factores de aparición de la ASC
- g) Historia, antecedentes y perspectiva nacional e internacional de la ASC
- h) Ámbitos, contextos y espacios de la ASC

a) Etimología, evolución y definiciones de Animación Sociocultural

Etimología de la ASC

Desde la *perspectiva etimológica*, algunos de los autores que nos aportan sobre este tema¹⁶⁴ coinciden en señalar que el concepto “animación” puede presentar dos significados complementarios cuya raíz etimológica puede ser el de “*anima*” (dar vida) o el de “*animus*” (poner en relación).

- ✓ *Anima* significa dar vida (proporcionar vitalidad a quien no la tiene, de fuera hacia dentro, relación vertical, “*actuar sobre*”). El animador es el que anima y mantiene vivo un grupo, un espectáculo, una empresa, una entidad, una institución. Hace referencia, por tanto, a la Animación institucionalizada y formalizada, con intervención externa y promovida desde las Administraciones.
- ✓ *Ánimus* significa poner en relación (movimiento, dinamismo, relación; intercambiar, interrelacionar, movilizar, “*actuar en*”). No genera acciones desde fuera o externas al grupo o/a la comunidad, sino que provoca y facilita acciones desde el propio grupo, a partir de la relación horizontal entre sus miembros, donde se incluye también el animador,). Animación, por tanto, a partir del grupo y centrada en la propia comunidad.

Esta doble visión de la animación no es considerada, por parte de los autores, como contrapuesta sino complementaria; si determinados grupos o personas no poseen los recursos necesarios para la dinamización grupal y/o comunitaria, para la participación social y para la creación cultural, difícilmente podrán realizar dichas acciones de forma autónoma.

¹⁶⁴ Merino, J.V. (1997). “Reflexiones sobre un curso de tercer ciclo universitario sobre la animación sociocultural” en *Jornadas de evaluación de la Animación Sociocultural*. Madrid. UNED,

Froufe, S. (1998). *Técnicas de grupo en animación comunitaria*. Ed. Amarú. Salamanca

Ucar, X. (1992), *La Animación Sociocultural*. Ed. Barcelona. Barcelona. pp. 30

Moulinier, P. (1974). *La formation des animateurs socioculturels*. UNESCO

Simonot,M,(1974), *Les animateurs socioculturels. Etude d'une aspiration à une activité sociale*. Paris., pp.71-133

Imhof, (1966), *Contribution à l'étude de la demande d'animateurs et cadres d'animation en France*. Paris, Aut. Comité de la Jeunesse, doc mult.

Grosjean, E.; Ingberg, H. (1980). “Implicaciones de una política de animación sociocultural”. En: AAVV. *Animación Sociocultural*, Colección Cultura y Comunicación. Madrid: Ministerio de Cultura, pp. 71-133

Maillo, A. (1979). *Un método de cambio social. La animación sociocultural*. Madrid: Marsiega

Ventosa, J. (1987). “La ASC en centros de enseñanza: las aulas de animación juvenil” en *Jornadas de evaluación de la Animación Sociocultural*. Madrid. UNED

Simpson,J.A. (1980). “ASC y Educación permanente” . En: AAVV. *Animación Sociocultural*. Madrid. Ministerio de Cultura.

Por tanto, se requiere, en un primer momento, la adquisición de estas habilidades y aprendizajes para que, posteriormente, las personas y los grupos puedan responder de forma crítica y autónoma a las situaciones y necesidades propias de la comunidad.

Estas concepciones han dado lugar, a su vez, a distintas manifestaciones en Europa correspondientes a las corrientes lingüísticas francófona y anglosajona. La primera utilizará la expresión "*animation socioculturelle*" y la segunda *socio-cultural "community development"*. Las dos expresiones no aparecen como contradictorias, al contrario, expresan complementariedad, aunque cada una de ellas pone el énfasis en aspectos diferentes.

Para analizar este acercamiento a la ASC desde la perspectiva etimológica, queremos aportar la precisión conceptual que nos ofrecen Pérez Serrano, Pérez de Guzmán¹⁶⁵ y Merino¹⁶⁶. Las dos primeras autoras nos presentan la ASC clasificada en tres grupos: la ASC como "*dar vida*", la ASC como "poner en relación" y, un tercer grupo, la ASC como "*participar en el desarrollo de la comunidad*". La ASC desde la perspectiva de "*dar vida*" hace referencia a la acepción presentada anteriormente como "*anima*" y la ASC, como "*poner en relación*", hace referencia a la acepción "*animus*"; Sin embargo, la ASC como "*participar en el desarrollo de la comunidad*" nos ofrece algunos elementos nuevos a destacar como son los que nos propone la definición de la UNESCO(1982): "*La ASC es el conjunto de prácticas sociales que tienen como finalidad estimular la iniciativa y la participación de las comunidades en el proceso de su propio desarrollo y en la dinámica global de la vida sociopolítica en la que están integradas*". Esta tercera perspectiva de la ASC nos propone, por tanto, una dimensión de *responsabilidad política* en la construcción de un modelo de desarrollo comunitario, basado éste en la participación de los individuos y grupos que constituyen la sociedad.

Por su parte, Merino, en lo referente a la perspectiva etimológica de la ASC, nos aporta que el debate a nivel antinómico es un debate falso, ya que el eje "anima y animus" forman parte del mismo proceso de la ASC; el mismo autor nos afirma, respecto a la delimitación conceptual de la ASC, que existen tres términos claves en la configuración de la ASC¹⁶⁷, de los cuales también consideramos importante señalar sus diferencias, ya que cada uno de ellos aporta una información relevante en cuanto a la complejidad y a la comprensión del concepto. Estos términos son:

¹⁶⁵ Pérez Serrano, G.; Pérez de Guzmán, M.V. (2006). *Qué es la animación sociocultural. Epistemología y valores*. Madrid. Narcea, pp. 91-94

¹⁶⁶ Merino, J.V. (1997), *Programas de animación sociocultural. Tres instrumentos para su diseño y evaluación*. Madrid: Narcea, pp. 33-35

¹⁶⁷ *Ibid.* 3, pp. 34-35

- *Animar*: a dos niveles: *personal* (interrelacionar personas, desarrollar la iniciativa) y *grupal* (crear grupos operativos y asociaciones, potenciar la cultura local a través de programas, proyectos y empresas de creación cultural y favorecer espacios de encuentro y de iniciativas).
- *Intervenir*: intermediando *programas de intervención territorial* en los que se utilizan una serie de instrumentos como son: grupos autónomos y operativos, redes sociales, planificación participativa, pedagogía activa, metodologías de investigación-acción, diseño, desarrollo y evaluación de programas, difusión de iniciativas, información y asesoramiento; dando apoyo a iniciativas que supongan el incremento de creatividad sociocultural.
- *Transformar*: *actitudes y situaciones* hacia la acción, la participación, solidaridad y la creatividad; también *metodologías participativas e interdisciplinarias*.

Podemos concluir que el término ASC, a nivel etimológico, plantea la complementariedad de “*anima*” y “*animus*” y expresa que la animación es una intervención intencional, consciente, de ámbito territorial, con objetivos claros y explícitos; un tipo de intervención que utiliza metodologías participativas e interdisciplinarias con el fin de motivar hacia procesos de participación sociopolítica que surgen y se desarrollan a partir del propio grupo.

Evolución de la ASC

En cuanto a la evolución del concepto “animación” como fenómeno inespecífico, podemos constatar que éste ha existido siempre a lo largo de la historia, pero la primera vez que se utiliza este término, en relación a la *actividad de grupo*, fue en una reunión que se celebró en Mondsee (Austria) en 1950. En 1955 aparece en Francia el primer documento normativo que utiliza la palabra “animateur” a iniciativa de la Dirección de Educación Popular. Las primeras prácticas de ASC norteamericanas se realizan en 1960 en diversas regiones de Estados Unidos. A partir de 1960, la ASC en Europa extiende su ámbito de competencias sustituyendo a la Educación Popular. El organismo que promoverá este cambio es el Consejo de Europa, a través del Proyecto de animación sociocultural (1972-1976) presentado por el Consejo de Cooperación Cultural (CCC). Este proyecto representa un hito en el desarrollo de la ASC generando encuentros, debates y perspectivas de acción de gran relevancia sociocultural. El término “animación” se extenderá por el mundo cultural francés con la expresión “*Animación Sociocultural*” y en los países anglosajones, sin embargo, será la expresión “*Desarrollo Comunitario*” la que se utiliza de forma similar.

Definiciones de ASC

El carácter ambiguo, heterogéneo, amplio e impreciso del término ASC ha sido puesto de manifiesto por múltiples autores. El concepto “animación sociocultural” es utilizado para denominar realidades muy diversas y existen muchas discrepancias en torno a lo que por él se entiende.

A la hora de analizar las causas que han podido llevar a esta situación, Ucar¹⁶⁸ apunta que la ASC es un fenómeno social muy amplio que afecta a realidades muy distintas. Entre ellas cabe distinguir el hecho de que detrás de cada formulación de la ASC existe también una forma diferente de entender *la cultura y la educación*. Este autor la describe mediante una serie de características como: tecnología social, inter y multigeneracional, que actúa en múltiples contextos diferenciales y metodológicamente, interdisciplinar y ecléctica. Muchos autores¹⁶⁹ han abordado y analizado este aspecto de imprecisión conceptual del término ASC. Algunos ejemplos que ilustran esta afirmación los encontramos en autores significativos como Petrus¹⁷⁰, que ordenará en cuatro grupos las definiciones de ASC, según sus objetivos: extensión cultural, creatividad colectiva, transformación social, desarrollo comunitario; López de Aguilera¹⁷¹ enfatiza su diversidad conceptual a partir de la diferencia entre: tecnología social, conjunto de prácticas, estímulo, un método, un arte, etc....,

Estudios posteriores sobre el tema van resolviendo estos retos y dificultades de conceptualización, en un sentido positivo, hacia la construcción de un modelo conceptual y metodológico. Merino¹⁷² nos propone que, junto a esta dispersión conceptual existe también un “*corpus teórico*” en torno a la animación y a la figura del animador. En la actualidad, se están identificando tendencias comunes conceptuales y metodológicas, a la vez que se está avanzando en la descripción de las competencias y funciones del animador. Se está

¹⁶⁸ *Ibid.* 1, p. 27; 103

¹⁶⁹ Calvo, A. (2002). *La animación sociocultural. Una estrategia educativa para la participación*. Madrid: Alianza Editorial, p. 13-19

De Miguel, S. (1995). *Perfil del Animador Sociocultural*. Madrid. Narcea, pp. 18-20

Trilla, J. (1997). *Animación sociocultural. Teorías, programas y ámbitos*. Barcelona: Ariel Educación, pp.13-24

Froufe, S.; Sánchez, M.A. (1990). *Animación sociocultural. Nuevos enfoques*. Salamanca. Amarú Ediciones, pp. 29-36

Ucar, X. (1992), *Ibid.* 1 p. 37

Petrus, A. (1989), “Animación Sociocultural” En *Etxebarria, F (Dir.) Pedagogía Social y Educación no escolar*. San Sebastián. Universidad País Vasco, pp. 243.

¹⁷⁰ *Ibid.*, 6, p. 243, p. 245

¹⁷¹ López de Aguilera, I. (1997), “La dimensión social de la ASC. Promoción y desarrollo civil” En *Documentación Social Estudios Sociales y de Sociología aplicada, nº 70*, pp. 81-120

¹⁷² *Ibid.* 3 pp. 33-35

precisando, también, una nueva terminología caracterizada por utilizar el término “animación” y añadirle el ámbito, campo o población de aplicación correspondiente.

A continuación, presentamos algunas definiciones que nos aportan diversos autores que, después de minuciosos análisis sobre la diversidad terminológica del concepto ASC, han elaborado y concluido sobre dicho concepto.

La selección de los autores analizados responde a los siguientes criterios:

- Profundización en los análisis que presentan
- Sistematización de la información que aportan
- Amplitud , riqueza y diversidad en la conceptualización que ofrecen
- Síntesis de otras definiciones: análisis sobre definiciones realizadas por el propio autor a partir de estudios donde se ofrecen resultados y síntesis de las definiciones aportadas, a lo largo del tiempo, y por numerosos autores y expertos en esta temática.
- Actualidad y vigencia de su aportación

De manera precisa, Calvo¹⁷³ resume el término “animación sociocultural”, a partir de ideas expuestas por diversos autores, donde nos presenta las características principales de la animación sociocultural sistematizadas en seis caracterizaciones:

1. . La ASC es una metodología o método de intervención social y cultural:
 - Una “*forma de hacer*”, con carácter intencional y con un sentido orientado hacia la acción.
 - Se destaca la idea de sistematismo, de proceso, de orden en las actuaciones.
2. Es un proceso racional y sistemático, susceptible de intervención tecnológica-educativa:
 - Requiere el análisis de los contextos, la previsión de resultados, la concreción de objetivos, la organización y gestión de las actuaciones, la valoración y el seguimiento de las actuaciones.
 - La ASC no es un proceso espontáneo, casual o accidental. Las acciones son planificadas y utiliza la racionalidad científica.
3. Se traduce en un conjunto de acciones o de prácticas que son intencionales y que quedan recogidas en un proyecto de intervención:

¹⁷³ *Ibid.*, 6 pp. 56-58

- Presenta un carácter intencional y de orientación hacia la acción.
 - El proceso del ASC queda recogido en un proyecto de intervención que puede ser entendido como *una forma de actuar "sobre" la comunidad o como una intervención "en y desde" los propios colectivos o grupos de un territorio.*
4. La ASC tiene lugar en un territorio o entorno concreto, en una comunidad delimitada territorialmente:
- El territorio es, a la vez, punto de pertenencia y el destinatario final de las actuaciones de la ASC. Estos programas se realizan en territorios reducidos y abordables de cara a que se pueda realizar un proceso de participación real.
5. La ASC se fundamenta en la participación de los grupos/personas o miembros de la comunidad:
- La máxima aspiración de la ASC es ser innecesaria; es decir, conseguir que la comunidad por sí misma sea capaz de llevar adelante su propio proceso de desarrollo social y cultural sin la presencia del animador.
 - El proceso de la ASC se realiza a partir de las personas y de los grupos, por tanto, no se puede hablar de ASC en sentido abstracto o genérico, ni tampoco puede ser exportable a otros espacios territoriales indistintamente. La participación de los protagonistas se debe realizar durante todo el proceso de trabajo (diseño, implementación y evaluación). De esta forma se establece una estrecha relación entre la manera de hacer la ASC y la investigación-acción (nivel de implicación, compromiso, toma de decisiones, responsabilidades asumidas, de experiencia vivida, de reflexión y valoraciones compartidas...) donde se reafirma el carácter educativo del ASC.
6. La ASC persigue la transformación de la realidad social, la mejora de la calidad de vida de la comunidad, el desarrollo comunitario, el desarrollo social y cultural.

La clasificación presentada anteriormente guarda estrecha relación con las caracterizaciones de la animación sociocultural que presenta Trilla,¹⁷⁴ en las que nos propone distinguir, dentro de las diversas definiciones que han aportado numerosos autores, dos elementos que suelen aparecer en las definiciones de animación sociocultural:

- a) Lo que pretende determinar a *qué tipo de animación sociocultural se refiere*. A esto denomina *caracterizaciones* de la animación sociocultural. Las que destaca el autor son las siguientes:

¹⁷⁴ *Ibid*, 6 pp.19-20. Para realizar esta clasificación el autor se ha basado en el trabajo de N.Gallardo ; M.J. Morata (1988)

b)

- Acción, intervención, actuación... que hace el agente.
- Actividad y práctica social
- Un método, una manera de hacer o una técnica, un medio o instrumento. Una metodología o tecnología. Enfatiza el aspecto elaborado y metódico de la intervención.
- Un proceso: destaca la dimensión dinámica o procesal, sucesión de los acontecimientos.
- Un programa, proyecto: diseño de actividades, acciones.
- Acción social: algo que habría de estar presente en toda comunidad, acción endógena a la misma comunidad.
- Factor: carácter operativo (algo que genera, produce, mueve lugar, causa, motiva...unos resultados o procesos).

c) Lo que pretende determinar *para qué sirve*; es decir, las finalidades de la ASC. Trilla nos presenta una clasificación de cuatro grandes tipologías de definiciones de la ASC a partir de las finalidades que en ellas se expresan. Estas tipologías hacen referencia a enunciados que ponen énfasis bien en la *dimensión cultural o en la social, en la participación y el asociacionismo*, y/o en aquellos enunciados que ponen el énfasis en los aspectos *relacionales y educativos*. Una de las aportaciones más completas es la que realiza este mismo autor¹⁷⁵, a partir del trabajo que llevaron a cabo Gallardo y Morata¹⁷⁶, en la que se habla de siete tipos de propuestas distintas: acción, intervención y actuación; práctica social; metodología, técnica, medio o instrumento, proceso; programa o proyecto, función social y factor que produce unos resultados.

Merino¹⁷⁷ nos define la ASC como una metodología activa, dinamizadora, comprometida con el propio grupo y que puede coincidir igualmente con otras metodologías. Este autor dirá que hablar de ASC, en general, resulta ambiguo y, prefiere formular este concepto como "*programas de animación sociocultural*". A partir de esta constatación, su aportación es la siguiente:

“la animación necesita de un proyecto real y concreto que responda a una concepción y que se fundamente en la realidad específica donde se va a desarrollar, con sus necesidades, sus posibilidades y alternativas”

¹⁷⁵ Trilla, J. (1997) *Ibíd.* 6 p. 21.

¹⁷⁶ Gallardo, N.; Morata, M.J. *L'animador sociocultural i la seva formació* (tesis de licenciatura) dir: J.Trilla, 1988. Universidad de Barcelona, pp. 54-56

¹⁷⁷ *Ibíd.*, 3, pp. 93-94

El mismo autor, también nos describe una serie de rasgos de la ASC que se sintetizan en la formulación de “programas de animación sociocultural”. Los rasgos que la caracterizan son:

- Activa y transformadora.
- Conjunto de estrategias, metodologías y prácticas activas y transformadoras.
- Se circunscribe en situaciones y ámbitos muy especificados, sean sociocomunitarios, culturales, de ocio, laborales o educativos.

Merino,¹⁷⁸ después de un análisis de contenido de más de cien síntesis teóricas y descripciones prácticas, ofrece una serie de categorías que servirán como epígrafe para estructurar una selección de definiciones y descripciones, como el *corpus* teórico de la ASC. Estas son:

- Acción social tendente a crear, potenciar, fortalecer el dinamismo y cambio social.
- Educación basada en una pedagogía activa y participativa, así también sus metodologías.
- Democratización-democracia cultural
- Generar y fortalecer grupos sociales autónomos y procesos de grupo operativos.
- Prácticas sociales que estimulan la iniciativa, la participación y la “reflexión-acción”.
- Tecnología de intervención social.
- Búsqueda y gestión de recursos, para potenciar la identidad y protagonismo de los individuos y grupos, en su desarrollo cultural y social, dentro del marco de su propio territorio y comunidad.

Froufe y Sanchez¹⁷⁹ la definen como:

“un proceso racional y sistemático que pretende conseguir, por medio de la claridad de metas, una organización/planificación de los grupos/personas, mediante la participación activa, para realizar proyectos eficaces y optimizantes desde la cultura, para la transformación de la realidad social”.

Ucar¹⁸⁰ nos propone una definición, que presenta una doble perspectiva: por un lado, la visión de la ASC como tecnología social y, por otro, desde la propia definición de esta metodología¹⁸¹:

¹⁷⁸ *Ibid.*, 3, pp. 40-41

¹⁷⁹ *Ibid.* 6 pp. 36

¹⁸⁰ *Ibid.*, 6 p.105

¹⁸¹ *Ibid.*, 1, p.37

“La ASC, como una intervención planificada, resultado de un proceso de reflexión sobre la realidad, que se enmarca en un contexto y en unas determinadas opciones ideológicas- políticas, y que intenta responder eficazmente a las necesidades y problemáticas de un grupo social o una comunidad con la aplicación de unas determinadas técnicas, constituye una tecnología social.”

“Es un proceso susceptible de intervención tecnológico-educativa en una comunidad delimitada territorialmente, que tiene por objetivo convertir a sus miembros, individual y socialmente considerados, en sujetos activos de su propia transformación y la de su entorno, de cara a la consecución de una mejora de su calidad de vida”

Trilla¹⁸² la define como:

“El conjunto de acciones realizadas por individuos, grupos o instituciones sobre una comunidad (o un sector de la misma) y en el marco de un territorio concreto, con el propósito principal de promover en sus miembros una actitud de participación activa en el proceso de su propio desarrollo tanto social como cultural”

Pérez Serrano y Pérez de Guzmán¹⁸³ nos aportan una síntesis de diversas definiciones, realizadas por autores que desarrollaron los textos primeros sobre la teoría y la práctica de la ASC: Simpson (1980), UNESCO (1982), Simonot (1974), Imhof (1971), Del Valle (1971), Weisgerber (1980), Hicter (1980): Describen la ASC como:

- un estímulo
- un elemento técnico
- un conjunto de prácticas sociales
- una tecnología social
- una transformación social y proceso de liberación
- acción o conjunto de acciones
- un fenómeno social

Calvo¹⁸⁴ sintetiza la diversidad terminológica del concepto de ASC desde las aportaciones que nos ofrecen los autores¹⁸⁵: Ucar, Trilla, Quintana, Moulinier, De Miguel:

¹⁸² *Ibid.*, 6 p. 22

¹⁸³ *Ibid.*, 2 pp. 113. Nos aportan una síntesis de diversas definiciones realizadas por autores que desarrollaron los textos primeros sobre la teoría y la práctica de la ASC como son Simpson (1980), UNESCO (1982), Simonot, (1974), Imhof (1971), Del Valle, A. (1971), Weisgerber, (1980), Hicter, (1980).

¹⁸⁴ *Ibid.*, 6 p.18

¹⁸⁵ *Ibid.*, 6 . Quintana, J.M (1993). *Los ámbitos profesionales de la ASC*. Madrid. Ed. Narcea, pp 23-24

- Se entiende como una manera de actuar, una metodología de intervención, y por lo tanto, un medio y no un fin.
- Se trata de una intervención consciente e intencional, consecuencia de la voluntad de quien forma parte del proceso.
- Trata de centrarse y partir del propio grupo o comunidad, considerando a sus propios miembros como principales protagonistas de las actuaciones.
- Se fundamenta en el principio de la participación y hace uso de técnicas y métodos no directivos.
- Busca la promoción humana y social mediante el "poner en relación" a personas y grupos
- Puede aplicarse a diferentes contextos, situaciones y colectivos.

A modo de síntesis, podemos concluir que las aportaciones que presentan los autores analizados verifican la amplitud y heterogeneidad de definiciones que presenta el término ASC. Se constata que las formas de definirla expresan amplitud de perspectivas, tanto desde una vertiente teórica como práctica; expresan, por un lado, gran riqueza en cuanto a su campo de aplicación y, por otro, amplitud y variedad de características, aspecto que también evidencia la ambigüedad del término.

Un aspecto a destacar, del análisis realizado, es que todas las definiciones de ASC, con diferentes acepciones, la mayoría de los autores la definen como una *tecnología social* que utiliza adecuadamente métodos, técnicas, instrumentos y actividades pero, que a su vez, no puede reducirse a esta visión únicamente *técnica*; es decir, también existe una gran coincidencia en abordarla como una *praxis sociocultural*, que se basa en criterios ideológicos, en procesos orientados al desarrollo, a la construcción de un modelo de desarrollo social y comunitario y, en última instancia, a procesos de transformación social.

Antes de entrar en el análisis comparativo de los diversos autores sobre las características de la ASC, creemos que puede ser clarificador precisar sobre algunos elementos iniciales que pueden ofrecer una visión de la evolución histórica del concepto.

En primer lugar, señalar que la ASC es un término que empieza a utilizarse a partir de los años 60 en Europa. Se empieza a denominar este concepto para designar "*una categoría heterogénea e informe de actividades y métodos*"¹⁸⁶ con el que posteriormente se irá constituyendo una nueva forma de concebir la cultura, la educación y la acción social. El

¹⁸⁶ Armengol, C. (2003), "La animació sociocultural: una professió invisible. En Planella, J. Vilar, *L'educació social: projectes, perspectives i camins*. Barcelona. Edicions Pleniluni, pp. 73-74

concepto más genuino de la ASC ha ido muy vinculado históricamente a la educación popular y la acción cultural. Sin embargo, hay que considerar que, tal como nos aporta Armengol¹⁸⁷, la animación a lo largo del tiempo, se ha difundido como una idea meramente *funcional o tecnológica*, como una clase de metodología aplicable a cualquier circunstancia o necesidad. Así nos encontramos, actualmente, con la animación turística o la animación de hotel, de la lectura, los espectáculos de animación infantil (entendida como una modalidad de espectáculos), la animación teatral, las animadoras de equipos deportivos... Un elemento común, en todas las aplicaciones de este concepto, es la importancia que tiene la participación del público, pero sin ninguna referencia a las finalidades, sino como técnicas o estrategias al servicio de finalidades bien diversas.

En segundo lugar, y en contraste con este uso del concepto, tenemos su dimensión más *militante*, concepción original de la ASC, la cual se ha ido configurando también como una idea vinculada a finalidades transformadoras, con incidencia formativa y proyectándose en las dimensiones sociales y culturales de la vida sociocultural de las personas y de los grupos.

La disparidad entre la visión tecnológica y la de construcción militante, respecto a la idea de ASC y de su desarrollo, ha producido una confusión respecto a la figura del animador y a su consolidación como agente social, también, respecto al propio concepto de la ASC. Por consiguiente, cabe destacar que, a lo largo de la evolución y difusión de la ASC, se ha producido una escisión importante entre las líneas más abocadas a la acción cultural de la ASC y aquellas más centradas en la dimensión social o la acción social.

La acción cultural ha tendido hacia *la gestión cultural*, con la progresiva identificación entre ocio y cultura; esta visión también ha derivado hacia dimensiones más comerciales. La acción cultural promovida desde las políticas públicas no ha sabido superar aquello que en el discurso genuino de la ASC era tan claro: pasar de la democratización a la democracia cultural. Por otro lado, su *dimensión social* y comunitaria, a menudo promovida desde los movimientos asociativos y todas las tradiciones más vinculadas a la educación no formal, no ha encontrado la manera de producir una incidencia cultural. La diplomatura de Educación Social ha reforzado esta proximidad entre lo social y lo educativo, pero ha acentuado la pérdida de la dimensión cultural o la escisión con la acción más específicamente cultural.

¹⁸⁷ *Ibíd.* 23, pp.78-79

Después de esta exposición, de carácter general, sobre las tendencias y la evolución que ha atravesado la ASC, así como las definiciones aportadas por diversos autores expertos en el tema, analizaremos las características y *los retos de futuro* que presenta, actualmente, la ASC.

b) Características de la ASC

Ander-Egg¹⁸⁸ nos presenta una serie de características significativas de la ASC:

- se fundamenta en la participación de las personas y de los grupos, es catalizadora de iniciativas
- requiere de la ayuda del animador, promueve actividades abiertas, utiliza la pedagogía participativa y el pluralismo cultural

Armengol¹⁸⁹ describe y sintetiza las características de la ASC, a partir de los siguientes rasgos:

- o *Participación*: lograr la auténtica participación de los sujetos, la ASC siempre supone una acción endógena y está relacionada con el uso de métodos activos y con la no directividad.
- o *Comunitariedad*: la ASC es una acción que se realiza en situaciones relacionales, ya sea en grupos o en colectividades más amplias; por tanto, su aplicación supone la utilización de métodos para la dinamización del grupo y para la vertebración comunitaria.
- o *Proceso e integración*: la ASC es un proceso y no una acción puntual y, como tal, será un proceso vivido por las personas, producido por dinámicas formativas y educativas; desde la dimensión relacional, la ASC construye tejido social y, como acción consciente de un grupo humano, produce cultura. Así pues, se trata de un proceso que integra la dimensión educativa, social y cultural de forma global.
- o *Significación*: la ASC interviene en la sociocultura, en la vida misma de las personas, en su tiempo libre, en la vida cotidiana, y no desde productos externos al grupo o la colectividad.
- o *Transformación*: se orienta al desarrollo y al cambio de las personas y de la sociedad. En el discurso propio de la ASC siempre hay un horizonte de transformación de la realidad con voluntad globalizadora, es decir, la ASC siempre desde su metodología y actividades tendrá como finalidad influir sobre el territorio, la economía, la política...

¹⁸⁸ Ander-Egg, E. (1984). *Metodología y práctica de la Animación Socio Cultural*. Buenos Aires. Editorial Humanitas, pp. 111-112

¹⁸⁹ *Ibid.*, 23 p. 80

Merino¹⁹⁰ plantea tres claves para identificar las características de los programas de ASC: en primer lugar, la autonomía y la libertad de los individuos y grupos en la toma de decisiones y en la gestión de los problemas que les conciernen; segundo, definir y generar estructuras, mecanismos y procedimientos facilitadores y potenciadores de la participación y, en tercer lugar, ubicarse y ajustarse en lugares, situaciones y grupos concretos.

Las aportaciones de Froufe y Sánchez¹⁹¹ hacen referencia a la participación colectiva, la vida asociativa, el protagonismo del individuo, las relaciones intergeneracionales y la mejora de la calidad de vida.

Pérez Serrano y Pérez de Guzmán¹⁹² nos presentan como características de la ASC el ser promotora de valores, elemento transformador, cauce de participación, catalizador de iniciativas, promotora de la vida asociativa, proceso y pedagogía y, finalmente señalan que ésta se lleva a cabo mediante actividades y programas que se desarrollan con permanencia y continuidad.

De las aportaciones que realizan los diversos autores señalados, podemos destacar que la animación sociocultural es caracterizada como una metodología y un conjunto de acciones en las que es especialmente relevante:

- el trabajo con grupos,
- la participación como proceso educativo,
- la orientación hacia el cambio y
- la transformación social de las personas y de los grupos insertos en la comunidad.

c) Los diferentes niveles de aplicación y de elaboración teórica de la ASC:

Para desarrollar este apartado nos centraremos en las aportaciones que realizan dos de los autores que más han trabajado sobre este tema. Cada uno de ellos lo aborda desde perspectivas diferentes. Por un lado, Armengol¹⁹³ nos describe una serie de niveles de cara a facilitar una definición de la animación o de las diferentes animaciones y, por otro, Trilla¹⁹⁴

¹⁹⁰ *Ibid.*, 1 pp. 89-92

¹⁹¹ *Ibid.*, 6, pp. 41-45

¹⁹² *Ibid.*, 2, pp. 94-98

¹⁹³ *Ibid.*, 23, pp.79-80

¹⁹⁴ *Ibid.*, 6 p. 31

nos presenta diferentes niveles de elaboración teórica de la ASC; es decir, la elaboración sobre el “*saber*” de la animación.

Armengol describe los siguientes niveles de aplicación de la ASC:

- La animación como uso de unas *técnicas*. La ASC estaría relacionada con determinadas técnicas de presentación, de motivación o de estímulo a la participación en actividades específicas.
- *La animación aplicada*. La ASC supondría un referente tecnológico activador de la participación, aplicable principalmente a situaciones grupales, que podrían incorporar diferentes actividades de carácter bien diverso.
- *La animación sociocultural especializada*. La animación supondría un modelo de acción social aplicada a unos determinados campos de intervención, desde el estilo de la ASC y participante de las finalidades globales de la ASC, pero con objetivos relacionados con el sector específico de intervención.
- *Los proyectos globales de ASC*: supondría un modelo de acción social, definido por un estilo de intervención y una finalidad de transformación.

Trilla¹⁹⁵ nos habla de siete niveles de elaboración teórica, sobre la elaboración del “*saber teórico*” de la ASC:

- *El metateórico*, en el que se describe lo que es la animación más allá de lo que representa en sus manifestaciones prácticas, sobre lo que sea el discurso propio de la animación;
- *El sistemático-conceptual*, el cual busca determinar estructuras de sistematización, donde se discute fundamentalmente de taxonomías, conceptos y palabras;
- *El ideológico-ético-político*, nivel que se ocupa básicamente de finalidades, compromisos y compromisos éticos y deontológicos;
- *El sociológico* donde se prepara y elabora el conocimiento imprescindible sobre el ámbito de intervención, es decir, los marcos conceptuales, metodologías y técnicas

¹⁹⁵ *Ibíd.* 6 pp.31-34

para el análisis y la interpretación de las realidades concretas sobre las que se interviene;

- *El psicológico* o de conocimiento sobre el sujeto de la intervención, en el que será, fundamentalmente, la psicología social y la comunitaria los instrumentos de apoyo para la intervención sociocultural desde la perspectiva psicológica de la animación;
- *El metodológico o tecnológico* el cual se ocupa de la elaboración de los procedimientos técnicos y metodológicos más eficaces para la consecución de los objetivos previstos para la intervención;
- *El de elaboración experiencial* donde los propios agentes de la animación analizan su práctica y experiencia de cara a extraer los conocimientos que permitirán mejorar sus experiencias posteriores.

Se observan, de las dos clasificaciones presentadas, diferencias significativas entre los niveles de caracterización, de *carácter práctico* (experiencia, técnica, animación aplicada y especializada, proyectos globales), y los niveles de *construcción científica* (psicología, sociología, niveles ideológicos y los referidos a la construcción conceptual y metateórica de la ASC). Podemos observar que los dos autores, aunque presentan los niveles de elaboración teórica a partir de clasificaciones diversas, ambos, en sus aportaciones expresan la variedad y la amplitud que presenta la ASC tanto en lo referente a los niveles donde se aplica la ASC como a los niveles de elaboración teórica que presenta el término. Podemos afirmar, por tanto, que este tema evidencia la complejidad y la dimensión científica que subyace a la ASC

d) Principios, funciones y valores de la ASC

Los *principios y funciones* que, los diversos autores han aportado, destacamos los siguientes aspectos:

Ucar ¹⁹⁶ señala el desarrollo de la concientización y el sentido crítico, la participación, la integración social, la dinamización sociocultural, la innovación y creación cultural, y finalmente, la utopía.

¹⁹⁶ *Ibíd.* 1 p. 63

Armengol¹⁹⁷ nos habla de la participación, la dimensión comunitaria, el sentido globalizador y la orientación hacia el cambio.

De Miguel¹⁹⁸ destaca como principios de la ASC: la participación, que los objetivos sean acordes a las necesidades, las relaciones, el intercambio de ideas y libre expresión, la motivación. Esta misma autora nos describe, como funciones de la animación: la integración, el desarrollo y la creatividad

Sarrate¹⁹⁹, Pérez Serrano y Pérez de Guzmán²⁰⁰ proponen como fundamentos que sostienen la ASC: la visión antropológica basada en la persona como realidad inacabada y en continuo proceso de educabilidad; una fundamentación sociológica basada en cómo la ASC contribuye a los procesos de socialización, a la transmisión de modelos culturales propios y la ASC como agente de cambio. Finalmente, una perspectiva pedagógica basada en la comunicación y en el encuentro interpersonal (reciprocidad, intimidad, diálogo y amor) y en las necesidades comunicativas de las personas y de los grupos.

Quintana²⁰¹ propone como funciones básicas de la ASC: ofrecer una visión crítica y de transformación de la realidad, la concientización y la participación en la cultura.

Respecto a los *valores de la ASC* cabe destacar a autores como Sánchez²⁰² que nos precisa valores como la libertad, la identidad, la participación y la comunicación. De Miguel²⁰³ y Pérez Serrano²⁰⁴ nos hablan del pluralismo, la concienciación, la libertad, la democracia, fe en la persona, colaboración y las relaciones humanas.

De las aportaciones presentadas por estos autores, podemos concluir, coincidiendo con el análisis que realiza Calvo²⁰⁵, que la diversidad de planteamientos en torno a principios, funciones y valores atribuidos a la ASC, permite entrever alguna posible contradicción entre la vertiente más “*adaptativa*” y “*reparadora*” de la animación, es decir, aquella que orienta sus acciones hacia la integración de la persona y los grupos en la sociedad y la vertiente más “*emancipadora*”, “*crítica*” o “*liberadora*” de la ASC, que busca la transformación de la

¹⁹⁷ Armengol, C.(1993). *L'educador social i la seva formació*. Barcelona. Ed. Claret, pp. 34-35

¹⁹⁸ *Ibid.*, 6, pp. 56

¹⁹⁹ Sarrate, M.L (coordinadora). (2002). *Programas de ASC*. Madrid. UNED, pp. 93-97

²⁰⁰ *Ibid.*, 2, p.118-139

²⁰¹ *Ibid.*, 22, pp. 23-24

²⁰² Sánchez, M. (1992), *La ASC, fundamentos de la intervención Social*, Madrid. Ed. CCS, pp.10

²⁰³ *Ibid.*, 6, pp. 62-65

²⁰⁴ *Ibid.*, 2, p.178

²⁰⁵ *Ibid.*, 6, p. 98

realidad a través de la concienciación, el pensamiento crítico y la participación activa de los ciudadanos.

e) Tendencias de futuro y contribución de los programas de ASC.

Entendida la ASC con las características y atribuciones descritas anteriormente, creemos que ésta sugiere una importante *tarea de futuro* a la acción sociocultural.

Armengol²⁰⁶ nos expresa unos *retos que la ASC* ha de mantener y en los que debe seguir trabajando:

- No ha de abandonar algunos *campos donde siempre ha estado presente* como son: la educación en el tiempo libre, la escuela y los espacios que le son próximos; los adolescentes y jóvenes...; los menores sin papeles...que vuelven a habitar la calle; las personas mayores que necesitan sentirse activas; la animación estimulativa para aquellos que ven reducida su autonomía y, finalmente, el voluntariado del cual hace falta defender el derecho a la participación.
- También la ASC intentará participar y promover *movimientos sociales y asociacionismo*, así como el desarrollo del tercer sector, de las redes sociales y las formas participativas y solidarias de organizarse. Es necesario volver al territorio ya que las dinámicas auténticamente integradoras se dan en el territorio.
- Hace falta trabajar en todo aquello que tiene que ver con la *sociedad del ocio*. Ante la actual invasión industrial y de consumo que presentan nuestras sociedades conviene incidir educativamente, no únicamente en el consumo de ocio, sino también, sobre el consumo como única forma de ocio. Y hace falta, por consiguiente, atender también algunos fenómenos mayoritarios asociados al ocio como son el deporte, la televisión, el mundo audiovisual y las nuevas tecnologías.
- Trabajar en el *ámbito de la cultura y del mercado cultural*: políticas sociales para la cultura y políticas culturales como factor de desarrollo económico y no tan sólo como gasto que se hace con los excedentes.
- La sociedad de *la información y del conocimiento*, con nuevos retos de cohesión social, con crisis de gobernabilidad, con la cultura de la postmodernidad y que camina en

²⁰⁶ *Ibid.*, 23, p. 81

búsqueda del sentido... también necesita intervenciones comunitarias y culturales de la ASC.

Merino²⁰⁷ nos propone las siguientes *tendencias de futuro* para la ASC :

- Se perfilan cuatro ámbitos claros de actuación de los programas de ASC: el ámbito cultural y del ocio, la animación turística, el comunitario y la función de transformación social de la ASC, y, por último, el formativo-profesional
- Exigencias de especialización en el aspecto formativo y profesional del animador.
- Respecto a su metodología: participación activa de todos los miembros tanto en la fase de diseño como en la de ejecución y evaluación de los programas; generar grupos y procesos operativos.
- La pluralidad de ámbitos de actuación

Ucar²⁰⁸ nos aporta que:

- La ASC se ha de plantear como una metodología transversal de la intervención que diversos profesionales pueden desarrollar: educadores, psicólogos comunitarios, sociólogos y trabajadores sociales.
- Debe enfatizar, cada vez más, lo social en detrimento de lo específicamente educativo.
- Ha de incrementar la investigación a partir de la práctica.

Respecto a las *contribuciones* que la ASC presenta para el desarrollo sociocultural, Merino²⁰⁹ nos precisa dos aspectos: en primer lugar, cómo dichos programas y procesos pueden significar un factor de desarrollo para la educación; y, en segundo lugar, los desafíos que le plantean a la ASC las nuevas tecnologías y otras agencias y agentes mediadores de la sociocultura.

Respecto al primer aspecto cabe destacar, tal como nos describe Merino, que la ASC aporta a la educación elementos teórico-prácticos para recuperar esa parte social, de concienciación y de compromiso social del proceso educativo que, el sistema educativo formal, en muchas ocasiones olvida, a favor de un desarrollo académico intelectual. Ambos, académico y social, son necesarios en el proceso educativo. Esta perspectiva educativa que ofrece la ASC también ofrece un marco de desarrollo comunitario alejado del desarrollo

²⁰⁷ *Ibid.*, 3, pp.87-88

²⁰⁸ Ucar, X. (1997). "Animació Sociocultural, complexitat i models d'intervenció" en *Educación Social*. Nº 5. Barcelona.

²⁰⁹ *Ibid.*,3, p.104

únicamente económico y productivo. Por el contrario, propugna un *desarrollo humano sostenible*, un modelo de desarrollo sistémico, en el que ninguna parte de la sociedad crece en detrimento de las demás; más aún, el progreso de una parte no es real si no es sostenido por el progreso de las demás partes o países.

Referente a la ASC, en cuanto tecnología educativa, se plantea la necesidad de que ésta, a través de sus prácticas, contrarreste la fuerza manipuladora de los medios de comunicación y las TIC, adaptando su filosofía y su tecnología social a través de estos cauces mediáticos.²¹⁰

Podemos constatar, a partir de las aportaciones realizadas por los autores, que:

- a) La ASC ha proporcionado a *la educación comunitaria y a la cultura* grandes contribuciones tanto teóricas como prácticas, como son la variedad y riqueza en los campos en los que interviene, su incidencia en el ocio y en la sociocultura, su vertiente de desarrollo y de compromiso social; aspectos, en los cuales su práctica, debe seguir profundizando, clarificando y manteniendo.
- b) En lo referente a *los retos de futuro de la ASC*, ésta tendrá que plantearse el hecho de conceptualizarla como metodología transversal de intervención, así como su necesidad de especialización según los ámbitos y espacios donde actúa –el ocio, la cultura, la educación–. Ambos aspectos son considerados como complementarios y nos presentan líneas de trabajo educativo sugerentes, tanto para la formación, como para la clarificación de sus prácticas.
- c) Es importante, también, la recuperación y la significatividad que presenta la ASC, desde su perspectiva de participación social, de promoción y de desarrollo de la *iniciativa social y comunitaria*.

f) Factores de aparición de la ASC.

Los factores que dieron origen a la animación sociocultural pueden analizarse, a partir del desarrollo de diversos procesos: de carácter político, económico, educativo y social; es decir, aquellos acontecimientos socioculturales que produjeron la aparición de esta

⁴⁷ *Ibíd.*,3, p.106

metodología como forma de intervención en los grupos, en los equipamientos socioculturales y en las comunidades locales.

Analizamos estos factores a partir de las aportaciones realizadas por diversos autores que han profundizado en estos aspectos.

Seguiremos para su exposición las ideas sistematizadas que presenta Armengol,²¹¹ donde nos muestra la evolución de la ASC, a partir de cinco procesos socioculturales y educativos que, lógicamente, reflejan diferencias según los contextos históricos, políticos, sociales y culturales de los diversos países donde se desarrolla. Nos centramos, para su exposición, en aquellos aspectos que son más significativos y próximos a nuestro entorno. Presentamos este análisis a partir del citado documento de Armengol, conjuntamente con las aportaciones de otros expertos.²¹²

En primer lugar, hay que destacar que el nacimiento de la ASC se produce en el período posterior a la 2ª Guerra Mundial; por tanto, nos estamos refiriendo a un periodo de crisis de la civilización occidental. Esta situación social genera la aparición, dentro de los movimientos sociales, de la ASC. Esta surge con un sentido revitalizador, de construcción social y de dinamización de las comunidades locales.

Son una serie de acontecimientos socioculturales y económicos los que actúan como factores significativos de la aparición y evolución de la práctica de la ASC. Según Armengol²¹³ hay que destacar los siguientes procesos:

- Proceso socioeconómico y político caracterizado por el paso de *la asistencia social al desarrollo comunitario*.

En Europa, a partir de los años 50, según Munné,²¹⁴ se producen una serie de *transformaciones tecnológicas y urbanas* -grandes concentraciones urbanas- con la entrada de la sociedad postindustrial y de la modernización de las sociedades. Estas transformaciones producen una serie de consecuencias como son:

- Aumento de la movilidad geográfica cabeza al centro urbano y migraciones.
- Masificación, anonimato y homogenización urbana.

²¹¹ *Ibid.*, 23, pp. 74-77

²¹² Ucar, X. (1992); Froufre, S.; Calvo, A.(2002); Ventosa, J.(1987); Pérez Serrano, G.(2002); Badosa, M.(1996); Trilla, J.(1997).

²¹³ *Ibid.*, 23, pp. 74-79

²¹⁴ Munne, F. (1980). *Psicosociología del Tiempo Libre. Un enfoque crítico*. México. Trillas, p. 244

- Situación de desarraigo, inadaptación y pérdida de identidad cultural.
- Ruptura entre el nivel micro y macro social (atomización social)
- Paro debido a la implementación de las Nuevas Tecnologías.
- Aumento de ocio y de tiempo desocupado.
- Pérdida de las estructuras tradicionales.
- Anomía social e importancia de la sociedad de consumo.
- Importancia del éxito económico.
- Incomunicación y delegación de responsabilidades sociales.

Respecto al contexto político de esta etapa, hay que destacar el origen y desarrollo del *Estado del Bienestar*, caracterizado por el intervencionismo estatal, la democracia de masas y el estado social o estado benefactor. Las consecuencias de esta organización socio-política, según López de Aguilera²¹⁵ se caracterizará por:

- Una expansión estatal: pérdida de la implicación de la ciudadanía y desarrollo del "existencialismo".
- La privatización política y social: democracia representativa y no democracia directa, lo cual ha producido un aumento de tecnificación y de profesionalización de la acción política. Por tanto, también de un cierto individualismo.
- La neutralización de la crítica social: no dinamización social debido a una mejora de las condiciones de vida

En medio de este contexto socioeconómico y político hay que destacar que, en referencia al trabajo comunitario y al desarrollo de la ASC, se produce una evolución importante del trabajo social, caracterizado por el paso de la beneficencia y asistencia a otras formas de ayuda, de estímulo y de promoción de la persona. El *trabajo social comunitario* tiene como función el desarrollo de la comunidad. La función del desarrollo de la comunidad también es propia de la ASC. En los países anglosajones, donde la expresión ASC no ha tenido difusión, se considera el desarrollo comunitario como una traducción del término ASC. Cuando hoy se habla de la tarea concreta del trabajo social comunitario se hace en los mismos términos que lo hacemos si hablamos de la tarea de la ASC en un territorio: promoción del voluntariado, asociacionismo, tejido social, de la participación y de la promoción, también de las redes de relación en el territorio.

²¹⁵ *Ibid.*, 8 pp.88-89

- Proceso caracterizado por el paso de *la difusión cultural a la participación y la creación cultural*.

Con la creación del Consejo de Europa (1949) y del Consejo de Cooperación Cultural (1962)²¹⁶, varios gobiernos ponen en marcha políticas culturales – durante los años 70- y rompen los planteamientos anteriores: paso de la cultura elitista a la democratización cultural (difusión cultural, industrias culturales...). Posteriormente se produce el paso a la democracia cultural a la creación cultural, cuyo objetivo fundamental es que sean los propios individuos los que creen su propia cultura.

Dentro del contexto cultural también se producen una serie de cambios socioculturales, que Froufe y Sánchez²¹⁷ expresan mediante los siguientes términos:

- Va desapareciendo la cultura popular y se desarrolla la cultura industrial. Se sustituye la participación por la información cultural
- Se produce desarrollo tecnológico e informático
- Aparece una cultura más individualista, fruto de la incertidumbre sobre el futuro, a causa del incremento del paro, la aparición de las nuevas tecnologías, etc...Este hecho también produce un mayor surgimiento de las llamadas asociaciones informales que, fundamentalmente, ofrecen beneficios personales.
- Se produce un aumento de difusión cultural, como consecuencia del Estado de Bienestar; una comercialización de la cultura y una democratización del consumo cultural. Junto a este factor de democratización y uniformidad se producen reacciones de grupos que intentarán reforzar sus identidades y recrear procesos de participación cultural.

En algunos países europeos, concretamente en Francia, la ASC ha ido siempre asociada al ámbito de la cultura, entendida ésta como una superación de la tarea de difusión cultural hacia nuevas formas de protagonismo en la cultura e incidiendo en las posibilidades de participación y de creación de los ciudadanos. Este proceso ha dotado a la ASC de un cierto valor hacia la cultura que busca, más que la manifestación artística de unas elites, la significación social de la cultura, es decir, la cultura construida y/o la sociocultura.

²¹⁶ Conseil d'Europa (1979). *Hacia una democracia cultural*. Madrid. Ministerio de Cultura, pp.138

²¹⁷ *Ibid.*, 6, pp. 18-28

La especificidad francesa tiene unos condicionantes históricos: después de la segunda guerra Mundial, el Ministerio de Cultura pone en marcha "Las Casas de Cultura" (concepto tradicional y cerrado). El sentido emancipatorio de la idea de lo sociocultural ha chocado de manera frontal con esta práctica de la intervención pública con las casas de cultura, y ha seguido muy presente en el mundo de la animación en Francia. Esta concepción recibió la influencia de los movimientos de educación popular, también desarrollados en Francia a principios del siglo XX, y con incidencia en niños y jóvenes -antecedentes de los movimientos de educación en el tiempo libre- y adultos. Desde esta tradición se acentuaba el trabajo de base de la ASC.

- Proceso de desarrollo respecto al avance *del recreo infantil a la intervención socioeducativa en el tiempo libre.*

La ASC surge de los movimientos de educación popular y de la educación de adultos. Se lleva a la práctica en Ateneos y Universidades Populares, entre otros; también tiene gran importancia para la ASC la influencia del Movimiento de la Escuela Nueva como un elemento importante de ruptura con la escuela tradicional.²¹⁸

De este contexto educativo se pueden destacar los siguientes aspectos:

- La creciente complejidad social, económica, cultural y política y la falta de capacidad humana para afrontarla. El Club de Roma,²¹⁹ en 1979, denominó a esta distancia el "*desfase humano*".
- Se produce una importante innovación de métodos, actividades y experiencias pedagógicas (Makarenko, Decroly, Montessori, Freinet, Freire...).
- Se produce la transformación espacio-temporal de la educación como consecuencia de un desbordamiento en el espacio de la educación formal -de la formal a la no formal- y en el tiempo -de la temporal a la permanente-. La ASC, según Ventosa, V.J se ha aplicado en la educación popular, de adultos, permanente, en el tiempo libre, extraescolar y en la pedagogía del ocio²²⁰.
- El incremento del tiempo libre y su importancia como espacio educativo, la necesidad de educación permanente y la importancia de la educación compensatoria.²²¹

²¹⁸ Besnard, P. (1988). *El animador sociocultural*. Paris. PUF, pp. 19

²¹⁹ Club de Roma (1979). *Aprender, horizonte sin límites*. Madrid. Aula XXI.

²²⁰ Ventosa, V.J. (1989). *Fuentes de la Animación Sociocultural en Europa*. Madrid. Ed. Popular, p. 74

²²¹ Froufe, S. (1992) *Ibid.*, 6 p. 21

Podemos observar, por tanto, cómo se produce un avance significativo en la concepción del ocio y del tiempo libre como espacio educativo; pasar de concebirlo como “entretenimiento” a considerarlo un espacio de intervención educativa. Todo ello es consecuencia de los progresivos avances que se producen en el ámbito de la educación. En la construcción de este discurso, la ASC ha tenido un papel relevante. En un primer momento, a finales de los 70 y a principios de los 80, la ASC parecía tener un discurso que quería ser alternativo a las pedagogías más tradicionales de la educación en el tiempo libre. Se sustituye el concepto monitor-educador por el de animador y así se enfatiza la dimensión no directiva de la pedagogía del tiempo libre. Más adelante, la ASC acaba siendo una perspectiva más integrada en el propio discurso de los movimientos de tiempo libre educativo, ofreciéndole a éstos una visión más amplia de su campo de incidencia, poniendo de relieve la dimensión social de la tarea del “*esplai*”²²² y la posibilidad de incidencia en el territorio, más allá de los niños y jóvenes. La identidad entre la educación en el tiempo libre y la ASC es muy significativa, hasta tal punto que éste es, actualmente, uno de los sectores más desarrollados de la ASC.

- *Proceso: del protectorado o del correccional a la comunidad educativa:*

La influencia de la ASC en el trabajo con menores en riesgo o conflicto social ha sido menor que en otros campos. A medida que ha ido evolucionando la Educación Especializada y la Educación Social, se ha ido produciendo un acercamiento de sus prácticas –las de la Educación Social– con determinados aspectos de la ASC.

El avance de la “*vigilancia*” a los menores a una acción de carácter más *educativa*, ha implicado unos referentes que han ido más allá de los aportados por la escuela. Estos nuevos referentes como son la atención a la vida cotidiana y la creación de comunidades educativas, podemos considerarlos, también, aspectos educativos propios de la ASC. La intervención en medio abierto se caracteriza porque el educador-animador interviene en el tiempo libre de los niños y adolescentes, en el territorio, mediante metodologías comunitarias activas, a través de las cuales se intenta desvelar y promover los propios recursos de la comunidad. Estas acciones son también consideradas funciones propias del animador sociocultural.

²²² *Esplai*: palabra utilizada en la lengua catalana que significa educación en el tiempo libre.

- Proceso: *de las clases para adultos a la educación popular.*

La ASC ha estado influenciada por la educación popular y por las aportaciones realizadas a través del movimiento de educación liberadora y de la educación de adultos, propuesta por P. Freire. Por tanto, la ASC presenta importantes influencias de Latinoamérica. También existe una identificación entre la ASC, la educación permanente y la cultura continuada, respecto a sus métodos y actividades. A lo largo de los últimos años esta identificación se ha expresado de manera generalizada, lo cual ha contribuido a producir una mayor confusión entre estos conceptos.

Podemos afirmar que todos estos procesos, educación popular, de adultos, permanente y educación continuada, tienen en común con la ASC, que todos ellos surgen del trabajo práctico y, a medida que se consolida su práctica, van adquiriendo consistencia teórica. Podemos afirmar, por tanto, que todos ellos son una nueva respuesta educativa a la nueva manera de concebir la educación, la cultura y el trabajo social posterior a la 2ª Guerra Mundial en Europa.

g) Historia, antecedentes y perspectiva nacional e internacional de la ASC

Origen y evolución de la ASC desde la perspectiva europea e internacional

Para introducirnos en el fenómeno de la ASC partiremos de los documentos donde se empezó a utilizar este término y sus primeras sistematizaciones. Éstas son las aportaciones que realizó el Consejo de Europa, y más concretamente las que realizó el Consejo de Cooperación Cultural del CE, a través del proyecto de ASC, durante los años 1970-1976, bajo la dirección de J.A. Simpson.

A partir de los años 60, en Europa se comienza a utilizar este término para designar una *categoría heterogénea y uniforme de actividades y fenómenos*, con los que se va conformando una nueva manera de concebir la cultura, la educación y la acción social. A España llega esta corriente con cierto retraso, de modo más significativo con la democracia, formalizándose en la década de los 80.

La ASC se va configurando como un conjunto de prácticas diversas en relación con determinadas intervenciones sociales, culturales o educativas en los grupos y comunidades locales. Estas intervenciones han sido de dos tipos:

- Institucionalizadas (centros, entidades...)

- De carácter abierto sobre el territorio y/o la población.

Su origen en Europa, tema que hemos desarrollado en el apartado de este estudio sobre factores de la aparición de la ASC, se puede situar a partir de la II Guerra Mundial, etapa de crisis caracterizada por:

- Sociedad industrial avanzada y post-industrial: la industria como modo de producción dominante y las transformaciones estructurales que produce.
- Sociedad de consumo: sobreabundancia de producción y consumo.
- Sociedad de ocio: nuevas relaciones trabajo-ocio, búsqueda de calidad de vida, fenómenos derivados del crecimiento económico: paro, desigualdades....

Es necesario tener en cuenta que el término “animación” es un concepto relativamente nuevo, puesto en circulación a partir de 1960, primeramente en Francia y después en otros países europeos. Al mismo fenómeno, se le llama también, con otras denominaciones (desarrollo comunitario, educación popular...), en diferentes lugares.

La mayoría de los autores²²³, que han analizado la evolución e historia de la ASC, marcan su origen en la *práctica educativa*. Sin embargo, hay que señalar que, aunque muchos programas han sido de tipo educativo con carácter paliativo y, a veces con orientación difusa, también no en todos los países ha tenido esta intención inicial.

En los países más desarrollados el elemento dominante que hizo surgir esta respuesta sociocultural, como es la ASC, fue el desencanto de la posguerra, que provocó una *apatía participativa* en la vida de los ciudadanos, expresada en la privatización de la existencia de las personas, la ruptura de los modelos culturales tradicionales sin ofrecer alternativas, la pérdida del sentido histórico, etc... Este desarrollo sociocultural se vincula también a la Educación Popular, entendida no exclusivamente como *transmisión de conocimientos*, sino como la democratización de la cultura. Todo este proceso se produce en Francia y Bélgica en un principio, y posteriormente, se extiende a Holanda, Inglaterra y Países Escandinavos, pero, es en Francia donde se desarrolla la Animación institucionalizada con actividades de *democratización cultural*. Esta pretensión de la Educación Popular evoluciona hacia el concepto de democracia cultural, es decir, ya no se pretende que, únicamente, la cultura esté al alcance de todos, sino que el ciudadano participe activamente en la creación de los procesos socioculturales.

²²³ Froufe, S. (1999); De Miguel, S. (1995); Calvo, A. (2002); Ventosa, J.V. (1997)

En Francia, el concepto “*animation socioculturelle*” comenzó a desarrollarse en medios urbanos y de forma institucionalizada y estaba vinculada a determinados sectores sociales. En una primera etapa a contextos juveniles como los centros de esparcimiento y de vacaciones; después, se extienden a todas las edades y se desarrolla en centros sociales, centros de cultura, etc. Posteriormente, se generalizó a colectividades variadas, siempre con finalidades sociales y culturales e incluso se extendió a organismos de difusión cultural: teatros, bibliotecas, museos, etc, *En Gran Bretaña*, la ASC se fundamenta en teorías de desarrollo comunitario (*Community Development*), basadas en la educación social de la comunidad, en la estructuración de la misma y en la prestación de servicios interdisciplinarios. Esta política se lleva a cabo a través de los Centros Cívicos y en las Casas de Juventud. Nace como medio para estimular la democracia cultural por medio de programas de animación.

*En Alemania*²²⁴ será el tiempo libre (Casas de Juventud, formación social y cultural para el tiempo libre, las ludotecas), la formación social y la creación cultural (las asociaciones para la cultura, las escuelas musicales y de teatro) las acciones fundamentales de la ASC. Los ayuntamientos, sindicatos, iglesias, federaciones culturales y partidos políticos son los que estructuran las actividades de animación. *En Suiza* se emprende una política de animación que da especial importancia a la dimensión sociocultural mediante la promoción de asociaciones e instituciones educativas.

La gran pluralidad cultural y étnica de los *EEUU* genera problemas importantes de integración, por tanto, en la realidad norteamericana, la ASC aparece como un método de organización de la comunidad que se concretó en Consejos para el Bienestar de la Comunidad, de iniciativa gubernamental, con finalidad integradora y de orientación recreativa.

En Latinoamérica el discurso y la práctica de la ASC se muestra cercano a los movimientos de liberación. con clara conexión con la Educación Popular. La modalidad más arraigada es la cultural, posiblemente porque la dimensión social ya estaba atendida por la práctica del desarrollo comunitario y la dimensión educativa por la Educación popular.

²²⁴ Sarrate, M.L. (Coordinadora) (2002). *Ibid.*, 36, p.43

Fases de la evolución histórica de la ASC en Europa

La evolución de la ASC en Europa atraviesa diferentes fases²²⁵:

1ª Fase: 1960-1972: de la democratización a la democracia cultural

La ASC nace en el contexto de la democratización de la cultura. Se confunde con la difusión cultural por lo que el animador es intermediario entre el público y el objeto cultural. En Francia presenta una clara vinculación con el movimiento de educación popular y con la estructuración de la vida social. Tuvo un gran desarrollo debido a la creación de escuelas de animadores de tiempo libre, a los centros de vacaciones, las casas de juventud y de cultura así como a la creación de la revista *Cahiers de l'Animation*²²⁶. Desempeñan un papel social importante, las asociaciones con proyecto educativo, que realizan servicios como colonias de vacaciones, clubs, etc. Es importante, también, destacar la contribución de la animación al cambio del *consumo de la cultura al de participación cultural*.

2ª Fase: 1972-1976: hacia la clarificación conceptual

En esta etapa, Simonot, M²²⁷ (1974) define la ASC como “*un sector de la vida social en la que los agentes se fijan como objetivos la transformación de las actitudes y de las relaciones interindividuales y colectivas, por medio de una acción directa sobre los individuos*”. Se empieza a distinguir la animación como “*tarea específica*” a la animación como “*estilo a imprimir*” en cualquier tarea sociocultural y educativa. La ASC incluye funciones y acciones referentes a la educación, la cultura y la acción social y comienzan a aparecer dos nuevas tendencias de la animación: una, referente a la necesidad de descentralización de los poderes de decisión en materia de política cultural, administración y equipamientos culturales y, otra, la animación como el desarrollo de las acciones comunitarias.

²²⁵ *Ibid.* 2 p.42-45

²²⁶ *Cahiers de l'Animation*. Revista que se inicia durante la 1ª Fase de la historia de la ASC (1960-1972) junto a las Escuelas de Animación de Tiempo libre, la fundación de Centros de vacaciones, Casas de Cultura, entre otras iniciativas.

²²⁷ Simonot, M. (1974). *Les animateurs socioculturels. Étude d'une aspiration à une activité sociale*. París. PUF

3ª Fase (1976-1985: *institucionalización de la ASC*)

Se constituye un nuevo proyecto denominado “*Políticas de desarrollo cultural en las ciudades y veintiuna ciudades*” (1977-1983, donde la ASC se convierte en un instrumento de desarrollo cultural que se adapta a la nueva situación sociocultural, caracterizada por:

- La reivindicación de los municipios como lugar privilegiado de la animación.
- El protagonismo de las asociaciones voluntarias en la vida cultural de las ciudades
- La transferencia de las competencias culturales a las administraciones locales.

La ASC, en esta etapa, pasa a ser un nuevo modelo de intervención cultural que va perfilando sus fines, objetivos, métodos y programas; también, se conforma un nuevo tipo de agente como es el animador sociocultural

4ª Fase (1986-hasta la actualidad: *Consolidación y expansión de la ASC*)

Esta etapa se caracteriza por una serie de aspectos:

- Gran heterogeneidad de acciones socioculturales según necesidades de la población
- Diversidad y riqueza de los movimientos asociativos
- Se constituyen multitud de instituciones, muchas de ellas dependientes del Estado.
- Resulta imprescindible la conexión entre las administraciones públicas y los movimientos sociales.
- Se hace necesaria una educación que ayude a afrontar la complejidad social (lo que el Club de Roma denominó “*desfase humano*” en 1979)

Se puede afirmar que, en estas últimas décadas, se han desarrollado diversas modalidades de actuación de la ASC, que podemos describir a partir de las siguientes características

- La ASC con características militantes.
- Burocratización de la animación.
- La ASC como tecnología social
- La ASC como una metodología técnica y a su vez promotora de un modelo de desarrollo comunitario basado en la participación, la sociocultura y la pedagogía del ocio.

La ASC en España:

En España se distinguen una serie de etapas históricas de la ASC²²⁸ con diferentes modelos, también de intervención sociocultural:

Hasta *los años 60*, los programas tienen carácter de difusión cultural (cine club, bibliotecas ambulantes, campañas de alfabetización...) ya que, ante la poca participación y la disgregación de los diferentes grupos sociales, la cultura se vive de forma individualizada, apoyada en el racionalismo y en la satisfacción inmediata. El más claro antecedente de la ASC en España, que se sitúa entre la ASC y la Educación Popular, es lo que se ha llamado históricamente, las “*Misiones Pedagógicas*” (1931-1935), las cuales pretendían llevar a los pueblos apartados los recursos culturales y la posibilidad de disfrutar de ella, como así se hacía en la ciudad. Fueron creadas, por tanto, durante la II República, como una forma de llevar la cultura al mundo rural y fueron promovidas, íntegramente, por el Estado. Sin embargo, la ASC se ha impulsado, preferentemente, por las instituciones no gubernamentales.

Durante esta etapa hay que destacar una serie de fenómenos socioculturales y educativos, que están también estrechamente relacionados con la aparición y el desarrollo de la ASC, como son: el Movimiento de Educación en el tiempo libre, la renovación pedagógica en la escuela; la Universidad y la fábrica como espacios de concientización sociocultural; la educación especializada y la “*Nova Cançó*” en Cataluña.

En los *años 70* se constata un cambio: se tiende hacia programas de entramado comunitario que intentan provocar la socialización de la juventud (actividades políticas, asistenciales, de oposición...) y se busca, a su vez, un movimiento de personalización de la cultura, de la participación y de la creación cultural. Es el momento de las reivindicaciones de autogestión ante la despersonalización y el consumo de la cultura.

También, durante esta etapa, hay que destacar unos acontecimientos que hacen evidente el desarrollo de la ASC, como son: un franquismo debilitado por las acciones de los grupos sociales, la calle como espacio de manifestación y de expresión popular, las asociaciones de vecinos y la libertad de expresión; el auge de los medios de comunicación, la creación y desarrollo de los centros cívicos, las casas de cultura, los centros juveniles, las escuelas

²²⁸ Ucar, X. (2002). “Medio siglo de ASC en España. Balance y perspectivas” en *Revista Iberoamericana de Educación*, pp. 5-10. *Ibid.*, 23, p. 40

campesinas, las escuelas de formación en el tiempo libre, las escuelas de formación de animadores socioculturales, los cursos de reciclaje profesional, las escuelas de danza, teatro, etc...

Es durante el comienzo de *los años 80* cuando la disminución de la fuerza contestataria - que coincide con la intervención fuerte de la Administración Pública, orienta los programas de acción hacia maneras alternativas de vivir el tiempo libre y en algunas zonas concretas se da un fuerte trabajo social. Esta etapa se caracteriza por el auge de los Ayuntamientos democráticos y por el retroceso de la sociedad civil. Este proceso se debe a que muchos de los líderes comunitarios y socioculturales comienzan a trabajar en las instituciones públicas; también hay que destacar, como acontecimiento importante de este periodo, que la ASC entra en la universidad, y es una etapa importante de expansión de la ASC, en cuanto a Congresos, Jornadas y a diferentes tipos de encuentros nacionales e internacionales.

En la *década de los 90* se suceden diversos acontecimientos sociales y educativos que influyen en la ASC: a mediados de la década de los 90 aparece un nuevo profesional denominado "animador sociocultural". Es un título profesionalizador que se obtiene después de cursar el ciclo formativo de grado superior en ASC. En esta etapa, la *orientación crítica* de la ASC, es mayoritaria en nuestro contexto. Orientación que, superados los planteamientos exclusivamente tecnológicos, ha venido caracterizada por la búsqueda de la emancipación de las comunidades, sobre todo a partir de los Planes Comunitarios y a través de prácticas de animación democráticas, colaborativas y participativas. Dentro del sector específico de profesionalización de la educación social, la ASC está pasando a ser considerada como una metodología transversal de intervención socioeducativa, que puede ser utilizada tanto en el marco de la educación de adultos como en el de la educación especializada, sectores estos últimos también, de la educación social. Hay que destacar, como hito importante, la creación, en Cataluña, del primer Colegio Profesional de Educadores y Educadoras sociales de todo el Estado español

Al principio de la década del 2000 se habla poco de ASC y no hay tampoco demasiadas publicaciones que utilicen esta terminología. En los últimos veinte años se ha pasado de un discurso vivo, dinámico e incluso de "*pananimacionismo*", tal como lo denomina Ander-Egg, que es la tendencia que considera que cualquier actividad es una actividad de ASC, a un discurso prácticamente inexistente. Las propias administraciones públicas aparecen, al menos en Cataluña, haber optado por el modelo anglosajón que privilegia terminologías más ligadas al "desarrollo comunitario" que a las de animación sociocultural.

h) Ámbitos, contextos y espacios de la ASC

Desarrollamos este apartado a partir de varias informaciones: en primer lugar, la ordenación de espacios socioculturales que presenta Trilla²²⁹; en segundo lugar, presentamos diversas clasificaciones que aportan algunos autores que han analizado esta temática. Finalmente, una última clasificación, de elaboración propia, estableciendo como criterio de ordenación el sector de población donde se aplica la ASC, a partir de las informaciones recogidas por distintos autores que han sistematizado entorno a la diversidad de acciones socioculturales.

La primera ordenación ofrecida por Trilla, en la que se muestra la aplicación de la ASC en referencia a la diversidad de tipologías de la intervención, ya sea, a través de programas de carácter global o concreto, o bien, de programas, equipamientos y/o espacios socioculturales.

1) Instituciones globales de ASC:

- Núcleos de dinamización sociocultural por el territorio.
- Centros Cívicos, casas de cultura, ateneos populares, centros juveniles, universidades populares, centros de tiempo libre, clubes infantiles, movimiento scout, ludotecas...

2) Intervenciones y programas concretos de ASC en instituciones diversas:

- Centros de enseñanza: actividades extraescolares, semanas culturales, programas de extensión cultural en las universidades, ofertas en las escuelas de adultos,
- ASC en centros penitenciarios.
- ASC en centros de gente mayor
- ASC para personas con necesidades educativas especiales (discapacitados y marginación).

3) Proyección sociocultural de otras instituciones sociales, culturales y recreativas:

- Bibliotecas y Museos.
- Asociaciones culturales y artísticas: grupos de teatro, corales, grupos folklóricos...
- Asociaciones recreativas y deportivas sin ánimo de lucro.
- Asociaciones de vecinos, movimientos reivindicativos, grupos ecologistas, feministas,
- por la defensa de colectivos, ONGs.

²²⁹ *Ibid.*, 6. pp. 35-38

4) Eventos socioculturales y actividades vacacionales:

- Fiestas Mayores, Carnaval, verbenas populares...
- Colonias, campamentos, rutas, campos de trabajo, intercambios...

5) Espacios y recursos materiales para la actividad sociocultural:

- Zonas lúdicas y deportivas (petanca, carril bici...)
- Parques infantiles y terrenos de aventura.
- Espacios y mobiliario urbano para la tertulia y encuentros vecinales.

6) Centros y servicios de información, asesoramiento e intercambio sociocultural:

- Centros de información, servicios telefónicos, paneles urbanos...
- Asesoramiento para viajes, formas de acceso a subvenciones...
- Medios por poner en contacto a personas o grupos con intereses coincidentes e intercambio de experiencias.

7) La ASC mediante determinados medios de comunicación y tecnologías:

- Emisoras de Radio, TV, prensa local y comarcal...
- Nuevas Tecnologías.

Una segunda aportación, sobre los ámbitos y campos donde se desarrolla la ASC, nos las ofrecen Pérez Serrano, Pérez de Guzmán, Ander-Egg, Quintana, Gillet, J.C.I y De Miguel.

Pérez Serrano y Pérez de Guzmán²³⁰ señalan que los campos donde actúa la ASC son el socioeconómico o el relacionado con las dimensiones materiales de la vida, el socioeducativo y el antropológico cultural.

Ander-Egg²³¹ afirma que la acción sociocultural se puede enfocar desde dos puntos de vista diferentes: el estructural (grupos, asociaciones, colectividades locales, movimientos, nivel estatal) o bien, según el contenido de las actividades (físico-deportivas, de tipo intelectual, artísticas, prácticas y sociales).

Quintana y Gillet²³² distinguen numerosos ámbitos de la animación:

- Según los destinatarios o grupos sociales a los que se dirige la animación: niños, jóvenes, ancianos, adultos, campesinos, reclusos...

²³⁰ *Ibid.*, 2 p.145

²³¹ Ander-Egg, E. (1989). *La animación y los animadores*. Madrid. Ed. Narcea. pp. 77-90

²³² *Ibid.*, 22. pp.11-12 y Gillet, J.C. (2006). *La animación en la comunidad. Un modelo de Animación socioeducativa*. Barcelona. Ed. Graó. Pp. 80-87

- Según los territorios o lugares donde se pretende introducir la animación: barrios, municipios, asociaciones, escuelas, centros cívicos, camping, feria de muestras...
- Según los hábitats humanos o territorios diferenciales: medio rural, urbano, lugares de vacaciones, de trabajo...
- Según los objetos que la actividad animadora pretende fomentar: promoción cultural, desarrollo social y económico, cambio social, expresión personal, creatividad artística...

De Miguel²³³ establece la clasificación a partir de los grupos de población a los cuales se dirige la animación, de cara a la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos: personas que se encuentran en centros hospitalarios, en situación de drogodependencias, en centros penitenciarios, con minorías étnicas, etc.

Una última clasificación, síntesis y ordenación a partir de las propuestas de diversos autores que han trabajado sobre el tema, hace referencia a las acciones, espacios y tipos de actividad en función del criterio del sector de población donde se aplica la ASC:

SECTOR DE POBLACIÓN	TIPOS DE ACTIVIDAD
La ASC en la infancia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Movimientos educativos ▪ Actividades extraescolares ▪ Comedores escolares ▪ Actividades de verano; aventura, deportes, rutas, casales, colonias y campamentos. ▪ Semanas culturales ▪ Parques temáticos ▪ Esplais y escoltismo. ▪ Programas de educación ambiental: granjas-escuela, aulas de natura, centros de interpretación ambiental, itinerarios de educación ambiental. ▪ Ludotecas ▪ Talleres culturales, artísticos...(pintura, teatro y dramatización, cuentacuentos, animación a la lectura, visitas a museos, ▪ Deportes. ▪ Talleres de educación en valores: salud, educación vial, intercultural ▪
La ASC: adolescencia y juventud	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centros de jóvenes: <ul style="list-style-type: none"> - Campamentos, rutas, viajes - Cursos y talleres - Jornadas - Asesoramiento y información - Servicios. - Concursos y exposiciones. ▪ Centros de ocio. ▪ Servicios de Información juvenil. ▪ Asociacionismo juvenil: ocio, culturales, sociales, universitarias, políticas, deportivas...

²³³ *Ibid.*, 6, pp. 127-131

<p>La ASC en las personas adultas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Educación de adultos. ▪ Centros Cívicos y Centros culturales ▪ Aulas culturales ▪ Universidades populares ▪ Programas de preparación para la jubilación
<p>La ASC en las personas mayores</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Casales: información y asesoramiento, bibliotecas, cafetería, actividades lúdicas (excursionismo baile, fiestas, cursos y talleres, actividades formativas, de voluntariado,...) ▪ Centros de día: atención social, a la salud física y psicológica; socialización y participación. ▪ Universidad de personas mayores. ▪ Centros residenciales: atención sanitaria, programas de ocio, psicosociales... ▪ Aulas para las personas mayores: <ul style="list-style-type: none"> - Cursos y talleres para ampliación de conocimientos culturales. - Cursos para incrementar la calidad de vida: ecología, alimentación, salud... - Talleres de expresión y creación: plástica, teatral, danza, artesanía, música...
<p>Organización y desarrollo en la comunidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Intergeneracionales. ▪ Culturales. ▪ Desarrollo Comunitario ▪ Sensibilización social...
<p>Otros espacios, ámbitos y programas de aplicación de la ASC</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Centros hospitalarios ▪ Centros abiertos: infancia y familia ▪ Educación de calle. ▪ Prisiones ▪ Centros de día para toxicomanías, personas mayores... ▪ Minorías étnicas.

Tabla 1 Ámbitos ASC según sector de población

Presentadas las diversas ordenaciones y propuestas de contextos, ámbitos y espacios de la ASC, podemos concluir que, si cruzamos las diferentes aportaciones respecto a espacios, sectores, tipos de actividad, etc, aparece un panorama muy rico y amplio donde poder aplicar los programas y la metodología de la ASC

Esta panorámica de acciones, espacios y sectores nos confirma, nuevamente, que la ASC es una metodología transversal que puede ser aplicada en una gran variedad de entidades y a partir de múltiples acciones, aunque únicamente, podremos hablar de ella como *metodología de ASC* si se cumplen las funciones, los valores y las características que hemos señalado anteriormente a lo largo de este estudio. Queremos señalar también, que las actuaciones de la ASC se definen, no únicamente, por las actividades en sí mismas que se realizan en los programas y entidades, sino por la forma de llevarlas a cabo; es decir, por los métodos, las técnicas y el estilo de animación que se utiliza y, en último término, por las finalidades que pretenden alcanzar sus prácticas.

1.1.2. Estrategias metodológicas de la ASC

Presentamos las estrategias metodológicas de la ASC a partir de las siguientes temáticas:

- a) En primer lugar, analizamos aquellos *modelos teóricos y paradigmas* sobre los que se sustenta la aplicación de la metodología de la ASC, concretamente el modelo tecnológico y el socio crítico.
- b) En segundo lugar, abordamos la investigación en ASC, concretamente la metodología de *la Investigación-Acción-Participativa* como una de las más representativas de la ASC.
- c) En tercer lugar, se muestran otros referentes metodológicos de la práctica de la ASC, como son: *la Rapad Rural Appraisal (RRA)* y *la Participatory Rural Appraisal (PRA)* y *la Investigación colaborativa*.

Para desarrollar dichas perspectivas metodológicas, utilizadas por la ASC, también seguiremos el método de sistematización de la información ofrecida por diversos autores significativos en el tema.²³⁴

a) Los diferentes paradigmas y modelos de la intervención sociocultural.

La ASC está estrechamente relacionada con unos determinados modelos de interpretación de la realidad que permiten, a su vez, la construcción de procesos de cambio y de transformación de la misma. El debate acerca de los paradigmas teóricos sobre los que se asienta el discurso y la práctica de la ASC se ha producido, principalmente, en torno a dos enfoques teóricos: el tecnológico, denominado también positivista, racional o científico, y el sociocrítico, conocido también como dialéctico, emancipatorio o neomarxista.

A continuación mostramos aquellos aspectos importantes de los dos paradigmas que presentan una estrecha relación con la ASC.

²³⁴ Calvo, A. (2002); Froufe, S. (1998); Pérez Serrano, G. (2003); Ventosa, V.J. (1998); Ucar, X. (1998); Caride, J.A. (1998).

Paradigma tecnológico: la ASC como tecnología social.

Desde la perspectiva de la ASC como *tecnología social*²³⁵ Ucar nos muestra que la práctica de ésta se puede concretar en un talante metodológico caracterizado por:

- Ser el resultado de un proceso de reflexión y análisis sobre la realidad.
- Ser una intervención racional y planificada de forma sistemática
- Enmarcarse en un contexto concreto y dentro de unas opciones ideológicas-políticas determinadas.
- Tratar de responder eficaz y eficientemente a las necesidades o problemáticas de un grupo o una comunidad concreta delimitada territorialmente.
- Realizarse mediante el diseño tecnológico de la intervención y de la articulación de los conocimientos científicos-técnicos que le proporcionan las ciencias sociales.
- Trabajar por una cultura promocional
- La participación de la comunidad y su implicación es menor; está condicionada por el rol más intervencionista del profesional. La intervención es predecible y objetivable previamente a la acción.
- La ASC se manifiesta en la administración y gestión de la cultura, y en la ingeniería cultural
- La intervención social será más eficaz si evita la espontaneidad y adopta una cierta sistematización en la reflexión sobre la realidad, en la planificación y en la evaluación.

Abordar la ASC como tecnología social nos lleva a considerar, por consiguiente, *el dominio técnico* del animador. Para afirmar que el animador posee este dominio conviene clarificar tres aspectos que son los que conforman las competencias técnicas de la animación:

- La primera, se refiere a *los conocimientos técnicos del animador*. Cuanto más amplios sean sus conocimientos, mejor podrá escoger las técnicas más adecuadas y mejor podrá realizar la adaptación necesaria con el fin de soluciones creativas.
- En segundo lugar, tenemos la *habilidad técnica*. Supone la disminución del riesgo de errores, ahorro energético del propio animador y el aumento de eficacia y eficiencia en su aplicación.
- Y, en tercer lugar, el *instrumental técnico*. Aumentará la eficacia y la eficiencia de la acción, necesaria ésta para la consecución de los procesos de ASC.

Desde la perspectiva de tecnología social de la ASC, podemos afirmar también, que el animador es, principalmente, un aplicador de técnicas y un tecnólogo. El técnico conoce

²³⁵ Ucar, X. (1996). "Los estudios de educación social y ASC". *En Claves de Educación Social*. Nº 2. Universidad del País Vasco.

una cantidad limitada de problemas y de soluciones, es el aplicador de las técnicas. El tecnólogo también conoce los problemas y las soluciones pero no se limita a la aplicación de las técnicas sino que analiza el proceso que ha producido la aparición del problema, elabora un mapa de posibles causas y respuestas, y diseña una respuesta singular adaptada al problema. El tecnólogo es un creador de técnicas. La función tecnológica, por tanto, se puede entender como la creación de estrategias, planes de actuación y metodologías operativas de la intervención²³⁶. La ASC es considerada, desde esta perspectiva, una tecnología social.

Paradigma sociocrítico: la ASC como práctica social.

Los autores que han reflexionado sobre esta perspectiva de la ASC como “práctica social”²³⁷ nos aportan que este paradigma considera la ASC como una práctica caracterizada por ser:

- Proceso dialéctico, emancipatorio, neomarxista.
- Transformación profunda y radical de la realidad. También crítica a la ciencia.
- Importancia de la diversidad.
- Praxis social que articula conocimiento, reflexión y acción.
- La participación social es política.
- La ASC es una práctica social y política. El sentido último es la democracia en la resolución de los problemas sociales/comunitarios.
- La intervención no es entendida únicamente como tarea técnica, sino como un acto fundamentalmente político, pleno de valores e intereses que no puede ser desarrollado desde una perspectiva neutra.
- Las directrices políticas que condicionan el trabajo desde las administraciones, la rapidez de obtención de los resultados, la preferencia por los cambios cuantificables... poco tienen que ver con las motivaciones de los procesos de la comunidad.²³⁸
- La participación de la comunidad o colectivos implicados en el proceso es máxima y se mantiene en todos y cada uno de los momentos. El profesional ejerce el rol de “facilitador”

De la definición de la ASC como *práctica social* cabe destacar que, aunque tiene en cuenta el componente tecnológico, ello no implica la pérdida de su componente ideológico y que, bien al contrario, será la concepción socio-ideológica la que configura la metodología, las técnicas, los mensajes y los símbolos que utiliza.

²³⁶ Ucar, X. (1992), *Ibid.*, 1 p. 111

²³⁷ Placer, F. (1991); González y Sáez, (1988); Sáez, (1990).

²³⁸ Calvo, A. (2002). *Ibid.* 6 p.128

Más allá de la descripción de estos paradigmas consideramos importante destacar, coincidiendo con la aportación que nos presenta Caride²³⁹, que el discurso sobre los paradigmas es indispensable para comprender la necesaria pluralidad en la construcción teórica de la animación sociocultural; “*en ellos se encuentran los referentes que pueden dirigir el quehacer institucional, político, técnico o voluntario de la ASC como práctica social. Estos referentes pueden ayudar a localizar y analizar las iniciativas concretas de la ASC, para valorarlas y tomar las decisiones pertinentes, que reviertan sobre las mismas y, también, pueden hacer que salgan a relucir posibles contradicciones entre la práctica sociocultural y las propuestas de las distintas ciencias sociales*”²⁴⁰.

b) La investigación- acción participativa

La segunda temática que desarrollamos, como otra de las metodologías que desarrolla la ASC, hace referencia a la Investigación-acción participativa; ésta es considerada una modalidad de la investigación-acción, en la que la participación de los miembros de la comunidad adquiere un valor máximo. Una de las características más importantes de la animación, como metodología de intervención sociocultural y comunitaria es el trabajo que realiza a partir del método de la investigación-acción o investigación-acción participativa.

Ofrecemos una breve descripción de la investigación-acción participativa a partir de los siguientes temas:

- su finalidad,
- su definición y características
- y las diversas fases, técnicas y valores de su aplicación.

La investigación-acción participativa puede ser un concepto reiterativo puesto que la investigación acción, en sí misma, ya es un concepto que comporta la plena participación de la gente, pero hay que tener en cuenta una serie de elementos que explican su contenido.

En primer lugar, destacamos *su objetivo final*: la investigación-acción participativa trata de conseguir la transformación de la realidad a través de un método científico. La teoría científica sólo tiene sentido en el momento que se pone en práctica y se aplica y, cuando el propio método científico, se pone a disposición del cambio. Los ciudadanos no son sólo

²³⁹ *Ibid.* 6 pp: 47-50

²⁴⁰ Calvo, A. (2002). *Ibid.* 6 p. 126

espectadores de la realidad sino que la pueden cambiar si tienen las herramientas y los conocimientos necesarios para hacerlo.

Este método presenta un modelo de espiral que quiere subrayar el carácter de proceso cíclico. Esta es una de las características del modelo de la investigación acción, el hecho de que no se acabe nunca. Otra de sus características esenciales es la promoción de la participación de los ciudadanos a lo largo de todo el proceso.

Podemos definirla como una metodología que intenta promover la movilización y la participación activa de las personas en los procesos de desarrollo comunitario y que, a su vez, busca incorporar a las propias personas, como seres individuales, en los procesos de observación, descripción, investigación y solución de sus problemas. Es un método que supera los paradigmas cuantitativos donde lo más importante es estimular la reflexión sobre la propia acción. También podemos definirla como un proceso intencional, sistemático, llevado a cabo por la misma comunidad para llegar a un conocimiento más profundo de sus problemas, siempre orientado hacia la acción, y que se expresa en un proyecto de intervención en y desde la comunidad. Sus acciones, por consiguiente, pueden ser de tipo económico, laboral, político y social.

Algunas definiciones que nos ayudan a su comprensión:

Quintana²⁴¹ la describe como *"el proceso sistemático de estudio crítico de una actividad para buscar el perfeccionamiento de ésta. Surge de la acción, se desarrolla a través de su propia acción, y sus resultados redundan directamente en la modificación optimizante de la acción. Dedicar su atención a problemas prácticos, y aborda su resolución a través de la misma práctica"*

Perez-Serrano²⁴² nos aporta que es *"un proceso circular de indagación y análisis de la realidad, en el que partiendo de los problemas prácticos y desde la óptica de quien los vive, procedemos a una reflexión y actuación sobre la situación problemática con objeto de mejorarla, quienes se convierten en autores de la investigación"*.

²⁴¹ Quintana (1995), "Relación entre ASC y Gestión cultural" *En Revista Pedagogía Social*, nº 12. Murcia, pp. 151-156

²⁴² Perez-Serrano, G. (1997). *Elaboración de proyectos sociales*. Narcea. Madrid, p. 112

McKernan²⁴³ la define como una metodología que *"trata de hacer comprensible el mundo social y mejorar la calidad de vida en los ambientes sociales. Este proceso investigador ha sido muy utilizado en entornos plurales (industriales, educativos, sanitarios, comunitarios,...)"*.

Señalamos, a continuación, algunos aspectos relevantes de las diversas definiciones presentadas²⁴⁴:

- Se propone transformar y mejorar la realidad social, concebida como algo dinámico, en continuo cambio.
- Implica en sí misma la colaboración del grupo y de las personas que han optado por el cambio social dentro de su contexto.
- Pretende la creación de grupos autocríticos que se impliquen en los procesos de transformación social. Intenta la emancipación de las personas y grupos.
- Es un proceso sistemático donde las personas están en continuo proceso de interacción.
- Es participativa, en cuanto las personas trabajan por la mejora de sus prácticas y también del perfeccionamiento del resto de participantes.
- Utiliza la flexibilidad en sus procesos metodológicos, aunque utilice técnicas de carácter etnográfico y cualitativo como los registros de observación, las entrevistas, los diarios y el análisis de documentos.
- Trabaja a partir de la práctica. Es una investigación construida en y desde la comunidad. Intenta comprender la práctica, interpretarla y tomar decisiones.

Tal como señalábamos al principio de la descripción de esta metodología, podemos concluir que su finalidad consiste en *generar procesos de participación* en los programas de desarrollo de la comunidad y, a su vez, estos procesos participativos se concretan en:

- a) La transformación de la realidad
- b) La innovación a partir de la conexión entre la investigación y la práctica
- c) La actuación del animador sociocultural en clave de reflexión sistemática sobre la acción que realiza, de cara a clarificar y reorientar los objetivos y la acción de los grupos y comunidades.

²⁴³ McKernan, J. (1999), *Investigación-acción y curriculum*. Madrid. Morata pp.52-53

²⁴⁴ Calvo, A. (2002). *Ibid.* 6, pp.110-119

Finalmente y a modo de resumen, señalamos una serie de aspectos que consideramos especialmente relevantes de esta metodología en relación a la ASC:

- Por un lado, la importancia de la aplicación técnica de sus *fases* mediante las cuales realiza el proceso de investigación-acción: la determinación del problema, la elección de los métodos para estudiarlo, el análisis de los datos y la utilización de los resultados²⁴⁵; Para la aplicación de cada una de estas fases se requiere un proceso riguroso y científico.

- Por otro, *las técnicas* que utiliza: los diarios, el análisis de documentos, los perfiles de secuenciación temporal, las fotografías y diapositivas, las grabaciones en audio y en vídeo, la participación de un observador externo, las entrevistas, los comentarios en vivo, las listas, los comentarios e inventarios, la triangulación y los informes analíticos, los métodos y las técnicas participativas y dinámicas.

- En tercer lugar, *los valores* que promueve, entre ellos identificamos los siguientes²⁴⁶:
 - Valor democrático: todas las personas pueden expresar sus expectativas y se reconoce la validez de sus conocimientos.
 - Valor de la autonomía: la intervención crítica y reflexiva en y desde la propia práctica supone un profesional que actúa de forma autónoma y que toma decisiones.
 - Valor de la emancipación: buscar el pensamiento crítico y reflexivo.
 - Valor de la participación.
 - Valor del compromiso social.

- Un cuarto aspecto, *las cualidades* que aporta a la intervención²⁴⁷:
 - Conciliar el conocimiento y la acción como acercamiento a la realidad.
 - Suscitar la reflexión sobre la acción y preocupación de la realidad desde dentro.
 - Considerar los fenómenos humanos como singulares y por lo tanto, se han de utilizar los métodos de análisis singular. No excluye la metodología cuantitativa

²⁴⁵ Calvo, A. (2002). *Ibid.* 6, pp.110-119

²⁴⁶ Calvo, A. (2002). *Ibid.* 6 pp. 113-114

²⁴⁷ Calvo, A. (2002). *Ibid.* 6 p. 114

- Buscar la objetividad desde la intersubjetividad (confrontación de opiniones, consenso...)
 - Valorar la experiencia práctica en la indagación teórica.
- Por último, concluir que la ASC se lleva a cabo mediante un proceso de investigación – acción participativa, en un continuo de acción-reflexión, y que basa su práctica en un ciclo de actuaciones como son:
- Se inicia con el análisis de la realidad,
 - Supone la toma de conciencia crítica por parte de los miembros de la comunidad.
 - Se da un proceso metodológico que se orienta a la toma de decisiones y que fomenta la participación.
 - Tiene como consecuencias la acción transformadora, las innovaciones culturales y la emancipación
 - La vuelta, de nuevo, al inicio del ciclo.

A partir de estas informaciones podemos concluir que la ASC se identifica con las mismas características que hemos visto se define la metodología Investigación -Acción participativa. Podemos afirmar, por tanto, que la metodología de la ASC se relaciona estrechamente con la metodología basada en la acción- reflexión y en los procesos participativos, aspectos éstos tan esenciales de la ASC.

c) Otras metodologías de la ASC: Rapad Rural Appraisal (RRA) y Participatory Rural Appraisal (PRA) y la Investigación colaborativa

Rapad Rural Appraisal (RRA) y Participatory Rural Appraisal (PRA).

Estas dos metodologías de intervención han sido aplicadas, mayoritariamente, en diversos programas de cooperación y de desarrollo rural, que han tenido lugar en países subdesarrollados.

Existen una serie de principios básicos compartidos por la RRA y la PRA²⁴⁸:

- Aprender directamente “de” y “con” la población local, obteniendo la información a partir de sus propios conocimientos.
- La triangulación de: métodos, grupos de análisis, lugares, tiempos, disciplinas, investigadores... buscando la combinación de todos ellos.
- La atención a la diversidad.

Aunque ambas metodologías presentan características similares, cabe diferenciar que la RRA es una forma de recoger información y, por tanto, es más extractiva que participativa. Sin embargo, la PRA es más participativa, tiende hacia el “*empowerment*”, y asigna a los agentes externos roles de organización, canalización y facilitación de procesos que posibiliten a la población desarrollar sus propios análisis e intervenciones. La RPA se encamina más hacia la recogida de información y análisis de las percepciones de la población rural, a partir de la intervención de agentes externos. Por su parte, la PRA tiene como objetivos la investigación, el análisis, la planificación, la acción, el seguimiento, la evaluación y la formación por parte de los mismos miembros de la comunidad. Esta última metodología, como podemos observar, se aproxima más a los planteamientos de la ASC²⁴⁹. Estas dos formas de intervención, en el ámbito rural, consideramos que pueden ser una inspiración metodológica importante para la ASC.

La investigación colaborativa

Lo más significativo de esta metodología de investigación es el hecho de que es el propio grupo social el que decide colaborar y cooperar en la realización del proyecto, con la finalidad de transformar la realidad. Este tipo de investigación va adentrándose cada vez más en las propuestas metodológicas que se acercan a la problemática de estudio de los problemas sociales. Es necesario que las mismas personas que tienen el problema, participen y colaboren activamente en todo proceso de prevención y de tratamiento. Este modelo presenta una gran relación con el modelo de desarrollo comunitario que se plantea en este estudio; un modelo de desarrollo en el que todos los elementos del sistema social forman un sistema de comunicación conectado, motivados por el interés personal/grupal y por una sensibilización social a favor de la comunidad, que trabaja conjuntamente en la búsqueda de una capacitación equilibrada de sus miembros y en la transformación de los

²⁴⁸ Chambers, R. (1994) *Relaxed and participatory appraisal: notes on practical approaches and methods*. Unpublished workshop notes. Institute of Development Studies. University of Sussex.

²⁴⁹ Síntesis de estas metodologías realizada por Calvo, A. (2002). *Ibíd.* 6 pp. 122.

bienes socioculturales, para el uso de todas las personas, dentro de una auténtica justicia distributiva²⁵⁰.

Finalmente, y a modo de síntesis, podemos afirmar que la metodología de la ASC, que se desarrolla en el campo sociocultural y en el marco de un proceso continuo de reflexión y acción, es necesario que posea referentes teóricos explícitos, para poder valorar y tomar decisiones acerca de sus prácticas. También creemos que es importante que combine equilibradamente su “*que-hacer tecnológico*” con su “*práctica social crítica*”, es decir, su talante técnico junto al de transformación y de cambio social.

1.1.3. Medios que utiliza la ASC para la aplicación de su metodología

En este apartado del estudio presentamos, a partir de las informaciones que nos ofrecen diversos autores, los medios que utiliza la ASC para desarrollar y aplicar eficazmente esta metodología de intervención.

Los medios que la mayoría de los autores especifican como propios de la ASC y, en los que parece que existe un mayor grado de consenso, son los siguientes:

- a) Diseño y elaboración de programas y proyectos.
- b) Planificación de la acción sociocultural
- c) Organización y gestión de equipamientos, entidades y programas.
- d) Los equipamientos socioculturales
- e) Técnicas grupales en los procesos socioculturales.
- f) Actividades de la ASC.
- g) Evaluación de proyectos y procesos en ASC.

a) *Diseño y elaboración de programas y proyectos de ASC*

Desarrollar exhaustivamente este tema sobre cada una de las fases, las técnicas e instrumentos y el proceso técnico del diseño y elaboración de programas excedería el objetivo de este estudio, ya que esta temática puede ser objeto de otro trabajo de investigación, dada la complejidad y especialización que supone en sí misma. Por consiguiente, en este apartado únicamente destacamos dos aspectos que consideramos

²⁵⁰ Froufe, S.; Sanchez, M.A. (1994). *Construir la ASC*. Salamanca. Amurú, p.249

significativos sobre el diseño y la elaboración de programas, en relación con los procesos de ASC:

1. Los programas de ASC conllevan siempre la realización de una serie de actividades técnicas y secuenciales en su diseño y elaboración que se pueden concretar en las siguientes *etapas*:

- *El Diagnóstico de necesidades*: definir la discrepancia entre lo que tenemos en una situación dada y lo que desearíamos tener. Podemos detectar las necesidades y establecer un orden de prioridad entre ellas, con el fin de señalar los objetivos o metas a conseguir a través de los programas de intervención.
- *La Planificación del programa*: en el que se especifican objetivos, actividades, procedimientos, estrategias, y recursos que son necesarios para llevar a cabo o alcanzar dichas metas. Como es lógico, el realismo y concreción de esta planificación son requisitos básicos para el éxito del programa.
- *La Implementación del programa*: una vez que el plan ha sido elaborado debe llevarse a cabo, para lo cual se deben cumplimentar cada una de las etapas y condiciones reseñadas en la planificación y hacerlo de la manera en que han sido diseñadas. Cualquier alteración en el tiempo, forma o medios puede tener incidencias importantes en relación con los objetivos previstos.
- *La Evaluación del programa*: investigaciones evaluativas centradas sobre estudios de necesidades, evaluaciones sobre diseños de programas y proyectos de intervención, evaluaciones centradas sobre los procesos de implementación de los programas y evaluaciones orientadas hacia el análisis de resultados y sobre el impacto de programas.

2. Es importante la utilización de este medio en la aplicación de los programas de ASC, ya que las intervenciones en animación siempre son intencionales y, por tanto, para que puedan lograr sus objetivos hace falta que estén *técnicamente planificadas*. Es importante aplicar el modelo tecnológico de la ASC, que insiste en la necesidad de la programación y de la planificación. En este sentido, el diseño de programas y proyectos en ASC es un instrumento indispensable para la intervención. Diversos autores²⁵¹ expresan la importancia en la utilización de esta *tecnología*. De ellos destacamos las siguientes aportaciones:

²⁵¹ Merino, J.V.(1997); Pérez Serrano, G. (1997); Planella, J.; Vilar, J. (2003); Trilla, J (2007), Serrate, M.L. (2002).

- Se considera una necesidad, desde la ASC, tener unos referentes claros para la elaboración de proyectos de intervención sociocultural. La evolución de las estructuras socioculturales y las demandas que se realizan a la ASC, desde diferentes instancias, hacen *necesario un nivel de diseño técnico de las intervenciones. Este diseño* técnico de programas y proyectos se concreta en las siguientes características.²⁵²:
 - a) *Es un proceso de reflexión*
 - b) *Demuestra capacidad de previsión y anticipación*
 - c) *Es un resultado formalizado*
 - d) *Es una herramienta de gestión*
 - e) *Es un instrumento de trabajo en equipo*
 - f) *Es la exteriorización de unas ideas*
 - g) *Es el diseño en el presente de una posible acción en un futuro próximo*

- La elaboración y el diseño de un programa de ASC, como unidad de intervención básica, según nos describe Pérez Serrano²⁵³ consiste también en organizar un conjunto de acciones que conllevan el uso y la aplicación de recursos humanos, financieros y técnicos, en una determinada área o sector de población, con el fin de lograr ciertas metas u objetivos. Es importante el *equilibrio entre los aspectos técnicos de la elaboración de proyectos y la fidelidad a las finalidades sociales* a las que el proyecto quiere responder. La variable de los RRHH de un proyecto, en sus diferentes niveles, es fundamental para precisar los objetivos y también para establecer una forma de elaboración de dichos proyectos.

- Un programa/proyecto sociocultural significa siempre una reflexión seria y rigurosa sobre aquel problema o situación concreta que queremos mejorar. Exige elaborar un diseño lo más completo posible, sistemático y reflexivo; aplicarlo a la práctica con el fin de transformarla y mejorarla. También es importante, en el diseño de programas, tener en cuenta el elemento de la originalidad y de la creatividad, intentando responder siempre a las necesidades concretas de las personas y de los grupos que son los sujetos y destinatarios de dichos programas.

²⁵² Martinell, A. (1995). "Anàlisi de la situació actual del lleure infantil". En AA.VV. *Escola d'estiu d'acció socio-cultural*. Barcelona. Diputació de Barcelona. Servei de Cultura: 1. P. 138

²⁵³ *Ibid.*, 79 pp. 51-63

b) Planificación de la acción sociocultural

Un segundo medio que utiliza la ASC, para la puesta en marcha de programas y/o procesos socioculturales, lo constituye la planificación de la acción Sociocultural.

En este apartado planteamos únicamente, igual que en el punto anterior, el sentido y las finalidades que tiene el proceso de planificación en los programas de ASC. Por consiguiente, no desarrollamos aquellos aspectos específicos y técnicos, propios del proceso tecnológico de la planificación de proyectos, ya que ello constituiría, también, en sí mismo, otro objeto de estudio. Aportamos, a continuación, una síntesis de las diversas orientaciones operativas que presentan algunos autores especialistas²⁵⁴ respecto al concepto y al sentido de la planificación en los programas de ASC.

La planificación es considerada, por estos autores, como un proceso, un resultado, una actitud, una tecnología y una técnica. Como proceso implica una actitud permanente de racionalizar la acción, utilizando la tecnología para prever y proyectar la acción, al tiempo que activa y organiza, con rigor y eficacia a los diferentes agentes, procesos, cauces, técnicas e instrumentos (teóricos y prácticos), necesarios para garantizar el resultado pretendido.

Planificar la acción sociocultural implica, según Merino²⁵⁵:

- En primer lugar, *la previsión de la acción*, necesaria para definir la realidad o situación sociocultural y para delimitar y definir la realidad (modelo de acción, situación concreta, población determinada...) objeto u objetivo.
- En segundo lugar, *la provisión de cauces y procedimientos* para la realización de la acción, con el fin de articular medios y recursos para resolver procesos complejos y orientar procesos de cambio y formular objetivos y metas operativos.

La planificación de los programas de ASC ha de desarrollarse en el cauce de ambas dimensiones de la planificación. La racionalización ayudará a buscar eficacia e innovación, de cara a garantizar la participación de los diferentes agentes.

²⁵⁴ Merino, J.V. (1997). *Ibid.* 3 pp. 144. a partir de las aportaciones que realizan Ander-Egg, E. (1991) y (1993); Froufe; Sánchez, M.A.(1991); Pérez Serrano, G.(1993); Schiefeeelbein, E. (1974); Marchioni, M. (1984)

²⁵⁵ *Ibid.*, 3 pp.166

Merino nos sintetiza dos tipologías de funciones, a partir de la revisión sobre las funciones atribuidas a la planificación según diversos autores, como son E. Schiefelbein, Ander-Egg, Froufe y M.A. Sánchez, Pérez Serrano²⁵⁶:

1. Funciones dirigidas a propuestas generales:

- Elaboración de programas flexibles y revisables de manera permanente.
- Crear relaciones funcionales
- Construir vías de comunicación entre los ejecutores, responsables del diseño y los promotores de los mismos.

2. Funciones dirigidas a la operativización de las anteriores:

- Concreción del paradigma teórico-científico o ideológico en modelo de acción
- Diagnóstico-pronóstico de la realidad para proporcionar un conocimiento de la misma
- Toma de decisiones.
- Programación de la acción y de la evaluación de la misma.

Teniendo en cuenta esta diversidad de enfoques, también complementarios, podemos concluir que la planificación en ASC es un proceso integral e integrador de factores, agentes y sectores; también, de los diferentes diseños de programas parciales. Este planteamiento requiere procedimientos interdisciplinarios en su metodología. La planificación de la acción sociocultural trata de aplicar el proceso planificador a la realidad sociocultural buscando un cambio sociocultural en constante innovación.

c) La Organización y gestión de equipamientos, entidades y programas

La organización y gestión de entidades, asociaciones y equipamientos, desde la metodología de la ASC, presenta como rasgo esencial el desarrollo de la motivación y la participación de los individuos y de los grupos. A partir de esta concepción organizativa se concreta la correspondiente forma de gestionar los servicios socioculturales.

²⁵⁶ Merino, J.V. (1997); Schiefelbein, E. (1994); Ander-Egg, E.(1991) y (1993); Froufe, S ; Sánchez, M.A. (1991); Pérez Serrano, G. (1993)

Para desarrollar este apartado ofrecemos, en primer lugar, las aportaciones e información que nos ofrece el Equipo Claves y Sánchez Alonso²⁵⁷ sobre cómo realizar *la gestión de programas y entidades socioculturales, en clave participativa*. En un segundo momento, señalamos brevemente, el sentido que tiene, también desde la ASC, *la gestión de los servicios socioculturales desde una vertiente más organizativa* como es la estructura, la personalidad jurídica y titularidad, la gestión económica, el “marketing” social, las estrategias y tendencias y las técnicas de gestión, a partir de la síntesis sobre el tema que nos ofrece Ripollés.²⁵⁸

La gestión participativa en las entidades, en clave participativa, según el Equipo Claves y Sánchez Alonso requiere de:

1. Una serie de *condiciones*:

- a) La motivación.
- b) La formación: para la tarea, para la comunicación y cohesión social, para el funcionamiento organizativo.
- c) La organización participativa: para la tarea, para la comunicación y para la cohesión grupal.

2. Establecer diferentes *niveles y formas de participación* en las entidades y equipamientos que se concretan en los siguientes aspectos:

- a) El grado de implicación.
- b) La información.
- c) La opinión.
- d) La toma de decisiones.

3. Se pueden aplicar *dos modelos de organización en las entidades*: la centralizada y la participativa.

4. Los procesos y *sistemas de comunicación externa e interna* adquieren gran importancia en este modelo de gestión.

La gestión participativa, según el Equipo Claves²⁵⁹, se entiende no como un fin en sí mismo sino como un medio; es decir, se refiere a la actitud de tomar parte, de intervenir, de implicarse; supone, en fin, una presencia activa. La participación siempre hace referencia a

²⁵⁷ Equipo Claves (1994). *Gestión participativa de las asociaciones*. Madrid. Ed. Popular. Sánchez Alonso, M. (1991). *La participación. Metodología y práctica*. Madrid. Ed. Popular.

²⁵⁸ Ripollés, E. (1997). *Algunas reflexiones sobre la ASC*. Nº 17, p. 158

²⁵⁹ Equipo Claves (1991). *De quién es la iniciativa en el desarrollo sociocomunitario*. Madrid. Ed. Popular, p.36

un objetivo: tomar parte o intervenir en una actividad, en una tarea, en la consecución de un objetivo, en la realización de un proyecto, etc...

Esta perspectiva de gestión es un elemento sustantivo de las entidades socioculturales, en las que lo importante no es sólo conseguir el objetivo o los fines que se propone, sino también, y muy importante, el proceso que se sigue. Por consiguiente, desde esta perspectiva, la participación responde a un principio de eficacia social.

Sánchez Alonso²⁶⁰ define la participación como valor social e individual, como meta y objetivo de una organización, como su modo habitual de funcionamiento. Vincula el concepto de participación al de democracia y afirma que la participación es un requisito para el desarrollo democrático de cualquier organización. La eficacia de ésta podrá medirse en función de los procesos de participación que se produzcan en la vida cotidiana de una entidad.

Pasamos a desarrollar los cuatro aspectos señalados anteriormente sobre los sistemas de gestión participativa como son: las condiciones, los niveles y formas de participación, los modelos y los sistemas de comunicación.

1. *Las condiciones necesarias* para que pueda darse el proceso de participación en las entidades son: *la motivación, la formación y el tipo de organización que se desarrolle.*

La motivación es condición necesaria para la participación y se da en las personas y grupos en función de tres ejes: el interés ideológico que tiene para la persona la entidad en la que participa, la satisfacción socioafectiva que produce en las personas el hecho de participar y, finalmente, la percepción de rentabilidad social que supone la actividad para los territorios y las comunidades.

Estos elementos pueden combinarse en proporciones diferentes según cada persona y grupo. Será especialmente importante conocerlos y tenerlos en cuenta durante todo el proceso organizativo.

Los autores del Equipo Claves²⁶¹ y, otros autores también, como Merino, Froufe y Pérez Serrano,²⁶² ofrecen algunas *actuaciones concretas para motivar*. Por ejemplo: existencia de oportunidades de formación e información, favorecer la iniciativa y la delegación de tareas,

²⁶⁰ *Ibid.*, 94 p. 45

²⁶¹ *Ibid.*, 94 pp.52-58

²⁶² Merino, (1997) Froufé, S, (1999); Pérez Serrano, G. (1997)

el reconocimiento del esfuerzo y del éxito, etc. La motivación presenta una estrecha relación con los estilos de dirección y de liderazgo que se aplican en las entidades y organizaciones sociales, Sánchez Alonso²⁶³ aporta el siguiente Modelo, basado en *el Liderazgo Situacional de Hersey y Blanchard*²⁶⁴:

En este modelo se ofrecen 4 estilos de dirección eficaces: conducir, persuadir, participar y delegar. Estos estilos se combinarán en función de varias situaciones:

SITUACIONES	PERSONA DIRIGIDA	ESTILOS DE DIRECCIÓN
1	No Sabe, No Quiere	Conducir
2	No Sabe, Quiere	Persuadir
3	Sabe, No Quiere	Participar
4	Sabe, Quiere	Delegar

Tabla 2 Estilos de dirección según Hersey y Blanchard

En el interior de las organizaciones se pueden encontrar *diferentes grupos en diferentes tareas*. Desde este planteamiento, se ve necesario diagnosticar cuál es la situación de las personas, en referencia a sus tareas y con el fin de adaptar el *estilo de dinamización* más adecuado. Sobre esta diversidad de estilos, el autor nos aporta el siguiente esquema:

	1-No Saben, No Quieren.	2- No Saben, Quieren	3- Saben, No Quieren	4- Saben, Quieren.
Estilo de dinamización	Dirección técnica Formación y motivación hacia los participantes	Dirección técnica Formación de los participantes	Participación con motivación de los participantes.	Participación Trabajo en equipo Autonomía de los participantes.

Tabla 3 Estilos de dinamización según Hersey y Blanchard

Vemos, en los datos anteriormente presentados, y al igual que nos aporta el Equipo Claves y Sánchez Alonso²⁶⁵, que *la participación puede estar condicionada* por los siguientes aspectos.

- La Motivación o “querer participar”.
- La Formación o “saber participar”.

²⁶³ *Ibid.*, 94 p.42

¹⁰¹ Hersey, P; Blanchard, K (1990) *Management of Organizational Behavior: Utilizing Human Resources*. . Englewood Cliffs, N. J. Prentice-Hall

²⁶⁵ *Ibid.*, 94 p.55

- *Los Cauces de participación o " poder participar".*

La segunda condición, también necesaria para producir y desarrollar los procesos de gestión participativa es *la formación*, necesaria para "saber participar". Los autores plantean tres ejes para abordar la formación: formación para la tarea, para la comunicación y para la cohesión social y el funcionamiento organizativo.

La formación se entiende como una necesidad permanente dentro de las entidades y organizaciones. Es un *instrumento para desarrollar los conocimientos, las actitudes y las capacidades personales y colectivas*, que permitan dar respuesta a las necesidades de la organización, derivadas tanto de su actuación como de su funcionamiento.

La tercera y última condición para desarrollar el modelo de gestión que estamos exponiendo es de la *organización participativa*. Se necesitan cauces y estructuras, que lo hagan posible dentro de las entidades y organizaciones. Hay que tener en cuenta también, igual que en la motivación y en la formación, tres ejes para que la organización se convierta en una estructura participativa: la organización participativa en relación a la tarea, a la comunicación, y a la cohesión grupal y/o para el mantenimiento asociativo.

2. Respecto a los *niveles y formas de participación en las entidades*, el Equipo Claves²⁶⁶ distingue tres niveles de participación: en los medios, en el proceso y en los resultados. Los participantes en la organización o entidad pueden tomar parte en uno de estos tres niveles, o en todos, según sea su motivación, sus capacidades y las oportunidades reales de hacerlo. Los aspectos que determinan las formas de tomar parte en la vida organizativa son:

a) *El grado de implicación en la ejecución de las tareas*. Atendiendo a la forma en que se producen las decisiones se puede participar en:

- *La Información* es el grado mínimo de implicación posible: siendo informados de las decisiones tomadas
- *La Consulta*: se tiene la oportunidad de presentar ideas, opiniones, pero la decisión última está reservada a unas pocas personas
- *La Codecisión* es el grado de participación asociativa más alto: las decisiones pueden ser tomadas de forma colectiva aportando ideas e interviniendo en las decisiones tomadas.

²⁶⁶ *Ibíd.*, 94, pp.62-70

b) *La información*: se parte del principio de la igualdad de oportunidades en la información; por tanto, es de todos y es necesario transmitirla.

c) *La opinión*: es importante comprender el proceso de comunicación para facilitar estos procesos. Para ello es necesario conocer ciertas técnicas que ayudan a estimular y potenciar la expresión de todos los participantes.

d) *La toma de decisiones*: el *Modelo de Toma de Decisiones Grupales* de Thompson y Tuden²⁶⁷ aporta que, en las entidades y organizaciones, se pueden producir una serie de situaciones:

- Decisión por votación: hay desacuerdo en las opiniones y acuerdo en las preferencias
- Decisión por consenso: hay acuerdo en las opiniones y desacuerdo en las preferencias. Las preferencias son lo deseos, intereses, etc., esto es la faceta afectiva de la toma de decisiones, lo cual trae consigo que si el resultado es adverso a las mismas, el votante/es se sientan heridos o frustrados. El consenso es una búsqueda de alternativa con conciencia de grupo.
- Decisión por inspiración: hay desacuerdo de opiniones y en preferencias. El grupo está muy desorientado. En esta situación es mejor que el grupo reconozca su incapacidad actual para resolver la cuestión y que por ello o se tome más tiempo o pida ayuda al exterior. Si esto no ocurre es cuando al grupo le afecta el carisma del líder

En base a estos criterios se podrían extraer indicadores que ayudarían a conocer el estado de participación en las entidades.

3. El tercer tema hace referencia al modelo de gestión participativa en cuanto al *tipo de organización* que se aplica: *la organización centralizada y la participativa*.

En base a la articulación de los elementos anteriores se construirán diferentes modelos de entidades. El equipo Claves²⁶⁸ aporta también dos modelos “puros”, aunque pueden existir organizaciones que contengan elementos de ambos. En cualquier caso, se trata de ofrecer dos modelos que forman un continuo, desde la organización no participativa a la organización participativa. Presentamos, a continuación, una serie de indicadores que permiten describir los rasgos de ambos sistemas de organización.

²⁶⁷ Thompson, J.D. ; Tuden, A. (1959) “Strategies, Structures and Processes of Organizational Decisions”. En Thompson, J.D y col. (comps.), *Comparative Studies in Administration*, University of Pittsburgh Press, Pittsburgh

²⁶⁸ *Ibid.*, 94, pp. 35-41

Organización centralizada	Organización participativa
Las funciones están asignadas a distintos cargos, de acuerdo con el orden jerárquico establecido (surgidos habitualmente de procesos, más o menos participativos, de elección).	Las funciones son distribuidas según la capacidad y la disponibilidad de sus miembros. Las tareas las desempeña quién posee la formación adecuada. Independientemente de la formalidad de los cargos se atiende a las potencialidades de los participantes.
Este orden hace que las ideas o propuestas sean tanto más valoradas según sea la importancia jerárquica de quien las presente.	Las ideas y propuestas se valoran por su interés, más allá de quién las proponga
Las decisiones importantes son adoptadas por una o unas pocas personas, las que constituyen el núcleo coordinador de la entidad.	Las decisiones se adoptan con la participación de todos o una gran mayoría de los participantes. Se es consciente que la calidad de las de las decisiones se da en la medida que son compartidas por todos.
La información suele circular de forma descendente, de arriba abajo y las decisiones son tomadas por los responsables.	La información circula de arriba abajo, de abajo arriba, y en sentido horizontal. Se tienen, por tanto, en cuenta todas las opiniones y se actúa de acuerdo al consenso.
Las distintas funciones y responsabilidades son desempeñadas habitualmente por las mismas personas, produciéndose un considerable nivel de estratificación y fijación de ellas.	Se delegan funciones y hay un margen de autonomía para el desarrollo de las tareas, basado en la confianza.
La estructura de trabajo también responde a un orden jerárquico, organigrama que implica dependencia de los niveles inferiores a los superiores.	El trabajo se desarrolla de forma grupal, en equipo, lo que facilita el conocimiento interpersonal, permite reforzar las redes de relación mutua.
El funcionamiento interno y la forma de realización de las tareas está normativizado, se establece de acuerdo a reglas determinadas y fijas.	Evaluación permanente del funcionamiento para facilitar la adaptación a los cambios.
La comunicación y la participación se desarrollan por canales y en momentos formalmente regulados (Asambleas, congresos,)	Se prima la comunicación y la participación porque se es consciente de que la existencia de un clima grupal positivo facilita la consecución de los objetivos.

Tabla 4 Tipo de organización en las entidades sociales según Equipo Claves

4. El cuarto y último aspecto, también fundamental para que pueda darse un proceso de gestión participativa, es el referente a los sistemas que se establecen, dentro de las entidades, sobre la *comunicación interna y externa*. Hablar de participación implica abordar su método más directo, como es el de la comunicación. De cómo sea la comunicación dependerán las relaciones de los participantes, su forma de trabajar en equipo, su forma de resolver los conflictos, etc... así como la relación con el entorno.

Dentro de la *comunicación interna* hay que tener en cuenta una serie de aspectos para poder desarrollarla adecuadamente como son: los relativos a la comunicación entre los miembros, a la tarea y a la organización; se requieren pautas para su fortalecimiento y los instrumentos necesarios para desarrollarla positivamente.

Referente a *la comunicación externa* podemos destacar como aspectos más significativos: la comunicación significa un proceso fundamental para que las iniciativas, los objetivos y las propuestas de la entidad sean conocidas en el entorno y se adapten a sus necesidades; es necesario, también, saber qué se quiere comunicar y la importancia en su forma de hacerlo. Se requieren, por consiguiente, técnicas y procedimientos apropiados para su realización.

A *modo de resumen*, sobre la temática tratada, en relación a la gestión participativa de entidades socioculturales en las que se utiliza la ASC, podemos concluir que:

- a) La participación debe entenderse y ejercitarse como un valor social e individual, como meta y objetivo de la propia organización; por tanto, ésta se encuentra estrechamente relacionada con el concepto de democracia. En este sentido, podemos afirmar que, sin participación y sin sistemas organizativos que la desarrollen, no puede producirse adecuadamente la construcción democrática en las organizaciones sociales.
- b) Para que una organización funcione, en clave participativa, son necesarias las siguientes condiciones:
 - o *La motivación*. La persona ha de sentirse identificada, perteneciente y reconocida dentro de la organización.
 - o *La formación*: dirigida a mejorar las relaciones de los miembros entre sí y con la organización a la propia tarea que desempeña cada miembro, y a garantizar un funcionamiento organizativo adecuado.
 - o *La creación de estructuras* para que todos puedan participar. Es en este punto donde la comunicación, como medio, adquiera su máxima expresión, siempre al servicio de la participación.

Estas tres condiciones son circulares, es decir, en la medida que se dan procesos de formación y se crean estructuras o cauces para poder participar, también aumenta el grado de motivación. Hacer que estas condiciones se den, se convierte en objetivo de la entidad y es tarea directa de la dirección fortalecer un modelo de gestión en estas claves de trabajo participativo

- c) Los niveles de participación se relacionan con la toma de decisiones. En este sentido, el objetivo de la entidad/organización es hacer que las decisiones no sean monopolio exclusivo de unos pocos, sino extender a todos los miembros este derecho. Para ello, es necesario estimular, formar y dotar de cauces y estructuras que lo posibiliten.

- d) Que los niveles y condiciones para la participación descritos puedan desarrollarse adecuadamente dependerá de que los modelos organizativos que se prioricen se basen en los principios y actuaciones propias de la organización participativa, anteriormente expresados, siendo la comunicación tanto externa como interna el principal método e instrumento a aplicar y desarrollar dentro de las entidades. *La participación se entiende como un medio para el desarrollo de las personas que forman la organización y se convierte, a su vez, en el objetivo principal de la vida asociativa y sociocultural.*

El segundo tema, que hemos presentado al principio de este apartado, es el correspondiente a *la gestión de los servicios socioculturales*, desde su vertiente más organizativa; por tanto, nos referimos a los temas relacionados con la estructura, la personalidad jurídica y titularidad, la gestión económica, el marketing social, y las técnicas de gestión de los equipamientos. Para desarrollar, de forma breve, este apartado sobre el sentido de la gestión organizativa de las entidades, partiremos de la información ofrecida por Ripollés²⁶⁹ y Equipo Claves.²⁷⁰

Siguiendo las palabras de Ripollés,²⁷¹ aunque sea obvio, no está de más afirmar que todas las actividades y grupos necesitan establecer una estructura orgánica para funcionar. Desde una perspectiva antropológica y sociológica, hablar de organización implica considerar un modo particular de vinculación social entre individuos y grupos. El concepto de organización tiene un doble significado: por un lado, es el conjunto de personas que buscan realizar algo con un objetivo común y, por otro, también significa el conjunto de técnicas conducentes a obtener una institución estructurada. Ambas interpretaciones nos remiten a un sistema de valores y expectativas, de tal manera que orientan la actividad de los participantes. A este sistema de valores se le define como el de “*cultura*

²⁶⁹ Ripollés. E (1997) “Organización y gestión de instituciones socioculturales”. En Trilla, J. *Animación sociocultural. Teorías, programas y ámbitos*. Ariel Educación. Barcelona, pp.157-170

²⁷⁰ *Ibid.*, 94, pp.168-190

²⁷¹ *Ibid.*, 106 p.162

organizacional;²⁷² siendo éste, el sentido último de la gestión de las entidades y de los proyectos socioculturales.

Para poder llevar a cabo estos principios y valores, se han de tener en cuenta una serie de aspectos concretos que hacen operativa esta gestión como son: su estructura organizativa, la personalidad jurídica y titularidad, la gestión económica y organizativa, el proyecto de promoción de una entidad, las técnicas y la propia gestión de la entidad dirigida a la comunidad.

Todos estos aspectos tienen su especificidad en enfoques y procedimientos. Desde la ASC, es necesario un conocimiento exhaustivo de estas temáticas para hacer posible unos proyectos democráticos que, en clave participativa, sean un medio para el desarrollo de la comunidad y de las propias personas que participan en las entidades y/o equipamientos del territorio. Se requiere, por consiguiente, una formación técnica adecuada para la aplicación correcta, dentro de las entidades, de este sistema de gestión, ya que sólo así se producirán resultados eficaces y eficientes de la acción sociocultural.

d) Los equipamientos socioculturales

La infraestructura sociocultural resulta difícil de abordar por su enorme heterogeneidad y amplitud, así como también por la ausencia de sistematización a la hora de plantear criterios comunes de dichos equipamientos.

Para presentar el tema de los equipamientos socioculturales, en relación con la ASC, resulta un dato significativo y de especial relevancia, los criterios que se establecieron en el Simposio de Róterdam (1970) donde se presentaban una serie de características que deben reunir dichos equipamientos, y que siguen siendo vigentes en la actualidad:

- Enraizados, cercanos a las necesidades e intereses de la comunidad
- Abiertos, susceptibles de evolución
- Polivalentes, integrando, en un mismo espacio, talleres, actividades deportivas, e incluso comerciales.
- Generadores de participación, concebidos para programas de animación y no tanto para espectáculos o programas de difusión

²⁷² Palom, F.J y Tort (1991), *Management en organizaciones al servicio del progreso humano*. Madrid. Espasa Calpe. p. 331

- Prestadores de servicios colectivos, tales como el de la información.
- Movilizadores de recursos, de y hacia el entorno.
- Con márgenes de libertad de acción para los animadores que los gestionen.
- Cogestionados por los propios usuarios.

A pesar de la heterogeneidad que caracteriza la actual utilización de infraestructuras socioculturales, presentamos la siguiente clasificación que nos enumera y describe Ventosa,²⁷³ según las funciones que realizan:

- Equipamientos integrados: conviven en el mismo espacio diferentes edades, sectores de población y tipos de actividades
- Equipamientos polivalentes
- Equipamientos específicos: bibliotecas, teatros o cines, si la especificidad es temática; las casas de jóvenes, clubs de tercera edad o centros de adultos si la especificidad es poblacional
- Equipamientos socioeducativos
- Equipamientos deportivos
- Equipamientos móviles
- Equipamientos urbanos
- Centros de recursos.

Coincidiendo con la definición que nos presenta este autor, podemos afirmar que el equipamiento sociocultural es un soporte básico para llevar a cabo los programas y las actividades de ASC. Ha de responder, por tanto, a los postulados teóricos y metodológicos de la misma. La noción, por tanto, de equipamiento que aquí planteamos responde, por consiguiente, a un tipo de infraestructura cuyo objetivo es la democracia, la conexión con el territorio y la participación cultural.

e) Técnicas grupales en los procesos socioculturales

Presentamos dos tipos de técnicas que se utilizan, tanto en aplicación de programas como en los procesos de ASC. Igual que en los anteriores apartados, seguiremos el método de la recogida de información de los diversos autores que han trabajado sobre el tema²⁷⁴ presentando, de forma integrada, sus aportaciones.

²⁷³ *Ibid.*, 57, p.179

²⁷⁴ Los autores de los cuales hemos recogido la información para el desarrollo de esta temática son:

Las técnicas que utiliza la ASC en sus prácticas socioculturales, las podemos sintetizar bajo dos tipologías:

a) *Las técnicas de intervención sociocultural.*

b) *Las técnicas participativas de dinamización grupal o técnicas de dinámicas de grupos.*

Antes de entrar en cada una de estas tipologías, creemos conveniente explicitar, previo al desarrollo de este tema, de qué concepto de técnica partimos. Consideramos que ésta es una habilidad específica o la utilización de un instrumento que optimiza la realización de una tarea o soluciona un problema. Toda *técnica* es una actividad o un procedimiento, pero no necesariamente a la inversa. La técnica implica una definición explícita y secuencializada de cada uno de los pasos. Los elementos constitutivos de la técnica son el control y la eficacia. La intervención sociocultural será, por tanto, más eficaz si evita la espontaneidad y adopta una cierta *sistemática* en la reflexión sobre la realidad, en la planificación de las acciones y en la evaluación de los resultados. Si la ASC toma esta forma de intervención planificada, entonces podemos decir que constituye una *tecnología social* que, según Ucar,²⁷⁵ se caracteriza por los siguientes rasgos:

- es una intervención racional y sistemáticamente planificada
- es resultado de un proceso de reflexión sobre la realidad
- que se enmarca en un contexto y, por lo tanto, en las opciones ideológico-políticas vigentes.
- que intenta responder eficazmente a las necesidades y problemáticas concretas de un grupo social o comunidad
- a través de la articulación sistemática, en un diseño tecnológico de los conocimientos científicos suministrados por diferentes ciencias.

Algunos autores nos aportan, también, una serie de características relevantes, que toda técnica de intervención sociocultural debe tener, y que consideramos, de especial interés para su descripción²⁷⁶:

- *Como medio de expresión personal.* No hay ninguna técnica que sea neutral, mediante la aplicación de técnicas nos definimos y definimos los proyectos de intervención.

Colomer, J. (1997); Froufe, S. (1998); Trilla, J. (1997); Serrate, M.L. (2002); Ucar (1992); Merino (1997); Perez Serrano (2005)

²⁷⁵ *Ibid.* 1 p.109

²⁷⁶ Perez Serrano (2005) *Técnicas de grupo en animación comunitaria*. Salamanca. Amurú, p.38 Froufe, S (1998). *El animador sociocultural. Buenas prácticas de acción sociocultural*. Madrid, Ed. Nancea, p.55

- *Como procedimiento forma.* Algunas son muy específicas, pero la mayoría de ellas pueden ser adaptadas a muchas situaciones grupales. La metodología de la ASC parte siempre del principio de que cualquiera de las técnicas que utiliza es siempre un medio y nunca una finalidad
- *Como contenido específico.* Es necesario tener en cuenta que existen una serie de variables que afectan a su eficacia como son: el tipo de grupo, su momento evolutivo, el contexto espacio-temporal, las características de profesionales, el conocimiento por parte del grupo de la técnica, el grado de participación que comporta, las emociones y sentimientos que pueden poner en juego.

Teniendo en cuenta los rasgos que caracterizan este enfoque pasamos a desarrollar, más concretamente, las dos tipologías de técnicas que son utilizadas por la ASC.

a) *Las Técnicas de intervención sociocultural:* intentan crear experiencias grupales positivas y, también, optimizar de la mejor forma posible, la intervención respecto a los grupos y a las comunidades.

En la siguiente tabla se especifican cuatro tipos de técnicas que se utilizan en la intervención sociocultural y, también, la enumeración de algunas de las técnicas específicas que se incluyen dentro de cada tipología.

Tipologías de técnicas	Algunas técnicas específicas
a.1. Técnicas para optimizar la intervención. Dentro de esta modalidad existen diferentes tipos según el contenido de trabajo para que se utilicen:	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico y análisis de la realidad - Definición de objetivos - Planificación y evaluación - Organización y gestión de recursos - Gestión de entidades: recursos económicos y humanos
a.2. Técnicas que favorecen la solución creativa de los conflictos. Negociación y mediación.	<ul style="list-style-type: none"> - Técnicas para la solución creativa de problemas, de feed-back, - Indicadoras de proceso y resultados, - Encuestas para medir la satisfacción, - Estudio de casos, - Braimstorming...
a.3. Técnicas de relación y comunicación.	Dentro de esta modalidad se pueden utilizar para las siguientes áreas: <ul style="list-style-type: none"> -De relación interpersonal -De animación y regulación de reuniones. -De intercambio en grupos numerosos. -De comunicación intrainstitucional. -De difusión de iniciativas y actividades.
a.4. - Técnicas de animación de grupos.	<ul style="list-style-type: none"> - Para estudiar los grupos - Con intervención de expertos - Intervención con todo el grupo - Creación de grupos

Tabla 5 Técnicas de la intervención sociocultural

Para la aplicación de esta tipología de técnicas hay que tener en cuenta diversos factores:

- El proceso global de la intervención
- La correcta secuencia de acciones en la aplicación: presentación, aplicación y análisis de la técnica y puesta en común de los resultados.

b) *Técnicas de dinamización grupal o técnicas de Dinámicas de grupos (TDG).*

Esta segunda tipología de técnicas, que utiliza la ASC en la aplicación de su metodología, son las técnicas de Dinámicas de Grupos (TDG), de gran importancia para favorecer experiencias grupales positivas y para la mejora de los procesos de comunicación y de participación.

Este tipo de técnicas lo presentamos, a partir de una serie de aspectos, que consideramos significativos, por su importancia para la acción sociocultural en los grupos y en las comunidades:

- qué se entiende por TDG,
- cómo llevar a cabo el planteamiento de una TDG
- cómo seleccionarla correctamente, qué factores y objetivos se deben tener en cuenta para su selección

El concepto de las TDG:

Con la expresión “*técnicas de dinámica de grupo*” se designa el conjunto de medios, instrumentos y procedimientos que, aplicados al trabajo en grupo, sirven para desarrollar su eficacia, hacer realidad sus potencialidades, estimular la acción y el funcionamiento del grupo para conseguir sus propios objetivos.

Las TDG son vivencias pedagógicas que ayudan a clarificar y tomar conciencia de los diferentes fenómenos que se dan en un grupo. No son una finalidad en sí mismas sino instrumentos metodológicos para experimentar la vida grupal en sus diversas situaciones, fortalecerla y modificarla.

El protagonista de toda TDG es el grupo mismo. Las TDG no son en sí mismas ni positivas ni negativas, pero sí pueden ser aplicadas de forma positiva o negativa, de forma eficaz o inocua. Todo depende de la preparación, capacidad de diagnóstico, sentido común y habilidad de los que la apliquen.

El Planteamiento de una TDG:

Para realizar adecuadamente la programación de las técnicas de dinámica de grupos se han de considerar tres momentos diferentes de la intervención para que ésta sea eficaz:

- *La preparación:* definición de los objetivos y selección de las técnicas a partir del conocimiento del grupo y de sus necesidades.
- *La realización:* implementación de la técnica seleccionada.
- *La evaluación-revisión:* análisis de la experiencia y de las vivencias personas y grupales.

Con la toma de conciencia de lo que ha sentido el grupo y cada uno de sus miembros, se reduce la ansiedad y, de esta forma, los miembros del grupo son capaces de generalizar lo que han experimentado respecto a otras situaciones de grupo y de la vida individual.

También se hace necesaria una revisión, por parte del animador, a partir de los objetivos que se había planteado. La evaluación de toda técnica es necesario realizarla, desde la perspectiva de la observación y el análisis, y debe seguir tres ejes para su valoración: el nivel afectivo-emotivo de las personas, el nivel de conocimientos que aporta y la perspectiva dinamizadora de los grupos.

La selección de una TDG:

No todas las TDG son aplicables a todas las circunstancias y grupos. El animador o grupo, si es suficientemente maduro, sabrá escoger adecuadamente la técnica o técnicas más en consonancia con las finalidades que se desean conseguir y, también, con la situación concreta del grupo.

Los factores que hace falta tener en cuenta a la hora de seleccionar una técnica son:

a) *Objetivos que se pretenden conseguir:* precisar correctamente los objetivos que se pretenden conseguir para poder incidir, de forma adecuada, sobre las necesidades del grupo; también será necesario tener en cuenta este aspecto para poder realizar, posteriormente, una valoración adecuada.

b) *Grado de capacitación del animador en el campo de DG:*

- El animador debe conocer bien las técnicas, haberlas experimentado y saberlas utilizar de cara a posibilitar el crecimiento hacia la madurez grupal.
- Es necesario tener en cuenta los siguientes elementos para la aplicación de las técnicas:
 - o *Relativizar:* Todas las técnicas de dinámica de grupo tienen un valor relativo. Lo más importante es el clima de libertad, comunicación, cooperación, participación y responsabilidad que se experimenta. Las técnicas han de aplicarse en función de la creación de este clima.
 - o *Planificar:* Las técnicas se deben planificar en función de los objetivos que se quieren conseguir. No improvisar.
 - o *Flexibilizar:* La previsión no significa reduccionismo. Es conveniente disponer de una buena reserva de técnicas para poder utilizarlas como alternativa, según los problemas y necesidades que van surgiendo dentro del grupo.
 - o *Combinar técnicas:* En una misma jornada de grupo se pueden combinar técnicas diferentes, así las actividades son más enriquecedoras
 - o *Crear otras técnicas:* Cada cual debe descubrir las técnicas más apropiadas a sus objetivos y a la situación de su grupo.
 - o *La creatividad* de un grupo bien motivado no tiene límite. A menudo los grupos pueden sorprender con técnicas que no tienen nombre ni están en los libros, pero que merecerían estar.
 - o *Practicar:* La práctica en la dinámica de grupos no consiste en ofrecer recetas de técnicas ni de proponer normas rígidas para su aplicación, sino al servir como herramienta para que el propio grupo descubra y organice, con libertad y creatividad, su propia dinámica.

c) *Características y madurez de los miembros del grupo:* es necesario, de cara a una eficaz aplicación de la técnica, tener en cuenta los aspectos descriptivos y psicosociales de las personas que participan

d) *Complejidad de la integración grupal:* es necesario considerar el grado de conocimiento de los participantes entre sí.

e) *Tamaño del grupo:* de cara a su correcta adaptación de la tipología de la técnica a utilizar

f) *Grado de dificultad de la técnica:* conviene comenzar por las más sencillas y seguir poco a poco con las de mayor complejidad.

g) *Ambiente específico del grupo:* tipo de espacio físico que se necesita y materiales

f) Las actividades de ASC.

Respecto a las actividades que pueden realizarse en los programas de ASC, éstas pueden ser de tal amplitud y cantidad, que no es objeto de este estudio pasar a pormenorizar aquí cada una de ellas. Presentamos una tipología, en sentido amplio, de las actividades que suelen llevarse a cabo, dentro de la metodología de ASC.

Antes de entrar a enumerar el tipo de actividades que se pueden desarrollar, queremos precisar, una vez más, que lo realmente esencial en ASC, tal y como lo hemos ido viendo a lo largo de este estudio, no viene dado por lo que se hace, sino por *la forma de llevar a cabo la actividad*.

Para la presentación de esta tipología de actividades, destacamos la aportación que realiza Ander-Egg,²⁷⁷ por la claridad y globalidad que muestra su propuesta de actividades y la ordenación de las mismas. Este autor nos plantea que el conjunto de acciones de la Animación pueden clasificarse en cinco grandes grupos:

1. *Actividades de formación*: son actividades que favorecen la adquisición de conocimientos y el desarrollo del uso crítico y desarrollan el área cognitiva de la persona.
2. *Actividades de difusión*: son aquellas que favorecen el acceso a determinados bienes culturales.
3. *Actividades artísticas (no profesionales)*: actividades que favorecen la expresión y que constituyen formas de iniciación o de desarrollo de los lenguajes creativos; también la capacidad de innovación y búsqueda de nuevas formas expresivas.
4. *Actividades lúdicas*: físicas, deportivas y en espacios naturales que favorecen fundamentalmente el desarrollo físico y corporal.
5. *Actividades sociales*: aquellas que favorecen la vida asociativa y la atención a necesidades grupales y la solución de problemas colectivos.

Ander-Egg²⁷⁸ clasifica, también, estas actividades según modalidades, temas y pedagogía que se utiliza. Señala una serie de aspectos cuando habla de *modalidades*, así se referirá a si son conferencias, talleres, cursos, etc; respecto a *los temas* pueden ir desde problemas

²⁷⁷ *Ibid.*, 68 p. 96

²⁷⁸ *Ibid.*, 68 pp.94-139

totalmente individuales, pasando por la vida grupal, hasta problemas de índole internacional. Y, finalmente, en referencia a *lo pedagógico*, podemos destacar algunos aspectos como son la aplicación de una pedagogía participativa, que estimule la motivación de los participantes, que las personas se puedan expresar y comunicar y/o que ayuden a desarrollar la capacidad crítica, entre otros tantos aspectos de la dinamización grupal.

A modo de ejemplo ilustrativo podemos destacar como Debasse y Mialaret²⁷⁹ establecen una ordenación de estas actividades, según la amplitud de personas y población a la que se dirigen:

De carácter individual:

- Lectura, coleccionismo, juegos, artes plásticas...(hobbys)

Pequeño grupo:

- Talleres
- Cursos y conferencias
- Video-forum
- Excursionismo
- Fiestas y juegos
- Actuaciones musicales y artísticas...

Comunidad:

- Exposiciones
- Semanas culturales
- Jornadas de teatro, de música...
- Fiestas de barrio...

Distrito, municipio, pueblo...:

- Programas de acción municipal.
- Campañas de animación, tiempo libre, asociacionismo...

Como podemos observar, existe una amplia cantidad de actividades en ASC y, por tanto, podemos afirmar, una vez más, que lo que define y determina la ASC no es el tipo de acciones y programas que lleva a cabo, ya que serian innumerables, sino el estilo metodológico que utiliza, siendo fundamental el *sentido y las finalidades* que persigue, mediante sus prácticas.

²⁷⁹ Debasse, M; Mialaret, G. (1988) *La Animación Sociocultural*. Barcelona, Ed.Oikos-Tau, pp.113-120

g) La evaluación de programas y procesos de ASC

El último de los medios de la ASC, planteados en este estudio, es el de *la evaluación* de los procesos y/o programas.

Según Ucar,²⁸⁰ la evaluación es una posibilidad para aprender y mejorar sobre las acciones y, en la que la comunicación constante, es un aspecto esencial para poderse llevar a cabo eficazmente los procesos de intervención sociocultural.

Merino²⁸¹, por su parte, nos la define como un proceso constante, dinámico, sistemático y flexible de recogida de información sobre la marcha del proceso planificador, en todas y cada una de sus fases y, la estimación de la valía o mérito de las mismas, en orden a la toma de decisiones al respecto.

Todos los autores que aportan información y análisis sobre el tema de la evaluación de los programas y de los procesos de ASC afirman que ésta no es una actividad terminal ni puntual sino que es un sistema procesual, desarrollado a lo largo de todo el proceso planificador, en el que se incluye también la evaluación final; Sin embargo, la evaluación es, sobretodo, el termómetro que nos va indicando la marcha de la planificación, tanto en las fases de investigación / diagnóstico / pronóstico y de diseño de la intervención, como en las referidas a la ejecución y al logro de resultados.

Partiendo de las definiciones que nos aportan los anteriores autores pasamos a describir, a partir de las aportaciones de Ucar²⁸², las modalidades de evaluación aplicables a la ASC:

- *La evaluación del contexto.* Los criterios a tener en cuenta son: la aplicabilidad del programa de ASC en el territorio, la predisposición de la comunidad para desarrollarlo y la viabilidad de dicho programa.

- *La evaluación de la planificación.* Consiste en valorar el diseño de un programa y el grado de pertinencia y ajuste del mismo a una realidad concreta. Se realiza a dos niveles:
 - a) A nivel estructural: si están todos los elementos técnicos y si existe coherencia entre ellos.

²⁸⁰ Ucar, X. (1992) *La Animación Sociocultural*. Barcelona. Ed. CEAC p.142

²⁸¹ *Ibid.*, 3, pp.275

²⁸² *Ibid.*, 1 pp. 253-258

b) A nivel molecular: si cada uno de los elementos del diseño es claro y coherente desde el punto de vista técnico.

- *Evaluación de proceso.* Son tres los criterios reguladores: el ajuste de cada acción a la realidad territorial y comunitaria; la satisfacción de los participantes y la eficiencia que busca el equilibrio entre medios disponibles, recursos utilizados y efectos conseguidos.
- *Evaluación de los resultados.* Los criterios reguladores de esta evaluación son: la eficacia, la efectividad que calibra la consecución de resultados positivos, independientemente de si estaban previstos o no; la suficiencia que determina los logros mínimos que la actividad debe conseguir y el grado de satisfacción de los participantes.
- *Evaluación diferida y evaluación del impacto.* Los criterios reguladores son: la repercusión sobre la población y el territorio; el grado de permanencia de los efectos de la actividad o proyecto y la proyección hacia el futuro de dichos efectos.
- *La evaluación formativa y la evaluación prospectiva.* La formativa se refiere a cualquiera de las modalidades técnicas anteriores. La prospectiva se relacionaría con la evaluación del contexto, la evaluación de resultados y del impacto, siempre y cuando el énfasis del proceso se sitúe en la significatividad de los resultados obtenidos, de cara a la evolución de la realidad evaluada.

Consideramos, de suma importancia, este medio en los procesos metodológicos de la ASC, ya que la evaluación de las acciones socioculturales se manifiesta como una posibilidad y oportunidad para generar cambios, para reconstruir identidades colectivas, para el autoconocimiento y para asignar valor a una acción concreta como proceso de creación de nuevas realidades socioculturales. No hay evaluaciones neutras ya que la evaluación siempre obedece, tanto en lo referente al diseño como a los instrumentos que se utilizan, al planteamiento ideológico de los evaluadores. La evaluación, por consiguiente, siempre tiene un porqué y un para qué, que contextualizan y condicionan el qué, el quién, el cómo, el cuándo, el cuanto y el dónde de la misma.

Otro de los aspectos importantes a tener en cuenta en los procesos evaluativos de ASC es la perspectiva integrada de los procesos de evaluación interna y externa que los programas

deben considerar. Como señala Fernández Ballesteros²⁸³ “*la evaluación desde dentro y desde fuera no implica posibilidades opuestas e incompatibles sino formas distintas de realizar una evaluación*”.

Todos estos rasgos distintivos de la evaluación en ASC, presentados de forma breve y sintética en este apartado del estudio, pretenden plantear la complejidad de los procesos de evaluación que se aplican en los programas y actividades de ASC; quiere, por tanto, superar visiones estereotipadas ya sean técnicas o ideológicas y, a su vez, mostrar la importancia que poseen estos procesos evaluativos de cara a una mayor eficacia y eficiencia de las acciones y de los programas socioculturales.

Como síntesis, respecto a los medios de la ASC que hemos presentado a lo largo de este apartado del trabajo, podemos concluir con las siguientes constataciones:

- La ASC utiliza los medios descritos anteriormente: el diseño y la elaboración de programas, las técnicas, las actividades, etc... de manera tecnológica, a través de la formación especializada que reciben, de forma permanente, los animadores o aquellos agentes que desarrollan dichas funciones.
- La importancia de la ASC no reside, únicamente, en la aplicación rigurosa de sus medios sino, fundamentalmente, en el estilo metodológico de su aplicación, de los fines que persigue, del ajuste con el entorno y con la realidad en la que actúa, y de la participación efectiva de las personas, grupos y comunidades.
- La diversidad de espacios, técnicas, actividades, etc... es, y/o puede ser, un indicador de riqueza y de flexibilidad metodológica; lo importante será, sin embargo, su ajuste con la realidad y con las necesidades de los destinatarios.
- Cada vez es más urgente, debido a la diversidad de espacios y de iniciativas sociales y culturales que se están implementando, una mayor especialización técnica por parte de los profesionales. Esto plantea innovación en los sistemas formativos y en las metodologías de aprendizaje de la animación. Se hace necesario, por tanto, formar para la animación como *metodología transversal*, a la vez que también, ofrecer formación en competencias tanto específicas como genéricas para la animación sociocultural.

²⁸³ Fernández Ballesteros, R. (1996). *Evaluación de programas. Una guía práctica en ámbitos sociales, educativos y de salud*. Madrid. Ed. Síntesis p.34.

1.1.4. Finalidades y objetivos en ASC

Desarrollamos este tema a partir de dos aspectos: por un lado, las *modalidades y dimensiones de la ASC*, las cuales configuran áreas también de objetivos; y, por otro, señalamos algunas de las aportaciones más significativas, por parte de algunos autores, sobre aquellas *finalidades y objetivos* que, ellos mismos han descrito, en el marco de sus definiciones o trabajos.

a) Según las modalidades y dimensiones de los programas de ASC

Realizamos este análisis teniendo como referente principal la síntesis que nos aporta Trilla²⁸⁴, a partir del trabajo realizado por Gallardo y Morata²⁸⁵.

Este autor ordena las finalidades de la ASC, a partir de las definiciones que presentan diferentes expertos²⁸⁶ en el ámbito de la ASC. Establece la ordenación de éstas mediante diversos enunciados:

- Enunciados que enfatizan la *dimensión cultural*. Se incluyen objetivos tan genéricos como el desarrollo cultural y la democracia cultural, o tan concretos como facilitar la expresión cultural o conocer los lenguajes culturales y hacerlos asequibles.
- Enunciados que enfatizan la *dimensión social*. Aquí encontramos objetivos muy genéricos como el desarrollo social o comunitario, la mejora de la calidad de vida y otros más específicos como la movilización social.
- Enunciados, también de *carácter social*, que enfatizan la participación y el asociacionismo. Desde una perspectiva más concreta, son muchas las propuestas que enfatizan la participación social y el asociacionismo como finalidad de la ASC. Se incluyen aquí también como objetivos: favorecer la construcción del tejido social, reforzar las relaciones comunitarias, incrementar la participación ciudadana, promover la iniciativa de la sociedad civil, etc.

²⁸⁴ *Ibid*, 6 p. 21

²⁸⁵ *Ibid.*, 13. pp. 56-59

²⁸⁶Merino, J.V. (1997) ;Froufre, S. (1998); Ucar,X. (1992); Moulinier, P. (1974); Simpson, J.A.(1974); Imhof,(1966); Grosjean, E. ;Ingberg, H. (1974); Maillou, A.(1979); Ventosa, V.J.(1989); Calvo, A.(2002); De Miguel, S.(1996); Trilla, J. (1997); Froufe, S.(1990); Ucar, X.(1992); Merino, J.V.(1997); Petrus, A.(1989); Pérez Serrano, G.; Pérez de Guzmán, M.V.(2006); Ander-Egg, E. (1990)

- Finalmente, enunciados que enfatizan los aspectos *personales y educativos*. Se habla aquí de la formación integral de la persona, la potenciación de la autonomía personal, el desarrollo de la concientización y del espíritu crítico, etc.

De cada uno de estos ejes o enunciados puede derivarse una modalidad diferente de la ASC, según se otorgue prioridad a una u otra línea y/o perspectiva de trabajo. Las modalidades y dimensiones que se derivan de la ASC, según sean sus actuaciones, son: la *modalidad social, la cultural y la educativa*.

A lo largo de la evolución de la ASC gran cantidad de autores han presentado esta sistematización u ordenación metodológica sobre las modalidades y dimensiones. Consideran que dichas dimensiones están estrechamente relacionadas (una misma acción puede ser a la vez educativa, cultural y social), ya que en la práctica de la ASC cualquier actividad trabaja con el grupo y, por tanto, el elemento relacional está presente en su intencionalidad educativa, de cara a producir cambios y mejoras en la persona. También cabe destacar, que todo ello está influyendo en la creación de un modelo cultural. No obstante, esta diferenciación metodológica nos ayuda a analizar que, según el ámbito de actuación que priorice la ASC, ésta se centrará más en una dimensión, aunque las otras también estén implícitas y/o relacionadas.

La dimensión educativa trabaja fundamentalmente para promover y desarrollar procesos de concientización; entendida ésta como toma de conciencia objetiva, crítica y comprometida con la realidad. Concientizar es también penetrar más profundamente en la realidad para poder actuar sobre ella (P.Freire). Estos procesos de concientización se concretan en unas claves de intervención como son: la transformación de actitudes, el sentido crítico, la responsabilidad, la sensibilidad, la motivación, la reflexión-acción, la educación permanente.

La dimensión educativa de la ASC orienta sus actuaciones hacia el desarrollo de las personas, la formación integral y permanente y el desarrollo de la autonomía. Realiza sus intervenciones educativas a partir de contextos grupales. La metodología que utiliza se centra en la persona y su actuación es, fundamentalmente, en ámbitos de educación formal y de educación social (Institutos, esplais y grupos escoltes, actividades extraescolares, ludotecas, las escuelas de adultos, las universidades populares, etc...).

La dimensión social trabaja para desarrollar procesos de participación, promover grupos, asociaciones y equipamientos orientados a la participación social y al trabajo comunitario.

La participación se entiende como la posibilidad por la cual un ciudadano se siente protagonista activo de los acontecimientos sociales de su entorno. Entender la participación desde esta perspectiva significa profundizar en una serie de claves como son: la transformación sociopolítica, la movilización ciudadana, la democracia, la cooperación, la vertebración de la sociedad, la descentralización, la autogestión y el desarrollo comunitario. Su metodología se centra en el grupo y su ámbito de actuación son las organizaciones sociales, los movimientos sociales y ciudadanos, los programas y planes comunitarios y, los equipamientos que dirigen su actividad a la promoción y al desarrollo de la comunidad.

La dimensión cultural trabaja para la promoción y el desarrollo de los procesos de creación y participación cultural. Trabaja en claves de desarrollo de la creatividad cultural, las artes, la expresión cultural, el ocio, la democracia cultural, la identidad y la diversidad cultural.

Su metodología se centra en la actividad, y su ámbito de actuación es en centros culturales, escuelas artísticas, etc... Un desarrollo óptimo de creación cultural posibilitará la democracia cultural para llegar a conseguir que los individuos no sean únicamente beneficiarios y consumidores de la cultura, sino también protagonistas de la misma, entendida ésta como movimiento y como dinamismo sociocultural.

Desarrollaremos, de forma detallada, cada una de estas dimensiones y modalidades de la ASC en otro de los apartados del estudio posteriores.

b) Aportaciones de algunos autores sobre finalidades y objetivos de los programas de ASC

Destacamos, a continuación, algunas aportaciones significativas realizadas por autores que abordan concretamente los objetivos y las finalidades de los programas y procesos de ASC.

Ucar²⁸⁷ nos propone como elementos teleológicos de la ASC los siguientes: el desarrollo de la concientización y el sentido, la participación, la integración social, la dinamización sociocultural, la innovación y creación cultural, la utopía y la intervención sociocultural de

²⁸⁷ *Ibíd.* 1 p. 63

forma también tecnológica. Estos elementos son, a su vez, objetivos de la ASC y también aspectos metodológicos de su intervención.

Sarrate²⁸⁸ identifica tres grandes finalidades de la ASC como son:

- La participación, en las que destaca las siguientes características: activa y comprometida, significativa, procesual y no ocasional, realista y factible y facilitadora del enriquecimiento personal y de la comunidad.
- La democracia cultural como posibilidad de que cada persona y grupo viva y realice la cultura, mediante la actividad personal, la innovación y la participación.
- El cambio y la transformación social a partir del análisis crítico de la realidad, el protagonismo de los grupos y la participación social

Merino²⁸⁹ propone también tres finalidades. En primer lugar, destaca como la ASC ha de favorecer la autonomía y la libertad de los individuos y grupos en la toma de decisiones y en la gestión de los problemas que les conciernen. Una segunda, de carácter más tecnológico, como es la de definir y generar estructuras, mecanismos y procedimientos que faciliten y potencien la participación; y, en tercer lugar, propone que la ASC favorezca que las acciones que se realicen se ajusten y se ubiquen en lugares, situaciones y grupos concretos, es decir, actividades arraigadas en espacios determinados, de carácter local y próximas a los ciudadanos.

Ander-Egg²⁹⁰ señala que la ASC tiene como tarea fundamental el hecho de que la persona llegue a:

- situarse para comprenderse y comprender
- tomar posición frente a la realidad
- movilizarse
- organizarse
- acceder a la cultura y
- participar activamente

²⁸⁸ *Ibid.*, 36 p.84

²⁸⁹ *Ibid.*, 1 p. 102

²⁹⁰ *Ibid.*, 68 p. 215

Podríamos destacar muchas otras aportaciones significativas de autores, que han abordado esta temática sobre las finalidades de la ASC, sin embargo, hemos priorizado algunos de ellos por la profundidad con la que han desarrollado sus aportaciones en relación a este tema.

Podemos concluir que las finalidades y objetivos de la ASC, tanto desde la perspectiva de las modalidades y dimensiones, como de los aspectos destacados por los diferentes autores, pueden sintetizarse en los siguientes elementos:

- Todas ellas hacen referencia a *alguna de las modalidades o a más de una*.
- El *carácter socioeducativo*, de forma directa o indirecta, aparece en todas ellas.
- La perspectiva ideológica sobre el modelo social, cultural y educativo aparece, con diversidad de expresiones, en todas ellas.
- Hay unas constantes sobre las finalidades de la ASC, que aparecen en casi todas las definiciones como son: *la participación, el carácter transformador de sus acciones, el hecho comunitario y la creación cultural*.

Finalmente, destacar también, que la mayoría de las aportaciones realizadas sobre las finalidades de la ASC, por parte de los autores referenciados, tienen en común aquello que es objeto y tema fundamental de este estudio, como es el fin de la construcción de un modelo de desarrollo comunitario. No se desarrolla, en esta parte del trabajo, esta temática ya que por la importancia y relevancia que tiene, dentro del estudio que estamos presentando, le dedicamos un capítulo específico para profundizar en él.

1.1.5. Dimensiones o modalidades de la ASC

Existe una tendencia muy generalizada, entre la mayoría de autores y expertos en ASC, en identificar tres grandes modalidades o dimensiones de la Animación Sociocultural: la educativa, la cultural y la social, como ya hemos señalado en el punto anterior de este trabajo. Podemos destacar, entre otros autores, a Ander-Egg, Besnard, Ventosa, Armengol, Calvo, De Miguel, Ripollés, Sáez, Pérez Serrano y Pérez de Guzmán²⁹¹.

²⁹¹Ander- Egg,E. (1984); Besnard (1990); Ventosa, V.J. (1993), Armengol, C. (1993); Calvo, A. (2002); De Miguel (1995); Ripollés, (1997); Sáez, (1997); Pérez Serrano, G. y Pérez de Guzmán, M.V. (2006).

A continuación se desarrollan, de forma más detallada, las diferentes modalidades de la ASC que han sido presentadas en el tema anterior.

a) La dimensión educativa de la animación sociocultural

La dimensión educativa de la ASC la abordamos desde tres perspectivas:

- en primer lugar, la relación que presenta la ASC con la educación en sentido amplio,
- en un segundo momento, nos acercamos a diversas corrientes pedagógicas y a sus autores significativos, que consideramos, pueden ser los antecedentes pedagógicos de la ASC,
- en tercer y último lugar, se presentan los conceptos afines, relacionados con la ASC, desde su dimensión o modalidad educativa.

Relación entre la ASC y la educación.

La ASC en sus orígenes, tradiciones y en su propio desarrollo ha presentado una conexión importante con la educación. P.Besnard ha situado claramente el origen de la ASC en la “*educación popular*”. Posteriormente, en los años 60, se produce una cierta ruptura entre la ASC y la educación popular debido a la necesidad de separar la ASC de las acciones escolares. Por otra parte, los orígenes y el desarrollo de la ASC han estado vinculados a los movimientos y actividades del tiempo libre educativo y a la educación de adultos. También la ASC se encuentra estrechamente relacionada con otros conceptos pedagógicos, que desarrollaremos más adelante, como son la educación permanente, la pedagogía social, la pedagogía del ocio y la ciudad educativa.

Establecemos esta relación entre la ASC y la educación a partir del análisis, realizado por Gallardo y Morata²⁹², de un conjunto de caracterizaciones de la ASC propuestas por 41 autores, en el que se indican las finalidades que cada uno de ellos formula. En este estudio se recogen más de 150 enunciados (contradictorios, repetitivos...) que expresan finalidades u objetivos educativos que se propone la ASC. Cabe destacar, que la mayor parte de los fines que se propone la ASC, pertenecen a alguno de estos dos grupos:

1. Fines que en su misma expresión son específicamente educativos
2. Fines muy generales, no específicamente educativos, pero cuya consecución implica, entre otras cosas, medios o fines intermedios de este carácter.

²⁹² *Ibid.*, 13. , pp. 53-59

Según diversos autores que han analizado esta temática²⁹³ coinciden en afirmar que la ASC, fundamentalmente, se inscribe dentro de la educación no formal, en cuanto que presenta las siguientes características:

- Se realiza de manera intencional.
- Parte de las necesidades de los destinatarios.
- Utiliza metodologías activas y participativas.
- No se necesita de requerimientos académicos ni administrativos para la participación en sus actividades.

La Animación Sociocultural, según M. Marchioni,²⁹⁴ no pretende *“la simple adquisición de conocimientos, títulos o nociones, sino la de favorecer la mayor participación del mayor número posible de ciudadanos en los procesos de organización y desarrollo”*. A diferencia con la educación formal que, fundamentalmente, desarrolla aprendizajes regulados por un currículum basado en la tradición cultural, científica y cuyos objetivos se hayan fijados por el currículum escolar, la ASC tiene su punto de partida, a nivel educativo, en las necesidades de los grupos sociales.

Es una acción educativa generadora de nuevas acciones; a su vez, utiliza métodos y técnicas para que sean los propios grupos los que resuelvan, mediante proyectos, las necesidades y problemas tanto educativos como socioculturales que les afectan; fomenta la educación popular así como las estrategias de comunicación y la participación social. Por tanto, podemos afirmar que debido a que la ASC posee estas características educacionales está más próxima a las propuestas y planteamientos que realiza la educación no formal y/o educación social. Una aportación que nos ofrece Merino,²⁹⁵ en la que se reafirma esta idea de conexión entre la ASC y la educación social, cuando señala que:

“la ASC aporta a la educación elementos teórico-prácticos para recuperar esa parte social, de concientización y compromiso social del proceso educativo, que el sistema educativo formal había relegado casi a olvido a favor de un desarrollo académico intelectual. Ambos, académico y social, son necesarios en un proceso educativo. La ASC puede potenciar, por tanto, competencia eficaz si produce mayor calidad de vida, se acompaña de un desarrollo adecuado de justicia distributiva, no disminuye la solidaridad, ni destruye la defensa de los valores humanos, en suma, produce, mayor humanidad”.

²⁹³ Quintana, J.M (1985); Placer, F. (1988); Ucar, X. (1992); Calvo, A. (2002); Trilla, J.(1997); Sáez, J. (2002). Froufré, S; Sánchez, M.A (1990).

²⁹⁴ Marchioni, M. (1987). *Planificación social y organización de la comunidad*. Madrid. Ed. Popular p. 63

²⁹⁵ *Ibid.*, 3 p. 104

El mismo autor nos aporta, también, que la ASC contribuirá a la innovación pedagógica en cuanto a los métodos que sugiere y a su práctica de trabajo en grupo, el incremento de la creatividad y a la actividad participativa que desarrolla.

De lo expresado hasta aquí, podemos resumir, siguiendo los argumentos que nos ofrece J.Trilla,²⁹⁶ en cuanto a los ejes que configuran esta relación entre la ASC y la educación las siguientes constataciones:

1. *La ASC es siempre una práctica educativa.* Es una práctica que incorpora siempre componentes educativos. Caride²⁹⁷ también apunta que la ASC se proyecta como una finalidad eminentemente educativa y “*se asimila a las finalidades de la teoría y la práctica de la educación, señalándose al objeto sus aspiraciones compartidas en la liberación del hombre, la participación y la democracia cultural, la innovación y la transformación social, la identidad cultural, la creatividad colectiva o el desarrollo autónomo.*”
2. Decir que la ASC es una práctica educativa *no supone admitir que sea una práctica exclusivamente educativa.*
3. *Educación y ASC son conceptos no equiparables* por tener extensiones semánticas desproporcionalmente desiguales. La educación se refiere a un universo amplio, difuso y heterogéneo, mientras que la ASC se refiere a realidades más definidas y restringidas.

Antecedentes pedagógicos de la ASC: P. Freire, I. Illich, C.Rogers

P.Freire y la educación liberadora.

Desde el punto de vista de la intervención sociocultural, P.Freire establece una concepción de la educación como práctica de la libertad. Es el paso de una sociedad cerrada ("cultura del silencio") a una sociedad abierta (ninguna acción educativa puede ocultar la reflexión de la persona y el análisis sobre sus condiciones culturales). Por ello, es necesario poner en marcha un proceso de concientización en el que la persona se perciba como agente activo en la naturaleza y en la sociedad y active niveles de motivación intrínseca, para sentirse sujeto de construcción en el mundo.

²⁹⁶ Trilla, J. (1993). *Otras educaciones*. Barcelona. Ed. Anthropos. p.115

²⁹⁷ Caride, J.A. (1985) *Educación y ASC*. “La pedagogía social como modelo de intervención” En *Quintana, J.M. Fundamentos de la ASC*. Madrid, Ed. Narcea, p.95

La concientización²⁹⁸ produce una acción liberadora que se expresa en el tránsito de una “conciencia ingenua” a una “conciencia crítica”; supone un estilo diferente de educación que se concreta en los siguientes rasgos:

- Rechazo a la educación bancaria: domesticación social, mecánica y estática que elimina la reflexión y la capacidad.
- Educación que desmitifica la realidad: afirma el diálogo, estimula la crítica, la reflexión y la acción sobre la realidad; se inserta en la problemática socio-histórica y busca la emancipación de la persona.
- La concientización en relación a la ASC supone una concepción antropológica de la cultura que se expresa en las siguientes características:
 - El papel activo de la persona en y con la realidad.
 - El sentido de la naturaleza en las relaciones y comunicaciones entre las personas.
 - La dimensión humanística de la cultura.
 - La dimensión crítica y creadora.
 - La educación liberadora da paso a una acción cultural dialógica. Proceso de comunicación y emancipación orientado a la participación democrática

La experiencia educativa de Freire aporta también innovaciones metodológicas, de gran influencia en la ASC como es el método psicosocial, el cual se lleva a cabo en tres momentos o fases: la investigación temática, la codificación y la descodificación. Este método es importante para la puesta en marcha de procesos de pedagogía política, que se expresan en la participación del pueblo y de la ciudadanía; aspectos, claramente esenciales, también en las prácticas pedagógicas de la ASC.

*I. Illich: Desescolarización y convivencialidad*²⁹⁹.

Este autor y su teoría nos aportan que es necesario:

- Realizar críticas a la estructura y al funcionamiento de la sociedad y de sus instituciones (entre ellas la escuela) respecto al consumo ilimitado y a los servicios que anulan la autonomía del sujeto.
- Propone una sociedad convivial: creación de instituciones que permitan el desarrollo personal, la iniciativa, la libertad y la responsabilidad.
- Invertir las instituciones mediante un proceso de autoconciencia del individuo.
- Promover los valores de igualdad y de autonomía creadora.

²⁹⁸ Requejo, A. “Educación y ASC: perspectivas antropológicas y bases éticas”. En *Quintana, J.M. (1985) Fundamentos de la ASC*. Madrid, Ed. Narcea, pp.65

²⁹⁹ *Ibid.*, 135 pp.64

Esta corriente pedagógica presenta, también, una clara influencia en la ASC, en cuanto que afirma que las organizaciones y las instituciones de la sociedad han de estar al servicio siempre de las necesidades de la ciudadanía y del territorio; también presenta una clara influencia respecto a la importancia que adquiere la educación informal y relacional, dentro del sistema educativo, así como la significatividad de la “*ciudad educativa*” como una ampliación y profundización respecto al hecho educativo.

C. Rogers³⁰⁰ y la no directividad

La línea pedagógica que plantea C. Rogers nos propone que el aprendizaje debe ser significativo y el animador-educador ha de ser, fundamentalmente, un facilitador de este aprendizaje.

Rogers nos ofrece su aportación respecto al aprendizaje significativo. Nos lo describe a partir de estas características:

- El aprendizaje tendrá una calidad de compromiso personal.
- Pone en juego factores cognitivos y afectivos de la persona
- Las tareas de aprendizaje no son uniformes, cada persona determina la suya
- El aprendizaje no se identifica con la cantidad de conocimientos sino que está vinculado a la vida de la persona.
- Los objetivos educativos se centran en una serie de aspectos como son que las personas tengan iniciativas y se hagan responsables de sus acciones; que sean capaces de una autodirección inteligente; con aprendizajes críticos, capacidad de flexibilidad y de adaptación a las situaciones nuevas; cooperación y autonomía.

Esta corriente presenta una clara y estrecha relación con la ASC. La ASC como metodología educativa puede favorecer aprendizajes significativos para la persona y para los grupos. La figura del animador se presenta, en la mayoría de las definiciones sobre esta figura, como un facilitador de experiencias y de aprendizajes, mediante la utilización de la no directividad como método educativo. Muchos programas de ASC tienen como base ideológica-pedagógica las ideas de esta teoría, ya que tanto las propuestas de sus métodos y técnicas como los fines que persigue se encuentran en estrecha conexión con los planteamientos educativos de la ASC.

³⁰⁰ Rogers, C. (1989). *El proceso de convertirse en persona*. Barcelona. Ed. Paidós, pp.60-70

ASC, educación y conceptos próximos

Desarrollamos este punto, a partir de la sistematización de información que presentan diversos autores,³⁰¹ sobre la relación que puede establecerse entre la ASC y aquellos conceptos educativos que son próximos y/o afines a la ASC.

Concretamente, los conceptos educativos analizados son los siguientes:

- la educación popular,
- la educación de adultos,
- la educación permanente,
- la pedagogía del ocio y en el tiempo libre,
- la educación social y pedagogía social,
- el concepto de “*Ciudad educativa*”

Para poder comprender estos conceptos que pueden ser afines a la dimensión educativa de la ASC, creemos que puede ayudar, en un primer momento, conceptualizar brevemente la educación formal, la no formal y la informal, por la contextualización que representan para la ASC

ASC y educación formal.

Según Coombs,³⁰² la educación formal es un sistema educativo altamente institucionalizado, cronológicamente graduado y jerárquicamente estructurado que se hace extensivo desde los primeros años de la escuela primaria hasta los últimos de la Universidad. La educación formal, por tanto, ha de atender la satisfacción de una serie de funciones. Lógicamente la más directa y evidente es la transmisión del bagaje cultural específico de la sociedad, pero no hay que centrarse únicamente y exclusivamente en ella, puesto que también hace falta responder al desarrollo del individuo a nivel personal y social.

³⁰¹ Calvo, A. (2002); De Miguel, S.(1996); Trilla, J. (1997); Trilla,J. (1993); Frufre, S.(1990); Ucar, X. (1992); Merino. J.V.(1997)

³⁰² Coombs (1986) *La crisis mundial de la educación. Perspectivas actuales*. Madrid, Ed. Santillana, p. 125

ASC y la educación no formal

La educación no formal es toda actividad organizada, sistemática, educativa, realizada fuera del marco del sistema oficial, para facilitar determinadas clases de aprendizaje a subgrupos particulares de la población³⁰³

La variedad de actividades educativas no formales presentan cuatro características en común:

- 1.- están organizadas conscientemente al servicio de grupos y/o individuos con necesidades o intereses concretos;
- 2.- operan fuera de la estructura de la educación formal, donde no tiene una limitación espacio/temporal y estricta regulación normativa;
- 3.- responden a necesidades formativas puntuales, mucho más flexibles y adaptables a toda situación, donde se responde mejor a las demandas formativas de la población;
- 4.- se adecuan mejor a las características del grupo responsable de la formación.

Este tipo de educación tiene gran éxito educativo por dos motivos que se han ido produciendo a lo largo de la historia de la educación:

- la crisis de la Escuela y el no poder ésta responder a las necesidades formativas de la sociedad;
- ante los rápidos cambios sociales, los nuevos conocimientos, las nuevas tecnologías, la necesidad de una formación integral a lo largo de toda la vida,...

Estas situaciones han generado el nacimiento de una "Escuela Paralela" que ayuda a la persona a enriquecerse y a adaptarse a los continuos y profundos cambios socioculturales, y no tan sólo a las profesionales.

Los factores sociales y educativos que dan origen y desarrollan la educación no formal podemos concretarlos a partir de los siguientes hechos:

- Se empieza a hablar de educación no formal hacia finales de los años 60, en Europa, a partir de los análisis macroeducativos en los que se detecta lo que se denominó "crisis mundial de la educación", fundamentalmente centrada en la crisis del sistema educativo formal.
- Existe una coincidencia temporal entre la introducción del concepto de educación no formal y la aparición de una literatura pedagógica, que desde perspectivas diferentes, empieza a cuestionar,

³⁰³ Coombs, *ibid* 139, p. 33. Trilla, J. (1986) *La educación informal*. Barcelona. Ed. PPB, p.20

a veces con mucha radicalidad, la institución escolar. No se realizaba una crítica puntual a determinadas escuelas, sino una crítica global a la institución escolar como tradicional, autoritaria y clasista. Esta crítica estaba protagonizada por partidarios de la desescolarización como Illich y Reimer, y los seguidores de la Pedagogía Institucional como Lobrot y Lapassade.

A partir de estas circunstancias parece que:

- La escuela no es algo esencial y sí lo es la educación.
- La escuela es un momento del proceso educativo global de los individuos y de las colectividades.
- La estructura escolar pone unos límites y no es apropiada para alcanzar algunos objetivos educativos.
- Por tanto, se deben crear otros medios y entornos educativos que no deben ser contrapuestos o alternativos a la escuela, sino complementarios.

También es importante enmarcar donde se realiza la educación no formal, es decir, *en qué espacios y en qué tiempos se realiza*. Esta se lleva a cabo en:

- La educación de adultos y en los trabajos de alfabetización.
- En el ámbito laboral como es la formación ocupacional y la formación en la empresa
- En los espacios educativos con personas en situación de inadaptación y exclusión social: centros de acogida, de observación y residenciales; centros diurnos (centros abiertos, aulas-taller, etc), educadores de calle, prisión, programas especiales, etc.
- En espacios propios de la educación no formal como esplais, ludotecas, comedores escolares, actividades extraescolares, etc.
- Y, finalmente, en otros ámbitos de actuación social como son los movimientos sociales o en programas a partir de temas transversales como son: la educación ambiental, por la paz, para la ciudadanía, por la igualdad de oportunidades, por los derechos humanos y la cooperación, para la salud, interculturalidad, etc...

Úcar³⁰⁴ ha resumido, de manera muy acertada, los argumentos que llevan a incluir la ASC dentro de la Educación no formal a partir de las siguientes características:

- Es un proceso intencional, crítico, creador y contextualizador.
- Se centra en las necesidades de los destinatarios.
- Hace uso de metodologías activas y participativas
- Para participar en ellas no son necesarios requisitos académicos ni administrativos.
- No existen limitaciones temporales ni espaciales para su realización.

³⁰⁴ *Ibid.*, 1 p.41

ASC y la Educación Informal:

Es un proceso permanente donde el individuo adquiere conocimientos, habilidades, actitudes y formas de discernimiento mediante experiencias diarias y su relación con el medio ambiente.³⁰⁵

Trilla³⁰⁶ define la educación informal como aquella que se genera en el medio, fuera de cualquier intervención pedagógicamente preconcebida. Se da de forma espontánea a partir de las relaciones que se establecen entre los individuos y su entorno humano, social, cultural y ecológico. Que la educación informal no este institucionalizada, no implica que no se de en las mismas instituciones, simplemente es que no se encuentra sistematizada y, por ello, no se lleva a cabo a partir de una previa definición de objetivos y finalidades pedagógicas.

Como características principales de esta modalidad educativa cabe señalar:

1. Que no se ajusta a unas formas educativas determinadas, sino que surge de forma espontánea; por tanto, no se desarrolla mediante unos procedimientos, o agentes o situaciones, no hay currículum, ni evaluación ni metodología y queda fuera del sistema educativo graduado o reglado.
2. No se presenta bajo una forma educativa explícita y/o específica. El rol del agente no está ni social ni institucionalmente reconocido.
3. No exige una ubicación, sino que se da en todo ámbito de interrelación, ya sea con otras No hay separación de roles—personas, con objetos, otros seres, medios,...:
4. No presenta ninguna estructuración; no hay selección de contenidos
5. No existe una intencionalidad educativa en el agente.
6. Se caracteriza por su espontaneidad, naturalidad y su permanencia en el tiempo.
7. Es la producción de efectos educativos a partir de procesos educativamente indiferenciados y inespecífico.

La ASC llega, por tanto, a espacios y actividades de carácter informal como puede ser una fiesta popular o una acción reivindicativa; es decir, puede darse en entornos poco institucionalizados y sin una intencionalidad educativa explícita. De hecho, la finalidad última de la ASC es que el animador tienda a desaparecer y que los grupos asuman su propio protagonismo, autogestión y desarrollo. Desde este planteamiento la ASC presenta una estrecha relación con los planteamientos y características de la educación informal.

¹⁴² *Ibid.*, 139, p.36

³⁰⁶ *Ibid.*, 140, pp. 21-25

Estas tres modalidades de educación: la formal, la no formal y la informal (actualmente estas dos últimas modalidades quedan incluidas dentro de la educación y/o pedagogía social), no se producen individualmente y de forma separada sino que están estrechamente entrelazadas. Según Feroso³⁰⁷ las relaciones que tendrían que darse entre estas formas de “hacer educación” son:

- .- La complementariedad: la educación no puede reducirse a la escolarización, puesto que el pleno desarrollo de la personalidad humana sólo se puede producir con la influencia de las tres.
- .- La suplencia: la escuela no es capaz de conseguir el total desarrollo del individuo, por tanto nos encontramos que hay espacios y contenidos de la educación formal que deben ser cubiertas por las otras dos y ello será enriquecedor para la persona.
- .- La sustitución: hay momentos que la educación formal ha sido sustituida por la educación informal y la no formal.
- .- El refuerzo: determinadas acciones educativas se deben tratar desde todos los tipos de educación.

Una vez conceptualizadas estas tres modalidades de educación, pasamos a desarrollar los conceptos próximos a la ASC de carácter educativo y la relación existente entre ambos.

ASC y la educación permanente.

La educación permanente se centra en la necesidad de una capacitación continua, en el desarrollo de nuevas actitudes culturales según los cambios socioculturales que se producen en las personas y en la sociedad. Sirve para designar la educación desde una perspectiva abierta, dinámica y progresiva a lo largo de la vida. Moreland y Lovett³⁰⁸ indican dos razones que justifican el interés que presenta este tema: por un lado, la emergencia de las críticas realizadas al sistema educativo formal y, por otro, el reconocimiento de los efectos de la enorme rapidez de los cambios socioculturales y económicos que se producen en nuestras sociedades actuales. Ander-Egg³⁰⁹ señala también, que la ASC presenta una estrecha relación con la educación permanente, respecto a la idea de necesidad de formación y de crecimiento constante que se produce en las personas, a lo largo de toda la vida.

³⁰⁷ Feroso, P. (1994). *Pedagogía social. Fundamentación científica*. Barcelona. Ed. Herder. P.31

³⁰⁸ Moreland, R.; Lovett, T. (1997). *Lifelong learning and community development*. International Journal of Lifelong Education, 16, pp. 201-216

³⁰⁹ Ander-Egg, E. (1988) *¿Qué es la ASC?*. Buenos Aires. Ed. Humanitas, p. 58

La ASC procura superar actitudes de apatía, a partir de sus métodos y técnicas y, reforzar el principio "*de aprender durante toda la vida*" que es algo substancial también a la educación permanente y, concretamente, a la educación de adultos.

J.A. Simpson³¹⁰ establece unas diferencias de carácter táctico y didáctico entre ambos conceptos. Este autor nos dirá que, sobretodo, la educación permanente se preocupa de asentar y mejorar los sistemas educativos; sin embargo, la ASC se centra más en crear experiencias nuevas. Ander-Egg³¹¹ nos aporta también, la estrecha relación que se da entre la educación permanente y la ASC. Ambas tienen como misión motivar y mantener el interés por la educación a través de sus proyectos y metodologías, para llevar a cabo un proceso de educación permanente.

Ventosa³¹² nos señala, respecto a las diferencias y semejanzas entre ambos conceptos, que la ASC cumple respecto a la educación una función motivadora, creativa y participativa, y es considerada como educación integral; es decir, es la triple dimensión de la ASC – educativa (motivación), cultural (creatividad) y social (participación) – la que se pone al servicio de la educación permanente.

ASC y la educación de adultos.

La educación de adultos es el conjunto de acciones educativas y de desarrollo socio-cultural que tiene como finalidad ofrecer a los ciudadanos, que han superado la edad de la escolaridad obligatoria con carácter gratuito y permanente, el acceso a los bienes culturales y el apoyo a su desarrollo cultural, familiar y social. Pretende, no la simple adquisición de conocimientos, sino favorecer la máxima participación de los ciudadanos en el proceso de su propio desarrollo personal y comunitario, a partir de aprendizajes concretos. En la Conferencia Montreal (1960) y Tokio (1972)³¹³ se reconoce la educación de adultos como parte de la educación permanente.

Ventosa ha estudiado las relaciones entre ambos conceptos: la ASC y la educación de adultos. A partir de los resultados de sus análisis podemos apuntar las siguientes observaciones:

³¹⁰ *Ibid.*, 1 p.61

³¹¹ *Ibid.*, 146, p.24

³¹² *Ibid.*, 57 p. 90

¹⁵⁰ Conferencias Internacionales sobre la Educación de Adultos

- Desde la perspectiva finalista de la ASC, ésta aparece como una modalidad más de educación de adultos.
- La ASC, desde una perspectiva instrumental, será una estrategia a utilizar dentro de los programas de educación de adultos, bien como un área más de actuación dentro de estos programas o bien como una metodología y estrategia transversal en todos ellos.

Marchioni³¹⁴ propone que la finalidad de la educación de adultos y de la ASC es la misma: no es la simple adquisición de conocimientos sino la de favorecer la mayor participación del mayor número posible de ciudadanos en los procesos de organización y de desarrollo de la comunidad.

En términos generales y desde las aportaciones realizadas por la mayoría de los autores que han estudiado esta relación, la ASC se entiende como una “forma de hacer”, como una “estrategia” en la educación de adultos. Tratará, a partir de sus métodos y medios, de concienciar a los adultos sobre la situación social que viven y la forma de resolver aquellos problemas que existen socialmente. La ASC pretende, a través de esta forma de educación, liberar a los adultos de la apatía y favorecer la creación de redes relacionales y de grupos organizados que actúan en el territorio. Responde a los principios de construcción de la democracia cultural.

ASC y la educación popular

De todos los conceptos educativos afines a la ASC, que hemos señalado anteriormente, quizás el que nos queda más lejano, en el sentido conceptual y también geográfico e histórico, es el de educación popular, que a veces también se ha utilizado como sinónimo de la propia animación sociocultural. La educación popular cuenta con mayor impacto en la realidad de Latinoamérica.

La educación popular se desarrolla en las Universidades Populares, en los Centros de Instrucción Pública y en los Institutos de cultura Popular, utilizando este tipo de educación sobre todo en la realidad latinoamericana

El concepto de Educación Popular nace a finales del siglo XIX con la pretensión de democratizar la cultura, haciéndola accesible a todos los sectores de población y, especialmente, a los más desfavorecidos.

³¹⁴ *Ibid.*, 131 p.68

Calvo³¹⁵ nos señala una serie de aspectos que precisan las características de este tipo de educación y su relación con la ASC. Las finalidades de la educación popular son: compensar carencias, ser continuación de la acción escolar, superar la formación de carácter intelectual y buscar que la cultura se integre a partir de la comprensión de los fenómenos sociales y culturales del momento.

Finalmente, la misma autora nos indica que la relación existente entre la ASC y la Educación Popular podemos encontrarla en los siguientes aspectos:

- Ambas estimulan los procesos de autoorganización.
- Revalorizan la historia local y las tradiciones culturales.
- Mediante ellas se favorece el conocimiento autóctono.
- Las dos metodologías educativas presentan una perspectiva crítica y transformadora de la realidad sociocultural a través de sus métodos y acciones.

ASC y Pedagogía social.

Definida la ASC como una tarea y una metodología aplicable a la intervención educativa en el ámbito sociocultural y, también, como un proceso tecnológico que persigue resolver con eficacia situaciones de la vida cotidiana, en orden a una mejora de la calidad de vida, ésto nos permite hablar de la ASC como una estrategia de intervención socioeducativa susceptible de ser incluida en el marco referencial de la nueva pedagogía social.

Trilla³¹⁶ destaca tres usos para el término de pedagogía social:

- *Contextos sociales*, fundamentalmente la pedagogía social actúa en contextos no escolares, en atención preventiva y de recuperación de personas en procesos de marginación.
- *Dimensión de la personalidad* a la que se dirige la acción, la pedagogía social se ocupa de la educación social del individuo (desarrollo de la sociabilidad, etc...)
- *Sujeto al que se dirige la acción*, las personas que se encuentran en una situación de conflicto social

La educación y pedagogía social orientan sus conocimientos y prácticas a la educación no escolar, en ambientes de atención preventiva y de reinserción social. Sobre la relación de la ASC con la Pedagogía social, desde esta perspectiva, presenta una total coincidencia en cuanto a que ambas actúan dentro del marco de la educación social. La ASC aplica su

³¹⁵ *Ibid.*, 6 p. 69

³¹⁶ *Ibid.*, 6 pp.25-26

metodología en los ámbitos de actuación relacionados con el ocio, la cultura, la fiesta y el desarrollo comunitario. Según Pérez Serrano y Pérez de Guzmán la pedagogía social considera a la ASC una contribución para diseñar unos objetivos, discutir la metodología y evaluar de forma cuidadosa los resultados. Por consiguiente, podemos considerar que donde mejor puede inscribirse la ASC, respecto a las ciencias de la educación, es dentro de la Pedagogía social.

Ucar³¹⁷ sostiene que la ASC, como estrategia de intervención socio-educativa, forma parte del marco referencial de la pedagogía social por las siguientes razones:

- Ser una tarea de la intervención educativa en el ámbito de lo sociocultural
- Ser un proceso de carácter tecnológico, que tiene como finalidad resolver eficazmente situaciones de la vida cotidiana, para una mejora en la calidad de vida
- Su incidencia en el proceso de socialización

Por último, Caride³¹⁸ sostiene que la pedagogía social como modelo de intervención socioeducativa y ASC conforma el marco científico, normativo y racionalizador de la educación social, en la que se contempla la ASC como una metodología de la intervención.

ASC y el concepto "Ciudad educativa".

El concepto de "Ciudad educativa" reconoce a la ciudad en tanto que medio educativo, donde la escuela, el centro de ocio, los equipamientos culturales, los programas comunitarios, etc... son todos ellos elementos que la configuran. El redescubrimiento actual de la condición de ciudad como espacio educativo se debe, fundamentalmente al Informe elaborado para la UNESCO, por E. Faure³¹⁹ en su trabajo "Aprender a ser". El concepto de *ciudad educadora* es una idea que nos amplía la visión de la educación en cuanto que el hecho educativo se proyecta y se produce en diversidad de espacios, tanto de forma intencional como de manera difusa; la educación, por tanto, desde este enfoque no se concibe como un hecho aislado y donde la escuela es su máximo exponente, sino como una forma de comprender la educación como permanente y desde sus dimensiones de educación formal y educación social.

³¹⁷ *Ibid.*, 1 p. 46

³¹⁸ *Ibid.*, 134 pp. 119-124

³¹⁹ Faure, E. (1983) *Aprender a ser*. Alianza Universidad. Madrid, pp. 78-80

J.Trilla³²⁰ nos describe la ciudad educativa compuesta por cuatro órdenes de medios, instituciones o situaciones, con proyección formativa:

1. Una estructura pedagógica estable formada por instituciones educativas (formales y no formales)
2. Un conjunto y red de equipamientos, recursos, medios e instituciones ciudadanas también estables que generan intencionalmente educación aun cuando no sea ésta su función principal.
3. Acontecimientos educativos planificados pero que son, a su vez, ocasionales
4. Espacios, encuentros, vivencias educativas que forman parte de la educación informal que reciben las personas en sus territorios y grupos concretos de relación.

Estos aspectos que, tanto el Informe elaborado por E.Faure como las aportaciones que nos ofrece J. Trilla, describen y muestran la dimensión educativa que tiene la ciudad, el territorio y la comunidad local de las personas; este espacio educativo presenta una clara relación con la dimensión educativa y comunitaria de la ASC, concretamente destacamos una serie de elementos que consideramos muestran esta relación y afinidad:

- La compenetración máxima que debe existir entre educación y tejido social, entre lo político y lo económico
- La cultura viva, elaborada por los ciudadanos en una acción permanente que trata de superar las contradicciones del sistema formal educativo.
- La extensión de los problemas educativos al marco comunitario.
- El interés por temas vitales (salud, trabajo, ocio...)
- Hacer del proyecto educativo un proyecto social.

Esta perspectiva pedagógica de “*la ciudad educativa*” influye en la ASC en cuanto que la educación siempre se produce en la ciudad y en la comunidad y de ahí la importancia que adquiere el territorio y el trabajo comunitario en la educación.

ASC, Pedagogía del ocio y Educación en el Tiempo Libre.

Diversos autores,³²¹ que han trabajado sobre la pedagogía del ocio, coinciden en señalar que el ocio acentúa el valor de la libertad y que lo esencial del mismo no está en la

³²⁰ *Ibid.*, 133 pp.201-203

³²¹ Calvo, A. (1997).” Animación Sociocultural en la infancia. La educación en el tiempo libre”. En Trilla, J. *Animación Sociocultural*. Ariel Educatió. Barcelona. pp. 212-214

Cuenca, M (2000). *Ocio Humanista. Dimensiones y manifestaciones actuales del ocio*. Bilbao. Universidad de Deusto. pp. 30-40

actividad en sí, sino en la actitud de la persona mientras vive experiencias lúdicas, recreativas y de desarrollo personal. Así describen esta intervención educativa Franch y Martinell³²²:

“Lo que se conoce como educación en el tiempo libre viene a considerarse como unas acciones educativas que tienden a intervenir en los momentos, espacios e instituciones, y en un tiempo libre entendido no únicamente como oposición al trabajo o las obligaciones familiares, sociales, sino como un tiempo para un trabajo y unas relaciones diferentes, deseadas y a las que se ha optado personalmente”

ASC, pedagogía del ocio y educación en el tiempo libre no siempre se han considerado una misma realidad, aunque sus orígenes hayan sido los mismos. J.Trilla³²³ indica, respecto a las relaciones existentes entre pedagogía del ocio y ASC que, la pedagogía del ocio o la educación en el tiempo libre han tenido sus referentes históricos en los niños y en los jóvenes, es decir, se refuerza el carácter educativo de estas actividades de ocio. Sin embargo, la ASC, ya desde sus inicios se ha referido fundamentalmente a las personas adultas. Esto ha llevado a separar ambos conceptos según sus destinatarios: su dimensión más estrictamente educativa respecto al ocio de la infancia y adolescencia y, más sociocultural, respecto a la población adulta. Sin embargo, el mismo autor nos dirá que, cada vez más, esta diferenciación va desapareciendo, aunque hay que tener en cuenta que las tradiciones de ambas disciplinas han caminado por sendas diferentes; la pedagogía del ocio ha realizado su reflexión teórica en relación al tiempo libre de las personas (ocio, tiempo disponible, recreación desde la perspectiva educativa) y la ASC, sin embargo, se ha referido a conceptos como comunidad, cultura y participación.

Entendemos, por tanto, la educación en el tiempo libre y la pedagogía del ocio como una intervención educativa que se realiza en espacios e instituciones especializadas y en el tiempo libre de las personas, entendido éste no únicamente como oposición al tiempo del trabajo sino como un tiempo y una actividad desde donde se puede concebir y vivenciar el trabajo y las relaciones entre las personas de forma diferente.

Desde finales del siglo XIX, las colonias de vacaciones, el esculismo y los movimientos infantiles y juveniles -dentro de la Iglesia católica entre otras instituciones-, son actividades específicas de la pedagogía del ocio. Podemos señalar también, como hito histórico importante, que es en los años 60 cuando se empiezan las primeras intervenciones

³²² Franch, J.; Martinell, A. (1994). *Animar un proyecto de educación social. La intervención en el tiempo libre*. Barcelona. Ed. Paidós. p. 31

³²³ *Ibid.*, 6 pp.29-30

pedagógicas del ocio, posterior al concepto de "actividades al aire libre"; serán estas actividades las que ponen la base de lo que serán, en el futuro, los proyectos pedagógicos de ocio.

La ASC ha ampliado el campo de acción de la educación en el ocio (la intervención con adultos, y las acciones arraigadas en los territorios concretos), tanto respecto a las actividades que realiza como la extensión de los destinatarios con los que actúa.

Consideramos, no obstante, que la educación en el tiempo libre y la pedagogía del ocio presenta una estrecha relación con la ASC, tanto en lo referente a su evolución histórica como por los espacios donde se lleva a cabo. Analizamos, a continuación, este concepto, próximo a la ASC, a partir de las aportaciones que nos ofrece C. Armengol³²⁴

Armengol nos plantea un primer interrogante: *¿Qué es y que no es la pedagogía del ocio?* ofreciéndonos, también, un riguroso análisis. En primer lugar, considera que es necesario tener en cuenta que antes de 1980 las actividades de ocio eran claramente educativas y las organizaban los centros de tiempo libre y el escultismo; posteriormente, con la democratización del país y el aumento de la demanda de ocupación del tiempo libre de los niños y adolescentes, las iniciativas de ocio se han diversificado hasta llegar al momento presente. Actualmente hay actividades promovidas desde las administraciones públicas, empresas privadas, entidades o empresas de servicios, escuelas, entidades o clubes deportivos,... y también presentan finalidades diversas.

En la actualidad encontramos que, dentro de la pedagogía del ocio, una actividad, con idénticas características, puede recibir denominaciones diferentes, como por ejemplo:

- *Colonias, estancias, campamentos, convivencias, granja-escuela, escuela-natura, cursos...*
- *Casals, semicolonias, campamentos o colonias urbanas, escuela de verano, esplai de verano, espacio infantil*
- *Campos de trabajo, campamentos, acampadas...*
- *Club de esplai, centro abierto, centro infantil, casal infantil, taller infantil...*
- *Ludotecas, espacios de juego, rincones infantiles...*

En los últimos años, se está produciendo también una amplia especialización de las actividades de ocio, como por ejemplo los aprendizajes de idiomas, la práctica intensiva de algún deporte, los deportes náuticos, deportes de aventura, música, etc... Por tanto, hoy,

³²⁴ Armengol, C. (2006). *Perspectives de l'educació en el lleure*. Barcelona. Editorial Claret. p. 34-39

hay que hablar, teniendo en cuenta esta diversa realidad, no tanto de la educación en el tiempo libre sino de *actividades de tiempo libre infantil y juvenil*.

Armengol ³²⁵ establece cuatro criterios para diferenciar y ordenar, desde una perspectiva pedagógica, la diversidad de actividades de tiempo libre y de ocio:

1. Actividades globales < > actividades sectoriales o especializadas (*Enfoque de la actividad*)

Se consideran *actividades globales* aquellas que se realizan en instituciones globales ya sean proyectos o actividades concretas y que presentan una serie de características:

- Dimensión de un ocio grupal y colectivo que promueve la sociabilidad.
- Importancia de la creatividad, expresión y sensibilidad.
- Posibilidad de realizar proyectos de actividad por los propios niños.
- Descubrimiento y participación.

También pueden ser consideradas globales las actividades educativas de vacaciones que presentan:

- Vivencia colectiva de ocio.
- Desvinculación transitoria del medio familiar (autonomía).
- Tratamiento educativo de la cotidianidad.
- Contacto con el medio natural.
- Vivencias de situaciones extraordinarias.

Son consideradas como *especializadas* las instituciones educativas que promueven actividades relacionadas con una tipología de ocio concreto, por ejemplo, un grupo de teatro, talleres y escuelas de expresión, etc.

2. Actividades sujetas a un planteamiento educativo por parte de animadores < > acción más o menos espontánea de los participantes (*Formalidad y sistematización educativa*)

Se entiende por *planeamiento educativo* cuando existe conciencia por parte de los educadores y se explicitan los objetivos educativos. Se les pide a éstos adhesión o una actitud activa. Esta tipología de actividades presenta una serie de características:

¹⁶² *Ibid*, 161, p. 40

- a) Importancia del grupo y de las relaciones.
- b) Existencia de un proyecto compartido.
- c) Participación en la gestación y gestión del proyecto.

Las *actividades espontáneas* se caracterizan por:

- a) Importancia de la actividad concreta y o/del espacio y medios materiales ofertados
- b) Libertad de escoger "entre"
- c) El sujeto como "usuario".
- d) Actividades de carácter lúdico en equipamientos lúdicos: parques infantiles, terrenos de aventura, instalaciones deportivas...
- e) Programas de los medios de comunicación, publicaciones y espectáculos para la infancia: cómicos, literatura, cine y teatro infantil, espacios para niños en radio y TV, grupos de animación...

3. Modelos predominantemente relacionales < > modelos predominantemente activos
(*Metodología de la actividad*)

Los modelos organizados sobre la idea de *grupos* se caracterizan por la metodología de: expresión de intereses personales en el grupo, definición de intenciones, planeamiento de la acción a desarrollar, distribución de funciones a desarrollar, preparación, realización y evaluación de la acción

Los modelos fundamentados sobre la *actividad* son:

- a) Actividades de carácter cultural en instituciones culturales: museos, bibliotecas, zoológico...
- b) Importancia de la realización.
- c) Aprendizaje activo y contextualizado.
- d) Esfuerzo automotivado.

4. Las personas como miembros de una entidad < > las personas como usuarias de un servicio o equipamiento (*Implicación institucional y participación*)

El modelo de *identificación institucional* se caracteriza por compartir ideales y un cierto modelo de vida.

El modelo de *servicios* es de baja o nula identificación institucional. Son actividades para escolares y extraescolares. Existe un nivel más intermedio como son las ludotecas, los casales y otras actividades.

Se puede concluir, a partir del análisis realizado por este autor que, actualmente, se están produciendo dos *tendencias* diferenciadas respecto a la pedagogía del ocio como son³²⁶:

A) *Movimientos educativos y asociacionismo educativo en el tiempo libre* (movimientos de educación en el tiempo libre y esculatismo), los cuales se caracterizan por ser:

- Iniciativas claramente y explícitamente educativas.
- Orientadas a la educación integral de los niños y jóvenes. - Con planteamiento generalistas, en cuanto a las dimensiones a trabajar y los contenidos y actividades que llenaron las propuestas.
- Con la presencia de educadores que planearían educativamente las situaciones,
- Privilegiando los aspectos relacionales y de proyecto,
- Haciendo una educación para la convivencia, dónde las relaciones interpersonales, intra e intergrupales tengan un papel destacado
- Donde se cultiva la participación, también en la vida colectiva.
- Se busca una implicación personal en la institución de cara a facilitar la identificación con unos valores
- Estos modelos privilegian el proceso y la continuidad por encima de la acción puntual.

B) *Actividades de ocio, animación del ocio y actividades extraescolares*. Estas actividades presentan las siguientes características:

- Iniciativas de menor intensidad educativa, o no explícitamente educativas.
- Centradas en un tipo de actividad determinada o en un interés muy específico.
- Son actividades que tienen valor por ellas mismas, pero que no suelen generar implicación ni dinámicas participativas más allá.
- Actividades de vacaciones, oferta extraescolar, la acción de las secciones infantiles de entidades culturales o deportivas o la oferta de equipamientos de ocio (bibliotecas infantiles, ludotecas, espacios de juego...)

Podemos concluir, que la dimensión educativa de la ASC, tanto en lo referente a sus objetivos como a sus antecedentes y a su teoría pedagógica, es fundamental para una comprensión global de las prácticas de la ASC.

³²⁶ *Ibid.*, 161, pp. 39-40

Gran parte de sus prácticas y actividades tienen un sustrato socio-pedagógico que inspiran y promueven los programas y la metodología de la ASC. Cada uno de los aspectos analizados anteriormente pueden ser inspiradores de las finalidades y del trabajo sociocultural y educativo que se lleva a cabo con las personas, los grupos, los equipamientos y las comunidades con las que se trabaja y con las que se comparten los procesos de animación.

La ASC es aplicable a la intervención educativa ya que ambas, ASC y educación, pretenden en última instancia concienciar, producir cambios y mejorar la calidad sociocultural de las personas y de los grupos sociales.

A continuación presentamos, a modo de síntesis, los aspectos más significativos de cada uno de los conceptos afines a la ASC, desde su perspectiva educativa y respecto a su relación con esta metodología de la intervención sociocultural.

	Definición	Relación con la ASC
Educación no formal	<ul style="list-style-type: none"> - Son acciones educativas organizadas fuera del marco del sistema oficial - Su objetivo es facilitar determinadas clases de aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> - Es un proceso intencional, crítico, creador y contextualizador. - Se centra en las necesidades de los destinatarios. - Hace uso de metodologías activas y participativas - Para participar en ellas no son necesarios requisitos académicos ni administrativos. - No existen limitaciones temporales ni espaciales para su realización.
Educación informal	<ul style="list-style-type: none"> - Adquisición de conocimientos, habilidades, actitudes a partir de las experiencias cotidianas y de la relaciones con el medio 	La ASC se da en entornos de carácter informal, poco institucionalizados y sin una intencionalidad educativa explícita
Educación permanente	<ul style="list-style-type: none"> - Educación desde una perspectiva abierta, dinámica y progresiva a lo largo de la vida - Centrada en la necesidad de una capacitación continua de los individuos. 	<p>ASC y educación permanente comparten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La idea de formación y crecimiento constante que se produce en las personas a lo largo de toda la vida - La superación de actitudes de apatía a partir de sus métodos y técnicas y de reforzar el principio "de aprender durante toda la vida"

<p>Educación adultos</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acciones educativas y de desarrollo socio-cultural dirigidas a los ciudadanos, que han superado la edad de la escolaridad obligatoria - Su principal objetivo es favorecer la mayor participación de los ciudadanos en el proceso de su propio desarrollo personal y de la comunidad a partir de aprendizajes concretos 	<ul style="list-style-type: none"> - La ASC como una modalidad más de la educación de adultos. - La ASC será una estrategia a utilizar dentro de los programas de educación de adultos, como área de actuación o como una metodología y estrategia transversal
<p>Educación popular</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Democratización de la cultura - Dirigida a todos los sectores de población y especialmente a los más desfavorecidos - Continuidad de la acción escolar - Superación de la formación de carácter intelectual para buscar la integración de la cultura. 	<p>ASC y Educación popular:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estimulan los procesos de autoorganización. - Revalorizan la historia local y las tradiciones culturales. - Favorecen el conocimiento autóctono. - Presentan una perspectiva crítica y transformadora de la realidad sociocultural a través de sus métodos y acciones.
<p>Pedagogía Social</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Centrada en la educación no escolar - Especial presencia en ambientes de atención preventiva y de reinserción social. 	<ul style="list-style-type: none"> - ASC y Pedagogía social, comparten el marco de la educación no formal, como ámbito de intervención. - La ASC aplica su metodología en los ámbitos de actuación relacionados con el ocio, la cultura, la fiesta y el desarrollo comunitario.
<p>Pedagogía del Ocio</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Acciones educativas que se dan en momentos, espacios e instituciones y en un tiempo libre entendido para un trabajo y unas relaciones diferentes y deseadas. - Elección personal de dichas acciones. 	<p>ASC y Educación en el tiempo libre comparten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Su evolución histórica - Los espacios donde se realiza esta forma de educación - Su metodología y el tipo de actividades - La acción participativa y la educación comunitaria

Tabla 6 Conceptos educativos relacionados con la ASC

b) La dimensión cultural de la ASC

La dimensión cultural de la ASC la desarrollamos a partir de dos temáticas: una primera, acerca de la idea de cultura que subyace en cualquier programa y proceso de ASC así como sobre aquellos aspectos significativos del modelo de cultura que promueve la ASC y, un segundo tema, que hace referencia a los conceptos afines, de carácter cultural, relacionados con la ASC.

La cultura en ASC

Comenzamos esta exposición a partir de la siguiente cuestión: *¿Qué idea de cultura subyace en la ASC y qué características presenta?*

El concepto de cultura con el que se identifican los programas y procesos de ASC hacen referencia a la cultura entendida en sentido amplio, utilizada por la antropología cultural y que ha popularizado Taylor¹⁶⁴. Este autor nos dirá que “*cultura es ese todo complejo que incluye los conocimientos, las creencias, el arte, la moral, el derecho, la costumbre y cualquier otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad*”. También nos informa que las poblaciones humanas están organizadas, no sólo por las relaciones y actividades sociales habituales, sino también por su exposición a una tradición cultural común. Las tradiciones culturales o, sencillamente, las culturas, se transmiten mediante el aprendizaje y el lenguaje.

La cultura, según indica Ander-Egg¹⁶⁵, otro de los autores que ha profundizado ampliamente en el tema de la dimensión cultural de la ASC, nos dice que ésta puede representar la adquisición de un conjunto de saberes, el estilo de ser, hacer y pensar y, por último, la creación de un destino personal y colectivo.

Una clasificación amplia sobre los diferentes tipos de cultura se encuentra en la propuesta que nos ofrece Besnard,¹⁶⁶ quien habla de seis tipos de cultura:

- Elitista y dominante: científica, estética
- Profesional: técnica
- Escolar: estructurada
- Salvaje o contracultura: sin referencia especial, desviada, *underground*...
- Cultura de masas, de consumo: impresionista

¹⁶⁴ Taylor (1871) *Primitive culture*, Tomo 1. Londres, John Murray

¹⁶⁵ *Ibid.*, 68 p.70

¹⁶⁶ Besnard, P. (1989) *Intervención transformadora en una sociedad en crisis*. Bilbao. FFETLC. Gobierno Vasco, p.103

- Popular: específica y desvalorizada que lucha por expresarse.

De los tipos de cultura, anteriormente citados, aquel que más se relaciona con la idea de cultura y que subyace en los planteamientos y acciones de la ASC es el de *cultura popular* en cuanto a que refuerza la idea de identidad, el sentimiento de clase o los valores de pertinencia a un grupo.

Para acercarnos al modelo cultural que propone la ASC es necesario diferenciar, en un primer momento, los conceptos de *cultura oficial*, *cultura de masas* y *cultura popular*. La cultura oficial hace referencia a la cultura de masas y la cultura popular es el tipo de cultura más próximo a la ASC; precisamente, como respuesta a la cultura de masas y a la cultura oficial. Hoy en día hablar de *cultura de masas* va muy ligado a la cultura de consumo. Con el auge de las nuevas tecnologías, la cultura de masas adquiere un alcance internacional, sin olvidar fenómenos de masas más regionales o locales.

Cuando se habla de la *cultura oficial* nos referimos a aquella que las instituciones dan por válida y que consideran conveniente transmitir al resto de los ciudadanos. Entendemos por instituciones los productos culturales, en sentido amplio, como por ejemplo, la crítica musical, artística, la cual formaría parte de esta cultura oficial que a menudo recela contra la cultura de masas y que siendo de menos "calidad" y más superficial, llega más fácilmente a la gente.

Sobre el concepto de *cultura popular* es, especialmente interesante, la reflexión que nos ofrece Calvo¹⁶⁷, sobre cuales pueden ser sus sinónimos. Este concepto de cultura puede abarcar desde la cultura tradicional hasta la cultura moderna más alternativa y anti-sistema.

La característica principal que define la cultura popular es que ésta es vivida directamente por la gente, de manera auténtica y sin intermediarios mediáticos, donde el pueblo y la ciudadanía son los protagonistas. Una de las paradojas interesantes en este tema es que a menudo la cultura popular, cuando triunfa, puede perder su "vitalidad" y su originalidad. Sobre este aspecto, por último, remarcar, también, la importancia de la ASC en la recuperación y puesta al día de la cultura popular tradicional. A la inversa de lo que se puede pensar, de etiquetar la tradición con el conservadurismo, la cultura popular tradicional acostumbra a ir unida a valores de participación e incluso de crítica social muy importantes.

¹⁶⁷ *Ibid.*, 6 pp. 36-39

Otra división especialmente interesante respecto a la idea de cultura, que nos propone Ander-Egg,¹⁶⁸ es la que diferencia la *cultura cultivada de la cultura cultural y de la cultura constructiva*.

Esquemáticamente, podremos ver como la *cultura cultivada* se entiende como “un refinamiento intelectual” que comporta un aprendizaje ilustrado; la *cultura cultural*, como un estilo de vida adquirido, que comporta una adaptación inconsciente y, finalmente, la *cultura constructiva* como la creación de un “destino personal y colectivo”, la cual permite desarrollar una adaptación consciente a la realidad sociocultural.

Acerca de esta aproximación terminológica al concepto de cultura, podemos también observar que, de los diferentes tipos de cultura existentes, que han sido planteados, la ASC se acerca a los modelos de *cultura constructiva* en esta segunda división y a la *cultura popular* en la clasificación anterior.

Finalmente, y a modo de conclusión, respecto al modelo de cultura que subyace en la ASC, creemos que ésta se caracteriza por una serie de rasgos, expresados ya por el Consejo de Europa en 1999:¹⁶⁹

- Entiende la cultura no sólo como un producto sino también como actividad en la que tienen importancia los procesos y las relaciones.
- Se realiza en el ámbito social, relacional, de la creación y de la transmisión de valores.
- Presenta un carácter simbólico, expresivo, comunicativo y creativo.
- Asume su permanente sentido contradictorio: entre lo local y lo universal, la identidad nacional frente a la grupal, el academicismo frente a la popularización
- Contempla su interdependencia con factores económicos, educativos, urbanísticos, políticos, etc
- La cultura contribuye al desarrollo de la comunidad desde su papel de capital humano.

¹⁶⁸ *Ibid.*, 68 p.75

¹⁶⁹ Consejo de Europa (1999) *ASC en el Consejo de Europa*, p.26

ASC, cultura y conceptos próximos

Los conceptos relacionados con la ASC, en su dimensión cultural, que analizamos en este apartado son: democracia y democratización cultural, difusión y animación cultural; gestión cultural, política cultural, desarrollo cultural y cultura popular. Para ello, como en los anteriores apartados, recogemos la información que nos ofrecen diferentes expertos¹⁷⁰ en el tema.

Democracia cultural y democratización de la cultura

Con los conceptos de democratización de la cultura y democracia cultural pretendemos situar dos tipos de políticas culturales y dos puntos de vista a partir de los que se puede intervenir en cultura. Aun cuando son dos conceptos que, como tales, no se utilizan demasiado en la actividad diaria sí que nos ayudan a preguntarnos sobre los objetivos de cualquier actividad cultural. No planteamos como contradictorios ambos conceptos, Grosjean e Ingberg¹⁷¹ explican que la diferencia se encuentra en que la democratización reposa en un concepto patrimonialista de la cultura y la democracia hace de cada persona, no solamente un beneficiario de la cultura adquirida, sino, sobre todo, dueño de la definición de la cultura considerada como movimiento.

Respecto a *la democratización de la cultura* podemos destacar que la idea central de esta perspectiva cultural va unida, directamente, a la idea difusión cultural. Hoy en día, tras la implantación del Estado del Bienestar podemos ver como desde las diferentes administraciones hay políticas tendentes a hacer llegar la cultura a los ciudadanos. Algunos ejemplos de actividades culturales inspirados en la democratización cultural pueden ser: exposiciones, apertura de bibliotecas de barrio, programación de conciertos gratuitos, ciclos de conferencias sobre otras culturas, etc. Estamos, pues, poniendo al alcance de las personas aquella cultura que habitualmente ha sido restringida a las clases socio-económicas más altas.

Si relacionamos la democratización cultural con los tipos de cultura anotados anteriormente, destacamos que estamos hablando de una parte de cultura cultivada; es decir, entendemos que las personas podemos aumentar nuestro nivel cultural, podemos ser más críticas, podemos aumentar nuestros conocimientos si nos “cultivamos”, si a la persona le ponemos al alcance toda la oferta cultural, lo cual permite mejorar su nivel y su sensibilidad cultural.

¹⁷⁰ Calvo, A. (2002); De Miguel, S. (1996); Trilla, J. (1997); Froufe, S. (1990); Ucar, X. (1992); Merino, J.V. (1995).

¹⁷¹ *Ibid.*, 1 p.81

La difusión cultural consiste fundamentalmente en transmitir las riquezas del patrimonio cultural, en el sentido más clásico y tradicional de la palabra. Se trata de promover un conjunto de actividades como el teatro, la música, la ópera, la lírica, la danza, las artes plásticas, el cine, los festivales, las galerías de arte, los premios literarios, etc. El valor de estos productos está definido según la escala de valores de la elite cultural.

Otra dimensión de este modelo de política cultural es el hecho de impulsar el desarrollo de los mercados, para el consumo de los beneficios y servicios culturales elaborados, casi siempre por una elite, y destinados al consumo pasivo por parte de la población. Este modelo de política se ha puesto en práctica, principalmente, a partir de dos canales: ampliando los circuitos de distribución de los productos culturales (teatros, salas de exposiciones, bibliotecas, auditorios) y, por otro, apoyando directamente a los grupos productores de cultura.

Esta política cultural acentúa y reproduce la división entre productores y consumidores de cultura, y da todo el protagonismo a la elite cultural y a la burocracia cultural. Según la división que presenta Trilla¹⁷², la democratización de la cultura estaría relacionada con hacer llegar al gran público, a las “masas”, el consumo cultural oficial, es decir, aquello que es considerado positivo y que los expertos piensan que es correcto, que tiene calidad, con el fin de que llegue a un gran número de ciudadanos.

La democratización de la cultura tiene por finalidad, por tanto, la ampliación del acceso a la cultura y a la vida artística para todos los ciudadanos. Su práctica consiste en difundir conocimientos culturales elaborados o producidos por los profesionales de la cultura, al mismo tiempo que se preocupa por el mantenimiento y el fomento de las artes populares y tradicionales, acompañado por inversiones significativas en infraestructuras y equipamientos culturales. Es una política cultural que pretende facilitar el acceso a los beneficios culturales, hacer accesible a todos el patrimonio cultural y ofrecer al conjunto de la población las posibilidades de participar. Esta concepción se ha puesto en práctica en la propuesta de Andrés Malraux, ministro de Cultura de Francia, expresada en “*las casas de cultura*”. A través de ellas, se pretendía difundir y hacer participar de los beneficios de la cultura, al conjunto de la población.

La democratización cultural tiene en cuenta la participación de las personas en la creación de nuevos productos culturales; su principal preocupación se encuentra en la idea de la difusión

¹⁷² *Ibid.*, 6 pp. 16-17

cultural y del acceso libre y democrático a la cultura. Desde la perspectiva de la democratización cultural el derecho a la cultura significa, sobretodo, ofrecer a cada persona el acceso a la misma.

La democracia cultural se relaciona, a su vez, con el concepto de animación cultural y significa un paso más allá de lo que supone la difusión o democratización de la cultura. Se trata de hacer que el ciudadano sea el protagonista, el creador, el participante y no, únicamente, el espectador.

La democracia cultural considera la cultura no como un objeto en si mismo sino como un ámbito dónde es posible promover procesos de *participación cultural y desarrollar la sociocultura*; es importante que la cultura llegue a ser patrimonio e identidad del pueblo. Se trata de proporcionar a individuos, grupos y comunidades los instrumentos necesarios para que, con libertad, responsabilidad y autonomía, puedan desarrollar su vida cultural. La política cultural aparece estrechamente unida a la calidad de vida y a la participación; es una manera de acceder a la cultura, no sólo en el sentido de “adquirir saber”, sino también como adopción de un estilo de vida. La cultura no se limita al acceso de las obras de arte y a las humanidades, sino que es al mismo tiempo una adquisición de conocimientos, son exigencias de una manera de vivir y de comunicarse; es una manera de relacionarse con un mismo, con los otros y con la naturaleza.

Desde la democracia cultural, el derecho a la cultura se realiza a partir de la participación en los procesos socioculturales de la sociedad y de los contextos próximos. En este sentido y, a modo de ejemplo, los centros cívicos llevan a cabo algunas de las experiencias en las que se están impulsando actividades como concursos (artísticos, literarios, fotográficos), exposiciones de creadores jóvenes, talleres de murales, aulas de escritura y poesía, impulso de grupos de teatro, alquiler a bajo coste de salas de ensayo, etc. Son formas concretas de participación en el quehacer cultural de la ciudadanía.

En relación a los diferentes tipos de cultura que hemos planteado anteriormente podemos relacionar la democracia cultural, respecto a la división que ofrece Ander-Egg,¹⁷³ con una concepción de cultura “constructiva” en la que la persona es protagonista de su cultura y de su futuro. El ciudadano no se limita al consumo y a la conservación sino que participa en la construcción de su futuro cultural. En la división de cultura que nos ofrece Trilla,¹⁷⁴ la

¹⁷³ *Ibid.*, 68 p. 76

¹⁷⁴ *Ibid.*, 6 pp.16-17

democracia cultural se relacionaría con la concepción de cultura popular, donde el ciudadano es el principal protagonista.

A la hora de clasificar la oferta cultural que hoy en día ofrecen los centros cívicos, las asociaciones y otros equipamientos culturales, hay una serie de actividades que podrían ser entendidas a medio camino entre la democratización cultural y la democracia cultural. Nos referimos a actividades en las que el usuario participa de manera más o menos pasiva como consumidor pero que, en cambio, preparan y facilitan para que, posteriormente, el ciudadano se convierta en creador. Nos referimos a los talleres o cursos de técnicas creativas que actualmente están en pleno desarrollo.

Hace falta remarcar que la democracia cultural va un paso más allá de la democratización cultural pero que ambas no se contradicen sino que son complementarias y, muy a menudo, no puede darse un proceso de democracia cultural si antes no ha habido una tarea de difusión cultural. La ASC será, por tanto, el instrumento, así nos lo describe Trilla¹⁷⁵ de la “democracia cultural” más que de la sola “democratización de la cultura”. No es un medio para difundir ésta, sino una forma de catalizar la potencialidad de las comunidades para recrearse. Entendemos, como afirma también Calvo¹⁷⁶, que animación y difusión, democratización y democracia no tienen porque ser consideradas dos formas de intervención cultural opuestas, sino más bien debemos hablar de dos formas complementarias de actuar en el ámbito cultural. En palabras de Trilla¹⁷⁷:

“La difusión y conservación de la gran cultura patrimonial no se opone necesariamente al cultivo y potenciación de la cultura popular: posibilitar, por ejemplo, audiciones musicales asequibles de las obras de grandes autores por intérpretes consagrados no tiene por qué negar la creación de grupos corales de aficionados o de conjuntos juveniles de rock”

Actualmente, como una nueva forma de hacer política cultural, debido a que el modelo de democracia cultural no ha llegado a ser totalmente real por parte de los gobiernos europeos, aparece un término nuevo como es el de “*competencia cultural*” que entiende la acción cultural basada en la competitividad entre todos los sectores que intervienen en el ámbito de la cultura (instituciones y poderes públicos, industrias culturales, etc.). Esta nueva forma de plantearse el quehacer cultural surge como consecuencia de la crisis económica de la segunda mitad de los años sesenta, en materia de políticas culturales, que de forma resumida se puede precisar en cuatro aspectos según nos muestra Etxebarria, Trilla y Ucar

¹⁷⁵ *Ibid.*, 6 p.17

¹⁷⁶ *Ibid.*, 6 p.40

¹⁷⁷ *Ibid.*, 6 p.17-18

(1984): ralentización del crecimiento de los servicios culturales públicos, recorte importante presupuestario dedicado a la acción cultural, una nueva interpretación de la política cultural desde parámetros económicos y, por último, la convivencia de la cultura de elite y la cultura de masas.

Para finalizar este tema apuntamos que, como perspectivas de futuro respecto a las políticas culturales, estamos de acuerdo con las conclusiones aportadas en el seminario sobre “*Los retos de la cultura*”, celebrado en Barcelona en 1999, las cuales señalan que ante la posibilidad real de homogeneización de la producción cultural en todo el planeta, la sociedad civil debe intervenir de manera activa en la creación y divulgación de los contenidos culturales y ha de estar preparada para descodificar los mensajes difundidos por los medios de comunicación. Todo ello no tiene porqué estar reñido con el aprovechamiento de las potencialidades de este mercado de la cultura para el desarrollo de la comunidad. Es, a partir del relativismo y la homogeneización de la cultura, donde las políticas culturales y la animación sociocultural pueden avanzar hacia nuevos desarrollos¹⁷⁸

*Política cultural y animación sociocultural*¹⁷⁹

Es importante diferenciar los conceptos de animación sociocultural y de política cultural. Estos dos conceptos no son contrarios ni excluyentes el uno del otro sino que son mutuamente dependientes.

Una política cultural puede obedecer a distintos modelos culturales, los cuales pueden ser, como señala Santkovsky:¹⁸⁰

- Acción cultural distributiva: cultura dirigida hacia una masa social consumidora de la misma.
- Acción socioeducativa: actividades con proyecto educativo.
- Educativo-cultural: actividades de enseñanzas artísticas.
- Sociocultural: dinámicas que persiguen la participación, la relación y la asociación
- Cultural: proyectos de equipamientos básicos
- Social-cultural: intenta promover un desarrollo social mediante la cultura.

¹⁷⁸ Calvo, A. (2002) *Ibíd.*, 6. p.43. Hace referencia al seminario organizado por el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (MACBA) bajo el título *Cap a una altre cultura popular?*. Obiols, I (1999). “Un grupo de intelectuales debate en el MACBA sobre los retos de la cultura”

¹⁷⁹ Para profundizar en las relaciones entre estos conceptos se pueden consultar, Simpson, J.A. (1976); Grsojean, E.; Ingberg, H.(1976) ; Escobar, L.(1980); Delgado, E. (1982); Ander-Egg, E (1989); Besnard, (1990)

¹⁸⁰ Santkovsky, H. (1995). *Los actores de la cultura*. Barcelona. Ed.Hacer. pp.119-127

Según Quintana,¹⁸¹ la mayoría de estos modelos interesan a la ASC, pero es, fundamentalmente, *la sociocultural* con la que mantiene más relación.

Los objetivos de las políticas culturales variarán, lógicamente, dependiendo del tipo de institución o del partido que gobierne. Los gobiernos pueden orientar su acción cultural más hacia un tipo de políticas de democratización de la cultura o bien de democracia cultural. Una política cultural, encaminada a *la democracia cultural*, se ha de articular según unos principios fundamentales como son:

a) *Integración de la política cultural en la política global* del Estado. La política cultural es considerada como componente esencial del desarrollo: no se puede concebir el desarrollo sin su dimensión cultural, pero tampoco se pueden promover acciones culturales sin tener en cuenta el proceso general de desarrollo.

b) Respeto a la propia *identidad cultural*. Implica admitir la diversidad cultural y las diferentes formas de expresión cultural, asumirlo como algo positivo que se deriva de la riqueza de la diversidad.

c) Realización de *acciones supletorias o subsidiarias*: la política cultural delante de toda política de fomento apoyará las manifestaciones de la cultura viva, la creación artística y la renovación de las expresiones culturales como construcción de futuro.

d) Se ha de aceptar *la autonomía* de aquello que es cultural. El Estado no ha de imponer ni pautas estéticas, ni gustos literarios, ni orientaciones culturales. La creación cultural debe ser ajena a la intervención del Estado. Los ámbitos de la cultura (la acción cultural y la creación cultural) son más propios de la sociedad que del Estado.

e) Respeto a la *libertad artística*. Creación y creatividad están asociadas indisolublemente a la libertad: libertad de crear, libertad de acceder.

f) Los Estados tienen una acción directa respecto a la *conservación del Patrimonio Cultural*, a la riqueza artística e histórica de la nación y a la protección de los monumentos nacionales o lugares naturales, con significación artística o histórica.

¹⁸¹ Quintana, J. M. (2002). Aproximación conceptual. *En Programas de Animación Sociocultural*. UNED. Madrid, p. 68

g) La *Descentralización* de las actividades culturales en todo el ámbito territorial. Las decisiones deben ser tomadas en el nivel más próximo de la población directamente afectada.

La animación sociocultural surge como un aspecto fundamental de la política cultural basada en los principios de la democracia cultural. Para la realización de este tipo de política cultural como es la democracia cultural es prioritario alentar la participación de la gente, en sus propias organizaciones de base, de forma que se intente unir lo que es cultural con lo que es social y en el ámbito de la vida cotidiana.

*Gestión cultural y Animación Sociocultural*¹⁸²

La animación cultural, expresión de una de las modalidades de la ASC, a través de la difusión, ha ido evolucionando en el tiempo hacia el concepto de gestión cultural. Delgado y Martinell¹⁸³ la definen como una forma de intervención cultural que, a través del diseño y ejecución de proyectos expresivos, creativos y comunicativos pretende optimizar los recursos culturales. Es la organización y administración del proceso cultural. Al mismo tiempo la gestión ha de permitir y posibilitar la creación cultural como experiencias vividas por la comunidad. Por tanto, ambos conceptos, gestión y animación, son complementarios y se enriquecen mutuamente.

Boix y Viché¹⁸⁴ nos presentan, en la tabla siguiente, la comparación entre ambos conceptos

Animación Sociocultural	Gestión cultural
<ul style="list-style-type: none"> - Se configura en grupos comunitarios - Se desarrolla en encuentros colectivos de expresión - Provoca procesos de sensibilización y De creatividad 	<ul style="list-style-type: none"> - Se configura en territorios y equipamientos - Se desarrolla en actividades de formación - Provoca procesos de difusión y creación cultural

Tabla 7 Tabla comparativa entre gestión cultural y Animación Cultural

¹⁸² Para profundizar en las relaciones entre estos conceptos se pueden consultar, Barrado, J.M. (1984); Delgado, E. (1984 y 1989); Ander-Egg, E.(1986); Puig, T(1988); Viché, M, (1989); Boix y Viche, (1990)

¹⁸³ Delgado y Martinell, s.f (1998)

¹⁸⁴ Boix, T.; Viché, M. (1990) *Animación y Gestión cultural*. Barcelona. Grup Dissabte, pp.103-105

ASC y Desarrollo Cultural

El desarrollo cultural se refiere a los efectos presuntamente beneficiosos que puede aportar la cultura al desarrollo de un país. Normalmente se acostumbra a medir el desarrollo de una sociedad a partir de indicadores sociales y económicos como, por ejemplo, la esperanza de vida, la renta “*per capita*” o la tasa de mortalidad infantil. La cultura es una necesidad no considerada básica, sin embargo, entendemos que el desarrollo integral de cualquier sociedad no puede olvidar la vertiente cultural. De hecho, no valorar la cultura puede llegar a ser especialmente grave a corto plazo, puesto que puede implicar desprestigiar la identidad propia, el estilo de vida de las personas y su relación con el entorno. En definitiva, toda política para el desarrollo debe incluir una preocupación por la cultura que siempre será beneficiosa a medio y largo plazo. Por ello, es importante tener en cuenta la dimensión social de la cultura, la cual presta especial atención a la dialéctica entre la acción cultural y el desarrollo territorial.

Entre los diferentes *roles de la cultura* en el marco de un modelo de desarrollo, hay que señalar algunos aspectos esenciales de su contribución, según nos había aportado, hace ya unas décadas, el Consejo de Europa (1979), pero que actualmente siguen vigentes:

- a) Las acumulaciones de conocimiento humano que aporta.
- b) Los resultados económicos y sociales a medio y largo plazo.
- c) La cultura como capital humano y como medio de poder y de decisión.

Según Miralles,¹⁸⁵ el desarrollo de un territorio debe tener en cuenta una serie de determinantes culturales, de cara a la intervención cultural como motor de desarrollo:

- 1) La creación de una identidad cultural positiva.
- 2) La apertura a la modernidad, mediante el interés por el conocimiento científico y tecnológico, el intercambio de experiencias con otros territorios, la apertura del propio territorio.
- 3) El fomento de la capacidad crítica.
- 4) La adquisición de competencias para el desarrollo a partir de procesos de formación.
- 5) La promoción de la participación en la toma de decisiones de los propios proyectos colectivos.

Calvo¹⁸⁶ nos ofrece, respecto a este binomio animación y desarrollo, una reflexión que creemos sugerente para el futuro de la animación sociocultural, desde la modalidad cultural, como es el hecho de que los planteamientos que propone este binomio están generando,

¹⁸⁵ Miralles, E. (1999) *Els contextos de l'acció sociocultural* Barcelona. p.11

¹⁸⁶ *Ibid.*, 6, p.48

para la ASC, un importante punto de mira en el que confluyen dos de sus dimensiones de actuación: la social y la cultural. Las ideas de participación, movilización, identidad cultural, capacidad crítica, etc... que acompañan a estos nuevos planteamientos de la intervención cultural, son coincidentes con los rasgos que definen también la dimensión social de la animación; esto es la perspectiva de *la sociocultura* tendrá que ver y relacionarse con aspectos como el desarrollo sostenible, las iniciativas de desarrollo local, los nuevos yacimientos de ocupación, los programas de interpretación del patrimonio, etc.; todos ellos ámbitos de intervención de la ASC.

Por último, los binomios señalados anteriormente en la modalidad cultural, sugieren y hacen pensar en la importancia que presentan, para el análisis cultural, los equilibrios que ha de adquirir la realidad sociocultural así como también sus complementariedades. Continuamente, dentro de esta modalidad, nos encontramos con términos que, pareciendo en un principio opuestos, acaban siendo complementarios y, que se necesitan mutuamente, con el fin de poder realizar procesos globales de participación cultural. Términos y binomios como gestión y animación, democratización y democracia, difusión y animación, etc... expresan esta complementariedad en las intervenciones y en los procesos de desarrollo cultural de las comunidades.

A continuación presentamos, a modo de síntesis, los aspectos más significativos que describen cada uno de los conceptos próximos a la ASC, desde su perspectiva cultural, y su relación con la metodología de la animación sociocultural.

	Definición	Relación con la ASC
Democratización cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Unida a la difusión cultural: hacer llegar la cultura a los ciudadanos y transmitir la riqueza del patrimonio cultural. Permite el acceso a la cultura - Hace referencia y/o se relaciona con la cultura cultivada: aumentar el nivel cultural. - Reproduce la división entre productores y consumidores de cultura - Inversión significativa en equipamientos culturales 	<ul style="list-style-type: none"> - La democratización de la cultura constituye una primera fase de la ASC. Si el proceso avanza hacia la democracia cultural entonces podemos hablar de la aplicación de la ASC en toda su amplitud y globalidad.
Democracia cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Cultura considerada como movimiento - Animación y participación cultural - Cultura como estilo de vida. - Se relaciona con la cultura constructiva: la persona es la protagonista de la cultura y de su futuro cultural 	<ul style="list-style-type: none"> - ASC como instrumento de la democracia cultural
Política cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Hace referencia a las decisiones de tipo político en relación a los modelos de cultura que se apoyan: democratización cultural o democracia cultural 	<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentalmente la ASC se inscribe dentro de la política de democracia cultural
Gestión cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Una forma de intervención cultural - Organización y administración de los procesos culturales 	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos complementarios que se enriquecen mutuamente en temas de: medio de actuación, acciones, construcción de procesos de sensibilización y difusión, creación cultural, potenciación de la creatividad. - Es necesaria para la aplicación eficaz y técnica de la ASC
Desarrollo cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Dimensión social de la cultura - Desarrollo sostenible y desarrollo local 	<ul style="list-style-type: none"> - Comparten ámbitos de actuación: nuevos yacimientos de ocupación, desarrollo sostenible, desarrollo local,...

Tabla 8 Conceptos de cultura relacionados con la ASC

c) La dimensión social de la ASC

La modalidad o dimensión social de la ASC está estrechamente relacionada con las temáticas que se desarrollan, de forma exhaustiva, en la segunda parte de este capítulo de la tesis, referente al Desarrollo comunitario, la participación y el voluntariado ciudadano.

Concretamente, en este apartado, mostramos la relación existente entre tres conceptos de carácter sociocomunitario y la ASC:

- La ASC como promotora de organizaciones del Tercer Sector
- La ASC y la promoción de un modelo de voluntariado ciudadano
- La ASC como metodología eficaz para desarrollar procesos de participación social.

1. La ASC como promotora de organizaciones del Tercer Sector

Potenciar procesos de participación ciudadana y de redes comunitarias significa apostar por un sistema de dinamización sociocultural de colectivos organizados, reconocibles socialmente, que intentan incidir sobre ellos mismos y sobre su entorno. Nos estamos refiriendo a las organizaciones del Tercer Sector, a la sociedad civil y a la iniciativa social.

En los inicios de la ASC y, podemos afirmar que en la actualidad también, algunos de estos factores se siguen produciendo en nuestras sociedades. En sus inicios existían una serie de situaciones socioculturales que produjeron la necesidad de implementar metodologías como la ASC, cuyo objetivo era la activación de grupos sociales inquietos ante las dificultades sociales y, también, la dinamización de comunidades locales que se hallaban desmembradas.

Una serie de aspectos socioculturales dieron lugar a la ASC y siguen dando sentido a sus prácticas, también actualmente. Destacamos, entre otros, los siguientes aspectos:

- El desmembramiento del *asociacionismo informal*: la política va desapareciendo de los grupos naturales e informales, disminuye la vida reivindicativa de los barrios, hay una pérdida de comunidades vecinales y del espacio público como lugar de relación y de

creación cultural y, también una importante pérdida de los espacios para el debate político.

- Se produce un *aumento de las organizaciones de tipo expresivo*, más centradas en la satisfacción de intereses de los participantes, y no tanto de las organizaciones de tipo instrumental, de acción social y con fines políticos; también la pérdida de presencia social y política.
- Se produce un cambio en el *sentido de pertenencia al grupo*, al barrio, a la comunidad local.

Estos aspectos significaron, y siguen siendo vigentes también hoy, los motivos de aparición de la ASC como sistema de actuación de la pedagogía comunitaria. Estas prácticas y métodos comunitarios siguen favoreciendo la activación y la promoción de las comunidades locales, de las organizaciones del Tercer Sector como interlocutoras válidas con el Estado y con el Mercado.

El tema sobre la importancia social del Tercer Sector y su incidencia en el desarrollo comunitario se desarrollará ampliamente, tal como señalábamos anteriormente, en el siguiente capítulo del trabajo.

2. La ASC y la promoción de un modelo de voluntariado ciudadano

El voluntariado es un concepto moderno y es el resultado de un proceso histórico de toma de conciencia de determinadas prácticas sociales, que se han ido realizando a lo largo de la historia social.

El Estado, en la cuestión social, progresivamente ha ido teniendo un mayor protagonismo respecto a su intervención y este proceso ha culminado en el llamado *Estado del Bienestar*. Pero la expansión del Estado del Bienestar no ha conseguido hacer innecesario el voluntariado, al contrario, éste ha conseguido un espacio social más genuino. En el marco del Estado social, el voluntariado realiza tareas y funciones mediadoras entre el Estado y el individuo, promueve la participación ciudadana y moviliza intereses de grupos y organizaciones. Apuntamos, también, algunas de las características más importantes sobre el voluntariado ciudadano como:

- a) Atiende y puede ser respuesta a necesidades de *comunicación entre las personas y los grupos sociales* (comunidad vecinal, amistad, grupos convivenciales), a *injusticias*, a *formas de marginalidad* que ni el Estado ni el Mercado son capaces de atender.
- b) Descubre *nuevos espacios profesionales* de la acción socioeducativa y sociocultural de los territorios.
- c) La ASC promueve un modelo de voluntariado en la medida que éste se caracteriza por una serie de aspectos –idénticos a la práctica de la ASC–, como son:
 - Ser *movilizador de la participación social* de las personas, de los grupos sociales, de las comunidades territoriales en todas las esferas de la vida de las personas.
 - Promover y desarrollar una *ciudadanía activa y responsable*, que supera las actitudes individualistas y pasivas de la ciudadanía.
 - Actuar desde la *acción* y el compromiso concreto.
 - Desarrollar su actividad mediante *técnicas y acciones eficaces*, de ahí la importancia y necesidad que adquiere, también, la formación del voluntariado.

3. La ASC como metodología eficaz para desarrollar procesos de participación social.

Acercándonos a algunas afirmaciones que realizan diversos autores sobre la relación entre estos dos términos: la ASC y la participación, podemos subrayar algunos aspectos que consideramos de especial interés en sus aportaciones:

Quintana¹⁸⁷ nos describe la participación, en relación a la ASC, como fin y como medio a la vez, puesto que, la animación como medio se utiliza como estrategia de aprendizaje para enseñar la práctica de la participación y la animación como fin, constituye una mejora para la calidad de vida de las personas.

Trilla¹⁸⁸ nos expresa que la finalidad de la participación, también en el contexto de la ASC, es fomentar en los individuos y en la comunidad una actitud abierta y decidida para involucrarse en las dinámicas y procesos sociales y culturales que les afecten y también para responsabilizarse en la medida que les corresponda.

¹⁸⁷ *Ibid.*, 22, p.17

¹⁸⁸ *Ibid.* 6, p.23

Merino¹⁸⁹ aporta una serie de principios en los que ha de basarse la participación ciudadana:

- La participación es un medio para la acción y no el fin de la acción, a no ser que la participación constituya el objetivo de la acción.
- La participación es diferente a la representatividad
- Es una decisión libre, ni se impone ni todas las personas y grupos participan de la misma manera
- Una buena participación es aquella que consigue armonizar la participación individual con la grupal. Para ello es importante tener en cuenta los niveles de participación a desarrollar en las personas y en los grupos sociales.
- Participación y gestión no son procesos opuestos sino que actúan conjuntamente.
- Participar supone compartir esfuerzos en la búsqueda de soluciones y en las acciones.

El mismo autor nos propone una serie de principios,¹⁹⁰ a partir de las aportaciones presentadas por diversos autores, en este caso de carácter operativo, para que la participación no se quede en planteamientos genéricos sino que pueda ser real. Nos señala los siguientes:

- La democracia implica pluralismo y capacidad para participar
- Es necesaria la descentralización
- Se han de crear nexos entre los diferentes agentes (institucionales, grupales o personales) de participación (familias, organizaciones de base, centros de producción industrial, técnicos, animadores y animados, científicos...)
- La participación es responsabilidad personal y grupal
- Se requiere de actitudes éticas y de transparencia
- Se han de crear cauces reales para la participación

A partir de la información que nos ofrecen estos autores podemos considerar que la participación es un elemento intrínseco a la ASC. No podemos entender ni explicar esta metodología comunitaria sin el dinamismo de la *participación como fin y como medio a la vez*.

¹⁸⁹ Merino (2002) "Estimulación de la participación en sectores sociales" En *Programas de ASC. Sarrate, M.L (coordinadora), Madrid, UNED*. pp. 107-112

¹⁹⁰ Una serie de autores tratan este tema de forma exhaustiva: sobre el pluralismo en la participación (Merino, J y Muñoz, A, 1995, Revista Educación, 307, p. 127-162) sobre la capacidad de participación de las personas (Sánchez, M. 1991, *La participación metodología y práctica*).

Se han descrito unos rasgos que configuran una determinada concepción de la participación y de ahí su relación con la ASC, también desde su vertiente educativa. Señalamos los siguientes rasgos:

- La participación requiere de *procesos educativos intencionales*. Estos procesos educativos, fundamentalmente, se obtienen en las organizaciones sociales y en las comunidades locales, mediante relaciones de proximidad entre las personas y los servicios que ofrece la comunidad.
- La participación implica necesariamente *responsabilización*.
- Los procesos de dinamización deben partir y respetar las *diversas motivaciones* de las personas y de los grupos, los diferentes grados y niveles de la participación
- Se ha de aplicar a *acciones y actuaciones concretas*, tanto a nivel de la vida individual como de la actividad social de las personas.
- A nivel de *políticas socioculturales*, es necesario tener en cuenta: la pluralidad de actores y de culturas, la participación como proceso, los recursos económicos y humanos para garantizar los procesos de participación, la descentralización como principio operativo, el trabajo en red y la transparencia.

A nivel más operativo y, propiamente metodológico, podemos también destacar que existen unas líneas de trabajo sobre las que la ASC, mediante su actividad metodológica, conviene que influya en relación al desarrollo de la participación en las comunidades, las organizaciones y los territorios:

- *La información*. Para desarrollar procesos participativos se ha de garantizar la suficiente información objetiva. Informar para favorecer la participación implica garantizar la igualdad de oportunidades de información, adecuar los medios de información a la población destinataria, asegurar procesos de feed-back.
- *La comunicación*. Los procesos comunicacionales ayudan a resolver conflictos y a crear cauces de intercomunicación.
- *La motivación*. Requiere atender las necesidades personales y ajustarlas a los diferentes niveles de motivación.

- *La toma de decisiones en grupo.* Este aspecto es un objetivo esencial de la ASC como estrategia metodológica participativa.
- *La formación.* Dirigida tanto a los destinatarios de la acción sociocultural como a los propios agentes que la aplican.
- *El marketing.* Implica dar a conocer la actividad sociocultural a los diferentes sectores de la sociedad. Estos procesos garantizan que los programas de ASC produzcan un impacto sociocultural en las poblaciones para la mejora de su calidad de vida sociocultural.
- *Las estrategias de participación.* Diferentes sistemas organizativos que impulsen procesos de participación.

La participación en la organización de la acción sociocultural ejerce una función de conexión entre las necesidades y aspiraciones de la población y las respuestas socioculturales.

Podemos afirmar, por consiguiente, que participación y Animación Sociocultural son dos procesos que se complementan, de tal forma que, sin participación no hay ni puede desarrollarse ningún proceso ni programa de Animación Sociocultural.

A continuación presentamos, a modo de síntesis, los aspectos más significativos que describen cada uno de los conceptos próximos a la ASC, desde su perspectiva sociocomunitaria, y su relación con la metodología de la animación sociocultural

	Definición	Su relación con la ASC
Organizaciones del Tercer Sector	<ul style="list-style-type: none"> - Las organizaciones del Tercer Sector y el asociacionismo ciudadano como principales promotores del sistema de dinamización sociocultural de colectivos organizados, reconocibles socialmente, que intentan incidir sobre ellos mismos y sobre su entorno 	<ul style="list-style-type: none"> - ASC como sistema de actuación de la <i>pedagogía comunitaria</i> - ASC pretende la activación de <i>grupos sociales inquietos</i> ante las dificultades sociales y la dinamización de comunidades locales desmembradas. - La ASC como activadora y dinamizadora de comunidades y de las organizaciones del Tercer Sector. Surgen a partir de una serie de <i>factores</i>: <ul style="list-style-type: none"> o desmembramiento del asociacionismo informal o aumento de las organizaciones de tipo expresivo o cambio en el sentido de pertenencia al grupo
Voluntariado ciudadano	<ul style="list-style-type: none"> - El voluntariado: resultado de un proceso histórico de toma de conciencia de determinadas prácticas sociales que se han ido realizando a lo largo de la historia social. - La expansión del Estado del bienestar ha aportado al voluntariado un espacio social más genuino. 	<p>Características del modelo de voluntariado que promueve la ASC:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Movilizador de la participación social</i> de las personas, los grupos sociales, y las comunidades territoriales. - Promotor de una <i>ciudadanía activa y responsable</i>, para superar actitudes individualistas y pasivas de la ciudadanía. - Actuar desde la <i>acción y el compromiso concreto</i>. - Actividad desarrollada a partir de <i>técnicas y acciones eficaces</i>
Participación social	<p>La participación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Como medio para la acción - Una decisión libre, no se impone y todas las personas y grupos no participan de la misma manera - Una buena participación es aquella que consigue armonizar la participación individual con la grupal. - Participación y gestión son procesos que actúan conjuntamente. - Participar supone compartir esfuerzos en la búsqueda de soluciones y en las acciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Participación y Animación Sociocultural como <i>procesos complementarios</i>. Sin participación no se puede desarrollar ningún proceso ni programa de Animación Sociocultural - La participación en el contexto de la ASC intentará fomentar en los individuos y en la comunidad una actitud abierta y decidida para involucrarse en las dinámicas y procesos sociales y culturales que les afecten y también para responsabilizarse en la medida que les corresponda. - La participación requiere de procesos educativos mediante la aplicación de metodologías, actividades, espacios y animadores que la desarrollen y la practiquen.

Tabla 9 Conceptos sociocomunitarios relacionados con la ASC

1.1.6. El animador sociocultural y su formación

Los temas que presentamos en este apartado del estudio son:

- a) El perfil del animador sociocultural. Funciones y competencias
- b) La Formación del animador y/o formación para la animación

a) Perfil del animador sociocultural. Funciones y competencias.

Desarrollamos este tema a partir de una serie de aspectos que configuran el perfil del animador sociocultural. Para realizarlo ofrecemos una síntesis de las propuestas y reflexiones que diversos autores, especialistas en animación sociocultural, han realizado en referencia a esta figura.

Los aspectos y temas que se analizan son los siguientes:

- Características generales que definen al animador sociocultural:
- Competencias profesionales
- Tareas y funciones
- Tipologías del animador sociocultural
- Profesionalización y voluntariado

Características generales que lo definen:

Hay diversas acepciones sobre la descripción del animador sociocultural o bien de la persona que realiza estas funciones. Señalamos aquellas que, la mayoría de los autores que han trabajado entorno a esta temática, nos aportan:¹⁹¹

- *Dinamizador de la vida social y dinamizador intercultural:* interventor que conoce el medio/entorno de una manera pluridisciplinaria; Intensificador de las relaciones sociales, transformador social.

¹⁹¹ Limbos, E. (1972); Del Valle, A.(1972); Maillo, A. (1979); Hurstel, J. (1980); Grosjean, E.; Ingberg, H. (1980); Delgado, E. (1981); Millan (1982); Ander-Egg, E.(1984);Monera, (1985); Quintana, J.M.(1985); Puig,T. (1985); Santckosk, H.(1987); Niubó, (1987); López de Aguilera, I (1988); Froufé, S. (1990); Besnard, (1990); Clemente Lobato, (1991);De Miguel,S.(1992); Gomez de la Iglesia, (1992); Franch, J.; Martinell, A. (1994); Puig,T (1994);Morata, M.J. (1997); López de Ceballos, P. (1997); Froufe, S. (1998); Ventosa, V.J. (1999); Calvo,A. (2003), De Miguel, S.(2002)

- *Facilitador*: cataliza y detecta las demandas y necesidades de los colectivos. Es conductor para que sean los propios participantes los que den respuestas. Realiza funciones de mediador social y de vehículo de relaciones entre la población y la Administración, ya sea como creador o como mediador, pero siempre encaminado a hacer posible un intercambio y una mayor información entre los individuos.
- *Agente de cambio social* que actúa en colectivos y para colectivos, realizando tareas de mediador y de conductor de forma no directiva.
- *Educador social* que utiliza la animación sociocultural en su práctica educativa. Educador social en ámbitos como la educación de adultos, la dinamización de territorios, la pedagogía del ocio, el apoyo a colectivos específicos, la gestión de equipamientos culturales, etc...

Del conjunto de las descripciones sobre las cualidades y capacidades de esta figura, que los autores consultados¹⁹² nos aportan, podemos sintetizar brevemente estos aspectos

ACTITUDES	APTITUDES
<ul style="list-style-type: none"> - Capacidades de contacto humano, - Capacidad de comunicación, - Apertura - No directividad, - Talante democrático, - Capacidad de servicio, - Confianza en la persona y en el grupo, - Empatía - Capacidad de acogida, - Saber escuchar y de respetar la identidad de los colectivos. - Tolerante y comprensivo, - Vocación de servicio. - Sentido del humor - Capacidad de comprensión 	<ul style="list-style-type: none"> - Persona con equilibrio y madurez emocional. - Pensamiento claro y rápido, con mentalidad abierta y visión de conjunto, con valores determinados, consciente del significado de la cultura y de las necesidades de los grupos. - Creativo, con imaginación, dinámico, vital, competente en sus funciones, justo y dialogante, capacidad de análisis y de objetividad, - Capacidad de infundir vida - Convicción y confianza en que la gente tiene capacidad para salir de su situación y para hacerse protagonista de su propia promoción social y personal. - Fortaleza y tenacidad para vencer dificultades - Capacidad de iniciativa - Apertura a la innovación - Capacidad de compromiso social - Capacidad de adaptación - Capacidad de organización, - Responsabilidad., - Habilidad para motivar, - Capacidad analítica, - Flexibilidad estructurada,

Tabla 10 Actitudes y aptitudes del educador social

¹⁹² Del Valle, A. (1972); Monera (1985); Puig, T (1985); Puig, T (1988); López de Aguilera, I. (1988); Ander-Egg, E. (1989); Froufé, S. (1990); Lobato, C. (1991); De Miguel, S. (1992); Franch, J.; Martinell, A. (1994); Puig, T (1994); Morata, M.J. (1997); López de Ceballos, P. (1997); Froufé, S.; Sanchez, M.A. (1992); Froufe, S. (1998); Ventosa, V. (1999); Calvo, A. (2003); Pérez Serrano, G ; Pérez de Guzmán, M.V. (2006)

De los datos seleccionados sobre las *actitudes y aptitudes* del animador sociocultural podemos destacar, a modo de síntesis, que la mayoría de los rasgos hacen referencia al aspecto relacional, comunicador, de creatividad y motivador de las personas y de los grupos, a los que dirige su acción el animador sociocultural o aquel agente que pone en práctica la animación como metodología de la intervención sociocultural y/o educativa.

En la tabla siguiente se sistematiza, a partir de las aportaciones de diversos autores, la amplitud de competencias que esta figura ha de poner en práctica, concretamente señalamos las competencias relacionadas con las áreas técnicas, metodológicas, socio-participativas y personales.

Competencias profesionales¹⁹³

Competencia técnica	Competencia Metodológica	Competencia participativa/social I	Competencia personal
<ul style="list-style-type: none"> - Estar formado en materias como sociología, antropología, psicología, historia, derecho, pedagogía, política social y cultural, economía social, organización y gestión de instituciones, metodología de investigación social, ética profesional 	<ul style="list-style-type: none"> - Organizar, planificar y gestionar una pequeña empresa de actividades de tiempo libre y socioeducativas - Organizar, dinamizar y evaluar proyectos de intervención comunitaria, de animación cultural y de animación de ocio. - Definir programas comunitarios, culturales y educativos. - Dinamizar y gestionar campañas de sensibilización. - Apoyo técnico a asociaciones y grupos. - Realización de proyectos asistenciales, de prevención y de reinserción social. - Planificar, coordinar y evaluar el desarrollo de los programas y el proceso de desarrollo local. - Dinamizar las actividades y grupos. - Saber buscar y seleccionar información adecuada - Dirigir una reunión 	<ul style="list-style-type: none"> - Potenciar la participación y el desarrollo de programas - Desarrollar actitudes y valores que favorezcan la participación, cooperación y solidaridad - Saber mediar y resolver conflictos 	<ul style="list-style-type: none"> - Autodesarrollo - Autorrealización - Confianza en sí mismo - Autoconcepto positivo - Resolución de problemas. - Organización del Trabajo. - Responsabilidad - Capacidad de trabajo en equipo. - Capacidad de autonomía. - Capacidad de relación interpersonal. - Capacidad de iniciativa

Tabla 11 Tabla de competencias profesionales del animador sociocultural

¹⁹³ Pérez Serrano y Pérez de Guzmán (2005) *El animador. Buenas prácticas de Acción sociocultural*, Madrid, Ed. Narcea. p.31 Decreto 183/1998 por el que se establece el currículum del ciclo formativo de grado superior de ASC (DOGC núm. 2701 de 12-Agosto 1998)

De la información presentada en el esquema anterior podemos señalar que, respecto a las *competencias técnicas*, el animador ha de poseer una amplia formación en diferentes disciplinas científicas, sobretodo en relación a las ciencias sociales y, también, en las áreas de conocimiento relacionadas con la investigación social.

En relación a las *competencias metodológicas*, cabe destacar, fundamentalmente, las que hacen referencia a la planificación, ejecución y evaluación de programas; también aquellas que se relacionan con el ámbito de la dinamización de grupos, de entidades y de actividades de carácter sociocultural.

En cuanto a las *socioparticipativas* subrayar dos aspectos: por un lado, que el animador debe favorecer y motivar hacia la participación y, por otro, que es necesario que sepa utilizar la mediación y la resolución de conflictos como estrategia social.

Sobre las *competencias de tipo personal* se señalan, con diversidad de acepciones, aquellas competencias relacionadas con la autonomía personal, la iniciativa y la responsabilidad.

Tareas y funciones:

Aportamos la siguiente síntesis, a partir de la información ofrecida, también, por diversos autores¹⁹⁴, sobre las tareas y funciones que ha de llevar a cabo esta figura profesional para el desarrollo de los programas y procesos de la ASC. Respecto a *las tareas* propias del animador sociocultural destacamos los siguientes aspectos:

a) Hacia dónde se dirige su tarea:

- Hacia el territorio concreto como espacio descentralizado y de la vida cotidiana.
- Fundamentalmente la tarea del animador ha de recaer en las organizaciones de base.

¹⁹⁴ Limbos, E. (1972); Newman-Sidney, (1973); Maillo, A. (1979); Moeckli, (1981); Ramirez, (1983); Besnard, (1984); Puig,T (1985); Guerau de Arellano, F. (1985); Monera (1985); Puig.T (1985); Mendia, R. (1986); Anaya G.(1986); Franch, J. ; Martinell, A. (1986); Claudio, (1987); Hernandez, A. (1987); Santckosky, H. (1987); Niubó (1987); López de Aguilera (1988); Martin (1988); Puig.T. (1988); Ander-Egg (1989); Viché (1989); Petrus (1989); Besnard (1990); Froufé (1990); Clemente Lobato (1991); De Miguel (1992); Gómez de la Iglesia (1992); Puig,T (1994); Franch i Martinell (1994); Beauchamp (1995); Morata (1997); López de Ceballos (1997); Forufe (1998); Ventosa (1999); Calvo (2003)

- Ejerce su actividad profesional en los sectores de la intervención social, turismo y actividades recreativas, en las áreas de programación, organización, desarrollo, seguimiento y evaluación de programas y proyectos de animación sociocultural, y también en la elaboración de programas de intervención sociocomunitaria.

b) *Desde dónde realiza la tarea:*

- Desde el tejido social urbano/territorial y entre la Administración y la Sociedad Civil.

c) *Finalidades de las tareas:*

Los expertos,¹⁹⁵ que abordan esta caracterización sobre las finalidades de las tareas de la ASC, nos aportan los siguientes aspectos:

- Las que hacen referencia a *promover y desarrollar la participación*:
 - Desarrollar proyectos de transformación social.
 - Potenciar y facilitar aspectos relacionados con la organización dentro de los mismos grupos.
 - Suscitar proyectos de acción.
 - Ayudar a organizarse, planificar, construir síntesis de la reflexión-acción.
 - Facilitar y promover entre los individuos diferentes proyectos de acción.
- Las que pretenden *potenciar el aspecto relacional*:
 - Mejorar formas de relación y comunicación, métodos de trabajo, tomas de decisión
 - Potenciar el tejido social
 - Facilitar el encuentro y la expresión de una población mediante: la coordinación de tareas, interrelacionar grupos, asociaciones y personas; acompañar al grupo y dinamizarlo; potenciar procesos de grupo.
- Las que producen *desarrollo cultural*:
 - Despertar el gusto por la lectura, saber leer las imágenes, etc....
 - Promover iniciativas culturales

¹⁹⁵ Del Valle, A. (1972); Monera(1985); Anaya, G. (1986); Santckosky, H. (1987); Niubó (1987); Puig,T (1988); Besnard, (1994); Puig.T (1994); Franck i Martinell (1994); Trilla, J. (1997); Morata, M.J. (1997); López de Ceballos, P. (1997); Forufé, S. (1998); Ventosa, J.V. (1999); Calvo, A. (2003)

- Las que apuntan a *la formación integral de las personas*: desarrollando actividades educativas, culturales, deportivas, que tienden a la formación global y permanente de las personas, procurando que los individuos adquieran el máximo desarrollo de su personalidad.
- Las que se dirigen hacia una *línea más preventiva*: potenciar el sentido de la comunidad y prevenir situaciones de desadaptación social, desarrollar programas de conocimiento del entorno; elaborar, también, estrategias de cambio en el contexto dónde actúa, provocando estímulos, análisis, reflexión y evaluación de la realidad.

De los datos obtenidos podemos concluir que la finalidad fundamental de las tareas que el animador sociocultural ha de desarrollar, desde la perspectiva teórica planteada por los autores, se concreta en la promoción de la participación y de la creación cultural, a partir del territorio y de las organizaciones de base, donde principalmente prima el desarrollo de las relaciones grupales y la formación integral de las personas. Se resalta también, de forma significativa, las funciones de coordinación y mediación entre personas, grupos sociales y entidades del territorio y/o comunidad local que el animador ha de promover mediante la aplicación de técnicas y métodos adecuados.

Las funciones del animador sociocultural y las tareas que se desprenden de la aplicación de dichas funciones¹⁹⁶ son:

¹⁹⁶ Una de las más recientes investigaciones es la llevada a cabo en la UNED por la doctora Lalana (1999). Se complementa esta aportación con la de otros autores López de Ceballos, P. (1997); Froufé, S. (1998); Ventosa, J.V.(1999); Calvo, A. (2003), Pérez Serrano, G.; Pérez de Guzmán, M.V.(2005).

Investigación social y cultural

Tareas:

- Determinar sectores existentes
- Analizar y formular nuevas expectativas, motivos e inquietudes
- Buscar y satisfacer necesidades
- Realizar estudios de situación, población, contexto

Estímulo y motivación

Tareas:

- Fomentar iniciativas socioculturales
- Motivar la confianza en la acción social
- Reparto de liderazgo
- Ofrecer igualdad de oportunidades
- Reconstrucción interna de grupos sociales
- Capacitación y reconocimiento de los miembros de la comunidad como generadores de conocimientos
- Dinamizar barrios y territorios
- Dinamizar servicios de carácter social

Desarrollo de procesos de dinamización

Tareas:

- Desarrollar la creatividad
- Proporcionar medios por la planificación y promoción de actividades
- Dirigir una reunión
- Creación de grupos y relacionar grupos diversos
- Elaboración, aplicación y evaluación de proyectos
- Redacción de informes y memorias
- Descargar tensiones
- Promocionar marcos teóricos de interpretación

Desarrollo de relaciones intergrupales

Tareas:

- Favorecer intercambios de ideas
- Tomar conciencia de las unidades de grupo
- Potenciar la participación/acción

Desarrollo de relaciones extragrupalas y intergrupales

Tareas:

- Decidir colectivamente
- Hacer que cada grupo asuma su responsabilidad
- Confiar en la capacidad del grupo

Programación y evaluación

Tareas:

- Diseñar y elaborar técnicamente los proyectos
- Priorizar objetivos a partir de necesidades
- Integrar los recursos del medio en la programación
- Aplicar técnicamente los sistemas e instrumentos de evaluación de programas y proyectos

Organización

Tareas:

- Previsión de recursos
- Definir áreas de intervención y el cambio de actuación
- Toma de decisiones
- Dirigir y organizar programas de desarrollo social

Gestión y Administración

Tareas:

- Hablar con instituciones: escuela y universidad
- Conocer y pedir información
- Gestionar ayudas y subvenciones
- Gestión cultural y responsabilidad técnica de programas socioculturales

Orientación y asistencia técnica

Tareas.

- Explicar las características y posibilidades de temas de trabajo
- Procesos de aprendizaje y desaprendizaje
- Improvisar soluciones
- Facilitar intercambios asociaciones/administraciones

Expresión e información

Tareas:

- Estimular la comunicación y el diálogo
- Conseguir la libre expresión de todo el grupo
- Entrevistar

Provisión de servicios

Tareas:

- Investigar recursos necesarios y disponibles
- Participación en centros culturales
- Determinar y conseguir infraestructura técnica para las actividades
- Determinar la comunicación

Educación

Tareas:

- Convivencia
- Ocio y tiempo libre
- Educación especializada y de adultos
- Apoyar la colaboración
- Autoestima, autonomía personal

Coordinación

Tareas:

- Hacer seguimiento
- Articular los recursos
- Coordinar animadores

Promoción. Producción

Tareas:

- Apoyar nuevas iniciativas
- Relacionarse con las autoridades en la materia
- Entrevistas y reuniones

Tabla 12 Funciones del animador sociocultural

Como se observa, de los datos presentados anteriormente sobre la diversidad de funciones y tareas a desarrollar por parte del animador sociocultural, podemos afirmar que se muestra una amplia gama de funciones, tanto de carácter técnico como relacionales, que el animador ha de ser capaz de aplicar. Podemos destacar que la mayoría de dichas funciones y tareas se distribuyen, concretamente, en tres áreas de la animación, como son:

- a) Área de dinamización grupal-relacional
- b) Área de planificación, evaluación y gestión
- c) Área de investigación sociocultural y educación

Tipologías del animador:

Ofrecemos una síntesis y ordenación de las diferentes tipologías del animador que nos han aportado los diversos autores analizados¹⁹⁷. Esta ordenación la hemos realizado a partir de una serie de temáticas que nos han permitido sistematizar con más rigor la información:

1. según el status o rol social,
2. según se practica la animación,
3. según el ámbito de intervención,
4. según el tipo de tarea que se realiza,
5. según cómo es el estilo del animador,
6. según el estilo de dirección,
7. según el ámbito de acción,
8. según la amplitud de sus actividades.

¹⁹⁷ They, (1966); Vessigault, (1969); Maillou, A.(1970); Inhof, (1972); Levet-Gautat, (1973); Limbos, E. (1974); Simpson, J.A. (1974); Moulinier, P. (1974); Ingberg, (1975); Del Valle, A. (1976); Consejo de Europa(1980); Grosjean, E.; Ingberg, H. (1980); Delgado, E. (1982); Ander-Egg, E. (1984); Ministerio de Cultura (1985); López de Aguilera, I. (1986); Besnard, (1986); López de Aguilera, I. (1988); Viché, M. (1989); Petrus, A. (1989); Ander-Egg, E. (1989); Besnard (1990); Consejo de Europa (1990); Lobato, C. (1991); De Miguel, S. (1992); López Aróstegui, (1997); Ventosa, J.V. (1997); Armengol, C. (1997); Morata, M.J. (1997); López de Ceballos, P. (1997); Froufé, S. (1998); Ventosa, J.V. (1999); Calvo, A. (2003); Froufé, S.(1992)

1. Según estatus o rol social:	Tipologías y tareas
<p>Dirigentes y Coordinadores (de programas de intervención específicos: por edad o sectores de intervención)</p>	<p><u>Dirigentes y coordinadores: Rol político. Realizan tareas de coordinación, gestión, responsabilidades de conjunto:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -animadores-responsables de grupos voluntarios. -animadores-responsables de entidades socioculturales. -dirigentes-encargados de la responsabilidad de lugares de formación. -dirigentes-encargados de la responsabilidad sobre la función de difusión cultural (museos...) -responsables de animación global a nivel de colectividades territoriales (agentes de desarrollo). -dar impulso a asociaciones y mantener su dinamismo. -asumir estudios e investigaciones
<p>Animadores especializados</p>	<p><u>Animadores especializados: Rol técnico.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> -manifestaciones artísticas, -actividades físicas o deportivas. -diversas técnicas manuales. -actividades de turismo y vacaciones. -actividades domésticas y de vivienda. -consejos educativos o psicológicos. -educación cívica, información, formación económica y social. -educación sanitaria. -equipamientos: ludotecas, centros culturales y cívicos, Albergues, campamentos.
<p>Animador de base</p>	<p>Su tarea será de <i>dinamización</i> en contacto directo con la población:</p> <ul style="list-style-type: none"> - animador especialista (técnicas que domina) - animador relacional (centrado en el trabajo grupal) - animador de proyectos puntuales (colonias, cursos...) - animador de proyectos estables. - animador cultural - animador comunitario - animador de tiempo libre - animador hospitalario.
<p>Animador-Director de Servicio</p>	<p>-Encargado de la coordinación de algún servicio, garantizando su acción efectiva y la acción integrada de animación de base.</p> <p>- Exige una dinamización mediatizada.</p>
<p>Animador-Administrador de servicios culturales</p>	<p>-Encargado de la participación, gestión y evaluación de un área o servicio central.</p> <p>-Su incidencia es mayor sobre estructuras/organizaciones que sobre los equipos o la acción directa.</p>
<p>Responsable político</p>	<p>-Aunque no son animadores, son figuras clave para el desarrollo de la ASC.</p>
<p>Formación de animadores</p>	<p>- Animación de grupos, asociaciones... de estudio e investigación.</p>
<p>Investigador y creador</p>	<p>- Investigación educativa, social y cultural</p>

2.- Según se practica la animación:	Lugares y espacios socioculturales
<i>Personas que trabajan en un cierto tipo de servicios públicos que comportan algún elemento de ASC</i>	- Servicios sanitarios, sociales, seguridad social, educación.
<i>Personas que hacen de la animación su manera de vivir</i>	- Grupos de acción, animadores de calle...
<i>Personas que en sus trabajos también contemplan la tarea de ASC</i>	
<i>Directores y personal de centros</i>	- Centros culturales, deportivos
<i>Profesionales que llevan a cabo tareas de animación</i>	- Animación cultural en una zona, animadores sociales, culturales, trabajadores en los proyectos de desarrollo comunitario, animadores ambulantes para el desarrollo artístico.
<i>Profesionales que trabajan en organizaciones</i>	- Organizaciones asistenciales dedicadas al desarrollo comunitario, consejos de servicios sociales, movimientos feministas.
<i>Personas que trabajan en medios de comunicación social</i>	- Medios de gran difusión, radio y televisión.

3.-Según el ámbito de intervención: social, educativo, cultural:	Tareas y funciones
<i>Animadores culturales:</i>	- Preocupados por la aproximación estética al máximo número de personas (difusión cultural) y por favorecer el trabajo de los creadores (creación cultural).
<i>Animadores socioculturales</i>	- Creando relaciones entre las personas del mismo medio geográfico, de trabajo u ocio. Desarrollo social de la vida asociativa y el desarrollo del medio rural
<i>Animadores socioeducativos</i>	- Teniendo en cuenta las tareas de relación. Trabajo referido a la educación extraescolar, permanente, del ocio y del tiempo libre.
<i>Animadores socioasistenciales</i>	- Trabaja en centros sociales, equipos de base, clubs de la tercera edad
<i>Animador socioeconómico</i>	- Personas en paro, cooperativas, desarrollo económico en beneficio del desarrollo humano...
<i>Animadores sociales</i>	- Socialización, tareas preventivas y de reeducación

4.- Según el tipo de tarea que se realiza:	Tareas que realiza
<i>Animador difusor</i>	- Facilita el acceso a los contenidos culturales y a su asimilación crítica.
<i>Monitor</i>	-Centran su acción sobre contenidos concretos. Suscitan el interés y la capacitación personal hacia un campo determinado (deportivo, técnicas artísticas).
<i>Animadores centrados en el grupo</i>	-Basan su acción sobre el grupo y se esfuerzan por estar a su disposición (niños, jóvenes, adultos...)
<i>Animador-coordinador</i>	-Se sitúan en centros determinados (casas de juventud, centros sociales...). -Intervienen en el campo de: producción y difusión de arte, acción cultural en todos los aspectos de la vida cotidiana, acción social (servicios sociales en general).

5. Según cómo es el animador:	
<i>Si su estilo está centrado en:</i>	<ul style="list-style-type: none"> -La acción: el animador quiere obtener un resultado y ser eficaz. -La acción y los miembros: el animador tiene en cuenta las relaciones. -La autoridad: el animador desea hacerse respetar y actuar en consecuencia. Lo que son importante son las estructuras, el orden, la disciplina y el respeto a la persona del líder. -Los miembros: el animador se preocupa poco por la acción a realizar. Será el mismo grupo el que tome decisiones. -Sobre el equipo pedagógico: es el equipo de animadores quien ha de intervenir en las acciones que han de realizar los miembros del grupo. -La cooperación: el animador y los miembros deciden lo que conviene realizar. -La autonomía-independiente: el animador toma una decisión de retirada y deja la iniciativa a los jóvenes.
<i>La incidencia de su actuación lo define más como</i>	<ul style="list-style-type: none"> -Animador político: su fin es hacer militantes, ciudadanos activos que asumen un compromiso colectivo. -Animador religioso: se consagra a la tarea de animar. de saber renunciar a toda satisfacción personal. -Animador maternal: para el/ella es necesario querer a las personas, preocuparse por ellas, resolver pequeños problemas. -Animador paternalista: el fin es hacer adultos y ayudar a ser responsables, permite la toma de responsabilidades. -Animador "Psí": (Psicólogo, psiquiatra...) su finalidad es ayudar a que pasan por una situación difícil desde el punto de vista psíquico. -Animador iniciador: pretende que todas las personas se abran a todo aquello que les envuelve.
<i>Según su estatus</i>	<ul style="list-style-type: none"> -<i>Natural o espontáneo</i> (líder de grupo, status carismático; animador informal, ocasional.); <i>militante</i> (miembro de una asociación u organización de carácter voluntario vinculado a ideas y proyectos); -<i>Profesional o semiprofesional</i> (técnico de la animación, su trabajo se desarrolla a partir de una preparación y contrato profesional, interviene desde fuera del grupo y su status se institucional.)

6. Según su estilo de dirección:	
<i>Autoritario</i>	<ul style="list-style-type: none"> -El dinamizador Impone su voluntad. -Antes de empezar el proceso él sabe dónde quiere llegar y traer al grupo. -No estimula ni cree en la iniciativa del resto de las personas.
<i>Permisivo</i>	<ul style="list-style-type: none"> -Se desarrolla en una "no directividad" mal entendida, que confundió la ausencia de normas con la libertad de los otros. -No interviene en el grupo. -Una consecuencia: el aburrimiento, la confusión y a veces la agresividad. - El miembro más dominante acaba imponiendo su poder.
<i>Democrático</i>	<ul style="list-style-type: none"> -Cree que el grupo con el que trabaja tiene la posibilidad de detectar sus necesidades y encontrar soluciones a sus problemas si se les facilitan las ayudas necesarias y si se respeta su proceso de análisis y reflexión. - Está convencido de que se generan más recursos, imaginación y inteligencia trabajando la colaboración. - Estimula a los miembros del grupo a que sean ellos los que fijen sus objetivos, y tomen decisiones, favoreciendo la participación.

7. Según el ámbito de acción
▪ Animador de grupos marginados
▪ Animador de tercera edad
▪ Animador rural
▪ Animador urbano
▪ Animador infantil
▪ Animador juvenil
▪ Animador de adultos
▪ Otros tipos emergentes: empresa, turismo, hospitales, medio ambiente, tecnología y medios de comunicación, salud, etc...

8. Según la amplitud de sus actividades
▪ Animadores generalistas
▪ Animadores especialistas

Tabla 13 Tipologías del animador sociocultural

A partir de la información presentada podemos observar una serie de aspectos relevantes en relación a la tipología de animadores. En primer lugar, resaltar la variedad de tipologías que se practican en la acción sociocultural: según su rol social, según el ámbito de intervención, según tarea, según perfil del animador, según el estilo de animación, etc... Este dato nos revela la complejidad del perfil profesional que estamos analizando, también nos informa de la amplitud de datos que podemos utilizar a la hora de realizar la planificación y evaluación de su acción. Por consiguiente, a partir de la constatación de esta diversidad podemos concluir que, según el cruzamiento que realicemos sobre los diversos aspectos señalados, esto nos permite construir diversidad de perfiles del animador o de aquellos agentes que utilicen la animación como metodología para su intervención.

Profesionalización y Voluntariado:

Hay una serie de autores que nos aportan su reflexión entorno si el animador sociocultural ha de situar su actuación dentro de la perspectiva profesional o voluntaria o en ambas a la vez. Es un debate que nos permite reflexionar sobre la dimensión y la exigencia profesional y técnica de la acción voluntaria. Presentamos, a continuación, una breve síntesis sobre aquellos aspectos que nos acercan a esta reflexión y debate actual. Para ello, partimos también, de los análisis que expertos en estos temas han realizado¹⁹⁸.

a) Animador profesional – Animador voluntario

El animador profesional es aquel agente que, habiendo recibido una formación específica y reconocida por el sistema educativo, está acreditado para el ejercicio profesional y recibe una compensación económica en forma de salario.

El animador voluntario es aquel que, con formación o sin ella, no está acreditado para el ejercicio profesional, por lo que desarrolla sus tareas de manera desinteresada, sin esperar ninguna compensación salarial.

¹⁹⁸ Del Valle, A. (1972); Ander-Egg, E. (1984); Puig, T. (1985); Ander-Egg, E. (1989); Froufé, S. (1990); Ventosa, J.V. (1997); López Aróstegui, (1997); Armengol, C. (1997); Morata, M.J. (1997); López de Ceballos, P. (1997); Froufé, S. (1998); Ventosa, J.V. (1999); Calvo, A. (2003)

b) Animador militante – animador profesional

Para Ventosa¹⁹⁹ el animador militante es aquel miembro de una organización, de carácter voluntario, que se encuentra vinculado a las ideas y proyectos de la entidad. El profesional equivale al técnico de la animación que interviene fuera del grupo y su status suele ser institucional. Este suele ser el esquema y la tipología que normalmente encontramos en la práctica, sin embargo, puede presentar matizaciones importantes. Por ejemplo, una persona militante que participa activamente en un movimiento social, también puede serlo un profesional. A su vez, si aceptamos la idea de militancia en sentido amplio, podemos ver que la realización profesional de un animador no es neutra, sino que impregna su trabajo de su propia ideología ante la realidad sociocultural. A partir de esta constatación podemos confirmar como, a pesar de que haya diferencias entre ambos perfiles, también éstos pueden presentar muchos elementos en común e incluso pueden llegar a confundirse. Es importante, por tanto, tal como nos afirma Calvo²⁰⁰ que, en el campo sociocultural se lleve a cabo la capacitación de profesionales desde la perspectiva de la complementariedad entre profesionales y voluntarios. Armengol²⁰¹ constata que el debate voluntariado-profesionalización afecta, no sólo a los agentes de la ASC, sino que la misma promoción del voluntariado es tarea propia de los profesionales de la ASC y que ambas figuras son necesarias, coexisten y son complementarias.

c) Vocación –profesionalidad

Armengol²⁰² expresa que el cuestionamiento sobre el binomio vocación-profesionalidad del animador responde al proceso socioeconómico de la expansión del Estado del Bienestar, el cual no ha conseguido hacer innecesario el voluntariado, sino más bien al contrario, éste ha podido encontrar su espacio más genuino. Ni el Estado puede sustituir al voluntariado ni la vocación de dicho voluntariado es sustituir al Estado. En el marco de un Estado social, el voluntariado realiza un papel de mediación entre el Estado y el individuo como promotor de participación, de movilización ciudadana, de socialización de lo que es público, por medio de concertación entre las organizaciones y el Estado. Otro factor que reclama, también, la presencia del voluntariado es el debilitamiento o desaparición de los grupos que constituyen la red social de las personas como es la familia, el vecindario, la amistad y los grupos basados en la relación convivencial.

¹⁹⁹ *Ibid.*, 57, p. 76

²⁰⁰ *Ibid.*, 6 p. 137

²⁰¹ *Ibid.*, 23 p. 289

²⁰² *Ibid.*, 23 p. 295

Por último, destacar también, respecto al planteamiento sobre la *profesionalidad-vocación* que ambos aspectos no son contradictorios, ya que los valores de vocacionalidad o profesionalidad, en el sentido de competencia profesional, son propios de las personas y no del marco jurídico-laboral que los vincula a la tarea, es decir, no son exclusivos de uno u otro sector.

Aportar, finalmente, que lo especialmente significativo sobre este tema, es la contribución de *“capital social” que ofrece el voluntariado a la sociedad*. Este hecho plantea la necesaria complementariedad de los binomios anteriores: profesionalización-voluntariado, animador profesional y militante, vocación-profesionalidad, etc...; más allá de una lucha de contrarios y de planteamientos antagónicos, creemos que esta visión de complementariedad ideológica y técnica, en la acción sociocultural, es un aspecto a mantener y a seguir impulsando desde la aplicación de la ASC en los grupos y en las comunidades locales.

b) La formación del animador sociocultural.

Analizamos la formación del animador sociocultural a partir de cuatro temas que la mayoría de los autores que trabajan esta temática coinciden en destacar y que se consideran fundamentales:

1. Objetivos de la formación
2. Características de la formación
3. Estructuración de la formación
4. La formación según países.

1. Los objetivos de la formación

Se pueden ordenar a partir de cuatro áreas que se sistematizan de la siguiente manera:

- Objetivos que se relacionan con el desarrollo personal
- Objetivos que se relacionan con la vida de grupo con el que se actúa
- Objetivos que se relacionan con la comprensión del medio
- Objetivos que se relacionan con técnicas y conocimientos.

Objetivos de la formación	
<p>1. Relacionados con el desarrollo personal.</p>	<p>Los autores que han desarrollado este tema aportan los siguientes aspectos:²⁰³</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocer los propios límites, su competencia y aptitudes en el plano de la animación. -Descubrir ciertos valores. -Hacer una síntesis personal. -Desarrollar una personalidad madura y equilibrada. -Conocer las posibilidades personales. -Conocerse a sí mismo para conocer mejor a los otros y adquirir ciertos valores que le comprometen con la realidad en la que se insertará: capacidad de prospectiva del medio donde se trabaja e inquietud para experimentar nuevas técnicas y procedimientos. -Perfeccionamiento y especialización práctica
<p>2. Relacionados con la vida de grupo en el que se actúa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Analizar y comprender cómo se definen los miembros del grupo. - Captar los fenómenos del grupo y su dinámica
<p>3. Relacionados con la comprensión del medio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conocer las Instituciones, servicios, legislación, recursos. - Conocimiento de la comunidad
<p>4. Relacionados con técnicas y conocimientos.</p>	<p>Los autores que han desarrollado este tema aportan los siguientes aspectos³³⁰:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Saber adaptar y recrear técnicas de acuerdo con las necesidades concretas. -Adquirir bagaje técnico, social y humano. -Adquirir bagaje psicológico y pedagógico. -Adquirir bagaje de gestión y funcionamiento. -Adquirir bagaje ecológico y económico. -Aplicar técnicas de acción. -Dominar métodos de promoción de personas y grupos. -Conocimiento práctico de técnicas y dinámicas de grupo. -Conocimiento teórico-práctico de talleres y métodos a utilizar en un medio/intervención concreta. -Programar, gestionar y administrar las actividades de un grupo. -Hacer que las personas sepan utilizar técnicas al margen del animador. - Elaboración de proyectos- Programar acciones

Tabla 14 *Objetivos de la formación del animador sociocultural*

²⁰³ Del Valle, A. (1972); Ander-Egg, E. (1984); Puig,T (1985); Ander-Egg, E. (1989); Froufe, S. (1990); Ventosa, J.V. (1997); López Aróstegui, (1997); Armengol, C. (1997); Morata, M.J. (1997); López de Ceballos, P. (1997); Froufe, S. (1998); Ventosa, J.V.(1999); Calvo, A. (2003)

²⁰⁴ Ander-Egg, E. (1984); Limbos, E. (1972); Puig,T (1984); Puig,T (1988); López de Aguilera, I. (1989); Ventosa, J.V. (1997); Puig,T. (1994); De Miguel, S. (1995); López Aróstegui, (1977); Salas, M. (1997); Morata, M.J. (1997); López de Ceballos, P. (1997); Froufe, S. (1998); Ventosa, J.V. (1999); Calvo, A. (2003)

Podemos afirmar de los datos presentados que, al igual que apuntábamos en la descripción del perfil del animador, cabe destacar que los ámbitos de actuación del animador sociocultural se corresponden también con los de su formación, concretamente en cuatro áreas:

- la promoción de las personas desde una dimensión más individualizada e integral
- la dinamización grupal
- el trabajo en el territorio y la comunidad
- conocimiento y aplicación de técnicas.

Por consiguiente, observamos la importancia que tiene para la formación de este agente que se incluyan, en los procesos formativos, estos cuatro aspectos teóricos e instrumentales de la práctica educativa y sociocultural.

Características de la formación

Respecto a las características que ha de presentar la formación de este agente, destacamos las siguientes:

- Elementos metodológicos de la acción formativa
- La relación formación-acción
- Las dimensiones de la formación
- Los tipos de formación
- La formación de animadores y la formación para la animación

Características de la formación	
1.- Elementos metodológicos	<p>Los autores que han desarrollado este tema aportan los siguientes aspectos:²⁰⁵</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carácter participativo, no directivo, cogestión y cooperación - Que priorice la formación inductiva sobre una pedagogía deductiva, que se fundamente en descubrir, activamente, sobre el terreno - Base teórica y práctica que de un aprendizaje de conocimientos y de técnicas. - Que conecte la formación a la vida y para la vida, favoreciendo la persona creativa y participativa, que actuando en la realidad y volviendo a ella, analice las prácticas y las situaciones vividas - Que se aproveche del potencial educativo del medio ambiente, la propia experiencia personal, y que parta de las motivaciones del animador - Que los animadores elaboren el propio currículum con contenidos y actividades a realizar. - Que sea una evaluación continua, que hagan trabajos personales y de equipo. - Que sea una formación de intervención global y de perspectiva intergeneracional - Que se de confrontación de experiencias, donde haya recogida e intercambio de las mismas, con otros dinamizadores, dentro de un proceso de autoformación - Integración de la formación con la acción (teoría y práctica) - Formación desde el contexto de la educación permanente - Metodología sobre mediación y resolución de conflictos
2.- Relación formación-acción:²⁰⁶	<ul style="list-style-type: none"> - Conectada con la realidad. - Con metodologías activas que favorezcan el análisis continuo con la realidad
3.- Dimensiones de la formación²⁰⁷:	<p>Abarca las siguientes dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Formación intelectual. -Formación de actitudes. -Formación de habilidades/destrezas. -Autoformación.

²⁰⁵ Ander-Egg, E. (1965); Ander-Egg, E. (1984); Puig, T. (1984); Izulain, P. (1987); Izulain, P.; Fernandez, P. (1988); AAVV (1988); Viché, M. (1989); Ander-Egg, E. (1989); Viché, M. (1989); Escola de l'Esplai (1990); Ventosa, J.V. (1992); Puig, T. (1994); De Miguel, S. (1995); AAVV (1997); Armengol, C. (1997); Salas, M. (1997); Ventosa, J.V. (1997); López Aróstegui, (1997); Morata, M.J. (1997); López de Ceballos, P. (1997); Froufe, S. (1998); Ventosa, J.V. (1999); Calvo, A. (2003)

²⁰⁶ Hurstel, J.; Moulinier, (1980); Izulain, (1987); Salas, M. (1997); Ventosa, J.V. (1997); López Aróstegui, (1997); Morata, M.J. (1997); López de Ceballos, P. (1997); Froufe, S. (1998); Ventosa, J.V. (1999); Calvo, A. (2003)

²⁰⁷ Limbos, E. (1972); Salas, M. (1987); Salas, M. (1997)

<p>4.- Tipos de formación:²⁰⁸</p>	<p>Dos tipos de formación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Formación de contenidos básicos, que den el apoyo teórico al trabajo práctico. -Formación especializada.
<p>5.-Formación “de” animadores y formación “para” la animación²⁰⁹</p>	<p>Formación de animadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Formación como profesión.</i> Se ha de pensar en un programa específico según ámbitos de actuación - <i>Formación para la animación:</i> formación como actitud presente en las personas que desde el voluntariado o desde diferentes profesiones asumen la animación como elemento integrante de su tarea, principalmente las referentes al trabajo social, educativo, cultural y de la información

Tabla 15 Características de la formación del animador sociocultural

De la información presentada sobre las características de la formación, destacamos la importancia que se le concede a la utilización eficaz de metodologías participativas y en estrecha conexión con la práctica; también el carácter integral de la formación, desde donde se aborda el aspecto intelectual, el técnico y el actitudinal de las personas. Estos tres rasgos metodológicos configuran un determinado estilo y espacio formativo.

Estructuración de la formación:

En este apartado presentamos una serie de aspectos sobre la estructura formativa que, según los autores analizados, se deben tener en cuenta en la formación del animador:

- Los niveles de profesionalización de formación reglada y competencias profesionales.
- Los contenidos básicos
- Los contenidos que ayudan a conocer el medio
- Los módulos profesionales
- El aprendizaje de técnicas y procedimientos
- La formación personal destinada a adquirir “madurez”
- Los niveles de formación

²⁰⁸ Limbos, E. (1972); Hurstel, J. (1980); Izulain,. (1987); Salas, M. (1987); Caride, J.M. (1987); Armengol, C. (1997); Ventosa, V.J. (1997); Morata, M.J. (1997); López de Ceballos, P (1997); Froufe,S. (1998); Ventosa, V.J (1999); Calvo, A. (2003)

²⁰⁹ Ventosa, J.V. (1993). *Ibid.*, 64, p. 134
Moulinier,. (1974) *Ibid.*, 5, p. 115

Estructuras de la formación		
Niveles de profesionalización desde la formación reglada y competencias profesionales:	Monitor de tiempo libre	-Intervención educativa en situaciones de tiempo libre de niños y jóvenes; Organización de actividades, -Animación y conducción de grupos; Planificación y desarrollo de actividades;
	Director de tiempo libre:	-Organización de actividades, Planificación y desarrollo de actividades; Coordinación de equipos de monitores
	Ciclo formativo de Grado superior en ASC	-Organizar, planificar y gestionar una pequeña empresa de actividades de tiempo libre y socioeducativa; -Organizar, dinamizar y evaluar proyectos de intervención comunitaria, animación cultural y animación del ocio y del tiempo libre.
	Educador social:	-Diseño de programas de ASC, Desarrollo comunitario y organización de la comunidad; -Recursos personales, metodológicos y técnicos de ASC. - Estimulación de la participación de sectores sociales.
Contenidos teóricos básicos	Los autores que han desarrollado este tema aportan los siguientes contenidos: ²¹⁰	
	Antropología social y cultural	-Análisis e interpretación de los aspectos socioculturales que conforman la realidad social.
	Sociología	-Aprendizaje de los conceptos, métodos e interpretaciones de la ciencia sociológica
	Psicología Social	-Introducción a la psicología de los colectivos y grupos humanos.
	Pedagogía social	-Introducción al concepto, teoría y metodología de los procesos básicos de la intervención socioeducativa.
	Pedagogía	-Los métodos propios de la animación
	Instituciones socioculturales	-Conocimiento y análisis de instituciones y contextos sociales y comunitarios.
	Política social y Cultural	-Conocimiento y estudio de los aspectos políticos y legislativos en materia social y cultural.

²¹⁰ Ander-Egg, E. (1965); Ander-Egg, E (1984); Puig,T.(1984); Izulain (1987); Izulain Fernandez (1988); AAVV (1988); Viché (1989); Ander-Egg, E. (1989); Viché (1989); Escola de l'Esplai (1990); Ventosa (1992); Puig,T (1994); De Miguel,S.(1995); AAVV (1997); Armengol, C. (1997); Salas (1997); Ventosa, J.V. (1997); López Aróstegui (1997); Morata, M.J. (1997); López de Ceballos (1997); Forufe, S. (1998); Ventosa, J.V. (1999); Calvo, A (2003)

	Planificación, programación y evaluación de programas socioculturales y de la intervención socioeducativa	-Conocimiento de los fundamentos básicos de la programación, su metodología y los procesos de la intervención.
	Conocimientos de organización y gestión de instituciones socioculturales	
	Materias básicas-específicas de la ASC	-Aquellas que sirvan de apoyo teórico: pedagogía del ocio y Tiempo Libre, Desarrollo Comunitario, Pedagogía ambiental, Trabajo social y Servicios Sociales.
	Conocimientos sobre la ASC, su historia, desarrollo, el animador.	
	Deontología profesional.	
Contenidos que ayudan a conocer el medio.²¹¹	<p>-Conocimiento de los grandes problemas contemporáneos y de los problemas específicos del colectivo o destinatarios con los que se trabaja.</p> <p>-Comprensión de la cultura viva.</p> <p>-Técnicas para la comprensión del medio..</p> <p>-Métodos y técnicas de investigación, conocimiento y dominio de la metodología elemental de las Ciencias Sociales, de sus técnicas de investigación.</p> <p>-Ciencias Humanas (Psicología, sociología, pedagogía, economía y política)</p>	
Créditos y módulos profesionales	<p>Módulos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organización y gestión de una pequeña empresa de actividades de tiempo libre y socioeducativas - Desarrollo Comunitario - Animación cultural 	<p>Créditos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organización y gestión de una pequeña empresa de actividades de tiempo libre y socioeducativas - Desarrollo Comunitario - Animación cultural - Animación de ocio y tiempo libre - Animación y dinámica de grupos - Metodología de la intervención social - Formación y orientación laboral - Formación en centros de trabajo

²¹¹ Ander-Egg, E. (1984);Caride, J.M. (1987); Morata, M.J. (1997); López de Ceballos, P. (1997); Froufé, S. (1998); Ventosa, J.V. (1999); Calvo, A. (2003)

	<ul style="list-style-type: none"> - Animación de ocio y tiempo libre - Animación y dinámica de grupos - Metodología de la intervención social - Formación y orientación laboral - Formación en centros de trabajo 	
--	---	--

Aprendizaje de técnicas y procedimientos	
Aprendizajes grupales²¹²:	<ul style="list-style-type: none"> -Técnicas grupales y de reuniones de trabajo. -Técnicas de comunicación de masas: periodismo, audiovisuales. -Técnicas de comunicación oral. -Técnicas de dinamización de grupos. -Técnicas de expresión y animación - Habilidades para dirigir una reunión, para constituir un grupo, para relacionar grupos diversos,
Técnicas para el desarrollo de actividades concretas:	<ul style="list-style-type: none"> -Música, -Expresión corporal, -Teatro, -Títeres y guiñol, -Danza, -Danto, -Artes gráficas, -Organización de exposiciones, -Cine, -Fotografía, -Artes plásticas, dibujo, -Deportes, -Juegos al aire libre, -Campamentos, colonias - ...
Técnicas para la gestión de actividades:	<ul style="list-style-type: none"> -Administración y programación de actividades. -Didáctica de la intervención: diseño aplicación y evaluación de proyectos -Redactar informes y memorias

Formación personal destinada a adquirir “madurez”:

Limbos²¹³ nos destaca las siguientes características:

- Capacidades de expresión, comunicación.
- Dinámicas de grupo,
- Autoconocimiento,
- Reflexiones de análisis y síntesis personal.

²¹² Ander-Egg, E. (1984); Caride (1987); Escola de l'Esplai (1990); Ventosa, J.V. (1992); Salas (1997); Morata, M.J. (1997); López de Ceballos (1997); Forufe, S. (1998); Ventosa, J.V. (1999); Calvo, A (2003); Salas, (1997)

²¹³ Limbos (1988) en AAVV (1988) *Una educación para el desarrollo: La Animación Sociocultural* Madrid. Ed. Fundación Banco exterior. Col. Seminarios y Cursos

Niveles de formación

Los autores que han desarrollado este tema aportan los siguientes niveles²¹⁴:

- 1.- Formación básica para el animador global.
- 2.- Animador especializado: grupos, actividades, sectores.
- 3.-Sensibilización/ Información.
- 4.- Iniciación.
- 5.- Formación de animadores.
- 6.- Formación de formadores.
- 7.- Perfeccionamiento.
- 8.- Especialización.

Tabla 16 Estructura de la formación del animador sociocultural

La información presentada muestra los aspectos de formación que hacen referencia a cómo debe estructurarse la misma. Principalmente, destacamos que, de las diversas aportaciones realizadas por los expertos, se subrayan cuatro aspectos fundamentales que tiene que presentar la estructura formativa de este tipo de profesionales:

1. Los niveles de profesionalización y las competencias profesionales que han de adquirir.
2. Los contenidos básicos teóricos que se han de impartir en la formación
3. Los aprendizajes instrumentales y técnicos que se deben adquirir y desarrollar, mediante metodologías docentes de carácter participativo y activo.
4. Las metodologías docentes como contenido explícito, también, de la formación para la animación.

A modo de conclusión sobre este aspecto, señalar que el perfil formativo que se plantea, a partir de la estructura de la formación presentada para esta figura profesional, abarca amplias áreas de la intervención -la social, la educativa y la cultural- y, también, el dominio de diversidad de contenidos, metodologías y técnicas.

Esta constatación nos lleva a cuestionar si la adquisición de esta formación es objetivo de un único profesional o, si debido a las áreas y ámbitos hacia los que dirige su acción, es objetivo de diversos profesionales, que de forma más o menos prioritaria utilizaran unos aspectos u otros de la formación, según sean las competencias de su tarea profesional

La formación según países:

Algunos autores que han investigado sobre la perspectiva internacional y sobre la evolución histórica de la formación del animador sociocultural²¹⁵, nos presentan una serie de datos

²¹⁴ Limbos, E. (1984); Ander- Egg, E. (1984); Salas, M. (1987); Puig, T. (1988); Quintana, J.M. (1988); Escola de l'Esplai (1990); Gómez de la Iglesia, (1992); Trilla, J. (1993); De Miguel, S. (1995); Armengol, C. (1997); Salas (1997); López Aróstegui (1997); Morata, M.J. (1997); López de Ceballos (1997); Forufe, S. (1998); Ventosa, V.J. (1999); Calvo, A. (2003)

²¹⁵ Besnard, (1990); Lobato, C. (1991); Terrasa, R. (1997); Torres Lucas (1997); De Castro, A. (1997); Morata, M.J. (1997); López de Ceballos, P. (1997); Froufe, S. (1998); Ventosa, V.J. (1999); Calvo, A. (2003); De Miguel, S.; Lalana, (2002)

sobre su desarrollo según países y según los temas formativos que cada uno de estos países ha priorizado:

Países Tipologías formativas	Francia	Reino Unido
Tipo de formación y destinatarios	<p>En 1987 se publica la normativa que estructura la formación de dos figuras:</p> <ul style="list-style-type: none"> - BAFA (Título de aptitud a las funciones de animador) - BAFD (Título de aptitud a las funciones de Director) <p>Ambas titulaciones configuran las figuras de</p> <ul style="list-style-type: none"> - Animador y director de los centros de Tiempo libre y de Vacaciones 	<p>Es una formación dirigida a animadores de tiempo completo (nivel universitario) o parcial.</p>
Objetivos de la formación	<ul style="list-style-type: none"> - Formar y preparar a personas a nivel general por el desarrollo de procesos socioculturales y socioeducativos. - Formación de director de centros de actividades de animación. - Dinamización de movimientos y asociaciones sociales. - Proyectos de investigación en métodos educativos de tipo práctico. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajador social de jóvenes y de la comunidad. (2 años) - Dinamización de asociaciones y movimientos sociales. - Programas de juventud - Desarrollo comunitario.

Países Tipologías formativas	Alemania	Suiza	Estados Unidos
Tipo de formación y destinatarios	<p>Para pedagogos sociales: estudiar durante 3 años en la Escuela Superior de Pedagogía.</p>	<p>-Dirigida a movimientos de juventud y Educación Popular -Centros de prevención</p>	<p>Dirigida a agentes de cambio, planificadores, especialistas en desarrollo comunitario, educadores, consejeros.</p>
Objetivos de la formación	<ul style="list-style-type: none"> - Temas socias. - Asociacionismo cultural <p>Trabajo con la comunidad.</p>	<p>-Participación comunitaria. - Poner en relación a los Actores sociales de asociaciones , de colectivos locales o de instituciones socioeducativas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Juventud. - 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo con grupos por intereses y necesidades. - Información comunitaria. - Resolución de Conflictos en las comunidades.

España
<p>Tipo de formación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Educadores sociales - Animadores socioculturales - Monitor y director de tiempo libre
<p>Desarrollo histórico</p> <ul style="list-style-type: none"> - La formación en España tiene su origen en la escuela francesa. - Formación de animadores en Francia por las corrientes católica, laicas o movimientos de juventud (España, años 70). - Unión Francesa de Colonias de Vacaciones o Centros de entrenamiento en los métodos de la educación activa (España, en los centros de "Aire libre", en los inicios de la formación de animadores). - Influencia de la UNESCO (a partir de los años 50), El Consejo de Europa (1970-1976). - Hechos diferenciados según Comunidades Autónomas que constituyen los hitos en la formación de animadores: <ul style="list-style-type: none"> o IMAE a Barcelona: Interacció 84. Escola ABAST en Catalunya. o EDEX al País Basc. o L'Escola de l'esplai i FPT a Catalunya o EDE a País Vasco. o Centro de Cultura Popular a Madrid. o Escola d'Animació Jovenil a Murcia. o Grup Dissabte, Escola de l'Esplai a Castellón i Escola d'Animadors juvenils a València. o Diputacions de Cadiz, Valladolid i Sevilla. o Activitat de Cooperació del Ministeri de cultura:centres penitenciaris, cuartels, ensenyament, centrals sindicals. o Ministeri d'Assumptes Socials. o UNED (1987) o TASOC. o Diplomatura en Educació Social i Pedagogia Social.

Tabla 17 La formación del animador sociocultural según países

1.1.7. Hacia una definición de Animación Sociocultural

Desarrollamos este apartado, después de haber analizado la teoría de la ASC, aportando así nuestra visión sobre esta temática, con el fin de ayudar en la clarificación sobre sus prácticas y su posicionamiento científico, respecto a otras prácticas y teorías de la acción sociocultural.

Este apartado lo abordamos a partir de definir cómo entendemos la ASC, cuáles creemos que han de ser los principios socioculturales y educativos sobre los que basa y orienta su

acción, los aspectos relevantes de su metodología y los medios que utiliza. Por último, respecto a las entidades y los profesionales que la llevan a cabo.

a) Definición de ASC

Definimos *la Animación Sociocultural* como una tecnología social y una estrategia de intervención que utiliza eficazmente métodos, técnicas, actividades, etc y, a su vez, es también una praxis sociocultural, que incide en la dimensión social de la cultura y de la educación.

Como tecnología y praxis social, su acción la lleva a cabo a través de la aplicación de una metodología intencional y sistemática que actúa en el interior de los dinanismos de la comunidad territorial y que trabaja para conseguir un modelo de *desarrollo comunitario*. Este modelo de desarrollo entiende su acción en, desde y por la comunidad y tiene como finalidad promover la *participación y la dinamización social*; participación y *dinamización* entendida como *responsabilización* de los ciudadanos y los grupos sociales en la gestión de sus propios recursos.

Actúa a partir del propio grupo o comunidad, considerando a sus miembros como los principales protagonistas de las distintas actuaciones. Se fundamenta en el principio de la participación, trabaja para la promoción humana y social de la ciudadanía y utiliza técnicas y métodos no directivos; favorece procesos de dinamización social y comunitaria, de concientización y de pensamiento crítico a través de la vertiente crítica y liberadora de la cultura y desde la perspectiva más movilizadora de los procesos comunitarios (*“poner en relación”*) y, también, a partir de aquella más próxima al sentido de (*“dar vida”*) como es la animación institucionalizada y formalizada, con intervención externa y promovida desde las Administraciones.

La ASC es considerada una metodología adecuada para promover la *democracia*, la participación ciudadana, la solidaridad, la cohesión social, siendo el marco de actuación fundamentalmente local (el barrio, la comarca, el pueblo, la ciudad).

Trabaja en dos fases consecutivas:

- 1) Creando motivaciones y necesidades de participación; promoviendo asociacionismo, responsabilizando a la población de sus necesidades desde la toma de conciencia; creando redes en el territorio, ofreciendo información, favoreciendo la creación cultural y la conexión entre

la cultura y el trabajo. Todo ello se lleva a cabo mediante acciones de dinamización sociocultural.

2) Fomentando *la sensibilización social, la política social* y la socialización del poder.

Para la realización de este proceso, en los individuos y en las comunidades locales, la ASC es eficaz en cuanto puede ser concebida como:

- *una practica que puede aplicarse a diferentes contextos, situaciones, sectores de población, etc.*; una práctica no exclusiva de un solo profesional, sino que puede ser una metodología adecuada y válida para diversos profesionales que trabajan en la comunidad (Servicios Sociales, Educación, Cultura, Salud) y para las organizaciones sociales ciudadanas y entidades de voluntariado.
- una estrategia metodológica que favorece *la prevención* de problemáticas sociales, *atiende procesos reeducativos*, en clave comunitaria, y de *desarrollo promocional* de los sujetos; se lleva a cabo mediante acciones educativas y socioculturales a través de profesionales, voluntarios, asociaciones, instituciones y programas específicos del territorio.

b) Principios que orientan su práctica

Respecto a los principios que orientan su práctica, coincidimos con C. Armengol²¹⁶ en los siguientes:

- La participación del sujeto en todo el proceso
- La dimensión comunitaria y la atención a los grupos
- El sentido globalizador que supone trabajar el mismo tiempo y de forma interrelacionada las dimensiones social, cultural y educativa de la ASC.
- La orientación hacia el cambio y la transformación de la realidad.

²¹⁶ Armengol, C. (1997) "Profesionalización y voluntariado en la ASC" En Trilla J.(1997) *Animación Sociocultural*. Teorías, programas y ámbitos. Ed. Ariel. p. 287

La participación

La ASC entiende y promueve la participación como un proceso educativo que es *fin y medio a la vez*. Fin, en cuanto que su práctica puede llegar a convertirse, para la persona, en estructura de su personalidad y en una manera de concebir y comprender la educación, la cultura y la realidad social; es decir, puede llegar a convertirse en una cosmovisión, tanto para la propia persona como para un grupo social determinado; también la consideramos un medio, en cuanto que su aprendizaje, el cual se lleva a cabo a partir de técnicas, métodos activos y acompañamiento grupal no directivo, puede favorecer su práctica y un adecuado proceso educativo.

La entendemos también como una *acción endógena* de los grupos y de las comunidades, que promueve la *responsabilización y la toma de decisiones* respecto a los problemas y a las situaciones que les afectan a los propios ciudadanos y a los grupos sociales.

Este modelo de participación pretende, en última instancia, promover *la cohesión y la iniciativa social* y ser, a través de sus organizaciones ciudadanas, un *interlocutor eficaz* entre la Administración, la iniciativa privada y el tercer sector.

La dimensión comunitaria y la atención a los grupos

Su acción se aplica en situaciones relacionales y utiliza métodos y técnicas de dinamización grupal y de creación de grupos, promoviendo el trabajo en red y activando los dinamismos comunitarios de los grupos, barrios y comunidades.

A través de la aplicación de la *pedagogía comunitaria*, es decir, mediante la utilización de métodos, técnicas y actividades de carácter grupal, se intenta promover el desarrollo de procesos comunitarios y de aprendizajes relacionales para las personas y para los grupos. El desarrollo de esta pedagogía busca también, en última instancia, la *vertebración y la activación* de las comunidades locales y de la sociedad en general.

El sentido globalizador

La aplicación de este principio supone trabajar el mismo tiempo y de forma interrelacionada las dimensiones social, cultural y educativa de la ASC.

Consideramos que cualquier acción sociocultural trabaja, de *forma interrelacionada*, las tres dimensiones que promueven y desarrollan los procesos y programas de ASC; Sin embargo, también es cierto, el hecho de que cada una de las acciones puede incidir más en una dimensión o en otra, ya sea por los objetivos que pretende, los métodos y las técnicas que utiliza y/o por el tipo de actividades que lleva a cabo.

Creemos importante valorar el sentido globalizador de la ASC, en cuanto a la perspectiva *de integralidad, complejidad, interdisciplinariedad y de visión sistémica* que le ofrece a la acción sociocultural.

Cada una de sus dimensiones -la educativa, la cultural o la sociocomunitaria-, diferenciación que ayuda, fundamentalmente, en un sentido metodológico, prioriza aspectos diferenciadores y complementarios entre ellas:

- a) La *dimensión social y relacional* promueve participación e iniciativa social mediante la pedagogía comunitaria y el trabajo social comunitario y, construye a su vez, tejido y red social.
- b) La *dimensión educativa* desarrolla procesos de concienciación, de transformación de actitudes, de reflexión-acción y de educación permanente; produce también dinámicas formativas de desarrollo grupal, interviene en la sociocultura y promueve la pedagogía del ocio como desarrollo personal.
- c) La *dimensión cultural* favorece y moviliza hacia procesos de creación y de participación cultural. Su acción cultural se identifica con los principios de la democracia cultural, donde los participantes, no son únicamente beneficiarios de la cultura, sino también protagonistas y agentes creativos y, donde la participación cultural es el eje de la actividad.

La orientación hacia el cambio y la transformación de la realidad.

La ASC mediante sus prácticas, la aplicación de sus métodos y la actuación de sus agentes se orienta, como finalidad última, hacia el desarrollo de las personas y de la sociedad, *influyendo activamente en la política, en la economía y en el territorio.*

c) Aspectos relevantes de su metodología

Respecto a los *aspectos metodológicos* de esta práctica sociocultural, consideramos que los profesionales y las entidades la desarrollarán correctamente, siempre que favorezcan una serie de aspectos, en su forma de trabajo, como los siguientes:

- La aplicación de los *dos paradigmas* teóricos de la intervención sociocultural -el tecnológico y el sociocrítico-, ya que ambos son indispensables para realizar, de forma eficaz y eficiente, los programas y procesos de ASC.
- Aplicación de la metodología de la *Investigación-Acción-Participativa* ya que ésta supone un continuo análisis y reflexión, por parte de los grupos sociales y de las personas sobre su realidad, se orienta a la toma de decisiones, fomenta la participación y tiene como consecuencias la innovaciones cultural, la autonomía de las personas y la implicación de los grupos en los procesos de transformación comunitaria.
- Realización de actuaciones socioculturales desde la *perspectiva grupal y comunitaria*: favorecer habilidades para el trabajo en equipo, la colaboración, la coordinación y la comunicación interdisciplinar; el trabajo coordinado y en red entre los propios agentes, entidades, grupos y participantes del territorio.
- *Promoción del voluntariado* como un “*capital social*” importante y necesario para el desarrollo de los procesos de participación ciudadana y, también, para contrarrestar la tendencia burocratizante de la profesionalización. La acción voluntaria considerada como un acto político además de técnico.
- Diseño tecnológico de la intervención a partir de los *conocimientos científicos* que le proporcionan las ciencias sociales.
- Aplicación de conocimientos técnicos sobre el *diseño, la planificación, la implementación y la evaluación de programas*. La planificación y la evaluación de los proyectos y programas hacen más eficaces, eficientes y de mayor impacto social los procesos socioculturales y comunitarios.

- Utilización de *métodos* activos, participativos, grupales, individualizados, productores de aprendizajes, flexibles, desde la perspectiva interrelacional y globalizadora de las acciones.
- Adquisición y aplicación de *competencias* como son: la comunicación, la participación, la resolución positiva de conflictos, la motivación, la dinamización de grupos, la creatividad, la organización participativa, la flexibilidad y la adaptación a los cambios.

Destacamos la importancia de que esta metodología combine, de forma equilibrada, su quehacer tecnológico con su práctica social crítica.

d) Los medios que utiliza

La ASC utiliza, de forma prioritaria, unos medios para llevar a cabo su acción. Estos presentan unos rasgos que los caracterizan, desde los planteamientos metodológicos de la ASC. Destacamos los siguientes aspectos:

- *La planificación y evaluación de programas y/o proyectos*: mediante actividades técnicas y secuenciales, procesos sistemáticos y reflexivos, que respondan de forma rigurosa a las necesidades de las personas y de los grupos sociales. Los procesos de planificación favorecen la previsión de la acción, la articulación, la adecuación y la coherencia entre los medios y los objetivos.
- *La gestión y la organización* de entidades, comunidades y organizaciones sociales desde la perspectiva de la *gestión participativa*. Este modelo de gestión tiene en cuenta una serie de condiciones que le son necesarias para su aplicación: *la motivación y los estilos de liderazgo* correspondientes, *la formación* de los participantes, y la *organización participativa*. Cada una de estas condiciones requiere de métodos y de técnicas adecuadas para desarrollarlas adecuadamente.
- Los *equipamientos socioculturales* han de presentar flexibilidad, estar enraizados en el territorio, abiertos a los diferentes grupos y necesidades socioculturales, ser espacios de encuentro y de relación comunitaria y generadores de participación.
- Las *técnicas de intervención sociocultural* que aplica la ASC se caracterizan por contribuir, fundamentalmente, a la optimización de la intervención comunitaria

mediante la aplicación de técnicas de comunicación, resolución de conflictos, etc...y de las técnicas de dinámica de grupos.

- *Las actividades* presentan como rasgos distintivos su variedad y amplitud así como también su especialización según grupos y objetivos. Lo importante, respecto a la actividad sociocultural no es tanto la actividad en sí misma que realiza, sino el *estilo metodológico* cómo se llevan a cabo; también, los procesos relacionales, comunitarios y culturales que generan y, la transformación personal y social hacia la que movilizan.

e) Entidades, ámbitos y profesionales que utilizan la animación sociocultural en sus prácticas

Las organizaciones sociales y/o entidades ciudadanas, que aplican la ASC en sus actividades, lo hacen a partir de los siguientes criterios:

- *Trabajo coordinado e integrado* en programas globales de la comunidad local; organizaciones que pongan en práctica los principios de la democracia y de la complementariedad con las Administraciones locales mediante relaciones de cooperación eficaz.
- Desarrollo de *competencias* como son: el trabajo en equipo y la gestión de las organizaciones en clave participativa. Participación, por tanto, de todos los participantes, en todo el proceso de aplicación y evaluación de los programas; la utilización de métodos de trabajo cooperativo mediante un modelo de liderazgo técnico y humanamente formado para desarrollar la participación de los grupos.
- *Visión política de sus acciones*. Organizaciones socioculturales que no sólo ofrecen servicios, sino que también y, sobretodo, promuevan y favorezcan la vivencia de valores, la movilización de mentalidades y la práctica de la democracia.
- *Formación permanente* de los participantes.

Las entidades educativas y socioculturales del territorio que actúan desde la perspectiva de la ASC, su actividad se expresa en una serie de rasgos, entre otros:

- Flexibilidad y accesibilidad,

- Participación,
- Sintonía cultural,
- Trabajo en red
- Creatividad cultural y adaptabilidad a las necesidades reales de las personas y de los grupos del territorio.

Los ámbitos en los que actúa la ASC pueden ser:

- según los destinatarios a los que dirige su acción (edades, necesidades específicas, tipologías de grupos, etc...)
- según los territorios o lugares,
- según equipamientos, entidades, organizaciones
- según los hábitats humanos,
- según los objetivos que pretende: promoción cultural, desarrollo social y económico, expresión y comunicación, creatividad artística, etc....

Los agentes que pueden aplicar esta metodología de intervención, en el ámbito territorial, tanto por las características de sus destinatarios hacia los que dirige su acción, como por la tipología de actividades y métodos que utiliza son:

- a) Los diferentes profesionales que trabajan en la comunidad: Servicios Sociales, Educación, Cultura y Salud, etc...
- b) El ámbito asociativo y de las organizaciones sociales.
- c) Las instituciones y entidades educativas y socioculturales.
- d) Determinados programas y/o proyectos de carácter sociocultural que operan en el territorio.

f) Perfil del animador sociocultural: características y formación

En este apartado se presentan, brevemente, algunas reflexiones que considero de interés sobre el animador sociocultural y su formación. En primer lugar, sobre la identidad profesional de esta figura y, en un segundo momento, señalar algunos retos sobre su formación, en un futuro próximo.

Respecto a *la identidad del animador*, podemos responder a esta cuestión a partir de la formulación de la siguiente pregunta: ¿el animador ha de ser un profesional especializado en ASC o bien, la ASC, por el hecho de ser una metodología aplicable a diversos profesionales, no requiere de un único profesional sino que la pueden utilizar y aplicar los diversos

profesionales, que actúan en la comunidad desde los ámbitos educativos, de la cultura, de la salud, de la dinamización comunitaria, etc...?

Desde nuestro punto de vista podemos describir su perfil a partir de las siguientes características:

- Es un *agente social* que estimula a la iniciativa grupal.
- Es un *mediador social* que se ocupa de conectar a los individuos con su entorno próximo; que provoca y motiva en el desarrollo de actividades y proyectos de investigación, de análisis, de reflexión y de organización social, que ayuda a la resolución de los problemas comunitarios o territoriales de los propios individuos y de los grupos sociales.
- Es un profesional que se implica en establecer contactos humanos facilitando la *comunicación y la participación cultural* para la mejora sociocultural y de calidad de vida de los ciudadanos.
- Observa y comprende las características que influyen en el *conflicto* y trabaja aplicando *la mediación* como metodología.
- Es un *educador* que trabaja por el cambio de actitudes y valores, que estimula a la acción y favorece las relaciones entre las personas y grupos. Tiene en cuenta los diversos intereses, valores y formas de pensar de las personas y de los grupos de la comunidad.
- Es un *agente social, un dinamizador* que implica a los grupos hacia la acción conjunta y coordinada, mediante el trabajo en red, y que impulsa a su vez, actitudes comunitarias como motor para la iniciativa social.
- Es un *aplicador de técnicas socioculturales* que diseña, aplica y evalúa programas y proyectos de educación no formal, socioculturales y comunitarios

Las *competencias* que ha de adquirir, mediante la formación teórico-práctica, y que aplicará en su práctica profesional son, entre otras:

- a) *Competencias técnicas*: conocimiento de diversas disciplinas científicas relacionadas con las ciencias sociales y la pedagogía social.
- b) *Competencias metodológicas*: planificación y evaluación de programas y dinamización de grupos y organizaciones.
- c) *Competencias socioparticipativas*: saber favorecer procesos de comunicación, resolución de conflictos y de participación.
- d) *Competencias de tipo personal*: autonomía, iniciativa, responsabilidad, entre otras.

Las tareas que el animador ha de poder llevar a la práctica se refieren, fundamentalmente, a la promoción de la participación, la coordinación, la mediación; tareas también de investigación social y cultural, de dinamización grupal, de planificación, evaluación y de gestión.

La descripción del animador sociocultural que hemos presentado, creemos, puede ser aplicable a los diversos profesionales que intervienen en diversidad de grupos, ámbitos y en diversidad de contextos territoriales; también para aquellos profesionales que realizan funciones y tareas de educación social, con sectores socialmente desfavorecidos; también la consideramos una metodología válida para la acción y la animación cultural en equipamientos especializados de cultura y, también, una metodología eficaz para la aplicación de la pedagogía comunitaria.

Desde la perspectiva y descripción de la figura del animador sociocultural, que hemos presentado, consideramos que este perfil profesional no corresponde únicamente a una sola figura sino que por la tarea y las funciones que lleva a cabo la ASC, por los destinatarios a los cuales dirige su acción y por las finalidades hacia las que actúa, consideramos puede ser aplicada por los diversos agentes educativos y socioculturales que intervienen en la comunidad. Por tanto, lo que cambia no son los profesionales en sí, ni su actividad profesional, sino su perspectiva de trabajo que, desde estos planteamientos, ha de plantearse en clave comunitaria y de participación cultural.

Consideramos, por tanto, como *retos actuales que ha de plantearse la formación* para este tipo de profesionales, los siguientes:

a) En primer lugar, clarificar *si la formación se dirige a la formación de animadores o a la formación en el campo de la animación*. Decidir una u otra perspectiva condiciona esencialmente la praxis formativa.

b) Un segundo aspecto, analizar los *diversos circuitos de formación* que se están ofreciendo, actualmente para este profesional de la animación, de los que habría que considerar sus posibilidades y sus riesgos

Respecto a la primera cuestión sobre si esta formación ha de dirigirse únicamente a los *animadores socioculturales* o bien, si es una formación aplicada *al ámbito de la intervención* educativa, sociocultural y comunitaria, para los diversos agentes-profesionales y voluntarios-, que trabajan en la comunidad, desde la perspectiva comunitaria, aportamos las siguientes reflexiones:

Si la ASC se entiende como *formación específica* hay que tener en cuenta una serie de elementos:

- La formación deberá diseñarse en función de los ámbitos o modalidades y en relación al nivel profesional²¹⁷.
- Hay que tener en cuenta a los profesionales que realizan proyectos, programas y o/funciones que forman parte de la educación social y que no pertenecen al ámbito de la educación especializada, ni tampoco, en sentido estricto a la educación de adultos. Estos ámbitos son la dinamización de territorios, el apoyo a colectivos, la gestión de equipamientos culturales, la promoción cultural.

Si la ASC se entiende como *formación en el campo de la animación*:

- Se necesita una formación que prepare para la realización del trabajo sociocultural y comunitario de una manera sistemática, que fomente la habilidad en la comunicación y la relación y en el dominio de estrategias, técnicas y recursos participativos.
- Hay que introducir esta disciplina metodológica dentro de los currículums de carreras profesionales relacionadas con alguno de los contextos de intervención sociocultural,

²¹⁷ Ventosa, V. (1998) "Modelos de formación de animadores socioculturales". En *revista de Educación en el tiempo libre y acción social. Monitor-Educador*. Nº 66. pp. 43-47.

señalados anteriormente, como son: el trabajo social, cultural, educativo, CC de la información y de la comunicación, la salud, etc...

Referente a *la relación de la ASC y el educador social* podemos señalar que:

- El educador social trabaja en tres ámbitos: la educación especializada (articulación de los individuos con su entorno), la educación de adultos (promoción personal y colectiva), y la propia ASC (trabajo a partir de grupos y colectivos con el objetivo de contribuir al desarrollo social y cultural de un territorio a partir de la implicación directa).
- Estos tres espacios de trabajo están muy relacionados. En un momento dado, el educador de medio abierto (especializada) interviene educativamente sobre adultos (adultos) o en otro, puede hacer usos de estrategias, métodos y técnicas propias de la ASC para llevar a cabo su trabajo.
- Se puede hablar, por tanto, de intervenciones propias de cada uno de los ámbitos pero siempre en una misma figura profesional. Desde esta perspectiva el educador social puede utilizar la ASC como una de sus metodologías de intervención

En segundo lugar, respecto a los *diversos circuitos de formación* que se están ofreciendo actualmente, para este profesional de la animación, podemos señalar unos aspectos que creemos se han de tener en cuenta:

- Actualmente se están ofreciendo diversas líneas o circuitos de formación oficial, para este profesional de la ASC, en la que su formación se acredita con titulación reconocida como es:
 - La formación Profesional (Técnico de animación sociocultural mediante los ciclos de Grado Superior)
 - El educador social
 - El pedagogo con especialización en Pedagogía social.
- Respecto a la formación del voluntariado se está desarrollando una formación oficial que se imparte desde diferentes centros:

- Cursos de monitores Tiempo libre infantil y juvenil
- Cursos de directores Tiempo libre infantil y juvenil.
- Cursos propios de las organizaciones y movimientos de voluntarios.

Por tanto, podemos observar que se está realizando formación, directa o indirectamente de ASC, para estas dos tipologías de agentes, los profesionales y los voluntarios.

Coincidiendo con la visión de Armengol²¹⁸, el carácter voluntario de una tarea no es lo que determina la necesidad de formación, sino la tarea a desarrollar. Ello implica, por tanto, que a igual tarea se requiera igual nivel de capacitación, sea un voluntario o un profesional; lo que no quita que la capacitación pueda tener acceso, metodologías y estructuras diferenciadas para una mejor adaptación a la realidad. Este hecho nos lleva a afirmar la importancia de la formación, para ambos agentes, de cara a una adecuada calidad de la tarea a realizar. También consideramos importante destacar que si la formación de voluntarios y profesionales se hace de manera muy disociada puede existir el riesgo de aislar ambos colectivos y disminuir la capacidad de cooperación.

²¹⁸ Armengol, C. (1997) "Profesionalización y voluntariado en la ASC" En Trilla J.(1997) *Animación Sociocultural*. Teorías, programas y ámbitos. Ed. Ariel. pp. 290

1.2. Desarrollo Comunitario. Participación y voluntariado ciudadano

Este apartado del estudio expone tres temáticas. En primer lugar se explica *el concepto, el origen y la evolución del término Desarrollo Comunitario* en el que se aborda la conceptualización de este término, su proceso histórico y unas aportaciones significativas presentadas en *El Informe sobre el Desarrollo a Escala Humana* (1992), del Congreso de Estudios y Planificación de la Acción Social, dirigido por Antonio Elizalde, Director de CEPAUR (Centro de Alternativas de Desarrollo. Santiago de Chile) y los *desafíos al desarrollo cooperativo* de Linard, A (1994).

Un segundo bloque de contenidos analiza *la acción comunitaria* como praxis del desarrollo comunitario. Nos adentramos en su concepto, en los diversos aspectos y enfoques que presenta la acción comunitaria, en las áreas científicas con las que se relaciona y, finalmente, se presentan diversas aplicaciones y experiencias de acción comunitaria que, en la actualidad, se están llevando a cabo.

Por último, desarrollamos dos aspectos que hemos considerado clave, dentro del modelo de desarrollo comunitario que estamos presentando, como son la *participación ciudadana* y la *acción voluntaria*. Se analizan los dos temas desde una perspectiva teórica y se abordan algunos retos con los que se encuentran, en la actualidad, los procesos participativos ciudadanos y la acción voluntaria en nuestras sociedades.

1.2.1. Concepto, origen y evolución del Desarrollo Comunitario

Para acercarnos a la conceptualización del término “desarrollo comunitario”, en primer lugar, aportamos algunas definiciones de autores significativos que han trabajado sobre su descripción²¹⁹ y, en un segundo momento, presentamos el proceso histórico y la evolución de dicho concepto según nos lo describen y analizan las autoras Pérez Serrano y Pérez de Guzmán;²²⁰ en tercer lugar, por su relevancia sociológica y antropológica, presentamos también, las propuestas que ofrece el *Informe sobre Desarrollo a Escala Humana* (1992), del Congreso de Estudios y Planificación de la Acción Social, dirigido por Antonio Elizalde, Director de CEPAUR (Centro de Alternativas de Desarrollo. Santiago de Chile) y los *desafíos al desarrollo cooperativo* que nos señala Linard, A (1994).

²¹⁹ Rezsohazy, R. (1988); Marchioni, M. (2003); Community Development Foundation (2004); Calvo, A. (2002); Nogueiras, L.M. (1996); Ucar, X. (2006); Caride, J.A. (1998); Etzioni, (2000); Murria, R. (1967); Requejo, A. (1994); Quintana, J.M. (1991)

²²⁰ *Ibid.*, 2 pp. 30-32

a) Definición de desarrollo comunitario según autores

En el conjunto de la producción escrita por expertos y en los discursos realizados entorno al tema del *desarrollo comunitario*, éste se describe, fundamentalmente, bajo dos perspectivas diferentes. Por una parte, es definido como un medio, una forma de intervención social con unas fases definidas, como una metodología específica y, por otra, se plantea como una finalidad, como un modelo de desarrollo en sí mismo. En su origen, hay que señalar que es un término anglosajón equivalente al de ASC. Este término designaba programas de acción social, en los que se realizaban actividades de alfabetización y promoción de la agricultura, sanidad y otros servicios sociales, a través de la propia comunidad. Es esta doble concepción, la de finalidad y la de metodología, lo que en muchas ocasiones lleva a confundirlo con el concepto de animación sociocultural.

Es tal la coincidencia entre los planteamientos de la *animación sociocultural* y el *desarrollo comunitario* que a menudo resultan “difícilmente diferenciables” (Ucar, 1992). Sin embargo, desde este estudio consideramos que ambos conceptos no son equiparables. *El desarrollo comunitario* pone el énfasis en la finalidad del proceso de la intervención –el desarrollo de la comunidad en un sentido global e integral-, mientras que la animación sociocultural, si bien pretende un modelo de desarrollo de la comunidad específico, desde diferentes dimensiones como son la económica, la sociocultural y la educativa, pone más el énfasis en la metodología del proceso; *la ASC* pone, por tanto, la relevancia en los dinamismos dinamizadores de las personas y de los grupos como protagonistas de este proceso de desarrollo .

El término *Desarrollo Comunitario*, sin embargo, hace referencia a una praxis que presenta una larga trayectoria y que ha ido expresándose mediante diferentes formas en función de las finalidades que, en cada momento histórico, iba adquiriendo. En la actualidad, las diversas prácticas de Desarrollo comunitario, que se están llevando a cabo, también muestran diferencias según los objetivos que pretenden cada uno de ellos.

Para la descripción de este término ofrecemos algunas aportaciones de autores relevantes que han trabajado sobre este tema. En un primer momento, ofrecemos una selección de definiciones sobre el término y, en segundo lugar, presentamos una sistematización de los aspectos más relevantes de cada una de estas definiciones.

Rezsohazy²²¹ lo define como una acción coordinada y sistemática que, en respuesta a las necesidades o a la demanda social, trata de organizar el *progreso global* de dos sectores de la sociedad:

- de una comunidad territorialmente limitada o
- de una población - objetivo, con la participación de los interesados.

Para este autor al desarrollo comunitario le corresponde “*el cuidado de inducir la modificación de las mentalidades y de los comportamientos, de orientarse hacia lo cualitativo, de cumplir las condiciones socioculturales necesarias para alcanzar los objetivos globales, de organizar el tejido institucional de base y, sobre todo, la participación*”²²². El Desarrollo Comunitario se caracteriza, sobre todo, por unas actividades en las que el factor humano desempeña un papel determinante. El *factor humano* es esencial para conseguir, más allá del nivel de vida, la calidad de vida, en aspectos como: la organización del trabajo, las relaciones de convivencia, una educación más completa, una mejor protección de la salud, ocios realizadores...²²³.

El mismo autor, también destaca otro aspecto importante respecto a la *relación del desarrollo comunitario con la política*. Afirma que el Desarrollo Comunitario no tiene la intención de reemplazar a los partidos políticos, únicamente “*consiste en orientarse, ante todo, hacia el despertar de las conciencias*”. Se trata de “autoeducarse” para animar las estructuras democráticas. El Desarrollo Comunitario no difunde una doctrina política, no impone unas soluciones prefabricadas, desea conducir a la población hacia el descubrimiento de su situación, de sus derechos y de sus deberes, para que ésta se ponga en marcha, para que se convierta en actor²²⁴.

Marchioni²²⁵ afirma que: “*es el trabajo dirigido a la potenciación y desarrollo del tejido social de la comunidad, el cual favorece las asociaciones y grupos existentes dentro de la comunidad, así como también la creación de nuevos grupos y asociaciones.*” Esta descripción nos presenta el Desarrollo Comunitario como un proceso que va encaminado a conseguir el bienestar social de la población, haciendo que ésta intervenga de forma directa en la solución de sus problemas y promocionando la capacidad de todos los individuos para intervenir en la propia comunidad de vida y de trabajo, participar activa y conscientemente en todos los procesos que requieran su responsabilidad, como es la solución en común de aquellos problemas que les afecten.

²²¹ Rezsohazy, R. (1988). *El desarrollo comunitario*. Madrid. Ed. Narcea p.18

²²² *Ibid.*, 221, p.41

²²³ *Ibid.*, 221, p.41

²²⁴ *Ibid.*, 221, p.42

²²⁵ Marchioni, M (2004) “Desarrollo local y comunitario: tendencias y nuevos modelos de intervención. El papel de la intervención sociocomunitaria” En *II Jornadas de Educación Social*

Community Development Foundation²²⁶ lo define como una “*intervención estructurada que mejora a las comunidades respecto al control de las condiciones de vida que afectan a sus propias vidas*”

La Asociación de Autoridades Metropolitanas del Reino Unido²²⁷ lo describen como: “*un término que define programas orientados al desarrollo de comunidades*”. Tales programas, por tanto, promueven la implicación efectiva de la población en *la definición* de todas aquellas condiciones que afectan a sus vidas.

Ander-Egg²²⁸ lo considera una técnica útil y eficaz para lograr ciertos objetivos tendentes a promover una nueva dinámica social que *incorpore a la población* como elemento activo del proceso general de desarrollo.

Quintana²²⁹ afirma que el desarrollo comunitario constituye una tecnología muy parecida a la “*investigación participativa*” o “*investigación-acción*” y a un determinado enfoque, de “*gran compromiso social*”, de la animación sociocultural

Requejo²³⁰ indica que el desarrollo comunitario supone un proceso de *autoayuda*, de transformación de la propia comunidad en la identificación y expresión de sus necesidades, orientando todo ello hacia una mayor responsabilidad y control para promover su propio desarrollo. Se concibe como un *desarrollo endógeno, ecológico, de base local y abierto*; no es únicamente una técnica sino un proceso integral de transformaciones económicas y psicosociales que necesita de un alto conocimiento de la comunidad, de la planificación y de la participación social.

Calvo, A²³¹ lo define como un proceso que busca suscitar entre los miembros de la comunidad *la participación* en las tareas de la colectividad, en la gestión de los propios problemas y necesidades con el objetivo de alcanzar una mejora generalizada y global de su calidad de vida.

²²⁶ Community Development Foundation, 2004

²²⁷ La Asociación de Autoridades Metropolitanas del Reino Unido, 1999

²²⁸ Ander-Egg, E. (2003). *Acción Municipal, desarrollo local y trabajo comunitario*. Canarias. Ayuntamiento Guía de Isora. pp. 73-

79

²²⁹ *Ibid.*, 22 pp.67-68

²³⁰ Requejo, A. (1991). “Desarrollo comunitario y educación”. En García, V. *Iniciativas sociales en educación informal*. Ediciones Rialp. Madrid. p.342 y 366

²³¹ *Ibid.*, 6, pp.23-24

Carmona²³² lo describe como una metodología de intervención social, en el territorio, que tiene como finalidad promover *la autonomía*, favoreciendo la implicación de todos los actores en la construcción conjunta de una nueva cultura de participación ciudadana.

Nogueiras²³³ entiende el Desarrollo comunitario como una técnica de acción social y un proceso, fundamentalmente *educativo*, que se realiza en las comunidades que se hallan en situación de subdesarrollo o marginación sociocultural o económica, con el fin de que puedan acceder a niveles óptimos de bienestar social y de calidad de vida. En este proceso es fundamental la participación voluntaria, consciente y responsable de la población en su propio desarrollo (económico, cultural, educativo, sanitario, productivo...). Propone un enfoque que tiene como objetivo básico el propiciar un desarrollo integrado, de base endógena, que genere empleo, incremente las rentas y el bienestar social de la población de las áreas desfavorecidas. Pretende, por tanto, promover el "*ecodesarrollo*"²³⁴ revitalizando la sociedad local de dichas zonas geográficas evitando su despoblamiento, la degradación de sus ecosistemas y el desaprovechamiento de sus recursos.

Este mismo autor nos presenta una síntesis de los rasgos que mejor definen al Desarrollo Comunitario, a partir de la aportación de una serie de investigadores (Ware, 1986; Ander-Egg, 1989; Porzecanski, 1983; Marchioni, 1987; Rezsohazy, 1988 y Quintana, 1991):

- Es un *proceso educativo* destinado a lograr cambios cualitativos en las actitudes y comportamientos de la población.
- Es una *técnica social*. Necesita, por tanto, de la intervención o colaboración de agentes con cierto grado de especialización.
- Se dirige a aquellas comunidades que se encuentran en situación de *subdesarrollo* económico o sociocultural.
- Su objetivo consiste en la consecución del *bienestar social*; y, consecuentemente, en la mejora de la calidad de vida de la población objeto de la intervención
- Requiere de la *participación* voluntaria, consciente y responsable de los individuos en la resolución de sus propios problemas

²³² Carmona (2003) *Construyendo Desarrollo Comunitario desde los servicios públicos*. Barcelona, p. 103

²³³ Nogueiras, L.M.(1996). *La práctica y la teoría del Desarrollo Comunitario. Descripción de un modelo*. Ed.Narcea. pp.5-6

²³⁴ Ecodesarrollo: fue F. Strong, primer director ejecutivo del programa PNUMA , quien propuso esta idea. Valcárcel-Resalt, 1987. p.37. lo definen como: "un estilo de desarrollo que insiste en soluciones específicas para los problemas particulares de cada comarca ecológica teniendo en cuenta sus recursos. Intenta reaccionar contra la moda dominante de soluciones universales adaptables a todas las situaciones. Cree en la habilidad que tienen las sociedades para valorar sus propios problemas y encontrar sus soluciones... fomentando el que los propios habitantes asuman la responsabilidad y el protagonismo de su propio desarrollo,

Ucar²³⁵ lo describe como un instrumento de progreso que lleva a las comunidades, a través de su integración y participación voluntaria en las tareas de la colectividad, a la consecución de una mejora generalizada y global en la calidad de vida. Constituye, al mismo tiempo, un *medio y una finalidad*. En su función de medio se presenta como una metodología de intervención sociocultural con unas fases definidas. En la de finalidad, se concreta en la propia definición, su objetivo es conseguir el desarrollo de las comunidades.

Caride²³⁶ lo caracteriza como un tipo de desarrollo “alternativo”, que comporta la construcción de la *sociedad civil, la sostenibilidad y la ciudadanía*, exigiendo una presencia responsable y activa de las Administraciones Públicas en dichos logros. En lo que concierne al desarrollo comunitario como práctica cívica, en sus coordenadas pedagógicas y sociales, el mismo autor plantea una serie de rasgos que este modelo de desarrollo comunitario ha de plantearse y cuestionarse sobre sus prácticas²³⁷:

- Es un proceso de *transformación social*, una praxis transformadora de las realidades comunitarias locales (en municipios, barrios, ciudades, pueblos). Por tanto, el desarrollo comunitario no crea comunidades sino que las reconoce y transforma.
- Induce procesos y prácticas basadas en un esfuerzo creativo y participativo de los propios pueblos.
- Implica reconocimiento y transferencia de responsabilidades a las comunidades locales, a la “*sociedad civil*”.
- Promueve una lectura compleja, *integral e integradora* de las realidades sociales y de sus procesos de cambio.
- Reconoce a las comunidades como contexto de sus iniciativas, por tanto, “*inserción*” y “*ajuste*” en el territorio.
- Aspira a la *sostenibilidad* como cultura y principio ecológico-social.
- Asume principios, valores y actitudes en la que adquieren pleno sentido los *derechos y deberes* de la ciudadanía.
- Requiere *planificación estratégica e innovación*

Pérez Serrano y Pérez de Gúzman²³⁸ lo describen como un proceso de animación que se convierte en acción comunitaria a través del desarrollo de la *capacidad asociativa* y de la *participación en proyectos*. De cara a un futuro, el desarrollo comunitario presenta una serie de *desafíos* como son:

²³⁵ *Ibid.*, 1, p.61

²³⁶ Caride, J.A. (2005). “Construir culturas, desarrollar comunidades, una tarea pedagógica-social”. En *1er. Congreso Internacional i interdisciplinar sobre Participació, animació i intervenció socioeducativa*. Barcelona. p.8

²³⁷ Caride, J.A (2006). “La educación social en la acción comunitaria”. En Ucar, X.; Llena, A. *Miradas y diálogos en torno a la acción comunitaria*. Graó. Barcelona, p. 168

²³⁸ *Ibid.*, 193 pp.88-103

- Modificar actitudes y prácticas individualistas
- Gestión de procesos complejos en los que intervienen Administración, iniciativa privada y organizaciones sociales
- Superación de fronteras y límites institucionales
- Generar y gestionar conocimientos.

Destacamos también una serie de propuestas que, por su interés y ayuda de cara a la clarificación del término, se han ido elaborando en el campo del desarrollo comunitario. Presentamos la síntesis de cuatro de ellas, que Calvo,²³⁹ nos ofrece respecto a las relaciones y la importancia que tienen para la ASC. Estas son:

1. *Capacity building* (“*construcción de la capacidad*”): es el proceso mediante el cual se pretende reforzar la *competencia de personas, grupos o agencias* para la resolución de sus propios problemas, según Murgan (1993). Warburton (1998) identifica dos concepciones del término, que tienen estrecha relación con la perspectiva de la ASC como “*actuar sobre*”; una que lo equipara a un proceso de formación a través del cual las personas desarrollan la confianza y destrezas necesarias para alcanzar sus propios objetivos; otro, más instrumental, que lo plantea como una estrategia cuya finalidad es proveer, reforzar y construir capital social. Tanto una perspectiva como otra permite observar ver su relación con la ASC, sobretodo cuando Murray y Duna (1995) nos hablan del animador y sus funciones: *reforzar el aprendizaje a través de la acción*, realizando análisis comunitarios de la realidad, estableciendo objetivos en relación a valores sociales, seguimiento y evaluación de proyectos.

2. *Comprehensive Community Initiatives*. Pretende *mejorar las vidas de sus miembros* así como *las zonas* donde residen, de los municipios de Norteamérica, a través de la promoción de *la capacidad de la población local y asociaciones*. Los niveles de actuación que aplican son individual o familiar, comunidad, y los sistemas sociales externos. Son programas de actuación diversos de tipo educativo, formativo, de desarrollo económico, de revitalización de los espacios, etc.

3. *Comunita-based Development Initiatives (CDI)*: son actuaciones llevadas a cabo de manera conjunta por ONGs, grupos comunitarios y administraciones locales, con el objetivo de promover un *desarrollo global en países subdesarrollados o en vías de desarrollo*. Parte

²³⁹ *Ibid.*, 6, pp. 26-31

de una visión multidimensional del desarrollo que incluye la participación, la sostenibilidad ambiental, la equidad y la demilitarización.

4. *Las propuestas del pensamiento comunitarista.* Para este movimiento, la comunidad debe ser entendida a partir de dos premisas fundamentales (Etzioni, 2000). Una, las comunidades ofrecen *lazos afectivos* que llevan a transformarse en entidades parecidas a familias amplias; dos, las comunidades transmiten una *cultura moral*, formada por el conjunto de valores y significados sociales compartidos, donde las personas se tratan mutuamente como fines en sí mismas, como totalidades y no como fragmentos. Este pensamiento defiende una concepción de sociedad en la se equilibra el estado, el mercado y la comunidad.

Presentamos a continuación y, a modo de síntesis, una tabla comparativa de las diversas definiciones de Desarrollo Comunitario ofrecidas por los autores presentados anteriormente.

Desarrollo Comunitario			
Autor	Definición: qué es y quien lo lleva a cabo	Finalidad: para qué	Metodología Cómo
ONU 1956	Procesos	Mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales. Integrar en la vida de un país y contribuir al progreso nacional	_____
<i>Ander-Egg</i> 1980	Técnica o práctica social	Promocionar a la persona y movilizar los recursos humanos e instituciones	Participación de la población
<i>Ander-Egg</i> 1985	Técnica	Promover dinámica social que incorpore a la población como miembro activo del proceso de desarrollo	_____
Kiernerman 1986	Proceso de capacitación democrática	Asumir la responsabilidad de su desarrollo individual y colectivo	Analizando problemas, buscando soluciones, interviniendo en las decisiones que les afectan.
Rezsohazy 1988	Acción coordinada y sistemática	Organizar el proceso global de una comunidad respondiendo a sus necesidades o a la demanda social Modificar mentalidades	Participación de los interesados Importancia de la política
Requejo 1991	Proceso de autoayuda y de transformación de la propia comunidad. Desarrollo endógeno, ecológico, de base local Proceso integral de transformaciones económicas y psicosociales	Orientar hacia la responsabilidad y control del propio desarrollo.	Conocimiento de la comunidad, de la planificación y de la participación social
Ucar 1992	Instrumento de progreso Es un medio (metodología de intervención sociocultural con fases definidas) y un	Mejora generalizada y global en la calidad de vida	Integración y participación voluntaria

Autor	Definición: qué es y quien lo lleva a cabo	Finalidad: para qué	Metodología Cómo
	fin (desarrollo de las comunidades) al mismo tiempo		
Quintana 1993	Tecnología (I-A-P) y compromiso social	_____	_____
Nogueiras 1996	Técnica de acción social y proceso	Acceder a niveles óptimos de bienestar social y calidad de vida	Participación voluntaria de la población en su desarrollo.
Morata 1997	Fortalecimiento de la sociedad civil	Promover la participación y la dinamización social	Los miembros de la comunidad son los auténticos protagonistas de su desarrollo Responsabilización
Marchioni 1999	Planificación social Organización comunitaria	Mejorar las condiciones de vida	Participación activa de las Administraciones y profesionales
Asociación de Autoridades Metropolitanas del Reino Unido 1999	Programas	Desarrollo de comunidades	Implicación efectiva de la población
Orduna 2000	Proceso global, integral y sostenible de cambio social	Mejorar las condiciones de vida	Participación activa
Calvo 2002	Proceso de transformación de la sociedad	Suscitar la participación Mejora de la calidad de vida	_____
Carmona 2003	Metodología de intervención social en el territorio	Promover la autonomía y la cultura de participación ciudadana.	Implicación de todos los autores
Community Development Foundation 2004	Intervención estructurada	Mejorar las comunidades en su calidad de vida	_____
Marchioni 2004	Trabajo Proceso	Desarrollo del "tejido social de la comunidad" Bienestar social de la población Promocionando la capacidad de las personas	Intervención directa de los participantes en la solución de sus problemas
Perez Serrano y Pérez Guzmán 2005	Proceso de animación que se convierte en acción comunitaria	Modificar actitudes Generar y gestionar conocimientos	Desarrollo de capacidad asociativa Participación en proyectos Superación de fronteras y límites Gestión de procesos complejos (Administración, iniciativa privada y organizaciones sociales)
Caride 2005	Desarrollo alternativo	Construcción de la sociedad civil	Presencia responsable y activa de poderes públicos

Tabla 18 Definiciones de Desarrollo Comunitario

En relación a lo que se observa en esta tabla, podemos constatar que en términos generales existe gran coincidencia en las definiciones aunque hay que destacar algunas diferencias significativas.

Respecto a *cómo se define el Desarrollo Comunitario*, la mayoría de los autores coinciden en describirlo como un proceso de transformación, de planificación social y de animación; como una tecnología, una técnica y una metodología. Es decir, la mayoría de ellos, lo

conceptualizan como un medio para la consecución de unas finalidades. Hay tres autores: Morata (1997) Calvo (2002) y Caride (2005) que lo definen como una finalidad a la cual se llega mediante la aplicación de metodologías, métodos, actividades y procesos de carácter sociocultural y comunitario.

Queremos también señalar que la mayoría de las definiciones utilizan conceptos muy similares para su descripción, sin embargo, hay que tener en cuenta que cada una de ellas, en función del código axiológico de quién las interprete, pueden tener significados diferentes. Por lo que se refiere a sus *finalidades*, todos ellos hacen referencia a la mejora de la calidad de vida tanto a nivel económico, como social, educativo y cultural de las poblaciones. Algunos autores hacen especial incidencia sobre aspectos de carácter sociopolítico como: promover la dinámica social, movilizar mentalidades, promover participación e iniciativa social, desarrollo del tejido social de la comunidad y construcción de la sociedad civil. Podemos, por tanto, señalar que las finalidades del Desarrollo Comunitario se dirigen, fundamentalmente, hacia dos grandes áreas: la de la mejora de las condiciones de vida de las personas y de las comunidades, y sobre el incremento y el desarrollo de la iniciativa social y de la participación ciudadana, desde una perspectiva de carácter más estructural y político.

Finalmente, en relación a *la metodología*, podemos destacar que todos los autores coinciden en aportar que ésta debe presentar una serie de características como son: la participación como método, la reflexión sobre la práctica, la toma de decisiones, la presencia responsable de los poderes públicos y la relación entre la Administración y la iniciativa social y/o el tercer Sector.

b) Origen y evolución del concepto

El Desarrollo Comunitario se inicia concibiéndolo como una técnica de la acción social para mejorar las condiciones de vida de los campesinos de ámbitos rurales retrasados, que suponían amplísimos sectores de la población mundial sumidos en un atraso no sólo tecnológico, sino también económico, higiénico, alimentario, cultural y social. Es, a partir de esta concepción, como la ONU comenzó a hablar de Desarrollo Comunitario hace ya más de treinta años²⁴⁰.

²⁴⁰ *Ibíd*, 193, p.84

La expresión “desarrollo de la comunidad” (*Community Development*) se empieza a utilizar por el gobierno inglés (1942) para referirse al movimiento de promoción que debería iniciarse en sus colonias con vistas a su emancipación.²⁴¹ Estos programas presentan significación muy diversa según diferentes países²⁴²

Según Caride²⁴³, “la expresión “desarrollo comunitario”, sobre cuyo origen existen discrepancias, aporta que este término tiene un claro precedente en el concepto de “educación de masas”, utilizado por el Comité Estatal Consultivo de la Educación en su informe “Educación de masas en la sociedad africana” publicado en 1994. Según Krug (1984) este informe puede ser considerado el punto inicial en la evolución de un desarrollo comunitario que se concibe como “un arma en la política administrativa. En este sentido, el desarrollo comunitario adopta como postulado básico implicar a las propias comunidades en su proceso de desarrollo, mediante una praxis política desde la que se favorezca la participación activa de las personas, contribuyendo así a la amplitud de las bases asociativas y a su progresiva configuración como un movimiento endógeno y colectivamente autónomo.”

El desarrollo de la comunidad empieza a sistematizarse desde 1948 y tuvo un fuerte impulso en África, Asia y América latina. Se concibió, en sus inicios, de dos maneras diferentes²⁴⁴:

- como un conjunto de programas específicos, realizados en centros comunales (mejoras materiales, organización de servicios y acción comunal) y/o
- como un proceso o movimiento caracterizado básicamente por la promoción de la participación y movilización de recursos humanos en los diferentes programas de desarrollo.

En España, entre 1965 y 1970, los planteamientos de desarrollo comunitario aparecen vinculados a dos tendencias: una próxima a un planteamiento reformista y, la otra, a un planteamiento radical. Se comienza a hablar de “animación comunitaria” caracterizado este término, según M.J.Aguilar²⁴⁵, por las ideas de abordar globalmente los problemas, en la que se utiliza la estrategia del conflicto, y donde se inserta el trabajo comunitario en un sistema democrático y socializador, etc... Estas son algunas de las cuestiones operativas que entonces se planteaban. Todo ello coincide con el final del franquismo y la transición a la democracia donde algunas de las acciones concretas que se llevan a cabo son: la formación de grupos, la potenciación de líderes locales, las acciones barriales y locales, las

²⁴¹ Ander-Egg, E. (1982), *Metodología y práctica del Desarrollo de la Comunidad*. p.22

²⁴² *Ibid.*, 6, p. 23

²⁴³ Caride, J.A. (1998). “Acción e intervención comunitarias”. En Petrus, A. *Pedagogía social*. Ariel Educación. Barcelona. p. 233.

²⁴⁴ Aguilar, M.J. (2005) “Dinamización, ASC y Desarrollo Comunitario: convergencias, divergencias y retos de futuro”. En *1er. Congrés Internacional i interdisciplinari sobre Participació, animació i intervenció socioeducativa*. Barcelona, p.4

²⁴⁵ *Ibid*, 244, pp.5-7

experiencias cooperativas de desarrollo socioeconómico, la promoción de grupos de jóvenes y mujeres y la creación de algunos servicios. Al iniciarse la construcción de Estado de las autonomías, se crean servicios y se olvida lo referente a la acción social comunitaria y comienzan a estructurarse un conjunto de servicios sociales de base territorial. La mayor parte de los trabajadores sociales, con experiencia en desarrollo comunitario, pasaron a trabajar en los servicios sociales públicos, preferentemente locales y se produce así un cierto declive de los movimientos sociales de base comunitaria. Paralelamente a estas circunstancias, se desarrollan nuevas experiencias de dinamización colectiva, bajo la nueva denominación de “animación sociocultural”. Sin embargo, en esta etapa, los profesionales están más preocupados por la consolidación de un nuevo status de la profesión que por los propios programas de acción comunitaria.

Institucionalizar la participación supone que, en las ciudades aparecen nuevos movimientos alternativos críticos, con los modelos de desarrollo y bienestar dominantes (feministas, ecologistas, “ocupas, etc). Junto a esta etapa de participación más oficializada surge, a la vez y de forma paradójica, un fuerte movimiento de voluntariado social. A mediados de los años 80 y, debido a la incorporación de España a la Unión Económica Europea, se asiste a una revitalización de los programas de desarrollo local (rural o urbano) con carácter empresarial.

En la última década del siglo XX, el desarrollo comunitario aparece en España como uno de los grandes retos de corrección de la segmentación de las acciones sociales. En estos últimos años adquieren importancia la aplicación de diversas metodologías con enfoque de trabajo social unitario como son: la perspectiva ecológica del trabajo social, el trabajo en red y el apoyo social. Lo que actualmente y, desde un análisis crítico, podemos afirmar que sigue permaneciendo respecto al desarrollo comunitario, es la idea de movilización de recursos humanos y de participación ciudadana que el término conlleva.

La evolución social que ha seguido el concepto Desarrollo Comunitario,²⁴⁶ según nos aportan los autores Pérez Serrano y Pérez Guzmán, Kisnerman y Calvo, ha pasado por tres hitos importantes y tres modelos de desarrollo: el modelo economicista, el modelo cultural y el modelo de desarrollo humano.

El *modelo economicista* define el ser humano como un recurso más de la comunidad y no como protagonista de la misma; desde esta perspectiva, se da importancia a la organización y no al desarrollo; este modelo parte de lo “micro”, lo cercano para conquistar lo “macro”.

²⁴⁶ Calvo, A. (2002); Pérez serrano y Pérez de Guzmán (2005); Kisnerman, (1986)

Kisnerman²⁴⁷ define esta etapa como funcionalista-desarrollista, donde los programas de desarrollo comunitario tratan de elevar el nivel de vida, el proceso de urbanismo-industrialización y la formación del mercado nacional. Se trata de un desarrollo básicamente “técnico”.

El *modelo cultural* se inicia cuando la UNESCO, en 1997, considera el desarrollo como un proceso complejo, global y multidimensional que, trasciende el crecimiento económico para incorporar la energía y las capacidades de la comunidad, de cara a resolver sus problemas y compartir beneficios. Kisnerman considera esta etapa de carácter social-político; el desarrollo comunitario es considerado un proceso integral de transformaciones sociales, culturales y económicas.

El *modelo de Desarrollo Humano* significa un paso importante respecto al desarrollo comunitario; pasa de ser entendido, únicamente como desarrollo cultural a considerarlo eje del desarrollo humano, con carácter integral, que potencia la interrelación e interconexión entre lo “micro” y lo “macro” y que es un tipo de desarrollo integrado en el que los factores económicos, sociales, culturales son indisociables. Cabe destacar, respecto a este modelo, la aportación significativa que realizan las Naciones Unidas con el programa para el Desarrollo (PNUD). El Informe PNUD (2004) resalta el papel significativo de la cultura y contribuye a clarificar el de desarrollo humano en las libertades culturales y, por tanto, la incidencia que tiene el desarrollo cultural en el económico.²⁴⁸ *“El concepto de desarrollo humano sostenible se puede comparar con el crecimiento orgánico de las células. El crecimiento orgánico es un proceso de diferenciación en el que la células forman parte de estructuras u órganos con distintas funciones, mientras que el crecimiento indiferenciado es exponencial y puramente cuantitativo. Por lo tanto, el desarrollo humano sostenible es un desarrollo sistémico en el que ninguna parte de la sociedad crece en detrimento de las demás. Más aún, el progreso de una parte no es real si no es sostenido por el progreso de las demás partes o países”*²⁴⁹.

Requejo,³³³ coincidiendo con esta visión, señala también que el auténtico desarrollo se fundamenta en un desarrollo humano equilibrado e integral que abarca tanto el sector económico como el político, el social, el educativo, el administrativo y se inscribe en un espacio democrático. Comprende, no sólo la satisfacción de las necesidades básicas, sino el aumento de los niveles de vida y las condiciones de emancipación y de libertad.

²⁴⁷ Kisnerman, (1986). *Comunidad*. Humanitas. Buenos Aires. pp. 23-30

²⁴⁸ Para el desarrollo de este punto sobre la perspectiva histórica del Desarrollo humano se utilizan las informaciones ofrecidas por Pérez Serrano y Pérez Guzmán, 2005, pp.81-83

²⁴⁹ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), 1994

²⁵⁰ *Ibid.*, 230 pp. 348-354

Los diferentes modelos: económicos, culturales, de desarrollo humano, etc... han generado, a su vez, también diversas políticas de desarrollo comunitario.

Según el análisis que aportan Pérez Serrano y Pérez Guzmán²⁵¹, en relación a los modelos de desarrollo, se plantean dos tipos de políticas; por un lado, las de tipo convencional y, por otro, las de vía alternativa. Las de tipo convencional son aquellas que dan prioridad a programas orientados a compensar deficiencias, llegando a cristalizar en la “*cultura de la dependencia*”; esta visión pone énfasis en los resultados, no en los procesos y no genera autonomía ni conciencia crítica, sino al contrario, crea dependencia respecto al sistema. Por otro lado, tenemos las políticas de vía alternativa, que tratan de descubrir los recursos en la comunidad, en las *capacidades endógenas* y en los procesos comunitarios, más que en los resultados. Este modelo persigue que las comunidades pasen de la dependencia a la autonomía en la toma de decisiones. Los líderes utilizan metodologías basadas en los recursos de la comunidad. Para llevar a cabo este tipo de políticas sociales, de acción local, se requiere de una eficaz coordinación entre el Estado y las diferentes administraciones locales, atendiendo a planteamientos de carácter global e integral. Como podemos observar, el primer tipo de políticas hace referencia a un modelo de carácter cultural y el segundo tipo, al modelo de Desarrollo Humano.

c) Aportaciones presentadas en el Informe sobre *Desarrollo a Escala Humana* (1992), del Congreso de Estudios y Planificación de la Acción Social, dirigido por Antonio Elizalde y los *desafíos al Desarrollo cooperativo de Linard, A* (1994)

El modelo de Desarrollo Comunitario que proponemos en este estudio se inspira en una serie de propuestas que presentamos a continuación; por un lado, las aportaciones que realiza el Informe sobre *Desarrollo a Escala Humana* (1992), del Congreso de Estudios y Planificación de la Acción Social, dirigido por Antonio Elizalde, Director de CEPATUR (Centro de Alternativas de Desarrollo. Santiago de Chile)²⁵² y, por otro, los *desafíos al desarrollo cooperativo* que propone Linard,A (1994).

Las aportaciones que se ofrecen en el Informe sobre *Desarrollo a Escala Humana* plantean un modelo global de desarrollo que se basa en los siguientes principios básicos:

Principios básicos del modelo global de desarrollo recogidos en el Informe sobre Desarrollo a Escala

²⁵¹ *Ibid.*, 2 pp.148-151

²⁵² Elizalde, A. (1992). Desarrollo a escala humana y modelos de intervención social. Congreso de Estudios y Planificación de la Acción Social. Valladolid. CEPATUR. p. 160

Humana	
<p>1. Autonomía personal y Participación democrática</p>	<p><i>Autonomía personal</i> entendida como la capacidad individual de determinación sobre la propia vida de las personas, basada en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales.</p> <p><i>La participación de los individuos</i> en la vida de la comunidad, mediante estructuras intermedias –Tercer Sector-, que favorezcan la determinación social y la participación.</p> <p>El centro de este modelo de desarrollo está en las propias personas y en la <i>satisfacción de sus necesidades</i>, entendidas estas, como expresión de potencialidades.</p>
<p>2. Democracia social y democracia política</p>	<p><i>Democracia Social</i> como recuperación de la dimensión molecular del hecho social, es decir, el reconocimiento de las Organizaciones de la Sociedad Civil, por parte del Estado. La recuperación de la Democracia Social genera nuevas formas de concebir y practicar la ciudadanía y la política, que se concreta en cambios estructurales en la relación y articulación de la propia Sociedad Civil y el Estado.</p> <p><i>Articulación entendida como efectiva y eficaz, complementaria</i> entre los procesos globales y micro-espaciales de autodependencia, sin que se produzca la coartación de lo micro por las macro estructuras. Sistema, por lo tanto, articulado sinérgicamente.</p>
<p>3. Recursos sociales no convencionales</p>	<p>El principal agente de transformación es la capacidad del ser humano de <i>movilizar su sensibilidad, imaginación, voluntad y talento intelectual</i>, que se hace extensivo desde el desarrollo personal al social, transformando recursos internos de la persona en catalizadores de una energía social transformadora.</p>
<p>4. Desarrollo basado en la cooperación</p>	<p>Este modelo requiere que los servicios y los recursos públicos y privados de la Comunidad, atiendan una serie de <i>desafíos según Linard, A (1994)</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> c) Aclarar su visión de desarrollo. d) Análisis de si las prácticas que realizan están en armonía con su discurso (valores y acciones). e) Análisis pluridimensional y permanente de las situaciones. f) Confianza en las capacidades de los “beneficiarios”. Necesidad de formación permanente. g) Pasar del “proyecto” al hecho “político”. Relacionar proyecto a proceso de cambio y transformación. h) Desarrollo que se extiende en un conjunto de Redes.

Tabla 19 Principios básicos del modelo global de desarrollo

Por la sugerencia e importancia que consideramos tienen estos principios para la construcción de un modelo de desarrollo humano y comunitario, pasamos a desarrollar más exhaustivamente cada uno de ellos.

1. Autonomía personal y participación democrática

Ambos aspectos se sustentan en la *satisfacción de las necesidades humanas fundamentales* como son: la subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad, libertad; en la generación de *niveles crecientes de autodependencia* y en la *articulación orgánica* de diversos elementos.

Las necesidades humanas son entendidas como carencia y potencialidad a la vez. El término necesidad no se plantea sólo como carencia, sino también, desde el horizonte de potencialidad que hay en cada uno de los miembros que constituyen la comunidad y también en el interior de la propia comunidad. Planteado así, el término necesidad significa ver la sociedad y a los individuos que la forman como movimiento incesante y en continuo crecimiento.

El mayor proceso de desarrollo será el que permita elevar más la calidad de vida de las personas. Pero, ¿qué determina la calidad de vida?. La respuesta a este interrogante vendrá determinada por las posibilidades que tengan las personas de satisfacer adecuadamente sus necesidades humanas fundamentales. Estas necesidades configuran un sistema con relaciones múltiples e interdependientes.

La clasificación de las necesidades que plantea el Informe es la siguiente:

- Existenciales: ser, tener, hacer, estar.
- Axiológicas: subsistencia, protección, afecto, entendimiento, participación, ocio, creación, identidad, libertad.

Las necesidades fundamentales son iguales en todas las culturas y en todos los tiempos, lo que cambia es la manera o los medios que se disponen para la satisfacción de éstas, *los satisfactores*. Un elemento importante que definirá la cultura, por tanto, será la elección que ésta haga de sus satisfactores.

Las necesidades se satisfacen en tres contextos: *con uno mismo, con el grupo social y con el medio ambiente*. En la medida que las necesidades comprometen, motivan y movilizan a las personas son también potencialidad y pueden llegar a ser recursos. Acceder al ser humano desde las necesidades permite tender un puente entre una determinada antropología filosófica y una opción política.

Para ello, es preciso ver en qué medida el medio y/o la comunidad local reprime, tolera o estimula las posibilidades disponibles (individuales y colectivas) para que sean recreadas y ensanchadas éstas por los propios individuos o grupos.

El cómo se satisfacen estas necesidades se concreta en diversos aspectos: formas de organización, estructuras políticas, prácticas sociales, condiciones subjetivas, valores y normas, espacios, contextos, comportamientos y actitudes.

La autodependencia se entiende como el proceso capaz de fomentar la participación en las decisiones, la creatividad social, la autonomía política, la justa distribución de la riqueza y la tolerancia frente a la diversidad de identidades.

La autodependencia multiplica la conciencia crítica y, con ella, las expectativas de participación de múltiples actores sociales; promueve demandas movilizadoras. Fomentar la autodependencia exige considerar el desarrollo, ya no como la expresión de una clase dominante ni de un proyecto político único en manos del Estado, sino como la diversidad de proyectos individuales y colectivos que se potencian entre sí. Un modelo de desarrollo humano también donde se produce *una articulación orgánica* de múltiples y variados elementos:

- los seres humanos con la naturaleza y la tecnología,
- los procesos globales con los comportamientos locales,
- lo personal con lo social,
- la planificación con la autonomía,
- la sociedad civil con el estado.

2. *Democracia Social y Democracia política.*

Este modelo de desarrollo se sustenta en la “*democracia social*”, que no significa despreocupación por la “*democracia política*”, sino la convicción de que sólo rescatando la dimensión molecular de lo social -las organizaciones de iniciativa social- tiene sentido pensar en un orden político posible, basado en una cultura democrática. Para ello se hace necesario:

- Evitar la atomización y la exclusión, ya sea en lo político, lo social o lo cultural.
- Combinar procesos de desconcentración económica, descentralización política, fortalecimiento de instituciones democráticas y autonomía creciente de Movimientos Sociales emergentes.
- Fortalecer espacios locales, micro-organizaciones y la multiplicidad de matrices culturales dispersas en la sociedad civil.
- Por parte del Estado, se requieren nuevos mecanismos institucionales capaces de conciliar participación con heterogeneidad, formas más activas de representatividad y mayor receptividad en cada una de las instancias públicas.

- Generar nuevas formas de concebir y practicar la política.

La construcción de un sistema de democracia social y política supone también una serie de *cambios estructurales en la relación y articulación de la sociedad civil y el Estado*.

El impacto sociopolítico y económico de las organizaciones de la sociedad civil dependerá de su gravitación en el conjunto de la sociedad. Esta gravitación, a su vez, dependerá de si las organizaciones sólo estructuran estrategias de supervivencia o si, además, y a través de estas estrategias, se constituyen en embriones de desarrollo alternativo.

Para la promoción de cambios estructurales es necesario separar lo que son mecanismos de resistencia frente a la crisis, de lo que son mecanismos motivados por la búsqueda de mayor autonomía. Autonomía, como voluntad de ejercer el control sobre sus propias condiciones de vida. Por tanto, la *autonomía y la autodependencia* de las organizaciones quedan determinadas también por el modo en que éstas se relacionan con otros sujetos y organizaciones. Se forja a través de estas relaciones. Estas relaciones, a su vez, requieren identificar modos de organización y operación internos y sistemas de relaciones con el mercado externo, que permitan a las organizaciones conquistar grados crecientes de autodependencia y autonomía para adoptar libremente decisiones en función de sus propios objetivos e intereses.

Este modelo de articulación se entiende como la *efectiva complementación entre los procesos globales y micro-espaciales de autodependencia, sin que se produzca la coaptación de lo micro por lo macro*.

Esta complementariedad vertical se acompaña, necesariamente, de la horizontal (inter-asociativa) entre los diversos micro-espacios, a fin de estimular la potenciación recíproca entre procesos de identidad sociocultural, autonomía política y autodependencia económica.

Este modelo de articulación implicará, por tanto, una serie de condiciones:

- a) Transformación profunda en los comportamientos y modos de interacción social
- b) Considerar a la persona como sujeto y no como objeto.
- c) Sustitución de la racionalidad competitiva del "homo economicus" por la racionalidad solidaria optimizadora del "homo sinérgicus".

Una sociedad articulada no surge mecánicamente, se construye a partir de seres protagónicos. El protagonismo sólo se da en espacios donde la persona tiene presencia real

y no se diluye en una abstracción estadística. De ahí, que todo proceso articulador debe organizarse de abajo arriba, pero promovido por sujetos cuyo comportamiento consciente conlleve una voluntad articuladora. Personas capaces de actuar sinérgicamente.

La articulación sólo se hace posible cuando se construye un sistema social capaz de desarrollar su capacidad de adaptación; un sistema capaz de internalizar orgánicamente la innovación, la novedad y el cambio cualitativo. La capacidad de adaptación de un sistema es inversamente proporcional a los grados de rigidez de su estructura (jerarquías, desigualdades sociales, burocracias...), por tanto, se requieren estructuras flexibles capaces de articularse. Sólo un *sistema articulado sinérgicamente* puede aspirar a ser un sistema sano; y sólo un sistema sano puede aspirar a la autodependencia y a la actualización de los sujetos que lo integran.

3. *Crecimiento de Recursos No Convencionales – Recursos Sociales.*

El modelo de desarrollo a escala humana no se agota en el crecimiento de los recursos económicos sino que intenta generar recursos no convencionales para la satisfacción de necesidades, mediante la construcción de proyectos colectivos de vida.

Estos recursos son:

- la conciencia social,
- la cultura organizativa y capacidad de gestión,
- creatividad popular,
- energía solidaria y capacidad de ayuda mutua,
- calificación y entrenamiento ofrecido por instituciones de apoyo,
- capacidad de dedicación y entrega de agentes externos,
- redes sociales,
- memoria colectiva,
- identidad cultural.

Estos recursos tienen una enorme capacidad *de conservar y transformar la energía social en procesos de transformación profundos*. Esta conceptualización de los recursos no sólo plantea opciones en materia de planificación y políticas, sino que además, destaca que el principal agente de transformación es la *capacidad del ser humano de movilizar su sensibilidad, su imaginación, su voluntad y su talento intelectual*, en un esfuerzo que se extiende desde el desarrollo personal al desarrollo social, y que genera así, una conciencia integradora que va de lo individual a lo colectivo, transformando recursos internos de la persona en catalizadores de una energía social transformadora.

Este proceso requiere de un *trabajo socio-educativo* dentro de las organizaciones. Potenciar el uso de recursos no convencionales implica, también, promover la participación comunitaria y, activar los procesos de autodependencia frente los de dependencia.

La activación política de este tipo recursos no convencionales requiere un desafío societario, de avanzar en:

1.-Identificar y aprovechar las coyunturas históricas favorables, a fin de multiplicar las iniciativas que la sociedad civil genera, para administrar los recursos disponibles en una dirección renovada.

2.-Identificar y ampliar los espacios sociales que albergan mayor potencial en materia de recursos no convencionales.

3.-Identificar y estimular los actores sociales capaces de utilizar estos recursos en función de cambios estructurales hacia el modelo desarrollo que se está planteando.

4. *Desarrollo basado en la cooperación*

Para que este modelo de Desarrollo Comunitario se haga posible, es necesario plantearse el desarrollo desde la perspectiva de la cooperación entre el Estado, el Mercado y el Tercer Sector. Cooperación entendida como el trabajo conjunto con vistas al mismo objetivo. Para que esta cooperación entre los diferentes sectores sociales sea eficaz, es importante evaluar una serie de automatismos que se producen en cada uno de los sectores y, que *Linard, A. (1994)* propone centrándolos en las ONGs. Éstos, sin embargo, pueden ser aplicables, más globalmente, a todos los sectores sociales. *Linard,A,* a la vez que señala ciertos automatismos, también aporta cuáles serían los desafíos actuales que habría que plantearse desde el enfoque de cooperación al desarrollo.

Explicamos brevemente y, mediante la sistematización de la información en la tabla que presentamos a continuación, *los 6 desafíos que plantea Linard,A* a que consideramos pueden ser una pauta interesante para medir el grado de cooperación de las organizaciones sociales y de las intervenciones del estado y el mercado en el interior de la sociedad.

<p>Primer desafío</p>	<p>Aclarar su propia visión de desarrollo: dar a conocer este planteamiento al público al que se dirige.</p> <p>El desarrollo concebido como liberación social da resultados humanos, es decir, inciertos y lentos.</p>
<p>Segundo desafío</p>	<p>Analizar con lucidez si las prácticas de las organizaciones (ONGs, Asociaciones diversas, intervenciones estatales y mercantiles no lucrativas, etc...) están en armonía con su discurso.</p> <p>Es importante cuestionar si se está contribuyendo a la integración de un grupo al sistema económico dominante sin modificar el carácter excluyente de éste para los más pobres, o si ayudan a transformar el sistema.</p>
<p>Tercer desafío</p>	<p>¿Profesionales o aficionados? ¿Cuál o cuáles son los actores asociativos susceptibles de ser agentes de transformación social?</p> <p>Este tercer reto requiere del análisis permanente de las situaciones, lo más opuesto a una práctica tradicional consistente en aplicar por todas partes prioridades y métodos similares. Este desafío exige profesionalización, descentralización e interdisciplinariedad.</p> <p>La apreciación de las situaciones exige una capacidad de análisis pluridimensional (social, político, económico); y también, no lanzarse peligrosamente por la pendiente de la profesionalización, hasta el punto de olvidarse de su vocación para el cambio social.</p>
<p>Cuarto desafío</p>	<p>La concepción del desarrollo basado en la emergencia de la sociedad civil. Esto implica, si no se quiere ser incoherentes, la confianza en las capacidades de los “beneficiarios” para decidir lo que les concierne.</p>
<p>Quinto desafío</p>	<p>Un planteamiento más global de la ayuda, que consiste en abandonar el sistema de funcionamiento basado en “proyectos” de desarrollo que, por simple suma, habrían de ser fuente de cambio. Se trata de pasar “del proyecto a lo político”, de enfocar el proyecto como elemento de influencia sobre las orientaciones a tomar por los líderes políticos, económicos y otros.</p> <p>Sólo la relación proyecto-proceso de cambio resulta verdaderamente significativa.</p> <p>Trascender lo inmediato en beneficio del largo plazo; salir de lo local para abarcar un campo social más amplio.</p> <p>Para ello es indispensable la elaboración de nuevas fuerzas frente al sistema. Para muchos representantes del medio asociativo, estas fuerzas pueden nacer precisamente del nivel micro, a condición de que las iniciativas que de ahí se tomen no se limiten a él. La estrategia de lo micro no consiste en desarrollarse para integrarse, sino más bien en establecer una relación sin someterse. Esto implica superar proyectos aislados para ceder el paso a los procesos conjuntos, con programas integrales y de más largo plazo.</p>
<p>Sexto Desafío</p>	<p>¿Es el fin de la ayuda la única respuesta? Ante esta cuestión hay dos respuestas posibles:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Insistir sobre el hecho de que la cooperación no gubernamental es insignificante si lo que se pretende es corregir los defectos del sistema dominante. 2. Explorar las pistas de una ampliación de las formas de ayuda, que no serían ya ayuda sino cooperación. Trabajar juntos para un mismo objetivo. La diferencia aquí no estaría tanto en el soporte, sino en la intención. Está emergiendo intencionalmente un nuevo grupo de organizaciones alternativas que enfatiza la idea: “El desarrollo se despliega en un conjunto de redes”.

Tabla 20 Desafíos desde la perspectiva de la Cooperación al desarrollo

Este modelo de desarrollo comunitario junto al modelo metodológico de ASC, presentado anteriormente, expresa que ambos buscan armonía en sus acciones y fines. La Animación aportará, por tanto, a la comunidad no sólo elementos y cauces para su desarrollo humano sostenible, sino también mecanismos, metodologías y recursos para su conexión con la comunidad social.

1.2.2. El Desarrollo Comunitario y su práctica: la acción comunitaria

La acción comunitaria es, respecto al modelo de desarrollo comunitario que estamos presentando en este trabajo, su propia praxis. Para desarrollar este tema hemos considerado necesario analizar cómo se describe esta práctica, qué metodologías utiliza, con qué áreas científicas se relaciona, los diversos aspectos terminológicos y conceptuales con los que se relaciona, así como también describir alguna de las experiencias y aplicaciones que se están llevando a cabo desde la acción comunitaria.

Para analizar estos aspectos se abordaran, por tanto, los siguientes temas:

- a) Qué es la acción comunitaria: cómo se define, qué metodologías utiliza y qué desafíos y retos se presentan, en la actualidad, frente a la praxis comunitaria.

- b) Diversos aspectos de la Acción comunitaria, como son:
 - La comunidad y la intervención comunitaria
 - El desarrollo de la comunidad, la organización de la comunidad y el desarrollo comunitario
 - La Animación y la dinamización comunitaria.
 - La Asistencia comunitaria
 - El apoyo social, la ayuda mutua y la intervención en red.
 - La mediación comunitaria

- c) La acción comunitaria y su relación con una serie de áreas y disciplinas científicas:
 - La psicología social
 - La salud
 - El trabajo social comunitario
 - la educación social

- d) Aplicaciones y experiencias de desarrollo comunitario que se están llevando a la práctica en la actualidad, concretamente los planes comunitarios y diversas experiencias comunitarias de carácter especializado (salud, hábitat, educación comunitaria, exclusión social, etc...)

a) Hacia una precisión conceptual de la Acción Comunitaria:

¿Qué es la Acción Comunitaria?: concepto, objetivos, metodologías y técnicas que utiliza

Partimos de las aportaciones que nos ofrecen Úcar y Llena ²⁵³ para el desarrollo de este tema. Estos autores consideran que la mayoría de los expertos que han trabajado esta temática se manifiestan de acuerdo en la necesidad de ofrecer abordajes metodológicos, de carácter global e interdisciplinar de la Acción Comunitaria y, también, sobre el papel relevante que presenta la educación comunitaria en relación a la comunidad.

La acción comunitaria es un *conjunto de actuaciones* que realizan diversos agentes de la comunidad –profesionales y no profesionales-, para la mejora de la calidad de vida de las personas, de los grupos sociales y para la transformación social. Esta *transformación social* se concreta en una serie de *objetivos* como son: el incremento de participación y de la iniciativa social, el fortalecimiento de las relaciones en la comunidad local, el desarrollo socioeconómico, la cohesión social, el desarrollo sociocultural y educativo y la salud comunitaria.

Existe un acuerdo, casi general, en el hecho de que este concepto se hace relevante en unos marcos sociales donde las *formas organizativas* y los modelos de gobierno y de desarrollo se encuentran en *proceso de reconstrucción*. Pero, existen matices entre los autores, según las áreas de incidencia de la propia acción comunitaria; *la psicología social* la concibe como resultado de la unión de personas y profesionales de la comunidad para resolver una problemática en la que es muy importante la participación. Desde *la educación* escolar se aborda más desde el equilibrio entre lo que quiere la comunidad y lo que quiere la escuela; el *trabajo social* enfatiza la práctica organizativa en torno a la elaboración y aplicación de proyectos de desarrollo local, *la educación social* como metodología que crea relaciones horizontales y, para los profesionales de *la salud*, el concepto de salud es algo tan amplio que debe ir, necesariamente integrado, con las dimensiones de salud psíquica y social de las personas.

²⁵³ Ucar, X. ; Llena, A. (2006). *Miradas y diálogos en torno a la acción comunitaria*. Barcelona. Grau. p. 39-40

Normalmente, el proceso de acción comunitaria está constituido por un grupo y por la propia comunidad. Se trata de construir y mantener grupos que desarrollen acciones duraderas, y transferir dichos conocimientos y, la propia dinamización a la comunidad para que sea ella la que autogestione sus propios procesos de desarrollo.

A *nivel metodológico*, la acción comunitaria aplica una diversidad de métodos según cual sea su área de incidencia. La psicología social concede especial importancia a la *Investigación-Acción- Participativa (IAP)*; la educación escolar plantea procesos que impliquen a toda la *comunidad educativa* en la resolución de problemas y de situaciones de necesidad o crisis; el trabajo social prioriza los métodos basados en los procesos de *participación y en la transferencia de conocimientos* a los miembros de la comunidad; la educación social plantea la necesidad de aplicar la metodología del *acompañamiento a los grupos* para que éstos puedan dotarse de estrategias y de recursos (*empowerment*). Los grupos y las organizaciones crean espacios institucionales de discusión para analizar y trabajar conjuntamente. Se trata de crear espacios para el debate y para el encuentro.

Creemos importante desarrollar algunos aspectos sobre la *metodología del acompañamiento a los grupos*, por la relevancia que tiene la utilización de este tipo de métodos en la acción comunitaria; aunque, fundamentalmente, esta metodología es utilizada por la educación social, es también aplicable y transferible a otras áreas de la intervención como son la psicología social, la salud comunitaria, la educación escolar, el trabajo social comunitario, entre otros.

La *metodología del acompañamiento* se define como:

- Una forma de entender la relación social y educativa y de trabajar con recursos, métodos y técnicas diversas para facilitar el desarrollo personal, la maduración social y la autonomía de las personas. Favorece la participación de la propia persona y de los grupos sociales
- Una forma de trabajar que afecta a todos los recursos de la comunidad (salud, cultura, educación, servicios sociales...), favorece que los recursos comunitarios y los equipamientos presenten estructuras flexibles y relación de proximidad. Posibilita, también, experiencias de sentimiento de pertenencia (“confiar en alguien”)

Los *principios* de la metodología del acompañamiento son:

- Trabajar desde la perspectiva de *los derechos* (requiere un trabajo educativo): acceso a derechos sociales, salud, vivienda digna, educación y trabajo, defensa jurídica.
- Trabajar desde el acompañamiento a las personas y a los grupos supone una serie de competencias por parte de los profesionales o voluntarios que desarrollan este tipo de intervención, como son: el respeto, la globalidad, la escucha y negociación, la mejora de estructuras y recursos sociales, la accesibilidad y el trabajo en red.

Los *aspectos transversales* de esta metodología que pueden ser aplicados a todos los ámbitos de la intervención comunitaria (salud, educación, trabajo comunitario, economía, vivienda....) podemos señalar los siguientes:

1. *Personalización*: cada persona o grupo acompañado es diferente; cada proceso de desarrollo, exclusión o necesidad también es diferente; por tanto, también han de ser diferentes los objetivos, los tiempos, las estrategias y los recursos a utilizar en cada caso.
2. *Grupal*: cada grupo se acompaña a sí mismo, realiza su itinerario, su proceso junto a otras personas y grupos de la comunidad que están haciendo también su proceso y desarrollo.
3. *En equipo*: supone un continuo ejercicio de estar abiertos a las opiniones de los otras personas y grupos, aprender a debatir y a la utilización del diálogo; a evaluar el trabajo y a reconocer aciertos y errores.
4. *Integralidad*: las personas y los grupos son percibidos y tratados con sus problemas pero también con sus habilidades, desde las diferentes dimensiones (afectiva, sanitaria, legal, formativa, laboral,...). No es necesario, por parte de los agentes que acompañan a los grupos, saber de todo pero si ser capaz de entender y coordinar las actuaciones que se requieren en las diferentes dimensiones.
5. *Coordinación y trabajo en red*: los agentes que intervienen en la comunidad hacen de puente en el acceso a servicios normalizados; realizan un trabajo conjunto y complementario con diferentes dispositivos sociales. La coordinación y el trabajo en red se puede dar a diferentes niveles: únicamente compartir información y el contraste de los casos, hasta un trabajo en común.
6. *Libertad*: el acompañamiento a grupos requiere de la implicación y participación de las personas.

7. Se trata de una relación humana con todo lo que ello comporta de *respeto e igualdad*. Si bien el rol del acompañamiento a la comunidad debe estar definido y éste ha de ser asumido desde una conexión humana y profunda con la persona. En este modelo no tiene cabida la distancia profesional o la no implicación. En la medida que se acompaña a los grupos y a las personas se produce una implicación en el tiempo que dura dicho proceso.
8. *Formación continua*: teniendo en cuenta los anteriores puntos, es necesario, para los dinamizadores que realizan estos procesos de acompañamiento, una actitud de apertura, de autocrítica, y de compromiso. El desarrollo de estas actitudes requiere de formación permanente; una formación entendida como crecimiento personal y profesional en capacidades, habilidades y estrategias.
9. *Visión crítica* y niveles de *compromiso* con las situaciones de injusticia y desigualdad que existen en los territorios y en las comunidades locales.

Los profesionales de la acción comunitaria han de ser capaces de desarrollar una serie de competencias para la intervención. Destacamos, por su importancia, y a partir de las aportaciones de S. Navarro²⁵⁴, algunas de ellas:

- Tener convencimiento y potenciar la capacidad, los recursos y la competencia de los grupos y colectivos para afrontar y, solucionar ellos mismos, las problemáticas de su bienestar. Por tanto, actitudes simétricas y de reciprocidad, simetría relacional.
- Ser dispositivos de emancipación, no de control
- Repertorio y desarrollo de competencias comunicativas.
- Conocimientos rigurosos junto con dimensiones emocionales, estéticas, comunicativas.
- Autoobservación y autocontrol
- Valoración de la creatividad de la población, de los grupos sociales, de las personas.
- Capacidad para descubrir el capital social de la comunidad.
- Ayudar a la comunidad a cambiar su mirada: empujarla, situarla en disposición de transformar los obstáculos en posibilidades.
- Capacidad de reflexión crítica y de cuestionamiento

Barbero²⁵⁵ nos describe este profesional a partir de tres aspectos:

1. Cualidades, disposiciones y estilos
2. Roles y funciones
3. La intensidad de su intervención y su presencia.

²⁵⁴ Navarro, S (2004) *Redes Sociales y construcción comunitaria*. Madrid, Ed. CCS, pp. 225-240

²⁵⁵ Barbero, J. M y Cortés, F. (2006) *Trabajo Comunitario: organización y desarrollo social*. Madrid. Alianza Editorial, pp.57-72

Respecto a las *cualidades y disposiciones* de este tipo de profesionales destacamos: la capacidad organizativa, de construcción de conocimientos, la planificación, la comunicación y la interacción en grupos, de proximidad; con visión ideológica y política respecto a las acciones a desarrollar (modelo de sociedad, de educación, de cultura...); con capacidad de autoanálisis y de análisis de la sociedad; que actúa mediante un estilo democrático, participativo y dialógico.

En relación a los *roles y funciones* a desarrollar por este tipo de agentes, podemos destacar: la promoción de grupos, dinamizador de relaciones y de encuentros, construcción de diagnósticos comunitarios, elaboración, aplicación y evaluación de proyectos y acompañamiento social a grupos. Para la realización de estas funciones se requiere una amplia formación técnica y en habilidades relacionales y comunicativas.

Respecto a la *intensidad de la intervención y la presencia* de este profesional comunitario señalar que, es importante que al principio de la puesta en marcha de los grupos y de la creación de estructuras comunitarias, éste tenga una presencia significativa, para posteriormente ir desapareciendo y, que sean los propios participantes los responsables de la acción comunitaria; por tanto, actitudes no directivas, desarrollo de la autonomía de las personas y de los grupos y, finalmente, ejercicio de la participación y de la democracia en su estilo de actuación.

Desafíos que plantea la acción comunitaria²⁵⁶

Llena y Úcar²⁵⁷ plantean una serie de retos de futuro de la acción comunitaria. Estos autores hacen especial incidencia a la relación entre la *acción comunitaria y la participación*. Destacamos los siguientes:

- Incrementar la cultura de la participación significa disponer de espacios, tiempos y estructuras que lo favorezcan.
- A participar se aprende; hay que enseñar a participar, estimular y motivar. Disfrutar experimentando la participación.
- Hay que encontrar vías reales de diálogo y crear espacios para el debate y el consenso.
- La acción comunitaria tiene que ser una acción normalizada que no alcance sólo a las personas desfavorecidas.

²⁵⁶ Para desarrollar este apartado seguiré las aportaciones de dichos autores: Ucar, X.; Llena, A. (coordinadores) (2006) *Miradas y diálogos en torno a la acción comunitaria*. Ed. Graó. Barcelona p.49

²⁵⁷ *Ibid.*, 253, pp. 48-50

- La acción comunitaria es un proceso metodológico y técnico pero sobretodo es un proyecto político
- Hay que formar a los agentes educativos, sociales y culturales en clave comunitaria.
- Hay que repensar el papel que juegan las instituciones en las acciones comunitarias.
- La acción comunitaria es una acción educativa y es una acción política. Ambas dimensiones se construyen sobre el eje del “empoderamiento” de la comunidad y de las personas que lo integran.

Marchioni²⁵⁸ nos propone también unos elementos de cambio hacia la perspectiva comunitaria que surgen, como consecuencia del *agotamiento del modelo asistencial* de los servicios sociales, culturales y sanitarios. Plantea una serie de retos, para la aplicación de esta tipología de programas globales, por parte de la Administración:

- Integrar prestaciones y medidas de tipo individual con las de tipo grupal y colectivas, de tipo asistencial con las de tipo preventivo y promocional.
- Aplicar el diagnóstico comunitario y el método de la Audición.
- Coordinación de diferentes recursos.
- Crear equipos comunitarios que realicen un trabajo de organización y de relación con todos los protagonistas del proceso (diferentes recursos de la administración, la población, el tejido social existente, líderes, etc.)
- Reconversión gradual y progresiva de los recursos existentes en clave de intervención comunitaria.
- Desarrollo de asociacionismo y establecer colaboración y coordinación en programas comunes y compartidos.
- Formación de profesionales (líderes locales, agentes sociales de desarrollo, mediadores sociales, etc.)

Carmona, Céspedes y Vegué²⁵⁹ expresan una serie de *retos* que, tanto la acción como el trabajo comunitario, deben enfrentar en un futuro:

- La voluntad y el reconocimiento político: cambio en las políticas públicas, desde la concepción asistencialista a la de promoción social.
- Que los servicios públicos sean capaces de trabajar comunitariamente y hacia la totalidad de la comunidad.
- Trabajar objetivos de promoción social y no únicamente en función de demandas individuales.

²⁵⁸ Marchioni, M. (2004) “Desarrollo local y comunitario: Tendencias y nuevos modelos de intervención. El papel de la intervención sociocomunitaria”. En *II Jornadas de Educación social*.

²⁵⁹ Carmona, M.; Céspedes, A.; Vegué, E. (2003). “Construyendo desarrollo comunitario desde los servicios públicos”. En Martí, J.; Pascual, J.; Riera, C. *Participación y desarrollo comunitario en medio urbano: experiencias y reflexiones*. Madrid. IEPALA Editorial, pp. 120-121

- Trabajo conjunto de los servicios públicos con la ciudadanía: considerar al ciudadano sujeto activo y corresponsable.
- El proceso educativo como crecimiento y socialización de valores y educación a lo largo de toda la vida.
- Articular espacios de trabajo conjunto entre e intra Administraciones y servicios públicos, siendo la flexibilidad y la creatividad aspectos esenciales del trabajo comunitario.

Aguilar²⁶⁰ también nos ofrece algunas propuestas operativas para el futuro de la acción comunitaria, en la nueva sociedad que está emergiendo, concretamente destaca los siguientes:

- Una organización autogestionaria a nivel local
- Generar procesos de participación ciudadana, o de participación popular. Formar sujetos sociales activos, responsables y solidarios. La dinamización comunitaria es también una forma de profundización de la democracia.
- Revalorización de lo grupal y de lo comunitario: ni individualismo ni colectivismo. El individualismo ha producido pobreza social y el colectivismo ha generado impotencia por eliminar la pobreza y la desigualdad social.
- Crear nuevos espacios sociales urbanos: apoyo social y recobrar el sentimiento de pertenencia. Replantear el espacio como experiencia vital y no como espacio físico.

De las aportaciones de todos estos autores podemos concluir, a modo de síntesis, los siguientes aspectos que la acción comunitaria debe plantearse en un futuro y, que son a su vez, retos y desafíos para su óptima aplicación. Destacamos los siguientes:

- La Acción Comunitaria se entiende como un conjunto de actuaciones que realizan *diversos agentes de la comunidad* –profesionales y no profesionales- para la calidad de vida de las personas, de los grupos sociales y para la transformación social.
- La participación, la iniciativa social, el fortalecimiento de las relaciones en la comunidad, el desarrollo socioeconómico, la cohesión social y el desarrollo sociocultural y educativo son las *finalidades* fundamentales de este tipo de práctica.
- A nivel metodológico se destacan una serie de *métodos* para el desarrollo de la acción comunitaria, como son: la Investigación-Acción participativa, el trabajo

²⁶⁰ *Ibid.*, 244, p. 23

interdisciplinar y en red de la comunidad educativa, la participación como método y el acompañamiento psicosocial a los grupos y a las comunidades.

- Los profesionales de la acción comunitaria han de desarrollar y aplicar *competencias* en relación a unas áreas de la intervención: competencias comunicativas y relacionales, capacidad para observar, analizar, descubrir e incrementar el capital social de las comunidades; capacidad de establecer diagnósticos; organizar, planificar y gestionar eficazmente los programas y los recursos comunitarios; y un aspecto que, aunque no es considerado de carácter tan técnico, no por ello lo consideramos menos importante, como es la capacidad de este agente para transferir sus conocimientos a las poblaciones, generando estructuras autónomas, para que sean los propios ciudadanos los responsables de la acción comunitaria.

También destacar una serie de *desafíos* que tiene planteada la acción comunitaria para un futuro próximo. De entre ellos, destacamos los siguientes:

- En primer lugar, generar *espacios y aprendizajes educativos* para la participación, por tanto incrementar la cultura de la participación en los territorios;
- Un segundo reto hace referencia al *trabajo promocional* de las comunidades, no quedándose éste, únicamente, en las situaciones de personas y de grupos desfavorecidos, sino que se requiere, también, trabajar en clave *preventiva, promocional y de desarrollo* sociocultural para toda la ciudadanía.
- En tercer lugar, incorporar en la formación de los profesionales la *perspectiva comunitaria* para el desarrollo de sus actuaciones socioeducativas.
- Un cuarto aspecto, avanzar en la perspectiva de *acción y de proyecto político* y no, únicamente, en respuestas asistencialistas y tecnológicas.
- Un último desafío, la necesidad de incorporar nuevas formas de trabajo *coordinado, en red e interdisciplinar* conjuntamente entre las Administraciones, la iniciativa privada lucrativa y la iniciativa social, a partir de los principios de *colaboración, complementariedad, descentralización y corresponsabilidad*.

b) Diversos aspectos de la Acción Comunitaria:

A continuación y siguiendo el análisis y aportaciones que presentan Ucar y Llena, en su obra “*Miradas y Diálogos en torno a la acción comunitaria*” (2006), presentamos un breve análisis sobre diferentes aspectos que configuran la acción comunitaria. Son aspectos, todos ellos, relacionados con un tipo de actuaciones que tienen en común a los destinatarios de su acción, los objetivos que se plantean –aunque cada uno de los aspectos subraya elementos diferentes-, los métodos y las actividades como se llevan a cabo.

Aspecto 1: La comunidad y la intervención comunitaria.

Aspecto 2: La planificación y organización de la comunidad,

Aspecto 3: La animación y dinamización comunitaria

Aspecto 4: La asistencia comunitaria.

Aspecto 5: El apoyo social, ayuda mutua y la intervención en red.

Aspecto 6: La mediación comunitaria

Aspecto 1: La comunidad y la intervención comunitaria

Para abordar este aspecto de la acción comunitaria presentamos, en primer lugar, qué se entiende por comunidad y las diferentes perspectivas de esta terminología: su enfoque sociológico, psicosocial y de trabajo social; en segundo lugar, la descripción de la intervención comunitaria: las fases y técnicas que utiliza así como también los modelos interpretativos a partir de los que realiza su actuación. Para desarrollar este tema seguiré las aportaciones de diversos autores que, desde las perspectivas señaladas, han reflexionado sobre dicha temática.

a/ La comunidad: protagonista de la acción comunitaria:

Comunidad: concepto

El origen etimológico de la palabra “*comunidad*” proviene del latín (*comunitas-atis*) cuyo sentido es el de “comunidad, instinto social, sociabilidad...” (Froufre, 1998); todos estos aspectos se pueden encontrar en diferentes tipologías de comunidad (comunidad europea, religiosa, profesional....). En referencia a nuestro objeto de estudio nos centraremos en el concepto de comunidad entendida como una agrupación o conjunto de personas que habitan un espacio geográfico delimitado y delimitable, en el que sus miembros tienen conciencia de pertenencia o de identificación con algún símbolo local y que interaccionan entre si más

intensamente que en otro contexto, mediante redes de comunicación, intereses y ayuda mutua; tienen como objetivo satisfacer necesidades, resolver problemas o desarrollar funciones sociales relevantes a nivel local.²⁶¹

Caride (1997) y Sánchez Vidal (1996) señalan que existen tres elementos fundamentales sobre su definición. Estos tres elementos son el resultado de un estudio que realizó Hillery,²⁶² en el año 1955, a partir de 94 definiciones de comunidad. En la mayoría de ellas (concretamente en 69) se encontraron tres áreas de coincidencia sobre el significado de comunidad:

- Una comunidad geográfica compartida
- Relaciones y lazos afectivos comunes
- Pautas específicas de interacción social

Según Marchioni²⁶³, Ander-Egg²⁶⁴ y Rezsóhazy²⁶⁵ la comunidad se define como:

- una dimensión territorial y urbanística
- una agrupación o conjunto de personas que habitan en un espacio geográfico delimitado y delimitable,
- el conjunto de las personas que viven en un territorio, que mantienen unas relaciones múltiples y que tienen entre ellas numerosos intereses comunes.
- se distingue de una asociación, no sólo por su enraizamiento territorial, sino también por la multiplicidad y la globalidad de las relaciones que allí se mantienen.

Los objetivos que presenta la comunidad para las poblaciones y grupos que la configuran son:

- realizar la máxima integración de las prestaciones sociales y la mejor coordinación de los recursos,
- desarrollar la participación organizada, además de la espontánea de la población.
- satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales relevantes a nivel local.
- establecer relaciones mediante redes de comunicación, intereses y apoyo mutuo.

Los tres autores citados son próximos a la visión de la comunidad desde la perspectiva del trabajo social.

²⁶¹ Lillo, N. ;Roselló, E. (2001) *Manual para el trabajo social comunitario*. Ed. Narcea. Madrid. pp. 69-80

²⁶² Autor citado por Caride (1997) y Sánchez Vidal (1996) referente a su obra *Definitions of community: Areas of agreement*

²⁶³ Marchioni (1999). *Comunidad, Participación y desarrollo. Teoría, metodología y práctica de la intervención comunitaria*. Madrid. Editorial Popular p.76

²⁶⁴ *Ibid.*, 228 p. 25

²⁶⁵ *Ibid.*, 221, p.49

Según Tönnies,²⁶⁶ la comunidad se fundamenta en la integración de personas que se unen por vínculos naturales y espontáneos, evocando el ideal humano de pertenencia al grupo, con objetivos comunes que trascienden los intereses particulares de cada individuo. Las relaciones son propias de grupos pequeños, homogéneos e íntimos, fuertemente impregnados de afectividad, con interacciones intensas y extensas, en el conocimiento mutuo, la posesión y el goce de los bienes comunes.

Caride²⁶⁷ nos describe que la influencia de Tönnies se deja sentir en diversas disciplinas científicas y en las aportaciones de diversos autores que han realizado una tarea conceptual importante sobre la definición de “comunidad”, entre los que se incluyen Sanders (1966), Köning (1971), Bell y Newby (1972), Besnard (1973), Ander-Egg (1986), Kisnerman (1986), Marchioni (1987) y Blanco (1988). De sus aportaciones, se deducen una serie de cualidades o rasgos que describen el “ecosistema social” de la comunidad:

- Existencia de un grupo humano, cuyos miembros se reconocen entre sí a partir de su presencia y sentimiento de pertenencia.
- Disponibilidad de una base geográfica o espacial que soporta las relaciones humanas. Por ello, el territorio aporta referencias para entender la ubicación y la movilidad de las personas. No obstante, existen realidades comunitarias en las que, por diversas razones, el territorio no actúa como un soporte estable (comunidades emigrantes, grupos étnicos dispersos...)
- Adecuación a una determinada configuración infraestructural, de base económica, asociada a modos particulares de producción y de vida.
- Mantenimiento de relaciones interpersonales e interacciones sociales constantes, en términos de socialización, comunicación, emotividad, ayuda, etc.
- Presencia de estructuras y organizaciones sociales admitidas públicamente como necesarias para el desarrollo de la vida cotidiana, fundamentales para la mediación entre los individuos y la sociedad, así como para la integración de las personas y el desarrollo de las funciones políticas.
- Existencia de un sentido de pertenencia que desempeña una doble misión: aporta identidad y seguridad psicológica y regula la adaptación cultural y la praxis social. Alcanzar un grado satisfactorio de participación e integración colectiva exige que las personas tengan un nivel similar en su conciencia de pertenencia a la comunidad.

Canals²⁶⁸ nos ofrece una perspectiva diferente para definir el concepto de comunidad. Este autor la define a partir del concepto de *red social*. Para este autor, este término se extiende “*más allá de los grupos, permitiendo describir interacciones sociales complejas que incluyen en su*

²⁶⁶ Tönnies, F. (1979). *Comunidad y asociación*. Barcelona. Península (original de 1887) p.49

²⁶⁷ *Ibid.*, 243 pp. 227-229

²⁶⁸ Canals, J. (1991) “Comunidad y redes sociales: de la metáfora a los conceptos operativos”. En *Revista de Servicios sociales y Política Social*, nº 23. Madrid. Consejo General de Colegios Oficiales de Diplomados en Trabajo social.

entramado a grupos y otros conjuntos". La red, desde esta perspectiva, desborda los límites territoriales de aquello que normalmente denominamos "comunidad". Ander-Egg²⁶⁹ nos aporta tres consideraciones que constituyen un desafío para repensar el concepto de comunidad, tal como se ha ido entendiendo en el campo de la sociología, la antropología, la psicología social y la metodología del desarrollo comunitario:

- Las redes desbordan lo que se había denominado comunidad.
- Las interacciones son más densas y con mayor contenido emocional y, no necesariamente responden con los límites de la comunidad. Por tanto, las redes sociales y las comunidades muy raramente se corresponden.
- Individuos muy próximos en el espacio, puede que no tengan ningún punto de contacto entre sus redes personales.

Este planteamiento, que nos aporta Canals, se relaciona a una de las perspectivas, que presentamos a continuación, concretamente la que se refiere al enfoque psicosocial de la comunidad.

La comunidad desde diferentes perspectivas: sociológica, psicosocial y del trabajo social.

El enfoque sociológico entiende la comunidad como un sistema de relaciones, caracterizadas por un alto grado de intimidad personal, profundidad emocional, compromiso social y de continuidad en el tiempo.

El Enfoque psicosocial entiende la comunidad como un "ecosistema social" que presenta las siguientes características:

- Existencia de un grupo humano, en el que sus miembros se reconocen entre sí y forman parte de una realidad única
- Base geográfica espacial, con dinámicas de relación social y cultural. También existen realidades comunitarias en las que el territorio no es el apoyo estable (grupos de autoayuda, grupos políticos, religiosos, asociaciones por intereses...). La vecindad, por si misma, no produce la comunidad, sino que se necesitan otros tipos de dinámicas y vínculos sociales y culturales. Según las aportaciones que nos ofrece Lillo estos vínculos son la base del *sentido psicológico de la comunidad*.

²⁶⁹ *Ibid.*, 264, p. 26

Podemos explicar este hecho a partir de reflexiones sociológicas y, también desde la perspectiva de la psicología social y comunitaria. En las sociedades occidentales, durante los últimos años, se está produciendo una desmembración de las redes de apoyo social; éstas permiten establecer un vínculo psicológico entre el individuo y la sociedad, sin embargo, cuando estas se disuelven, las relaciones entre individuo y sociedad se hace problemática. Esto es como, normalmente los estudiosos del tema comunitario, denominan “*la pérdida del sentido psicológico de la comunidad*”. La comunidad, desde esta visión, es entendida en sentido amplio, no sólo territorial, sino como vínculo afectivo.

La persona es una parte significativa de una red de relaciones de apoyo y es así como se siente segura. *El apoyo social y las redes sociales* son la estrategia de afrontamiento más importante para las situaciones de estrés o de soledad de las personas. *Las redes de apoyo social* son los recursos de tipo interpersonal, social o asistencial que una persona que tiene un problema puede utilizar para resolverlo. Son el amortiguador más importante a la hora de afrontar cualquier situación de estrés. Pero el éxito del apoyo social vendrá dado por los recursos que tiene para superarlo; por tanto, el apoyo social es un componente más subjetivo. Mas redes no significa más apoyo, no es una cuestión de cantidad de recursos sino de la calidad de apoyo que recibe la persona, es decir, del ajuste entre sus necesidades y la respuesta que éste encuentra.

Hay una serie de elementos que definen el sentido psicológico de la comunidad del que estamos hablando:

- a. *La Pertenencia*. Implica límites pero también seguridad emocional, identificación en valores, sentimientos, sentirse aceptado; Compartir símbolos o modelos referenciales. Esta identificación le motiva a la participación en proyectos comunitarios.
- b. *La Influencia* de la comunidad en la sociedad, de la comunidad en el individuo y del individuo en la comunidad
- c. *Los Valores* compartidos que implican cohesión
- d. *El Vínculo* emocional compartido.

El enfoque desde el trabajo social

La comunidad se inscribe en un espacio, es un territorio, un conjunto de personas que viven en un territorio geográfico determinado. El conjunto de personas que viven en este territorio mantienen unas relaciones múltiples y tienen entre ellas intereses comunes. La comunidad les ofrece lo que es esencial de las prestaciones sociales necesarias para la vida. Las relaciones pueden ser, tanto de vecindario como de trabajo y/o de ocio. El tejido social que establece la comunidad no excluye las discrepancias y conflictos entre los miembros, ya que son ellos mismos los que están unidos a su comunidad. Además, las personas del exterior los reconocen como de aquella comunidad. Estos vínculos afectivos, este sentimiento de pertenencia es un aspecto importante para la comprensión de término “comunidad”.

Desde esta perspectiva, hay que tener en cuenta de cara a su comprensión, una serie de elementos. Según Marchioni²⁷⁰ existen cuatro elementos estructurales de la comunidad:

Elementos estructurales de la comunidad	
El Territorio	<p>Es una entidad física y social, no únicamente urbanística.</p> <p>El ámbito local es el elemento básico para las actuaciones integrales. Esto supone:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de personas, grupos, colectivos, con necesidades y capacidades especiales y/o que puedan incidir positivamente en los procesos de integración y de promoción social. - Consideración dinámica de cada elemento participando (persona, grupo, colectivo) desde su propia identidad y autonomía. - Configuración de la interdependencia económica y sociocultural en un determinado contexto local. <p>El territorio no afecta a todo el mundo por igual. Habitualmente, aquellas personas con menos recursos, se ven más determinadas por el territorio.</p> <p>Un concepto parecido a comunidad es el de <i>colectivo</i> el cual hace referencia a aquel grupo que no se identifica con el territorio sino que reúne a individuos que comparten una serie de características cómo puede ser: una misma franja de edad, compartir unos mismos problemas o unos mismos intereses. De esta manera, podríamos hablar del colectivo de los jóvenes, de la gente mayor, de los desempleados, de los pacientes de una determinada enfermedad, de los “forfos” al juego de rol, de las madres solteras, etc. Por tanto, en una comunidad podrán haber diversos colectivos y, lógicamente, una sola persona puede pertenecer a diferentes colectivos al mismo tiempo.</p> <p>Tanto el concepto de colectivo como el de comunidad no son términos cerrados puesto que si nos miramos a nosotros mismos, difícilmente, nos podremos encasillar en colectivos o comunidades.</p>
La Población	<p>Son las personas y grupos que se interrelacionan. En una comunidad debemos conocer quien vive en ella, su distribución social, cultural y económica; dónde se reúnen, qué objetivos, valores e intereses tienen; agrupaciones de carácter formal e informal, espontáneas o no, representativas o no, vecinales.</p>

²⁷⁰ Marchioni, M. (2004) *La acción social en y con la comunidad*. Certeza. Zaragoza, p.90

<p>La Demanda</p>	<p>La demanda social que una determinada comunidad expresa se articula en diferentes niveles:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El que se refiere a los problemas o demandas sociales relacionados con determinadas partes del territorio. - Los que se refieren a determinadas franjas de población. - El nivel sectorial de los problemas. Primero, un estudio concreto del problema particular y, después, las conexiones que tiene éste con otros sectores o con otros pueblos.
<p>Los Recursos</p>	<p>Desde una óptica funcional, podemos utilizar diferentes tipologías de recursos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recursos existentes - Recursos potenciales - Recursos públicos - Recursos privados

Tabla 21 Elementos estructurales de la comunidad

Desde la propia comunidad es necesario contemplar como recurso a todas aquellas personas a las que se les puede pedir ayuda en un momento de necesidad; desde esta perspectiva, encontramos dos grandes sistemas comunitarios de apoyo:

- *La red de relaciones naturales* (relaciones íntimas de confianza y los contactos con vecinos, los miembros del barrio).
- Las organizaciones o *servicios formales de apoyo social* (las de carácter administrativo o voluntario). Mediante éstas se promueve la participación, la socialización, y la vida mutua.

De la mezcla e interrelación de estos cuatro factores: territorio, población, demanda y recursos, y de lo que cada uno de ellos significa, nace la intervención comunitaria. Marchioni, nos aporta también que, estos cuatro elementos que configuran la intervención, es necesario que tengan en cuenta una serie de consideraciones para que su actuación sea la adecuada²⁷¹:

- 1) Un proceso comunitario requiere un trabajo profesional, constante y garantizado en el tiempo. Éste puede ser realizado por diferentes profesionales con diferente formación en el ámbito de las ciencias sociales (asistentes sociales, pedagogos, educadores sociales, animadores socioculturales, psicólogos -no clínicos-, sociólogos, etc.)
- 2) Cualquiera que sea la formación básica se requiere de una actividad de formación permanente de estos profesionales para el trabajo comunitario.
- 3) El trabajo voluntario es un elemento importante de la intervención y del proceso comunitario, pero siempre en estrecha relación con el trabajo profesional retribuido. El trabajo voluntario no puede sustituir al *trabajo profesional, sí integrarlo*.

²⁷¹ Marchioni, M (2002) *Organización y desarrollo de la comunidad. La intervención comunitaria en las nuevas condiciones sociales*. Madrid. Editorial Popular. p. 461

- 4) Hay recursos que no están físicamente ubicados en el territorio comunitario, pero que atienden a demandas o sectores de población de la comunidad. Es como si estuvieran y hay que implicarlos en el proceso.

Podemos afirmar que existe acuerdo, por parte de los diferentes autores analizados, en *definir* la comunidad como:

- Un espacio geográfico o conjunto de personas delimitado y delimitable
- Que mantienen relaciones y lazos afectivos e intereses comunes
- Tienen pautas culturales y de interacción social específicas
- Existe el sentimiento de pertenencia social y/o cultural
- Existencia de estructuras y organizaciones sociales admitidas como necesarias para el desarrollo de la vida cotidiana.

Respecto a los *objetivos* que presenta la comunidad se destacan:

- Favorecer la integración y la cohesión social
- Establecer sistemas adecuados de coordinación
- Desarrollar la participación
- Satisfacer necesidades, resolver problemas locales.
- Aportar seguridad psicológica y regular la adaptación cultural y la praxis social
- Desarrollar las redes de apoyo social para las personas

En relación a las tres perspectivas de comunidad presentadas, podemos destacar como aspecto más significativo de cada una de ellas:

- *La perspectiva sociológica* subraya la comunidad como sistema de relaciones interpersonales y estructurales.
- *La perspectiva psicosocial* le otorga especial importancia *al apoyo social* y *a las redes* como un elemento de vínculo psicológico entre el individuo y la sociedad.
- *La perspectiva del trabajo social* da especial relevancia a los cuatro elementos estructurales de la comunidad como son: el territorio, la población, la demanda y los recursos y, en cómo la intervención social comunitaria, debe favorecer una interrelación adecuada entre estos cuatro elementos para la mejora de la calidad de vida de las comunidades territoriales y de los procesos de desarrollo económicos, educativos y socioculturales de las poblaciones.

b/ La intervención comunitaria

Presentamos, en primer lugar, la definición, objetivos y ámbitos de la intervención comunitaria; en un segundo momento, la metodología utilizada por este tipo de intervención, sus fases, técnicas e instrumentos. En tercer lugar, se explican brevemente, los diversos modelos de intervención comunitaria que se han ido desarrollando a lo largo de la historia de la acción social.

Definición, objetivos, métodos y ámbitos de la intervención comunitaria

A partir de la aportación de diversos autores que han trabajado entorno a esta temática, presentamos, a continuación, una síntesis de los aspectos más significativos de sus definiciones. Estructuramos esta información a partir de los siguientes aspectos: definición, objetivos, métodos y ámbitos

Autor	Definición	Métodos	Ámbitos
<p>Lillo y Roselló,²⁷²</p>	<p>- Se hace efectiva a través de un proceso metodológico que implica, necesariamente, a aplicación de los siguientes criterios:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Visión global de la realidad o Intermultidimensionalidad o Coherencia de la intervención con los fines o Participación de los agentes intervinientes o Visibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Visión global de la realidad: detectando los factores, causas y efectos en una dinámica circular. - Intedisciplinariedad de los problemas - Coherencia de la intervención con las finalidades - Participación de todos los agentes: Administración, técnicos, colectivos sociales, políticos, líderes. - Visibilidad: conocimiento, reflexión y debate en torno a la intervención. 	<p>La delincuencia, la mala convivencia, la incomunicación, el racismo, las malas condiciones de higiene y salubridad.</p>
<p>Castilleja, Comas y Morales²⁷³</p>	<p>- Proceso metodológico de acción, - Una concepción de la realidad con un enfoque teórico-epistemológico que sigue unos criterios:</p> <p>Intermultidimensionalidad: Participación Visión global Coherencia de la intervención Transparencia y visibilidad</p>		<p>-----</p>
<p>Carballeda²⁷⁴</p>	<p>Modalidad compleja de la intervención</p>	<p>Se construye elaborando dispositivos que actúan en espacios microsociales y que apuntan a la integración, a la organización de los barrios y a la identidad.</p>	<p>-----</p>

²⁷² *Ibid.*, 261, p. 19-25; 97

²⁷³ Castilleja, M.A; Comas, I.; Morales, E. (2005). "Planes comunitarios. La experiencia de la FAVIBC". En Martí, J. Pascual, Rebollo, O. *Participación y desarrollo comunitario en medio urbano*. Editorial cimas. Madrid, p. 77

²⁷⁴ Carballeda, A.J. (2002). *La intervención en lo social. Exclusión e integración en los nuevos escenarios sociales*. Paidós. Barcelona.p.18

Autor	Definición	Métodos	Ámbitos
Ucar y Llana ²⁷⁵	Es similar al concepto de acción comunitaria. El término intervención enfatiza la perspectiva que asigna dirección o foco al concepto de acción, que podría resultar en exceso genérico	- Los relacionados con los de otras disciplinas, desde la perspectiva comunitaria: psicología, trabajo social, salud, educación, entre otras.	Ámbito de la necesidad también lo hace en el de la libertad: está relacionada con la vida cotidiana de las personas en situación de normalidad social.
Bueno ²⁷⁶	-----	-----	Tres dimensiones en la intervención comunitaria: - la ecológica de los hechos sociales y de los procesos de actuación, - la participativa que acerca los recursos y las decisiones a los interesados, y - la del desarrollo de estrategias de prevención y promoción desde enfoques interdisciplinarios.
Marchioni ²⁷⁷	Son procesos de medio/largo plazo y de tipo global - Un proceso educativo tiene su centro en la comunidad concreta, "en un territorio concreto, con una población determinada, con unos recursos y demandas también específicas". - En un sistema formalmente democrático y fuertemente estructurado a nivel institucional y legal. - La intervención no significa "localismo" ni tampoco tiene que identificarse con población marginal.	Tres protagonistas: Administración, recursos técnicos y profesionales y la población	Temas sociales, educativos, políticos, etc
Sánchez Vidal ²⁷⁸	Intervención que integra dos enfoques que parecen, en un principio, polarizados: la intervención planificada desde arriba y la existente más espontáneamente "desde abajo", desde la propia comunidad. Se compatibiliza la polaridad mediante: fomentar recursos existentes y participación	- Fomentando los recursos existentes en la propia comunidad - Fomentando la participación	- Sociopolítico - Institucional - Organizacional - Individual
Caride ³³⁵	un proceso de cambio planificado, abierto a diferentes colectivos, así como a múltiples temas	Diversas modalidades de la intervención social, es decir, en acción directa, acción social colectiva, institucionalizada, centrada en personas, en pequeños grupos, en organizaciones,	- Intervenciones sociales: estructura, el desarrollo comunitario, la rehabilitación de barrios o la organización de la comunidad. Intervenciones sociales basadas en entidades e instituciones de la comunidad, en tres direcciones: escenarios de convivencia, desarrollo institucional y complementación institucional. Intervenciones sociales basadas en las capacidades de relación de los miembros de la comunidad; en este caso, las posibilidades más conocidas son la potenciación de capacidades comunitarias, la formación y la educación, y los servicios y prestaciones necesarios y/o demandados Rueda (1988) y Sánchez Vidal (1989)

Tabla 22 Tabla de definición, objetivos, métodos y ámbitos de la intervención comunitaria

²⁷⁵ *Ibid.*, 253, p.26

²⁷⁶ Bueno, J.R. (1991) *Hacia un modelo de servicios sociales de acción comunitaria*. Educación popular. Madrid, p.36

²⁷⁷ Marchioni, (2002) *En Sarrate, ML (Coordinadora)(2002). Programas de ASC*. UNED. Madrid pp. 456-459

²⁷⁸ Sánchez Vidal (1991) *Psicología comunitaria*. PPU. Barcelona, pp. 264-287

²⁷⁹ *Ibid.* 243, p.244.

De las aportaciones que nos presentan los diversos autores, podemos concluir que, la intervención comunitaria, respecto a *cómo es definida*, concretamente los autores Marchioni (2002) y Caride (2005) la describen como procesos educativos que tienen como objeto y sujeto de la intervención a la propia comunidad, que se circunscribe en un territorio concreto, no significando este hecho “localismo”; a su vez, éste es un proceso de cambio que se planifica técnicamente.

En cuanto a los *métodos* que utiliza este tipo de intervención, cabe señalar que:

- Es un trabajo en coordinación entre la Administración, los recursos técnicos, los profesionales y la población
- Es trabajo en red y con visión global e interdisciplinar de las acciones
- Existen diferentes tipologías de intervención: directa, institucionalizada, grupal, etc..

En relación a *los ámbitos* donde se aplica, cabe destacar que, todos los autores que han aportado sobre este tema, coinciden en afirmar que la intervención comunitaria no únicamente se ha de realizar en los ámbitos de la necesidad y de los sectores desfavorecidos, sino que también es necesario intervenir en el ámbito de la sociocultura, de la promoción ciudadana y en las situaciones de normalidad social. Por tanto, abordará temas de todo tipo: educativos, políticos, urbanísticos, económicos, culturales, sociales, siempre, desde la perspectiva preventiva, promocional y de desarrollo comunitario.

La metodología de la intervención comunitaria:

Según Marchioni²⁸⁰, experto en la temática de intervención comunitaria, afirma que para poderse llevar a cabo esta metodología son necesarios una serie de recursos humanos y técnicos. Presentamos, a continuación, aquellos que se consideran más relevantes para su aplicación como son: el equipo comunitario, las fases de la intervención y los instrumentos.

Equipo comunitario y funciones

Definimos el *equipo comunitario* como un equipo integrado e interdisciplinar porque, en base a las observaciones incluidas en la primera parte de este trabajo, tiene que poder abordar el proceso, desde una perspectiva global e integradora de los aspectos sociales y de los aspectos económicos de forma conjunta. Es por ello que, el equipo comunitario «ideal» tendría que ser constituido por profesionales del área socio-educativa-cultural y de desarrollo

²⁸⁰ *Íbid*, 277, p. 462

local (ADL). Un agente imprescindible de este equipo es el que se define como “*trabajador de calle*” (educador de calle, educador social, animador sociocultural, etc.) por su capacidad de llegar a sectores de la población -y a veces a territorios-, a los que no llega el propio proceso comunitario. El equipo comunitario está liberado de la concepción administrativa y burocrática del horario y dispone de un horario flexible, es decir, acomodado a las necesidades del proceso y de sus protagonistas.

Las funciones del equipo comunitario tienen que basarse en dos aspectos fundamentales: por una parte, las finalidades y la filosofía del plan y, por otra, la metodología que aplicarán. En términos generales, hay que decir que la metodología del plan es fundamentalmente participativa y este concepto de participación tiene que inspirar y enmarcar todas las funciones del equipo. En concreto, la metodología del plan indica las tres grandes *áreas de funciones* que, en su conjunto, el equipo base tiene que asegurar:

1. *Área de la organización comunitaria*: es el trabajo dedicado a la organización de los recursos (públicos, privados y voluntarios) de tipo institucional y/o formal, para que éstos orienten una parte de su trabajo y de sus prestaciones al Plan y, a través de éste, al mejor servicio de la comunidad y a la solución de los problemas colectivos y comunitarios. Este trabajo se concreta fundamentalmente en una acción de coordinación, programación y planificación.
2. *Área de desarrollo comunitario*: es el trabajo dirigido a la potenciación y promoción del «tejido social de la comunidad» que consiste en el apoyo y sostén a los grupos y a las asociaciones existentes, para el fomento de sus mismas finalidades: fomentar el nacimiento de nuevos grupos y asociaciones de todo tipo y favorecer procesos de participación, -bien en el Plan, bien en todas las actividades comunitarias que se desarrollan en la comunidad-.
3. *Área de conocimiento y de estudio*: un plan comunitario no puede desarrollarse sin el conocimiento -lo más científico posible- de la comunidad, de sus problemas y de las posibles soluciones. Para ello, es necesario realizar estudios, facilitar el conocimiento de los problemas, etc., a todos los protagonistas del Plan y de la comunidad. En esta área también está la necesidad de «escuchar a la comunidad», que es uno de los recursos de conocimiento y no solamente a sus representantes formales. Una de las finalidades específicas de esta área es la realización de un diagnóstico comunitario global y la individualización de prioridades generales.

Las fases e instrumentos de la intervención comunitaria:

Seguiremos, las aportaciones que realizan Lillo, Roselló y Marchioni²⁸¹ para explicar, brevemente, cada una de estas fases, en lo referente a los objetivos, la metodología y los instrumentos. Los autores Pérez Serrano y Pérez Guzmán²⁸² y Sánchez Vidal²⁸³ presentan este análisis, desde la perspectiva de la Psicología comunitaria, en referencia a las funciones de los líderes comunitarios.

Las fases de la intervención comunitaria son las siguientes: fase de contacto, de estudio, de planificación, de ejecución y de evaluación.

²⁸¹ *Ibid.*, 231, p.20

Ibid., 277, pp.467-471

²⁸² *Ibid.* 193, pp.92-98

²⁸³ *Ibid.*, 278 p.512-516

Fase	Objetivos	Metodología que utiliza	Instrumentos	Funciones de los líderes comunitarios
<p>1. Fase de contacto</p>	<p>Que la comunidad sea más competente.</p> <p>Esta competencia comunitaria se expresa en tres componentes:</p> <p>a) Capacidad de colaborar en la identificación de los problemas e intereses de una comunidad</p> <p>b) Posibilidad de llegar a un consenso sobre los hitos y prioridades de la intervención (necesidades - objetivos)</p> <p>c) Colaboración efectiva en las acciones sociales necesarias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Estrategias como el debate y diálogo. - Creación de grupos para crear procesos de opinión (intercambio de opiniones y valoraciones) - La información debe ser la misma para todos los participantes (el contenido, no la forma). - Ha de llegar lo más cerca posible a todas las personas. - Toda la información se pública - Todos los conocimientos deben ser socializados - Se utilizan los medios de comunicación existentes (radio, prensa, TV...) - Métodos: <ul style="list-style-type: none"> o Los lugares de encuentro y los locales. o Los recursos y el tejido asociativo o Los mediadores o El Plan informativo comunitario 	<p>En esta etapa se debe tener especial atención a la divulgación y a la INFORMACIÓN. Es fundamental que todos los protagonistas del proceso comunitario conozcan toda la información, tanto la que produce el mismo proceso como la devolución de la misma.</p> <p>La información como instrumento para la participación requiere una actividad y un trabajo permanente.</p> <p>Los instrumentos utilizados para la socialización de la información son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cartas, actos, documentos... - Fichero - Octavillos - Manifiesto / Carteles - Tríptico - Hojas informativas - Guía de recursos, monografía - Diario 	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar las capacidades de los miembros de la comunidad - Potenciar la comunicación entre los diferentes sectores - Vincular a las comunidades con los sistemas del sector público. - Impulsar las relaciones - Estimular la participación y la toma de decisiones, fomentar el proceso de socialización y formación permanente - Proporcionar técnicas para la toma de decisiones utilizar un lenguaje común.

Fase	Objetivos	Metodología que utiliza	Instrumentos	Funciones de los líderes comunitarios
<p>2. Fase de estudio - investigación diagnóstica y diagnóstico comunitario</p>	<p>Elaborar un diagnóstico comunitario que posibilite el proceso de cambio y mejora de la comunidad.</p> <p>El proceso comunitario debe tener un eje, no es la suma de muchos proyectos e iniciativas puntuales, particulares y/o sectoriales</p> <p>Una comunidad tiene que construir su propio proyecto colectivo, comunitario y común. Para ello la comunidad (representantes de las instituciones, profesionales y la población) tienen que llegar a producir su diagnóstico que le permita elegir las prioridades, los contenidos y las finalidades del proyecto común más allá, de los demás proyectos particulares.</p>	<p>Etapas de esta fase:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecimiento de los aspectos a investigar y organización de la búsqueda de información - Información a la comunidad - Construcción de un comité de estudio con miembros de la propia comunidad - Mantener informada a la comunidad de forma continúa - Discusión de los resultados con el comité - Difusión y publicación de los resultados. <p>Los ejes principales de la investigación son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Problemas - Necesitados y aspiraciones - Objetivos posibles, DAFO - Causas y factores de los problemas - Recursos y medianos que disponemos y que necesitamos. 	<p>a.- La MONOGRAFÍA COMUNITARIA es el instrumento fundamental para la realización del diagnóstico comunitario, recoge datos y conocimientos globales y sectoriales de la comunidad de intervención.</p> <p><i>Debe actualizarse</i> cada cierto tiempo. La monografía nos permitirá:</p> <ul style="list-style-type: none"> - elaborar diagnósticos sectoriales para ver qué es lo mejorable en cada uno de ellos. - elaborar diagnósticos para cada una de las franjas de población. - individualizar prioridades generales y globales para el proyecto común y comunitario. <p>Se concreta en los siguientes análisis:</p> <p>Análisis básico Estructural:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Territorio y urbanismo 2. Demografía 3. Economía 4. Historia reciente (50 años) 5. Asociacionismo <p>Análisis sectorial (sectores comunitarios):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Educativo 2. Sanitario 3. Cultura, deportes, ocio y tiempo libre 4. Ocupacional 5. Asistencial <p>Análisis por franjas de población:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Infancia 2. Juventud 3. Adultos (mujer) 4. Gente grande 	<ul style="list-style-type: none"> - Despertar la conciencia de la necesidad de introducir cambios en la comunidad. - Conseguir la sensibilización y la implicación de la comunidad en el proceso. - Ayudar a las comunidades a realizar su propio diagnóstico orientándolas - Observar y analizar los procesos de la comunidad - Aplicar y proponer metodologías que permitan detectar las necesidades y posibilidades. - Fomentar la participación. - Estimular a las personas para pensar y participar en su propio desarrollo. - Potenciar las capacidades de los miembros - Acompañar, asesorar, mediar.

Fase	Objetivos	Metodología que utiliza	Instrumentos	Funciones de los líderes comunitarios
			<p>Análisis temas o problemas transversales (Inter. y multisectoral): toxicomanías, seguridad ciudadana, fracaso escolar...</p> <p>b.- LA AUDICIÓN: método de investigación basado en la escucha de los tres protagonistas de los procesos comunitarios para que todos ellos se sientan parte activa en la definición del diagnóstico comunitario, y que permitirá, a su vez, establecer las prioridades y las líneas de acción del proceso comunitario.</p> <p>Las metodologías que se pueden utilizar son: los coloquios individuales y de grupo, coloquios con personas privilegiadas y con la población, los mediadores.</p> <p>Diferenciamos dos tipos: la general y comunitaria y la audición específica (por tema, sector de la población o territorio).</p> <p>Las etapas de la aplicación de este método son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Constitución y formación del equipo. - Realización y documentación coloquios. - Tabulación y elaboración de materiales. - Realización del Informe, publicación y devolución. <p>c.- COORDINACIÓN COMUNITARIA o comité técnico asesor, es un recurso comunitario para atender las necesidades de la comunidad (administración y población) contando con la colaboración de todos</p>	

Fase	Objetivos	Metodología que utiliza	Instrumentos	Funciones de los líderes comunitarios
			<p>los recursos existentes, aunque cada uno de ellos tendrá una implicación diferente según su situación institucional, profesional y personal.</p> <p>Puede pasar por diferentes etapas y producir diferentes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intercambio de información y conocimiento mutuo - Colaboración puntual o estable entre dos o tres entidades componentes del grupo o comité de coordinación - Establecimientos de protocolos de colaboración permanente entre varias entidades para atender de manera integrada a determinadas demandas o a determinados colectivos de personas, etc. - diagnóstico comunitario - Programación comunitaria. <p>La coordinación busca la implicación del servicio o institución y no de las personas a título individual y voluntario. La coordinación implica tanto los recursos oficiales e institucionales (públicos municipales y no) como recursos privados (Ong's y otros no especulativos) y voluntarios.</p>	

Fase	Objetivos	Metodología que utiliza	Instrumentos	Funciones de los líderes comunitarios
			<p>Cada comité crea una organización interna y de funcionamiento de acuerdo con sus circunstancias. Es importante que se constituya un pequeño núcleo con funciones de información, documentación y organización y que este núcleo pueda ser cambiante. El núcleo «ideal» es el constituido por: un representante de los servicios sociales comunitarios, uno de los servicios de atención primaria de salud y uno de los centros educativos.</p> <p>En el comité de coordinación no participan ni políticos ni representantes de la población, aunque con ambos el comité se relacionará continuamente para que puedan contribuir al proceso comunitario correctamente y no transformarse en un órgano tecnocrático.</p>	

Fase	Objetivos	Metodología que utiliza	Instrumentos	Funciones de los líderes comunitarios
<p align="center">3. Fase de Planificación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Dar unidad al proceso. - El método de la planificación-programación es inherente al proceso comunitario. Sin programación el proceso sería un conjunto indiscriminado de hechos, actividades, proyectos sin coherencia. Los objetivos se perderían de vista, los resultados inmediatos impedirían ver finalidades más a largo plazo. Supone una perspectiva de largo plazo (3/4 años). - Coordinar recursos existentes - Elegir prioridades generales. - Realizar planteamientos globales (de los contenidos y de los protagonistas) - Implicar a los 3 protagonistas - Evaluación constante. 	<ul style="list-style-type: none"> - Elección del tema /problema objeto del programa comunitario. - Elaboración del programa (hipótesis de trabajo): <ul style="list-style-type: none"> • Definición finalidades generales. • Detección del "punto de partida". • Definición objetivos a corto, medio y largo plazo. • Definición de la implicación de las administraciones y de los recursos institucionales y comunitarios. • Definición de los destinatarios y protagonistas • Guía de recursos que actúan en el ámbito del tema /problema (eventual) audición específica. • Creación del grupo comunitario • Existencia de un equipo comunitario. • Incluye las actividades /prestaciones /programas asistenciales, promocionales y preventivas. • Información pública de todo el proceso. <p>El programa comunitario se entiende como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Una actividad a largo plazo (4 años) centrada en un tema prioritario y en la que se de la implicación de los tres protagonistas. - Con unos objetivos a corto, medio y largo plazo y tendrá que realizar una evaluación permanente del proceso. - Con una vocación de globalidad y intersectorialidad y transversalidad. - Hay que identificar las administraciones más directamente implicadas, así como los recursos técnicos y los sectores de población, sin excluir la información y la implicación más puntual de los demás. 	<p>Se realiza a tres niveles:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la programación de las actividades centrales del proceso (ejes y prioridades comunes y globales) que identificamos en el programa comunitario, - la programación sectorial y por franjas de población siguiendo el esquema de la monografía comunitaria, - la programación de proyectos específicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Observar y analizar los procesos de la comunidad - Fomentar la participación. - Estimular a las personas para pensar y participar en su propio desarrollo. - Potenciar las capacidades de los miembros - Acompañar, asesorar, mediar.

Fase	Objetivos	Metodología que utiliza	Instrumentos	Funciones de los líderes comunitarios
<p>4. Fase de ejecución</p>	<p>Búsqueda de un plan global de desarrollo de la comunidad: autoevaluación de la comunidad en pequeños grupos y comisiones de trabajo</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo de actividades: coordinación y creación de comités de ciudadanos - Diferentes tipos de acciones: prevención, reconstrucción comunitaria, cambio social y comunitario. - Cambio de la función de los trabajadores sociales y animadores socioculturales: asesores técnicos por la comunidad. Promover estímulos y eliminar obstáculos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Intervención en crisis, terapias breves, trabajos grupales educativos - Desarrollo de recursos humanos: métodos para la resolución de problemas 	<ul style="list-style-type: none"> - Apoyar la iniciativa para llevar a cabo los programas - Observar y analizar los procesos de la comunidad - Fomentar la participación. - Estimular a las personas para pensar y participar en su propio desarrollo. - Potenciar las capacidades de los miembros - Acompañar, asesorar, mediar.
<p>5. Fase de evaluación:</p>	<p>La evaluación sirve para corregir errores en el proceso y para volver a programar teniendo en cuenta la realidad. Conjuntamente con la programación constituyen un único indisoluble, aunque flexible y adaptable a las evoluciones del proceso.</p> <p>La programación conlleva automáticamente a la evaluación. El proceso comunitario requiere de una evaluación permanente. La evaluación no es un hecho técnico -aunque requiera de técnicas- sino «político» y tiene que ser realizada por los tres protagonistas del proceso.</p>	<p>Para poder evaluar debemos documentar el proceso, los objetivos que se querían alcanzar, los métodos que se han utilizado, los fallos, los medios utilizados, etc. Todo ello requiere de un sistema previo de evaluación flexible.</p> <p>Aspectos de su metodología:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trimestral y anual - En base al "punto de partida" llevada a cabo por los tres protagonistas - Análisis de los resultados y fracasos, avances, dificultades y obstáculos. - Medida de la participación / implicación de los tres protagonistas - Medida del funcionamiento y la implicación de: <ul style="list-style-type: none"> - el equipo técnico, - organismo de coordinación - grupo comunitario. - Medida de la eficacia de la información pública. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tres tipos de evaluación: inicial o diagnóstica, sumativa o seguimiento y formativa o final. - Instrumentos de carácter cualitativo: entrevistas, recopilación documental, grupos de discusión, etc... - Instrumentos de carácter cuantitativo: cuestionarios, tablas de registro, etc... 	<ul style="list-style-type: none"> - Valorar los logros y fracasos. - Fomentar la participación. - Estimular a las personas para pensar y participar en su propio desarrollo. - Potenciar las capacidades de los miembros - Acompañar, asesorar, mediar.

Modelos de intervención comunitaria

Considerando los *modelos interpretativos de la intervención comunitaria* como referentes ideológicos de su aplicación, en primer lugar, nos acercamos a los *modelos tradicionales* como son: los modelos de planificación social, de acción social y de desarrollo local/organización comunitaria; en segundo lugar, otros *modelos actuales* de la intervención en la comunidad como son: el modelo crítico dialéctico, basado en la investigación acción participativa, el modelo de análisis de necesidades, el de planificación integral, basado en la coordinación entre entidades públicas y de iniciativa social, para la provisión de servicios sociales y, finalmente, el *modelo ecosistémico*, basado en la idea de la interacción ecológica entre la persona y su entorno, es decir, en la idea de red social. Para desarrollar este tema hemos seguido las aportaciones y los análisis realizados por Lillo y Roselló.²⁸⁴

Los modelos tradicionales:

Uno de los modelos tradicionales es el denominado *planificación social*, el cual trabaja, de manera directiva desde la administración y, puede resultar necesario cuando el tejido social no es lo suficientemente maduro para que se organice. Algunos ejemplos de programas comunitarios, impulsados directamente por algunos ayuntamientos, podrían ser “*el programa contra la violencia a las mujeres*” o un “*programa de detección y atención a menores inmigrantes sin techo*”, entre otros. Este modelo pone el acento en la coordinación de los servicios sociales de una determinada localidad y, posteriormente, el desarrollo de programas y la planificación del bienestar social en temas como la vivienda, la salud pública, la educación, etc... Trata, por tanto, de poner en marcha soluciones técnicas a los problemas de la comunidad. El profesional comunitario, bajo este modelo, asume un papel de experto y no tanto de líder ni de organizador.

El modelo de *acción social* es radicalmente contrario al modelo anterior, puesto que, trata de organizar a los ciudadanos para enfrentarse a la administración, de cara a reclamarle una provisión de servicios que no está haciendo o para exigirle responsabilidades. Trabaja con grupos y organizaciones que tratan de modificar las políticas institucionales y hacer cambios en la distribución del poder. En este modelo los profesionales de la

²⁸⁴ *Ibíd.* 261, pp. 116-135

intervención comunitaria realizan un papel de “*incendiario*”, es decir, ayudar a la toma de conciencia de la comunidad y a despertar sentimientos críticos entre la ciudadanía. Este modelo, lógicamente, presenta limitaciones si la tarea se realiza con profesionales contratados por las administraciones.

Finalmente, el modelo de *desarrollo local/organización comunitaria*. Éste constituye un pacto entre la administración y los ciudadanos y está a medio camino entre los otros dos modelos. Trata de potenciar los valores de la participación y el liderazgo, desde el trabajo con los grupos de la comunidad. Se centra en capacitar a la misma comunidad, para establecer el consenso por la vía de la identificación de los intereses comunes, el desarrollo del liderazgo y la educación.

Modelos actuales

En primer lugar, encontramos *el modelo crítico dialéctico*, basado en la *investigación acción participativa*. Las fases de este modelo de intervención comunitaria son las siguientes:

1. El problema escogido surge de la gente afectada por él, pero al no ser exteriorizado y consensuado por la comunidad, necesita de la intervención externa, de los “investigadores”, que ayuden a formular, identificar y analizar el problema.
2. El investigador debe conocer a la comunidad mediante métodos diversos. Esta fase permite que la comunidad y los investigadores se conozcan. Se ofrece una explicación de la finalidad del proyecto y la definición de los miembros que se implicarán en el mismo.
3. La producción de conocimientos se realiza mediante la transformación de la realidad, a través de las acciones.
4. Se interviene sobre situaciones reales, trabajando con grupos reales.
5. Se realiza un diálogo no sólo de intercambios y de información sino también de sentimientos y valores.

El modelo de análisis de necesidades

Este modelo se realiza mediante tres fases fundamentales: diagnóstico y/o reconocimiento, implantación y evaluación. Es una intervención sistemática que requiere de procedimientos técnicos y comunicacionales adecuados.

Planificación integral

Es un modelo que se lleva a cabo con la aplicación de la Planificación Integral. Ésta es un instrumento que se utiliza mediante la cooperación pública y privada a disposición de los principales agentes institucionales, sociales y económicos de cara a conseguir una mejor adaptación y, también, una mayor innovación del sistema de bienestar social. Para desarrollar este modelo, se requiere de procedimientos técnicos que se aplican mediante una serie de fases: la organización, el diagnóstico, la definición de los objetivos y de líneas estratégicas y, fundamentalmente, de acciones concretas.

Modelo ecosistémico

Este *modelo* se basa en la idea de la interacción ecológica entre la persona y su entorno, es decir, en la idea de red social. Es importante señalar, desde este modelo, la importancia que adquiere el concepto de microsistema y las tres fases del trabajo en red:

Fase 1: La identificación de la red social: identificación de las relaciones importantes en la vida de una persona.

Fase 2: El análisis de la red social: valoración de la cantidad, tipo y funciones de la red así como de las tensiones y conflictos.

Fase 3: La intervención en la red: intervención de un equipo interprofesional en la comunidad, a partir del criterio de autoresponsabilización de los individuos, grupos y comunidades, en su propio desarrollo.

Esta perspectiva nos permite conocer las interacciones entre los microsistemas de las personas (trabajo, familia, escuela, barrio...) y, por tanto, dónde y cómo surgen las redes de apoyo social, cómo funcionan y qué papel pueden jugar los profesionales en y con ellas.

Podemos concluir que, en relación a *la metodología de la intervención comunitaria*, se pueden destacar una serie de aspectos significativos:

- La importancia de *establecer equipos* para la activación de los procesos comunitarios. Son equipos interdisciplinarios, que trabajan diferentes áreas de la intervención comunitaria: la organizativa, la de desarrollo de la iniciativa social, la del estudio y la del conocimiento de la realidad. Por tanto, se valora la necesidad de constituir ciertas

estructuras profesionales, de carácter técnico, para acompañar y activar las comunidades locales y los territorios.

- El *trabajo técnico junto a la praxis comunitaria* requiere de una metodología adecuada que se lleva a cabo mediante una serie de fases, progresivas y tecnológicamente diseñadas, para los avances eficaces y eficientes del desarrollo de la comunidad.

- Respecto a los *modelos de intervención comunitaria* destacar, también, que el hecho de que existan diversos modelos de intervención comunitaria, en los que cada uno de ellos presenta códigos axiológicos también diversos y, aplicación de técnicas diferentes -nunca neutrales-, nos muestra la importancia que tiene, para la intervención comunitaria, el modelo que se pueda elegir para su aplicación y las consiguientes consecuencias que de él se derivan. No son, por tanto, modelos eclécticos ni con neutralidad metodológica; así que, según se elija y se aplique cada uno de ellos, se derivará el análisis de la realidad que se efectúe, la planificación que se diseñe, las acciones y los grupos que se generen en la comunidad, el cómo se active e impulse la iniciativa social y la evaluación y, finalmente, la nueva planificación que se lleve a cabo. Es decir, destacamos la importancia que puede tener, para la intervención comunitaria, el modelo que se elija y que se implemente en la comunidad, en cuanto a sus repercusiones sociales y culturales y, también, de cara al modelo de desarrollo que se desee favorecer

Aspecto 2: Desarrollo de la comunidad, Organización de la comunidad y Desarrollo Comunitario.

Desde las primeras formas de relación comunitaria en la historia, hasta llegar al Estado asistencial y al Estado de Bienestar, se han sucedido diversas formas de acción comunitaria. Además, los programas de desarrollo y organización de la comunidad tienen otra causa de aparición y, es que se hacen necesarios –promovidos por el Estado y otras organizaciones-, cuando las solidaridades naturales van desapareciendo y, cuando una sociedad se hace más extensa y compleja y, por tanto, también más individual.

El desarrollo de la comunidad, como forma de intervención social, es el resultado de dos componentes metodológicos separados que, pretendieron, en un momento histórico, ser respuestas a problemáticas diferentes, pero con métodos que, en lo esencial, son semejantes:

- Se produjo un desarrollo de lo que se llamó la organización de la comunidad y que tuvo su principal evolución en EEUU.
- Posteriormente, aparece lo que propiamente se llamó desarrollo de la comunidad, que nace y se desarrolla, en un primer momento, en los países de Asia y África y, más tarde, en América Latina y Europa.

Ander-Egg²⁸⁵ realiza extensos análisis entorno al concepto de *desarrollo de la comunidad* y afirma, que esta expresión se ha utilizado, a lo largo de la historia, con cuatro perspectivas diferentes:

- como método de intervención social
- como programa
- como proceso inducido
- como movimiento.

Sin embargo, la expresión se ha utilizado casi siempre a las dos primeras acepciones del término:

- *Como método*: se articula en torno a las cuatro fases propias de todas las tecnologías sociales (estudio y diagnóstico, programación, realización y evaluación), pero, sobretodo, hay que destacar que es la actitud con la que se llevan a cabo los

²⁸⁵ *Ibíd.* 264, p. 80

programas y proyectos y, la forma de emprender el trabajo, lo más importante, más allá del contenido material de los mismos. No es lo que se hace sino *cómo se hace*, lo que constituye lo esencial del desarrollo de la comunidad.

- *Como programa*: como desarrollo total y equilibrado que requiere una acción prevista y la elaboración de múltiples planes. Por tanto, no son actividades inconexas y fragmentadas sino “*el desarrollo integral de la comunidad*”, con un enfoque sistémico de la acción comunitaria.

Consideramos interesante presentar también la distinción entre los conceptos “desarrollo de la comunidad” (*development of community*) y “desarrollo en la comunidad” (*development in the community*), que nos presenta Requejo. Dicho autor²⁸⁶ realiza la siguiente distinción entre ambos conceptos:

- El primero, hace referencia a una actividad intencionada para reforzar un espacio comunitario, mediante una serie de canales de comunicación y cooperación entre los grupos locales.
- El desarrollo en la comunidad, sin embargo, es una perspectiva que insiste en el crecimiento económico que conlleva todo desarrollo. La economía social se entiende, desde esta perspectiva, como la capacidad que posee la realidad local para generar renta y empleo, y en orden a mantener o bien incrementar, su posición económica relativa.

La *organización de la comunidad* nace como método, en los años treinta, para el bienestar social y, actualmente, sigue teniendo vigencia en el trabajo social, en los países industrializados.

A partir de los años cincuenta se produce la maduración de este método, especialmente en la década de los años sesenta. Durante este periodo, en el terreno de los aportes teóricos-metodológicos, se produce un nuevo nivel de elaboración mediante dos hechos importantes:

²⁸⁶ *Ibid.*, 230 .pp. 345-346

1. La definición del método que hace la NASW (National Association of Social Work) y
2. La obra de Murria Ross.

La NASW sintetiza los objetivos del método de organización de la comunidad en tres grandes cuestiones:

1. Proporcionar a la comunidad, o a sectores de la misma, la oportunidad de movilizar sus recursos para resolver o prevenir problemas sociales.
2. Proporcionar medios de interacción entre diferentes sectores de la comunidad.
3. Dotar a la comunidad de un servicio de planificación del bienestar.

En la obra de Murria, R.²⁸⁷ se establecen algunos puntos básicos que serán los referentes de este método durante más de una década y que, actualmente, siguen vigentes. Algunos de ellos:

- Las comunidades pueden desarrollar su capacidad para resolver sus propios problemas.
- Las personas quieren y pueden cambiar
- La gente debe participar en los cambios que se realizan en sus comunidades
- El autodesarrollo de una comunidad tiene un significado que no tienen los cambios impuestos.
- Para un buen trabajo comunitario hay que hacer un "abordaje holístico" de los problemas.
- La democracia requiere participación y acciones de cooperación en los asuntos de la comunidad; las personas tienen que prepararse para hacer ésto posible.
- Las comunidades y los individuos necesitan ayuda externa para afrontar la solución de sus problemas y necesidades

Ander-Egg²⁸⁸ afirma también, que la *planificación y la organización de la comunidad* es una técnica social de promoción de la persona y de movilización de recursos humanos e institucionales, mediante la participación activa y democrática de la población en el estudio, la programación y la ejecución de programas, a nivel de comunidades de base, cuyo fin es mejorar sus niveles de vida, cambiando las situaciones de sus comunidades locales.

Castilleja, Comas y Morales²⁸⁹ definen el concepto *organización de la comunidad* como un concepto que surge en EEUU, en la década de 1920, como un nuevo aspecto dentro de la profesión de trabajador social, para atender a nuevos problemas de la sociedad americana, resultado de la inmigración europea. El objetivo de la organización de la comunidad era, en sus inicios, coordinar las actividades de los diferentes grupos o

²⁸⁷ Murria, R. (1967). *Community Organization: Theory, Principles and Practice*. Nueva York. Harper and Brothers.

²⁸⁸ *Ibíd.* 264, pp. 73-80

²⁸⁹ *Ibíd.*, 273, p.76

instituciones que actuaban en el ámbito local y, también llevar a cabo, la actividad de cooperación de las agencias sociales en diferentes ámbitos.

Marchioni²⁹⁰, señala que el proceso comunitario de organización o de desarrollo, o bien, de los dos juntos e integrados, no es algo espontáneo. Alguno de los tres protagonistas tiene que tomar la iniciativa y se requiere de un trabajo comunitario, con voluntad política y mediante la aplicación técnico-científica de conocimientos y de las ciencias aplicadas, para la mejora de las condiciones de vida de la ciudadanía.

Ucar y Llena²⁹¹ nos aportan que se hace difícil diferenciar cada uno de estos conceptos: desarrollo de la comunidad y organización de la comunidad, al igual que el de intervención comunitaria y acción comunitaria, ya que se utilizan con frecuencia como sinónimos. Lo que sí se puede establecer, es que todos ellos, se suelen enmarcar en el ámbito profesional del *trabajo social comunitario* (Lillo y Roselló, 2001) o del *trabajo comunitario* (Barbero y Cortés, 2005). Lillo y Roselló²⁹² muestran que el trabajo social comunitario ha sido designado con diferentes vocablos (desarrollo comunitario, organización de la comunidad, intervención comunitaria), pero se puede afirmar que, en general, todos hacen referencia al *proceso* que se lleva a cabo para lograr el *bienestar social de la población*, mediante su *participación* directa y activa en el análisis y en la resolución de los problemas que afectan a la comunidad. Para acceder a dicho bienestar hay que partir de la propia comunidad y de la utilización, la potenciación o la creación de los recursos que ésta dispone.

Los mismos autores, también afirman, en esta línea de clarificación de conceptos, que el término *desarrollo comunitario* se vincula a un territorio y se le añade el término *local*. *La organización de la comunidad* ha sido, en general, asociada, al ámbito profesional del trabajo social refiriéndose al esfuerzo de organización y de resolución de sus propios problemas por parte de las poblaciones pequeñas industrializadas. El desarrollo comunitario, sin embargo, fue un término creado, sobre todo, para ser aplicado en países, económicamente subdesarrollados.

A continuación presentamos, a modo de síntesis, aquellos aspectos definitorios de cada uno de estos conceptos: desarrollo de la comunidad, organización de la comunidad y desarrollo comunitario.

²⁹⁰ *Ibid.*, 270, pp. 20-24

²⁹¹ *Ibid.* 253, pp.27-29

²⁹² *Ibid.* 261, p.20

CONCEPTOS	DEFINICIÓN	OBJETIVOS
Desarrollo de la Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> - Forma de <i>intervención social</i> - <i>Método</i>: estudio y diagnóstico, programación, realización y evaluación. Importancia de la actitud con que se llevan a cabo los programas y proyectos - <i>Programa</i>: no son actividades inconexas y fragmentadas sino “ <i>el desarrollo integral de la comunidad</i>” con un enfoque sistémico de la acción comunitaria. - Una <i>actividad intencionada</i> para reforzar un espacio comunitario, mediante una serie de canales de comunicación y cooperación entre los grupos locales 	<ul style="list-style-type: none"> - Ofrecer respuesta a <i>problemáticas sociales</i> - Favorecer el <i>desarrollo integral</i> de la comunidad - Reforzar un <i>espacio comunitario</i>,
Organización de la Comunidad	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Método</i> para el bienestar social, que concierne a la gente y a sus necesidades y que tendrá vigencia en el trabajo social en los países industrializados. - <i>Técnica social</i> de promoción de la persona y de movilización de recursos humanos e institucionales, - <i>Proceso</i> desarrollado para lograr el bienestar social de la población, con su <i>participación</i> directa y activa en el análisis, en la <i>concienciación</i> y en la <i>resolución de los problemas</i> que afectan a la comunidad. - Esfuerzo de <i>organización</i> y de resolución de sus propios problemas por parte de las poblaciones pequeñas industrializadas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Proporcionar a la comunidad, o a sectores de la misma, la oportunidad de <i>movilizar sus recursos</i> para resolver o <i>prevenir</i> problemas sociales. - <i>Proporcionar medios de interacción</i> entre diferentes sectores de la comunidad. - Dotar a la comunidad de un servicio de planificación del <i>bienestar</i>. - Mejorar sus <i>niveles de vida</i> cambiando las situaciones que son próximas a las comunidades locales. - <i>Coordinar las actividades</i> de los diferentes grupos o instituciones que actuaban en el ámbito local y la actividad de cooperación de las agencias sociales en diferentes ámbitos. - <i>Planificar los servicios del bienestar</i> de las comunidades norteamericanas. - Atender a nuevos problemas de la sociedad americana, resultado de la <i>inmigración europea</i>.
Desarrollo Comunitario	<ul style="list-style-type: none"> - Se vincula a un territorio a la que se le añade el término <i>local</i> - Aplicado en países, económicamente <i>subdesarrollados</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - Ayudar a las comunidades de los <i>países menos desarrollados</i> a la mejora de su calidad de vida.

Tabla 24. Aspectos definitorios, relaciones y diferencias entre Desarrollo de la comunidad, Organización de la comunidad y Desarrollo comunitario

Aspecto 3: La animación y la dinamización comunitaria.

Este aspecto lo presentamos brevemente ya que, dicha temática, ha sido ampliamente desarrollada en la primera parte de este capítulo del trabajo. En este apartado nos centramos, únicamente, en la dinamización y animación desde su perspectiva comunitaria.

La animación comunitaria, para la mayoría de autores que hemos analizado, coinciden en afirmar que es una *actividad educativa, un procedimiento* y un mecanismo que genera tensión creativa y creadora *entre la práctica y la teoría* con el fin de comprender y mejorar la práctica y ajustarla, lo más posible, a la realidad de los participantes. La práctica de la dinamización comunitaria está constituida por actividades, métodos, estrategias, valores, proyectos, etc... pero, ambas, tanto la animación como la dinamización son una praxis esencialmente comunitarias.

Froufe²⁹³ define la animación comunitaria o animación de la comunidad como un proceso de acción socioeducativa que intenta, mediante las técnicas de la animación, la sensibilización, la dinamización y la participación de todos los miembros de la comunidad en las transformación de su realidad global.

Ucar y Llena señalan que la dinamización comunitaria se suele considerar como una técnica.

Bueno²⁹⁴, la define como una de las fases o pasos previos a la intervención comunitaria y Castilleja, Comas y Morales²⁹⁵ muestran que tanto la animación sociocultural como el desarrollo comunitario son entendidos, ambos conceptos, como metodologías de la intervención.

Jean Claude Gillet²⁹⁶ nos señala que existen, actualmente, *tres líneas o enfoques* para comprender la animación y la dinamización comunitaria:

²⁹³ *Ibid.* 6, p.31

²⁹⁴ *Ibid.*, 276 p. 54

²⁹⁵ *Ibid.* 273, pp.33-36

²⁹⁶ Gillet, J.C. (2006) *La animación en la comunidad. Un modelo de animación socioeducativa*. Graó. Barcelona, pp. 36-41

1. El enfoque que presenta la obra de Poujol (citada por Besnard, 1986) en la cual se muestran tres grandes teorías sobre la animación como *fenómeno societal*:

- a) La animación como sistema que tiene una función de socialización, lúdica recreativa, educativa cultural, ortopédica y de innovación.
- b) Como control social liberador y regulador: la animación surge de la aparición de un tiempo liberado.
- c) Como proyecto ideológico coyuntural bajo las ideas de participación, acción colectiva, reivindicación social y cultural, etc

2. La línea formulada por la revista "*Cahiers de l'Animation*" presentan, también, tres concepciones de la animación:

- a) La personalista: la animación debe ayudar a las personas a desarrollar sus potencialidades y creatividad.
- b) La racionalista: la animación "razonadora" es liberadora.
- c) La tecnicista: importancia del dominio de las técnicas como elemento esencial para actuar en la comunidad.

3. La desarrollada por el OPA (*Catographie des emplois de l'animation y animation socio-culturelle, 1990*). Este documento de trabajo localiza tres fases de la evolución de la animación:

- a) La fase de las definiciones ideológicas: filosofía humanista que toma como referencia y valor de medida la libertad. La animación es una acción, una pedagogía de la liberación.
- b) La fase de las definiciones funcionalistas: da preferencia a los medios para conseguir los objetivos. La animación es considerada un sistema complejo y múltiple con una organización en la que interaccionan todos los elementos (objetivos, metodologías, organización...)
- c) La fase de las definiciones profesionales: propia de los años 80 y 90, la era del "capitalismo en su apogeo". Etapa donde las asociaciones desarrollan "estructuras más próximas a las empresas de producción, de estructuras de agrupación y de

convivencia”. Es la etapa de la profesionalización y de la cualificación profesional de la animación sociocultural .

Haciendo un análisis de las tendencias presentadas anteriormente, Guillet afirma que se están produciendo, en la actualidad, dos ejes fundamentales de la animación: uno, que él denomina “*la neguentropía*”; éste afirma la idea del aumento de un potencial energético a partir de la introducción de la animación. Y, un segundo eje, que denomina “*entropía*” de la animación, es decir, a la reacción, a la degradación, a la vuelta atrás. Este aspecto se expresa mediante términos como: adaptación, normalización, control social, aparato ideológico del estado, etc...

La visión que nos ofrece este autor coincide, en gran parte, con el análisis que hemos presentado, en este estudio, respecto a las funciones y finalidades que consideramos ha de tener la animación y la dinamización, en sentido general. En este caso y, aplicado a los entornos comunitarios, podemos concluir que, estas prácticas pueden servir a dos planteamientos significativamente diferentes: aquel que valora y promueve los procesos comunitarios basados en el consumo educativo y cultural, y aquella otra línea de actuación, que prioriza y promueve los procesos de participación y responsabilización de las comunidades. La primera tendencia tiende a la adaptación y a la integración pasiva, respecto la cultura dominante y, la segunda desarrolla mecanismos de creatividad sociocultural en los grupos y en las comunidades.

Queremos finalizar este tema con la aportación que nos propone Guillet, J.C²⁹⁷, ya que coincidimos plenamente, respecto al tipo de animación y de dinamización comunitaria que propone este autor en que, como reto de futuro más relevante, para la animación y la dinamización comunitaria:

“El animador, alrededor de los tres polos que he identificado, debe buscar la elaboración de estrategias con el objetivo de reintroducir lo social en lo político (e inversamente) de favorecer las concienciaciones de identidades colectivas, de permitir a las comunidades de interés llevar a cabo mejor su función, y de construir proyectos para actuar; en palabras de Dubet, “su acción apunta a modelos culturales, elecciones políticas y no a una pura técnica”: debe ser capaz de plantearse la

²⁹⁷ *Ibid.* 296, p. 202

cuestión del estado y del futuro de la sociedad, identificar los problemas e incluso denunciar determinadas soluciones propuestas”

Aspecto 4: La asistencia comunitaria (Community care)

Los autores Ucar y Llena²⁹⁸ muestran como este concepto aparece en el ámbito anglosajón, vinculado al campo de la salud mental, para caracterizar una perspectiva de la acción comunitaria, que propone que los servicios sociales de asistencia sean proporcionados desde la propia comunidad. Herrera y Catón²⁹⁹ remarcan que, el máximo objetivo de esta perspectiva, es la normalización de la vida de los pacientes.

Actualmente, este término agrupa una amplia variedad de intervenciones, como por ejemplo:

- el tipo y modalidad de realización de la prestación
- las fuentes de ayuda y los sujetos participantes
- la zona de usuarios y el nivel administrativo

Uno de los retos más importantes que plantea este concepto es el cómo encajar la acción de técnicos y profesionales, en la vida comunitaria, sin romper las redes y los espacios de interrelación comunitaria.

Aspecto 5: El apoyo y la red social, las redes de apoyo social, la ayuda mutua y la intervención en red

Estos conceptos, a lo largo de la historia, han estado vinculados al ámbito de la psicología social y comunitaria y al de la salud mental, fundamentalmente. Los anteriores conceptos que hemos tratado se pueden enmarcar dentro de lo que sería la acción comunitaria estructurada y formal; sin embargo, éstos últimos, los tratados como aspecto quinto de la acción comunitaria, se producen en el sector informal o cuarto sector. Este sector atiende las necesidades sociales de las personas desde la propia comunidad.

El apoyo social

²⁹⁸ *Ibíd.* 253, pp.33-34

²⁹⁹ Herrera, M.; Castón, P. (2003) *Las políticas sociales en las sociedades complejas*. Barcelona. Ariel, p.59

En relación al concepto apoyo social es necesario diferenciar, en primer lugar, los términos red social, apoyo social y red de apoyo. Gracia³⁰⁰ señala que, el primer término, hace referencia a las características estructurales de las relaciones sociales; el segundo, a las funciones que desempeña esa red y a sus posibles efectos sobre el bienestar individual; el tercero, representa al subconjunto de esas relaciones sociales que desempeñan las citadas funciones de apoyo.

Sobre el concepto de *apoyo social* destacamos la definición que nos ofrece Lin y Ensel³⁰¹, ya que constituye uno de los intentos más rigurosos de definición y donde quedan integrados, elementos comunes de otras definiciones. Este autor propone acotar, conceptualmente, el término apoyo social al “*conjunto de provisiones expresas o instrumentales -percibidas o recibidas- proporcionadas por la comunidad, las redes sociales y las personas de confianza*” añade también que “*estas provisiones se pueden producir tanto en situaciones cotidianas como de crisis*”³⁰².

Apoyo social hace referencia, por tanto, a las funciones que desarrolla esta red y sus posibles efectos en el bienestar individual. La pertenencia a diferentes redes sociales es imprescindible para conseguir el apoyo social. El apoyo que recibimos de las personas de nuestra red social puede clasificarse en seis categorías de conductas de ayuda:

1. Emocional: escuchar y empatizar.
2. Material.
3. Informativa: consejo, información y guía.
4. Asistencia física.
5. Participación social.
6. Feedback.

Una aportación que consideramos, también de especial interés y relevancia y, que actualmente, va adquiriendo gran importancia, es el *apoyo social* cuando éste funciona como protector ante una patología. Caplan (1974)³⁰³ afirma que “*un individuo que tenga la suerte de pertenecer a diversos grupos de apoyo situados estratégicamente en la comunidad, en*

³⁰⁰ Gracia, E. (2000) *Apoyo social en la intervención comunitaria*. Ed. Paidós Ibérica. p.24

³⁰¹ Lin, N.; Ensel, W.M (1989) *Life stress and health: Stressors and resources*. American Sociological Review, 54, pp.382-399

³⁰² *Ibid.*, 300, p. 26

³⁰³ Caplan, G. (1974) *Support systems and community mental health: Lectures on concept development*. New York: Behavioral Publications.

casa, en el trabajo, en lugares recreativos, puede moverse de uno a otro durante el día y estar así totalmente inmunizado ante el mundo estresante". Desde esta perspectiva aportada por Caplan, toda persona puede ser una fuente de apoyo para las otras personas y puede serlo, entre otras, de tres maneras:³⁰⁴

- a) Ayudando a las personas a que movilicen los recursos emocionales y psicológicos, que adquieran capacidad para controlar las situaciones de estrés.
- b) Compartiendo acciones y tareas
- c) Ofreciendo ayuda material, consejo, acompañamiento ante situaciones que producen estrés y ansiedad para la persona.

La Red social

El concepto de *red social*, autoras como Lillo y Roselló³⁰⁵ la definen, entre otras posibilidades, como alternativa al concepto de comunidad. Ucar y Llena³⁰⁶ nos señalan que, el movimiento que actualmente se está produciendo, respecto a la emergencia a lo "*naturalmente comunitario*", viene a representar una contratendencia a la progresiva colonización profesional de lo social en las sociedades desarrolladas, así como también el redescubrimiento de que las personas disponemos de estrategias individuales y colectivas, para desenvolvemos más allá de la ayuda de los profesionales.

La ambigüedad e imprecisión del término comunidad y la necesidad de abordar a los individuos en sus relaciones sociales, ha provocado la aparición de conceptos alternativos que posibiliten el acercamiento de los profesionales de la intervención comunitaria a la realidad. Uno de ellos es el de red social; Otras pueden ser: grupos, colectivo, barrio.

La red social, según Canals, 1991; Garcé, 1991; Villalba, 1993; Alvarez, 1995; Navarro, 1995³⁰⁷: se pueden describir como *las relaciones con otras personas que un individuo configura entorno a él y que no tienen como referente espacial o territorial el lugar de residencia. Presentan interacciones más o menos estructuradas, que dependen de los contenidos intercambiados entre el*

³⁰⁴ *Ibid.*, 300, p. 27

³⁰⁵ *Ibid.* 261, pp. 87-92

³⁰⁶ *Ibid.* 253, p.37

³⁰⁷ Alvarez, (1995); Canals (1991); Garcé, (1991); Navarro (1995)Villalba, C. (1993) "Redes Sociales: un concepto con importantes implicaciones en la intervención comunitaria" En *Intervención Psicosocial*. Vol.II, nº 4, pp. 69-85

conjunto de personas que la configuran, las relaciones humanas que tienen un impacto duradero en la vida de la persona. Este concepto sitúa al individuo en el centro de la intervención y es la antítesis, a cierta “ambigüedad” que presenta, a menudo, el término comunidad. Las características de la red social pueden definirse desde los siguientes indicadores:

- Estructurales: tamaño, composición, densidad de relaciones, dispersión.
- Interaccionales: multiplicidad, contenido, direccionalidad, duración, intensidad y frecuencia.
- De apoyo social: socio emocional, instrumental, material.

La redes de apoyo social

Son los recursos informales, el número y el tipo de relaciones y vínculos sociales existentes entre las personas, que pueden facilitar el acceso o movilización del apoyo social a favor de la salud. También son un recurso para desarrollar la capacidad de enfrentamiento de los problemas, reforzar las conductas saludables en la recuperación de las personas.

*La ayuda mutua*³⁰⁸

En primer lugar, debemos distinguir los denominados *grupos de apoyo* que, habitualmente están impulsados por los profesionales de los *grupos de ayuda mutua*, creados por el propios afectados y que, en todo caso, pueden pedir ayudar a los profesionales como asesores.

Presentamos a continuación las razones que explican el crecimiento de los grupos de ayuda mutua y las características que tienen este tipo de grupos.

³⁰⁸ *Ibíd.* 300 p.30

Razones del crecimiento	Características de los grupos
<ul style="list-style-type: none"> - Servicios más económicos que los institucionales y profesionales. Servicios profesionales limitados. 	<ul style="list-style-type: none"> - No son económicamente costosos.
<ul style="list-style-type: none"> - Cambios en los roles de la familia y vecinos, con dificultad de dar respuesta a las nuevas necesidades 	<ul style="list-style-type: none"> - Uno de los poderes curativos más fuertes es el apoyo humano que ofrecen los diversos grupos sociales. - Ofrecen apoyo emocional: refuerzo positivo, feedback, empatía, normalización, motivación, catarsis... - Ayudan a superar el sentimiento de aislamiento social.
<ul style="list-style-type: none"> - Tendencia antiburocrática de la sociedad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Son próximos, no burocratizados o excesivamente regulados. - Realizan acciones conjuntas, ayudando así a la disminución de la ansiedad (publicaciones, contacto con la prensa, con profesionales...)
<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de sentimientos de poder personal. 	<ul style="list-style-type: none"> - No crea dependencia (quien recibe ayuda también la proporciona) - No se enfatiza el modelo patológico. Proporcionando ayuda se potencia los aspectos positivos, el sentido del control y el poder de las personas. - Las personas involucradas en este tipo de grupos tienen una gran energía - Favorecen la reestructuración cognitiva (cambio de la percepción y comprensión de los problemas) - Trabajan la promoción de los sentimientos de control, autoconfianza y autoestima.
<ul style="list-style-type: none"> - Por un amplio número de población. 	<ul style="list-style-type: none"> - El tipo de servicio se amplía a medida que aumentan los tipos de necesidad.
<ul style="list-style-type: none"> - Su efectividad como un recurso para el cuidado de personas con enfermedades crónicas 	<ul style="list-style-type: none"> - Pueden formarse en torno a cualquier problema.
<ul style="list-style-type: none"> - Sus esfuerzos por mejorar los servicios institucionales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dan información, consejo y educación: charlas con profesionales, programas educativos formales, cursos y talleres sobre habilidades.

Tabla 25. Grupos de autoayuda: razones de su crecimiento y sus características.

Tipos de grupos de ayuda mutua.

Sánchez Vidal³⁰⁹ considera que la ayuda mutua es un enfoque alternativo a la prestación de servicios –a tener en cuenta junto al sistema profesional- y puede ser, también, más imaginativo e innovador, basado en mecanismos de mutualidad y de apoyo, diferente de los métodos terapéuticos y de ayuda profesional. Supone un enfoque más democrático, participativo y cooperativo que el tipo de ayuda de carácter más profesional, aunque ambos resultan necesarios y complementarios.

El propio autor también nos ofrece algunas críticas sobre esta tipología de grupo y/o comunidad como, por ejemplo:

- Su efectividad no está probada y, por tanto, como cualquier otra ayuda debe ser evaluada convenientemente.
- Puede reducir la responsabilidad pública o profesional en la prestación de servicios.
- Puede fomentar la dependencia.
- Los miembros pueden obtener participación y apoyo pero no ayuda real a sus problemas.
- Representan una tendencia a fragmentar el cambio social en pequeñas unidades en detrimento de un enfrentamiento global y unitario a los problemas más psicosociales.
- Pueden suponer una forma particularmente perniciosa de “victimizar a la víctima” haciéndole responsable de problemas que tienen una raíz social no reconocida en el grupo.

Presentamos dos tipologías de grupos por dos autores que han desarrollado investigaciones y trabajos sobre esta temática.

La Categorización que nos ofrecen Caplan y Killilea,³¹⁰ en la que muestran los diferentes tipos de grupos de autoayuda *según el sentido de su actividad*, evidencian las diferentes significaciones que pueden tener los grupos de ayuda mutua y que, lógicamente, son complementarias, puesto que un grupo siempre puede definirse a partir de más de una característica.

³⁰⁹ *Ibid.*, 278, p. 496

³¹⁰ Caplan, G; Killilea, M (1976) *Support Systems and Mutual Help: Multidisciplinary Explorations*. New York. Grune and Stratton.

1. Asistencia social
2. Sistemas de apoyo
3. Un movimiento social
4. Un movimiento espiritual y una religión secular.
5. Un producto de las fuerzas políticas y sociales que configuran los servicios de ayuda.
6. Un fenómeno de la sociedad de servicios.
7. Una expresión de ideal democrático - la participación del consumidor
8. Un sistema asistencial alternativo
9. Un accesorio o complemento a las profesiones - una solución a la falta de personal.
10. Un elemento en un sistema asistencial planificado
11. Una comunidad intencional
12. Una subcultura- una forma de vida
13. Una comunidad suplementaria.
14. Una comunidad provisional / transicional
15. Agencias de control social y resocialización.
16. Grupos de influencia expresiva /social.
17. Organizaciones de personas estigmatizadas.
18. Un vehículo por ayudar a utilizar el déficit y las deprivaciones a largo plazo.
19. Un vehículo por ayudar a realizar transiciones del ciclo vital
20. Un método terapéutico.

b) Otra clasificación interesante es la *tipología organizacional* que nos ofrecen Schubert y Borkman³¹¹ en la que se determinan los grupos según su organización y su autonomía o dependencia respecto a grupos u organizaciones más grandes. No es lo mismo un grupo de ayuda anónima, inspirado en ideas genéricas, que un grupo formalizado o, un grupo que es una delegación territorial de una asociación de ámbito nacional o internacional. En este sentido, se diferencia entre grupos no afiliados, grupos federados, grupos afiliados y grupos dirigidos.

1. Grupos no afiliados: se acepta a cualquier persona. Los líderes facilitan el funcionamiento del grupo.
2. Grupos federados: regional o nacional. Esta relación facilita recursos como publicidad, materiales...
3. Grupos afiliados: se encuentran subordinados a otros grupos a nivel regional o nacional y deben seguir sus orientaciones y criterios. Hay criterios para ser aceptado dentro del grupo.
4. Grupos dirigidos: combinación entre técnicas de autoayuda y profesionales. Facilitan líderes entrenados o facilitadores.

³¹¹ Borkman, T.; Schubert, M. (1991) "An organizational typology for self help groups". En *American Journal of Community Psychology*. Ed American Journal of community, pp. 769-787

Las experiencias más relevantes de los grupos de ayuda mutua son:

- Los programas de *apoyo a la familia*; destacamos los grupos de apoyo en el periodo prenatal, los programas de apoyo para padres, los grupos de padres sin pareja o el apoyo para la prevención del maltrato infantil.
- En el ámbito de la *tercera edad* podemos hablar del apoyo a la pérdida de pareja, de la creación de unidades de apoyo del vecindario, de los intercambios generacionales y de apoyo a familiares de personas mayores.
- En el campo de la *salud mental* citamos los clubes psicosociales, los grupos anónimos de enfermos, las organizaciones para la acción social en defensa de los derechos del enfermo y los grupos de apoyo a familiares.
- En el marco de las *adicciones* se destaca de una manera muy clara AA (Alcohólicos Anónimos), el grupo de ayuda mutua más antiguo y conocido. AA basa su trabajo en la plena autonomía de cada grupo y en el anonimato de sus participantes. Otras adicciones como la ludopatía y, las socioadicciones en general, también empiezan a tener los propios grupos de apoyo.
- Del ámbito de las *discapacidades físicas y mentales* destacamos el apoyo a familiares y a los mismos enfermos, así como también las plataformas para la acción social. Finalmente, las *enfermedades crónicas*, dónde hay que resaltar los grupos de apoyo a enfermos y familiares de enfermos de cáncer, sida o enfermedades cardiovasculares.

La intervención en red

La intervención en red es resultado de la intervención comunitaria, desde una perspectiva más ecológica, en tanto que resulta una trama de relaciones que se estructuran de manera natural e informal en una comunidad.

Según Aguilar³¹², la existencia de redes –formales e informales- es lo que protege socialmente a las personas, familias y grupos, evitando o disminuyendo los riesgos de exclusión. Por tanto, la creación y el fortalecimiento de las diferentes redes que la persona tiene, especialmente las de apoyo social, constituyen el mejor antídoto preventivo frente a los problemas sociales de desintegración y exclusión social. El trabajo comunitario, desde esta perspectiva, es imprescindible y, no únicamente, implica la identificación de las redes sociales existentes para su posible utilización, sino también, su análisis y la profundización en ellas para su potenciación o creación si fuese necesario. Este modelo de trabajo obliga,

³¹² *Ibíd.* 244, pp. 14-16

de forma natural, a trabajar profesionalmente en red, con otros profesionales, servicios y organizaciones de la comunidad.

No todas las redes tienen continuidad territorial, pero éstas son las de mayor interés respecto a la intervención comunitaria. Cada persona participa en diferentes redes, pudiendo existir superposiciones e interconexiones entre ellas. Desde la intervención y la acción comunitaria es importante identificar las redes comunicacionales más importantes entre la persona y su entorno y, dentro de la comunidad territorial; saber, también, en torno a qué personas se producen más intercambios. El conocimiento de las redes de apoyo social puede permitir, por tanto, realizar un trabajo de refuerzo importante que complemente las acciones de la propia comunidad.

Podemos señalar, finalmente, que *la intervención o el trabajo en red* favorecen a los sistemas actuales de bienestar en cuanto que:

- a) Aporta acciones más integrales y no tan segmentadas propias del paradigma de la especialización.
- b) Se favorece que la intervención ofrezca objetivos compartidos por parte de los profesionales y de los recursos de la comunidad.
- c) Que las entidades y equipamientos de territorio sean más flexibles y de más fácil acceso para todos los sectores de población; de esta forma, se pueden optimizar mejor las respuestas y ser más integrales para las personas.
- d) Define nuevas competencias profesionales y fomenta la creatividad de todos los agentes. Para ello, se requieren nuevos sistemas organizativos y de coordinación entre los diversos profesionales y recursos. Esta perspectiva interdisciplinar incrementa visiones más globales, abiertas e integrales y, ofrece un mayor rigor científico y profesional.

A continuación presentamos una síntesis de las ideas-clave más importantes sobre los aspectos analizados.

Aspectos	Definición	Potencialidades
Apoyo social	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Recursos</i> que proporciona la comunidad, las redes sociales y las personas de confianza en situaciones cotidianas o de crisis. - El apoyo social se mide en referencia a las <i>funciones</i> que desarrolla la red y sus efectos en el bienestar individual. - El pertenecer a <i>diferentes redes sociales</i> es condición para conseguir el apoyo social 	<ul style="list-style-type: none"> - El Individuo como apoyo de aquellos que forman parte de su entorno inmediato - Cumple funciones de ayuda en la movilización de recursos emocionales y psicológicos, compartir experiencias, acompañamiento ante situaciones emocionalmente desestabilizadoras.
Red social	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Relaciones con otras personas</i> que el individuo establece - Los autores proponen este concepto como alternativa al concepto de <i>comunidad</i> - <i>Alternativa al intervencionismo</i> profesional de lo social en las sociedades desarrolladas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se pone en valor las estrategias individuales y colectivas en referencia a la ayuda de los profesionales
Redes de apoyo social	<ul style="list-style-type: none"> - Se refieren al tipo de relaciones y <i>vínculos sociales</i> que se dan entre las personas. Estas pueden facilitar el acceso o movilización del apoyo social en un ámbito determinada. - Son un recurso para desarrollar la capacidad de <i>enfrentamiento</i> de los problemas, reforzar las conductas saludables y en la recuperación de las personas. 	<ul style="list-style-type: none"> - El individuo se sitúa en el centro de la intervención. - Posibilita que las personas afronten los problemas de forma directa - Se da un refuerzo de las conductas saludables
Ayuda mutua	<ul style="list-style-type: none"> - Grupos de ayuda creados por los propios afectados, pueden buscar el <i>asesoramiento profesional</i> - Ofrecen <i>apoyo emocional</i>: refuerzo positivo, feedback, empatía, normalización, motivación, catarsis, desde la posición del igual 	<ul style="list-style-type: none"> - Los recursos económicos necesarios son muy reducidos. - Refuerzo del papel del individuo anónimo. Proximidad - No se crean dependencias, porque es un sistema de dar y recibir - Ayudan a mejorar los servicios institucionales. - Pueden acoger a un gran número de personas - Implicación personal de los afectados, que les posibilita superar momentos de soledad y tomar consciencia realista de la situación
Intervención en red	<ul style="list-style-type: none"> - Intervención comunitaria que se deriva de la <i>trama de relaciones de una comunidad</i>. 	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema de protección social que disminuye los riesgos de exclusión social. - Es refuerzo de las redes personales y pueden llegar a ser la mejor prevención para los problemas sociales de desintegración y exclusión social.

Tabla 26. Definición y potencialidades de: apoyo social, red social, redes de apoyo social, ayuda mutua, intervención en red

Aspecto 6: La mediación comunitaria

Podemos definir este término como el ámbito de intervención del profesional mediador que desarrolla su tarea en y para la comunidad. También significa la realización de una acción socioeducativa dirigida a la promoción de la participación de la ciudadanía en los procesos de la toma de decisiones que afectan a su cotidianidad, convivencia y entorno.

La mediación comunitaria es un concepto que ha de definirse, necesariamente, en relación a otros dos como son la *comunidad y el territorio*. Necesariamente, esta práctica de acción comunitaria se concreta, por la interrelación entre el conocimiento de una comunidad determinada y la descripción de un territorio administrativo y geográfico concreto. Existe un eje vertebrador para la creación de un servicio de mediación como es la transformación y el cambio social, a partir de la promoción de la participación ciudadana, la difusión de la cultura de la mediación y el diálogo social.

La mayoría de autores³¹³ que han reflexionado sobre el tema y, también, los profesionales que están aplicando esta metodología aportan que ésta se caracteriza por ser sistemática, intencional y con un definido carácter pedagógico. Se realiza mediante el contacto humano y puede llegar a convertirse en un proceso optimizante de las relaciones interpersonales y grupales

Los *objetivos fundamentales* de esta práctica son:

1. Mejorar la comunicación, la comprensión mutua y la empatía (entre individuos y organizaciones)
2. Capacitar en habilidades de negociación y resolución de conflictos.
3. Ofrecer espacios donde las personas tengan oportunidades para trabajar los conflictos conjuntamente.
4. Ofrecer información sobre recursos para la resolución de conflictos y la toma de decisiones.

Sobre *las técnicas* que los mediadores utilizan en su práctica, destacamos las siguientes:

³¹³ Gasul, J. (2002) "Mediació cunitària: el rol dels agents socials". En *Quaderns d'educació social*, n. 1, p.11
Masal, S. (2002) "Mediació en l'acció social". En *Quaderns d'educació social*, n. 1, p 15
Reina, F. (2002) "Mediacions socioeducatives al municipi". En *Quaderns d'educació social*, 1, p.21
Giralt, P.J.; Miguel, S. (2007) *Mediació comunitària i transformació social*. Barcelona. Fundació Pere Tarrés, pp. 33-37

- Técnicas que faciliten el diagnóstico de la realidad social.
- Técnicas para definir objetivos
- Técnicas de programación y organización.
- Técnicas de gestión de recursos
- Técnicas de relación y comunicación.
- Técnicas de feed-back y de evaluación.

También, las últimas aportaciones teóricas, afirman (hay que tener en cuenta que todavía es ésta una disciplina muy reciente y nueva) que la mediación comunitaria debe desarrollar una serie de *funciones* que le son propias:

- Asegurar una relación dinámica entre las personas y los grupos y las actuaciones comunitarias.
- Promover iniciativas de transformación de la realidad social y del barrio o pueblo.
- Favorecer la agrupación de personas pensando en la acción y la reflexión.
- Planificar propuestas de formación de personas.
- Realizar gestiones vinculadas a las actividades que se ponen en marcha, a la vida asociativa o a los servicios sociales existentes.
- Proporcionar asistencia técnica a las personas directamente o derivando a otros recursos.
- Animar globalmente la vida comunitaria, ya sea iniciando procesos o dando continuidad a los mismos.

c) La acción comunitaria y su relación con otras áreas científicas y profesionales de “lo comunitario”:

En la tabla que presentamos a continuación se recogen determinados aspectos significativos en relación a las cuatro áreas científicas que consideramos especialmente vinculadas a la acción comunitaria. Concretamente se señalan las siguientes:

- Acción Comunitaria y Psicología social
- Acción Comunitaria y Salud
- Acción Comunitaria y Trabajo social comunitario
- Acción Comunitaria y Educación social y comunitaria

Los aspectos que se muestran hacen referencia a elementos de su definición, a ideas clave sobre estas prácticas y, finalmente, a los retos que cada una de ellas plantea respecto a un trabajo futuro.

Área	Definición	Ideas Clave	Retos
<p>Acción comunitaria y psicología social</p>	<p>La <i>psicología social</i> es la disciplina que ayuda a relacionar los fenómenos sociales y culturales con los aspectos más psicológicos o subjetivos de la acción humana³¹⁴, su utilidad reside en la posibilidad de pensar en los procesos en que lo psicológico es social y lo social psicológico. Estos procesos reflexivos permiten el diseño de procesos de acción social al partir de la íntima relación entre lo social y lo psíquico.</p>	<p>- Disciplina situada entre lo psicológico y lo social - Teorías de la psicología social que han contribuido a la psicología comunitaria:</p> <p>1. <i>Interaccionismo simbólico</i>, nociones que facilitaron la interrelación entre los aspectos psíquicos y los relacionados con la vida social:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Los individuos se relacionan con el medio en el que viven a partir de las interpretaciones que se derivan de sus relaciones en el mismo.³¹⁵ ○ Los procesos de interacción como ámbitos de intercambio, que generan las interpretaciones de los individuos de la realidad. ○ Los individuos como agentes activos de las interpretaciones de la realidad <p>Esta teoría define al individuo como ser un relacional que observa, interpreta, elabora, actúa y transforma su entorno.</p> <p>2. <i>Psicología de la liberación</i>³¹⁶, las ciencias sociales han de comprometerse con las luchas sociales del entorno (realidad social, histórica, y política), creando y desarrollando instrumentos para la transformación social. Principios de la construcción social del conocimiento de Berger y Luckman; la interpretación de la realidad se ve determinada por el momento histórico, el lugar y los intercambios sociales que se dan en el proceso de construcción, interpretación y transformación.</p> <p>3. <i>Concepto de concienciación</i>, proceso en el que los individuos y los grupos adquieren los grados de conciencia de las concepciones ideológicas de la realidad, y de tico de la actividad comunitaria³¹⁷</p>	<p>1. Ante una posible despolitización de los principios y prácticas de la psicología comunitaria que provoque que la administración o los equipos profesionales sean los que determinen de antemano las decisiones en los procesos de acción comunitaria. La psicología comunitaria debería reflexionar, de forma crítica, sobre su práctica para la promoción de procesos de <i>organización y autogestión comunitaria</i> promoviendo una mayor democratización de los procesos de toma de decisiones de los individuos en aquellos aspectos que les afectan.</p> <p>2. Trabajar en una definición de comunidad que contemple las muchas y heterogéneas <i>realidades colectivas</i>, evitando así entender a las problemáticas y agentes sociales como algo homogéneo</p> <p>3. Revisión continua de las <i>relaciones entre equipos técnicos y miembros de la comunidad</i> que pueden verse afectadas por los efectos perjudiciales de los procesos manipulación de la participación, representación inadecuada de los grupos comunitarios,...</p> <p>4. Avanzar hacia una noción de acción comunitaria que no parta de roles o identidades diferenciadores "científicos" y "oprimidos" si no que parta de las <i>posiciones que ocupan los sujetos</i> que de forma articulada trabajan por la transformación social³¹⁸</p>

³¹⁴ *Ibid.*, 253 pp.61-85

³¹⁵ Ibáñez, T.; Botella, M.; Doménech, M.; Feliu, J.; Martínez, L.; Pallí, C.; Pujal, M.; Tirado, F. (1996) *Introducción a la psicología social*. Barcelona. Universitat Oberta de Catalunya

³¹⁶ Martín Baró, I. (1998) *Psicología de la liberación*. Valladolid. Trotta.

³¹⁷ Montero, M. (1991) *Concientización, conversión y desideologización en el trabajo psicossocial comunitario*. Boletín AVEPSO, XIV

Área	Definición	Ideas Clave	Retos
<p>Acción comunitaria y salud</p>	<p>Organización Mundial de la Salud, define la salud como el estado pleno de bienestar físico, mental y social ³¹⁹. Esta definición supone una <i>visión integral y holística de la Salud</i> que permitirá poder avanzar en la definición de estrategias que fortalezcan la salud y bienestar de los individuos de una comunidad.</p> <p>La OMS definió en 1986 la intervención comunitaria y la promoción de la salud como principales estrategias para el <i>desarrollo integral de la salud</i>, conjuntamente con la Atención Primaria de Salud y la educación para la salud.</p> <p>Desde la perspectiva de la salud en la Carta de Ottawa ³²⁰ se define la <i>participación comunitaria</i> como “ el conjunto de procesos por los que los individuos y las familias asumen responsabilidades para su propia salud y bienestar y para los de la comunidad, aumentando las capacidad de desarrollo propio de la comunidad”</p>	<p>- En el contexto de la promoción de la salud la participación comunitaria se entiende como la aportación de los ciudadanos en la definición de los problemas, la toma de decisiones, y las <i>actividades dirigidas a la promoción de la salud</i>³²¹.</p> <p>- Características de los <i>programas comunitarios</i> para la salud³²²:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Las acciones educativas, como medio para mantener conductas saludables, para la prevención de la transmisión de enfermedades , tratamiento de enfermedades específicas y la detección precoz ○ Aprendizajes individuales y grupales de conocimientos sanitarios <p>- <i>Experiencias</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Programas para la promoción de la salud en escuelas ○ Programas de promoción y prevención en Atención Primaria de la Salud (embarazos no deseados, hábitos tóxicos,...) ○ Programas y campañas diseñados e implementados des de la administración local o entidades de promoción de conductas saludables ○ Programas que facilitan el acceso de las personas y comunidades inmigrantes a la salud³²³ 	<p>1. Aportaciones de la Cuarta Conferencia de Promoción de la Salud celebrada en Yakarta (1997):</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Prolongar las expectativas de salud y la equidad entre los colectivos y países ○ Eliminar la distribución desigual de la salud derivada de diferencias por clase, territorio, origen geográfico, etc. ○ Abordaje integral de la salud ○ Estrategias integrales ○ Participación comunitaria ○ Importancia del acceso a la educación y la información <p>2. Prioridades de actuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Responsabilidad social de la salud ○ Aumento de las inversiones ○ Colaboración que permita la promoción de la salud ○ Capacitar a las comunidades y los individuos ○ Infraestructura que permita la promoción de la salud ○ Garantizar un acceso igualitario y una atención global ○ Agentes de salud como pieza clave en los programas de salud comunitaria <p>3. La promoción de la salud solo será posible a través de los procesos comunitarios, que han de garantizar la inclusión de los temas relacionados con la salud en la visión comunitaria.³²⁴</p>

³¹⁸ Fractalidades en investigación crítica (2005). “Investigación crítica. Desafíos y posibilidades”. En *Revista Atenea digital* , 8

³¹⁹ Organización mundial de la Salud (1986). Ottawa. Charter for Health Promotion. Ginebra. OMS

³²⁰ *Ibid.*, 319

³²¹ *Ibid.*, 253 p. 91

³²² Colomer, C.; Hernández, J.C. (2001) “Participación Comunitaria”. En Colomer, C.; Alvarez-Dardet, C. *Promoción de la salud y cambio social*. Barcelona. Masson

³²³ Ros, M. Bada, E (2003) *El Reto de la intervención comunitaria en salud*

³²⁴ *Ibid.*, 270

Área	Definición	Ideas Clave	Retos
<p>Acción comunitaria y Trabajo social comunitario</p>	<p><i>Trabajo social comunitario:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Relacionado con el desarrollo de la comunidad - Se centra en la animación comunitaria - Es una metodología de trabajo centrada en la resolución autogestionada de las necesidades colectivas. Su objetivo fundamental es la promoción del grupo e individuos y se opone a las propuestas puramente asistenciales. Es una acción de la comunidad, que nace de la integración de cuatro componentes: el estudio de la realidad, la programación de actividades, la ejecución y la evaluación - Como una de las grandes estrategias metodológicas del Trabajo Social para abordar las situaciones sociales colectivas³²⁵ <p><i>Elementos que caracterizan al Trabajo Social según Marchioni³²⁶:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> o Acción social comunitaria, proceso de intervención y metodología o Administración y instituciones, su presencia es imprescindible en la acción comunitaria o Profesionales y técnicos, mediadores entre la población y los políticos. Aplican e implementan las políticas 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Método de trabajo según Manovel³²⁷:</i> <ul style="list-style-type: none"> o Toma conciencia crítica o Opción liberadora o Acciones consecuentes con esta acción o Revisión y evaluación - <i>Propuestas metodológicas:</i> <ul style="list-style-type: none"> o Los problemas se han de abordar desde una perspectiva global o Utilizar la "estrategia del conflicto" o Trabajo comunitario dentro de un sistema democrático y socializado o Enfoque global de la acción o Compromiso como valor para afrontar y transformar la realidad - <i>Ámbitos del Trabajo Social Comunitario:</i> <ul style="list-style-type: none"> o Empleo: inserción, fomento del Empleo, Vivienda o Salud: diagnóstico y programas de salud, - <i>Proceso de intervención³²⁸:</i> <ul style="list-style-type: none"> o Entrada del profesional o Crear y sostener organización o Diagnóstico y proyecto colectivo o Retirada del profesional - <i>Funciones/Roles del trabajador comunitario³²⁹:</i> <ul style="list-style-type: none"> o Asesor, informador o Facilitador o Acompañante, asistente en actividades o Mediador o Incitador del proceso, promotor, estimulador, agitador 	<ul style="list-style-type: none"> - No convertirse en una burocratización de la comunidad - El trabajo en equipo, interdisciplinar y en red - Abordar la complejidad de la necesidad y actuar desde la perspectiva de la integralidad de la intervención.

³²⁵ Barbero, J.M; Cortès, F. (2006) *Trabajo Comunitario organización y desarrollo social*. Madrid. Alianza editorial p.32

³²⁶ *Ibid*, 263 pp. 66-69

³²⁷ *Ibid*, 263 pp. 55-56

³²⁸ *Ibid.*, 325 pp. 138-139

³²⁹ *Ibid*, 325 pp. 66-69

Área	Definición	Ideas Clave	Retos
<p>Acción comunitaria, educación social y Educación comunitaria</p>	<p>La educación comunitaria actúa como una concreción de la <i>educación social</i> respecto a su dimensión grupal.</p> <p>La educación comunitaria <i>supera la visión</i> de la educación ofrecida a la comunidad desde las escuelas, las actividades de educación en el tiempo libre o el trabajo comunitario.</p> <p>Nogueiras propone la “<i>teoría local de la educación</i>” en el sentido de que la realidad educativa de una comunidad está interrelacionada con los diversos ámbitos del territorio. Por tanto, la educación está inserta en el territorio comunitario ya que no depende de un único sistema sino del carácter sistémico de todos ellos (educación, cultura, salud, urbanismo, etc...).</p> <p>Desde esta posición es necesaria e imprescindible la <i>acción educativa en red</i>.</p> <p>La educación comunitaria según Requejo³³⁰ supone:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento y <i>valoración de sus necesidades y oportunidades</i>, desarrollar relaciones interpersonales, participar en el ordenamiento del ambiente físico y social y en la gestión de los asuntos sociales. - <i>Cooperación individual y de los grupos</i> desplegando recursos educativos. 	<p>Esta modalidad educativa está inserta en la vida comunitaria de los territorios, en los ámbitos próximos de las personas y se diseña desde una <i>perspectiva local</i>.</p> <p>Para su implementación se requiere <i>del trabajo en red y la movilización</i> de todos los mecanismos de la iniciativa social.</p> <p>La educación comunitaria tiene como objeto y sujeto central en su actuación la <i>socialización</i> de las personas y la vida y la <i>experiencia grupal</i>.</p> <p><i>Ámbitos de la Educación comunitaria:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - La ciudad y el barrio - La escuela - Las actividades de educación en el tiempo libre - Las actividades socioculturales - Las asociaciones - ... <p>La educación comunitaria tiene en cuenta, para su desarrollo, una serie de aspectos <i>sociocomunitarios y culturales:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - La participación - La atención a las necesidades - El diagnóstico y la aplicación y evaluación de programas educativos - La integralidad del territorio y de la práctica educativa - La creatividad y la diversidad cultural 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Responder a las <i>nuevas necesidades</i> socioeducativas 2. Desarrollar procesos de <i>socialización</i> a partir de las construcciones de identidades personales y colectivas 3. Considerar y favorecer <i>el territorio como nuevo espacio de educación</i>: estimulando recursos propios del territorio y la iniciativa de la sociedad civil, las entidades educativas como espacios de proximidad y como dinamizadoras del ámbito sociocultural 4. Atender las <i>desigualdades sociales</i>: la educación comunitaria puede desarrollar programas para la integración sociocultural, para la atención a la diversidad, prevención y normalización. Importancia del trabajo en red como nuevo estilo de trabajo comunitario. 5. La educación comunitaria desarrolla y promueve los aprendizajes de <i>participación</i> a partir de una serie de acciones: respeto a la pluralidad de iniciativas sociales de la ciudadanía, construcción de la movilización educativa 6. <i>La educación cívica</i> como eje transversal de todas las instancias educativas.

Tabla 27 Áreas de la Acción Comunitaria

³³⁰ *Íbid.*, 230, pp.342-344

d) Aplicaciones y experiencias de Desarrollo Comunitario.

Presentamos, a modo de ejemplo, dos tipos de aplicaciones y/o experiencias de desarrollo comunitario, concretamente los planes de desarrollo comunitario, de tipo general, y cinco experiencias sobre temáticas diversas de carácter comunitario:

1. Experiencia del barrio obrero de *Carranza en la ciudad de El Ferrol*, en el año 1987 por iniciativa de la local Asociación de Vecinos y de ASFEDRO (Asociación Ferrolana de lucha contra la droga), fue la primera experiencia de Plan comunitario en España
2. *Proyecto Participación y Cambio Social. Avilés (Asturias)* impulsado por el grupo municipal
3. *La Margen Derecha del Guadiana en Badajoz (Extremadura)* en este caso la iniciativa surge en el Equipo de Atención Primaria -que llevaban años trabajando con el tema de educación para la salud- convencidos de la necesidad de implicar a la población en los temas de salud
4. *EL PATIO. "Los centros educativos como recurso comunitario", Canarias.* Esta experiencia parte de un tema "puntual", la violencia en los institutos de enseñanza secundaria, y está realizando una acción comunitaria que, ha implicado al conjunto de la comunidad.
5. *El Plan Comunitario del Casco Viejo de Pamplona*, iniciativa de la asociación de vecinos, que constituye una referencia clara para la población en todos los asuntos de interés general de la zona.

Experiencias de Desarrollo Comunitario

	Definición	Característica	Aspectos destacables / Retos
Planes comunitarios	Marchioni define los Planes comunitarios como una forma concreta de organizar o promover procesos comunitarios ³³¹	<ul style="list-style-type: none"> - El principio comunitario fundamental: contar con los tres protagonistas: las administraciones, los recursos técnico—científicos y la ciudadanía, cada uno desarrollará unas funciones específicas que deben ser respetadas por los otros dos: <ul style="list-style-type: none"> - que las administraciones —especialmente la municipal- gobierno, contando con la ciudadanía y con los recursos técnicos - que la ciudadanía participe y no delegue a los estamentos político y técnico la solución de sus necesidades - que los recursos técnicos y científicos aporten sus conocimientos y trabajo coordinadamente, afrontando las demandas individuales y dando respuestas a las necesidades colectivas y comunitarias - El impulsor del proceso, cualquiera de los tres protagonistas, tiene que implicar correctamente a los demás, si no se cuida este aspecto el proceso puede ser inviable e incompleto. - Pautas metodológicas: <ul style="list-style-type: none"> - la existencia de un “Equipo Comunitario” dedicado con carácter exclusivo al proceso comunitario - la coordinación de los recursos técnicos (públicos y privados, municipales y no municipales, etc.) - elaborar un “Diagnóstico Comunitario” realizado de manera participativa con la implicación de los tres protagonistas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar la participación activa de todos los protagonistas como requisito indispensable para poder hablar de proceso comunitario de desarrollo - Lo fundamental en un proceso comunitario es que muchos participen aunque su participación sea limitada a algo concreto. - El gran reto técnico de un proceso participativo es que quienes participan se sientan parte del todo - Gestionar correctamente el tiempo. Los tiempos de un proceso participativo, que se basa en la aportación voluntaria de los ciudadanos, deben tener un ritmo compatible entre la urgencia de los asuntos comunitarios y los ritmos de la participación voluntaria. - Los horarios administrativos y burocráticos son muy poco comunitarios, por ello proceso requiere de otros horarios y el equipo comunitario tiene que tener un horario “flexible”. - Trabajar con el calendario social (septiembre a junio,) mimético con el calendario escolar y con sus interrupciones— de Navidad, Semana Santa y vacaciones de verano. - El proceso comunitario debe crear nuevas organizaciones sociales, o fomentar y reforzar las existentes, para ser una participación productiva del cambio social. - Plan formativo dirigido a los grupos y asociaciones y sus líderes y dirigentes

³³¹ Marchioni, M. (2006) “Cambios sociales, crisis del estado social y participación de la ciudadanía”. Instituto Marco Marchioni. Comunidad, Participación y Desarrollo, p.39

	Definición	Característica	Aspectos destacables / Retos
		<ul style="list-style-type: none"> - implicación del movimiento asociativo y la apertura a personas a título individual - Socialización igualitaria de la información y de los conocimientos - la clara definición del territorio <p>Asumir la perspectiva de los “tiempos largos”, avanzar por etapas y construyendo elementos irreversibles y sobre los que se pueda seguir construyendo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar el diagnóstico comunitario, des de la participación El cambio empieza por la manera de hacer el diagnóstico y el programa consiguiente, que debe ser de manera participativa y teniendo en cuenta la participación de todas las personas que intervienen: sus opiniones, su manera de ver las cosas
Prácticas comunitarias	Experiencia del barrio obrero de Carranza en la ciudad de El Ferrol, en el año 1987 por iniciativa de la local Asociación de Vecinos y de ASFEDRO (Asociación Ferrolana de lucha contra la droga), fue la primera experiencia de Plan comunitario en España	<p>- <i>Objetivos:</i></p> <p><i>explícito</i> : “la mejora de las condiciones de vida de la población <i>implícito</i>: “luchar contra las drogas” que en aquellos años hacían estragos en Galicia, aunque nunca el Plan se definió por este tema ya que se asumía la interrelación entre todas las cuestiones y la necesidad de plantear soluciones globales³³²</p> <ul style="list-style-type: none"> - La asociación de vecinos, impulsora del proceso, vio que aun siendo la única organización social con vocación general de representación del conjunto de necesidades e intereses del barrio, no podía ni debía ser la única protagonista del proceso y que tenía que incorporar a éste al conjunto del movimiento asociativo del barrio (deportivo, cultural, juvenil, de mujeres, asistencial, etc.). Constituyéndose la <i>Comisión Mixta del Plan</i>, que durante dos años vio la participación activa de todo el tejido asociativo, de representantes municipales y de algún profesional a título personal. La Comisión Mixta fue el órgano dirigente del Plan - Creación de una figura profesional nueva, <i>equipo comunitario</i> para distinguirlo de todos los demás recursos existentes³³³, que tenía que trabajar para “el proceso 	Sólo se entrevistó la necesidad de una relación correcta con los recursos existentes en la comunidad, la participación de profesionales en la Comisión Mixta, se dio en términos voluntaristas.

³³² Por este motivo El Comisionado de Galicia para drogas financió el plan de Carranza y luego otros siete más que nacieron posteriormente.

³³³ El primer profesional del primer equipo comunitario fue Carlos Javier Pedreira, trabajador social, hoy miembro de los servicios sociales municipales de El Ferrol. El segundo cronológicamente fue Emilio Lesta, psicólogo, en la AC de la Coruña. Luego vinieron los de Trinitat Nova y Torre Baró en Barcelona, Elena Agulló de Moratalaz en Madrid y muchísimos otros...

	Definición	Característica	Aspectos destacables / Retos
		<p>comunitario”, que requería un trabajo –en parte invisible–, fundamentalmente centrado en la participación de los tres protagonistas y la organización en la dirección del proceso.. Este equipo debe disponer de un horario flexible, acomodado a las necesidades del proceso y de sus protagonistas.</p>	
	<p>“Proyecto Participación y Cambio Social”. Avilés (Asturias) impulsado por el grupo municipal</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Objetivo:</i> Avanzar hacia una participación ciudadana, que superara la situación existente que marcada por la vieja normativa limitaba la participación a las asociaciones de vecinos y con un carácter substancialmente informativo y consultivo no obligatorio sobre temas de interés ciudadano. - El “Proyecto Participación y Cambio Social” vincula, el elemento de la participación de la ciudadanía a la mejora de las condiciones de vida de la población y de la ciudad en su conjunto. - Asume las cuatro zonas ya existentes de servicios sociales (UTS) como ámbitos territoriales de participación tanto de representantes de asociaciones como de personas a título particular - Creación de 4 Consejos de Participación que desempeñan funciones orientativas, de información y de consulta. - Creación de los Comités Técnicos Asesores formados por representantes de todos los recursos y servicios técnicos (públicos municipales y no, como privados, ONG, etc.) con las funciones de contribuir al proceso de participación de la ciudadanía y a la acción del gobierno municipal con el conocimiento de la realidad (Diagnóstico Comunitario de las cuatro zonas) y la programación de las acciones futuras para la mejora de las condiciones de vida de la población 	

	Definición	Característica	Aspectos destacables / Retos
		<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración del Diagnóstico comunitario de forma participativa, utilizando el método de la Audición - Elaboración del Reglamento Municipal de Participación Ciudadana, aprobado por el Pleno Municipal el 2006 y que se construye desde de la base. Se discute en los Consejos provisionales recogiendo los elementos nuevos y característicos del plan. 	
	<p><i>La Margen Derecha del Guadiana en Badajoz (Extremadura)</i> en este caso la iniciativa surge en el Equipo de Atención Primaria -que llevaban años trabajando con el tema de educación para la salud convencidos de la necesidad de implicar a la población en los temas de salud</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos humanos: una trabajadora social del área sanitaria "liberada" por la Gerencia, totalmente destinada al trabajo comunitario y previamente formada en la metodología comunitaria. - Amplio y profundo trabajo con el conjunto de recursos técnicos (públicos y privados) que intervienen en la zona. Constitución del Comité Técnico como órgano de coordinación técnica, formando paulatinamente de acuerdo con el desarrollo del proceso. - Diagnóstico comunitario liderado desde del Comité Técnico con la implicación de todos los servicios existentes en la zona que, dependen de diferentes administraciones e instituciones. - Implicación del movimiento asociativo de la zona que es bastante rico y articulado: asociaciones de vecinos, de mujeres, de padres y madres de alumnos, culturales, de enfermos, y un largo etcétera. - El trabajo en red de relaciones, individuales y colectivas, ha sido posible gracias a la existencia del Equipo Comunitario. - Realización de encuentros generales periódicos, con los técnicos y con la población. - Socialización de la información a través de hojas informativas con todas las informaciones para los tres protagonistas: población, recursos técnicos y diferentes administraciones e instituciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Para la puesta en marcha de procesos comunitarios es fundamental la participación y el papel de los equipos de atención primaria que, suelen contar con un gran prestigio social por su trabajo. Su presencia puede jugar un gran papel en la coordinación entre los numerosos recursos existentes y también cara a la población. - Los elementos de "futuro" : <ul style="list-style-type: none"> o La coordinación comunitaria del conjunto de recursos técnicos de la zona como un hecho estable y reconocido oficialmente que permite un espacio de trabajo para la realización del Diagnóstico Comunitario (participativo) de la zona y la sucesiva Programación Comunitaria con programas y objetivos a corto, medio y largo plazo partiendo de una visión global y de la coordinación existente o Estructura de participación de la ciudadanía, abierta y democrática - Comisión de Seguimiento institucional que asegura la colaboración entre las diferentes administraciones con un uso coordinado de los recursos.

	Definición	Característica	Aspectos destacables/Retos
		<ul style="list-style-type: none"> - Constitución de la Comisión Institucional de Seguimiento del proceso comunitario de la zona, en la cual se integran: diferentes Consejerías de la administración regional, el ayuntamiento de Badajoz y una institución privada (Cáritas) como respuesta a la necesidad de tener un espacio en el que todas ellas puedan encontrarse, relacionarse y, de alguna manera, coordinarse; evitando así peligro de protagonismos, duplicaciones o, simplemente, malos entendidos. 	
	<p><i>EL PATIO. “Los centros educativos como recurso comunitario”, Canarias</i> Esta experiencia parte de un tema “puntual”, la violencia en los institutos de enseñanza secundaria, y está realizando una acción comunitaria que, ha implicado al conjunto de a comunidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El tema educativo es un tema comunitario por excelencia, por ello el Patio es una experiencia comunitaria que parte de un tema que afecta al conjunto de la comunidad y no sólo a la llamada “comunidad educativa”. - Un elemento básico de El Patio es asumir, como base de su trabajo, que una parte importante de la comunidad educativa (en este caso los padres y las madres, las familias) no están en condiciones de poder asumir su papel en el proceso educativo y, por lo tanto, falla una parte fundamental de la comunidad educativa. - El proyecto parte de la idea del proceso educativo que hay que realizar para que cada alumno o alumna, independientemente de los orígenes familiares, tenga las mismas oportunidades y los mismos derechos y posibilidades que otros jóvenes gracias a los esfuerzos y condiciones de sus familias - El proyecto se realiza en las escuelas, en la calle y en la comunidad entera. La comunidad tiene que ser sujeto activo del proyecto de desarrollo educativo, solidario y general 	<ul style="list-style-type: none"> - El conjunto de la comunidad debe asumir el reto de hacer que menores y jóvenes “no fracasen”. - Es necesaria mucha formación, debate y evaluación constante, para evitar el debilitamiento del proceso en curso - Consolidación de la sociedad como garantía de una paridad de oportunidades, superando o reduciendo las diferencias sociales existentes a causa de los orígenes familiares.

Definición	Característica	Aspectos destacables / Retos
	<ul style="list-style-type: none"> - Planteamientos de fondo: <ul style="list-style-type: none"> o Los niños como centro del modelo y del sistema educativo. o La finalidad última del sistema educativo debe ser el desarrollo pleno a lo largo de los 14 años de pertenencia al sistema. o El programa didáctico tiene que ser una parte del itinerario educativo que este niño necesita para poder participar en paridad de condiciones e independientemente de sus condiciones de partida en la sociedad de la que forma parte. (la coordinación comunitaria como respuestas a estas demandas tendrían que venir de los recursos o servicios existentes en el entorno. o Un trabajo social de apoyo a las familias para favorecer su participación. Necesidad de acciones comunitarias que tengan en la población, y no sólo la familia, un agente social educador. - La clave de El Patio es que los educadores, monitores y monitoras, trabajadores comunitarios, etc., trabajan para construir relaciones humanas con niños, niñas, adolescentes y jóvenes a través del encuentro en los lugares más diferentes y en horarios y días también muy diferentes de los administrativos. - El Grupo Técnico de Coordinación, el Grupo comunitario y una implicación creciente de diferentes administraciones, además de la Dirección General de Juventud del Gobierno de Canarias que asumió la paternidad del programa que realizan un acompañamiento a los equipos educativos de los centros, el conjunto de recursos técnicos y con el conjunto de las asociaciones y líderes formales e informales en una estrategia comunitaria. 	

Definición	Característica	Aspectos destacables / Retos	
	<p><i>El Plan Comunitario del Casco Viejo de Pamplona</i>, iniciativa de la asociación de vecinos, que constituye una referencia clara para la población en todos los asuntos de interés general de la zona.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La asociación de vecinos comprende la necesidad de que el Plan no puede ser iniciativa exclusiva de la asociación y que se debe dar cabida al conjunto de asociaciones y crea <i>el Grupo Motor</i>, formado por asociaciones y personas a título individual. - Contracción un/una profesional para asegurar un trabajo constante. - Se organiza unas Jornadas abiertas para la presentación a la población, instituciones y técnicos de los objetivos y de los promotores del Plan para evitar, dado el clima político existente, confusión, malas interpretaciones, etc y se realiza con la colaboración activa de la Universidad del País Vasco y con la Universidad Pública de Navarra un diagnóstico comunitario participativo divulgando a todo el mundo los resultados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dificultades para mantener un equipo profesional sin la ayuda de la administración - Esta falta de apoyo pesa negativamente y lleva al proyecto a un punto muerto y al cansancio de los promotores. - La experiencia demuestra la necesidad de una implicación correcta de los tres protagonistas. - Nulos apoyos institucionales.

Tabla 28 Aplicaciones y experiencias de Desarrollo Comunitario

1.2.3 Participación social y voluntariado ciudadano: dos aspectos clave del Desarrollo Comunitario

En el presente apartado se desarrollan las temáticas de participación social y voluntariado ciudadano relacionadas, ambas, con el modelo de Desarrollo Comunitario que se está describiendo en este trabajo:

- a) La perspectiva antropológica y sociológica de la participación.
- b) Participación ciudadana y democracia
- c) Tercer sector y participación
- d) Ámbitos de la participación y procesos participativos:
 - ¿Para qué participar?: aspiraciones y objetivos de la participación.
 - Fases de un proceso participativo: la iniciativa, la movilización, participación, los efectos y resultados de la participación.
- e) Participación social y educación
 - El aprendizaje de la participación.
 - Participación y comunidad.
 - Los proyectos pedagógicos participativos.
- f) Organizaciones de voluntariado ciudadano:
 - Voluntariado y acción colectiva
 - Voluntariado y solidaridad
 - Voluntariado y Desarrollo Comunitario
 - Voluntariado y sociedad del Bienestar
 - Retos y oportunidades de la acción voluntaria.

a) Perspectiva antropológica y sociológica de la participación

Perspectiva antropológica

Desde una perspectiva etimológica, la participación significa “*ser parte de*”, lo que comporta vinculación y pertenencia y, “*tomar parte en*”, que comporta libertad y creación

Ser parte de: la participación es el acto que visualiza la pertenencia, participar es la forma activa y consciente de mostrar que se forma parte de algo. Este formar parte de algo, nos puede venir dado, como es la familia, o puede ser resultado de una decisión personal, como los amigos, las relaciones sociales, etc....

Tomar parte en: participar permite compartir con otros un proyecto común de forma voluntaria. Implica intervenir en los procesos económicos, sociales, culturales y políticos de nuestro entorno. “*Tomar parte es incorporarse activamente en algo que se siente como propio, es verdaderamente mío, decidido y perseguido libremente. No es formar parte inerte ni es un sentirse obligado a formar parte*”³³⁴

Otro aspecto importante, respecto a la participación en sentido antropológico, es la comprensión de la misma como medio y como fin. Esta polaridad entre la participación instrumental y la participación expresiva son indisolubles en todo acto de participación ciudadana. La participación instrumental enfatiza la eficacia, que se consigue mediante el trabajo conjunto de un grupo de personas interesadas en esa cuestión, y que son parte implicada en ella. La participación como fin remarca la virtud cívica de la participación, que permite la expresión de la identidad. La no participación puede llegar a implicar exclusión social, apatía cultural y falta de movilización ciudadana.

La Fundación Kaleidos.red (2003)³³⁴, analiza el concepto de participación identificando diversas categorías axiológicas y, de esta manera, pretende dar respuesta a la pregunta: *¿Qué es participar?*. Responden a esta cuestión, a partir de las siguientes afirmaciones:

³³⁴ Sartori, G. (1993). *Democrazia cosa è* Rizzoli, Milán.

³³⁴ Fundación Kaleidos.red (2003). *Plan estratégico y participación. Equipamientos municipales de proximidad*. Gijón. Ediciones Trea.

1. Participar es ser parte de un sistema o de una red:

El individuo forma parte de un sistema de relaciones donde, conjuntamente con otros, protagoniza su desarrollo y las transformaciones en el sí del sistema. Esta función le permite una vinculación emocional e instrumental con los otros en un contexto de confianza y trabajo mutuo. Formar parte de una red significa estar conectado a un sistema de comunicación, donde cada individuo es a la vez receptor y emisor.

2. Participar es estar en un entorno físico que es también entorno social:

La participación se vincula a un entorno: la persona está en relación con otras personas y con un entorno social y físico concreto. Esta proximidad a una realidad concreta permite que la comunicación se base en un conocimiento significativo, cercano y abordable.

3. Participar significa sentirse parte de una comunidad o colectivo

El sentimiento de pertenencia es básico para la autonomía y significa un acceso directo a las relaciones sociales. Pertenecer a un colectivo implica establecer relaciones que comportan descubrir a otras personas y, de esta manera, se favorece la redefinición del “yo” y la construcción de un “nosotros”. Este nosotros es el sujeto de la participación, que implica, a la vez, la conciencia del “nosotros” y del “yo”.

4. Participar conlleva tomar parte en las decisiones y tener parte de poder:

La participación supone la implicación de las personas, en aquellas decisiones sobre su vida cotidiana que les afectan; supone, también, la implicación de la ciudadanía en cuestiones de carácter social y político. La participación implica un “apoderamiento” de la gestión pública, y, por tanto, una real redistribución y socialización del poder. Esta reestructuración implica el desarrollo de las capacidades para tomar decisiones y gestionarlas. La implicación comporta acción.

A lo largo de la *historia* han surgido gran diversidad de formas de participación:

- *Participación económica*: la participación es un recurso económico por ser portadora de energía e informaciones que descubren, movilizan y crean nuevas combinaciones; aumenta el nivel de conocimiento; conforman nuevas asociaciones, organizaciones y sociedades y, todo ello, se traduce en la existencia de nuevos recursos económicos.

- *Participación política*: orientada a influir en las decisiones de un gobierno mediante la elección de sus representantes y la presión sobre los líderes políticos. En este ámbito la participación se ha centrado en el ejercicio del voto.
- *Participación social*: utiliza las capacidades humanas (corporales, mentales, sociales y espirituales), como motor para otorgar al ciudadano la capacidad de aportar soluciones a sus propias carencias y autorganizarse para participar e intervenir en las cuestiones públicas. Esta capacidad para agruparse emerge como el verdadero motor de la participación social. Tiene como principal objetivo la intervención en cuestiones de interés común para el conjunto de los ciudadanos. La acción colectiva se hace fuerte en la medida que es capaz de generar dinámicas participativas.

Desde la visión antropológica de la participación podemos destacar que participar significa la doble dimensión de “ser parte” y de “tomar parte”. Participar significa, por tanto, ser capaz de aprender, a la vez que conectar con el entorno y con los problemas que en él se dan.

Perspectiva sociológica

La participación social está estrechamente ligada a la evolución histórica y cultural de los tiempos y, se ha manifestado, a través de la historia mediante los movimientos sociales y ciudadanos.

Cortina en su libro “Ciudadanos del mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía”³³⁶, habla de que “*el ciudadano es el miembro de una comunidad política, que participa activamente en ella...*” “*...el ciudadano desde esta perspectiva es el que se ocupa de las cuestiones públicas y no se contenta con dedicarse a sus asuntos privados, pero además es quien sabe que la deliberación es el procedimiento más adecuado para tratarlas...*” La autora sostiene que bajo esta perspectiva una vida digna es la de aquel “*ciudadano que participa activamente en la legislación y la administración de una buena polis, deliberando junto con sus conciudadanos sobre que es para ellos lo justo y lo injusto*”. Bajo esta perspectiva, la tradición liberal asume la “deliberación” como sistema indispensable para una auténtica vida política y, también, los autores que abordan el “hecho comunitario” la consideran la forma adecuada para formular una voluntad común desde las diversas razones individuales.

³³⁶ Cortina, A (1997). *Ciudadanos del mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía*. Madrid. Alianza Editorial, p.43-44

El ideal de ciudadano participativo de la antigua Grecia ha seguido inspirando, a lo largo de la historia, todos los modelos que creen en el pueblo que gobierna. Desde Rousseau, al boceto marxiano de la Comuna de París, la democracia participativa de Pateman o Bachrach o Benjamin Barbe, la participación directa en los asuntos públicos, es la marca de la ciudadanía. Todas las teorías posteriores sobre la participación han tenido que tener en cuenta cuatro de las grandes limitaciones del modelo ateniense.

1. La ciudadanía ateniense era exclusiva, es decir solamente los varones adultos eran ciudadanos cuyos padres fueran también ciudadanos.
2. Libres e iguales eran exclusivamente los ciudadanos atenienses, no los seres humanos por el hecho de serlo
3. La libertad del ciudadano ateniense se sustenta en la participación, pero no protege de las intrusiones de la Asamblea que puede intervenir en la vida privada de los ciudadanos.
4. La participación directa se ve reservada para comunidades reducidas.

Por el contrario las dimensiones del Imperio romano hicieron que no fuese inviable una democracia participativa directa o democracia congregativa. Lo que Roma ofrecía, a aquellos que consideraba sus ciudadanos, era protección jurídica. El jurista romano Gayo definía al ciudadano como aquel que actúa bajo la ley y espera su protección en todo el territorio del imperio.

La ciudadanía romana se sustenta, por tanto, en el estatus jurídico, que puede reclamar derechos más que exigir participación política, como era en el modelo griego

Las raíces de la ciudadanía son, sin duda, griegas y romanas, pero el actual concepto de *ciudadano* es fruto de las concepciones de los siglos XVII y XVIII, de las revoluciones francesas, inglesa y americana y del nacimiento del capitalismo. Los cambios sociales producidos por la *sociedad del conocimiento* y la nueva *organización del trabajo* han transformando el tiempo de los ciudadanos; las constantes *amenazas* que sitúan al ser humano en una incertidumbre permanente entorno a su futuro más inmediato, la constante necesidad consumista y los cambios en *el Estado del Bienestar* configuran los cuatro pilares de la actual concepción de participación social.³³⁷

Pasamos a analizar, por tanto, estos cuatro aspectos que nos ayudaran a entender la participación social desde una perspectiva sociológica.

³³⁷ García Roca, J. (2004) Políticas y programas de participación social. Madrid. Editorial Síntesis, pp. 43-64

1. La participación social en la sociedad del conocimiento

Con la revolución industrial y la consecuente producción industrial en masa aparece el Estado del Bienestar y la organización burocrática de las administraciones. En este momento la participación social servirá como medio para potenciar y reforzar la producción de bienes y servicios

La revolución de la información favorecerá una sociedad conectada constantemente que genera una nueva sociedad civil, siendo la participación social el nexo de interdependencia entre los pueblos. El paradigma tecnológico no solamente comporta la aparición de nuevos productos y mercancías sino que crea una nueva forma de ver el mundo, con la consecuente adaptación de nuestra percepción del mundo y de los valores dominantes.

La red emerge como el nuevo sustento de la actividad humana en todas sus áreas: la economía, la política, la organización y el modelo social. La red reduce la distancia y el tiempo entre las diversas sociedades, facilitando las relaciones entre estas. En la red se hacen presentes las diversas opiniones y puntos de vista políticos, mostrándolos tal como son y reconociendo la diversidad de opiniones, realidades,... Como modelo de intervención social, la red ofrece la oportunidad de que las personas interactúen de forma libre intercambiando información, experiencias,.. Así pues, en la red, se origina un nuevo modelo cultural, basado en la capacidad del sistema de generar, procesar y aplicar la información, una información basada en el conocimiento.

De la red también se desprenden desigualdades y amenazas que hay que controlar y reconducir. Las desigualdades sociales son fruto de una sociedad globalizada, que comparten una tendencia común hacia la no-participación. Para solventar este déficit en la participación se está produciendo el resurgimiento de ciertos nacionalismos culturales, cuyo fin es proteger las identidades; es un resurgimiento de fundamentalismos religiosos que buscan mantener la lealtad personal y, también, de los nacionalismos políticos que ejercen funciones de protección creando, así, espacios de seguridad territorial.

El paradigma de la red ha generado tres frentes de acción, que han de servir para solventar estos desajustes morales y recuperar los niveles de participación social.

- La red: facilitadora de una globalización neoliberal:

Esta globalización se caracteriza por la liberalización y las privatizaciones, que antepone por encima de las necesidades sociales, de los derechos humanos y de los proyectos políticos,... el poder de los mecanismos económicos –mercados y empresas-. Para la globalización neoliberal, la red ejerce funciones instrumentales al servicio de la eficacia y la eficiencia. Todos sus esfuerzos se basan en conseguir nuevos mecanismos que mejoren y aporten soluciones a los problemas del mercado.

- Instituciones globales versus estados nacionales:

Desde otras esferas de la globalización, la red no se entiende exclusivamente como una herramienta para aumentar la eficacia. La incapacidad de ésta para paliar las distancias y las desigualdades sociales y el surgimiento de problemas globales ha supuesto la creación de otro proyecto de globalización que tiene como principal objetivo universalizar los derechos y las responsabilidades.

Estas instituciones pretenden impulsar procesos democráticos que atiendan a la defensa de los derechos y faciliten la cooperación política a escala global o regional.

- La sociedad civil:

La sociedad civil ha encontrado en la red un espacio para las relaciones colectivas, independiente de las fuerzas económicas y políticas. Esta fuerza es la única capaz de generar cambios en los asuntos internacionales. En este caso, la red se convierte en una herramienta participativa que facilita las relaciones, aporta eficacia y crea alianzas de participación entre actores internacionales, ofreciendo la oportunidad de crear un proyecto alternativo de sociedad mundial.

2. Transformaciones del trabajo y de la participación social

La consideración del trabajo como elemento de dignificación de la persona viene dado por el proceso de modernización. Esta consideración no ha sido la misma a lo largo de la historia de la humanidad, que se concreta en la figura del proletariado, el asalariado y el obrero. El trabajo ha sido considerado socialmente bajo tres funciones diferentes, las cuales han producido una visión del mismo desde perspectivas también diferentes: la función asistencial, la función disciplinar y la función protectora del trabajo.

- *Función asistencial:*

El trabajo debe ser creado para aquellas personas que muestran unas capacidades determinadas, que les permitan desarrollar una actividad profesional. Los que no están capacitados vivirán de la asistencia.

- *Función disciplinar:*

El trabajo se ve como un recurso para la rehabilitación de aquellos individuos socialmente problemáticos.

- *Función protectora:*

El trabajo es una herramienta para proteger a los ciudadanos de las amenazas de la vida. Los bienes públicos, los beneficios particulares dependerán del trabajo. La sociedad industrial configuró socialmente el ciclo vital, asignando a cada una de las etapas de la vida unas funciones que capacitan al ser humano para el trabajo.

La infancia y la juventud son las etapas de preparación para poder acceder a una etapa productiva asumiendo, de esta forma, responsabilidades sociales. La etapa adulta es la etapa productiva en la que el individuo desarrolla una profesión. Si la persona no produce deja de tener valor social. La vejez, es la mano de obra rechazada por el sistema de producción.

Esta configuración comporta la expulsión del sistema a una gran cantidad de personas válidas, generando frustraciones vitales y marginalizando a ciertos colectivos en situación de desventaja social, como son las personas discapacitadas, las personas mayores, etc...

El cuestionamiento de esta centralidad de la etapa productiva en la etapa adulta, ha permitido que los jóvenes dejen de sentirse como una población productiva, recuperando, en cierto modo, su capacidad de participación, de comunicación y de realización de actividades que, en otras etapas, no podrán desarrollar. Las personas mayores han podido reivindicar unas pensiones que les permiten vivir dignamente, unas actividades donde continuar su proceso de aportación social y donde continuar ejerciendo como ciudadanos.

La nueva organización del trabajo provoca que, por primera vez, el ser humano pueda decidir qué hacer con una parte de su tiempo; esta capacidad de decisión provoca que los

individuos deban decidir en qué quieren invertir su tiempo bien sea en actividades altruistas, o en un consumo más individualista. Los análisis sociales muestran que el consumo es la opción más generalizada y más generadora de desigualdades sociales.

En el siglo XXI, la nueva realidad del trabajo provoca la necesidad de generar una nueva ordenación de éste, para que el mayor número de personas puedan acceder a él. La tecnología, de forma contraria a lo que se podía esperar, como era el aumento de la productividad que generaría más trabajo y más tiempo libre, más bienestar y, en definitiva, más oportunidades, se configura, actualmente, como elemento de discriminación, de no participación y de expulsión del sistema, a determinados grupos sociales. Esta realidad puede llegar a romper la cohesión social.

3. La sociedad civil: amenazas y participación social

La participación social busca en la responsabilidad personal la fuente de prevención de las amenazas sociales. Las instituciones convierten la prevención en la herramienta básica de la intervención social, potenciando, de esta forma, la implicación de los ciudadanos y abre, de esta forma, camino a la participación.

Frente a una sociedad de riesgos, surge como respuesta social la valoración de la sociedad civil como una potencia de “*capital social*”. Frente a los riesgos que puede producir el fenómeno de la globalización, de la anomía y del individualismo, aparece con gran fuerza, en nuestras sociedades actuales, la recuperación de las organizaciones sociales como estructuras intermedias para la recuperación de “*lo comunitario*” y de la participación social. En 1991 Edward Shils, en su artículo “The Virtues of Civil Society” afirma que la sociedad civil necesita de un amplio y significativo número de ciudadanos que ejerzan ciudadanía. La ciudadanía facilita las relaciones sociales y reduce las tensiones y los conflictos de una sociedad competitiva.

El capital social, formado por asociaciones vecinales, comerciantes, profesionales, sociedades o clubes deportivos, entidades culturales y benéficas, partidos políticos, sindicatos con militantes y afiliados activos, etc., marcan la confianza mutua y el compromiso cívico (Putman, 1993)³³⁸. Este capital social posee una serie de características que consideramos significativas: es intangible al no localizarse en objetos físicos sino en las relaciones entre las personas y las organizaciones, produce relaciones justas, que generan

³³⁸ Putman, R.D.(1993) *Marking Democracy Work*. Princenton University.

confianza y fomentan la credibilidad de las relaciones; es relacional y es un bien público que beneficia al conjunto de la sociedad.

El capital social, desde esta perspectiva, toma diversas formas, genera obligaciones, expectativas y fiabilidad en las estructuras sociales por medio de la acción personal y colectiva. Recoge las costumbres y tradiciones de esa sociedad y marca la categoría moral y cívica de la misma. Se configura como el esqueleto de la sociedad por medio del cual se transmite la información. Es capaz, por tanto, de crear relaciones de reciprocidad y de cooperación.

4. La crisis del Estado de Bienestar

El Estado de Bienestar nace ligado a las guerras y a la necesidad de reparar o compensar las pérdidas ocasionadas por éstas; garantiza también la igualdad de oportunidades para todos sus miembros sea cual sea su situación sociolaboral. Su continuidad está estrechamente relacionada y ligada a la capacidad de mantener los pactos sociales implícitos que lo configuran. La participación ciudadana es imprescindible para la continuidad del Estado de Bienestar. Esta participación puede concretarse en tres cuestiones:

- *El pleno empleo:*

El pleno empleo de todos los ciudadanos, capacitados para el desarrollo de un trabajo, es imprescindible para poder sostener los servicios prestados. Con la incorporación de la mujer al mercado laboral, ha sido necesario generar servicios que cumplan con las funciones de cuidado que éstas han ejercido a lo largo de la historia.

- *Universalización de los servicios públicos:*

Todos los ciudadanos, por el simple hecho de serlo, tienen el derecho a unos servicios públicos: educación, sanidad, servicios sociales y vivienda. Esta universalización comporta un alto coste financiero que, en la actualidad, ha abierto un debate respecto a dos líneas básicas, los que apuestan por limitar los servicios para aquellos cuidados que están fuera del mercado y cuya familia no puede cubrir sus necesidades y, una segunda línea de debate, que apuesta por mantener la universalización, incorporando otros agentes que puedan sumarse a los recursos aportados por la administración.

- *Asistencia social a sectores de exclusión social:*

El estado actúa como red protectora de aquellos que están fuera del sistema. Estos colectivos se han visto incrementados por dos motivos; uno, por la aparición de un nuevo colectivo denominado los nuevos pobres y, dos, por el aumento del número de jubilados, consecuencia del incremento de la esperanza de vida y de las jubilaciones anticipadas.

La exclusión social deja fuera del Estado de Bienestar a ciertos colectivos que se quedan fuera del sistema de protección. El Estado del Bienestar queda desbordado y requiere de los esfuerzos de la participación social y de las entidades sociales para poder dar respuestas. La inserción social es la práctica que da respuesta a las situaciones de exclusión y permite que las personas excluidas vuelvan a entrar en el sistema y se conviertan de nuevo en personas válidas.

En síntesis, podemos afirmar, que el capital social y la participación ciudadana tienen un papel clave en la supervivencia del actual sistema del bienestar. Todas y cada una de las personas que forman parte de la sociedad actual debe ejercer sus responsabilidades sociales con el fin de garantizar la supervivencia del sistema y, poder garantizar, por tanto, unos niveles de vida óptimos para todos los colectivos.

b) Participación ciudadana y democracia

Como sistema político la democracia se ha impuesto y ha demostrado ser un sistema adecuado para el desarrollo sociocultural de las personas y de los pueblos, pero los ciudadanos muestran cierto desencanto hacia él y, especialmente, hacia sus dirigentes. La participación política es el elemento central de la democracia y, en los últimos tiempos, los bajos índices de participación en los procesos electorales, hacen intuir que el ciudadano se siente lejos de la clase política.

La participación política de los ciudadanos puede darse en dos direcciones:

- a) La participación convencional, basada en el voto, conocida como *democracia representativa*
- b) Las formas de *democracia directa*, que dan la oportunidad al ciudadano de penetrar en la esfera de lo político institucional y constituyen *la democracia participativa*.

Los seguidores de la democracia representativa como Berlson³³⁹, defienden que las democracias funcionan mejor con una baja participación ciudadana. Wildawsky³⁴⁰, crítico con los mecanismos de la democracia participativa, considera necesario reforzar las instituciones de la democracia representativa. En general, estos autores consideran perversos los mecanismos de la democracia participativa y valoran la no-participación como un indicador de la satisfacción de los ciudadanos hacia el sistema presente.

La democracia participativa, por su parte, se configura partiendo de la crítica a la democracia liberal, por considerarla excesivamente rígida y alejada de los intereses reales de los ciudadanos. La valoración de la no-participación, que se realiza desde esta perspectiva, responde a la insatisfacción de los ciudadanos entorno a los políticos y de esta insatisfacción nace la necesidad de encontrar nuevas formas para la participación y para la deliberación de los ciudadanos.

Barber³⁴¹, autor representativo de la democracia participativa, parte de la idea de que la democracia liberal es débil, por las pocas oportunidades de participación que ofrece a los ciudadanos, oportunidades centradas únicamente en la práctica electoral. Pateman³⁴², por su parte, afirma que la participación ciudadana tiene una función educativa, al ofrecer a los ciudadanos espacios de trabajo conjunto, permitiendo así, desarrollar el sentimiento de comunidad.

Para poder entender la crisis de legitimidad y el incremento de desencanto hacia la participación, por parte de los ciudadanos, respecto a los actuales líderes políticos, debemos apuntar la aparición de nuevas formas de participación ciudadana, que mediante organizaciones no gubernamentales y organizaciones sociales buscan nuevas formas de acceder a la esfera político institucional. Los analistas políticos coinciden en la necesidad de generar nuevas estructuras de participación que incorporen a los ciudadanos en los procesos de decisión, legitimando, de esta forma, las decisiones públicas.

En un apartado siguiente del estudio se desarrolla, más profundamente, el tema de la participación social y la ciudadanía a través de las organizaciones sociales y la emergencia del tercer sector como un nuevo y significativo agente de participación social.

³³⁹ Berlson (2002) *Television Violence and Adolescent Boy*, Saxon House.

³⁴⁰ Wildawsky, A (1992), "Representative vs. Direct Democracy: Excessive Initiatives, Too Little Respect for Politics and Politicians". En *The Responsive Community*, vol. 2 n. 3, pp.31-40

³⁴¹ Barber, B. (1984) *Strong Democracy: Participatory Politics for a New Age*. Berkeley. University of California Press

³⁴² Pateman, C. (1970) *Participation and Democratic Theory*. Cambridge. Cambridge University Press.

Apuntamos a continuación y, de forma esquemática, algunos modelos de democracia directa y participativa, pensados para captar el interés de los ciudadanos entorno a las cuestiones políticas. Todos los modelos se han aplicado y están recogidas las valoraciones realizadas en las *experiencias de aplicación*.

La presentación de estos modelos nos permite evidenciar que estos sistemas de participación ciudadana son válidos y aportan un nivel de participación activa de la ciudadanía en la toma de decisiones. Sin embargo, la participación, por parte de la ciudadanía organizada, no se agota en estas prácticas sino que puede avanzar hacia procesos más permanentes, más complejos y de base social más sólida, como pueden ser los Movimientos Sociales, los colectivos comunitarios y las organizaciones del Tercer Sector.

Modelo	Autores	Objetivo	Descripción	Experiencias
Encuestas de opinión deliberativa	Instrumento ideado por el profesor J. Fishkin de la Universidad de Austin en Texas. Según el autor la encuesta de opinión deliberativa “combina igualdad política y deliberación, ya que permite que todos los ciudadanos tengan la misma oportunidad de estar representados en la muestra seleccionada y que los ciudadanos que participan entren en un proceso de debate intenso sobre cuestiones políticas” ³⁴³ . El autor en su hipótesis afirma que si las opiniones expresadas por los ciudadanos después del proceso deliberativo son diferentes a las del conjunto de la población, que suelen recogerse mediante encuestas de opinión, los ciudadanos de todo el país/territorio llegarían a las mismas conclusiones que los de la muestra si participaran en el proceso deliberativo ³⁴⁴ . Autores como Stewart ³⁴⁵ , Crosby ³⁴⁶ o Subirats ³⁴⁷ afirman que la encuesta de opinión deliberativa es una técnica participativa que genera un proceso de información y discusión política entre ciudadanos y en este sentido su valoración es muy positiva. Por el contrario autores como Ladd, ³⁴⁸	Contrarrestar los vacíos de las democracias occidentales: las desigualdades políticas, la tiranía de la mayoría y la no-deliberación. Con este instrumento pretende conciliar igualdad política y deliberación.	Reúne a una muestra representativa aleatoria de ciudadanos, que en pequeños grupos tendrán la oportunidad de discutir cuestiones políticas conjuntamente con expertos en la materia y con los representantes políticos. Este sistema pretende estimular en debate político entre los ciudadanos de base y ofrece la oportunidad a estos ciudadanos de hacer recomendaciones. Podemos afirmar que si bien se valora muy positivamente la capacidad de la encuesta deliberativa para reunir a un grupo de ciudadanos para discutir sobre cuestiones políticas, su ambición prescriptiva pone en duda esta metodología participativa.	La encuesta de opinión se ha aplicado en dos ocasiones la primera en Gran Bretaña y la segunda en Estados Unidos, la hipótesis de Fishkin ,no se ha podido comprobar ya que es no es realista pensar que un país entero participará en una encuesta de opinión deliberativa.

³⁴³ Fishkin, J. (1995). *Democracia y deliberación*, Barcelona. Ariel

³⁴⁴ Fishkin, J. (1995) *The Voice of the People*. New Haven / London. Yale University Press.

³⁴⁵ Stewart, J. (1996) *Innovation in Democratic Practice in Local Government*. Policy and Politics, vol.24, n 1

³⁴⁶ Crosby, N. (1996) “Creating an Authentic Voice of the People” . En el Congreso anual de la Asociación de Ciencia Política del Midwest

³⁴⁷ Subirats, J. (1996) *Democracia: Participación y Eficiencia, Gestión y Análisis de Políticas Públicas*

³⁴⁸ Ladd, E. C. (1996), “Fishkin’s ‘Deliberative Poll’ is Flawed Science and Dubious Democracy”. En *The Public Perspective*, vol. 7, n 6

Modelo	Autores	Objetivo	Descripción	Experiencias
	<p>Trigali³⁴⁹ o Mitofsky³⁵⁰, entre otros afirman que esta herramienta es un experimento artificial de democracia, centrando sus críticas en el cuestionamiento de la representatividad de la muestra y en la imposibilidad de generalizar sus opiniones a las del resto de ciudadanos.</p>			
<p>Jurados Ciudadanos</p>	<p>Los analistas valoran positivamente este instrumento por mejorar la calidad y legitimidad de las decisiones públicas. Los elementos de crítica están dirigidos a cuestiones de rigor en el procedimiento, la representatividad de los grupos y la legitimidad de los procesos.</p> <p>Crosby en su análisis de los jurados destaca diversos puntos débiles a nivel de procedimiento, como el rigor aplicado en el control de las intervenciones de los testimonios, o como la capacidad de estos de interactuar con el moderador que puede influenciar al jurado o los criterios para seleccionar a los testimonios, en resumen es necesario garantizar la neutralidad total del personal responsable de la organización del jurado.</p>	<p>Instrumento de participación basado en la técnica de los jurados tradicionales, donde un grupo de personas seleccionadas al azar se reúnen para discutir sobre unas temáticas determinadas. Este debate será conducido por un moderador neutral.</p>	<p>Estos jurados se impulsan libremente para conocer la opinión de los ciudadanos. Funcionan a partir de un moderador neutral y su función será generar y expresar opiniones no vinculantes entorno cuestiones de interés político.</p> <p>Generalmente los jurados ciudadanos se organizan para vincular a los ciudadanos a la toma de decisiones políticas, promover la deliberación ciudadana sobre cuestiones complejas, mejorar y legitimar las decisiones sobre cuestiones públicas y complementar los procesos de decisión tradicionales.</p>	<p>Los países que en los últimos años han impulsado procesos de este tipo son Alemania, Estados Unidos, Gran Bretaña, Suiza y España.</p> <p>Modelo americano (Citizens Juries process) Impulsado por el Jefferson Center of New Democratic Processes, de Minneapolis, en 1971. Este modelo dirigido por N. Crosby tiene como principal objetivo introducir un instrumento de deliberación y participación ciudadana y abrir los procesos de toma de decisión a los ciudadanos comunes. El grupo estará formado por entre doce y veinticuatro personas, que durante un mínimo de cuatro días estudiarán cuestiones concretas de las políticas públicas o valorarán los candidatos a unas elecciones (Crosby)³⁵¹.</p> <p>La muestra inicial se realizará por medio de una selección al azar mediante llamadas telefónicas. La selección final se realiza a partir de unos criterios que garantizan la</p>

³⁴⁹ Trigali, B.C. (1996) "Experimenting with Artificial Democracy". En *The Public Perspective*, vol. 7, n. 1

³⁵⁰ Mitofsky, W. J. (1996) "The Emperor has no Clothes". En *The Public Perspective*, vol. 7 n. 3

³⁵¹ *Ibid*, 340

Modelo	Autores	Objetivo	Descripción	Experiencias
				<p>representatividad del grupo respecto al conjunto de la población, criterios como la edad, el nivel formativo, sexo, raza y procedencia. Los participantes serán remunerados por su dedicación al proceso</p> <p>Modelo británico (Citizen's Juries) En Gran Bretaña se iniciaron los jurados a mediados de los años '90, promovidos por la Opinion Leader Research y el Institute for Public Policy Research, la King's Fung y la Local Government Management Board. La técnica utilizada comparte muchas similitudes con la del Jefferson Center of New Democratic Processes. Los jurados pueden tener un carácter local o nacional y las temáticas trabajadas están relacionadas con cuestiones de interés político, especialmente de la política sanitaria. Están integrados por un grupo de entre 12 y 16 personas, escogidas de forma aleatoria, que a lo largo de cuatro días y bajo la dirección de un moderador reciben información sobre la temática a tratar, hablan del tema a trabajar por parejas, pequeños grupos o sesiones plenarias. Tendrán la posibilidad de hablar con representantes de grupos o colectivos afectados (políticos, grupos afectados, residentes, etc...). El último día presentaran sus conclusiones que se recogerán en un informe de recomendaciones, que será entregado a la institución propulsora del proceso (Coote y Mattinson)³⁵².</p>

³⁵² Coote, A., Mattinson, D (1997) "Twelve Goode Neighbours: The Citizen as Juror". En *Local Governmebt Policy Discussion Paper* 31.

Modelo	Autores	Objetivo	Descripción	Experiencias
Comités consultivos ciudadanos		Los comités consultivos servirán para que los ciudadanos afectados por determinadas políticas de planificación del territorio puedan tomar parte en los procesos de elaboración de la legislación, orientando a las autoridades y asesorando en los procesos de planificación (Vari) ³⁵³ .	Los Comités formados por ciudadanos miembros de asociaciones, grupos ecologistas, empresarios y poderes públicos dirigidos por un moderador participaran en debates públicos, con el fin de poder definir puntos de consenso entre miembros con intereses contrapuestos. Estos procesos permiten realizar un trabajo conjunto de los ciudadanos, los técnicos y los políticos en el diseño de políticas de planificación territorial.	Desarrollados en Estados Unidos, Canadá y Europa en los años '80 y '90
Estructuras de participación vecinal		En el estudio <i>The Rebirth of Urban Democracy</i> de Berry, Portney y Thomson, encontramos un estudio empírico de cinco estructuras de participación vecinal que han permitido poner en marcha sistemas de comunicación bidireccional entre los ciudadanos y los responsables políticos.	Probablemente las estructuras de participación vecinal es el instrumento de participación y deliberación más estudiado a pesar de la gran variedad de formas existentes, configuradas en función de su composición, finalidad, funcionamiento y grado de influencia	
Forums de discusión	Forums Nacionales Las valoraciones existentes de esta herramienta realzan la oportunidad que ofrece a los ciudadanos de participar en debates sobre cuestiones de interés político. Una vez más Crosby critica el proceso por el poco tiempo empleado en informar a los participantes, tiempo según él muy insuficiente para que los ciudadanos puedan analizar con detenimiento los temas planteados. La asistencia es voluntaria, por ello el crítico considera que no es un proceso legítimo, afirma que asistirán exclusivamente	En este caso la intención del proceso no contempla la influencia en procesos de decisiones políticas, si no la participación voluntaria de los ciudadanos en un proceso de deliberación estructurado.	Las dos modalidades de forums más experimentados en Estados Unidos son los Forums de temas nacionales y los Círculos de Estudio. Forums Nacionales: son una herramienta que actúa a modo de promotor de la educación ciudadana para que los ciudadanos que toman parte aprendan a tomar decisiones sobre cuestiones de interés público. Están promovidos por una red de unas 300 entidades educativas y cívicas.	

³⁵³ Vari, A. (1995) "Citizens' Advisory Committee as a Model for Public Participation". *En Multiple-Criteria Evaluation*.

Modelo	Autores	Objetivo	Descripción	Experiencias
	<p>personas interesadas en la política. Fishkin por su parte critica la falta de representatividad y esta visión es compartida por los propios promotores de los forums, pero estos argumentan que en ningún momento pretenden que sea un proceso representativo, el objetivo es generar discusión entre personas de procedencia social y geográfica diversa.</p>		<p>Estos procesos están subvencionados por las propias entidades y por la Public Agenda Foundation y la Kettering Foundation. Los temas a tratar son pactados entre ellas y las instituciones mencionadas son las encargadas de generar la documentación necesaria para trabajar con rigor los temas de debate.</p> <p>Su metodología de trabajo está basada en la técnica del focus group, consistente en reunir durante dos o tres horas a un grupo de personas para analizar con detalle las cuestiones del debate. Antes de iniciar el forum, los participantes recibirán los materiales elaborados por la Public Agenda Foundation, al finalizar se les pide a los participantes que contestan un cuestionario.</p> <p>Círculos de Estudio: Promovidos por la Topsfield Foundation, organización independiente de los Estados Unidos, pretenden promover el dialogo entre ciudadanos, reforzar la vida pública creando un clima de debate, promover las redes comunitarias con la promoción de relaciones interpersonales y ayudar a los ciudadanos a solucionar y a pensar en ellos mismos como parte de la comunidad capaz de resolver sus problemáticas (Leighninger) ³⁵⁴.</p> <p>La implementación de los círculos de estudio, puede ser realizada por organizaciones públicas, privadas o sociales, que reúnen a grupos de entre</p>	

³⁵⁴ Leighninger, M. (1996) "Why the sudden interest in dialogue and democracy?...and where do study circles fit in?". Newsletter SCRC.

Modelo	Autores	Objetivo	Descripción	Experiencias
			cinco y veinte personas, para tratar temas de interés público y social, coordinados por un moderador que controlará los turnos de palabra y las intervenciones de los participantes.	
Conferencias de consenso	<p>Las conferencias de consenso presentan algunos puntos débiles, Burton y Duncan³⁵⁵ consideran que estos instrumentos presentan los mismos vacíos que los jurados entorno la representatividad, pero la principal crítica gira entorno la duda de que si ciudadanos sin conocimientos técnicos, son capaces de generar opiniones razonables y argumentadas sobre cuestiones de política tecnológica.</p> <p>Esta crítica queda invalidada en el caso de la conferencia de consenso promovida en Dinamarca sobre la investigación del genoma humano, el que los ciudadanos aportaron criterios éticos como la necesidad de promover la educación y información facilitada a los ciudadanos sobre aspectos tecnológicos, y destacaron la necesidad de conocer las consecuencias sociales de la ciencia y las interrelaciones entre factores ambientales y la genética. Aspectos no recogidos en el informe previo al proceso de participación, que simplemente centró sus conclusiones en criterios económicos, aplicados a la investigación tecnológica.</p>	<p>Este instrumento de participación ciudadana, permite a los participantes opinar sobre cuestiones relacionadas con la política tecnológica. Según Joss y Durant³⁵⁶, son forums donde un grupo de ciudadanos plantean preguntas sobre temas científicos y técnicos de interés político y social, reciben las opiniones de expertos en estas materias para llegar a un consenso, siendo todo el proceso coordinado por un moderador.</p>	<p>En la conferencia de consenso podemos diferenciar tres momentos de encuentro: dos reuniones preparatorias, que se realizan en dos fines de semana, donde los participantes dialogan sobre aspectos generales de la cuestión a trabajar y plantean posibles preguntas a realizar en el forum público, tercer momento del proceso. El forum se desarrollará a lo largo de aproximadamente cuatro días donde los ciudadanos tendrán la oportunidad de escuchar las aportaciones de expertos, académicos y representantes de grupos de interés. Esta fase está abierta al público y a los medios de comunicación.</p>	<p>El origen de esta técnica, lo encontramos en Dinamarca en el año 1987, impulsándose más tarde procesos similares en Estados Unidos, Gran Bretaña y los Países Bajos.</p> <p>La elección de los quince participantes, se realiza en el caso danés mediante un anuncio en la prensa local solicitando voluntarios sin conocimientos técnicos. Los interesados deben escribir una carta recogiendo las razones por las que están interesados en participar. Los organizadores, miembros del Panel de Tecnología, seleccionarán al grupo participante aplicando criterios de representatividad demográfica (Sclove)³⁵⁷</p>

³⁵⁵ Burton, P., Duncan, S. (1996) "Democracy And Accountability in Public Bodies: New Agendas in British Governance". En *Policy and Politics*, vol. 24, n 1

³⁵⁶ Joss, S., Durant, J. (1995) *Public Participation in Science: The Role of Consensus Conferences in Europe*. London. Science Museum.

³⁵⁷ Sclove, R.E. (1996) "Town Meetings on Technology". *Technology Review*.

Modelo	Autores	Objetivo	Descripción	Experiencias
	Estos resultados demuestran que ciudadanos sin conocimientos técnicos, con la información necesaria, son capaces de generar opiniones argumentadas sobre aspectos que tradicionalmente han estado reservados a una elite.			
Mediación	Las dificultades de estos procesos recaen en la dificultad de aplicarlos si hablamos de valores fundamentales, suelen ser procesos muy largos y pueden quedar desvirtuados si los intereses de los afectados no quedan representados por igual o si los implicados no se sienten en igualdad de condiciones.	La mediación es un método de resolución de conflictos, donde las partes implicadas, bajo la dirección de un mediador neutral, consensúan soluciones operativas. Es un instrumento de resolución de conflictos entre actores afectados por decisiones públicas, que incluye la participación o representación de intereses ciudadanos no necesariamente organizados.		
Democracia y telecomunicaciones		Los instrumentos de participación presentados, muestran diferencias entorno a su objetivo final, selección de los participantes, funcionamiento, duración del proceso, etc..., pero a la vez todos ellos cumplen con alguno de los objetivos de la democracia, la construcción de las políticas públicas conjuntamente con sus máximos protagonistas y beneficiarios, los propios ciudadanos.	Algunos ejemplos de estas técnicas innovadoras son las encuestas telefónicas en profundidad, realizadas a un número importante de ciudadanos para tratar temáticas de interés político. Las televotaciones, consistente en la selección de una muestra de entre 400 y 1000 personas seleccionados aleatoriamente a través de una llamada telefónica. Los ciudadanos que aceptan participar reciben por correo y se comprometen a deliberar con personas de su entorno familiar o social sobre cuestiones de interés político, finalizada esta fase, los participantes contestaran telefónicamente un cuestionario y con los resultados los organizadores elaboraran los informes que entregaran al cliente que ha encargado el proceso (organismos públicos, medios de comunicación, etc...).	El concepto de democracia electrónica coge fuerza a partir del diseño en la década de los '90 de técnicas innovadoras de participación que incorporan las telecomunicaciones (teléfono, televisión, Internet).

Tabla 29 Modelos de democracia directa y participativa

c) Tercer Sector y participación

Este apartado del estudio aborda las temáticas relacionadas con la participación ciudadana, de carácter organizado, mediante las entidades que constituyen el Tercer Sector. Concretamente desarrollamos dos aspectos:

1. La promoción y el desarrollo del Tercer Sector;
2. Las entidades del Tercer Sector como promotoras y dinamizadoras de asociacionismo ciudadano.

1. La promoción y el desarrollo del Tercer Sector

El Tercer Sector es el conjunto de actividades productoras de bienes y servicios sin ánimo de lucro, que comportan elementos expresivos e implicación personal. Lo configuran bienes relacionales que afectan, de modo inmediato a las personas humanas y nacen de la relación intersubjetiva: la ayuda, la comunicación, la asistencia, el servicio a la persona. Cuando la producción de bienes relacionales está suficientemente organizada como acción colectiva, podemos hablar de Tercer Sector en sentido propio.

Este sector se caracteriza por tener forma jurídica privada y, a la vez, unos objetivos públicos. En una situación de inexistencia del Estado de Bienestar, el asociacionismo puede hacer de proveedor de muchos servicios.

Pero con la implementación del Estado de Bienestar, el Estado está obligado por ley a satisfacer algunas de las necesidades básicas de los ciudadanos. En este contexto: ¿cuáles son los objetivos del asociacionismo? Si el asociacionismo es, por definición, privado, ¿por qué busca relacionarse con el Estado? En los últimos años, el tercer sector ha ido clarificando qué tipo de relaciones pide y quiere establecer con las Administraciones públicas. Podríamos decir que, principalmente, pide y exige políticas de sensibilización, promoción, apoyo económico, formación, reconocimiento y regulación. El tercer sector considera que la sociedad sale beneficiada de la existencia del asociacionismo y del voluntariado y que, por lo tanto, el Estado, para el bien de la propia sociedad debe destinar recursos a la promoción del tercer sector.

Es un sector que promueve la participación social, hace aflorar situaciones de injusticia o pone en evidencia necesidades sociales. De manera implícita o explícita, ejerce una función de denuncia y/o de alerta social. Es un sector, por consiguiente, que se relaciona con las

Administraciones desde la independencia y la voluntad de cooperación; esta reformulación del rol del Estado en las sociedades avanzadas ha supuesto el paso de un Estado del bienestar, cuya imagen queda representada por la omnipotencia, a un estado relacional, que busca la corresponsabilidad con los diferentes actores sociales.

Es un sector que promueve una pedagogía de valores cívicos, sociales y políticos como son: la autoorganización de la comunidad, la independencia, la participación, la profundización democrática, etc... Es un sector que reconoce, racionalmente, la interdependencia en la cual vivimos y es dinamizador de valores comunitarios. Un sector que crea ocupación, que incorpora al voluntariado en su acción, pero éste, a su vez, no implica que no sea un sector profesionalizado. Finalmente, un sector que participa en la economía social - aquel sector de la economía de naturaleza privada, que aporta una función social o un valor social añadido respecto al que supone la función estricta de la empresa privada en una economía de mercado (la maximización de los beneficios)- y es, a su vez, una parte significativa de la misma.

Los retos que se le plantean al Tercer Sector, en cuanto a su perspectiva de futuro, podemos concretarlos en los siguientes puntos:

1. Dar continuidad al trabajo voluntario: que su ejercicio sea un verdadero itinerario formativo que permita madurar las motivaciones de las personas, implicarse más con la organización y consolidar su compromiso; aumentar la presencia de gente mayor activa; insertar dinámicas más informales y formas de colaboración que comportan compromisos temporales breves e incluso puntuales.
2. Más presencia en la red, incrementar el asociacionismo virtual.
3. Mejorar la financiación, la estabilidad y el crecimiento del sector.
4. Desarrollar técnicas de gestión participativa y relacional. Formación de los dirigentes y gestores asociativos.
5. Abrirse a las relaciones con el mercado: nuevas visiones de empresa ciudadana capaz de dialogar y construir relaciones con todos los elementos de su entorno, capaz de desarrollar valores corporativos y de comprometerse con la sociedad, se puede abrir un campo de nuevas posibilidades para la relación del mundo empresarial con el tercer sector.
6. Trabajo en red.
7. Reforzar y ejercer presencia y liderazgo social: la acción del voluntariado no sólo es acción, también es acción reflexiva, generadora de discurso social. Un modelo de gobierno para el siglo XXI es el modelo de colaboración entre los tres sectores (el mercado, la sociedad civil y el estado). El voluntariado puede empujar las instituciones a hacer este esfuerzo de colaboración.

2. Las entidades del Tercer Sector: promotoras y dinamizadoras de asociacionismo ciudadano

Partimos de la perspectiva que las organizaciones sociales y/o ciudadanas deben proporcionar y fortalecerse en la profundización de la dimensión de servicio social, que ofrecen su valor como servicio público; organizaciones sin neutralidad ideológica, construyendo democracia social en finalidades y medios, mediante nuevos modos de gestión, que son capaces de establecer relaciones de complementariedad, colaboración y de legitimación recíproca entre la Administración pública y la iniciativa social.

El fortalecimiento de la sociedad civil y de la iniciativa social, a través de sus organizaciones y de los modos de relación que plantean, exigen y plantean nuevos retos de trabajo y, también, nuevos enfoques para las entidades del Tercer sector. Diferentes autores han tratado, en sus análisis, estas perspectivas de futuro.

El desarrollo de este apartado lo realizamos, a partir de aportaciones de diferentes autores³⁵⁸, que abordan el tema desde las siguientes perspectivas:

- a) Las organizaciones sociales y su dimensión sociopolítica
- b) La gestión de las organizaciones sociales
- c) Las organizaciones sociales ciudadanas en una sociedad plural
- d) Organizaciones sociales y desarrollo comunitario

a) Las organizaciones sociales y su dimensión sociopolítica

López de Aguilera³⁵⁹ plantea que las organizaciones sociales tienen como principal acción *profundizar en la Sociedad del Bienestar y en la Democracia Social*. El nuevo modelo de asociacionismo y de organización social debería presentar, en un futuro próximo, las siguientes características:

- 1. Que, aun siendo expresivo mantenga una dimensión de servicio social.
- 2. Estructurado y organizado.
- 3. Con percepción de servicio público, huyendo de neutralismo ideológico.
- 4. Con base social amplia, sin renunciar a la propia ideología.
- 5. Democrático en fines y medios.

³⁵⁸ López de Aguilera,(1990); AAVV (1998); Arnaz, E. (1990); Puig, T. (1994); Marchioni, M. (1994); Garcia Roca, J. (1995)

³⁵⁹ *Ibid.*, 8, pp. 81-120.

Las vías de avance que se le plantean a las organizaciones sociales, se concretan en una serie de acciones:

1. Optimizar el rendimiento de la propia organización: formación, renovación del voluntariado, metodologías, calidad de acción.
2. Ampliar servicios y sectores de intervención: perspectivas más globalizadas, profesionalizar cuadros.
3. Fortalecer la interconexión con otras asociaciones.
4. Aumentar la presencia social. Utilizar medios de comunicación social.
5. Mantener los ejes: primacía del voluntariado, independencia económica e ideológica y democracia interna.

La contribución de las organizaciones sociales para la gobernabilidad de los países y para la mejora de la calidad de vida, según AAVV³⁶⁰, se concreta en los siguientes aspectos:

1. Ser un canal de participación y de espacio democrático.
2. Ser foro de debate social: mide la adecuación o inadecuación de las políticas impulsadas por los gobiernos o de la acción del mundo empresarial.
3. Son un referente para las organizaciones de los otros sectores (empresas privadas y organismos públicos) respecto a nuevas maneras de concebir las relaciones entre los individuos dentro de una organización; las relaciones con el usuario y la integración de éste en la misma producción de servicios.
4. Son expresión de las potencialidades de los individuos o intereses. Aspectos que no son suficientemente valorados en los otros dos sectores, como son la creatividad, amistad, colaboración, participación.
5. Pueden ser solución de carencias sociales.
6. Permiten la creación y el refuerzo de grupos de referencia, que sean a la vez puntos de referencia que refuercen la identidad y den cabida a las diferencias.
7. Favorecen la dinamización de la vida cultural y cívica. La creación de espacios de relación es básica para la convivencia ciudadana. Es importante enseñar y vivir valores ligados a la cultura y a la ciudadanía.
8. Permiten la preservación de la memoria colectiva de pueblos y sociedades, vital para el desarrollo de su identidad y cultura. Supone refuerzo de la cohesión social.
9. Son defensa de intereses.

Para que las organizaciones sociales realicen esta contribución de valores es necesario evitar una serie de riesgos, en la dinámica del desarrollo interno de las organizaciones, como son:

³⁶⁰ AAVV (1997) *La gestión de las organizaciones no lucrativas*. Bilbao. Ed. Universidad de Deusto, p.43

1.- *Reproducir estructuras* jerárquicas y autoritarias que cuestionan los valores de democracia e igualdad.

2.- *El crecimiento organizativo* puede provocar un empobrecimiento de las relaciones personales y un sentimiento de pérdida de identidad. Esto es contrario a los valores de humanismo y respeto a las personas, que defienden las organizaciones.

3.- *El crecimiento de las organizaciones* puede frenar la libertad y la universalización de los derechos que defiende y valora el movimiento asociativo.

4.- *Las estructuras de las organizaciones* pueden hacer más difícil que las personas puedan participar en la toma de decisiones. Esto es contrario al valor de la participación que defiende el movimiento asociativo.

A modo de síntesis, en la tabla que se presenta a continuación, mostramos los retos y las vías de avance que las entidades del tercer sector deben plantearse, en un futuro próximo, respecto a la contribución sociopolítica de sus actuaciones.

Retos y vías de avance para las entidades del tercer sector	
Necesidad de optimizar el rendimiento de las organizaciones, a través de nuevos modos de gestión	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Retos en la dirección:</i> orientación hacia fines, directivos que trabajan desde una perspectiva ideológica y no únicamente gestora. - <i>Formación.</i> Metodologías ajustadas a necesidades reales que trabajen científicamente los análisis de la realidad, la programación, la evaluación, el trabajo en equipo, los programas globales, la incorporación de nuevas tecnologías de la información. - <i>Equipos profesionales</i> que trabajen en <i>clave comunitaria</i>, colectiva y preventiva. Coordinación entre profesionales y voluntarios.
Claves para actuación de las organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Favorecer alternativas de "<i>potencia social</i>": criticar la idea de progreso como desarrollismo, nuevas clases de interpretación de la realidad, politizar el ámbito de la sociocultura, metodologías críticas de conocimiento de la realidad. - <i>El voluntariado</i> como espacio de disidencia: defensa de intereses minoritarios, instancia crítica y autocrítica. - Favorecer una sociedad accesible. Solución de carencias sociales. - Dinamizar los <i>movimientos sociales</i> y la vida sociocultural de los municipios. - <i>Espacios de calidad de vida sociocultural:</i> creatividad de conocimientos, habilidades, valores, hábitos... Dinamización de la vida cultural y cívica. - Espacios de aprendizaje y vivencia de la <i>comunicación</i>. - <i>Trabajo de ética y valores:</i> ser canal de participación, foro democrático, foro social; ser referente, en los modos de relación entre individuos, para las organizaciones de los otros sectores; expresión de potencialidades de los individuos; creación y refuerzo de grupos de referencia; refuerzo de la cohesión social.
Abordaje de las relaciones de complementariedad y de colaboración entre la Administración y la sociedad civil, la legitimación recíproca entre el estado y el asociacionismo ciudadano y la coordinación interasociativa.	<p><i>Criterios de actuación :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Redefinición de los distintos agentes: cambio de mentalidad y actitudes de colaboración y cooperación. - El Estado no debe asumir el papel de provisor absoluto. - El Mercado debe asumir la parte de responsabilidad con su entorno. - Las organizaciones sociales deben modernizar la gestión de sus recursos económicos y humanos. <p>Este <i>modelo de relación</i> supone:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avanzar en la óptica de la <i>colaboración</i> entre los distintos agentes. Modelo de gestión relacional. - Avanzar también, en <i>programas globales de desarrollo</i> y en el trabajo en red. Identificar áreas de actuación comunes, desde las necesidades, participar conjuntamente en establecer objetivos, colaboración mutua y concretar qué servicios ejecutará cada una de las partes, desde la definición de cada uno en el proceso, según competencias, funciones y recursos, pero desde una visión compartida. - La Administración ha de proporcionar información, tareas de <i>liderazgo social y promoción y apoyo de agentes sociales</i>.

Tabla 30 Retos y vías de avance para las entidades del Tercer Sector

Los retos planteados, respecto a las organizaciones sociales y del Tercer Sector, pueden resumirse en tres aspectos fundamentales: nuevos modos de gestión, profundizando en la dimensión de servicio social y de servicio público, sin neutralidad ideológica; desarrollo y construcción de la democracia social en fines y medios; y, por último, establecer relaciones de transparencia, complementariedad y de colaboración recíproca entre el Estado y la Sociedad Civil.

Avanzar en estos tres aspectos plantea, sin duda, no sólo un cambio dentro de las organizaciones, sino también un cambio a nivel global del modelo político-social y del modelo de Desarrollo Comunitario que se está implementando. Supone, por tanto, una definición más precisa de los actores sociales y una redistribución y socialización real del poder; unos modos de actuación desde la perspectiva de programas globales y del trabajo en red, en la que los diferentes componentes sociales actúan de manera sinérgica. Estos paradigmas de actuación se concretan en el modelo de Desarrollo Humano planteado, a lo largo de este trabajo, que intenta dar respuesta a las necesidades humanas fundamentales de las personas, a la autodeterminación y a la autonomía; favorece la participación democrática y contribuye así a la determinación social de la ciudadanía.

b) *La gestión de las organizaciones sociales.*

*Diversos autores*³⁶¹ plantean, como propuestas de futuro en torno los modos de gestión para las organizaciones del tercer sector, los siguientes aspectos:

- a. *Retos de la Dirección:* conciliar y equilibrar diversidad de exigencias, planificación estratégica, lecturas científicas de la realidad, trabajos ajustados de motivación y la orientación hacia fines y resultados.
- b. *La Formación en las organizaciones:* organizaciones que aprenden, que generan y socializan conocimiento. Formación como un proceso continuo y participativo del aprendizaje.
- c. *Aplicación de nuevas tecnologías de la información:* hacer accesible la información y fomentar su participación en la toma de decisiones. Relacionar identidad con diversidad y apertura.

³⁶¹ *Ibid.* 360, p.45

- d. *Legitimidad del asociacionismo ciudadano*: la legitimidad reside en la multiplicidad de compromisos de individuos concienciados, formados e informados sobre las causas sociales que se defienden. El progreso social en un sistema democrático de derecho, va a depender de la legitimación recíproca entre Estado y asociacionismo civil y, también, de la coordinación interasociativa.

La confianza de la sociedad en las organizaciones sociales y ciudadanas viene determinada por el hecho de que los sistemas de gestión no sean meramente técnicos. El diseño de los sistemas de información y control, los mecanismos de selección de personal, los mecanismos de participación en la toma de decisiones, los criterios para orientar la comunicación interna, son herramientas para construir bases de confianza; Implican, por tanto, formas de actuación coherentes con los valores que defienden.

La colaboración de la iniciativa privada con las organizaciones y la colaboración entre administraciones públicas y organizaciones sociales dependerá de que la eficacia y eficiencia en la gestión sean dos elementos fundamentales, tanto para las empresas como para la iniciativa privada; tendrán en cuenta dichos aspectos, a la hora de valorar la conveniencia o no de apoyar a determinadas organizaciones y sus programas.

La colaboración público-privado, lucrativa y no lucrativa será la base del desarrollo futuro. Para ello se requiere de:

- La redefinición de los agentes y un cambio de mentalidad y de actitudes respecto a la colaboración y a la complementación de las acciones.
- Las Administraciones públicas ya no podrán asumir el papel de provisor absoluto.
- Las empresas deben asumir la parte de responsabilidad con lo que el entorno les reclama y exige.
- Las organizaciones deben asumir que para poder gestionar y poner en marcha los programas que desarrollan, han de mejorar y modernizar la gestión de sus recursos económicos y humanos.

c) *Las organizaciones sociales ciudadanas en una sociedad plural*

T. Puig³⁶², respecto al futuro de las asociaciones ciudadanas y de las organizaciones sociales, plantea una serie de retos. Parte del planteamiento de que las asociaciones son un elemento esencial para la construcción de una ciudad plural. Desde esta afirmación señala algunos rasgos de perspectiva.

Presentamos, a continuación, aquellos aspectos señalados por T. Puig, que han de plantearse las organizaciones sociales, para llegar a ser una respuesta eficaz, en una sociedad cada vez más plural y diversa.

	Retos y Perspectivas	Acciones
1. Cooperación	<ul style="list-style-type: none"> - Avanzar hacia un modelo de gestión relacional que permita la cooperación entre los agentes de un territorio - Administración como prestadora de información - Liderazgo social - Promoción agentes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de áreas comunes de actuación - Establecer objetivos conjuntos - Colaboración mutua - Concreción de los servicios públicos a gestionar por cada una de las partes
2. Directivos militantes	<ul style="list-style-type: none"> - Potenciar el voluntariado: en número y calidad - Trabajar para la construcción relacional de la sociedad, a partir de resultados cualitativos y cuantitativos - Trabajo conjunto administración pública y tercer sector 	<ul style="list-style-type: none"> - Gerentes como líderes de las asociaciones y su red - Motivación de los agentes implicados - Descentralizar espacios y responsabilidades
3. Trabajo de ética y valores	<ul style="list-style-type: none"> - Avanzar hacia una Ética de la responsabilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo de ética y valores: creatividad, sensibilidad, emotividad, ternura, intercomunicación, solidaridad, pensamiento crítico, proyecto de grupo.
4. Calidad de la vida sociocultural	<ul style="list-style-type: none"> - Potenciar espacios de vida sociocultural 	<ul style="list-style-type: none"> - Construcción de proyectos conjuntos dentro de las asociaciones y entre ellas que permitan: <ul style="list-style-type: none"> o Hacer grupo o Interrelacionar diferencias o Pactar pluralidades o Implicación en intereses comunes o Potenciar la creatividad o Desarrollar: habilidades, valores, hábitos, costumbres, capacidad de resolución de conflictos
5. Servicios para la ciudad	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo conjunto como generador de creatividad 	<ul style="list-style-type: none"> - Potenciar trabajo conjunto para: <ul style="list-style-type: none"> o Intercambio de ideas o Compartir experiencias Observación de equipamientos y proyectos existentes

³⁶² Puig, T. (1994) *La ciudad de las asociaciones*. Madrid. Ed. Popular, pp.195-201;209-210

<p>6. La comunicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación como generadora de satisfacción y necesidades - Dar respuesta a los ciudadanos de tres tipos de utilidades: <ul style="list-style-type: none"> o <i>Utilidades funcionales</i>: aquellas que le sirven para solucionar necesidades concretas con bajo interés de implicación. o <i>Utilidades simbólicas</i>: potencian el hecho de formar parte, de pertenecer a, sentirse relacionado con, saberse colaborador de... Saberse en el círculo de ciudadanos activos. o <i>Utilidades vivenciales</i>: estar en servicios que cuenten sus aportaciones y decisiones, con acción directa. La acción como resultado logrado a través del esfuerzo personal y de un equipo. El diálogo, la propuesta, el proyecto, el proceso, la ilusión realizada. 	<ul style="list-style-type: none"> - Acciones de carácter funcional: cubrir necesidades de implicación - Acciones de carácter simbólico: reforzar sentimiento de pertenencia - Acciones de tipo vivencial: valorar la aportación de todos los agentes al proyecto
<p>7. Satisfacciones personales</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La transformación de la vida cotidiana de las ciudades, que se produce cuando los ciudadanos valoran la calidad de un servicio y por ello protagonizan cambios de actitudes y costumbres, de usos y maneras - Ciudadano como motor de cambio y como facilitador de calidad de vida desde el uso de los servicios 	<ul style="list-style-type: none"> - Transmitir que un servicio asociativo siempre es relacional. - Garantizar que el usuario encuentra lo que busca. - Facilitar instrumentos para hacer bien el servicio en cada detalle. Cultura del detalle.
<p>8. Formación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Como herramienta que facilita el conocimiento de la MISIÓN en toda su profundidad de pensamiento y estrategia: <ul style="list-style-type: none"> o <i>Asociación de relaciones</i>: espacio de comunicación, diálogo, encuentro, ocio como desarrollo personal y social, de coordinación, de proyecto compartido. En momentos de desvertebración social fuerte este elemento es nuclear. o <i>Asociación de servicios</i>: no copia de la Administración ni de lo empresarial. Las claves de su identidad son: la misión que se construye con la implicación directa y dialogante de los ciudadanos. Su uso debe comportar cambio de mentalidad, valores. Nunca puede ser una tienda de servicios culturales, sociales, económicos. o <i>Asociaciones para el movimiento</i>: la asociación propone una idea útil que se convierte en vida cotidiana. Sólo se incorpora a la cotidianidad la ecología, la cultura, la solidaridad, la comunicación cuando hay cambio de mentalidades y de comportamientos ciudadanos. No sólo uso sino denuncia y presentando soluciones. 	<ul style="list-style-type: none"> - Realización de acciones formativas entorno a tres áreas: <ul style="list-style-type: none"> o la cohesión grupal y las relaciones o la misión y finalidades del proyecto o la tarea y funciones de la entidad

Tabla 31 Retos de las asociaciones de ciudadanos

d) *Las organizaciones sociales y el Desarrollo Comunitario*

Marchioni³⁶³ plantea como tema fundamental de futuro, para las entidades sociales, el que éstas se han de cuestionar, concretamente, qué modelo de Desarrollo Comunitario están promoviendo.

Señala que debe establecerse una *relación entre la política social y el desarrollo comunitario*, para hacer posible el modelo de desarrollo que se propone en este estudio, a partir de los siguientes aspectos:

1. *Un programa global de desarrollo necesita una colaboración básica y una definición del papel de cada uno de los agentes que participan en el proceso, según sus competencias, funciones y recursos, pero dentro de una visión compartida.*
2. *Es necesario que se produzca una mayor y mejor relación entre los programas y planes de desarrollo a nivel local con los recursos científicos y técnicos que están en las universidades.*
3. *Se requieren equipos profesionales que trabajen en clave comunitaria y preventiva según las orientaciones del plan global y según las necesidades del proceso de desarrollo.*
4. *El voluntariado se ha de impulsar como una praxis necesaria que ha de integrarse en una población o comunidad, la cual debe hacer partícipe y responsable a la población en general; un voluntariado que combina el desarrollo personal con el social. Garantiza el funcionamiento de una democracia avanzada, que tiene como soporte la democracia de base y es un contrapunto necesario para superar las tendencias corporativas y burocratizantes de los distintos profesionales.*

d) **Ámbitos de participación ciudadana y procesos participativos**

Hemos definido la participación como la acción principal dirigida a influir, de forma directa o indirecta, en las políticas públicas. Los procesos participativos pueden ser promovidos por la administración pública o por las organizaciones sociales, con el fin de influir en las

³⁶³ Marchioni, M. (1994) *La utopía posible*. Las Palmas de Gran Canarias. Ed. Benchomo, pp.135-138

decisiones que implican a las personas que forman parte de una comunidad. Los destinatarios directos, pueden ser los propios políticos, los ciudadanos o los dos colectivos simultáneamente. Todos los ciudadanos pueden ser los participantes activos de un proceso de participación.

Si nos centramos en la participación política, debemos considerar que ésta busca, principalmente, la implicación de las personas a título individual y, también, la de las organizaciones. Estas últimas tendrán el máximo protagonismo en la participación cotidiana, por permitir una rápida consulta sobre temas de diversa índole: políticos, sociales y por su capacidad de interlocución y el alto grado de conocimiento sobre los temas consultados y sobre la realidad del territorio. Esta participación también presenta aspectos no tan positivos, como es el hecho de que no todos los intereses ciudadanos están igualmente representados por las entidades, y que los representantes o portavoces de estas organizaciones no siempre son transmisores fieles de los intereses y opiniones de sus asociados. Si a estos argumentos, le sumamos, también, que en ocasiones, el grado de participación en las entidades, no es el más deseado para garantizar una representatividad de las mismas en referencia al conjunto de la sociedad, en ocasiones podemos apreciar que éstas son representativas de sí mismas, pero no siempre de un colectivo.

Los ciudadanos pueden participar como representantes de una asociación o a título individual. Es necesario mantener esta segunda opción y potenciarla, ya que es la garantía de que aquellos ciudadanos que optan por no asociarse, puedan ejercer su derecho a participar, mas allá de los procesos más regulados de participación ciudadana, como son las elecciones, los referéndums, etc...

Esta segunda opción de participación, la individual, también presenta problemas que deben analizarse. En primer lugar, el grado de información sobre la temática a abordar será posiblemente muy bajo, por tanto, deberemos plantear estrategias para igualar sus conocimientos a los de las personas que participen en representación de las entidades.

En segundo lugar, deberemos convencer a estos ciudadanos de la importancia de su participación, y para ello tendremos que encontrar fórmulas de participación compatibles con su vida cotidiana, fórmulas que entorpezcan, lo menos posible sus actividades y responsabilidades del día a día. Respecto al sujeto de la participación, podemos afirmar que la participación grupal, pese a las limitaciones mencionadas, nos aporta mejores soluciones en relación a la principal debilidad de la participación individual, la continuidad en el tiempo.

Los procesos participativos, como instrumentos de participación ciudadana, añaden un grado de calidad a la legitimización de las decisiones públicas, estimulan la educación democrática de los ciudadanos y mejoran la eficacia política al actuar como intermediarios entre las estructuras político-institucionales, sociales, técnicas y ciudadanas.³⁶⁴

¿Para qué participar?: aspiraciones y objetivos de la participación

Las razones o motivos que justifican dotar a la ciudadanía de espacios de participación son, básicamente, recuperar la confianza en la gestión otorgada a los representantes políticos. Los procesos de participación ciudadana son un mecanismo que va más allá de la opción que los ciudadanos tienen a través de las elecciones de validar la confianza en un equipo de gobierno o quitársela, después de cuatro años de gestión, más o menos acertada. Permiten un mayor desarrollo del ejercicio de la ciudadanía. Al mismo tiempo, los procesos participativos permiten a los municipios generar políticas con un mayor apoyo ciudadano y muestran a los ciudadanos que la política es cosa de todos y que las decisiones deben ser tomadas por todos los agentes implicados.

Para que un proceso de participación funcione correctamente debemos partir de objetivos sencillos y asequibles. El indicador más seguro sobre el buen funcionamiento o no de un proceso participativo es que un porcentaje elevado de los miembros participantes valoren como positiva y útil su participación en el proceso.

Con el fin de conseguir este objetivo, debemos asegurar algunas premisas:

- La voluntad política de realizar el proceso participativo. Es importante que los políticos avalen la participación, sea cual sea la fórmula a utilizar
- No hay fórmulas únicas, cada grupo, municipio, colectivo tiene una realidad particular y debemos adaptar la metodología a esa realidad y a las personas que participan. Partiendo de esta realidad concreta, diseñaremos el proceso participativo más adecuado.
- Escoger el momento adecuado para iniciar el proceso será importante, ya que debemos garantizar que los resultados del proceso sean visibles para los

³⁶⁴ Font, N. (1998) *Democracia i participació ciutadana*. Barcelona. Editorial Mediterrànea, p. 14

- ciudadanos. De esta manera, no se genera desencanto en los participantes, o bien se reduce a la mínima expresión esta opción.
- Un proceso de decisión participativo es aquel que, desde el inicio del debate sobre un determinado problema o proyecto hasta el momento de definición de las soluciones o medidas a aplicar, se participa de forma activa y a lo largo de todo el proceso. Si esta permanencia no es posible o no se pueden garantizar los resultados en alguna de las fases, conviene evitar los debates en las mismas.
 - Los procesos participativos no son, únicamente, una forma de hacer y organizar la vida colectiva, sino la aspiración a una mejora de calidad de vida que supone la vivencia de valores como la justicia, la igualdad de oportunidades, la solidaridad y la autonomía de las personas.

Rogoff³⁶⁵, desde la visión sociocultural y comunitaria propone tres niveles de análisis de los procesos de desarrollo, que implican la participación conjunta de los individuos en las experiencias socioculturales. Estos tres niveles de análisis corresponden a la apropiación participativa, la participación guiada y el aprendizaje:

- La apropiación participativa hace referencia a los procesos individuales y personales en los individuos que forman parte de procesos de participación, su implicación en actividades les ayudan a afrontar situaciones futuras
- La participación guiada enfatiza los procesos interpersonales, los procesos de observación y de implicación mutua entre individuos que se comunican como participantes de una actividad cultural significativa. Alguno de los aspectos clave en la participación guiada son el concepto de guía, la importancia de la comprensión del objetivo por parte de los participantes, la estructuración de las situaciones, la comunicación y la coordinación de esfuerzos entre los miembros del grupo.
- El tercer nivel, el aprendizaje cultural y comunitario del proceso, en el que las personas participan activamente, a través de actividades culturales organizadas, con el objetivo de hacer más madura la participación de las personas más inexpertas. En este nivel se concentra la atención en la actividad, a nivel de organización institucional y de prácticas comunitarias.

³⁶⁵ Rogoff, B. (1997). "Los tres planos de la actividad sociocultural: apropiación participativa, participación guiada y aprendizaje". En Wertsch, P.; del Rio, P.; Álvarez, A. (comp.). *La mente sociocultural. Aproximación teóricas y aplicadas*. Madrid. Fundación Infancia y aprendizaje, p.83

Fases de un proceso participativo

Para que se lleve a cabo un proceso participativo, de forma óptima y eficaz, se requiere el paso por las diferentes fases que se explican a continuación. Este proceso, si se realiza eficazmente, puede asegurar que la participación ciudadana, como proceso, se pueda consolidar.

Los procesos de participación se llevan a la práctica en cuatro fases:

1. Fase 1: La iniciativa
2. Fase 2: La movilización
3. Fase 3: La participación
4. Fase 4: Los efectos y resultados

I Fase: la iniciativa: responde a la fase en la que se decide impulsar el proceso participativo

DESCRIPCIÓN	CUESTIONES A TENER EN CUENTA
<p>La credibilidad de un proceso de participación está condicionada por cuestiones como: ¿ Quién decide impulsar el proceso?, ¿Cuáles son los criterios iniciales?, ¿Cuál es la intención última del proceso?. Las respuestas a estas cuestiones determinaran si el proceso es visto como una herramienta electoralista o de propaganda del gobierno o por el contrario cuenta con el reconocimiento del resto de fuerzas políticas y del tejido social.</p> <p>Los procesos participativos pueden ser impulsados por el gobierno o por otros actores como una fuerza política no presente en el gobierno, una entidad o una plataforma ciudadana, siempre hay que garantizar una serie de acuerdos políticos, sociales y administrativos para un buen desarrollo:</p> <p><u>Acuerdo político</u> El proceso debe contar con el mayor consenso político posible, dentro del propio gobierno y entre los grupos de la oposición. Este garantiza la mayor aceptación posible de los resultados del proceso y una mayor garantía en la implantación de los resultados. También mostrará a la ciudadanía que no se trata de una acción partidista y de esta forma se posibilita su implicación en el proceso. Una herramienta útil en muchos procesos, es la creación de una Comisión de Seguimiento (CS) del proceso participativo, formada por representantes de los grupos políticos con representación, las entidades o asociaciones del territorio, personas significativas a título individual y los responsables de la dinamización del proceso, que discutirá y negociará las reglas de juego del proceso y evaluar su desarrollo.</p> <p><u>Acuerdo social</u> Será también importante el consenso con las entidades ciudadanas. Si alguna fuerza social, con representatividad elevada en el territorio, rechaza el proceso y presenta su disconformidad, la ciudadanía relacionará su participación como un acercamiento a la postura del gobierno, y será difícil su implicación y la aceptación del resultado. Si las entidades no se implican, tampoco lo harán los ciudadanos a título individual.</p> <p>Es importante establecer un plan de comunicación, que garanticen que la información llegue a todas las personas que pueden estar implicadas en el proceso y afectadas por las decisiones que en él se tomen.</p> <p><u>Acuerdo administrativo</u> En la administración también debemos consensuar el proceso. Todas y cada una de las áreas de la administración deben sentirse parte implícita en el proceso. Al delegar un proceso de participación a consultoras privadas o universidades, para garantizar el rigor del proceso y la neutralidad, se puede generar un alejamiento por ellos de debe articular un marco de trabajo y cooperación con la gestora.</p> <p>En la elaboración del proceso de participación será importante diseñar el <i>proceso de evaluación</i>, que garantizará la calidad del mismo.</p>	<p>Los <i>objetivos</i> del proceso deben ser claros, si son confusos o muy genéricos difícilmente tendremos la implicación de los actores.</p> <p>Una falta de realismo puede generar falsas expectativas en los participantes generándose altos niveles de frustración en el futuro.</p> <p>Garantizar una serie de acuerdos políticos, sociales y administrativos.</p> <p>En la elaboración del proceso de participación será importante diseñar el proceso de evaluación, que garantizará la calidad del mismo.</p>

DESCRIPCIÓN	CUESTIONES A TENER EN CUENTA
<p>La evaluación nos sirve para obtener información que nos permitirá analizar de forma objetiva un proceso, una institución, un servicio, una política.</p> <p>Todo proceso de evaluación comporta <i>tres etapas</i> diferenciadas:</p> <p>a.- Planificación: definición del tipo de evaluación a realizar, de los aspectos a evaluar, de los criterios de evaluación y de las fuentes de información a utilizar.</p> <p>b.- Recogida de información: recogida de forma sistemática de la información a partir de los criterios de valoración establecidos.</p> <p>c.- Análisis de la información: fase final en la que se contrasta la información recogida con los criterios de valoración establecidos previamente.</p> <p>La evaluación puede ser:</p> <p><i>Interna</i>: sus principales objetivos son transformar a partir del conocimiento de los puntos fuertes, los débiles y de las posibilidades de mejora.</p> <p><i>Externa o auditoría</i>: pretenden aumentar la transparencia de los procesos. Exige de la presencia de evaluadores externos, cualificados y reconocidos.</p> <p>Por indicadores: <i>su objetivo es definir unos criterios de evaluación relativamente objetivos e iguales para todos los procesos.</i></p> <p>La evaluación por indicadores permite obtener una fotografía sistemática y comparable de la realidad que será útil para sistematizar y comunicar la información, identificar problemas, comparar situaciones o identificar buenas prácticas. La definición de indicadores obliga a seleccionar con mayor precisión los aspectos a evaluar y los criterios para hacerlo. Eva Anduiza y Sergi de Maya en el libro <i>La Qualitat en la participació: una proposta d'indicadors</i>³⁶⁶, proponen diseñar el sistema de indicadores partiendo de los 4 ámbitos presentes en todo proceso de participación:</p> <p>a.- ¿Quién participa? b.- ¿En qué se participa? c.- ¿Cómo se participa? d.- ¿Cuales son las consecuencias del proceso participativo?</p>	

³⁶⁶ Anduiza, E. De Maya, S. (2005) *La qualitat en la participació: una proposta d'indicadors*. Barcelona. Finestra Oberta. Fundació Jaume Bofill, pp. 35-70

II Fase: la movilización. Esta fase corresponde a la etapa de la movilización de los ciudadanos y de los grupos que intervienen en el proceso participativo

DESCRIPCIÓN	CUESTIONES A TENER EN CUENTA
<p>Esta etapa es muy importante para un correcto desarrollo del proceso de participación. La base del éxito recae en la <i>movilización de los ciudadanos y grupos que participaran.</i></p> <p>Encontraremos ciudadanos que identifican en estos procesos una oportunidad de relacionarse con otras personas y un espacio donde dar a conocer sus opiniones y/o necesidades, estos ciudadanos representan pequeños porcentajes por lo que deberemos encontrar maneras de motivar aquellos ciudadanos que a priori no disfrutaban participando.</p> <p>Los ciudadanos participaran más o tendrán más predisposición para la participación si perciben claramente las temáticas a debatir en el proceso y que estas temáticas son de su interés, y si visualizan que con su participación podrán influir en unas decisiones que le serán beneficiosas.</p> <p><i>La visibilidad</i> es fundamental para dar a conocer a la población el proceso que se quiere iniciar. Para ello utilizaremos los medios de comunicación locales (bando municipal, prensa, radio local,...), las actividades culturales, espacios de libre creación artística, locales de ocio, guarderías,...</p> <p><i>Los incentivos</i>, serán también una cuestión clave para el éxito de la movilización de los ciudadanos y las asociaciones. Los ciudadanos necesitan conocer para que se solicita su participación, ya que les supondrá un coste, concretamente su tiempo. Dejaran de atender a sus familias, amigos, sus aficiones,...</p> <p>Para transmitir esta capacidad de influencia que los participantes necesitan y buscan en el desarrollo de las políticas de su territorio con su participación es estos procesos, deben darse dos condiciones: garantizar que en el marco del proceso todas las personas puedan expresar sus opiniones libremente y en igualdad de condiciones y que los promotores del proceso muestren su compromiso de seguir e impulsar los resultados del proceso.</p> <p>La motivación de los ciudadanos a participar se garantiza si el proceso es ampliamente visible, sus objetivos claros, si aseguramos que la participación no resultará únicamente una pérdida de su tiempo personal, si prevén que se podrán expresar libremente y a los políticos garantizan que sus opiniones tendrán un peso en las políticas futuras.</p>	<p>La participación debe ser extensa, plural y representativa.</p> <p><i>Extensión</i> Conseguir el mayor número posible de implicaciones, tanto a escala individual como de entidades del territorio.</p> <p><i>Pluralismo y representatividad</i> Se busca la representatividad en el proceso de todas las opiniones existentes, entorno la temática central del proceso.</p> <p>Se debe prestar especial atención a la representatividad social de las personas que participan, cuidando que los colectivos que suelen tener mas dificultades para expresar su opinión en espacios de decisión política, lo puedan hacer.</p>

III Fase: la participación. Esta fase corresponde al proceso correspondiente a la información y al debate abierto

DESCRIPCIÓN	CUESTIONES A TENER EN CUENTA
<p>Criterios clave: Información y Deliberación</p> <p>Información</p> <p>En muchas ocasiones se debe afrontar la idea de que la gente no está suficientemente informada sobre las cuestiones públicas, que los temas colectivos son muy complejos para dejarlos en manos de los ciudadanos y que estos exclusivamente se preocupan de aquellas cuestiones les afectan directamente. Esta es una concepción elitista y tecnocrática de la política y que muestra una visión caricaturesca del ciudadano. Los propios políticos no suelen ser expertos en las áreas en las que deben tomar decisiones y por ello se apoyan en los técnicos de la administración y en agentes externos (universidad, consultoras, entidades ciudadanas,...). Todos los ciudadanos son "expertos" en función de su vivencia personal del día a día, aportando una información valiosa para un diagnóstico y evaluación de las políticas públicas, problemáticas sociales.</p> <p>Al diseñar el proceso es necesario pensar en los diversos perfiles que conformaran el grupo participativo, para poder generar dinámicas flexibles que se adapten a las necesidades de los colectivos presentes. Atendiendo especialmente el lenguaje utilizado, los espacios, los formatos y horarios, las técnicas,...</p> <p>Participar, supone plantear a los ciudadanos cuestiones que nunca antes se habían planteado, por ello se debe asegurar que disponen con tiempo suficiente y de forma comprensible de la información necesaria para pronunciarse de forma coherente y rigurosa. Esta información se puede facilitar utilizando diversos mecanismos: dossieres informativos, conferencias, mesas redondas y debates con expertos.</p> <p>Deliberación</p> <p>Los procesos de participación ciudadana deben favorecer un debate abierto y equilibrado entre los ciudadanos, facilitando que todos los participante pueden dar a conocer sus ideas en condiciones de igualdad y libertad. Será importante que ningún colectivo o persona a escala individual tomen el protagonismo del debate impidiendo que aquellas personas menos informadas o con mas dificultades para comunicarse públicamente puedan pronunciar sus opiniones libremente.</p> <p>Es importante definir que formula utilizaremos para la toma de decisiones: por consenso, por mayoría. Por lógica con el proceso no deberíamos resolver las decisiones por mayorías simples, pero en ocasiones la unanimidad es muy costosa y en ocasiones buscarla provoca tomar decisiones muy genéricas poco claras.</p>	<p>Dos criterios clave de esta fase son:</p> <p>Garantizar des de la organización que los participantes Tengan la <i>información</i> necesaria para poder hablar y dar su opinión fundamentada</p> <p>Facilitar que el debate se de en unas condiciones agradables, estimulantes para todos y garantizando que todas las personas puedan expresar libremente sus ideas.</p>

IV Fase: los efectos y los resultados. Esta etapa corresponde a la implementación de los acuerdos

DESCRIPCIÓN	CUESTIONES A TENER EN CUENTA
<p>Finalizada la fase de participación, se deben <i>implementar los acuerdos</i> tomados en esta. Los ciudadanos esperan que los resultados aporten cambios sobre la realidad. Estos deben darse sobre tres cuestiones: las decisiones políticas, la estructura y las dinámicas políticas institucionales, la cultura política y sus pautas relacionales con los agentes políticos</p> <p>La clave para abordar la cuestión de la influencia de los procesos participativos en las políticas públicas recae en tres factores: Dejar claros los objetivos del proceso y las posibilidades reales de ejercer una influencia en las políticas públicas.</p> <p>Trabajar con los participantes las limitaciones y las posibilidades de ejecutar las propuestas que van surgiendo en el debate. La reflexión y la información deben ser socializadas durante el proceso participativo. Los responsables de ejecutar las decisiones del proceso deben ser transparentes, explicar las razones por las que algunas de las propuestas realizadas se podrán aplicar y porque otras no o necesitaran más tiempo.</p> <p><i>Decisiones políticas</i></p> <p>Los ciudadanos al participar esperan ejercer una influencia en las decisiones públicas que mejoren su situación, problemáticas, etc... Si no tienen ciertas garantías de cambio difícilmente participaran. Si las propuestas realizadas no son tenidas en consideración, se creará una gran frustración en la ciudadanía, y difícilmente estas personas volverán a participar en nuevos procesos.</p> <p>Antes de iniciar el proceso debe estar garantizado, que las propuestas se tendrán en cuenta y en que grado. Jurídicamente los resultados de un proceso de participación no pueden ser vinculantes, pero deben tener el compromiso político.</p> <p>Generación de cultura participativa</p> <p>La participación ciudadana genera capital social, acercando a los protagonistas de la vida política local (administración, gobierno, partidos de la oposición, agentes sociales, ciudadanos,...). La participación puede ejercer funciones de educación democrática, que facilitarán el camino para que los ciudadanos se impliquen y sean sensibles a las realidades de su entorno inmediato y entiendan mejor las dificultades a las que los responsables políticos deben enfrentarse.</p> <p>Este proceso educativo se da en dos direcciones, hacia los ciudadanos y hacia los políticos y responsables técnicos de la administración.</p> <p>El diseño de los procesos debe garantizar la visibilidad y la transparencia de los mismos, de forma que aquellos ciudadanos que han decidido no participar conozcan el proceso, las normas del juego y el peso que tendrán las decisiones tomadas en el desarrollo de las políticas públicas.</p>	<p>Los gobiernos deben ser <i>coherentes</i> con el uso de la participación, para ello, la participación debe formar parte de su estilo político.</p> <p>La coherencia participativa se consigue en el momento que esta metodología se normaliza y articula los procesos de toma de decisiones</p>

Tabla 32 Fases de un proceso participativo

e) Participación social y educación

Analizamos a continuación tres aspectos que consideramos de especial interés en lo referente a la participación social como proceso educativo y de aprendizaje. En primer lugar, presentamos qué se entiende por aprendizaje de la participación y aquellos aspectos que son esenciales para que dicho proceso pueda efectuarse; En segundo lugar, se plantea como las entidades sociales pueden ser “escuelas” de participación si se practican determinados principios y valores democráticos, pudiendo llegar a ser, dichas entidades, comunidades educativas de participación. En tercer y último lugar, los proyectos pedagógicos participativos como estrategias metodológicas para el desarrollo de los procesos de aprendizaje participativo.

El aprendizaje de la participación

Ucar³⁶⁷ (1992), desde la perspectiva socio-educativa, señala que la participación requiere de un proceso de aprendizaje, que se concreta en una serie de aspectos: *“a menudo sigue un proceso de concientización, en el que la persona se hace cargo de la propia situación y decide, de forma autónoma, intervenir en su destino. Pero para que este aprendizaje se produzca es necesario generar un clima social adecuado, un clima educativo que incite a la persona a poner encima del miedo al ridículo, a no hacer cosas bien, la seguridad de estar trabajando por el propio mejoramiento y el de la calidad de vida del grupo en el que se está inmerso”*

Viché,³⁶⁸ aporta también que *“la participación ha de permitir al individuo acceder a la gestión, organización y decisión en los procesos grupales y ciudadanos y que se ha de realizar en función de unos criterios analíticos y de toma de decisiones consensuadas, permitiendo al individuo la libre expresión de sus ideas, opciones y valores”* .

Galceran³⁶⁹, afirma que *“a participar se aprende participando, es decir, a partir de la vivencia y ejercicio de la misma participación”*. Esta autora parte de la idea que la participación es una metodología que permite establecer un comportamiento estable y autónomo en las personas y que, a su vez, es un valor necesario para el desarrollo de la vida colectiva. Propone una metodología de trabajo para incorporar en la vida cotidiana de los niños dicha metodología participativa. Previamente a la aplicación de la metodología y, para que sea posible su desarrollo, deben darse unas condiciones referentes al entorno y al espacio participativo:

³⁶⁷ *Ibid* 1 p.68

³⁶⁸ Viché, M. (1986) *ASC y Educación en el tiempo libre*, Valencia. Ed. Victor Orenga,p. 18

³⁶⁹ Galceran, M.M (2005) “L’aprenentatge de la participació dels infants en col·lectivitats educatives no formals”. En *Revista d’Educació social*, nº 30, pp 19-31

En primer lugar, la creación de una red de relaciones interpersonales afectivas, positivas y cálidas, que permitan:

- Crear espacios y momentos para vivir y compartir las situaciones importantes en las vidas particulares de cada uno.
- Establecer un ritmo de la vida cotidiana que permita vivir con intensidad las situaciones y las relaciones que surgen a lo largo del ciclo vital de una persona.
- Hacer de la broma y el buen humor el eje transversal de las relaciones
- Expresar muestras de afecto y reconocimiento hacia las personas del entorno inmediato

En segundo lugar, la creación de un sentimiento de pertenencia a un colectivo, establecer unas bases comunes y compartidas, unos valores y normas, un estilo y una manera de hacer propias de la comunidad o grupo que ayuden a que los individuos que lo conforman, adquieran una mayor perspectiva social y asuman como propios los intereses y necesidades de los demás.

Un tercer aspecto, hace referencia a la creación de un clima moral justo y democrático, que garantice y facilite que las personas puedan expresar con libertad sus opiniones e ideas, estableciendo acuerdos para el consenso.

Conseguidas las condiciones ambientales e institucionales señaladas, conviene incorporar la participación como la dinámica natural del grupo, actuando el dinamizador como guía en las diversas partes del proceso de participación, el cual les irá transfiriendo, progresivamente, responsabilidades a los protagonistas del proceso.

La participación, como proceso de aprendizaje grupal gradual ascendente, está determinada por el contexto y las prácticas culturales e institucionales en los que se encuentra el grupo. El dinamizador que acompaña al grupo será el que marque el ritmo de implementación del o de los procesos participativos guiados, realizando funciones de:

- Información de las actividades a realizar, el proceso a seguir y el sentido de la misma
- Estructuración de la actividad repartiendo las funciones a desarrollar y marcando los pasos para ejecutarlas
- Ejemplificación de las conductas esperadas por los miembros del grupo, mostrándoles los procesos a realizar y las tareas a desarrollar
- Motivación hacia las actividades propuestas
- Establecer criterios para la toma de decisiones, preparación, realización y valoración
- Ofrecer propuestas y alternativas adecuadas y de interés para los participantes

- Transferir responsabilidades
- Estimular la ayuda mutua
- Ofrecer recursos materiales para la organización.

La participación en proyectos compartidos facilita el ejercicio de la palabra y el compromiso con la acción y, también, posibilita el desarrollo de ciertos instrumentos de la consciencia moral (instrumentos psicológicos que ayudan al ser humano a analizar los procesos morales y que son, a su vez, las funciones que permiten deliberar y direccionar los conflictos) y el cuestionamiento y consolidación de las guías de valor (entidades simbólicas que pautan las formas de vida de un grupo o colectivo dotándolo de significado).

Los ciudadanos, ya desde la etapa de la infancia, deben incorporarse, de forma progresiva, a las *prácticas democráticas*. En esta línea, se está trabajando en nuevas propuestas para favorecer el protagonismo y la participación infantil, abriéndose nuevos retos y perspectivas que comportan, también, nuevas concepciones culturales que tienen implicaciones sociales, culturales, económicas y políticas. Desde esta perspectiva de la participación infantil, consideramos que los menores están activamente implicados en la construcción de su vida social y, que la participación, es un derecho de todo ser humano. Este modelo educativo de participación construye un nuevo modelo de infancia, donde los niños tendrán la oportunidad y posibilidad de ejercer una cierta influencia en los adultos y en la sociedad.

La participación tiene lugar en un contexto donde se materializa y toma forma, concretamente en la ciudad, en el municipio. La ciudad es un entramado de relaciones sociales que se concretan y crecen a través de un proyecto social compartido. La ciudad es el espacio y la oportunidad de acceso a la socialización, a la igualdad, a la libertad, a los bienes públicos, al trabajo, a las relaciones sociales y a los intercambios, a la cultura y al ocio, a la participación, a la solidaridad, al ejercicio de la democracia. Es el lugar donde se genera la innovación y se validan las tradiciones, donde surgen los movimientos sociales e intelectuales, donde surgen las luchas y las reivindicaciones, donde emergen las utopías.³⁷⁰

Las ciudades deben generar una dinámica educadora que facilite la incorporación de los ciudadanos en el diseño del proyecto social que las define. La calidad de la ciudad se mide por el grado de ejercicio de ciudadanía que proporciona: los ciudadanos hacen la ciudad y la ciudad hace a los ciudadanos, tal como nos aporta J.Trilla³⁷¹

³⁷⁰ Trilla, J. (1998). "Pensar la ciutat des de l'educació". Document del *seminari Projecte educatiu de ciutat*. *Temes d'Educació*, 12, pp. 13-55.

³⁷¹ *Ibid.*, 370, pp. 13-55

Ander-Egg³⁷² sostiene que, en los procesos educativos generados en las ciudades, es básico que las personas no sean un simple objetivo de decisiones, sino que tengan la posibilidad afectiva de tomar decisiones en aquellas cuestiones que les afectan, como individuos, como grupo, como ciudadanos de un estado o miembros de una sociedad.

Roger Hart³⁷³ entiende la participación como un derecho fundamental de los ciudadanos y, por ello, también de los niños y niñas. Sostiene que las comunidades deben garantizar que éstos sean participantes reflexivos y críticos y considera que la participación es, a la vez, el medio para construir una democracia y un criterio para juzgar las democracias.

Podemos concluir, que los ciudadanos deben tomar parte de las decisiones que les afectan, que esta participación debe darse por igual en todos los colectivos que forman parte de una ciudad, sociedad, estado,...y que la participación es un proceso y, como tal, “*debe aprenderse*”. Para ello, la mejor forma es el conocimiento de su metodología y su ejercicio, mediante la práctica que puede ser facilitada, a través de los modelos educativos de la “*ciudad educadora*”.

Los procesos de participación individuales, grupales y políticos, tal como se está abordando en este estudio, requieren, por tanto, de procesos de aprendizaje y de modelos educativos que lo hagan posible. Desde una perspectiva pedagógica, la participación es un principio educativo esencial que supera al modelo de educación tradicional caracterizado por el autoritarismo, la represión, el castigo y las verdades absolutas.

Con el objetivo de superar el modelo autoritario se desarrollan, a lo largo de la historia de la pedagogía, diversos movimientos educativos y diversas pedagogías de carácter antiautoritario como son:

³⁷² Ander-Egg, . (1989) *La animación y los animadores*. Madrid. Ed. Narcea. P.45

³⁷³ Roger Hart, (1992) *Childrens's participation: from tokenisim to citizenship*.

<i>Ideas principales de las pedagogías antiautoritarias</i>	<i>Autores</i>
<p>La bondad de la naturaleza y el ser humano en un entorno libre y espontáneo</p>	<p>J.J. Rosseau³⁷⁴, sostiene que el ser humano es bueno y puro por naturaleza, y que es el contacto con la sociedad lo que le desvía del buen camino. Esta desviación provoca la aparición de desigualdades sociales y formas de egoísmo.</p> <p>El autor defiende una educación natural donde el desarrollo libre y espontáneo favorezca la aparición de los sentimientos a favor de la razón.</p> <p>La educación debe crear las condiciones necesarias para el desarrollo libre y espontáneo de la naturaleza humana.</p> <p><i>La participación surge de forma natural.</i></p>
<p>El optimismo en la naturaleza humana: autonomía y libertad</p>	<p>El desarrollo personal y la adquisición de nuevos conocimientos está relacionado con la consecución de una vida emocional equilibrada. Neill es uno de los autores representativos de esta corriente antiautoritaria y sostiene que la felicidad es una finalidad educativa que solamente se puede alcanzar a través de la libertad de expresión y desde un afecto recíproco en las relaciones educativas³⁷⁵</p> <p><i>La participación se encuentra relacionada con la libertad de expresión.</i></p>
<p>El educador no directivo</p>	<p>C.Rogers³⁷⁶ sostiene que las relaciones interpersonales tienen un gran peso en la configuración de la personalidad de los seres humanos. La autor apuesta por un educador no directivo, que trabaje a partir de tres ideas clave: la comprensión empática, la autenticidad y la consideración positiva incondicional.</p> <p><i>La participación es entendida como un proceso de acompañamiento personal y grupal a los participantes</i></p>
<p>La pedagogía institucional o autogestión pedagógica</p>	<p>Freinet es el gran defensor de la autogestión por parte de los niños y niñas de las instituciones y organizaciones del grupo clase en referencia a la convivencia y los espacios de trabajo. Promueve la asamblea como técnica de dirección de grupos. Los educadores deberán redefinir su poder y tomar la distancia prudencial que posibilite el aprendizaje de la libertad.</p> <p><i>La participación promueve procesos de autogestión y autonomía</i></p>

³⁷⁴ Rosseau, J.J. (1972) *Emilio*. Madrid. Edaf

³⁷⁵ Neill, S.A. (1994). *El nuevo Summerhill*. México. FCE.

³⁷⁶ Roger, C.R. (1982). *Libertad y creatividad en la educación*. Barcelona. Paidós

<i>Ideas principales de las pedagogías antiautoritarias</i>	<i>Autores</i>
Autonomía y responsabilidad comunitaria	<p>Kohlberg³⁷⁷, no forma parte de los autores de las pedagogías antiautoritarias, pero sus experiencias se fundamentan en la participación infantil, la ayuda no directiva de los educadores y los valores de autonomía, comunidad y justicia. El autor propone la participación en la vida de la comunidad conjuntamente con la discusión de los dilemas morales para desarrollar el juicio moral.</p> <p>Conjuntamente con Piaget, defiende la importancia del aprendizaje activo de la acción y la actividad como elementos de experiencia social para el desarrollo moral.</p> <p>El autor considera que la comunidad es un instrumento moral donde ejercitar el sentido de la responsabilidad, el sentido de pertenencia y el espíritu de disciplina o la voluntad de cumplir las normas y la experiencia de la participación.</p> <p>La comunidad regula la vida colectiva partiendo de los criterios de justicia que se aplican en los espacios de participación: el grupo asesor, la reunión de la comunidad y la comisión de disciplina.</p> <p>L. Kohlberg demostró que los <i>sistemas de participación, de no directividad y de autogobierno son imprescindibles para la formación moral de las personas.</i></p>

Tabla 33 Perspectivas pedagógicas de carácter antiautoritario

Las diversas perspectivas pedagógicas, de carácter antiautoritario, que hemos analizado nos ayudan a fundamentar el valor pedagógico que tienen los procesos educacionales de la participación, en cuanto a los mecanismos personales que promueven y la importancia que adquieren determinados métodos y tipos de actividad que se aplican con el objetivo de hacerla posible.

A continuación presentamos también algunas aportaciones que han realizado diversos autores entorno a las características que la participación, desde la perspectiva de la intervención socioeducativa, ha de tener:

Según Díaz³⁷⁸ los principios que caracterizan la participación en clave educativa son:

- La participación es una necesidad humana y es también un derecho de las personas.
- La participación se justifica en si misma, no por sus resultados
- La participación es un proceso de desarrollo de la consciencia crítica y la adquisición de poder

³⁷⁷ Kohlberg, L. (1992) *Psicología del desarrollo moral*. Bilbao. Desclée de Brouwer.

Kohlberg, L.; Power, F.C. y Higgins, A. (1997). *La educación moral según Lawrence Kohlberg*. Barcelona. Gedisa

³⁷⁸ Díaz, J.E. (1985) *Participación y sociedad*. Buenos Aires. Búsqueda.

- La participación conduce a la apropiación del desarrollo de la comunidad cada vez que esta participa en el planteamiento y la ejecución de una actividad o proceso y se siente propietaria y corresponsable del éxito o el fracaso de la misma. Por ello un proyecto de participación no se acaba cuando se retiran las fuentes externas.
- La participación es una cosa que se aprende y perfecciona
- La participación puede ser provocada y organizada, sin que ello signifique necesariamente manipulación
- La participación se facilita con la organización y la creación de flujos de comunicación eficientes
- Las diferencias individuales en las formas de participar han de ser reconocidas y respetadas
- La participación puede resolver conflictos, pero también los puede generar.
- No se debe sacralizar la participación: no es una panacea, ni es indispensable en todas las ocasiones.

Luque³⁷⁹ propone algunas características que fundamentan la auténtica participación:

1. La participación es una realidad social dinámica fundamentada en el protagonismo y responsabilidad social de sus actores. Se excluye cualquier referencia a la pasividad y al intento de manipular el desarrollo de la participación. Las personas se convierten en los protagonistas de su propio proceso de cambio.
2. El sentimiento de pertenecer o de identificación aumenta cuando la gente ve que es tenida en consideración y percibe que se valoran sus aportaciones.
3. La participación tiene una dimensión política. El poder de negociación de la población para mejorar su calidad de vida debe aumentar. La participación se entiende cuando se facilita el acceso al poder de decisión en aquellas áreas o ámbitos de la vida que afectan a sus protagonistas.

Teniendo en cuenta las aportaciones presentadas, en relación a la perspectiva educativa de la participación, podemos señalar dos aspectos, que consideramos especialmente significativos de la participación, como aprendizaje y como educación permanente de las personas y de los grupos sociales:

- Los procesos de participación aportan a los ciudadanos una nueva manera de relacionarse con el medio, con los otros ciudadanos y con ellos mismos. Es necesario el aprendizaje que deben realizar todos los agentes implicados en un proceso de participación.
- Los procesos de participación deben promover cambios, transformaciones en las que se considera que la implicación de los ciudadanos es fundamental. Estos procesos

³⁷⁹ Luque, P. (1995) *Espacios Educativos. Sobre la participación y la transformación social*. Barcelona. Ed. PPU, pp.105-106

participativos se consideran educativos por ser transformadores de la realidad de un territorio, grupo, comunidad, persona... y deben ser además procesos colectivos.

Participación y comunidad educativa

Las Organizaciones y entidades sociales pueden llegar a ser auténticos espacios de participación democrática para los ciudadanos. Son espacios para profundizar y ejercitar la democracia, para ejercitar los valores democráticos. Esta afirmación supone que los valores democráticos han de constituir la guía ideológica más importante de cualquier organización social.

Para el desarrollo de este contenido señalamos una serie de características que, diversos autores realizan en torno a este término, desde tres perspectivas comunitarias. Una primera, relacionada con el desarrollo Comunitario; una segunda, desde la perspectiva de la Psicología Comunitaria y, finalmente, el valor de la participación en el sí de las organizaciones de voluntariado ciudadano.

En la siguiente tabla se recogen las aportaciones de:

Marchioni,³⁸⁰ que plantea los presupuestos ideológicos de la participación desde la perspectiva del *Desarrollo Comunitario*

Sánchez Vidal,³⁸¹ considera los aspectos relevantes de la participación desde la *Psicología Comunitaria*.

García Roca³⁸² hace su aportación desde la óptica del *fortalecimiento social de las organizaciones de voluntariado*.

³⁸⁰ *Ibid.*, 363, pp.123-126

³⁸¹ *Ibid.* 278, pp. 79

³⁸² *Ibid.* 337, pp. 96

La participación desde la perspectiva de Desarrollo Comunitario	La participación desde la Psicología Comunitaria	La participación en las Organizaciones de Voluntariado
<p>1. <i>No se puede confundir participación con consenso y asistencia. La participación no puede existir sin toma de conciencia:</i> puede participar solamente quien es consciente de su participación. Esta necesidad se detecta sabiendo que si no se participa no se podrán modificar las cosas.</p> <p>2. <i>Concepto de cambio.</i> La gente puede y debe participar para mejorar algo. El elemento de la participación modifica la calidad de las cosas por las cuales se ha participado. Participación, toma de conciencia y cambio son tres elementos indisolubles.</p> <p>3. La participación es un <i>proceso dinámico y dialéctico</i> entre la Administración, los técnicos y la población</p> <p>4. Cuando se habla de <i>descentralización y participación no se habla de formas funcionales, sino de procesos sociales y educativos</i>, de formas de entender una democracia participativa, representativa no formal, de crecimiento y desarrollo de recursos humanos y de su implicación autónoma y responsable en la mejora de las condiciones de vida de la población y globalmente de la sociedad entera.</p>	<p>1. La participación significa <u>tomar parte</u> en alguna actividad o proceso.</p> <p>2. El objetivo último debería ser el grado en que, a través de ella, se tiene acceso al poder, se comparte ese poder en un grupo social. Este planteamiento tiene implicaciones políticas y técnicas relevantes. La <i>participación “relevante” remite a la potenciación y desarrollo de las personas.</i></p> <p>3. La dimensión política de la participación comporta un cambio en la comunidad que participa. La participación, se convierte en un proceso dinámico y dual que supone:</p> <p>a) Toma de conciencia de la situación y sus causas</p> <p>b) Implicación activa en los cambios</p> <p>4. La participación surgida desde la ciudadanía –siempre que responda a un impulso mantenible y a una necesidad o deseo social verdadero– debería tender a establecer canales institucionales permanentes e incorporados a la vida habitual de la comunidad y del sistema social. Lo que subyace a la participación es el tipo de asunciones que hacemos sobre el poder existente en un sistema social y su distribución.</p> <p>5. <i>Los efectos sociales y psicológicos</i> que puede producir en los ciudadanos la participación</p> <p>a) Genera sensación de bienestar y sentido de la propia potencia y utilidad.</p> <p>b) Factor positivo y dinamizador por el sólo hecho de participar y de auto-expresarse para las personas y los grupo.</p> <p>c) Se requiere del conocimiento de la teoría y práctica de la participación; así como la aplicación de metodologías adecuada.</p>	<p>1. La participación desde la perspectiva del Desarrollo Humano es al mismo tiempo <i>un fin y un medio</i>; ayuda al máximo al aprovechamiento de las capacidades humanas y constituye un medio de elevar los niveles de desarrollo social y económico, y a la gente realizar su potencial como un fin del desarrollo.</p> <p>2. En cuanto a la <i>relación entre Democracia y Participación</i>:</p> <p>a) Mientras que la democracia es un instrumento para alcanzar otras metas, <i>la participación es un fin en sí mismo</i>. La participación es un valor generalizable, mientras que la democracia sólo es en la medida en que sirve para alcanzar bienes de naturaleza política.</p> <p>b) Los procedimientos democráticos pueden ser adecuados o no, en función de la consecución de unas metas; la participación es siempre adecuada, ya que el <i>acto mismo de participar es un valor en sí</i>: si no se alcanzan los objetivos de la acción, el éxito consiste en la participación misma.</p> <p>c) Desde la perspectiva política, existe el reto de extender la participación como finalidad del desarrollo humano, y, de profundizar la democracia como ejercicio de procedimientos que activen la participación en los ámbitos políticos. Sin embargo, la extensión de la participación como algo valioso de suyo supone, no sólo un cierto talante personal, sino también, una ampliación de su ejercicio en todos los ámbitos, desde la escuela hasta la fábrica, desde la amistad hasta la protección social y política</p>

Tabla 34 La participación desde el desarrollo comunitario, la psicología social y la organizaciones de voluntariado

Esencialmente, las tres perspectivas comunitarias presentadas, en relación al concepto de participación, coinciden en afirmar que la participación:

- Debe realizarse de forma consciente por parte de los ciudadanos que toman parte.
- Promueve cambios en las estructuras sociales y económicas.
- Debe ser un proceso dinámico que genere diálogo entre las estructuras políticas y ciudadanas y de respuestas efectivas y eficaces a las necesidades de las personas y de los grupos, fruto de los procesos de diálogo y de consenso llevados a cabo.

A su vez, cada uno de los modelos descritos, también aportan algunas consideraciones específicas sobre el concepto de participación:

- *El Desarrollo Comunitario concibe* la participación como un proceso social y educativo, que permite una mejora de las condiciones de vida de la población y la sociedad.
- *La Psicología Comunitaria:*
 - o Sostiene que los procesos de participación deben crear estructuras estables de relación y comunicación entre el poder y la base social
 - o Destaca la necesidad de conocer en profundidad las metodologías para poder generar procesos de participación
 - o Los procesos han de generar, en los ciudadanos, un sentimiento de corresponsabilidad y de utilidad social
- *Las Organizaciones de Voluntariado:*
 - o Destacan el valor, que tienen en sí mismos, los procesos de participación, independientemente de los resultados que se obtengan.
 - o La clase política tiene el reto de extender la participación a la totalidad de los ámbitos sociales

Concluyendo, las tres perspectivas comunitarias conciben la participación como procesos educacionales que producen, a su vez, efectos de educación comunitaria. La comunidad se convierte así en un espacio educativo para el aprendizaje y el ejercicio de la participación.

Los proyectos pedagógicos participativos.

Los proyectos pedagógicos participativos son un instrumento válido y sistemático para desarrollar, de forma eficiente, los procesos de participación ciudadana.

López Herrerías y Valero Iglesias³⁸³ afirman que este tipo de proyectos se conciben con la intención de mejorar la realidad próxima de los ciudadanos y el trabajo del entorno donde se implementan.

Las fases que configuran un proyecto pedagógico participativo son:

a) *Investigación y conocimiento de la realidad.* Será el punto de partida del proyecto. Todo proyecto pedagógico como experiencia de aprendizaje y proceso educativo debe ser participativo. De esta forma sabremos si los agentes del mismo lo ven realizable desde su conocimiento de la realidad.

La investigación en un proyecto pedagógico participativo debe contemplar los siguientes aspectos:

- *La extensión de la realidad humana*, a partir de tres niveles de análisis: individuos, grupos, comunidades para poder contemplar en el proyecto las relaciones que se dan o pueden darse en territorio objeto de estudio
- Investigar la *etnografía* de los individuos, grupos y comunidad que participan en el proyecto pedagógico. Este dato ayuda a conocer las realidades y los simbolismos de las personas interesadas e implicadas en el proyecto
- Investigar *la socio-semiótica*, el conocimiento interno de la personalidad de los sujetos que intervienen en el proceso
- *Comprensión empática y globalizadora*, como acercamiento y conocimiento de la situación en la que queremos intervenir a partir del diseño de un proyecto pedagógico participativo.

b) *Diagnóstico:* nos aportará una visión de la situación, visión que debe ser dinámica.

c) *Programa:* decisiones y operaciones que se definen para mejorar, superar, potenciar, las experiencias observadas y detectadas en la fase de investigación.

³⁸³ López Herrerías, J.A., Valero Iglesias, L.F. (1995) *Cómo hacer proyectos pedagógicos participativos*. Angle Editorial. Barcelona, pp. 5-9

Rebollo³⁸⁴ sostiene que los procesos participativos se entienden como procesos educativos, que obligan a fijar la atención en aspectos que, en muchas ocasiones, no son tenidos en cuenta. Son aspectos cotidianos, como el trabajo colectivo, el aprender a escuchar al otro, etc... y, esto se aplica cada vez que tenemos una reunión, en los turnos de palabra, en el uso de los tiempos, en las oportunidades para que todas las personas presentes y que así lo deseen puedan hablar, etc. Participar exige, por tanto, apostar por nuevas formas de hacer y de relacionarse con los ciudadanos, nuevas formas que permitan trabajar conjuntamente a políticos, técnicos y ciudadanos.

Es importante que estos procesos educativos puedan significar, para las personas y grupos que participan, experiencias positivas lúdicas y relacionales.

Hacer una apuesta por la participación ciudadana no necesariamente representa redactar documentos o crear órganos estables, sino que consiste en crear nuevas maneras de relacionarse los ciudadanos, para realizar un trabajo conjunto con los dirigentes de la clase política, los técnicos y la ciudadanía. Esta apuesta requiere de un aprendizaje mediante proyectos pedagógicos, por parte de todos los agentes implicados.

Todo proceso de cambio requiere de un proyecto por el que trabajar colectivamente y que será el que nos permita avanzar, será el que conseguirá la implicación de los ciudadanos. Siguiendo la propuesta de Rebollo, si este proyecto colectivo no existe, se suele imponer un proyecto particular, que suele estar marcado por la administración, ya que ésta es la que tiene los recursos; sin embargo, no por ello el proyecto dejará de ser de la ciudadanía ya que si realmente la clase política tiene esta voluntad existen mecanismos para discutir con la ciudadanía el programa de actuaciones.

Para aplicar y llevar a cabo entre los ciudadanos y los grupos sociales, un proyecto pedagógico colectivo, se debe trabajar en tres dimensiones:

a) Dimensión de los valores o código ético:

Construcción colectiva de los valores que guían el proceso de transformación en nuestra sociedad, grupo,... Todos los agentes implicados deben conocer porque están trabajando, cual es la esencia del proyecto, aquella base que no cambiará sean cuales sean los métodos e instrumentos concretos, ya que los valores constituyen los fundamentos de la práctica educativa.

³⁸⁴ Rebollo, O. (2002). "La participación ciudadana no se improvisa: Bases político-metodológicas de la participación". En Terceras Jornadas de Participación Ciudadana. Ciudad de Alicante

b) Dimensión de los problemas o diagnósticos:

Necesitamos identificar las problemáticas compartidas, para ello debemos escuchar a las personas que forman parte del colectivo implicado, detrás de cada problema hay unas personas; de esta forma, identificaremos los problemas generales diferenciándolos de los más particulares. El objetivo fundamental será construir diagnósticos compartidos de la situación que queremos cambiar y afrontar.

c) Dimensión de las propuestas o programaciones:

Identificados los valores compartidos y las problemáticas a modificar se buscarán las propuestas de acción que posibiliten la superación de los problemas y necesidades, es decir, las programaciones que son las acciones que los ciudadanos deben protagonizar, para superar las situaciones planteadas.

Sobre la base de unos valores y unos problemas compartidos y consensuados se debería avanzar hacia propuestas de acción que ayuden a la superación de los mismos.

f) Organizaciones de voluntariado ciudadano

Los aspectos que se presentan en este apartado hacen referencia a una serie de elementos ideológicos que sustentan la acción voluntaria, desde la perspectiva que estamos abordando en este estudio, concretamente, analizaremos el sentido de las organizaciones voluntarias como acción colectiva, el voluntariado como espacio de solidaridad y, el voluntariado en su relación con la sociedad del bienestar. Finalizamos este tema con el planteamiento de una serie de retos y oportunidades que, consideramos tienen planteadas, actualmente, las organizaciones de voluntariado ciudadano.

Voluntariado y acción colectiva.

La acción voluntaria ha adquirido un sentido muy importante a lo largo de los últimos años en Europa y también en Cataluña. Sus orígenes, como práctica en la comunidad son lejanos pero, actualmente, el voluntariado de carácter organizado y como acción colectiva, se encuentra muy presente en nuestro entorno bajo múltiples formas. La emergencia de la acción voluntaria es un hecho positivo, es muestra de ciudadanía activa y evidencia la riqueza asociativa de un país.

En todo tiempo y lugar han existido ciudadanos que, de forma individual o asociada, han desarrollado comportamientos de solidaridad interpersonal y de grupo, han desplegado motivaciones en pro de la sociedad que les ha llevado a actuar por los otros en situación de dificultad. El impulso de la donación de sí mismo, en su componente ético, aunque sea parcial y limitado, está inscrito en la naturaleza humana.³⁸⁵

El fenómeno actual del voluntariado se caracteriza por su polivalencia y diversidad; como fenómeno moderno hay que considerarlo desde una perspectiva plural y de prácticas diversas. Cada vez son más variadas sus expresiones y sus tareas, que se reflejan en toda la acción de lo social y se concretan en todos los escenarios sociales posibles, los enriquecen, los fortalecen y los confirman. Lo sorprendente, en contextos de modernidad, no es que el voluntariado sea una realidad plural sino que se mantenga, a pesar de ello, su continuidad como fenómeno observable e identificable. El voluntariado es diverso y plural, como diversos son los ámbitos de actuación y plurales los contextos sociales en los que se enmarca. No hay un voluntariado único y válido sino formas diversas de realizarse *con* y *para* los demás, desde la acción voluntaria. La solidaridad y los modos de manifestarse son una realidad en constante innovación, emergencia y creatividad.

En la actualidad, hay un voluntariado informal que se despliega gratuitamente, en relaciones de proximidad, de cara a promover mejores condiciones de vida; hay, por tanto, un voluntariado que se configura en asociaciones en las que las personas comparten sus recursos para mejorar la vida de la comunidad y hay acciones de vecindad que promueven relaciones de ayuda y apoyo mutuo de carácter informal.

“Ya no es posible hablar de voluntariado como si fuera una realidad única, sino de los voluntariados, puesto que bajo un supuesto nombre unificador se esconden, de hecho, diversos modelos radicalmente diferentes entre sí; algunos contradictorios.(...)”

El Mercado, desde su lógica de la plusvalía está promoviendo programas y movimientos de acción voluntaria. El Estado y las Administraciones Públicas promueven, y muchas veces instrumentalizan organizaciones y programas de acción voluntaria desde su lógica de la legalidad, desde sus intereses políticos, queriendo en algunos casos que estas instituciones y colectivos remedien benéficamente la injusticia que crea la propia Administración.”

Tercera escuela de otoño, 1998. Sociedad Civil, ONG Y Voluntariados

³⁸⁵ AA.VV (2006) *Manual para la persona voluntaria*. Plataforma del Voluntariado de España. Madrid, pp.36-38

Voluntariado y solidaridad

En la última década se ha reformulado la ciudadanía activa mediante el concepto de *civismo* y, a través de él, se enfatiza *la dimensión transformadora del individuo*, que moviliza recursos de tiempo, espacio, dinero, colaboración y ayuda mutua para la reconstrucción de los vínculos comunitarios.

“Muchas veces escuchamos la palabra “crisis” asociada a la expresión Estado del Bienestar” (Alfred Vernis, *Escuela de Otoño*, 2002)³⁸⁶. Ante los nuevos riesgos, los ciudadanos se agrupan de un modo voluntario y espontáneo para defenderse de una amenaza objetiva, percibida localmente, y producida globalmente. El trabajo cívico y la promoción de la educación cívica, también, en algunos casos, denominada educación comunitaria, ofrece la clave para crear un nuevo puente entre individuo y comunidad ya que, a través de él, el propio individuo se auto-organiza, desarrolla su iniciativa con otros, contribuye a crear sociabilidad sin perder su identidad individual.

Esta acción solidaria tiene, para el individuo, beneficios importantes de cara a su desarrollo personal, como es el incremento de autoestima y reconocimiento social, el desarrollo de la experiencia vivencial y “laboral”, el establecimiento de relaciones personales y la creación y pertenencia a redes, etc. Todas ellas son formas de reconocimiento y valoración.

El trabajo cívico se auto-organiza por los propios individuos que, de este modo, fortalecen la cohesión social y la democracia, mediante formas cooperantes, de facilitación de la inclusión, o de vigilancia de los derechos. Pero, sobre todo, adquiere importancia el trabajo cívico transnacional mediante la acción colectiva de los movimientos sociales.

Con la crisis de ocupación y el incremento de personas jubiladas vemos como aparecen nuevos tipos de voluntariado y la práctica de la solidaridad. Estos nuevos voluntariados intentan mantener y afirmar su utilidad social. Paralelamente, hay jóvenes que inician los procesos del voluntariado para abrirse un camino laboral. Algunas asociaciones, ante la crisis, se dirigen a los voluntarios para que hagan tareas que, en otra situación, no harían. Las fronteras del voluntariado están menos cerradas que antes y los actores que participan en la vida asociativa y la solidaridad, a veces, intercambian sus papeles.

³⁸⁶ Beck, U. (1998) *¿Qué es la globalización? Falacia del globalismo y respuestas a la globalización*. Barcelona. Paidós, p.121

Finalmente, también aportar que la sociedad reconoce que la calidad del trabajo voluntario es indispensable para la solidez del tejido social y para la movilización de la ciudadanía. “*El trabajo mercenario necesita trabajo desinteresado*”, decía Jacques Delors. El voluntariado completa el trabajo asalariado de los trabajadores de las asociaciones y de las instituciones públicas. Estas relaciones con las otras esferas de la solidaridad, con las otras redes, son muy complejas. Los bienes que se intercambian también son variables. El lugar del voluntariado, en un sistema social sólo se explica por referencia a las otras esferas y redes de solidaridad. Sin embargo, el voluntariado sigue siendo la especificidad del mundo asociativo. Es por ello que el voluntariado se ejerce, a menudo, en el marco asociativo e intenta defender ideas y prestar servicios. El servicio público y la empresa, desafortunadamente, son menos sensibles y propicios al ejercicio del voluntariado, ya que el compromiso civil se encuentra más bien en la esfera privada no lucrativa.

El voluntariado y la sociedad del Bienestar.

En nuestras sociedades actuales, sociedades del bienestar, surgen nuevas necesidades que requieren respuestas de plena atención a las personas, a sus exigencias de comunicación y de realización, así como a sus formas de marginación y pobreza.

La sociedad civil, en la cual se inscribe fundamentalmente la acción del *voluntariado*, necesita del refuerzo político de las estructuras públicas-administrativas para tener las condiciones necesarias de cara a poder desarrollar diferentes servicios.

Se requiere, por tanto, un cambio hacia una cultura socio-solidaria organizada y estructurada, inspirada por un humanitarismo que, además de una filosofía, sea, principalmente, una finalidad social, comunitaria y una práctica. Según García Roca³⁸⁷, este tipo de voluntariado, orientado hacia el modelo de desarrollo comunitario que estamos presentando en este estudio, ha de tener presente una serie de debilidades y de fortalezas en sus organizaciones.

Presentamos, a continuación, dos aspectos relevantes sobre la relación existente entre el voluntariado y la sociedad del bienestar; son aspectos que consideramos pueden ser significativos para el análisis de las prácticas que llevan a cabo las organizaciones de voluntariado, también para las Administraciones y las entidades privadas lucrativas.

³⁸⁷ García Roca, J. (1994) *Solidaridad y voluntariado*. Sal Térrea. Santander, pp. 76-120

El primer aspecto hace referencia a las debilidades y fortalezas del voluntariado y, el segundo, a los modelos de articulación que se requieren entre las Administraciones, el Mercado y la iniciativa social o el tercer Sector.

1. Debilidades y fortalezas del voluntariado

En cuanto a sus debilidades, García Roca nos señala las siguientes:

El voluntariado “mercantilizado”: cuando la lógica mercantil planea sobre el voluntariado, muy pronto, se deja dominar por la ley de la competencia entre las distintas organizaciones voluntarias, como si se tratara de organizaciones mercantiles. Sin embargo, las organizaciones no deben guiarse por la racionalidad del mercado sino que se deben orientar a producir e impulsar valores de cohesión social y de solidaridad comunitaria.

El voluntariado contagiado del Estado: mientras el mundo administrado se rige a través de decisiones políticas, el voluntariado se rige por la participación directa y por la implicación personal. La dependencia institucional le incapacita para ser interlocutor de la esfera política, ya que desaparece el momento de la alteridad y, en consecuencia, el potencial crítico.

En cuanto a sus fortalezas:

Pueden ser *organizaciones de capital humano*. El potencial no es el dinero o los bienes, sino los propios voluntarios-trabajadores, con sus capacidades, iniciativas, creatividad y habilidades.

Las organizaciones son fuertes, en la medida en que son competentes para alcanzar sus objetivos y *la misión*; de ahí que la cultura de las organizaciones sociales obligue a incorporar la formación continua y la evaluación de sus actividades.

El voluntariado es fuerte como organización de *personas iguales*. Ningún capital humano tiene más valor que otro. Es un espacio en el que todos tienen el mismo valor e idéntica dignidad. Las diferencias vendrán por el nivel de responsabilidad que se ejerza.

El voluntariado, para que sea una eficaz fuerza social, debe realizar su acción dentro de las *organizaciones de voluntariado ciudadano*. Estas Organizaciones, según García Roca, para

que realicen las funciones y finalidades planteadas se han de caracterizar por una serie de elementos que presentamos a continuación, de forma sistematizada, en la tabla siguiente.

Característica de las organizaciones de voluntariado ciudadano	
1. Las capacidades humanas como recurso social	<p><i>Capacidades</i> como: voluntad, conciencia, intelecto, imaginación, sensibilidad.</p> <p><i>El recurso social</i>, aun así, desde este tipo de organizaciones, se entiende como todos aquellos elementos y fuerzas-materiales e inmateriales, naturales y humanas- que son susceptibles de ser aprovechadas por satisfacer necesidades humanas (Razeto).</p>
2. Espacios de innovación	<p><i>La innovación</i> efectiva requiere diferentes condiciones: privilegiar el movimiento sobre el orden, lo variado sobre lo único, lo singular sobre lo general, lo plural sobre la uniformidad.</p> <p>Por lo tanto, se requiere desarrollar valores como: apertura, flexibilidad, sensibilidad ante de las nuevas demandas sociales.</p>
3. Fuerza de comunicación	<p>Es muy importante que las organizaciones se mantengan permanentemente <i>informadas</i>, tanto en sus respectivas situaciones, como en la totalidad del sistema.</p> <p>Únicamente mediante <i>la red de conexión y circulación</i> de las ideas y de las experiencias podrán las organizaciones mantener su fuerza social. Por todo ello, es necesario potenciar estructuras en red y organizaciones y servicios en el territorio.</p> <p><i>El trabajo en red</i> supone una mayor inserción en el territorio y comunidad, dando respuesta a las necesidades de los diferentes entornos sociales, colaborando en otras entidades. Estructuras de red en el territorio, articuladas, combinadas y diferenciadas, orientadas a hacer crecer las capacidades de participación de las personas.</p>
4. Presencia pública de las organizaciones	<p>Esta presencia pública depende de su <i>capacidad de articularse</i>. Reconstruir las políticas sociales por parte de las organizaciones solamente será posible si el voluntariado establece alianzas con otras entidades, partidos, sindicatos, instituciones, para convertirse en interlocutor esencial en la construcción de la protección social.</p> <p><i>El voluntariado</i>, sin disminuir el valor de los partidos políticos, amplía el sentido de lo político, por entender que el papel concedido a los partidos como única cristalización de la política, responde a una visión estacéntrica. En la medida que la centralidad del Estado desaparezca, se activan órganos políticos directamente referidos a la Sociedad Civil, reclamando otros canales de participación política.</p>
5. Reivindicación de la participación como derecho	<p>El voluntariado ciudadano responde a un modelo de macro-organización y micro-organizaciones.</p> <p><i>La acción voluntaria</i> no es algo que se oriente a los sujetos frágiles como objetos receptores, sino como sujetos que protagonicen, conjuntamente con las organizaciones solidarias, sus procesos emancipadores; aquellos son el principal capital humano para cualquier proceso de desarrollo.</p>
6. La acción Voluntaria movilizadota de la fuerza y las capacidades colectivas	<p>Las organizaciones de voluntariado no son la única solución a los problemas, aunque tienen capacidad de movilizar y potenciar las energías humanas que hagan posible activar su dignidad y los procesos de liberación personal y social, proporcionando al mismo tiempo, una contribución decisiva al desarrollo</p>

Característica de las organizaciones de voluntariado ciudadano	
7. Modernización de las organizaciones de voluntariado ciudadano	<ul style="list-style-type: none"> - Existen <i>pluralidad de actores sociales</i>: Administración pública, Movimientos Sociales, Partidos políticos, Organizaciones de Voluntariado, Empresas de Servicios y Entidades privadas. Es importante mantener la identidad de cada uno de ellos, pero, confluyendo en la planificación de estrategias y ejecución de actividades. Se hace necesario pasar de consumidores de servicios a coproductores. Para ello se necesita desarrollar la realidad local que posibilite actualizar la demanda de proximidad y descentralización. Es necesario revalorizar las entidades ciudadanas. La pluralización de actores ayuda al reconocimiento del límite de cada uno de los actores que participan: cuestiona tanto al Estado "todopoderoso", el fetichismo del Mercado y a la exaltación local de lo comunitario³⁸⁸ - Se necesitan <i>políticas sinérgicas</i> que eviten el aislamiento de cada actor, a la vez que, incrementen la coordinación y la cooperación funcional. Cada actor está en constante dialéctica y comunicación, alguna vez conflictiva y crítica. Un sistema tiene energía, si sus procesos se encuentran articulados de forma que produzcan una pequeña fricción interna, se adaptan bien, respondan eficazmente al cambio y logren una alta eficacia. Las relaciones sinérgicas exigen eficacia y racionalidad, sin los cuales es imposible atender las necesidades sociales. Los problemas exigen ser atendidos mediante la colaboración, la cooperación y la complementariedad. - Han de ser <i>organizaciones integradas</i>, políticas que se orienten hacia procesos globales. Ello requiere atención a la interacción de los problemas, al carácter cambiante de las situaciones; las políticas han de introducir mecanismos integradores e instituciones flexibles. El voluntariado y las organizaciones es importante que presenten una existencia transversal que impregne todos los departamentos. - Se requiere del <i>apoyo comunitario</i> Las organizaciones consolidan formas interactivas que potencien la relación interpersonal y la red social. Las asociaciones y los grupos ciudadanos, con base local, tienen un papel importante en la protección social. La vulnerabilidad creciente de personas y grupos en una sociedad compleja, requiere este tipo de iniciativas, tanto en su dimensión de prestación de servicios como en su función reivindicativa.

Tabla 35 Características de las organizaciones de voluntariado ciudadano

³⁸⁸ Donnarumma, A. (1996) Paradigmas y niveles de participación. Congreso FEETLC., p.39

2. Modelos de articulación Administración – Iniciativa privada – Iniciativa social

Este segundo aspecto, se refiere a la caracterización que presentan las organizaciones de voluntariado, en su relación con los otros dos sectores: el Mercado y el Estado.

La acción voluntaria posee una existencia relacional que se amplía por los diferentes sectores. No es un espacio más, es una relación que se produce en el interior de cada uno de ellos.

Esta nueva forma de relación y articulación requiere de un análisis de componentes. Para ello, nos basaremos en distintos autores que realizan una reflexión sobre el tema, fundamentalmente, desde tres perspectivas:

- a) La sociológico-política. El análisis de esta perspectiva lo presentamos a partir de las aportaciones de A.Donnarumma, 1996³⁸⁹;
- b) El análisis de políticas socioculturales aplicadas a las organizaciones de voluntariado. Para su exposición seguiremos los análisis que aporta García Roca³⁹⁰, 1994;
- c) El modelo de gestión relacional, por AAVV, 1998³⁹¹.

a) *Perspectiva sociopolítica del voluntariado:*

Donnarumma, A nos ofrece un análisis sobre cómo deberían plantearse las relaciones entre los tres sectores que configuran la sociedad. Son paradigmas que incluyen modos de relación y modos de gestión de cada uno de ellos. Muestra tres sistemas de relación entre: Estado-Sociedad Civil, Mercado-Sociedad Civil y Redes de Organizaciones. Respecto a la relación Estado-Sociedad civil coincide con los planteamientos que hemos señalado ya anteriormente, por tanto, no ampliamos aquí este aspecto. Sin embargo destacamos las aportaciones que realiza sobre las relaciones que debe establecer la sociedad civil con el Mercado y en cuanto a red de organizaciones.

En la tabla siguiente se presentan, de forma sintética, los sistemas de relación entre el Mercado y las organizaciones sociales y/o del tercer Sector y entre las propias redes de

³⁸⁹ *Ibid.*, 388, p.73.

³⁹⁰ *Ibid.*, 387, pp. 76-120

³⁹¹ *Ibid.*, 360, p. 65

organizaciones, que obedece a la perspectiva sociopolítica relacional entre los diversos agentes.

<p>Relación Mercado - Sociedad civil</p>	<p>Muchas organizaciones asumen un papel activo en la sociedad con una modalidad operativa clara y una capacidad de gestión económica de los recursos.</p> <p>Esto se debe a su entrenamiento en la programación social y en las evaluaciones de los costos-beneficios sociales.</p> <p><i>La producción de bienes y servicios</i>, desde la que depende el nivel de bienestar de una sociedad, se articula en tres formas básicas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-Intercambio equivalente típico del Mercado. 2.-Solidaridad característica de la familia y el voluntariado. 3.-Reciprocidad que incluye ambas. <p>El Estado ha intentado aumentar su <i>intervención pública</i> para la producción de bienes y servicios, pero su acción no ha sido suficiente para garantizar los recursos públicos para cualquier tipo de ciudadano. Al ampliarse la intervención pública, ha ido disminuyendo su misma eficacia y eficiencia, y el derroche de los gastos públicos aparece más evidente. Así que mientras las necesidades sociales devienen más complejas y articuladas, las respuestas públicas se quedan rígidas y estandarizadas.</p> <p>A estos <i>límites del paradigma macro-económico</i> de solidaridad se han perfilado dos respuestas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.-La revalorización del Mercado. 2.-El desarrollo de paradigmas organizativos propios de la Sociedad Civil. <p>Con el <i>desarrollo del asociacionismo</i> se ha aportado mucho a la comprensión del hecho de que no es suficiente en una sociedad la programación macro-económica para lograr una sociedad justa. Compromiso que no se concreta en acciones caritativas sino en acciones que impliquen capacidades humanas y profesionales en la creación y gestión de organizaciones, que se propongan a su vez, ser productoras de servicios y de bienes sociales.</p> <p><i>Las políticas sociales de una comunidad</i>, ya no son sólo el fruto de una acción pública considerada en un proceso de individualizar las necesidades y de programar los servicios sino el resultado de experiencias y de propuestas que se generan en el Tercer Sector.</p> <p>Los Movimientos y las Organizaciones sociales se van insertando en un entramado de intercambio social, realizando <i>nuevas políticas sociales que privilegian los paradigmas de lo micro y de la descentralización</i>.</p> <p><i>Los Movimientos sociales y el asociacionismo ciudadano</i> pueden alcanzar paradigmas empresariales inspirados en criterios de solidaridad. Se vislumbra un nuevo modo de concebir la reciprocidad, y un nuevo <i>modelo economía social</i></p>
---	---

<p>Relación redes de organizaciones</p>	<p>En los últimos años, en las organizaciones, se han intentado elaborar <i>análisis cognitivos</i> en relación al funcionamiento interno de las organizaciones y a sus mecanismos de gestión y relación con otras entidades. La difusión del asociacionismo es generalizada en todos los países. Los desarrollos hechos por la Sociedad Civil han tenido <i>tres orientaciones</i> posibles que señalan el desarrollo del asociacionismo y sus perfiles organizativos:</p> <p>1.-Paradigma de <i>la continuidad del pasado</i>.</p> <p>2.-<i>Las actividades han cambiado</i>, poniéndose al día en relación a las circunstancias externas. Se han establecido formas de coordinación, superando la perspectiva reducida de la gestión de la propia organización.</p> <p>3.-<i>Inserción en el territorio</i>, contestando a las necesidades de los diversos contextos sociales, colaborando con otras asociaciones. Estructuras de red en el territorio, articulada, combinada y diferenciada, orientada a hacer crecer las capacidades de participación de las personas. Notas características de esta tendencia son: <i>la reciprocidad, circularidad, cotidianidad, proyectalidad</i>³⁹².</p> <p>Se va buscando una participación más eficaz y eficiente para las políticas sociales, sobretudo en la búsqueda de una identidad social que se configure alrededor de las necesidades auténticas de las personas, en la calidad de las acciones y desde los trabajos en Red.</p>
--	---

Tabla 36 Relación entre el Mercado, las organizaciones sociales y/o del tercer Sector y entre las redes de organizaciones

b) *Las políticas socioculturales aplicadas a las organizaciones de voluntariado.*

García Roca³⁹³ analiza el papel y las funciones de las Organizaciones de voluntariado como Tercer Sector en su relación con el Estado y el Mercado

Como señalábamos anteriormente, *la acción voluntaria* posee una *existencia relacional* que se extiende por los distintos sectores. No es un espacio más, es una relación en el interior de cada uno de ellos: Mercado, Estado y Organizaciones sociales.

Los elementos constitutivos de esta relación, que establece la acción voluntaria, son los siguientes:

1. Constituir un Impulso para que cada sector se pueda trascender a si mismo. El Estado debe superar inercias burocráticas. El Mercado debe cuestionarse el valor económico como único motor de la producción, del consumo y de la distribución de la riqueza. Las Organizaciones deben orientarse hacia formas de convivencia que vayan más allá del localismo y de la solidaridad natural.

³⁹² *Ibid.*, 387, pp. 76-82

³⁹³ *Ibid.*, 387, pp. 143-155

2. Importancia de las relaciones solidarias por parte de las organizaciones, de la creación de vinculaciones afectivas, de la forma de ayuda recíproca; El Estado ha de promover la creación de estructuras solidarias; y el Mercado, la humanización de los procedimientos mercantiles.

c) *Modelo de gestión relacional:*

Según AAVV³⁹⁴ se plantean como nuevos sistemas relacionales, respecto a los modos de gestión de las Organizaciones sociales, los aspectos siguientes:

Relación de las Organizaciones sociales con los otros sectores	
1.- Respecto a la relación de las Organizaciones con el sector no lucrativo	<p>Carácter no competitivo y colaboración de tres tipos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Constitución de estructuras federativas, cumplimiento de objetivos comunes, acciones concretas de reivindicación; 2. Constitución de federaciones de cara a conseguir mayor peso específico para negociar con la Administración; 3. Aportar recursos, prestar y compartir recursos y conocimientos; ejercer presión y sensibilización ciudadana.
2.- Relación de las Organizaciones y la Administración Pública	<ul style="list-style-type: none"> - Esta relación consolida y perfecciona la democracia. - Produce ahorro de recursos; coproducción de servicios; delimitación clara de las funciones de cada sector; creación de redes de servicios; necesidad de definición de un marco jurídico claro; separación de la función de crítica que tienen las asociaciones, de la gestión de los servicios concretos que se subcontratan; transformación de los gestores públicos en emprendedores sociales.
3.- Relación de las Organizaciones con las empresas privadas	<p>Superar el sentido financiero; las empresas necesitan darse a conocer entre sus clientes potenciales y reforzar su presencia en determinadas áreas.</p> <p>Esta aportación nos plantea que el modelo de relación debe definirse como <i>políticas de colaboración</i>, que permita conseguir fines comunes y objetivos particulares de cada organización.</p> <p>También <i>Identidad de misión y actitud colaborativa</i>. Para ello, necesita, fundamentalmente de dos elementos: la motivación y la formación para la colaboración.</p> <p>Que la relación se perciba y vea como útil y beneficiosa. Esta colaboración necesita ser gestionada adecuadamente, es decir, fijar objetivos de la colaboración, seguimiento y evaluación; comunicación fluida y constante.</p>

Tabla 37 Relación de las Organizaciones sociales con los otros sectores

³⁹⁴ *Ibid.*, 360, p. 221

Podemos afirmar, a partir de los datos señalados y explicados anteriormente, que los sistemas de relación que han de establecerse entre los diferentes actores, para el desarrollo de un modelo de desarrollo comunitario, han de basarse, fundamentalmente, en una constante *articulación sinérgica*, basada en la identidad de la misión y en una actitud colaborativa; para ello, y según nos aporta García Roca³⁹⁵, se requieren cambios en el interior de cada uno de los sectores y de la relación de ellos entre sí; cambios orientados a hacer crecer las capacidades de participación de las personas, y cambios, también, en los modos de relación para que ésta sea dinámica, complementaria y sinérgica entre la responsabilidad pública y las organizaciones.

Retos y oportunidades de la acción voluntaria

Un último aspecto sobre la temática que estamos tratando, en relación a las organizaciones de voluntariado ciudadano, se refiere a los retos y a las oportunidades que creemos presentan este tipo de organizaciones, que actúan en la sociedad civil, desde la perspectiva del voluntariado; un voluntariado que, tal como hemos ido señalando en diferentes momentos de esta exposición, se refiere a la acción social y política, a la sensibilización y a la denuncia y a la detección y respuesta de necesidades sociales, culturales y educativas de la ciudadanía.

³⁹⁵ *Ibid.*, 337, pp. 231-267

RETOS Y OPORTUNIDADES DE LA ACCIÓN VOLUNTARIA	
1. Cooperación entre las organizaciones	<ul style="list-style-type: none"> - Administración del aumento de la demanda sobre el tercer sector. - Reorganización de la asistencia a los más vulnerables - Afrontar los problemas derivados de la fragmentación del propio sector - Establecer vías de cooperación y fusiones entre entidades
2. Modernización de la gestión	<ul style="list-style-type: none"> - Atención y valoración a los voluntarios - Democracia interna y participación en las organizaciones - Miembros de las juntas directivas como generadores de la capacidad directiva y responsables de la alta dirección de las organizaciones. - Cultura de servicio no tecnocrática, - Introducción de métodos empresariales de gestión
3. Transparencia	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajar entorno la transparencia del sector, como demanda social - Autorregulación del propio sector - Elaboración y manejo de guías de buenas prácticas: en cuanto a fines, organización, contabilidad y actividades - Código ético
4. Articulación asociativa	<ul style="list-style-type: none"> - Articulación asociativa y sus relaciones con la Administración. - Generación de organizaciones de segundo y tercer nivel que presten servicios y sirvan de punto de encuentro para la cooperación, inter-entidades - Creación de sinergias y superación de fórmulas de trabajo individual para la defensa de los intereses de la entidades superación de fórmulas de trabajo individualistas - Trabajar en red.
5. Impacto europeo	<ul style="list-style-type: none"> - Unión Europea como punto de referencia en los próximos años - Avance hacia un mercado común filantrópico. - Normativa comunitaria sobre el IVA, los Fondos Estructurales, el Fondo Social Europeo y el FEDER, el programa EQUAL, las Líneas Directrices de Empleo, el artículo 81 y siguientes sobre la competencia en el Tratado de Ámsterdam, el programa de lucha contra la exclusión social, etc.
6. Preservar y ampliar la misión	<ul style="list-style-type: none"> - Preservación y ampliación de la misión como norte estratégico, que debe ser uno de los principales ámbitos de trabajo de las organizaciones de voluntariado. - La misión como compromiso social, el interés general como eje; la adaptación a los nuevos tiempos y a las nuevas necesidades, la anticipación a los cambios, el altruismo como fin
7. Independencia en la financiación	<ul style="list-style-type: none"> - Financiación como garantía de la independencia. - Búsqueda de nuevas vías de financiación: donaciones, subvenciones, los conciertos, las cuotas de los socios, los ingresos por servicios, cooperación con las propias Administraciones Públicas - La prestación de servicios sin la pérdida del norte estratégico de la misión, evitando así el convertir la entidad en una empresa, en una S.L., o en una S.A.

8. Evaluación de la gestión y control de calidad	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de la gestión y el control de la calidad como instrumentos clave para el cumplimiento de fines. - Necesaria retroalimentación en estos ámbitos, para poder establecer un proceso de mejora continua para los usuarios
9. Refuerzo del tejido asociativo	<ul style="list-style-type: none"> - Reforzar del tejido asociativo y su configuración autónoma, unitaria y plural - Incentivar políticas de responsabilidad civil que faciliten la financiación de las entidades: incremento de los incentivos fiscales para las donaciones, reforma de la ley 30/94 de incentivos fiscales para actividades de interés general.
10. Incremento cualitativo de la visibilidad y de legitimación social del sector	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de estudios técnicos, como el Libro Blanco, que den a conocer los proyectos y el beneficio social que generan las ONG - Potenciar la visibilidad y la legitimidad social. - Incrementar la transparencia: donación de cuentas, explicar los proyectos, explicar que se hace con las donaciones y con los voluntarios implicados en los proyectos.
11. Diálogo civil	<ul style="list-style-type: none"> - Avanzar hacia los Pactos Nacionales de Cooperación para la Solidaridad Social como marco estable de relaciones Gobierno-ONGs, con compromisos concretos de los signatarios en obligaciones y créditos a través de Planes Nacionales Anuales de Acción para la Cooperación y la Solidaridad Social - Este acercamiento, de implicación mutua y de pacto, debe ser respetuoso con la autonomía de las partes - El objetivo final siempre debe ser el trabajo a favor de las personas socialmente más frágiles. Esta será la clave del éxito.³⁹⁶

Tabla 38 Retos y oportunidades de la acción voluntaria

³⁹⁶ Cabra de Luna, M.A. (2002) "El futuro del voluntariado desde un compromiso compartido". En *Revista Valenciana d'Estudis Autonòmics*, nº 35, pp. 75-81

1.2.4. Hacia una definición de Desarrollo Comunitario

El concepto de *desarrollo comunitario* es definido por la Asociación de Autoridades Metropolitanas del Reino Unido (*Association of Metropolitan Authorities*, 1999) como “*un término que describe programas orientados al desarrollo de comunidades. Tales programas promueven la implicación efectiva de la población en la definición de todas aquellas condiciones que afectan a sus vidas*”.

Diversos autores, que han profundizado en su *conceptualización*, coinciden en describirlo como un proceso, a través del cual, se pretende suscitar entre los miembros de la comunidad la participación en las tareas de la colectividad, en la gestión de sus propios problemas y necesidades. Se muestra, a su vez, un elemento que favorece el fortalecimiento de la sociedad civil y hace a los miembros de la comunidad los auténticos protagonistas de su desarrollo. Su objetivo final es la mejora generalizada y global de la calidad de vida de los ciudadanos. La mayoría de las definiciones utilizan conceptos muy similares para su descripción, sin embargo, hay que tener en cuenta que cada una de ellas, en función del código axiológico de quién las interprete pueden tener significados diferentes.

Por lo que se refiere a las *finalidades*, la mayoría de los autores que hemos analizado, coinciden en afirmar que el desarrollo comunitario pretende la mejora de la calidad de vida a diferentes niveles: el nivel económico, el social, el educativo y el cultural. También, algunos autores, hacen especial incidencia sobre aspectos de carácter sociopolítico como: promover la dinámica social, movilizar mentalidades, promover participación e iniciativa social, desarrollo del tejido social de la comunidad, construcción de la sociedad civil. Podemos señalar, por tanto, que las finalidades del Desarrollo Comunitario dirigen su acción hacia dos grandes áreas: la de la mejora de las condiciones de vida de las personas y de las comunidades y, también, hacia el incremento y desarrollo de la iniciativa social y de la participación ciudadana.

El desarrollo comunitario plantea una perspectiva de cambio a diversos niveles y direcciones como es el *desarrollo económico, el cultural y el social*. Es importante, sin embargo, considerar qué condiciones son necesarias para crear efectos de impulso comunitario de forma eficiente y eficaz. Para poder afirmar que un programa de animación sociocultural o, de intervención propiamente comunitaria, impulsa este modelo de desarrollo planteado, es necesario precisar hasta qué punto se aplican los principios propios de participación, de acción integrada, de reflexión sobre la práctica, de intervención organizada y coordinada, de relación de complementariedad entre la Administración, la iniciativa privada de carácter

lucrativo y la iniciativa social y, finalmente, de promoción del asociacionismo y del voluntariado

El desarrollo comunitario podemos considerarlo bajo dos perspectivas: por una parte, *como un medio*, como una forma de intervención social con unas fases definidas. Desde esta perspectiva es un concepto casi semejante a la ASC. Por otra, también podemos considerarlo como una *finalidad*, puesto que busca el desarrollo de las comunidades. Es esta doble concepción lo que en muchas ocasiones lleva a confundirlo con la animación sociocultural. Es tal la coincidencia entre los planteamientos de la animación sociocultural y el desarrollo comunitario que, a menudo, resultan “difícilmente diferenciables”³⁹⁷. Desde este estudio consideramos que ambos conceptos no son equiparables. El desarrollo comunitario pone el énfasis en la finalidad del proceso de intervención –el desarrollo integral de la comunidad en un sentido global-, mientras que la animación sociocultural, si bien pretende también el desarrollo de la comunidad en todas sus dimensiones, pone más el énfasis en la metodología del proceso, destacando los dinamismos dinamizadores de las personas y de los grupos.

El modelo de desarrollo comunitario que presentamos en este estudio, incluye, como aspectos esenciales para su comprensión: la acción comunitaria como practica del desarrollo comunitario, la participación como eje esencial del modelo de desarrollo, la promoción de la iniciativa social, a través de las organizaciones sociales y de las asociaciones ciudadanas y, por último, el voluntariado ciudadano como praxis sociopolítica y cultural.

Respecto a la *acción comunitaria* destacamos una serie de aspectos, con los que nos identificamos y creemos aportan, un nivel significativo de concreción, al concepto de desarrollo comunitario que estamos presentando.

- La Acción Comunitaria tiene como principales *objetivos de su práctica*: la mejora de la calidad de vida de las personas y de los grupos sociales, el desarrollo e incremento de la participación, la iniciativa social, el fortalecimiento de las relaciones en la comunidad, el desarrollo socioeconómico, la cohesión social y el desarrollo sociocultural y educativo.
- A *nivel metodológico* utiliza una serie de métodos para su desarrollo como son: la Investigación-Acción participativa, el trabajo interdisciplinar y en red, la participación como método y el acompañamiento psicosocial a los grupos y a las comunidades.

³⁹⁷ Ucar, X. (1992), *Ibid.*, 1, p.61

- Según nuestro punto de vista, son diversos *los profesionales* que aplican este tipo de prácticas en la comunidad. Consideramos que estos agentes han de desarrollar competencias relacionadas con una serie de áreas como son: competencias comunicativas y relacionales, capacidad para observar, analizar, descubrir e incrementar el capital social de las comunidades; capacidad de establecer diagnósticos, capacidad de organización, planificación y gestión de programas y de recursos comunitarios; y un aspecto que, aunque no tan técnico, lo consideramos especialmente importante, como es la capacidad de este agente de transferir sus conocimientos y generar estructuras autónomas para que sean los propios ciudadanos los responsables de la acción comunitaria.

- Llevar a la práctica este modelo de desarrollo comunitario a través de este tipo de práctica que estamos describiendo supone un replanteamiento importante sobre una serie de *aspectos formativos y de actuación profesional*. Concretamente destacamos los siguientes:
 - o Generar *espacios y aprendizajes educativos* para la participación, por tanto incrementar la cultura de la participación en los territorios;

 - o *Trabajo promocional* de las comunidades, no quedándose únicamente en las situaciones de personas y de grupos desfavorecidos; por tanto, trabajar en clave *preventiva, promocional y de desarrollo* sociocultural.

 - o Implementar en los sistemas formativos de los profesionales la *perspectiva comunitaria* en sus acciones profesionales;

 - o Avanzar en la perspectiva de *acción y de proyecto político* y no únicamente respuestas asistencialistas y tecnológicas.

 - o Incorporación de nuevas formas de trabajo *coordinado, en red e interdisciplinar* conjuntamente entre las Administraciones, la iniciativa privada lucrativa y la iniciativa social a partir de los principios de *colaboración, complementariedad, descentralización y corresponsabilidad*.

Entendemos la *participación* como un aprendizaje y, a la vez, como un ejercicio. La *participación "relevante"* remite al desarrollo de las personas así como, a su vez, a asumir responsabilidades de carácter comunitario. La participación es fin y medio al mismo tiempo. El acto mismo de participar es un valor en sí. La participación necesita de procesos de

aprendizaje que se caracterizan por desarrollar la capacidad de análisis crítico, posibilitar un clima educativo de confianza y seguridad, con libertad para expresar ideas, opiniones y valores y, finalmente, el aprendizaje para tomar decisiones de manera consensuada. Estos aprendizajes se realizan mediante acciones planificadas, animadores que conducen positivamente estos procesos y, también, mediante programas que, intentan desarrollar y producir estas experiencias de participación comunitaria.

Creemos que, mediante la creación y el desarrollo de este tipo programas de animación sociocultural como el que se plantea en este estudio, se pueden producir altos beneficios que aporten a la ciudadanía experiencias positivas de puesta en marcha de un modelo de participación, todavía algo “incipiente”, que va más allá del modelo “formal” de participación; éste surge a partir del convencimiento de que la participación ciudadana es un “plus”, un valor añadido a la gestión pública, un elemento transversal que impregna las actuaciones, los proyectos y los servicios de los ayuntamientos; que piensa en la participación como un valor diferencial en las políticas públicas y que permite valorar la ciudad o el barrio como un espacio de conexión entre la persona y la política, una conexión que permitirá responsabilizarse y reapropiarse de la historia de la propia comunidad.

Los procesos de participación deben promover cambios, transformaciones en las que se considera que la implicación de los ciudadanos es fundamental. Estos procesos participativos se consideran educativos por ser transformadores de la realidad de un territorio, de un grupo, de una comunidad, de las personas...y deben ser, además, procesos colectivos.

Consideramos, por tanto, que la participación ciudadana es un proceso global que integra *componentes psicológicos, pedagógicos y políticos*, que interactúan en los individuos y en las comunidades, y que estos procesos de participación se llevan a cabo, fundamentalmente, mediante la promoción de la iniciativa social y de las acciones de voluntariado.

Entendemos que *la iniciativa social, a través de sus organizaciones sociales y de sus asociaciones ciudadanas*, fortalece la democracia, proporciona nuevos modos de relación y de gestión entre el Estado y la Sociedad Civil, basados éstos en la complementariedad y la colaboración; contribuye, también, a la creación de un tejido social, un “*capital social*” que hace posible que la “*cuestión pública*”, los asuntos de los ciudadanos, no estén únicamente en manos del Estado, sino también de la sociedad civil organizada. La creación de un tejido social entraña un «valor de cambio simbólico» que, idealmente, contribuye al desarrollo de una sociedad civil activa.

Referente al fenómeno sociocultural del *voluntariado* podemos constatar que, en nuestras sociedades actuales, surgen nuevas necesidades sociales, educativas y culturales que van requiriendo respuestas de atención a las personas, a sus exigencias de comunicación y de realización, así como a sus formas de marginación y pobreza. Potenciar el voluntariado desde su dimensión política, requiere un cambio cultural hacia valores como la solidaridad, la participación, la cohesión, la igualdad y la justicia social.

Creemos que *la acción voluntaria* es un valor añadido para el desarrollo de las comunidades, en cuanto que, por las características que adquiere como acción organizada, de proximidad a los ciudadanos y como espacio de denuncia y de sensibilización, aporta a la sociedad y a la ciudadanía, nuevas capacidades humanas que son, a su vez, un auténtico recurso social; también, las organizaciones de voluntariado pueden significar un espacio de innovación, de comunicación, de presencia pública y reivindicación y, en última instancia, pueden ser plataformas idóneas para la activación de los intereses de la comunidad y movilizadoras de las capacidades y de los recursos colectivos.

1.3. Animación Sociocultural y Desarrollo Comunitario: relaciones y diferencias

Finalizamos este capítulo del estudio estableciendo las relaciones y diferencias entre los conceptos: Desarrollo Comunitario y Animación Sociocultural.

La ASC la entendemos como una estrategia y metodología de intervención que trabaja por un determinado modelo de Desarrollo Comunitario. Este modelo de desarrollo en, desde y para la comunidad tiene como finalidades últimas promover la participación y la dinamización social, así como los procesos de responsabilización de los individuos en la gestión y dirección de sus propios recursos. Un desarrollo entendido como *“integral y endógeno; integral en cuanto capaz de unir entre sí los progresos económicos, sociales, culturales, morales, reforzándolos en su mutua relación y, endógeno, como el paso de sí mismo a un nivel superior; en unas relaciones de suma positiva con los demás...”*³⁹⁸

Consideramos, por tanto, que la ASC es un instrumento adecuado para favorecer este modelo de desarrollo en la comunidad. La ASC tiene como una de sus principales finalidades motivar y promover procesos de participación ciudadana. Este modelo de participación lo entendemos como una toma de conciencia hacia el cambio personal y estructural; como un proceso dialéctico y dinámico entre la Administración, los técnicos y la población organizada, a través de sus asociaciones, movimientos sociales, partidos políticos, plataformas y redes interasociativas. Nuestra visión respecto al desarrollo comunitario parte de la necesidad de una adecuada articulación de la sociedad, en la que el Estado, el Mercado y el Tercer Sector trabajen, de forma complementaria, y donde la solidaridad circule en el interior de cada uno de ellos. Tal como afirma García Roca³⁹⁹; *“sólo las relaciones sinérgicas están en condiciones de acreditar una intervención adecuada..., significa incrementar la coordinación entre los distintos actores y entre las distintas dimensiones de la necesidad, con la participación de todos los agentes implicados”*. Esta articulación, únicamente se hace posible, cuando se construye un sistema capaz de desarrollar a la vez la adaptación, la innovación y los cambios cualitativos; cuando presenta poca rigidez en su estructura, con una organización de abajo arriba, aspirando, en última instancia, a la autonomía y a la actualización de los sujetos.

Autores como Bueno, Ucar, Froufe, Morata, Quintana⁴⁰⁰ han remarcado que la ASC es una metodología que permite conseguir, como finalidad de su actuación, la promoción de este

³⁹⁸ Lenoir, R. (1989) La notion développement . *Foi et developpement*, nº 75, p.50

³⁹⁹ García Roca,(1995) *Contra la exclusión social* . Bilbao. Ed. Sal Terrae. p.52

⁴⁰⁰ Bueno, 1991; Ucar, 1992;Froufe,1998; Morata, 1997;Quintana,2002

modelo de desarrollo comunitario. Desde esta perspectiva, el desarrollo es un contenido y no una metodología de intervención.

Desde una *óptica más personal y*, a partir de los análisis realizados, considero que el *desarrollo comunitario y la animación sociocultural resultan dos conceptos difícilmente diferenciables*, sin embargo, no son dos conceptos equiparables. El desarrollo comunitario pone el énfasis en la finalidad del proceso de intervención –el desarrollo integral –, mientras que la animación sociocultural, si bien pretende también el desarrollo de la comunidad en todas sus dimensiones, pone más el énfasis en la metodología del proceso, destacando los mecanismos dinamizadores de las personas y de los grupos. Ambos conceptos, sí que hacen referencia a un elemento clave, y es que los dos, -entendidos como formas de intervención-, buscan la transformación del entorno sociocultural y comunitario, a partir de la implicación activa de los propios sujetos.

Para finalizar sobre la relación existente entre el concepto de Desarrollo Comunitario y ASC podemos concluir que el desarrollo comunitario se presenta como un concepto más amplio que incluye la ASC. La ASC, desde esta perspectiva, es considerada como una estrategia de intervención que trabaja por un determinado modelo de desarrollo comunitario, con los rasgos que hemos conceptualizado y definido anteriormente. Pero, podemos avanzar un poco más esta reflexión y cuestionar cómo se concreta este modelo de desarrollo, cómo la ASC, que ha sido definida como metodología y estrategia de intervención, puede llegar a ser un instrumento eficaz para conseguir este desarrollo, a partir de qué áreas de trabajo se tendrá que intervenir, qué características tendrán que presentar las acciones socioculturales y educativas que realice la ASC para poder conseguir, en última instancia, este modelo y paradigma de desarrollo.

Una posible forma de responder a esta pregunta es mediante la diferenciación metodológica que presenta *la Animación Sociocultural* a través de sus *dimensiones y modalidades*, las cuales nos ayudan a caracterizar, de forma más ajustada, los rasgos que presentará su aplicación en los diversos ámbitos donde actúa la acción sociocultural, como es el ámbito o dimensión más propiamente educativa, la más propiamente social y comunitaria y, finalmente la que se centra más en la acción cultural

Por tanto, estas modalidades, dimensiones o áreas serán las que la ASC, a través de sus objetivos concretos, acciones y características, posibilitaran acercarnos a la praxis más concreta de lo sociocultural y de la educación y, serán, a su vez, la concreción del modelo de desarrollo comunitario anteriormente presentado.

Respecto a las *características* que presenta la ASC como metodología, en referencia al modelo de desarrollo comunitario que estamos describiendo, podemos señalar una serie de rasgos que la caracterizan. Se distinguen por ser acciones y métodos que:

- Combinan una actitud cultural y la utilización científica de unas técnicas.
- Orientan las relaciones de tal forma, que las partes puedan expresar y articular sus necesidades e intereses, en un marco de reconocimiento mutuo y de búsqueda de soluciones, hacia un horizonte de desarrollo personal y de participación social. Es un procedimiento que deja a las partes la responsabilidad de las soluciones y respuestas a las necesidades. Es una oportunidad para fortalecer a los individuos y sus relaciones.
- Informa, asesora, ofrece formación básica y especializada y conecta a las personas con los recursos del territorio y la comunidad local.
- Facilita la conexión y coordinación de los recursos educativos, sociales y culturales del territorio entre sí. Ayuda a la creación de vías de relación, cooperación y solidaridad
- Es una metodología que desarrolla procesos de participación ciudadana y favorece la promoción de asociacionismo y de voluntariado ciudadano.

Consideramos, también, que *el desarrollo comunitario* como modelo sociocomunitario presenta una serie de retos, ante los cuales ha de prestar especial atención:

- Modificar actitudes y *prácticas individualistas*.
- La *gestión de procesos complejos* en la que intervienen diferentes sectores: la Administración, la iniciativa privada lucrativa y las organizaciones sociales.
- La superación de fronteras y límites institucionales y el desarrollo del *trabajo en red*.
- La *gestión y socialización del conocimiento*.
- Promover la dinámica social, movilizar mentalidades, desarrollar y educar para la participación e iniciativa social, desarrollar el tejido social de la comunidad, y la *construcción de la sociedad civil*.
- Generar *espacios y aprendizajes educativos* para la participación, por tanto, incrementar la cultura de la participación en los territorios;

- *Trabajo promocional* de las comunidades, no quedándose únicamente en las situaciones de personas y de grupos desfavorecidos; es decir, trabajar en clave *preventiva, promocional y de desarrollo* sociocultural.
- Implementar en los sistemas formativos de los profesionales la *perspectiva comunitaria* en sus acciones profesionales;
- Avanzar en la perspectiva de *acción y de proyecto político* y no únicamente respuestas asistencialistas y tecnológicas de las necesidades
- Incorporar nuevas formas de trabajo *coordinado, en red e interdisciplinar*, conjuntamente entre las Administraciones, la iniciativa privada lucrativa y la iniciativa social, a partir de los principios de *colaboración, complementariedad, descentralización y corresponsabilidad*.

Pérez Serrano y Pérez de Guzmán⁴⁰¹ proponen que para que la ASC contribuya al modelo de Desarrollo Comunitario que estamos describiendo, ha de tener en cuenta una serie de aspectos:

- La definición de un *modelo de sociedad* que dirija sus acciones hacia la transformación social.
- Un análisis realista de la situación de partida y *diagnósticos comunitarios* realizados técnicamente.
- *Reflexión* sobre los recursos y condiciones
- *Metodologías* activas, participativas y con la aplicación de técnicas e instrumentos adecuados según necesidades, intereses y diseños técnicamente planificados.
- *Rigor* en los procesos evaluativos de las acciones, de los métodos y de los proyectos implementados,
- *Proceso de animación* que potencie la expresión creadora.
- Que las acciones que se lleven a cabo y los métodos que se apliquen produzcan *cambio político y estructural* en los territorios y en las comunidades locales.

Podemos concluir, por tanto, que la relación existente entre los programas y la metodología de la ASC y el Desarrollo Comunitario se encuentra en el hecho de que la ASC es considerada una estrategia y una metodología de intervención adecuada, ya sea por las técnicas que utiliza, por los métodos que aplica y por el estilo de trabajo que realiza, para promover y desarrollar el modelo de desarrollo comunitario que hemos descrito a lo largo de

⁴⁰¹ *Ibid.*, 2, p.148-150

este trabajo. A su vez, el Desarrollo Comunitario pone el énfasis en la finalidad del proceso de la intervención como es el desarrollo integral y endógeno de la propia comunidad.

Presentamos a continuación, mediante una tabla comparativa, y a modo de síntesis, los aspectos esenciales de estos dos términos, concretamente en lo referente a sus relaciones y diferencias.

	RELACIONES	DIFERENCIAS
ANINACIÓN SOCIOCULTURAL	Trabajan por un modelo social que pretende: - Promover participación y dinamización Social - Responsabilización de la población en la gestión de sus problemas y recursos.	- La ASC es una metodología de intervención que trabaja por un modelo de Desarrollo Comunitario
DESARROLLO COMUNITARIO	- Es Integral y endógeno - Busca la ransformación del entorno - Desarrolla la participación cultural - Impulsa la iniciativa social	- El Desarrollo Comunitario es la finalidad del proceso: el desarrollo integral y endógeno de las comunidades.

Tabla 39 Relaciones y diferencias entre ASC y Desarrollo Comunitario

CAPÍTULO 2

OCIO Y PERSONAS MAYORES

2.1. Programas de Ocio y de Animación Sociocultural para las personas mayores

El tema que desarrollamos a continuación presenta, fundamentalmente, tres temáticas:

1. La realidad sociodemográfica y psicosocial de las personas mayores en nuestra sociedad actual.
2. La educación no formal y/o educación social, aplicada al sector de las personas mayores, y los principios pedagógicos que deben regir los diversos programas formativos dirigidos a este sector de población.
3. Los programas de ocio destinados a las personas mayores. Este tema lo desarrollamos, por la centralidad que presenta para el estudio que estamos presentando, a partir del análisis y el desarrollo de una serie de aspectos:
 - a) Las funciones educativas que, consideramos, deben presentar dichos programas.
 - b) Las nuevas demandas socioculturales que están apareciendo, en nuestros entornos sociales, en relación a la necesidad de programas de ocio y de equipamientos socioculturales comunitarios.
 - c) Tres tipologías de programas de ocio dirigidos a las personas mayores. Se han elegido estos tres tipos de programas, entre otros, ya que se consideran de especial interés respecto a la temática que se presenta en este trabajo. Concretamente son: los programas de ocio dirigidos a la promoción de la participación, los programas de ocio para la incrementación de la acción voluntaria y del voluntariado sociocultural y, finalmente, los programas de ocio dirigidos a incrementar y estimular procesos educativos intergeneracionales.

Realizaremos la elaboración de esta parte del estudio, en un primer momento, mediante la sistematización de la información realizada, a partir del análisis de bibliografía especializada sobre el tema y, finalmente; ofreceremos una síntesis personal sobre las bases teóricas que creemos pueden orientar, este tipo de programas de animación sociocultural y el desarrollo comunitario.

2.1.1. Las personas mayores en la sociedad actual

Presentamos, de forma genérica y a partir de algunos datos sociológicos relevantes, aquellos aspectos que describen la realidad sociodemográfica de las personas mayores en nuestra sociedad actual, así como el tratamiento psicosocial que está recibiendo este sector de población, por parte de la sociedad; también analizaremos los cambios que se están produciendo, en cuanto a su significación social y a los nuevos roles que las personas mayores, están asumiendo en la actualidad.

a) Datos sociodemográficos

Pérez Serrano⁴⁰² aporta una serie de datos sociológicos, entorno a las personas mayores que apuntan el cambio que se está produciendo en el siglo XXI en relación a la estructura de edades de la población mundial, concretamente en relación al aumento del colectivo de personas mayores. El proceso de envejecimiento se basa en dos realidades: un constante y progresivo descenso de la fecundidad, con la consecuente disminución del número de jóvenes y, la disminución de la mortalidad, gracias a un aumento de la esperanza de vida. El porcentaje de personas mayores respecto al total de la población alcanza, en la actualidad, niveles superiores a los de cualquier otra época.

En el conjunto de la sociedad industrializada, aproximadamente el 13% de la población son personas mayores de 65 años, y se avanza hacia el 20%. Este fenómeno se denomina “*envejecimiento secundario*” o “*envejecimiento del envejecimiento*”. Actualmente, más de la mitad de la población española, tiene más de 36 años. Respecto a otros países europeos, el ritmo de envejecimiento de España es mucho más elevado, en treinta años se ha duplicado el número de personas mayores. Según datos del INSERSO del 2002, en una hipotética ciudad española, a principios del siglo XX, podríamos encontrar una persona con más de 65 años cada 20 ciudadanos; en el año 2000 sucede cada 6 ciudadanos, en el 2050 habrá una persona de edad respecto a cada 3 ciudadanos.

En el año 2000, según los datos aportados por Montoya,⁴⁰³ de los 40.202.160 españoles, un 16, 2% eran personas de más de 65 años, es decir, unos seis millones y medio de personas. Según las previsiones, para el 2050, el 31% de los españoles tendrán más de 65 años y el 8% aproximadamente tendrán 80 años.

⁴⁰² Pérez serrano, G. (2004). “Personas mayores y calidad de vida” En Pérez serrano, G. *Calidad de vida en personas mayores*. Madrid. Dickinson. pp. 28-30

⁴⁰³ Montoya Sáez, J.M. (2004). “El envejecimiento de la población” En *Calidad de vida en personas mayores*. Madrid. Dickinson, pp.77

Actualmente, en España, existen unos ocho millones de jubilados. Esta cifra se debe al descenso de la tasa de mortalidad y a la fuerte caída de la natalidad. La autora remarca que la población española está envejeciendo a un ritmo mayor al esperado.

Las previsiones europeas para el 2010, según el CIRES (Centro de Investigaciones sobre la Realidad Social) señala que se espera que se llegue a igualar, prácticamente, la población de mayores (25,2%) y jóvenes (25,7%)

Otros datos demográficos de relevancia evidencian una mayor presencia de mujeres. Esta cifra aumenta conforme aumenta la edad. Es decir, si de 60 a 64 años la proporción es ligeramente superior a favor de las mujeres, a partir de los 80 años éstas representan las tres cuartas partes de la población viva; este dato nos aporta que existe un amplio colectivo de mujeres viudas. Junto a esta información, la autora destaca un aspecto significativo referente al bajo porcentaje en relación a otros países europeos de mujeres viudas que viven solas, un 18%, frente al 50% en países como Bélgica, Alemania o Francia entre otros. Este porcentaje de población de mujeres que viven solas nos revela el alto grado de cohesión familiar que se produce en España, donde la familia, como afirma García Gonzalez⁴⁰⁴, es el centro del discurso oficial. Los datos que aporta Ángeles Valero Lobo⁴⁰⁵, en su ponencia sobre el “Nuevo orden demográfico y estrategias familiares”, no dejan ninguna duda sobre la importancia de la institución familiar y cómo se ha ido adaptando a la nueva situación social.

Analizando estas cifras y, concretamente, los perfiles que de ellas se derivan, debemos tener en cuenta lo afirmado por López⁴⁰⁶, en su artículo *Perspectivas del envejecimiento mundial*, donde señala que ya no podemos sostener que la sociedad se divide en niños, jóvenes, adultos y ancianos sino que, dentro del grupo de las personas mayores, existe un amplio abanico de situaciones que deben tenerse en consideración; de otra forma, se cometería un grave error en su análisis, por tratar sociológicamente de la misma forma y ofrecer los mismos recursos a todas las personas mayores de 60 años. Asistimos pues, al nacimiento de una nueva edad social, *el tercer cuarto*, donde las personas gozan de unas condiciones físicas, mentales y materiales inmejorables, este nuevo grupo necesita encontrar su lugar en el conjunto de las edades sociales.

⁴⁰⁴ García Gonzalez, F. (2005) *Vejez, envejecimiento y sociedad en España, siglos XVI-XXI*. Universidad de Castilla-La Mancha, p. 11

⁴⁰⁵ *Ibid.*, 404, pp. 135-166

⁴⁰⁶ Lopez, C. (2002). “Perspectivas del envejecimiento mundial” en *Revista de Educació Social*, nº 22, pp. 32-50

La citada autora afirma también como un hecho social significativo, que *“la jubilación constituye, pues, un rito de separación del mercado laboral y productivo. Debido a que muchas personas jubiladas no han sido solicitadas para disponer de un tiempo libre de obligaciones (la filosofía del trabajo en este sentido ha constituido la identidad y una de las más importantes instancias de socialización), y la situación inicial puede ser de desorientación individual y familiar. En las sociedades occidentales, el trabajo constituye todavía el mecanismo de integración económica y social; de esta manera, las finalidades y los valores que orientan la vida individual están subordinados a la ética del trabajo.”* Por ello, nuestra sociedad debe dar respuestas ajustadas a estas necesidades, atendiendo la diversidad de situaciones y perfiles existentes entre el colectivo de personas mayores.

b) Sociedad y vejez: tratamiento psicosocial de las personas mayores

Respecto a la visión que la sociedad actual nos presenta de la vejez, señalar brevemente dos aspectos que consideramos significativos. Uno, referente a los cambios que se están produciendo en las estructuras familiares y escolares y, en segundo lugar, que se deriva del anterior, como es el rol social que nuestras personas mayores van protagonizando en las sociedades actuales. Estamos de acuerdo con Rafael Torrubia⁴⁰⁷ cuando afirma que: *“Los cambios acelerados que se están produciendo en nuestra sociedad tienen repercusiones en la forma de educar de nuestras familias. Las transformaciones en la estructura y en las dinámicas de funcionamiento familiar han sido algunos de los factores que más han contribuido. Cada vez, las unidades familiares están formadas por un número más reducido de miembros, las familias extensas son cada vez más infrecuentes, el aumento de las separaciones y los divorcios están convirtiendo la familia en una estructura más inestable y se está produciendo un aumento de familias monoparentales y reconstruidas, tipologías que hasta hace poco eran consideradas como poco convenientes.”*

Se están produciendo cambios en la estructura y en las dinámicas de funcionamiento familiar –nuevas tipologías, por tanto, de familias, incorporación progresiva de la mujer en el mundo laboral, menos tiempo de dedicación a los hijos, etc-, y, con ello también, nuevas necesidades de “custodia” y de conciliación de la vida familiar.

Estos cambios, sobre los modelos de familia influyen en el contexto que nos ocupa, en la medida que las funciones familiares de *“los abuelos,”* también se están diversificando y incrementando su dedicación a la familia.

⁴⁰⁷ Torrubia, R. (2007) “L'ocupació del temps fora de l'horari lectiu dels nois i les noies a primària”. En *Família i Educació a Catalunya*. Barcelona, Fundació Jaume Bofill, p. 13

Estos cambios sociales también influyen en los niños y en la función escolar, en la medida que, “*la forma de entender la educación también ha cambiado de forma sustantiva. Por un lado, las personas se han de continuar formando durante toda la vida. En segundo lugar, la escuela ha ampliado sus objetivos pasando de la tradicional transmisión de conocimientos hacia planteamientos más ambiciosos que incluyen aprender a aprender.*”⁴⁰⁸

Al *contexto escolar*, cada vez se le piden más funciones: enseñar a aprender, a hacer, cómo vivir y cómo ser.... Se le pide a su vez que se responsabilice de la educación intelectual, vial, emocional, sanitaria, etc, y que, cubra necesidades que las familias no pueden atender –comedores escolares, actividades de vacaciones-, entre otras muchas.

La evidencia de una *sociedad cambiante*, como se muestra en los factores señalados anteriormente, junto a las transformaciones del entorno, los cambios en las nuevas actividades de ocio para todos los públicos, la explosión de las TIC, etc... exige a la persona mayor de una constante adaptación, en la que no se puede olvidar que “*todos sabemos que la situación de un anciano depende, en gran medida, de su historia anterior, ya que en cierta manera se envejece como se ha vivido. A las personas se les prepara para ser buenos profesionales, para ser padre o madre, para ser adulto... pero no se les prepara para la vejez.*”⁴⁰⁹

La historia de esta generación de personas mayores tiene unas características que no se pueden obviar. En un estudio reciente, financiado por el Instituto de Servicios Sociales⁴¹⁰, se afirma que la generación actual de personas mayores, que, actualmente, tienen edades entre sesenta o sesenta y cinco años; ha sido afectada por dos revoluciones socioculturales muy importantes, como son: *la industrialización* y *la era de la informática*, con las consecuentes transformaciones y exigencias que conllevan ambas para las personas mayores. Los cambios referentes a la sociedad de la información y de la informática requieren, para las personas, una capacidad inmensa de adaptación y una constante innovación en todos los terrenos de la vida personal y relacional.

La adaptación, que esta generación de personas mayores ha tenido y tiene que realizar, no es coherente con el concepto de tercera edad en el que, tal como afirma Petus, “*la vejez es una construcción, es una cognición social,*”⁴¹¹ en la medida que se define más desde una

⁴⁰⁸ Torrubia, R. (2007) *Ibid.*, 407, p 1.

⁴⁰⁹ Petus, R. (2001): “Nuevas experiencias de intervención socioeducativa hacia las personas mayores” *En Gerontología educativa y social*. Universitat de les Illes Balears, Servei de Publicacions i Intercanvi Científic pp. 611

⁴¹⁰ Ministerio de Trabajo y asuntos sociales (1996): *Voluntariado y personas mayores. Una experiencia de Investigación Acción Participativa (IAP)*. Madrid. Ed. INSERSO, pp. 28

⁴¹¹ *Ibid.*, 409, p. 611

convicción (empieza a los sesenta y cinco años) que no por la descripción de unas características científicamente definidas o por las teorías sociológicas de la vejez⁴¹².

Señalar, también, las repercusiones que producen estos factores sociofamiliares y culturales, concretamente, en *la educación* de las personas mayores. Es necesario destacar que nuestros mayores fueron educados en la mentalidad de la ética calvinista, centrada en el trabajo-ahorro y la huida del ocio y de los placeres; educados en una época de guerras, escasez y limitada formación cultural, vivieron en la sociedad del consumo y los hábitos que fueron adquiriendo se prolongan, actualmente, hacia la exigencia de calidad en los servicios. Esta visión tiene sus repercusiones también respecto a su vivencia del ocio, que se expresa en una serie de comportamientos y usos de su tiempo libre, por ejemplo: aumento de actividades de turismo, demanda de servicios de calidad, actividades de evasión, etc.... Se hace necesario, por tanto, a partir de estos datos profundizar, en un futuro, y formar a las personas no sólo para el trabajo sino también en la utilización creativa y relacional, no únicamente consumista y utilitaria, de las *actividades de ocio*.

El envejecimiento de la población es una realidad relativamente nueva en la historia de la humanidad, como se desprende de los datos anteriormente comentados, ya que nunca otra sociedad había tenido tantas personas mayores. Esta realidad plantea *nuevos retos*: creación de espacios de participación social dirigidos al colectivo de personas mayores, nuevas formas de relación entre generaciones, nuevos roles sociales para este nuevo sector de población, destinar recursos necesarios para atender las necesidades de salud, diseñar entornos socioculturales para que se puedan mover en dichos entornos las mismas personas con posibilidades distintas, creación de redes de apoyo para las personas cuidadoras, etc...

Marrugat⁴¹³, en su artículo "*La II asamblea mundial de las Naciones Unidas sobre el envejecimiento: Implicaciones para la educación*", presenta el Plan Intergeneracional sobre el envejecimiento, aprobado en la citada asamblea, cuyo objetivo es el de dar respuesta a los retos que presenta el envejecimiento de la población, especialmente la longevidad, a escala mundial.

⁴¹² *Ibid.*, 409 pp. 28-33

⁴¹³ Marrugat, M.LL (2002). "La II asamblea mundial de las naciones unidas sobre el envejecimiento: Implicaciones para la educación en Educación Social" en *Revista de Intervención Socioeducativa*. Nº 22, pp.11-31

Los objetivos de dicha asamblea eran los siguientes:

- Atraer la atención de los gobiernos y de las sociedades sobre un fenómeno que está transformando radicalmente nuestras sociedades.
- Reconocer y potenciar la aportación de las personas mayores a la sociedad y reafirmar sus derechos.
- Proporcionar un marco realista y viable para mejorar y sostener la calidad de vida de las personas mayores.
- Introducir la dimensión *envejecimiento de la población* en todos los planes de acción internacional y en los compromisos existentes sobre: reducción de la pobreza, sanidad y bienestar social

El Plan de acción plantea diversos objetivos, con el fin de conseguir sociedades abiertas a todas las generaciones y prioriza tres ejes de actuación.

Prioridad 1. *Envejecimiento y desarrollo.*

- Participación de pleno derecho de las personas mayores en la toma de decisiones, en el proceso de desarrollo y a todos los niveles; al mismo tiempo, compartir sus beneficios.
- Igualdad de oportunidades a lo largo de la vida en lo que atañe a la educación continua, a la formación, al reciclaje.
- Plena utilización del potencial y de las capacidades de las personas de todas las edades, reconociendo los beneficios que conlleva el aumento de la experiencia con la edad.
- Fortalecimiento de la solidaridad a través de la equidad y la reciprocidad entre las generaciones.

Prioridad 2. *Promoción de la salud y bienestar a lo largo de la vida.*

- Mantener el máximo de capacidad funcional a lo largo del curso vital y promocionar la participación completa de las personas mayores con discapacidad.

Prioridad 3. *Asegurar entornos capacitadores y de apoyo.*

- Promocionar el envejecimiento en casa, en la comunidad, el respeto a las preferencias individuales y a las opciones de vivienda que estén al alcance de las posibilidades económicas de las personas mayores.

- Incremento de reconocimiento público de la autoridad, de la sabiduría, de la productividad y de otras contribuciones importantes de las personas mayores. Autovaloración de las personas mayores.

El Plan sugiere un cambio de actitudes políticas y prácticas para que el gran potencial de las personas mayores pueda ofrecer los beneficios sociales que son capaces. Se pide una autoevaluación de las personas mayores y se propone que éstas sean parte de la solución al problema, mediante su *participación activa*, en la vida social, económica y cultural.

El citado cambio, en la pirámide de edad de la sociedad actual, producirá un inevitable cambio en los *roles de las edades* y aparecerán nuevas edades sociales. Después de la jubilación se añade una nueva etapa del ciclo vital que algunos consideran *el tercer cuarto*, definiéndose un nuevo papel en el conjunto de la sociedad. Este cambio plantea una transformación de las relaciones entre generaciones.

En esta misma línea, Bazo⁴¹⁴ apunta, en su investigación “*Aportaciones de las personas mayores a la sociedad: análisis sociológico*”, que “*las personas mayores han cambiado más rápidamente que las estructuras, las oportunidades para desempeñar un rol y las normas sociales. Desde ese enfoque, igualmente se pone el acento en la mejor salud y situación financiera, así como la mejor formación de las personas ancianas actuales, que en muchos casos desean continuar siendo útiles. Se concluye, pues, que las estructuras deberán volverse más flexibles a fin de permitir a las personas alternar los diferentes tiempos — de aprendizaje, trabajo, ocio y desarrollo de los valores humanos— a lo largo del ciclo vital.*”

En el mismo artículo, la autora defiende “*la necesidad de seguir investigando en la Sociología de la Vejez, profundizando en los diversos aspectos que configuran una vejez positiva, en la mejora de la calidad de vida en la ancianidad, en las aportaciones que, de forma callada, oculta, anónima, realizan al resto de la sociedad. Es también necesario analizar la ideología, prejuicios y utilización que se hace de la vejez y de las personas mayores, junto con la despreocupación, o al menos falta de interés efectivo, de los problemas reales que pueden experimentarse en la última etapa de la vida. ... las personas jubiladas sólo necesitan oportunidades, cauces, para desarrollar todo su potencial. Ellas están dispuestas a darlo.*”

De los datos anteriormente señalados, podemos destacar que el concepto y la significación social de las personas mayores, en nuestras sociedades actuales, está experimentando un

⁴¹⁴ Bazo, M.T (1996). “Aportaciones de las personas mayores a la sociedad: análisis sociológico” en *REIS, Revista Española de Investigaciones sociológicas*, nº 73, pp 209-222

importante cambio; un cambio que se expresa en una nueva manera de percibir y reconocer el rol social de estas personas, en su capacidad para ser protagonistas de su propia historia y, en la evidencia también, de que el envejecimiento no se relaciona con la desvinculación ni únicamente con las pérdidas, sino con las potencialidades de participación, con la educación permanente y con la aportación social de sus experiencias a la comunidad.

2.1.2. La educación no formal y/o educación social y las personas mayores: el aprendizaje y la intervención socioeducativa.

Definir esta cuestión nos lleva, en primer lugar, a analizar las teorías sociológicas de la vejez y relacionarlas con sus correspondientes modelos educativos; según qué concepción psicosocial tengamos acerca de este grupo social, así se corresponderán las diversas formas de intervención educativa; un segundo aspecto trata de aquellos principios educativos que, consideramos deben presentar, los programas de educación no formal y/o educación social para las personas mayores, concretamente nos centramos en las actividades y en los programas de ocio.

a) Teorías sociológicas de vejez y sus correspondientes modelos educativos

Las teorías sociológicas de la vejez plantean modelos de comprensión diversos en relación a este ciclo vital de las personas. Según sea la teoría así se construirá el modelo de intervención socioeducativa correspondiente.

Podemos señalar las siguientes teorías ya que consideramos que su conceptualización nos ayuda a identificar el modelo educativo que subyace en cada una de ellas.

- Cavan, Havirghust y Albrecht definen la denominada *teoría de la actividad*, Estos autores afirman que la pasividad y la pérdida de roles sociales, consecuentes a la jubilación, estaban íntimamente asociados a la falta de autoestima y a la ausencia de calidad de vida en su etapa de actividad laboral y personal. Por ello, si quiere evitarse la postergación y la marginación de las personas mayores, la propuesta educativa que se realiza desde este enfoque es *reemplazar los roles sociales perdidos por otros nuevos*.
- La jubilación vendría a constituir, para la *teoría de la desvinculación*, la oportunidad de liberar a las personas de las obligaciones sociolaborales, para poder ajustarse tanto a los cambios psicofísicos que el envejecimiento comporta, así como para conceder un

espacio de preparación para la muerte. Desde esta teoría, el modelo educativo que se desprende es, fundamentalmente, *pasivo y adaptativo*.

- Los análisis que plantean los *teóricos de la continuidad* defienden, en contra del modelo de ajuste al envejecimiento, que los efectos se derivan de las circunstancias psicosociales y materiales que las personas, a lo largo de su vida, han ido acumulando, y que darán como resultado un determinado contexto de bienestar o de carencia. Esta teoría basa su intervención educativa en una perspectiva de *diferenciación sociocultural y económica*; por tanto, aquellas personas que han podido acceder al mundo de la cultura y de la economía de forma satisfactoria, podrán utilizar el tiempo y la actividad, en su etapa de jubilación, de forma activa y también creativa; sin embargo, las personas que su historia personal y laboral ha presentado carencias, también ésta determinará el tipo de ocio que realicen las personas en su etapa de vejez.
- Los *teóricos de la economía política*, cuya tesis fundamental consiste en que la vejez es una construcción social más que un fenómeno psicobiológico y que por tanto, son las condiciones sociales, económicas y políticas las que determinan y conforman las condiciones de vida y las imágenes sociales de las personas mayores. Esta teoría plantea una concepción educativa determinada por los *sistemas de desarrollo económico y político*.

Ante dicha diversidad respecto a la concepción sociológica de la vejez y, en un contexto de constantes cambios sociales, podemos preguntarnos en base a qué principios de actuación socioeducativa deben construirse los programas de dinamización sociocultural y de ocio para las personas mayores.

b) Principios de la intervención socioeducativa para las personas mayores

Partimos, en primer lugar, de la visión que nos aporta Rotger Petus cuando señala que “*las personas mayores necesitan decidir respecto a su plan de enriquecimiento personal. Ellas quieren y deben aprender por si mismas, quieren dar sentido a su vida de manera personal y autónoma. Las personas mayores tienen derecho a elegir su estilo de vida y a ser generación.*”⁴¹⁵. Este primer principio, sobre el *derecho de la persona mayor a decidir*, pide de unas *estrategias respetuosas* con los valores de los participantes, a la vez que le exige tener en cuenta la complejidad de la intervención sociocultural.

⁴¹⁵ *Ibíd.*, 409, p. 625

En este sentido, también J.Trilla⁴¹⁶ coincide con Petus cuando afirma que *“la educación en el tiempo libre debe facilitar que cada uno pueda ir diseñando sus propios itinerarios de formación, socialización y recreación.”* Desde esta concepción y, siguiendo las aportaciones que nos aporta el autor,⁴¹⁷ podemos plantearnos una pedagogía del ocio cuyos objetivos fundamentales *“no es la de ocupar el tiempo libre mediante actividades formativas o instructivas; su cometido más específico es potenciar lo que de educativo tenga el ocio en sí mismo. Y el ocio, más que como un conjunto de actividades, se define como una manera de hacer y como una manera de estar en el tiempo.”*

Siguiendo este planteamiento, creemos que nuestra sociedad debería *valorar lo que de educativo tiene el ocio en sí mismo*, para potenciarlo con adecuados programas. Estos programas, consideramos que, desde la perspectiva de la ASC, deben tener en cuenta los tres ámbitos que le son propios. Según Juan Saéz⁴¹⁸ se describen así:

- a. *El Cultural: trabajando para la creatividad.*
- b. *Con el punto de mira puesto en la participación, transformación, movilización y dinamismo de colectivos, centrado en el trabajo de grupo a nivel vecinal y comunitario.*
- c. *El Educativo: para fomentar el desarrollo personal.*

Conviene considerar también, como dice J. Trilla⁴¹⁹ que *“el sector no formal –también para las personas mayores- hace posible un acceso mucho más diversificado a la cultura y a diferentes formas de participación, relación y de disfrutar”*; ésta función se desarrolla desde *“aquellas instituciones (o movimientos, equipamientos, recursos, programas, etc.) que actúan educativamente en el tiempo libre de los sujetos y que, además, lo hacen fundamentalmente por medio de las actividades propias del tiempo libre”*⁴²⁰.

Estas instituciones socioculturales y de ocio se encuentran en un contexto social, cultural y político, que como afirma J.Subirats,⁴²¹ *“la comunidad educativa y la comunidad local deben entenderse, creemos, como ámbitos de interdependencia e influencia recíproca, ya que, como hemos avanzado, individuos, grupos y redes que son presentes en la entidad educativa están también en la comunidad local, y no se entiende la una sin la otra”*. En éste sentido, el mismo autor señala que *“se debe plantear el debate sobre la ciudadanía desde una lógica integral, incorporando todos los*

⁴¹⁶ Trilla, J. (2007) *“L’educació en el lleure a Catalunya. Una mirada descriptiva i protectiva”*. En *Congrés Perspectives de l’educació en el lleure*. Barcelona. Fundació Pere Tarrés.

⁴¹⁷ Trilla, J. (1993) *La educación fuera de la escuela*. Barcelona. Edit. Ariel SA. pp. 79-81.

⁴¹⁸ Saez Carreras, J (1997) *Tercera edad y animación sociocultural*. Madrid. Edit. Dykinson SL, pp. 118

⁴¹⁹ *Ibid.*, 416

⁴²⁰ *Ibid.*, 416

⁴²¹ Subirats, J. (2007) *“L’educació social com a generadora de participació i ciutadania. El paper de l’educació en el lleure”*. En el *Congrés Perspectives de l’educació en el lleure*. Barcelona. Fundació Pere Tarrés.

elementos que generan una completa inserción social, y situando los aspectos educativos y, específicamente el tiempo libre educativo en este contexto”⁴²².

Finalmente, expresar también que se requieren propuestas socioculturales para las personas mayores que *“partan de la complejidad del comportamiento humano y reconozcan que éste se encuentra influido por tres claves fundamentales: el querer, el saber y el poder, por lo que los planteamientos formativos con las personas mayores han de tender a desarrollar las tres dimensiones señaladas, sin olvidar la creación de espacios sociales y contextos que favorezcan y promuevan el funcionamiento democrático y la participación activa”⁴²³*

Podemos concluir, que la intervención socioeducativa dirigida a las personas mayores, en los contextos de educación no formal y/o educación social y, concretamente, a través de los programas de ocio, es necesario que tengan presente una serie de principios socioeducativos, como son:

- a) La complejidad educativa fruto de los cambios socioculturales de la familia, de la escuela, del territorio, de la tipología diversa de actividades de ocio, etc... plantean un *nuevo rol educativo* que ejercerá la persona mayor en la sociedad actual.
- b) La constante adaptación que la persona mayor tiene que realizar frente a los continuos e importantes cambios socioculturales que se están produciendo plantea nuevos sistemas de *formación y de educación permanente* y una adecuada pedagogía del ocio, a lo largo de la vida de las personas.
- c) La diversidad de *teorías sociológicas sobre el concepto* y la percepción social de la vejez plantea y evidencia formas de intervención educativa diversas.
- d) La intervención educativa con personas mayores requiere del *respeto a su libertad* para poder elegir sobre su forma de vivir el ocio.
- e) *El valor educativo del ocio* como espacio y tiempo de desarrollo personal y de creatividad cultural se ha de considerar y aplicar a partir de los propios itinerarios de formación y recreación de cada persona.

⁴²² *Ibíd.*, 421

⁴²³ *Ibíd.*, 410, p. 35

- f) La necesidad de programas de ocio que desarrollen nuevos *hábitos y estilos culturales*, más allá de las vivencias anteriores que hayan tenido, a lo largo de su historia personal, las personas mayores.
- g) La riqueza sociocultural que presenta *la educación no formal y la educación social* para acceder a la cultura y a la diversidad de formas de participación ciudadana es un aspecto esencial de cara al reconocimiento social de esta modalidad educativa.
- h) Reconocer *el valor de la comunidad local* en la práctica de la educación permanente.
- i) Para la realización de planes formativos dirigidos a las personas mayores se debe partir de la complejidad del comportamiento humano, que se concreta en tres claves fundamentales: el querer, el saber y el poder. Son tres aspectos que se refieren a la capacidad de “*empoderamiento*” y de “*ser competentes*” de las propias personas y de los grupos de la comunidad.

2.1.3. Programas de ocio para las personas mayores

Presentamos, en primer lugar, las *funciones educativas* que creemos deben tener los programas de ocio, dirigidos a las personas mayores. En segundo lugar, exponemos una serie de *demandas*, respecto a este tipo de programas, que están surgiendo en nuestra sociedad actual y, que, consideramos, requieren de estrategias socioculturales y educativas que conviene atender. En tercer lugar, se presenta la primera tipología de programas de ocio, concretamente los programas cuyo objetivo principal es el desarrollo de la *participación* de las personas mayores; en cuarto lugar, los programas de ocio centrados en la promoción de la *acción voluntaria* y, finalmente, los *programas de ocio intergeneracionales* que, actualmente, muestran un especial interés para la comunidad educativa y que se dirigen tanto a las personas mayores como a la comunidad en general.

a) Funciones educativas de los programas de ocio

Antes de desarrollar los principios socioeducativos que deben presentar los programas de ocio, dirigidos a las personas mayores, creemos necesario definir desde qué concepción de ocio nos situamos para así poder reflejar, lo más coherentemente posible, los planteamientos que se ofrecen a lo largo del tema que se expone a continuación.

El ocio lo entendemos desde una doble perspectiva:⁴²⁴

- a) Se refiere a la libertad de elección, a la creatividad, a la satisfacción, al aumento de placer, etc... de las personas, que abarca actividades intelectuales, sociales, artísticas y espirituales. El ocio *“es uno de los principales recursos para el desarrollo personal, social y económico, y uno de los aspectos importantes de la calidad de vida”*
- b) El ocio como un modo de proyectar la “libertad” en la vida cotidiana, posibilitando así que la autorrealización personal y comunitaria se diversifique en emociones, sentimientos, iniciativas, experiencias... como un derecho que ha de reconocerse y ejercerse universalmente.

Con el fin de definir como deberían ser los programas de ocio desde la perspectiva socioeducativa, creemos que lo primero que debemos preguntarnos es acerca de cuales son las *funciones de la pedagogía y de los programas del ocio*, dirigidos a las personas mayores.

Caride y Lopez⁴²⁵ afirman que la pedagogía del ocio *“... supone observar el ocio como el exponente de una práctica social que se inscribe en un “tiempo” que va más allá de las obligaciones rutinarias.*

Podemos señalar, en primer lugar, que una de las principales funciones de la pedagogía del ocio, para las personas mayores, es conseguir que éstos sean conscientes de ello, es decir *,ayudar a reconocer el valor y la utilidad personal y social del ocio* .Hay que tener en cuenta que se trata de una generación que *“el proceso sociohistórico experimentado, a lo largo de la vida de las actuales generaciones de personas mayores, no les ha ofrecido suficientes oportunidades para favorecer su participación e integración:*⁴²⁶

- *La época de la jubilación, lejos de significar espacios para la libre creatividad personal y social, es percibida por muchas personas mayores como un proceso de segregación y olvido.*
- *Los estereotipos negativos de la vejez conforman actitudes sociales que no favorecen la incorporación de las personas mayores.*

⁴²⁴ Ruskin, H (2000) “Cómo puede la educación contribuir al desarrollo humano” En *Ocio y desarrollo humano*. Bilbao. Documentos de Estudios de ocio, p. 121

⁴²⁵ Caride, J.A.; Lopez, J.F. (2002) *Ocio y voluntariado social: solidaridad cívica y tiempo libre*. Bilbao.

Documentos de Estudios de Ocio.Universidad de Deusto, nº 21. p. 18.

⁴²⁶ *Ibid.*, 409, p. 39

- *Existe una brecha creciente entre el perfil y las características de las nuevas generaciones que acceden a la edad de 60/65 años y la antigua concepción de la jubilación como etapa de merecido descanso.*
- *El movimiento asociativo y las iniciativas de voluntariado que se están desarrollando, si bien están experimentando un gran dinamismo, no alcanzan todavía a la mayoría de las personas mayores.”*

Un segundo aspecto, que creemos también significativo, es el hecho de que, tal como nos señala Rotger Petus *"si la inteligencia exige un ejercicio continuo, en la tercera edad es necesario contar con la oportunidad de participar en actividades intelectuales estimulantes y motivadoras"*⁴²⁷. Por tanto, se requiere que los programas de ocio favorezcan y promuevan *aprendizajes significativos* en las personas mayores.

En tercer lugar, otro aspecto a considerar, en cuanto a las funciones educativas del ocio, es que estas personas han tendido a una pérdida de roles sociales, debido a los distintos procesos sociohistoricos vividos. Petus, con el fin de concretar la necesidad de socialización de las personas mayores, afirma que *"cuando alguien pierde los roles sociales o le sustraemos de toda obligación, más grande es su dependencia respecto a los demás. No ser protagonista de nada, ser sobra de los demás, esto es lo que genera desvinculación de la gente mayor"*⁴²⁸. El ocio, por tanto, puede desarrollar la *recuperación y la valoración de nuevos roles sociales* activos en las personas mayores.

Un cuarto aspecto, tal como se ha afirmado anteriormente, y que se debe tener en cuenta a la hora de diseñar y aplicar programas de ocio para las personas mayores, es, por un lado, el contexto social cambiante que han vivido estas personas y, por otro, las visiones y teorías diferentes respecto a los procesos de envejecimiento que se han conceptualizado anteriormente (*teoría de la actividad, teoría de la desvinculación, teorías de la continuidad y la teoría de economía política*). Por consiguiente, un contexto social cambiante y la concepción de la que se parta, para la comprensión del envejecimiento, son dos aspectos que determinan los sistemas de *motivación y expectativas* de la persona mayor en las actividades de ocio.

En quinto y último lugar, señalar también el hecho de considerar que *"... los mayores han pasado globalmente por una transición sociodemográfica (viven independientes hasta altas edades, en que la dependencia les obliga a vivir con los hijos o familiares) favorecida por una transición*

⁴²⁷ *Ibid.*, 409 pp.643

⁴²⁸ *Ibid.*, 409 p.620

*económica (la universalización del sistema de pensiones y el sistema sanitario y el despliegue de servicios de nuevo tipo para mayores: ayuda a domicilio, teleelarma, centros de día, hogares del pensionista, etc.) y, tienen ante sí, el reto de desarrollar una transición sociocultural que potencie las fuerzas y energías latentes, que favorezcan una participación activa de los mayores en la sociedad de la que formaría una parte importante, si bien no única, la participación asociativa.*⁴²⁹ Hay que considerar, también como una de las funciones educativas de este tipo de programas, el desarrollo de experiencias participativas y de utilidad social para este sector de población.

b) Nuevas demandas socioculturales en los programas de ocio para las personas mayores.

Presentamos algunas de las actuales demandas socioculturales que están surgiendo en nuestras sociedades actuales, en relación a este tipo de programas. También planteamos posibles respuestas y estrategias que, consideramos, pueden ayudar a atender y dar respuesta a las situaciones planteadas.

⁴²⁹ INSERSO (1997) *Participación social de las personas mayores*. Madrid. Ministerio de Asuntos Sociales, p. 22

NUEVAS DEMANDAS SOCIOCULTURALES DE LAS PERSONAS MAYORES	ESTRATEGIAS DE FUTURO
<p>1 . El territorio como nuevo espacio de educación</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de respuestas socioeducativas en función de las necesidades del territorio: estimular recursos propios del territorio y de la iniciativa de la sociedad civil • Los programas de ocio se han de caracterizar por ser: <ul style="list-style-type: none"> - espacios de proximidad, de vínculo, de personalización. - para promoción de la cultura y de la dinamización sociocultural • Las Administraciones locales han de ser promotoras del dinamismo civil
<p>2. El ocio debe atender las desigualdades socioculturales y de las personas mayores y no incrementarlas</p>	<p>Los programas de ocio deben favorecer la cohesión social:</p> <ul style="list-style-type: none"> - abiertos a la integración de todos los colectivos sociales (immigrantes, prevención y atención a la diversidad, discapacitados, salud mental etc...) - Reconocimiento de la educación para el ocio en ámbitos de marginación y exclusión social. - Los programas de ocio en las leyes de los servicios sociales y en la ley de Educación ...
<p>3. Respetar la pluralidad de iniciativas socioculturales y de formas jurídicas e institucionalización de los equipamientos y programas de ocio</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Priorizar la iniciativa social sin afán de lucro. • Configuración institucional de los programas de ocio en el marco del Tercer Sector y su arraigo en el territorio. • Promover la participación de la comunidad territorial.
<p>4. Los programas de ocio pueden y deben ayudar en la construcción de una sociedad madura y consciente de la movilización educativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento y promoción del voluntariado educativo y cultural de las personas mayores y la presencia de organizaciones sociales y cívicas. • Aprendizaje y experiencias significativas de participación en las organizaciones del territorio y en los equipamientos socioculturales • La pedagogía del ocio como educación cívica, como movimiento social, como asociación educativa
<p>4. Se requiere un trabajo en red, también para la atención del tiempo libre de las personas mayores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento, por parte de la sociedad, de la escuela, y de las instancias políticas de la importancia que adquieren los dinamizadores socioculturales en y para la comunidad • Formación en el trabajo interdisciplinar. • Trabajo colaborativo y conjunto por parte de los diversos agentes y entidades que actúan en el territorio.
<p>6. Comprensión y promoción de la diversidad cultural de las personas mayores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de programas de educación intercultural en los programas de ocio. • Desarrollar la actitud de apertura ante la diversidad mediante programas comunitarios.
<p>7. Nuevas actitudes culturales en el tiempo libre de las personas mayores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Programas y actividades para la promoción de la cultura autóctona como herramienta de cohesión sociocultural. • Ofrecer propuestas educativas de participación, de creatividad y de relación • Proximidad educadora, proximidad de los animadores • Situaciones convivenciales diversas e intensas

NUEVAS DEMANDAS SOCIOCULTURALES DE LAS PERSONAS MAYORES	ESTRATEGIAS DE FUTURO
8. Reconocimiento social de las actividades de ocio, de carácter sociocultural, para las personas mayores	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión en equipamientos. • Consolidación y mejora pedagógica de los nuevos escenarios de la pedagogía del ocio para las personas mayores y para la comunidad en general. • Medidas de fomento • Nuevas regulaciones de las actividades socioculturales • Presencia en los medios de comunicación.
9. Dignificación de los dinamizadores socioculturales y animadores de programas de ocio, entre ellos para el sector de las personas mayores	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar la formación básica y continuada de los equipos. • Necesidad de trabajo en complementariedad de voluntarios y profesionales remunerados • Incrementar el rol y el valor de estos profesionales.
10. Cambio en el modelo de Gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Modelo de Cogestión entre Administraciones locales y entidades del Tercer Sector. • Fórmulas más comprometidas por parte de las Administraciones: no únicamente potenciar, impulsar, facilitar... sino asegurar, garantizar... • Creación de equipamientos en territorios y en colectivos con mayores dificultades sociales. • Aumentar los presupuestos públicos destinados al sector del ocio para las personas mayores y para la sociedad en general. • Las Administraciones públicas tienen la oportunidad para demostrar que es posible desarrollar políticas públicas comprometidas con la igualdad de oportunidades, respetuosas con la sociedad civil y no caer en vicios del sector público: burocratización, uniformización, clientelismo...
11. Cortar con la dicotomización ocio-trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso al ocio y no convertir el tiempo libre en un tiempo muerto o de desvinculación social. • Contar con un proceso de preparación a lo largo de toda la vida. • Valorar el ocio como un fin e inculcarlo en la vida laboral.
12. Cortar con las divisiones de edad y clases sociales	<p>Intentar paliar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La división entre los espacios de ocio dedicados a los jubilados y el resto de la población. Por tanto, crear espacios abiertos a distintos públicos, con actividades adecuadas a distintas edades. Desarrollar estructuras adecuadas. • División entre los centros públicos y privados (según estatus social).
13. Cortar con la mercantilización y la manipulación política del ocio de las personas mayores.	<ul style="list-style-type: none"> • La actividad sociocultural corre el riesgo de convertirse en un nuevo negocio. Por tanto, de deben plasmar en los programas de ocio los principios plasmados por Dumazedier respecto a la vivencia del ocio: voluntariedad, desarrollo personal, participación, comunicación

Tabla 40 Demandas socioculturales de las personas mayores

Como se puede observar, de la información descrita anteriormente, tanto las demandas como las estrategias y los retos de futuro, que se plantean para los programas de ocio y de dinamización sociocultural, dirigidos a este sector de población, hacen referencia, fundamentalmente, a cuatro tipos de perspectivas:

- las que se refieren más al ámbito de la educación permanente,
- las que inciden en el contexto comunitario,
- las de tipo cultural y
- aquellas que se relacionan con el reconocimiento y valoración social de los agentes y dinamizadores de los programas de ocio

Atender a estas nuevas demandas implicará un cambio sustancial importante en la aplicación de esta tipología de programas; un cambio hacia acciones de participación y de promoción sociocultural y, no únicamente, de entretenimiento y de consumo, como las que actualmente predominan para este sector de población.

c) Programas de ocio y participación

En el Informe CIRES se dice que existe una relación directa entre educación y participación en ocio, especialmente cuando esta participación es de tipo cultural. Pero la educación no es solo un factor facilitador de la participación, es también un factor de prevención. La persona mayor con más intensa participación en actividades de ocio, tiene un menor riesgo de enfermedad, una mayor apertura y capacidad de servicio y una probabilidad menor de conflictividad⁴³⁰.

Un estudio reciente, que analizaba la participación de las personas mayores, afirma que: *“nuestros mayores participan en la sociedad en función de sus pautas culturales y formas de vida previa”*. En efecto, son las entidades de tipo vecinal, en general y las organizaciones de tipo deportivo, en el caso de los hombres, y de tipo religioso, en el caso de las mujeres, las que ofrecen tasas de participación superiores al 10 por 100.⁴³¹

Conocer los ámbitos de acción en que las personas mayores participan en la sociedad, mediante entidades de voluntariado, es fundamental a la hora de establecer nuevos programas de ocio para personas mayores, con el fin de poder programar acciones

⁴³⁰ Cuenca, M. (2000) *Ocio humanista*. Bilbao. Documentos de Estudios de Ocio. Universidad de Deusto nº 16 p. 256

⁴³¹ *Ibid.*, 429 pp. 70-74

específicas que faciliten su socialización. Como define R.Petus “... es importante programar los contenidos socializadores con las personas mayores de manera individualizada, sin olvidar que esta socialización debe buscar, como función prioritaria, ubicarlas correctamente en su sociedad y favorecer nuevas habilidades o técnicas adaptadas al entorno social actual.”⁴³²

Respecto a la temática de programas de ocio, dirigidos a la promoción y fortalecimiento de la participación ciudadana, para el sector de población de personas mayores, nos centraremos en analizar tres aspectos que nos parecen relevantes:

- La participación ciudadana y las personas mayores
- La pedagogía comunitaria y la participación
- Algunas estructuras de participación de las personas mayores, a modo de ejemplo.

Participación ciudadana y personas mayores

Una de las áreas prioritarias del Plan Gerontológico Nacional⁴³³ es la correspondiente a la participación activa de las personas mayores en la sociedad. La sociedad actual y las instituciones públicas, responsables de diseñar las políticas públicas, dirigidas a las personas mayores, han impulsado líneas de trabajo que favorecen el mantenimiento de la persona mayor en su domicilio y en el entorno social habitual. Esta opción política, conjuntamente con la universalización de las pensiones, el sistema sanitario y, en cierto grado los Servicios Sociales, dirigen la consecución del bienestar hacia el desarrollo de la *participación activa* de los mayores en la sociedad.

En el estudio “*Participación social de las personas mayores*”⁴³⁴ del Ministerio de Trabajo y de Asuntos Sociales, se analizan los motivos y características de la participación social de los mayores en la España actual.

El estudio parte de la tesis que la transición sociodemográfica, en la que se han visto inmersos los mayores, provocada por la posibilidad de mantener un alto grado de independencia física y de independencia económica y favorecida, también, por la universalización de las pensiones y otros servicios garantizados por el Estado del Bienestar,

⁴³² *Ibid.*, 409, p. 623

⁴³³ *Plan Gerontológico Nacional 2003-2007*. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

⁴³⁴ *Ibid.* 429. pp.10-11

es lo que les ha llevado a la necesidad de desarrollar una *transición sociocultural*, con el fin de poder canalizar sus energías personales; este hecho, a su vez, favorece la participación activa de la persona mayor en el mundo asociativo.

El análisis cualitativo realizado, en el marco de este estudio, confirma que los mayores se asocian por cuestiones instrumentales, para poder acceder a ciertos servicios y no tanto para la realización de tareas de voluntariado; cuestión lógica, si tenemos en cuenta la nula actividad asociativa de la época franquista y que su realidad laboral no les permitía disfrutar de momentos de tiempo libre para poder invertir su tiempo en acciones de voluntariado. Esta realidad ha producido, como resultado, la construcción de modelos de vida independientes y modelos de ocio individualistas. La escasez económica y cultural y la represión política, vivida en su momento de máxima producción, se traduce hoy en día en esta dificultad para asociarse y en su necesidad vital de vivir sin compromisos, disfrutando y consumiendo los productos que la sociedad actual pone a su alcance.

Este modelo sociocultural cambia, en cierta medida, en el caso de las mujeres, que encuentran en la participación e implicación en asuntos sociales, una posibilidad de liberación. La participación activa de la mujer es vista, en muchas ocasiones, como la última posibilidad que tiene de lograr una conexión con la sociedad de la que siempre ha sido parte, pero de la cual no han sentido un auténtico *reconocimiento social*.

El estudio mencionado, desde un enfoque sociohistórico, afirma que *los mayores no son un grupo social homogéneo*. La comprensión del grupo social de personas mayores requiere entender la relación que existe entre envejecimiento y vida social. Es necesario, por tanto, superar el estereotipo de que las personas mayores no son participativas.

La vejez es una construcción social, detrás de la cual existe una amplia *diferenciación social* y un amplio elenco de privaciones relativas a la seguridad económica, estilos de vida y participación social, que reproducen diferencias sociales previas y que son generadoras a su vez de otras. La vejez, como señala Townsend,⁴³⁵ no es el resultado de un proceso natural de envejecimiento, sino que está socialmente estructurada y por ello abierta al cambio.

Las personas mayores no se desvinculan de la sociedad en la medida que votan y mantienen sus relaciones, sus obligaciones familiares y sociales, especialmente las mujeres

⁴³⁵ Townsend, P. (1980) *The structured dependency of de elderly: creation of social policy in the 20th century*. Ageing and Society, vol. 1

que continúan con el cumplimiento de sus tareas de cuidado, pero también los agricultores que continúan en contacto con la tierra,... pero, esta vinculación es parcial en cierta medida.

Parcialidad, que viene impuesta por las jubilaciones anticipadas, o por el modelo recreativo o de ocio que nuestra sociedad les ofrece -los hogares de jubilados-, o por la fuerza de seguir lo socialmente establecido, es decir, jubilación asociada al “no hacer nada”. *Las políticas sociales* han generado una ambivalencia al *crear, a la vez, bienestar y dependencia*; ésto explica, como remarca Ariño,⁴³⁶ el comportamiento dual de la práctica social de los mayores en cuanto a: desvinculación/continuidad en lo referente a la actividad económica; acción tradicional/innovación en cuanto a participación sociocultural; dependencia/reciprocidad respecto a sus relaciones con la familia y la sociedad; adaptación/transformación en lo referente a la práctica de consumo, ocio y participación política.

El estudio del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales recoge los datos de dos encuestas, (INSERSO 1993-estudio 2072 del CIS- y la encuesta de 1993 del V Informe FOESSA), que permiten afirmar que los mayores *participan en la sociedad* en función de sus *pautas culturales* y sus formas de vida previa. Esta participación, en la sociedad, se entiende como los vínculos y relaciones sociales que mantienen las personas mayores, que utilizan su tiempo en la reproducción social cuidando a sus familiares y, especialmente, a los nietos y, en mucho menor nivel, participan en entidades sociales.

Según estos Informes, cuatro son los *niveles de participación* que agrupan las dimensiones de participación social de las personas mayores:

1. El primer nivel está directamente relacionado con la generación de los *valores comunitarios y familiares*, el mantenimiento de las relaciones con los *grupos informales* más próximos: amigos y conocidos. Las principales carencias en este sentido llegan en el momento que los mayores ven afectada su capacidad de movilidad y disminuye su nivel de dependencia.
2. Los mayores quieren gozar de su tiempo libre, un tiempo del que en época de productividad no pudieron disfrutar por el duro e intenso nivel de trabajo. Mayoritariamente los mayores practican un *ocio sedentario* y el trabajo como voluntario es minoritario (un 2% lo practica a diario, una vez a la semana o cada quince días).
3. Los mayores participan del desarrollo de reproducción social a partir de la *ayuda económica* a sus hijos y con *el cuidado de los nietos*, para que sus hijos puedan desarrollar su jornada laboral.

⁴³⁶ Ariño, A. (1993) “La movilización social de los mayores”. *Estudio sobre la participación social y la actividad de las personas mayores en la Comunidad Valenciana*. Universidad de Valencia. Mimeo.

4. La participación en *entidades sociales o asociaciones* es más escasa, en relación a los tres niveles anteriores. Las entidades de tipo vecinal y deportivo, en el caso de los hombres, y las religiosas en el de las mujeres son las que presentan un porcentaje más elevado de participación de personas entre 65 y 74 años.

Descritos, brevemente, los niveles de participación de los mayores, nos centraremos ahora en presentar el último de los niveles, el correspondiente al del *asociacionismo* de las personas mayores. Nos centramos en éste, por su relevancia en relación al estudio que estamos presentando.

Las asociaciones de mayores son organizaciones sociales indirectamente políticas, por su carácter reivindicativo, pero ante todo, son asociaciones cívicas, es decir, entidades formadas por personas voluntarias que, a través de su trabajo, pretenden contribuir al bienestar de su ciudad y al conjunto de la sociedad. Las asociaciones son el espacio más integrador de una comunidad y de la propia sociedad civil; la participación de las personas mayores supone la posibilidad de que desarrollen y refuercen su personalidad en esta etapa de su ciclo vital. Asociándose, están activos, se proyectan y se enriquecen cultural y socialmente. Las entidades funcionan como herramientas de autoayuda, de cooperación e intercambio entre los propios participantes; funcionan como un sistema de protección social y, a la vez, multiplican los recursos personales de los mayores con su canalización a través de las estructuras asociativas y grupales. A nivel global, el asociacionismo contribuye a la creación de un tejido social cívico, o "*capital social*", que trabaja por las cuestiones públicas, y no deja que sus asuntos queden, exclusivamente, en manos de los políticos y órganos del Estado.

Las personas mayores sienten la necesidad de participar en las cuestiones públicas, por ello, en los últimos años, hay que destacar que se ha producido un incremento de su presencia en determinadas formas de consulta y de participación puntual como en congresos, mesas redondas, debates, etc...

Para que el colectivo de gente mayor participe en las diversas instancias sociales deben crearse diferentes *canales y espacios*, donde su diversidad individual y colectiva, pueda tener el espacio que les permita esta participación. "*La gente mayor puede jugar un papel muy importante(...) la dimensión espacial está muy determinada por la propia trama urbana de Barcelona, la dimensión temporal precisa de combinaciones específicas de responsabilidad (sobre cada momento y ocasión), y memoria (para asegurar la continuidad social). Memoria y responsabilidad nos permiten asumir las consecuencia de lo que hacemos, ligado al pasado, presente y futuro, y en este*

escenario la presencia de la gente mayor, de las diferentes maneras de ser mayor, resultan muy importantes para la ciudad, para la construcción-reconstrucción de las identidades urbanas."⁴³⁷

Pedagogía comunitaria y participación.

La vejez, como cualquier otra etapa del ciclo vital, debe ser una etapa de construcción social y de interacción con su entorno. Con esta visión existen gran cantidad de iniciativas que implican a las personas mayores en sus contextos sociales próximos, reivindicando su papel de ciudadanos activos, capaces de vivir plenamente integrados.

El ocio de una ciudad tendrá en cuenta su desarrollo comunitario, en la medida que contemple aspectos, teóricamente importantes, como por ejemplo⁴³⁸:

- Promover la mejora social
- Propiciar la participación de la población
- Favorecer el cuidado y el desarrollo de los recursos
- Actuar sobre la mejora cultural de la comunidad
- Planificar la acción comunitaria a largo plazo
- Generar cambios actitudinales y de comportamiento positivos (tolerancia, ayuda mutua...)

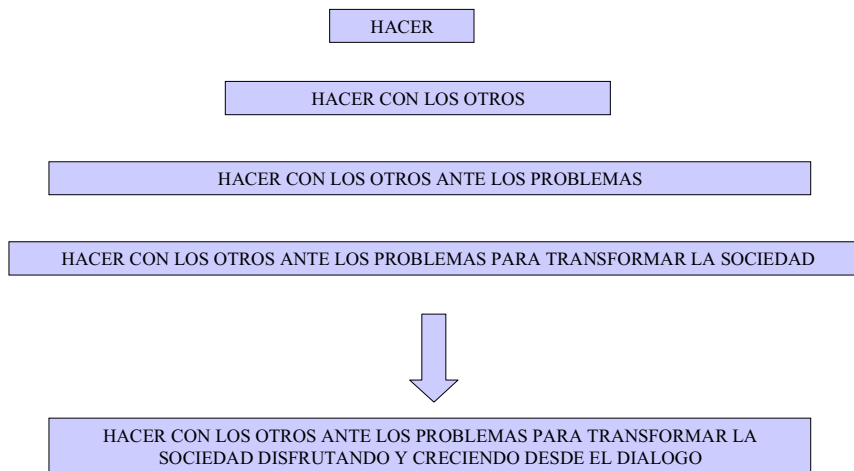
El colectivo de la gente mayor contribuye, de forma activa, al desarrollo de nuestra sociedad. El estímulo para participar, el compromiso de mejora y la innovación social han de estar apoyados por una propuesta pedagógica activa, elaborada desde las diversas instancias: administración, escuelas, entidades, universidades, etc,... Es importante trabajar desde la *pedagogía de las oportunidades*, para que las personas mayores puedan ser personas activas; también trabajar, mediante la *pedagogía de la decisión*, que permita que las personas mayores puedan ser las protagonistas de su propia vida.

Para cubrir estas expectativas es importante intervenir desde dos tipos de pedagogía: una, que eduque a la sociedad y otra, que eduque a la persona mayor para ayudarle a ser consciente de sus motivaciones en la construcción de la ciudadanía. La propuesta pedagógica que adjuntamos articula un proceso participativo de aprendizaje y de dinámica social intergeneracional.

⁴³⁷ Consell Assessor de la Gent Gran (2003) *Gent Gran i Participació*. Barcelona. Ajuntament de Barcelona.

⁴³⁸ *Ibid.*, 402 pp.44-50

Maños⁴³⁹ propone una pedagogía centrada en la gente mayor, a partir de tres objetivos fundamentales.



Fuente: Maños, Q.(2000): Construyendo sociedad: la participación de las personas mayores. Propuestas desde la animación sociocultural

Esquema 1. Proceso participativo de aprendizaje y dinámica social intergeneracional

- a.- Educar la sociedad: favoreciendo la participación en la construcción de la sociedad, rompiendo los estereotipos relacionados con la edad, etc...
- b.- Dignificar a la vejez entendiendola como un reto social: potenciar la propuesta pedagógica centrada en la gente mayor y en la relación con su entorno
- c.- Educar a la persona mayor: aplicar la pedagogía de la decisión (autogestión), diálogo (escuchar y compartir con otras generaciones), aprender y desaprender y poner en práctica la pedagogía de los derechos y las responsabilidades.

Podemos afirmar que las personas mayores pueden tener un papel muy importante en la contribución a un modelo de desarrollo sociocultural y comunitario en nuestras sociedades actuales, pues sus vivencias y experiencias aportan un conocimiento que otros grupos no poseen, a la vez, que las personas mayores pueden aprender de las generaciones más

⁴³⁹ Maños, Q. (2000) "Construyendo sociedad: la participación de las personas mayores. Propuestas desde la ASC". En *Manual Integral de Acción Voluntaria*.(2006) Madrid. Plataforma del Voluntariado de España

jóvenes enriqueciéndose, de forma mutua y en definitiva, enriqueciendo la oferta sociocultural de un territorio o comunidad

Estructuras de participación de las personas mayores en Barcelona: Consell Asesor, Comissions de Gent Gran

Analizadas las bases teóricas de la participación de las personas mayores, presentamos dos experiencias de participación del Ayuntamiento de Barcelona, a modo de ejemplo, que consideramos especialmente significativas.

Son dos experiencias de estructuras participativas para las personas mayores que muestran las posibilidades y beneficios socioculturales que puede aportar a la sociedad este sector de la población

1.- Consell Assessor de la Gent Gran (CAGG)

Es un órgano consultivo y de participación sectorial del Ayuntamiento de Barcelona, en cuestiones referentes a aspectos sociales de la gente mayor. El CAGG, participa en el Consejo Municipal de Bienestar Social, al ser un órgano de bienestar social.

Los objetivos del Consell Assessor de la Gent Gran son:

- Estimular la participación de los colectivos de jubilados y gente mayor, fomentando el asociacionismo.
- Promover acciones solidarias para el bienestar de la gente mayor.
- Estudiar y realizar informes sobre temas que considere de interés para la gente mayor.
- Potenciar la coordinación entre las instituciones que actúan en este ámbito.
- Analizar críticamente la situación de la gente mayor de Barcelona y las actuaciones a generar para mejorar esta situación

La Comisión Permanente esta integrada por el Presidente y 14 miembros distribuidos de la manera siguiente: 4 miembros del ayuntamiento de Barcelona, 2 representantes de los sindicatos, 1 representante del movimiento vecinal, 1 representante de los usuarios de "Casals" municipales, 4 representantes de federaciones o movimientos cívicos i 2 representantes de las comisiones de gente mayor de los consejos municipales de los distritos.

2.- Consell Municipal de Benestar Social. Grup de Gent Gran

Sus funciones son:

- Estudiar y elaborar informes sobre temas de interés relacionados con el Bienestar Social.
- Potenciar la coordinación entre instituciones
- Concertar actuaciones con las entidades
- Analizar críticamente la situación de la ciudad y la actuación municipal
- Promover iniciativas de estudio y análisis de las situaciones analizadas
- Informar, debatir y hacer difusión de cuestiones relacionadas con el bienestar de la ciudad.

Los grupos de trabajo están formados por miembros del Consell y otras personas propuestas como expertos en las materias a trabajar. Cada grupo de trabajo propone el tema a trabajar, a lo largo de un año, y definen el programa, el método de trabajo y el calendario de reuniones.

Ambas propuestas presentan, y son un ejemplo, de las posibilidades de participación real que se abren y pueden llegar a desarrollarse por y para el sector de población de las personas mayores en nuestras sociedades actuales.

d) Programas de ocio y voluntariado

La participación voluntaria, según I. Zubero, “*no se reduce al compromiso en organizaciones sociales, aunque éste pueda ser su máximo exponente*”⁴⁴⁰. Participar, ser solidario, actuar para otros, significa ser protagonista de la vida política y económica más cotidiana, con nuevos criterios y desde otros marcos de referencia.

*La dimensión solidaria del ocio se corresponde con comunidades abiertas, en las que madura la responsabilidad y el compromiso. El ocio representa un potencial de desarrollo de gran trascendencia para la comunidad*⁴⁴¹

Entendiendo, como afirma R. Petus que: “*formar parte de una sociedad implica tener unas mismas experiencias, y lo que es más importante, colaborar con esa sociedad,*”⁴⁴² una de las finalidades del ocio educativo será concienciar a los mayores del valor que supone participar

⁴⁴⁰ Zubero (1996) *El Papel del voluntariado en la sociedad actual*. Documentación social. Nº 104 p.57

⁴⁴¹ *Ibid.*, 430 p.99

⁴⁴² *Ibid.*, 409 p. 633

en acciones y programas de colaboración con la sociedad, mediante acciones de voluntariado social o sociocultural.

Con el fin de conseguir éste objetivo, coincidimos, en este sentido, con López-Cabanas y Chacon⁴⁴³ cuando señalan que *“el voluntariado es una forma de participación de los ciudadanos para colaborar en la resolución de problemas sociales, fundamentalmente organizados a través de asociaciones”*. *“Se trata, por ello, de un voluntariado organizado, que dirige su atención a dar respuestas eficaces y exigentes a necesidades de los individuos con la intención de mejorar su calidad de vida a través de iniciativas que se fundamentan en la solidaridad y la participación”*⁴⁴⁴

Entendiendo que el voluntariado pone énfasis en las personas que, de una forma desinteresada, dedican su tiempo y esfuerzos a cooperar en tareas por las que no recibe ninguna recompensa material *“(…) su esencia radica en la libertad de la elección, ya que no podrá responder a una obligación personal o a un deber jurídico; su trabajo, se ha de concretar en la obtención de bienes o servicios útiles, derivados de una dedicación humana, manual o intelectual o mixta, que exige un esfuerzo”*⁴⁴⁵.

El voluntariado que se propone, desde esta perspectiva de los programas de ocio que estamos presentando, se lleva a cabo mediante *organizaciones voluntarias* que son agrupamientos de personas que comparten y definen intereses comunes, directamente afectados por su voluntad de coayudar en la construcción de la sociedad civil⁴⁴⁶

Coincidimos con Caride y Lopez⁴⁴⁷ cuando afirman que *“las funciones sociales que satisfacen las organizaciones de voluntarios son múltiples y siempre importantes dentro de la sociedad civil ya que:*

- *Dinamizan el tejido social*
- *Funcionan como mediadores ante los poderes públicos*
- *Impulsan la participación de los ciudadanos*
- *Colaboran en la construcción de un buen sistema de servicios sociales y hasta critican el abandono que padecen los más desfavorecidos dentro del organigrama del Estado”*.

Se debe tener en cuenta que, para que sea una realidad el desempeño de estas funciones de la acción voluntaria, es imprescindible que las organizaciones de voluntariado

⁴⁴³ López-Cabanas, M.; Chacon, F. (1999) Intervención psicosocial y servicios sociales. Madrid. Síntesis. p. 217

⁴⁴⁴ *Ibid.*, 425 p. 10

⁴⁴⁵ *Ibid.*, 425 p. 17

⁴⁴⁶ *Ibid.*, 425 p. 16

⁴⁴⁷ *Ibid.*, 425 p. 16

“proporcionen una formación a las personas voluntarias con el fin de orientarlas, suficientemente, en el ejercicio de sus funciones”. Esta formación, en opinión de Armengol deberá incidir en diversos ámbitos, caracterizándose como una *“formación humana, con el objetivo de garantizar la identidad personal y de maduración en relación a los valores y actitudes personales básicas del voluntariado; relacional, tanto en cuanto ha de refrendar la calidad en las relaciones interpersonales, tanto por lo que se refiere a las actitudes como a las habilidades concretas; asociativa, como aval de su “participación e integración en proyectos globales asociativos”; técnica, procurando el saber hacer y el desarrollo de competencias relativas a los “recursos personales y capacidades técnicas” que permitan actuar según la misión de la entidad y la vocación personal; socio-cultural, tanto en cuanto ha de asegurar la “comprensión del ahora y aquí de la entidad y del servicio de voluntariado que se pueda desarrollar”*.⁴⁴⁸

Finalmente, señalar también, que las relaciones que se establecen entre ocio y voluntariado pueden diversificarse en *múltiples y diversas áreas y programas de acción*. Entre otros, pueden señalarse los siguientes ámbitos:

- *Salud*
- *Servicios sociales*
- *Protección civil*
- *Defensa de los derechos humanos*
- *Colaboración internacional*
- *Medio ambiente*
- *Educación y cultura*
- *Turismo y tiempo libre.”*⁴⁴⁹

En este sentido, un estudio reciente del Inerso⁴⁵⁰ analiza la motivación participativa y asociativa de las personas mayores considerando que existen tres elementos fundamentales respecto a su motivación, en cuanto a la participación asociativa:

- La idea de asociación-relación
- La idea de asociación institucional.
- La idea de asociación organización.

El análisis de las tres ideas ofrece una serie de conclusiones que, consideramos, pueden ser significativas:

⁴⁴⁸ *Ibid.*, 6, p. 293

⁴⁴⁹ *Ibid.*, 425, pp. 22-23

⁴⁵⁰ *Ibid.*, 429

La idea de asociación-relación

El estudio afirma que: *“la persona mayor cuando se jubila ve debilitarse sus vínculos sociolaborables o familiares, su estilo de vida”*⁴⁵¹. En éste sentido, la participación en actividades o programas de voluntariado permite, a la persona mayor jubilada, la *recuperación de su función social*.

La idea de asociación institucional.

El estudio denomina *“eje de la socialización reformadora a aquel proceso de desarrollo asociativo que permite tanto la participación colectiva de los mayores en la vida social como la maximización del bienestar individual que haga posibles las precondiciones del desarrollo asociativo, como son servicios de calidad en lo tocante a la salud, servicios sociales, de ocio, etc.”*⁴⁵²

La idea de asociación organización.

El estudio concluye que *“todo modelo integrado de asociacionismo,-como nos muestra la experiencia mayoritaria del movimiento de personas mayores-, comprende tanto la participación social como la intervención organizada. Al fin, liderazgo y burocracia, valores y gestión son dos caras de la misma moneda.”*⁴⁵³El mismo estudio también aporta que la motivación de las personas mayores a participar, en un determinado ámbito asociativo, se puede concretar en dos campos:

- *El campo asociativo promocionista*, mediante propuestas de asociacionismo reivindicativo, asociacionismo educativo y asociacionismo cultural.
- *El campo asociativo altruista*, mediante el asociacionismo mutualista, asociacionismo solidario y el asociacionismo político.

La dimensión solidaria del ocio tiene su máximo exponente, aunque no el único, en la acción voluntaria, pero para que la acción voluntaria signifique para la persona mayor, una auténtica experiencia de ocio, es necesario considerar, a modo de conclusión, una serie de aspectos que ya hemos expuesto en el desarrollo de este apartado, de los cuales destacamos los siguientes:

⁴⁵¹ *Ibid.*, 429, pp. 70-72

⁴⁵² *Ibid.*, 429, p.75

⁴⁵³ *Ibid.*, 429 p. 81

- La acción voluntaria ha de representar, para las personas mayores, una *participación real en la vida política cotidiana*.
- Ha de poder *conectar a la persona con la comunidad* y fortalecer su sentimiento de pertenencia.
- Experimentar el valor de la *colaboración*, mediante las acciones de voluntariado, ayuda al crecimiento personal y relacional.
- El voluntariado no es una actividad ni una tarea individualista, sino que debe garantizar un espacio de *organización social*; sólo así podrá ser mediación e interlocutor eficaz con la Administración y la iniciativa privada.
- La acción voluntaria, a través de sus *organizaciones sociales*, ha de respetar y responder a los ritmos, intereses y motivaciones de los participantes.
- La función social del voluntariado tiene como finalidad el fortalecimiento de un modelo de sociedad, basado en la *responsabilización, la participación y la cohesión social*. Las personas mayores, en su vivencia del ocio como participación, han de evidenciar que su implicación en dichas acciones produce eficazmente beneficios para la sociedad en general.
- Por las múltiples áreas en las que se puede desarrollar la acción voluntaria, y por su incidencia social, se requiere de una adecuada *formación humana, técnica, asociativa y sociocultural* de los participantes. De ello, son responsables, en última instancia, las organizaciones sociales.
- Para que el voluntariado signifique, para la persona mayor, una experiencia de ocio gratificante y de desarrollo personal, se han de favorecer tres condiciones básicas: *la motivación, la formación y la participación*. La motivación es un aspecto esencial, especialmente para el sector de población con el que estamos trabajando y, debe responder –para que realmente produzca motivación e impulso para la participación– a tres tipos de necesidades: la necesidad de relación, de bienestar personal y de una organización-estructura que le permita, tanto el llevar a cabo propuestas de asociacionismo, de forma gratificante y lúdica, como actividades de carácter solidario.

e) Ocio y programas intergeneracionales

Para poder entender y valorar la importancia social de la actividad intergeneracional, como una de las tipologías de los programas de ocio para las personas mayores, es preciso desarrollar una serie de aspectos conceptuales clave que configuran esta tipología de programas:

- El concepto de intergeneracionalidad
- Las teorías y las políticas sobre intergeneracionalidad
- La educación intergeneracional aplicada a los programas de ocio;
- Los programas intergeneracionales y su adecuada aplicación práctica
- El perfil profesional del técnico en el campo intergeneracional.
- Algunas experiencias de programas intergeneracionales
- Los beneficios derivados del trabajo intergeneracional

En la actualidad, plantearse la importancia de este tema y considerar las necesidades y los derechos asociados a la intergeneracionalidad, constituye un beneficio para la sociedad y supone, también, un cambio de mentalidad y de paradigma educativo para toda la población en general.

Concepto de intergeneracionalidad

El concepto intergeneracionalidad se encuentra históricamente inmerso dentro de las relaciones patriarcales y familiares de distintas culturas. La manera como las sociedades tratan y entienden a las personas mayores determina, en gran medida, muchos de los estereotipos sociales y culturales hacia ellas; puede llegar a estancar o hacer avanzar la política social, educativa y cultural de un país, según el trato e importancia que se da a los diferentes estratos sociales. Sociedades y culturas como la China, Japón y Palestina se caracterizan por el respeto al Adulto Mayor, donde se da el aprendizaje y el intercambio intergeneracional. En los Países Bajos, el trabajo del voluntariado constituye una base para el desarrollo de los programas intergeneracionales.

Para Maños⁴⁵⁴, la intergeneracionalidad constituye lo que él llama “*una sociedad para todas las edades*”.

⁴⁵⁴ Maños, Q. (2004). Xarxanet. Xarxa Associativa i de voluntariat de Catalunya

Más concretamente, cuando hablamos de generaciones estamos haciendo referencia a “*las relaciones sociales entre grupos, personas, culturas... que se definen por su conducta, sus acciones, sus ideas, sentimientos, percepciones, tanto dentro como fuera de la familia, con sus normas, valores, actitudes...*”(Kertzer, 1983). No hay en cada tiempo y lugar una sola generación, sino que conviven varias en una comunidad de generaciones.⁴⁵⁵ Nos estamos refiriendo, por consiguiente, no tanto a un grupo de edad determinado o a un momento histórico concreto, sino a una pluralidad de valores, identidades individuales o colectivas, actitudes entre los distintos grupos generacionales.

Desde un punto de vista sociológico, las relaciones intergeneracionales reflejan la organización social y los marcos de relación entre las distintas generaciones y, también ayudan, a descubrir cuales son los recursos y materiales que éstos pueden aportar.

Teorías y política intergeneracional

Ofrecer una aproximación científica sobre esta temática requiere señalar algunas de las teorías que permiten sustentar este tipo de programas:

1. La teoría de la *identidad social* que recalca que es importante centrarse en las cualidades individuales de cada uno de los participantes, más que en la diferencia de edad;
2. La teoría del *conflicto intergrupar* que procura el descubrimiento de las metas comunes;
3. El modelo del *contacto intergeneracional* que se centra en la importancia del desarrollo de actitudes y de los procesos de comunicación;
4. La teoría del *aprendizaje sociocultural* que asegura la validez de los coaprendizajes de las personas mayores intercambiando conocimientos, habilidades y acciones con los niños, para contribuir a su desarrollo y enriquecimiento mutuo.
5. Teorías centradas en el *desarrollo individual* . Estas teorías se concretan en cuatro perspectivas teóricas diversas, que se explican más detalladamente por la

⁴⁵⁵ Sáez Carreras, J. (Coordinador) (2002) *Pedagogía social y programas intergeneracionales: educación de personas mayores*. Málaga, Ediciones ALJIBE p. 105

importancia que tienen en relación al trabajo que estamos presentando, en la tabla que presentamos a continuación. Son las siguientes:

- Teoría de la generatividad de Erikson
- Teoría de la actividad
- Teoría del envejecimiento productivo
- Teoría del envejecimiento según el ciclo vital

TEORIA DE LA GENERATIVIDAD DE ERIKSON	TEORIA DE LA ACTIVIDAD	TEORIA DEL ENVEJECIMIENTO PRODUCTIVO	TEORIA DEL ENVEJECIMIENTO SEGÚN CICLO VITAL
<p>- La necesidad de la persona mayor de enseñar a las generaciones más jóvenes como aprender de ellas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sustenta el envejecimiento activo como un <i>proceso de optimización de oportunidades de salud, participación y seguridad</i> para la mejora de la calidad de vida durante el proceso de envejecimiento -tal como lo define la Organización Mundial de la Salud⁴⁵⁶- y por una <i>continuación del nivel de actividades y vínculos sociales</i> afirma que las personas mayores necesitan nuevos roles sociales que sustituyan los perdidos anteriormente. - Mariano Sánchez (2003), afirma que el envejecimiento activo propone que todos nos impliquemos en la mejora de la calidad de vida a un proceso de envejecimiento. - La Organización Mundial de la Salud aporta que: <ul style="list-style-type: none"> o No es una necesidad sino un derecho basada en el reconocimiento de independencia, participación, cuidado, autorealización y dignidad. o No sólo tienen que ver con el bienestar físico sino con el mental y social. o Resalta la interdependencia, la solidaridad intergeneracional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Afirma que cualquier actividad llevada a cabo por una persona mayor <i>produce bienes y servicios o posibilita producirlos</i>; - La actividad productiva contribuye positivamente a la <i>mejora personal</i> –se trata de personas que viven su vejez de modo autónomo y independiente- y de la <i>comunidad</i>, además de implicar un esfuerzo personal y de superación. - Se preocupa tanto por la <i>tecnología y el empleo</i> ya que pueden facilitar o dificultar la participación activa de los mayores. - Otros temas de interés son el voluntariado, que busca el bienestar colectivo a través de actividades no remuneradas y significativas socialmente; los cuidados informales en la familia, participación de los mayores en la gestión cultural 	<ul style="list-style-type: none"> - No sólo contempla las pérdidas sino los <i>aspectos positivos de la persona</i>: su capacidad creativa, su compromiso con el entorno, el sentimiento de satisfacción de su propia historia. - La <i>salud psicológica</i> se ve favorecida así como también el autoconcepto y la autoestima de la persona mayor.

Tabla 41 Teorías intergeneracional

⁴⁵⁶ Organización Mundial de la Salud. (2002). *Envejecimiento Activo. Un marco político*.

Fundamentar un programa teóricamente, representa darle una significación coherente en función de aquello que se pretenda conseguir. Si se quieren cambiar los estereotipos sobre las personas mayores antes deberemos averiguar cuales son los que imperan; si lo que se quiere es mejorar la relación comunicativa entre niños y mayores, puede ser interesante estudiar la teoría de contacto de Allport (1954), entre otras. Una de las posibles fundamentaciones teóricas válidas es el análisis de necesidades de las distintas generaciones, las cuales se complementan y nutren unas a otras. Las personas mayores necesitan educar-enseñar, repasar sus vidas, compartir pautas culturales, comunicar valores y dejar un legado; del mismo modo que los niños necesitan, paralelamente, ser educados-enseñados, aprender sobre y del pasado, tener una identidad cultural, contar con valores positivos y estar conectados con generaciones anteriores.

En cuanto a las *políticas* que hacen referencia a la intergeneracionalidad podemos destacar:

- A nivel internacional:

- Las recomendaciones de la Conferencia de Berlín
- Plan de Acción Internacional sobre el Envejecimiento (2002)
- Informe sobre la Juventud Mundial 2005 (Naciones Unidas)
- Comisión de las Comunidades Europeas.2005. Libro Verde “Frente a los cambios demográficos, una nueva solidaridad entre generaciones”

- A nivel nacional

- Plan de Acción para las Personas Mayores (2003-2007)
- Plan Integral de la Familia e Infancia de la Comunidad Valenciana (2002-2005)

Es importante remarcar que el diseño de las políticas de envejecimiento está directamente relacionado con las distintas fundamentaciones teóricas, por ejemplo: “*el envejecimiento productivo*” propone una agenda para la reforma social que incluye, al menos los siguientes asuntos⁴⁵⁷:

- Ampliación de la vida laboral, flexibilizando el concepto de jubilación
- Fortalecimiento de los servicios a través del voluntariado significativo que puede completar los servicios públicos.

⁴⁵⁷ Curso de Gestión de Programas de Intervención Intergeneracional de la Fundación Pere Tarrés (2006), Barcelona.

- Desarrollo comunitario mediante la implicación cívica: la participación de las personas mayores puede ser muy significativa a la hora de la construcción de un tejido social en el que los ciudadanos se impliquen activamente en el sostenimiento de la democracia.

Algunos sociólogos afirman que, cada vez se hace necesario, tener en cuenta una serie de elementos: las expectativas públicas existentes, acerca de las necesidades de las personas mayores, su capacidad para contribuir de forma significativa y finalmente la relación entre ocio y productividad más idónea, en esta etapa de vida, para avanzar política y ideológicamente.

Los cambios sociales y culturales no pueden darse nunca si no hay una reflexión previa. Plantearse cómo deberían ser las políticas intergeneracionales ayudaría a no caminar a tientas. Algunas posibles recomendaciones, sobre cómo deben regirse las políticas intergeneracionales pueden ser⁴⁵⁸ las siguientes:

- Una representación acerca de las generaciones exenta de estereotipos, prejuicios y discriminación.
- Un marco normativo que respalde la condición de ciudadanía
- El marco estratégico que garantice el ejercicio de los derechos sociales, culturales y económicos.
- Un sistema en red que potencie el desarrollo intergeneracional
- Un soporte de investigación participativa y comunicación
- Un abordaje interinstitucional e interdepartamental.
- Los enlaces con la sociedad civil
- La amplia participación de las generaciones
- Los recursos humanos y financieros para el desarrollo intergeneracional.

No hay que olvidar que las políticas intergeneracionales deben tener en cuenta los derechos políticos, sociales y culturales. El desarrollo de este tipo de programas requiere relación y colaboración entre el gobierno local y nacional, los ministerios/departamentos, las organizaciones no gubernamentales, los sindicatos, institutos de investigación, los medios de comunicación, los centros de aprendizaje...

Sobre este aspecto, en cuanto a la necesidad de establecer colaboración entre instituciones, podemos destacar, a modo de ejemplo, la teoría de la estratificación etaria (Riley y Riley, 1994) que habla de la denominada *cultura lag* (atraso cultural), la cual estudia el atraso de las estructuras sociales en referencia a una realidad biológica y demográfica. Las

⁴⁵⁸ *Ibíd*, 457

personas mayores son capaces y están dispuestas a mantenerse activas, mientras que la rigidez, de muchas instituciones, provoca que se pierdan muchas aportaciones significativas a nivel social⁴⁵⁹. Las políticas deberían ser inclusivas, tener en cuenta la diversidad cultural y ser flexibles a la hora de satisfacer las necesidades, intereses y posibilidades de las distintas generaciones.

La Educación intergeneracional en los programas de ocio

En primer lugar, centrándonos en las características de la *educación intergeneracional*, Jesús García Mínguez (2003)⁴⁶⁰ hace referencia a que las diferencias intergeneracionales se deben, esencialmente, a las vivencias temporales distintas, la cultura, la educación recibida, los códigos y la sensibilidad social. La educación intergeneracional apuesta por un estilo educativo basado en el diálogo intercultural, asentado en la libertad de elección, las motivaciones comunes, la relación entre iguales, en el respeto hacia la convivencia, y las conductas gratificantes en la construcción de un proyecto de vida; todos estos aspectos constituyen requisitos esenciales para salvar el posible desacuerdo entre las distintas edades.

Desarrollamos este tema presentando, en primer lugar, una breve conceptualización de los programas de ocio; en segundo lugar, los programas de educación intergeneracional y, finalmente, la relación que podemos establecer entre los programas de ocio y la educación intergeneracional, sus aportaciones y beneficios.

Exponemos, por tanto, en primer lugar, una serie de características que ayudan a conceptualizar qué es un programa de ocio para, posteriormente, poder establecer su relación con los programas de educación intergeneracional.

Cuenca⁴⁶¹ conceptualiza los *programas de ocio* a partir de una serie de características:

⁴⁵⁹ *Ibid.*, 457

⁴⁶⁰ García Mínguez, J. (2005) (Coord). *Programas de educación Intergeneracional. Acciones estratégicas*, Madrid, Dykinson, p. 134.

⁴⁶¹ *Ibid.*, 430 p.275

<p>La dimensión Creativa</p>	<p>Facilita la adquisición, transformación y creación de nuevos saberes, permitiendo la flexibilidad de pensamiento, reflexión y satisfacción personal.</p> <p>El hombre, a partir de una actitud abierta y libre, puede ser creativo independientemente de la edad que tenga, a partir de la propia intuición y ayudado por la educación artística.</p>
<p>El ámbito ambiental-ecológico</p>	<p>El entorno medioambiental constituye un recurso didáctico en si mismo.</p> <p>Puede resultar seductor tanto a nivel de conocimiento del patrimonio artístico como para desarrollar la sensibilidad ecológica.</p> <p>Actualmente el turismo rural, el agroturismo, o bien actividades como el senderismo, paseos urbanos o de limpieza del bosque y cuidado de la fauna constituyen una búsqueda de armonía entre el yo y la naturaleza - beneficioso y interesante a cualquier edad-.</p>
<p>El espacio lúdico</p>	<p>Se da a través de las experiencias informales que liberan de la cotidianidad y compensan las necesidades biológicas y psicológicas de la persona gracias al descanso y diversión; produciendo una sensación placentera a partir de la distracción, diversión y juego, además de libertad y creatividad.</p> <p>Por otro lado, Jesús García Mínguez (2003) afirma “participamos de la visión del pedagogo Luzuriaga quien celebra la significación del juego como un excelente medio de educación moral y cívica”⁴⁶²</p> <p>La informalidad, la libertad y el sentido lúdico es capaz de desbancar prejuicios intergrupales, mejorar la intercomunicación y permite el conocimiento de la personas.</p>
<p>La dimensión Festiva</p>	<p>Permite la cohesión a la comunidad a través de vivencias como: la identidad, libertad, solidaridad</p>
<p>El compromiso Social</p>	<p>Permite que las relaciones intergeneracionales vayan más allá del propio beneficio procurando la atención al otro.</p> <p>Los valores de la educación intergeneracional se sustentan en tres ámbitos prioritarios: el desarrollo comunitario, el voluntariado y el asociacionismo.</p>

Tabla 42 Características de los programas de ocio

Esta descripción de los programas de ocio, creemos que es totalmente atribuible a los rasgos que pueden mostrar los programas de educación intergeneracional, especialmente los que se dirigen al tiempo de ocio de las personas mayores y de la comunidad en general. Por tanto, la relación entre dichos programas es su enriquecimiento mutuo y su conexión de carácter educativo-relacional.

Pasamos a describir, más concretamente, los programas de educación intergeneracional, como una de las tipologías de los programas de ocio que estamos presentando.

⁴⁶² Betmar Moreno, M.; Montero Garcia, I.(Coordinadores) (2003) *La educación intergeneracional: un nuevo ámbito educativo*. Madrid, Editorial DYKINSON, S.L p. 33

Los Programas Educativos Intergeneracionales permiten la construcción de un conocimiento grupal, mediante un proceso educativo interactivo. Se genera un espacio común entre distintas generaciones que se interrelacionan para un fin común, mejorando la comunicación y rompiendo falsas creencias sociales sobre la vejez.

Sánchez Martín, M (2003) afirma la necesidad de que el *sistema educativo formal*, desde la transversalidad y para los primeros años de la vida de los niños, debería ocuparse de la Educación Intergeneracional. El mismo Diseño Curricular de la Educación Primaria hace referencia al establecimiento de relaciones equilibradas y constructivas entre personas de diferentes edades. También el Documento Curricular Base de Educación Secundaria Obligatoria concreta como objetivo educativo conseguir que los alumnos y alumnas se relacionen, constructivamente, con otras personas, aceptando actitudes de cooperación, participación, flexibilidad... superando prejuicios y rechazando todo tipo de discriminación debida a características personales, entre ellas la edad.

Para aplicar la intergeneracionalidad en el sistema educativo, éste ha de partir de la participación de familiares de los mismos alumnos, en talleres y exposiciones dentro de la propia escuela o fuera de ella, como por ejemplo, en el centro de día de los mayores.

La Universidad constituye también uno de los contextos en los que, mayoritariamente, se producen intervenciones educativas con personas mayores dentro del sistema educativo formal. Otro ejemplo, desde la visión no formal, lo constituyen los Servicios Sociales en la comunidad.

La Educación Intergeneracional constituye, por tanto, *educación permanente*, entendida como dinámica, continua y sin límites de edad, que potencia las experiencias culturales y el enriquecimiento de valores. Los mayores pueden estudiar y aprender durante toda la vida. No hay muestras que limiten la participación a una determinada edad, ni hay barreras antropológicas y sociológicas que incapaciten a los mayores a aprender. La vida autónoma y autodirigida queda reforzada y mejorada con la educación permanente. La educación de las personas mayores vivifica su estilo de vida, genera nuevas motivaciones y a la vez mejora la autoconfianza.

Refiriéndonos a los espacios de intervención, Juan Sáez Carreras afirma⁴⁶³ que existen, especialmente, *dos espacios de intervención educativa con las personas mayores- asociado más a*

una visión no formal de la Educación-, como son las Universidades, pensando en el sistema educativo formal, y luego el universo de los Servicios Sociales en la Comunidad. Las personas mayores, sobre todo en el ámbito universitario, prefieren temas humanitarios y existenciales y no tanto conocimientos técnicos u orientados a una profesionalización. Se han llevado a cabo experiencias en las Universidades de Granada, Murcia, Alcalá de Henares y Salamanca; en las Aulas de Mayores se han realizado proyectos o programas intergeracionales que no se conocen suficientemente, aspecto especialmente significativo, para la investigación pedagógica. También en Escuelas, Institutos, Cruz Roja, Centros de día, Centros culturales, Residencias, Cajas de Ahorros... se han identificado procesos donde han estado presentes las relaciones intergeneracionales.

Respecto a cómo puede ser desarrollado este tipo de aprendizaje, la educación intergeneracional debe girar entorno a *los cuatro pilares de la educación* que, según la Comisión Internacional sobre la Educación para el siglo XXI son: *el aprender a conocer, el aprender a hacer, el aprender a vivir juntos y el aprender a ser*. Estos cuatro aprendizajes son los que también deberían imperar en la Educación Intergeneracional. Este proceso educativo sólo es posible a partir del respeto a la persona, a su propia individualidad e identidad y a la interrelación de experiencias entre los individuos de la comunidad con toda su idiosincrasia. Desde esta perspectiva, toda persona tiene derecho a construir y desarrollar destrezas/habilidades, es decir, su competencia personal.

El estilo educativo que debe imperar, es conveniente que se encuentre bajo un *marco constructivista* que facilite un *pensamiento crítico*. Mirtha Varas Mandolini (2003)⁴⁶⁴ recupera la afirmación de Delors cuando hablaba de "*posibilitar a las personas el 'aprender haciendo', y 'aprehender'* del intercambio e interacción con los demás, es decir, formarse a sí mismo en la convivencia con los demás. Permitir a las personas '*aprender a vivir,*' en todo el sentido de la palabra, cuando se nos posibilita retroalimentarnos con los otros, durante toda la vida, es decir "*aprender a aprender*" -. Un ejemplo de ello, puede ser el hecho de "*aprovechar educativamente*" cogiendo aquello que cada edad nos aporta, como es la espontaneidad y transparencia de un niño, la búsqueda de verdad y la capacidad de denuncia y establecimiento de valores de los jóvenes, la experiencia de vida de los adultos y la serenidad de los mayores.

⁴⁶³ Sáez, J. (coord.) "La educación de personas mayores en tiempos de desvertebración Social". *En Pedagogía social y programas intergeneracionales: educación de personas mayores*. Málaga, Ediciones ALKIBE, pp. 19-39

⁴⁶⁴ *Ibid.*, 457

De esta manera, *la educación es considerada un hecho social*, donde los aprendizajes significativos son llevados a cabo por todos los participantes: el alumno, el educador, las instancias de formación, la familia, el entorno, los medios de comunicación; son todos ellos imprescindibles para llevar a cabo una educación basada en la transversalidad y la bidireccionalidad, en la que se facilita el encuentro entre dos o más generaciones y se favorece una *cultura para y de la diversidad*.

En el espacio intergeneracional todos tienen cosas positivas a aportar y todos se enriquecen con la experiencia colectiva. Las actividades y programas intergeneracionales entran, tanto en la lógica del *aprendizaje a lo largo de toda la vida, como del aprendizaje cooperativo*.

Fernández Gazquez, M.J en las *III Conversaciones Pedagógicas* plantea la función *educadora de la mujeres mayores*, desde su experiencia vital, y, propone también, posibles actividades y/o temas para trabajar desde la educación intergeneracional como son: juegos domésticos, cuentos y dichos populares, canciones infantiles y nanas, métodos para conservar alimentos, limpieza, costura, entre otros. Enfatiza y valora su papel como cuidadoras y como agentes de socialización y de educación para los niños, por su aporte afectivo, acompañamiento y ayuda en el plano profesional y familiar de sus hijos/as y nietos/as.

En cuanto a la relación entre *ocio* y los programas de educación intergeneracional, podemos afirmar que el ocio puede llegar a constituir un vivencia gratificante para las personas mayores que se refleja, en gran medida, en nuestra forma de ser y vivir; no sólo permite salir de la cotidianidad sino también potenciar las habilidades que pueden ayudarnos a descubrir la dimensión lúdica. Constituye, también, un derecho y un símbolo de calidad de vida. *La experiencia comunitaria del ocio* permite, de manera voluntaria, relacionar los propios intereses con los del grupo de manera que pueden establecerse vínculos afectivos. Un programa intergeneracional puede estar perfectamente enmarcado en un contexto de ocio.

Las actividades de ocio, como señalábamos anteriormente, permiten expresar y desarrollar la propia creatividad, disfrutar del tiempo, del mantenimiento y la creación de redes de contactos, del sentido de la solidaridad...; aspectos que recaen en beneficio de la propia salud, mejora de las relaciones con los demás y en una mayor integración intercultural y con el entorno.

Añanos,F; Gallego,A.I y Montero,⁴⁶⁵ hablan de tres modalidades de ocio de las personas mayores y los jóvenes: “el ocio educativo, el ocio saludable y el ocio lúdico”. También queremos hacer referencia a que las personas mayores, en el ámbito socio-educativo, tal como nos aportan los profesores García Mínguez y Sanchez Garcia (1998)⁴⁶⁶, han destacado tres principios fundamentales: el principio de actividad, el principio de independencia y el principio de participación.

El principio de actividad se refiere a mantener la acción y el enriquecimiento personal una vez acabada la etapa productiva, fomentando la reflexión y la crítica social. Un ejemplo de ello son los programas de preparación para la jubilación, dentro de la educación del ocio, que permiten el desarrollo personal y mantener un ocio activo.

El *principio de independencia y de participación* hacen referencia a la necesidad de que, mediante las actividades de ocio, se pueda desarrollar y favorecer tanto la autonomía intelectual y física de la persona mayor como su capacidad de solidaridad y de implicación social. Este hecho conlleva, para la sociedad, la valoración de un nuevo rol social y cultural de la persona mayor.

La autoras citadas, en el artículo “Vivencias del ocio y tiempo libre por mayores y jóvenes”⁴⁶⁷, hablan del “ocio intergeneracional como expresión de comunicación e integración de vivencias, quizás algo distintas, pero en muchos casos compatibles, de una misma realidad social”.

Algunas de las reflexiones recogidas sobre el tema del ocio en general, en el taller “Vivencias del ocio y el tiempo libre por mayores y jóvenes”⁴⁶⁸, afirman que la experiencia intergeneracional constituye, no sólo una experiencia vital, sino también un derecho de toda persona; que hay similitud en ambas generaciones tanto en la forma de pensar, como sentir y vivir, y que resulta imprescindible educar la sociedad en el disfrute del ocio y del tiempo libre y más concretamente ofrecer una educación de convivencia intergeneracional.

⁴⁶⁵ Añanos, F.T; Gallego, A.I; Montero, I (2003) “Vivencias del Ocio y tiempo libre por mayores y jóvenes” En Betmar Moreno, M y Montero Garcia, I (Coordinadores) (2003) *La educación intergeneracional: un nuevo ámbito educativo*. Madrid Editorial DYKINSON, S.L, pp. 276

⁴⁶⁶ García Minguéz, J; Sanchez Garcia, A. (1998) *Un modelo de educación en los mayores: la interactividad*. Madrid. Dykinson.

⁴⁶⁷ Facultad de C.C, de Granada. “III Conversaciones Pedagógicas: la Educación Intergeneracional” En Betmar Moreno, M y Montero Garcia, I (Coordinadores) (2003) *La educación intergeneracional: un nuevo ámbito educativo*. Madrid, Editorial DYKINSON, S.L, p. 280

⁴⁶⁸ *Ibid.*, 467, p.292

Los programas intergeneracionales: una práctica de educación intergeneracional y de ocio

Un Programa de Intervención Intergeneracional responde a un conjunto ordenado de actividades, realizadas por personas de distintas generaciones, con el fin de llevar a cabo un intercambio intencionado y continuado de recursos y aprendizajes, destinado a conseguir beneficios individuales y sociales.⁴⁶⁹ Permiten compartir habilidades, conocimientos y experiencias; además de fomentar interacciones mutuamente beneficiosas, tanto para el individuo como para la comunidad. Según Kderka, S. “*Los programas intergeneracionales eficaces son intencionados, recíprocos, sostenidos en el tiempo y están basados en las capacidades y recursos; forman a jóvenes y mayores con el fin de prepararlos para participar; cuentan con los grupos de edad implicados a la hora de planificar el programa; y usan los puntos fuertes de una generación para satisfacer las necesidades de la otra*”⁴⁷⁰

Los programas intergeneracionales constituyen un instrumento de intercambio de recursos y aprendizajes entre las generaciones jóvenes y mayores y, también, pueden ser un medio para solucionar algunos *problemas sociales*:

- restaurar lazos rotos entre generaciones, sobre todo en sociedades donde se están produciendo cambios significativos en la estructura familiar.
- que la cultura tradicional, la memoria histórica no se pierda
- producir un intercambio intergeneracional en el ámbito laboral. Los jóvenes pueden ayudar a los más mayores en la capacitación de habilidades tecnológicas y éstos últimos pueden aportar modelos y experiencia a los de generación menor, por ejemplo.
- la movilización de recursos entre generaciones.
- paliar posibles problemas sociales entre generaciones: formas para enfrentar la multiculturalidad, redes de apoyo social para personas mayores solas, estudiantes que necesitan de vivienda, violencia escolar, adicción a drogas, promoción de la salud...
- llevar a cabo un aprendizaje compartido y a lo largo de toda la vida

Respecto al sentido que puede tener la aplicación de los programas intergeneracionales y, cómo éstos han ido *evolucionando a lo largo del tiempo* podemos destacar una serie de aspectos:

- a) Han pasado de ser, en una época inicial, una preocupación por el acercamiento entre jóvenes y mayores a través de la diversión, a promover actividades de servicio mutuo

⁴⁶⁹ Ibid., 457

⁴⁷⁰ Kderka, S. (2003) *Intergenerational Learning and Social Capital*. ERIC Digest p.244

y apoyo social entre las diferentes generaciones y evolucionar, hacia el concepto de desarrollo comunitario.

- b) Son cuatro las modalidades de programas intergeneracionales que se han ido realizando, a lo largo del tiempo, con más frecuencia: adultos mayores que proporcionan servicios a niños y jóvenes; generaciones más jóvenes que orientan, tutorizan o sirven adultos mayores; adultos mayores y jóvenes sirviendo juntos a la comunidad, y a ellos mismos en beneficio mutuo; o bien, programas que utilizan actividades artísticas, prácticas comunicativas, entre otras, para la creación de un territorio común como base de unión y de enriquecimiento entre diversas generaciones.
- c) Actualmente podemos observar que predominan los programas de educación intergeneracional y de coaprendizaje basados básicamente en cuatro objetivos que, según Manheimer, Snodgrass y Moskoe-McKencie (1995)⁴⁷¹ son:
1. La superación de estereotipos mutuos entre personas de distintas generaciones
 2. El intercambio de conocimientos
 3. Establecer nuevos lazos entre generaciones.
 4. Abordar cuestiones que no han sido estudiadas desde un marco de referencia intergeneracional.

Hay una amplia *variedad de espacios* para la aplicación de programas intergeneracionales constituyen algunos ejemplos: las escuelas, las universidades, las organizaciones, las fundaciones, las asociaciones y la misma comunidad territorial.

Algunos autores han realizado un análisis de cuales consideran que son las características básicas que debe cumplir cualquier programa intergeneracional para que tenga éxito.

Teniendo en cuenta la definición internacional adoptada en Dortmund (1999)⁴⁷², *el éxito depende* de que:

⁴⁷¹ Manheimer, R.J. Snodgrass, D. y Moskov-Mckenzie, D. (1995). *Ibid.*, 457

⁴⁷² Htton-yeo, A.; Osako, T. (2001) *Programas Intergeneracionales: Política pública e implicaciones de la investigación. Una perspectiva internacional*. The Beth Johnson Foundation. Instituto de la UNESCO para la Educación.

- Constituya un beneficio mutuo para los participantes
- Establezca nuevos papeles sociales y/o nuevas perspectivas para los participantes jóvenes y viejos
- Involucre múltiples generaciones, incluyendo por lo menos dos generaciones no adyacentes y sin lazos familiares.
- Promueva el conocimiento y comprensión entre generaciones y el crecimiento de la autoestima de ambas.
- Se dirija a problemas sociales y políticas para las generaciones involucradas.
- Incluya los elementos de una buena planificación del programa
- Se desarrollen relaciones intergeneracionales.

También la Fundación Beth Johnson analiza las *características básicas* de todo programa intergeneracional, el cual debe:

- estar diseñado específica y intencionadamente
- estar cuidadosamente planificado
- ser entendido por todas las personas que intervengan
- tener continuidad en el tiempo
- conseguir un impacto positivo para las generaciones participantes; beneficiándose y valorándose mutuamente.

Sally Newman considera que los *elementos fundamentales*,⁴⁷³ para constituir una mejora para la calidad de vida de las dos generaciones participantes, son:

- Se han de desarrollar roles para todos los participantes y éstos han de tener un papel claro asignado, significativo y comprensible
- Relaciones entre niños/jovenes y mayores, los participantes han de desarrollar relaciones personales y sentimientos agradables de confianza, apoyo, afecto...
- Reciprocidad entre generaciones, han de vivir la experiencia de dar y recibir
- Reconocimiento de las contribuciones hechas por los distintos miembros que participan en el programa. Este puede constituir un elemento de motivación.
- Capacidad de respuesta a las necesidades sociales de la comunidad, identificables y puedan significar un impacto.

Podemos concluir que los programas intergeneracionales pretenden, fundamentalmente, producir unos *beneficios socioculturales y educativos* para toda las personas –personas mayores, niños, jóvenes, adultos- de la comunidad. Entre ellos destacamos, por la

⁴⁷³ *Ibid.*, 457

significatividad que presentan respecto al estudio que estamos realizando, los siguientes beneficios comunitarios:

- El incremento y el desarrollo de la participación
- El intercambio entre generaciones de aprendizajes, recursos y experiencias
- Ofrecer un espacio y un tiempo para la relación entre generaciones.
- La superación de estereotipos sociales y culturales.
- Generar vínculos comunitarios significativos para las personas, mediante la relación espontánea e informal y la acción compartida.
- Desarrollar actitudes de apertura a la diversidad, tanto por parte de los recursos y entidades de la comunidad (escuela, esplai, centros cívicos, entidades para las personas mayores, centros culturales, etc...) como por parte de los profesionales que intervienen en la educación, en la cultura y en la comunidad.
- Ofrecer experiencias de relación cooperativa, de participación en la cultura, de educación permanente, de confianza, reciprocidad y afecto.

Teniendo en cuenta cuales son las características fundamentales de los programas intergeneracionales, hemos de considerar también cuáles son los pasos metodológicos adecuados para *la planificación* de un programa intergeneracional (PI)⁴⁷⁴.

Antes de planificar cualquier programa intergeneracional es necesario hacer un análisis previo del contexto –recursos, potencialidades, límites- y, también de las necesidades y/o problemáticas de dicha comunidad para poder diseñar y planificar, de manera eficaz, un determinado programa.

Los pasos recomendados y las acciones a seguir son:

FASES	ACCIONES
1. Plantear los objetivos generales y específicos	<ul style="list-style-type: none"> - Priorización de las necesidades detectadas: de las personas mayores, del territorio, de los niños y otras poblaciones participantes.
2. Desarrollar el modelo Lógico del programa:	<ul style="list-style-type: none"> - Inversión en personal, voluntarios, tiempo, dinero, material; lo que se lleva a cabo –entrevistas, reclutamiento, evaluación- ; - Lo que se consigue directamente a nivel de actividades, participantes...; - Todo ello comportará cambios y beneficios a largo o corto plazo .
3. Establecer un calendario para el programa	<ul style="list-style-type: none"> - Previsión de tiempo necesario para cada fase del programa.
4. Creación de un plan de acción	<ul style="list-style-type: none"> - Tener en cuenta la formulación de objetivos, la concreción de tareas que han de llevarse a cabo, la personas y sus responsabilidades, el tiempo de ejecución, los recursos y la forma de establecer la comunicación (cómo, cuando, dónde y quien informa a quién), sin olvidar su conexión con la evaluación con los pertinentes indicadores.
5. El presupuesto	<ul style="list-style-type: none"> - Tener en cuenta cual será el coste de los recursos materiales y humanos y prever como se llevará a cabo su financiación: tanto las fuentes primarias que permitiran nciar la puesta en marcha del proyecto, como la sostenibilidad de este. - Para ello, inicialmente, podemos tener en cuenta tanto convocatorias de ámbito público (Imsero, Unión Europea, Programa Cordis) como privado (La Fundación Viure y Conviure de la obra Social de Caixa de Catalunya, Fundación la Caixa, Obra social Cajamadrid, Caja de Ahorros del Mediterráneo, entre otras; además de las Fundaciones de carácter nacional como: Fundación PFIZER, La Fundación Iberdrol, entre otras. También podemos hacer uso de concursos ofertados por el IMSERSO o por cada gobierno autónomo de España, u otras fuentes de subvención. - Las subvenciones son un buen mecanismo para la sostenibilidad económica de un proyecto también pueden tenerse en cuenta posibles productos comerciales, el establecimiento de una cuota por los servicios o las actividades por parte de entidades o algunos usuarios del programa.
6. Conseguir apoyo interno	<ul style="list-style-type: none"> - Dentro de la propia organización partir de la difusión de la idea del programa intergeneracional en la propia entidad mediante circulares informativas, reuniones informativas, entrevista con distintos miembros de la organización... - También informar a aquellas entidades que puedan estar relacionadas con la implementación del programa.

⁴⁷⁴ *Ibid.*, 457

FASES	ACCIONES
7. Decidir cuales serán las estrategias más adecuadas para	<ul style="list-style-type: none"> - Conseguir participantes motivados, que se involucren y continúen hasta el final del programa. - Siempre es mejor conseguir participantes a través de organizaciones e instituciones que personas aisladas.
8. Organizar los roles de los participantes	<ul style="list-style-type: none"> - Planificar cuales serán sus funciones. - Es importante implicarlos en el programa con el fin de que se sientan útiles, que hagan suyo el programa, fortaleciendo, de esta manera, su compromiso y grado de motivación.
9. Diseño de la evaluación	<ul style="list-style-type: none"> - La evaluación es necesaria para saber como funciona, si se esta desarrollando adecuadamente según lo planificado; si se hace imprescindible una mejora; además puede dar a conocer el campo intergeneracional, su valor, aumentar la financiación de este si los resultados son positivos...; - Puede suponer una nueva orientación en el diseño de políticas, puede hacer que se implemente en otro lugar

Tabla 43 Etapas para el diseño y la planificación de programas intergeneracionales

Sanchez, M y Díaz, P consideran importante *evaluar* un PI para comprobar si disponen de los componentes claves que pueden determinar que sea o no un programa claramente intergeneracional y que, además, funcione eficazmente. Es conveniente evaluar, entre otros, los siguientes aspectos: los participantes de las distintas generaciones, la relación de intercambio de recursos entre los participantes, la planificación y gestión, la búsqueda de beneficios para los participantes, el contacto entre personas de distintas generaciones para que se relacionen, se aporten mutuamente algo (intercambio) y se beneficien de su participación en el programa⁴⁷⁵.

En el mismo documento se hace referencia a una serie de recomendaciones para la mejora de la *evaluación*, según Kuehne⁴⁷⁶:

- a) Todo programa intergeneracional debe incluir una evaluación rigurosa;
- b) La evaluación debe plantearse junto con el programa: quienes evalúan y quienes ejecutan el programa deben trabajar al unísono;
- c) Prestar más atención a las repercusiones de los programas en la salud de niños y jóvenes;

⁴⁷⁵ Sánchez, M.; Díaz, P (2007) *La evaluación de los programas intergeneracionales*. Colección Documentos. Serie Documentos Técnicos. Madrid IMSERSO p. 26

- d) En el caso de programas intergeneracionales en la escuela habría que introducir estudios a largo plazo, que permitan un seguimiento de la trayectoria de los niños/jóvenes más allá del impacto momentáneo que los programas producen;
- e) Deberíamos incluir a otros miembros de la unidad familiar amplia para conocer, en su conjunto, cuál es la repercusión y sostenibilidad de los programas;
- f) Habría de conectar la evaluación de los PI con la realizada en el área del desarrollo comunitario: parece que estos dos campos comparten algunos de sus objetivos y metodologías y, por tanto, pueden beneficiarse mutuamente de las prácticas evaluativas que llevan a cabo;
- g) Hay que potenciar programas más inclusivos, más comprensivos (no tan centrados en un contexto y grupo aislados) y más multidisciplinares;
- h) Conviene ser muy cuidadosos cuando se toma un programa que funciona en un lugar y tratamos de ponerlo en marcha en otro;
- i) Durante la planificación de los programas es necesario que los coordinadores junto con los agentes/organizaciones comunitarias implicadas prevean la forma en que el éxito del programa se identificará a medio y largo plazo; quedarnos en la inmediatez del corto plazo es suficiente.

Dicha autora considera también que la evaluación ha de incluir el contexto más amplio donde se llevan a cabo los programas; remarca la importancia de llevar a cabo una evaluación a largo plazo de las generaciones implicadas en los mismos, mirando más allá del programa en sí. Los participantes no sólo han de estar implicados en el diseño sino también en el proceso de evaluación final, incluyendo las conclusiones.

Además de los pasos de planificación que un programa intergeneracional debe realizar y, de su respectiva evaluación, resulta también importante, conocer cuáles son los *componentes básicos en la gestión* de esta tipología de programas. Sally Newman⁴⁷⁷ analiza que, dichos componentes básicos, deben girar entorno a los objetivos generales y específicos de cualquier programa intergeneracional. Los componentes básicos, para la gestión de este tipo de programas son los siguientes:

- a) *La comunidad* entendida como el contexto, entorno, personas y instituciones, con sus necesidades reales y recursos concretos en la cual se llevará a cabo el programa.

⁴⁷⁶ Kuehne, V.S. (2005) *Making What Difference? How Intergenerational Programs Help Children and Families, Elders as Resources: Intergenerational Strategies Series*. Baltimore, MD: Annie E. Casey Foundation .

⁴⁷⁷ Newman, S. (1998) *Intergenerational Programs: Program Management Components. Generation Together X Annual Intergenerational Training Institute*. Pittsburgh, PA: Generations Together.

- b) *La institucionalización*, la cual aporta mayor solidez y credibilidad en el espacio social donde se produce, al estar conectado con instituciones y organizaciones que pueden asegurar su mantenimiento.

- c) *La administración de los recursos y su gestión*

- d) *La evaluación* del programa, entendida como un proceso de mejora, que deberá hacerse tanto durante el proceso como al final de éste, para establecer cuales han sido los resultados obtenidos y su impacto. Añadimos a esta idea la propuesta de planificación de la evaluación de un PI, según el Center for Intergenerational Learning de la Universidad de Temple⁴⁷⁸, la cual considera que existen siete pasos para la evaluación: decidir qué evaluar, los instrumentos a utilizar para la recogida de datos, el establecimiento del diseño de evaluación en el proceso de planificación y ejecución (el cómo, quién, cuándo y cómo se obtiene la evaluación), el diseño de la evaluación de los resultados, el presupuesto para ésta y su financiación. Este plan de evaluación recoge, de forma sistematizada, la información obtenida y puede preveer la disponibilidad de los participantes en el proceso de evaluación; todo ello concluirá con el Informe Final de Evaluación.

- e) La evaluación constituye un elemento clave no solo para diagnosticar y formar adecuadamente, sino también para medir resultados. A nivel de diagnóstico es importante informar a la persona, grupo, instituciones i/o comunidad de sus carencias, puntos débiles, necesidades formativas y proponer pautas de cambio de actitud y conductas. Una buena *priorización de las necesidades* constituye la base para una eficaz planificación y la puesta en marcha de cualquier programa de formación, ayuda a determinar cuales son las áreas de tratamiento prioritario.

- f) *El trabajo en red*, a partir de la conexión y establecimiento de nuevos contactos entre distintas organizaciones, entidades, espacios, grupos de edad. Un PI puede unir, por ejemplo, un centro escolar, con un centro de día y una asociación juvenil del mismo barrio.

- g) *El personal profesional* contratado y remunerado por la entidad, además de los participantes. Es importante no sólo tener en cuenta a los niños, jóvenes y adultos/personas mayores, que forman parte del programa, sino también aquellas

⁴⁷⁸ *Ibid.*, 457

personas que puedan repercutir de alguna manera su participación, como los padre que autorizan a los hijos o las familias que acompañan a las personas mayores. También es importante considerar que el hecho de que haya personas de diferentes generaciones no es suficiente para que un programa intergeneracional tenga éxito. Hace falta que las personas se ajusten al perfil de participantes más adecuado, que estén motivados a la hora de iniciar y acabar la implementación del programa, sin que se produzcan bajas durante el proceso. Lo más difícil es conseguir que los participantes sean los adecuados: se ajusten al perfil del programa, que estén libres de estereotipos –que impidan el trabajo común entre generaciones, disponer de personas suficientes. Una buena estrategia para conseguir participantes es a través de organizaciones y instituciones del territorio.

Varios han sido los autores que han analizado cuales son los componentes básicos a la hora de valorar las claves para el mejor funcionamiento de un PI, concretamente, Mariano Sánchez y Pilar Díaz, de la Universidad de Granada, realizan un análisis,⁴⁷⁹ a partir de las aportaciones presentadas por Newman, Granville, Feldman y Bressler, Henking y Alder. Ambos autores señalan que tres son los factores de mayor coincidencia, para el desarrollo de un óptimo funcionamiento de los PI, entre las propuestas realizadas por parte de todos los autores. Estos aspectos coincidentes son:

- La importancia de la implicación de la comunidad en ellos
- La colaboración entre los diferentes grupos y comunidades en la planificación y aplicación de los programas.
- La eficacia y eficiencia en la gestión y la planificación de los programas.

Perfil profesional del técnico en el campo intergeneracional

Centrándonos en los profesionales, técnicos y especialistas de la educación intergeneracional, Jesús María Mínguez (2003) afirma⁴⁸⁰ que *La Educación Intergeneracional promueve programas de acción, pero dentro de unos marcos de organización y sistematización*. Este planteamiento exige una cierta preparación o profesionalización. Un dinamizador no es improvisador ni puede ser una persona carente de recursos técnicos, al menos elementales, precisa tener ideas y herramientas para saber qué, cuándo y cómo preguntar, responder y

⁴⁷⁹ *Ibid.*, 472 p.16

⁴⁸⁰ *Ibid.*, 459, p.12

aplicar. Los modos de acción y organización no se improvisan, se hace necesario, por tanto, una adecuada cualificación profesional de cara a la eficacia y a la calidad de la intervención.

Según las aportaciones de los diversos expertos, respecto al tema del profesional que trabaja en el campo intergeneracional, se considera que ha de tener conocimientos en relación a las siguientes áreas:

Conocimientos	
Áreas	Contenidos
a. Psicología evolutiva y social:	<ul style="list-style-type: none"> - El desarrollo del ciclo vital - Formación de la personalidad y elementos que intervienen
b. Pedagogía comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> - El contexto comunitario y sus recursos - Metodologías tradicionales y novedosas para poder abordar problemas intergeneracionales a nivel comunitario. - Estrategias de motivación y intervención - Métodos de aprendizaje
c. Sociosanitarios	<ul style="list-style-type: none"> - Signos de problemas médicos
d. Historia y política social	<ul style="list-style-type: none"> - Históricos, sociales y culturales - Política social
e. Expresión y comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Sobre artes escénicas, graficas, literarias... para la realización de diversas actividades.
f. Planificación y gestión de proyecto	<ul style="list-style-type: none"> - Metodologías de programación y investigación acción. - Técnicas de recogida de información, de evaluación - La realización de presupuestos - Gestión de tiempo, espacios - Innovaciones tecnológicas

Tabla 44 Conocimientos de los profesionales que trabajan en el campo intergeneracional

Por otro lado, ha de ser *competente* y demostrar actitudes, especialmente, en las siguientes aspectos:

Actitudes	
Áreas	Contenidos
a. Comunicación y resolución de conflictos	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicativas - De resolución de conflictos - De empatía - Respeto - Comprensión y afecto
b. Trabajo grupal y en equipo	<ul style="list-style-type: none"> - Compromiso - Trabajo en equipo
c. Reflexión y análisis crítico	<ul style="list-style-type: none"> - Éticas - Reflexivas - Pensamiento crítico
d. Creatividad	<ul style="list-style-type: none"> - Creatividad - Flexible

Tabla 45 Actitudes de los profesionales que trabajan en el campo intergeneracional

Como se puede observar, a partir de los datos presentados, este profesional-dinamizador debe adquirir y desarrollar competencias en el ámbito de los conocimientos técnicos, especialmente aquellos que hacen referencia a la psicología y a la pedagogía comunitaria y a la salud; conocimientos también, de carácter técnico, tanto de las áreas de la expresión y la animación como de planificación y evaluación de proyectos.

En relación a las competencias transversales destacar las que hacen referenecia a las capacidades de comunicación, resolución de conflictos y el trabajo grupal

Algunas experiencias intergeneracionales.

Presentamos algunas experiencias de programas, actividades y/o talleres intergeneracionales, significativas por los resultados obtenidos y por los beneficios socioculturales que han producido, en las diferentes comunidades locales.

Presentamos una serie de experiencias, mediante una tabla comparativa, donde se describen de cada una de dichas prácticas: los objetivos que se persiguen, los destinatarios a los que dirigen su actividad, la metodología que utilizan y, finalmente, las actividades llevadas a cabo.

Proyecto y/o Experiencia	Descripción	Objetivos	Destinatarios	Metodología	Actividades
<p>Proyecto Girasol “Los mayores también cuentan. Recuperando la memoria”.</p>	<p>Adultos mayores sirven a niños. MADRID. ÁMBITO ESTATAL</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contribuir al mantenimiento de la memoria a través de la formación de grupos de personas mayores, que explican cuentos. 2. Potenciar el envejecimiento activo, saludable i productivo, las relaciones intergeneracionales y la participación y cohesión social 3. Sensibilizar a las personas mayores del cuento como recursos de transmisión de valores culturales 4. Facilitar la interacción y el intercambio intergeneracional 5. Fomentar un visión positiva de la vejez y del envejecimiento de la sociedad 6. Favorecer la formación de redes entre diferentes comunidades autónomas 	<p>Va dirigido a personas jubiladas o prejubiladas mayores de 55 años</p>	<p>A partir del entrenamiento de la memoria y las habilidades de contar cuentos se mejora el rendimiento cognitivo social; también se impulsa la creación de grupos de voluntariado de personas mayores;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ejercicios de entrenamiento de la memoria. - Creación de grupos de voluntariado y seguimiento de la actividad

Proyecto y/o Experiencia	Descripción	Objetivos	Destinatarios	Metodología	Actividades
Proyecto GYRO (OFECUM).	Los mayores colaboran con niños y jóvenes en servicio de la comunidad. GRANADA. Puesto en marcha 2003	1. Mejorar la generatividad y la relevancia social de las personas mayores. 2. Pretende la mejora de actitudes de los niños de Educación Primaria, de la ciudad de Granada y del Centro Penitenciario de Albolete trabajando sobre la inmigración, el envejecimiento y el apoyo social.	Personas mayores, niños y jóvenes	A partir de la participación se en programas intergeneracionales, implicándolas como voluntarios El proyecto lo llevan a cabo seis personas mayores formadas como expertos en gestión de programas intergeneracionales. Al mismo tiempo éstas forman y coordinan a 30 personas más que son las que posteriormente implantaran una red de 3 programas en centros escolares.	Intercambio de cuentos de distintas culturas y bajo una visión intercultural
Viure i Conviure.	Mayores, jóvenes y niños se comprometen juntos se prestan un servicio mutuo. AMBITO ESTATAL. (Diferentes Universidades españolas) El programa forma parte de la red internacional de vivienda compartida, Homeshare Internacional y que se aplica en 26 ciudades de España.	La Fundación Viure i Conviure de la Obra Social de Caixa de Catalunya: 1. Dar repuesta solidaria, y sin ánimo de lucro, a las necesidades tanto de jóvenes como de mayores 2. Facilitar el alojamiento a jóvenes universitarios y éstos aportan compañía a las personas mayores mediante el Programa Intergeneracional Viu i Conviure: compartir hogar con un joven estudiante y experiencias.	Personas mayores, niños y jóvenes	En algunos de los casos no se produce la convivencia intergeneracional sino que también se añade la intercultural.	-Vivienda compartida -Relación cotidiana intergeneracional

Proyecto y/o Experiencia	Descripción	Objetivos	Destinatarios	Metodología	Actividades
<p>Nietos y Abuelos, una experiencia a compartir en el ámbito escolar</p>	<p>Proyecto Social de la Fundación Pere Tarrés, con la colaboración de Fundación Pfizer y Obra Social de Caja de Madrid.</p>	<p>1. Estimular la memoria 2. Fomentar el voluntariado</p>	<p>Personas mayores, niños y jóvenes</p>	<p>Se trabaja bajo la metodología de la educación sociocultural, sustentado por el modelo teórico del envejecimiento productivo</p>	<p>Se trata de un proceso educativo centrado en un taller para estimular la memoria, llevado a cabo por un grupo de personas mayores, que posteriormente lo transmitirán a los más jóvenes</p>
<p>Taller Intergeneracional para favorecer el contacto entre estudiantes universitarios adultos mayores</p>	<p>La Academia Enrique Molina Garmendia organizó junto a jóvenes universitarios el Taller. Unidad Académica Los Angeles, en 1996</p>	<p>1. Favorecer el desarrollo integral de los estudiantes con la interacción con personas mayores y ayudar Adultos Mayores a comprender el mundo actual para conseguir una buena integración intergeneracional.</p>	<p>Personas mayores, estudiantes universitarios y adultos</p>	<p>Participativa a partir de actividades de conversación sobre temáticas de interés para las diversas generaciones</p>	<p>Conversar compartiendo experiencias sobre temas como la visión de la sociedad, la familia, la educación y el sexo.</p>

Proyecto y/o Experiencia	Descripción	Objetivos	Destinatarios	Metodología	Actividades
<p>El taller “Vivencias del ocio y el tiempo libre por mayores y jóvenes”</p>	<p>Organizado por: Facultad de C.C, de Granada. III Conversaciones Pedagógicas: la Educación Intergeneracional</p>		<p>Personas mayores y jóvenes</p>	<p>Taller práctico organizado en diversas actividades</p>	<p>El taller estaba organizado en varias partes:</p> <p>a) introducción sobre el ocio y el tiempo libre;</p> <p>b) implementación de un test de reflexión sobre el tipo de ocio que disfrutaban los propios asistentes, espacios, disponibilidad y personas con las que se relacionan.; visionado de un video donde en diversos espacios sociales interactúan o no personas de diversas generaciones durante el tiempo de ocio.</p> <p>c) En el taller se debate como ocupaban el tiempo libre las personas jóvenes y mayores, según fuese ocio educativo, saludable o lúdico.</p> <p>d) El taller termina con un collage de imágenes y ideas, elaborado por pequeños grupos intergeneracionales.</p>

Tabla 46 Experiencias intergeneracionales

De la información que nos aportan estas experiencias podemos extraer una serie de conclusiones, en relación a los beneficios socioculturales y comunitarios que todas ellas aportan. Destacamos los siguientes aspectos:⁴⁸¹

- Los programas que desarrollan procesos de *alfabetización y educación* ayudan a mejorar las habilidades de lectoescritura de niños pequeños, gracias a la ayuda de personas mayores. También se da el aprendizaje de informática, uso de las nuevas tecnologías, idiomas, etc, por parte de los mayores, gracias a la ayuda de los más jóvenes.
- Los programas *de cuidado de los niños* permiten que los mayores, que no puedan mantener contacto con los niños, puedan vivir esta experiencia de relación mediante estas acciones y así paliar el grado de soledad.
- Los programas dedicados *al cuidado de personas mayores* favorecen el contacto de los jóvenes con algunos ámbitos de vulnerabilidad social (jóvenes que visitan a mayores discapacitados o ofrecen un respiro a las familias cuidadoras, etc...).
- Los programas de *desarrollo juvenil*, donde las personas mayores ayudan a jóvenes inmigrantes, en el proceso de adaptación social.
- El *ocio intergeneracional*, normalmente se da dentro de la misma familia; sin embargo, observamos que hay una falta de espacios, actividades y equipamientos adecuados para la relación intergeneracional en los barrios y en las ciudades. De ahí el valor educativo y social que consideramos pueden ofrecer esta modalidad de programas
- Los programas para el desarrollo comunitario, mediante acciones conjuntas, para la mejora del impacto del *medio ambiente*, el desarrollo urbanístico, el mantenimiento de la memoria histórica.

⁴⁸¹ Conclusiones extraídas del artículo de AÑANOS, F.T; Gallego, A. I; Montero, I "Vivencias del Ocio y tiempo libre por mayores y jóvenes". En Betmar Moreno, M y Montero Garcia, I (Coordinadores) (2003) *La educación intergeneracional: un nuevo ámbito educativo*. Madrid, Editorial DYKINSON, S.L p. 291

Beneficios derivados del trabajo intergeneracional

Para terminar y, tras analizar detenidamente la documentación consultada, podemos valorar que un programa intergeneracional, correctamente aplicado y contextualizado, puede repercutir, de forma beneficiosa, tanto en la persona individual como en la comunidad, además de permitir el establecimiento de relaciones positivas entre sus miembros. Presentamos, a continuación, los puntos fuertes detectados en este tipo de programas, en relación a tres ámbitos relevantes de la educación y del trabajo intergeneracional como son:

- El ámbito familiar
- El ámbito de desarrollo personal
- El ámbito sociopolítico y comunitario

Ámbitos	Puntos fuertes
Intergeneracionalidad familiar⁴⁸²	<ul style="list-style-type: none"> - Ayuda al proceso de <i>socialización de los nietos</i> y puede suponer un apoyo familiar, en el caso en que: los padres trabajen y no puedan atenderlos; se produzcan crisis familiares como divorcio, problemas económicos; familias marginales o con algún tipo de discapacidad y/o enfermedad. - Los abuelos aportan, también, beneficios al desarrollo global de los nietos. Las actividades comunes permiten la expresión de afecto, el conocimiento mutuo, la creación de lazos más estables y duraderos, una influencia y asistencia mutua, en determinados casos, una alianza y complicidad. - Aportan sentimiento de <i>pertenencia</i> a la familia y a la comunidad. - Los abuelos juegan un rol esencial en la <i>transmisión de valores</i> y la memoria histórica y la cultura, además de ser un apoyo en la educación y instrucción de los nietos. - Apoyo familiar de la familia extensa o próxima que acoge temporal o permanentemente a los abuelos. - La relación íntima y cercana con los abuelos produce un número menor de <i>esteriotipos hacia la vejez</i>.

⁴⁸² *Ibid.*, 457

Pinazo, S., *Relaciones sociales en la vejez*. En Triado y Villar (Eds.) (en prensa). Psicología de la vejez. Madrid. Alianza Editorial.

Pinazo, S.; Montero, J. (2004). "La relación entre los abuelos/as y los nietos/as. Factores que predicen la calidad de la relación intergeneracional". *Revista Internacional de Sociología*, 38, pp.147-168

<p>Intergeneracionalidad para el equilibrio y el desarrollo personal</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El apoyo social proporciona compañía, ayuda y <i>alimento emocional</i>. - Supone un aumento de la <i>autoestima</i> de la persona, un aumento de la satisfacción personal al conocer personas nuevas y sentirse valorada, reconocida y aceptada por los demás. - Ayuda a superar <i>situaciones estresantes o problemáticas</i> y puede llegar a reducir la sobrecarga de tareas liberando el tiempo de ocupación para dedicarlo a tareas más recreativas y de relación social, además de una mejora de las competencias personales. - Se cubren <i>necesidades sociales</i> como sentirse seguro y ocupar un lugar en la sociedad, sentirse valorado y aceptado. - Permiten cubrir una serie de <i>necesidades básicas de forma recíproca</i>: el adulto puede nutrir, enseñar, comunicar valores, traspasar su experiencia dejando un legado...; mientras que los más jóvenes son nutridos, ensañados, adquieren una identidad cultural y una serie de roles positivos - Mejora de las <i>competencias personales</i>, puede suponer un aumento de: las habilidades cognitivas a nivel de flexibilización de pensamiento, creatividad, reflexión, memoria; las habilidades comunicativas y de resolución de conflictos; los hábitos para una vida saludable
<p>A nivel socio político y comunitario:</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pueden introducir la idea de <i>ciclo vital</i> continuo desbancando la concepción de etapas de vida. - Generar una <i>sociedad más integrada</i> por todas las edades. - Puede suponer nuevos planteamientos sobre <i>las políticas</i> relacionadas con la intergeneracionalidad, como por ejemplo las referidas a la vida laboral y jubilación, la educación... - Creación de nuevos <i>vínculos de proximidad</i>, a nivel de barrio y cohesión social. - Desmontar posibles <i>esteriotipos sobre la vejez</i> y hace crecer la tolerancia - El mejor <i>aprovechamiento de los recursos</i> gracias a su conocimiento a partir del trabajo en red. - Aumentar el sentimiento de <i>seguridad ciudadana</i>. - Lograr un medioambiente más saludable, - La mejora de instalaciones de recreo, condiciones de los espacios públicos aumento de la <i>accesibilidad de espacios públicos</i> al posibilitar el encuentro entre generaciones. - Sentido de <i>pertenencia a la comunidad</i>, mejora de la inclusión social. - La sensación de <i>sentirse valorado</i> por otras personas - Sentimiento de <i>identidad comunitarios</i>.

Tabla 47 Puntos fuertes del trabajo intergeneracional

Podemos constatar, a partir de las informaciones presentadas en la tabla anterior, como la educación intergeneracional, mediante los programas de ocio destinados a desarrollar la relación intergeneracional, pueden producir para la comunidad – los niños, los jóvenes, los adultos, las personas mayores-, una serie de beneficios, como son:

- a) El incremento y la mejora de la socialización
- b) El fortalecimiento de vínculos afectivos, fundamentalmente, en el ámbito de la familia.
- c) La mejora del desarrollo personal tanto a nivel cognitivo, relacional, emocional y físico.
- d) Un mayor compromiso con el entorno social próximo y con la política. Estas actividades y programas pueden ser un espacio idóneo para desarrollar actitudes de implicación y de responsabilidad hacia la comunidad

2.1.4. La ASC y las personas mayores

Juan Sáez define, refiriéndose a la ASC dirigida a las personas mayores, el término "*animación*" como movimiento o dinamismo, por una parte, y vida o sentido por otra; es decir, integrando ambas interpretaciones, podríamos considerar que significa realizar acciones para la vida o infundir vida a las acciones sociales.⁴⁸³

La ASC, como hemos visto ya en el capítulo dedicado especialmente al desarrollo de este tema, aplica su metodología en tres contextos de trabajo diversos:

- *El Cultural: desarrollando aspectos y procesos para la creatividad.*
- *El social: con el punto de mira puesto en la participación, la transformación, la movilización y el dinamismo de colectivos, centrado en el trabajo de grupo a nivel vecinal y comunitario.*
- *El educativo: para fomentar el desarrollo personal*

⁴⁸³ *Ibid.*, 418 p. 116

El diseño y la aplicación de programas de ASC para las personas mayores pretende, fundamentalmente, incidir y desarrollar una serie de objetivos socioculturales a partir de una serie de criterios metodológicos:

- a. *Infundir vida en las acciones sociales* mediante la intervención en las tres líneas de trabajo señaladas: la social, la educativa y la cultural; asumiendo que la educación en el tiempo libre, o la pedagogía del ocio, para las personas mayores, debe facilitar que cada persona pueda ir diseñando sus propios itinerarios de formación, socialización y recreación.
- b. Se considera, que lo fundamental en las acciones de ASC, dirigidas a este sector de población, debe encaminarse a desarrollar procesos de *participación y de diálogo*, utilizando *métodos no directivos* y a partir de actividades que se adapten, lo mejor posible, a la psicología de las personas mayores.
- c. Una de las funciones clave de la animación de las personas mayores es favorecer que estas se conviertan en *agentes y protagonistas* de su propio desarrollo; para ello, es necesario generar procesos participativos, creando espacios para la comunicación y procesos de formación, de cara a promover el avance del *desarrollo local*.
- d. La ASC, dirigida a este sector de personas, es importante que actúe, especialmente, en el ámbito de la *educación permanente* y de la participación en la *cultura*; *también que actúe en la esfera del ocio como desarrollo personal* y como espacio para *la relación* interpersonal, intergeneracional, grupal y comunitaria; y, por último, para *el debate* y la colaboración activa en la construcción de una nueva ciudadanía.

2.2. Hacia un modelo de programas de ocio y de Animación sociocultural para las personas mayores de la comunidad

Entendemos *el Ocio*, como fuente importante de desarrollo personal, social y económico y como un aspecto clave de la calidad de vida de las personas y de los grupos sociales. Por tanto, nos centraremos en una perspectiva del ocio, entendido éste, como un derecho humano y como un medio para mejorar tanto la calidad de vida personal como la transformación social.

La *dinamización sociocultural* dirigida a las personas mayores, en los contextos de educación social, concretamente a través de los programas de ocio, es necesario que tengan presente una serie de principios socioeducativos:

- a) La complejidad educativa fruto, de los cambios socioculturales de la familia, de la escuela, del territorio, de la tipología diversa de actividades de ocio, etc... plantean un *nuevo rol educativo* que ejercerá la persona mayor en la sociedad actual.
- b) La constante adaptación que la persona mayor tiene que realizar, frente a los continuos e importantes cambios socioculturales que se están produciendo, plantea *nuevos sistemas de formación y de educación permanente* y una adecuada *pedagogía del ocio*, a lo largo de la vida de las personas.
- c) La *diversidad de teorías sociológicas* sobre el concepto y la percepción social de la vejez plantea formas de intervención educativa diversas.
- d) La intervención educativa con personas mayores requiere del *respeto* a su libertad para poder elegir sobre su forma de vivir el ocio.
- e) El valor educativo del ocio como espacio y tiempo de desarrollo personal y de creatividad cultural se ha de considerar y aplicar a partir de los propios *itinerarios de formación y recreación de cada persona*.

- f) Necesidad de programas de ocio que desarrollen *nuevos hábitos y estilos culturales*, más allá de las vivencias anteriores que hayan tenido, las personas mayores, a lo largo de su historia personal.
- g) La riqueza sociocultural que presenta la educación social para acceder a la cultura y a la *diversidad de formas de participación ciudadana*, es un aspecto esencial para el reconocimiento social de esta modalidad educativa.
- h) Reconocer el *valor de la comunidad local* en la práctica de la educación permanente.
- i) La realización de planes formativos, dirigidos a las personas mayores, debe partir de la complejidad del comportamiento humano, que se concreta en tres claves fundamentales: el querer, el saber y el poder. Son tres aspectos que se refieren a la capacidad de “*empoderamiento*” y de “*ser competentes*” de las propias personas y de los grupos de la comunidad.

En la actualidad, nos encontramos ante un aumento de la esperanza de vida de las personas, lo cual está prolongando *la etapa de la jubilación* y puede convertirse ésta en la etapa más larga del ciclo vital. Estos cambios que se están produciendo, a un ritmo acelerado, dibujan escenarios socioculturales nuevos, un escenario que nos indica que es posible una sociedad del ocio, una sociedad donde la persona pueda disponer de manera autónoma y gratuita de su tiempo, una sociedad deseable para todos aquellos que piensen en el valor de la persona y en el potencial humanizador del ocio.

Vemos importante mostrar como, determinados *programas de ocio*, que intentan favorecer la dimensión lúdica y la vivencia del ocio como desarrollo personal y relacional, pueden favorecer una serie de propósitos educativos como son: *la participación ciudadana, la acción voluntaria y la educación intergeneracional*. Existen muchos otros aspectos a ser desarrollados mediante los programas de ocio, como por ejemplo: la expresividad y la libertad frente a temores y prejuicios intergrupales, la comunicación fluida, la creatividad personal y comunitaria, etc..., sin embargo, en este trabajo nos hemos centrado, especialmente en estos tres tipos de programas, por la importancia que sugieren para nuestro estudio y por constituir tres ejes fundamentales del modelo de desarrollo comunitario que estamos presentando.

La realización de actividades lúdicas y de ocio para y con las personas mayores no puede ser concebida como un recurso “*para tener a la persona entretenida*”. Es necesario considerar su gran valor para estimular al sujeto de múltiples maneras, para provocar la aparición de estados emocionales positivos y para involucrarle en acciones que mantengan y posibiliten la actividad y su integración en el entorno.

Teniendo en cuenta que el grupo social de personas mayores cada vez es más numeroso y, con más deseos y posibilidades de *participar activamente* en las acciones y proyectos, orientados a satisfacer sus necesidades, podemos afirmar que:

“(...) este nuevo perfil de la ciudadanía obliga a reformular las políticas para las personas mayores, poniendo un énfasis especial en la participación social de este colectivo, impulsando acciones que favorezcan su integración social y estructurando unos programas de atención que faciliten que la vida de las personas mayores transcurre en su hábitat conocido, preferentemente cercano a sus familiares y a su entorno próximo”

(Programa Municipal per a la Gent Gran 2001-2004. Barcelona: Ajuntament de Barcelona, 2001; p: 29)

Existen actividades de ocio para las personas mayores donde es posible ejercer la participación y la solidaridad, favoreciendo que la persona se sienta socialmente productiva y activa. Se sentirán activos si intervienen en el desarrollo de la sociedad, en la configuración de nuevas formas de ocio y entretenimiento y si son transmisores de pautas y valores, memorias históricas y “saberes” de los que se beneficiará la sociedad en su conjunto.

La dimensión solidaria del ocio tiene su máximo exponente, aunque no el único, en la *acción voluntaria*. Para que la acción voluntaria signifique, para la persona mayor, una experiencia de ocio, es necesario considerar una serie de aspectos, concretamente destacamos los siguientes:

- La acción voluntaria ha de representar, para las personas mayores, una *participación real en la vida política cotidiana*.
- Ha de poder *conectar a la persona con la comunidad* y fortalecer su sentimiento de pertenencia.

- Experimentar el valor de la *colaboración*, mediante las acciones de voluntariado, ayuda al crecimiento personal y relacional.
- El voluntariado no es una actividad ni una tarea individualista, sino que debe garantizar un *espacio de organización social*; sólo así podrá ser mediación e interlocutor eficaz con la Administración y la iniciativa privada, desde la que esta acción adquiere su pleno sentido.
- La acción voluntaria, a través de sus organizaciones sociales, ha de *respetar y responder a los ritmos, intereses y motivaciones de los participantes*.
- La función social del voluntariado tiene como finalidad el fortalecimiento de un modelo de sociedad basado en la *responsabilización, la participación y la cohesión social*. Las personas mayores, en su vivencia del ocio como participación, han de evidenciar que su implicación en dichas acciones produce eficazmente beneficios para la sociedad en general.
- Por las múltiples áreas en las que se puede desarrollar la acción voluntaria y, por su incidencia social, se requiere de una adecuada *formación humana, técnica, asociativa y sociocultural* de los participantes.
- Para que el voluntariado signifique, para la persona mayor, una experiencia de ocio gratificante y de desarrollo personal, se han de favorecer tres condiciones básicas: *la motivación, la formación y la participación*.

Actualmente se revela como un interesante ámbito de actuación sociocultural, también desde una perspectiva humanista del ocio, la relación intergeneracional mediante la aplicación de los *programas de educación intergeneracional o programas intergeneracionales*. Teniendo en cuenta la realidad de este colectivo de personas mayores y las necesidades asociadas a las familias, a la escuela, al espacio público, etc...puede ser una gran aportación, en el terreno comunitario, la promoción de los programas intergeneracionales, creando ámbitos, espacios y profesionales que fortalezcan la interacción e intercambio entre los mayores y otras edades y donde se incrementen y

desarrollen relaciones caracterizadas por la igualdad, el debate compartido, la libertad de elección, las motivaciones comunes.

Los programas intergeneracionales producen una serie de *beneficios socioculturales y educativos* para todas las personas. Entre ellos destacamos los siguientes:

- El incremento y el desarrollo de la participación
- El intercambio entre generaciones de aprendizajes, recursos y experiencias
- La superación de estereotipos sociales y culturales.
- Generar vínculos comunitarios significativos para las personas, mediante la relación espontánea e informal y la acción compartida.
- Desarrollar actitudes de apertura a la diversidad, tanto por parte de los recursos y entidades de la comunidad (escuela, esplai, centros cívicos, entidades para las personas mayores, centros culturales, etc...) como por parte de los profesionales que intervienen en la educación, en la cultura y en la comunidad.
- Ofrecer experiencias de relación cooperativa, de participación en la cultura, de educación permanente, de confianza, reciprocidad y afecto.
- Incremento y mejora de la socialización
- Fortalecimiento de vínculos afectivos, fundamentalmente, en el ámbito de la familia.
- Mejora del desarrollo personal tanto a nivel cognitivo, relacional, emocional y físico.
- Mayor compromiso con el entorno social próximo y con la política. Estas actividades y programas pueden ser espacio idóneo para desarrollar actitudes de implicación y de responsabilidad hacia la comunidad.

A modo de síntesis, señalar que los aspectos teóricos que se han presentado a lo largo de este trabajo han pretendido mostrar y profundizar cómo los programas de ocio y los procesos de animación sociocultural, dirigidos a las personas mayores de la comunidad, pueden favorecer la participación ciudadana; participación que, mediante la promoción del asociacionismo ciudadano, de la iniciativa social y de la acción voluntaria, y a través de las actividades intergeneracionales, permiten desarrollar el modelo de desarrollo comunitario que hemos querido definir a lo largo de este trabajo.

PARTE A:
MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL DE LA TESIS
(Volumen 1)

Introducción	25
Capítulo 1: ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y DESARROLLO COMUNITARIO	29
1.1. La Animación Sociocultural (ASC): aproximación conceptual	31
1.1.1. Concepto, origen y evolución de la Animación Sociocultural:	31
a) Etimología de la ASC: diversidad terminológica, caracterizaciones y definiciones de la ASC	32
b) Características de la ASC	43
c) Diferentes niveles y áreas de aplicación de la ASC	44
d) Principios, funciones y valores de la ASC	46
e) Tendencias de futuro y contribución de los programas de ASC	48
f) Factores de aparición de la ASC	50
g) Historia, antecedentes y perspectiva nacional e internacional de la ASC	56
h) Ámbitos, contextos y espacios de la ASC	63
1.1.2. Estrategias metodológicas de la ASC	67
a) Los diferentes paradigmas y modelos de la intervención sociocultural	67
b) La investigación-acción participativa	70
c) Otras metodologías de la ASC; rapad Rural Appraisal (RRA), Participatory Rural Appraisal (PAR) y la investigación colaborativa	74

1.1.3. Medios que utiliza la ASC para la aplicación de su metodología	76
a) Diseño y elaboración de programas y proyectos de ASC	76
b) Planificación de la acción sociocultural.	79
c) La organización y gestión de equipamientos, entidades y programas	80
d) Los equipamientos socioculturales	89
e) Técnicas grupales en los procesos socioculturales	91
f) Las actividades de la ASC	96
g) Evaluación de programas y procesos de ASC.	98
1.1.4. Finalidades y objetivos en ASC	101
a) Según modalidades y dimensiones de los programas de ASC	101
b) Aportaciones de algunos autores sobre finalidades y objetivos de los programas de ASC.	103
1.1.5. Dimensiones o modalidades de la ASC	105
a) La dimensión educativa de la ASC	106
b) La dimensión cultural de la ASC	128
c) La dimensión social de la ASC	141
1.1.6. El animador sociocultural y su formación	148
a) Perfil del animador sociocultural. Funciones y competencias	148
b) La formación del animador	164
1.1.7. Hacia una definición de Animación Sociocultural	174

1.2. Desarrollo Comunitario. Participación y Voluntariado ciudadano	189
1.2.1 Concepto, origen y evolución del Desarrollo Comunitario	189
a) Definición de Desarrollo Comunitario según autores.	190
b) Origen y evolución del concepto	198
c) Aportaciones Informe Desarrollo a Escala Humana (1992), y Linard (1994)	202
1.2.2. El Desarrollo Comunitario y su práctica: la acción comunitaria	210
a) Hacia una precisión conceptual de la acción comunitaria	211
b) Diversos aspectos de la acción comunitaria	219
c) La acción comunitaria y su relación con otras áreas y disciplinas científicas	262
d) Aplicaciones y experiencias de Desarrollo Comunitario	267
1.2.3. Participación social y voluntariado ciudadano: dos aspectos clave del Desarrollo comunitario.	275
a) Perspectiva sociológica y antropológica de la participación.	276
b) Participación ciudadana y democracia	285
c) Tercer sector y participación	295
d) Ámbitos de la participación y procesos participativos	305
e) Participación social y educación	315
f) Organizaciones de voluntariado ciudadano	327
1.2.4. Hacia una definición de Desarrollo Comunitario.	342
1.3. Animación sociocultural y Desarrollo Comunitario: relaciones y diferencias	347

Capítulo 2: OCIO Y PERSONAS MAYORES	353
2.1. Programas de Ocio y de Animación Sociocultural para las personas mayores	355
2.1.1. Las personas mayores en la sociedad actual	356
a) Datos sociodemográficos	356
b) Sociedad y vejez: Tratamiento psicosocial de las personas mayores	358
2.1.2. La educación no formal y/o educación social y las personas mayores: el aprendizaje y la intervención socioeducativa	363
a) Teorías sociológicas de la vejez y sus correspondientes modelos educativos	363
b) Principios de la intervención socioeducativa para las personas mayores	364
2.1.3. Programas de ocio para las personas mayores	367
a) Funciones educativas de los programas de ocio.	367
b) Nuevas demandas socioculturales en los programas de ocio para las personas mayores	370
c) Programas de ocio y participación	373
d) Programas de ocio y voluntariado	381
e) Ocio y programas intergeneracionales	386
2.1.4. La ASC y las personas mayores	416
2.2. Hacia un modelo de programas de ocio y de ASC para las personas mayores de la comunidad	418

TESIS DOCTORAL

**DE LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL AL DESARROLLO COMUNITARIO:
SU INCIDENCIA EN EL OCIO**

Volumen 2

Autora:

M^a Jesús Morata García

Departamento de Teoría y Historia de la Educación

Facultad de Pedagogía

Universidad de Barcelona

Director de tesis:

Jaume Trilla i Bernet

PARTE B:
TRABAJO EMPÍRICO: Diseño, implementación y evaluación de un programa de ocio para las personas mayores
(Volumen 2)

Introducción	433
	445
Capítulo1: DISEÑO Y METODOLOGÍA	
1.1. Sentido de la evaluación. Enfoque metodológico.	447
1.2. Investigación evaluativa	451
1.3. Objetivos de la investigación	455
1.4. Diseño y fases de la investigación	457
1.5. Las técnicas de recogida de información	463
1.6. Resumen de las técnicas de recogida de información utilizadas en cada fase.	474
Capítulo 2: DISEÑO DEL PROGRAMA INICIAL	479
Introducción	481
2.1. Descripción del municipio: Granollers.	482
2.2. Observación y descripción de los recursos del territorio	484
2.3. Diseño del Programa “Implica-acción	487
2.3.1. Objetivos generales	487
2.3.2. Fundamentación del programa	488
2.3.3. Descripción del programa “Implica-Acción”	489
a) Denominación del programa	490
b) Población a la que se dirige	490
c) Fases del programa: sensibilización, aplicación y Evaluación	491
d) Metodología	497
e) Recursos humanos y materiales	498

2.4.	Descripción de los proyectos del programa “Implica-Acción”	502
2.4.1	PROYECTO 1: Colaboración con las entidades de voluntariado del territorio de Granollers.	502
2.4.2	PROYECTO 2: Creación de acciones cívico-culturales en el territorio de Granollers.	505
Capítulo 3: VALORACIÓN DEL DISEÑO INICIAL Y REELABORACIÓN DEL PROGRAMA		527
Introducción		529
3.1.	Análisis de necesidades	530
3.1.1.	Finalidad y objetivos	530
3.1.2.	Fases del análisis de necesidades	531
	a) Detección y selección de posibles informadores	531
	b) Realización de entrevistas	531
	c) Valoración de los resultados: necesidades detectadas	533
	d) Valoración de las demandas socioculturales y educativa	536
3.2.	Reelaboración del programa definitivo	545
3.2.1	Objetivos generales	545
3.2.2.	PROYECTO 1: Colaboración con las entidades de voluntariado del territorio de Granollers	546
3.2.3.	PROYECTO 2: Creación de acciones cívico-culturales en el territorio de Granollers.	549
Capítulo 4: VALORACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA “IMPLICA-ACCIÓN”		555
Introducción		557
4.1.	Desarrollo de la implementación	559

4.1.1. Proyecto 1. Colaboración con las entidades de voluntariado del territorio de Granollers	560
a) Acción 1: Acompañamiento personal	560
b) Acción 2: Bibliosalut	563
4.1.2. Proyecto 2. Creación de acciones cívico-culturales en el territorio de Granollers	568
a) Acción 3: Taller “La Nostra Història”	568
b) Acción 4: Asociación: Opinión cívica de Granollers.	575
c) Acción 5: Dinamización de personas mayores de Granollers	580
d) Acción 6: Semana cultural	584
4.2. Resultados de la evaluación del proceso	592
Capítulo 5: EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROGRAMA	617
Introducción	619
5.1. Eficacia del programa	620
5.2. Efectos del programa	674
5.3. Eficiencia del programa	695
5.4. Comentarios valorativos de la eficacia, efectos y eficiencia del Programa	722
Capítulo 6: EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROGRAMA	729
Introducción	731
6.1. El grado de permanencia de los efectos de la actividad y/o Proyectos	735
6.2. La proyección hacia el futuro de dichos efectos en la comunidad y generalizable a otros territorios.	744
6.3. Comentarios valorativos de la evaluación de los resultados	757

PARTE B:

**TRABAJO EMPÍRICO: DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN Y
EVALUACIÓN DE UN PROGRAMA DE OCIO PARA LAS
PERSONAS MAYORES**

INTRODUCCIÓN

La segunda parte de la tesis, de *carácter empírico*, presenta el diseño, la implementación y la evaluación del programa “Implica-Acción”, un programa de ocio para las personas mayores de la ciudad de Granollers, basado en los fundamentos ideológicos y metodológicos de la animación sociocultural y del desarrollo comunitario abordados en la parte primera de la tesis.

Este programa se ha diseñado e implementado a partir de acciones de voluntariado dentro de las entidades ya existentes en el territorio de Granollers y, también, mediante la creación de actividades socioculturales, de ocio e intergeneracionales para la ciudad, protagonizadas por las personas mayores.

El programa “Implica-Acción” ha sido gestionado e implementado por la Fundación Pere Tarrés con el apoyo de la Fundación Caixa Sabadell y el Servei de Serveis Socials i Gent Gran del Ayuntamiento de Granollers.

Para la realización de esta investigación se ha elegido la ciudad de Granollers por las siguientes razones:

- a) Es un territorio con gran riqueza en entidades socioculturales y con amplia trayectoria asociativa.
- b) *Granollers*, debido a los importantes cambios demográficos y tecnológicos que se han ido produciendo en los últimos años, debe enfrentarse a importantes retos que definen también nuevas necesidades sociales. Las respuestas a estas necesidades debe contar con la contribución de todos los ciudadanos y, no únicamente, con la respuesta de la Administración pública para que estas necesidades sean cubiertas.
- c) Existe un número significativo de población mayor, activa y motivada en la acción sociocultural y de voluntariado. Esta población presenta las características adecuadas para la aplicación del programa que se desea implementar.
- d) Se cuenta con la motivación y el interés, por parte de muchas de las entidades del territorio, en colaborar y poner en práctica las actividades de ocio dirigidas a las personas mayores y a la población en general de Granollers.

Estos cuatro aspectos nos han llevado a la elección de este territorio como lugar de aplicación de un programa innovador en actividades de ocio, de tipo intergeneracional y de desarrollo comunitario dirigido a las personas mayores y a la ciudad en general.

Con la voluntad de dar respuesta a las necesidades que manifiestan las personas mayores, así como las que expresan también las entidades y organizaciones de Granollers, se diseñó el programa "Implica-Acción" con la convicción de que la aportación de este sector de población, mediante la metodología de la animación sociocultural, podía contribuir a la mejora de la calidad de vida de los colectivos de la ciudad que requerían más apoyo social.

El programa "Implica-acción" nace del convencimiento de que las personas mayores de un determinado territorio pueden y deben asumir *un papel social más activo y productivo* en la sociedad; también de la certeza de que éstas pueden contribuir social y culturalmente, mediante su experiencia, al aumento del bienestar y del desarrollo sociocultural de su comunidad, en este caso de la ciudad de Granollers.

La participación en programas de animación sociocultural y de desarrollo comunitario, tanto de las personas mayores a las cuales se ha dirigido especialmente este programa, como a la población en general, mediante acciones que promuevan la relación intergeneracional, consideramos que pueden producir importantes beneficios socioculturales en la comunidad y, también realizar auténticos aprendizajes de participación y de construcción de ciudadanía.

Asumiendo este enfoque, este trabajo pretende *evaluar los efectos socioculturales* que ha producido el programa "Implica –Acción" en Granollers, por comparación con los objetivos que se propuso alcanzar, a fin de contribuir sobre la validez y eficacia que pueden ofrecer este tipo de programas para el incremento de la participación ciudadana y el desarrollo comunitario de los territorios.

La *descripción* del programa "Implica-Acción" se realiza en base a la documentación que ha generado el propio programa:

1. Diseño del proyecto inicial, elaborado por la Fundación Pere Tarrés, a cargo de Txus Morata, contando con las aportaciones de la Fundació Caixa Sabadell y del Ayuntamiento de Granollers.
2. Diario de campo del primer año de realización del programa “Implica-Acción”, elaborado por Marc Cadafalch, dinamizador del mismo, y donde se describe la fase de sensibilización y creación de los grupos de trabajo.
3. Diario de campo del segundo año de realización del programa “Implica-Acción”, elaborado por Marc Cadafalch, dinamizador del mismo, y donde se describe el proceso de consolidación de los grupos de trabajo.
4. Diario de campo del tercer año de realización del programa “Implica-Acción”, elaborado por Marc Cadafalch, dinamizador del mismo, y donde se describe el proceso de derivación de la responsabilidad gestora de Fundación Pere Tarrés, siendo ésta asumida por las asociaciones del territorio.
5. La memoria del programa “Implica-Acción” donde se describen, con datos cuantitativos, los logros del programa, en relación a su globalidad, pero también en relación a cada una de las propuestas concretas desarrolladas.

La información aportada en estos documentos permite definir la estructura del programa. Dicho programa se concreta en *cuatro etapas*, claramente diferenciadas entre sí:

Etapas 1:

El diseño del programa inicial

Etapas 2:

La valoración del diseño inicial y la reelaboración de dicho programa, a partir de los datos contrastados dentro del territorio y a partir de los recursos humanos y económicos disponibles

Etapas 3:

La valoración de la implementación del programa “Implica-Acción”

Etapas 4:

La evaluación del programa realizada en dos fases consecutivas:

- a) *Evaluación de los resultados* obtenidos al finalizar la aplicación del mismo
- b) *Evaluación de su impacto* con el fin de valorar la repercusión sociocultural en la ciudad de Granollers así como también las posibilidades de generalización del programa a otros territorios y a otros ámbitos de actuación.

En esta segunda parte de la tesis se presentan las cuatro etapas de la investigación señaladas, junto a un primer capítulo correspondiente a la presentación del diseño y la metodología que se aplica para este estudio. Finaliza la tesis con un último apartado referente a las reflexiones finales y las conclusiones de la investigación.

Pasamos a presentar brevemente las diversas etapas de esta parte de la investigación.

El primer capítulo explica el *diseño y la metodología* de la investigación y contiene temáticas como son: la justificación de la elección de la metodología -la investigación evaluativa-, los objetivos que pretende la aplicación y evaluación de dicho programa, las fases de la investigación y las técnicas de recogida de información que se utilizan a lo largo de todo el trabajo.

El segundo capítulo nos presenta el *diseño del programa inicial* a partir de tres temáticas: la descripción de Granollers, la observación y descripción inicial de los recursos del territorio de manera genérica y, en tercer lugar, se detalla la propuesta del programa “Implica-Acción” inicial en la que se aborda su fundamentación y su descripción, así como la presentación de los dos proyectos y acciones que contiene.

Con el fin de conseguir los objetivos del programa se definió un *proceso metodológico* que se concretó en 3 fases:

- La *fase de sensibilización y captación de los voluntarios*. Tenía por objetivo analizar las necesidades de las personas mayores de Granollers y de las diversas organizaciones del territorio.
- La *fase de planificación y ejecución*. El objetivo de esta fase era diseñar y realizar las diversas acciones previstas que darían respuesta a las necesidades definidas en la primera fase.
- La *fase de evaluación*. Se llevó a cabo mediante la recogida de datos. Esta se realizó durante el proceso de implementación de las diferentes acciones planificadas. Anualmente también se fueron elaborando memorias donde se describe y se valora el proceso realizado así como los logros conseguidos.

Asumiendo la metodología de la ASC, el diseño de un programa no puede determinar los proyectos ni las acciones a desarrollar de forma cerrada, ya que éstas dependerán de las demandas sociales que existan por parte de las personas mayores y de las entidades que participen en su desarrollo. Por tanto, el diseño del programa “Implica-acción”, de forma orientativa, adelantó algunas propuestas que las personas mayores conjuntamente con otras más jóvenes y en diálogo con representantes de las diversas entidades del territorio realizaron. Estas propuestas hacen referencia a dos tipos de *proyectos complementarios*:

- a) El primero de ellos ha consistido en establecer *colaboración con las entidades de voluntariado* de Granollers, a partir de acciones de mediación entre las personas mayores que deseaban participar en alguna de ellas y las propias entidades del territorio, que ofrecían estos servicios.
- b) El segundo proyecto hace referencia a un conjunto de *acciones cívicas y socioculturales* protagonizadas por las personas mayores y para la población de Granollers en general, que se concretó en las siguientes actividades:
 1. Recuperación de oficios y costumbres populares.
 2. Presencia en los medios de comunicación.
 3. Tertulias.
 4. Aula Cultural.

5. Guías para enseñar los Museos de la Comarca a niños, jóvenes, adultos y personas mayores.
6. Guías de recorridos turísticos.
7. Creación e interpretación artística.
8. Animación en Bibliotecas
9. Asesoramiento a jóvenes que inicien su carrera profesional y a personas que realicen tareas de gestión y administración en asociaciones.
10. Acciones de sensibilización y defensa medioambiental.
11. Programa de formación para voluntarios.

El tercer capítulo consta de la *valoración del diseño inicial y la reelaboración del programa definitivo*. Este se lleva a cabo a partir del análisis de las necesidades de la población y de los recursos con los que se cuenta para la puesta en marcha de la actividad.

Esta etapa de valoración del diseño inicial y de reelaboración del programa definitivo se desarrolló a partir de dos acciones:

- a) *El análisis de necesidades* mediante la detección y selección de informadores, la realización de entrevistas a personas claves de la comunidad y a responsables de las diferentes entidades del territorio con las cuales se tenía previsto realizar el programa, la valoración de resultados sobre las necesidades detectadas y, finalmente, mediante la valoración de las demandas socioculturales y educativas que se extrajeron de la valoración de los resultados obtenidos.
- b) *La reelaboración del programa definitivo*. Una vez realizado dicho análisis y la valoración de las demandas respecto a la viabilidad del mismo, éste se *reformuló* y se concretó en unas acciones específicas, las cuales dieron lugar a la presentación del programa definitivo que se llevó a cabo. El programa definitivo presenta la programación de los dos proyectos que configuran el programa. Ambos proyectos, el primero sobre *la colaboración con las entidades de voluntariado del territorio* y, el segundo, *la creación de acciones cívico-culturales en Granollers*, se describen a partir de los objetivos, las acciones concretas a desarrollar y sus diversas actividades, los recursos humanos y materiales

necesarios para su aplicación, la metodología con la que se llevó a cabo y, finalmente, una propuesta de temporalización y evaluación.

Realizada la reelaboración del programa queremos destacar que, respecto a su diseño inicial, se mantuvieron las finalidades ideológicas del mismo, los objetivos generales, las orientaciones metodológicas y la tipología de actividades, todo ello sobre la base de los principios metodológicos de la Animación Sociocultural y del Desarrollo Comunitario propuesto en este estudio. Los cambios que se realizaron entre la fase del diseño inicial y la reelaboración del programa se debieron a los siguientes factores:

- Mejorar la eficacia y eficiencia del programa "Implica-acción".
- Ajustarse a las necesidades del contexto de intervención.
- Ajustarse a las posibilidades de financiación concedidas para el desarrollo del programa
- Favorecer que las expectativas de las entidades participantes pudieran ser una realidad al final del proceso propuesto.

Quedó para la fase de implementación una segunda reelaboración, con la finalidad de ajustar lo previsto, en la fase del diseño, a lo definido por los distintos colectivos consultados.

El cuarto capítulo de la investigación aborda la *valoración de la implementación* del programa, a partir de la descripción y del análisis valorativo de la aplicación de los dos proyectos y de las acciones que se desarrollaron dentro de cada uno de ellos.

Con el fin de garantizar el cumplimiento de los objetivos del programa "Implica-acción", el equipo responsable del mismo valoró la necesidad de realizar los cambios que iban siendo necesarios durante el proceso de desarrollo. Éstos siempre intentaron dar respuesta a las necesidades y demandas efectuadas por las personas mayores y por las entidades responsables del programa.

El proceso evaluativo del programa "Implica-Acción" se realizó en dos fases consecutivas: la evaluación de los resultados y la evaluación del impacto del programa.

El capítulo quinto presenta la *evaluación de los resultados* a partir de la valoración de la eficacia, los efectos y la eficiencia que el programa “Implica-Acción” ha producido en la ciudad de Granollers.

La *metodología* que se ha utilizado para llevar a cabo la evaluación, tal como hemos indicado anteriormente, ha sido la metodología cualitativa orientada hacia el cambio y la toma de decisiones, la *investigación evaluativa*.

Hemos considerado esta metodología de evaluación como la más adecuada para nuestro estudio por las siguientes razones:

- Consideramos que la utilización de esta metodología nos ha permitido, en un primer momento, formular *juicios de valor* sobre la eficacia (objetivos/resultados), sobre la eficiencia (medios/resultados) de las acciones desarrolladas así como de los efectos producidos en la población y de los factores que han condicionado su aplicación; la evaluación del impacto valora la repercusión que ha producido el programa en el entorno, el grado de permanencia de sus efectos y la proyección hacia el futuro de dichos efectos en la comunidad y transferible a otros territorios y ámbitos socioculturales de actuación.
- La metodología de la investigación evaluativa nos ha permitido también *tomar decisiones* sobre la continuidad del programa. Finalmente, destacar un elemento que, consideramos de especial relevancia e interés en relación a los planteamientos ideológicos que orientan dicho programa, como es la *participación directa* de los participantes en el proceso de diseño, aplicación y evaluación de las acciones. Los criterios de evaluación para juzgar el programa se han establecido a partir de las necesidades de los participantes y, en referencia a la satisfacción que las propias personas han manifestado sobre las acciones desarrolladas en relación a las expectativas generadas.

Para llevar a cabo la evaluación se ha recogido información de todos los participantes durante el proceso y al final de la aplicación del programa. Se ha realizado a partir de tres niveles:

- *Autoevaluación:* la evaluación que ha realizado el participante sobre su participación. Para que este nivel de evaluación se haya podido llevar a cabo ha sido necesario, por parte de los participantes, que conocieran perfectamente el plan de actuación, el proyecto en sí, los objetivos, la metodología, los recursos y todo aquello que pudiera formar parte de su desarrollo.
- *Evaluación interna del equipo del programa:* realizada por parte de los voluntarios, de las entidades y del equipo organizador respecto a la evolución global del mismo; ésta la han realizado las personas que planificaron y ejecutaron el programa. Ésta evaluación ha permitido un feed-back continuo, de forma que se pudieran incorporar en el proceso las modificaciones que se han ido considerando pertinentes.
- *Evaluación de los participantes:* en todos los proyectos y acciones se realizó la evaluación que se consideraba más idónea para la actividad realizada, para el colectivo participante, para la duración de la acción, etc...

Los *instrumentos* que se aplicaron para obtener dicha información han sido:

Para la recogida de datos cualitativos:

- *Entrevistas semiestructuradas* con los beneficiarios de los proyectos y los profesionales relacionados con los mismos, mediante las cuales se ha valorado el grado de satisfacción, las limitaciones y mejoras necesarias a realizar para incrementar la calidad de la intervención.
- *Observación participativa* de los evaluadores que ha permitido recoger información en relación al proceso que se desempeñó en los distintos proyectos, la implicación de los beneficiarios, los recursos utilizados, etc...

Para la recogida de datos cuantitativos:

- *Cuestionarios* que cumplimentaron las personas mayores y otros participantes (maestros, educadores, niños, jóvenes, etc...) en relación a la valoración que realizaron de la actividad desempeñada.

- *Tablas de registro*, donde se recogieron los datos cuantitativos referentes a las actividades realizadas.

El capítulo sexto desarrolla la *evaluación del impacto* del programa, en relación al grado de permanencia de los efectos de la actividad y la proyección hacia el futuro de dichos efectos en la comunidad, así como también, la propuesta de generalización y transferencia del programa a otros territorios y a otros ámbitos de actuación.

Como resultado de la negociación con los participantes y con los diversos responsables de entidades y equipamientos educativos, sociales y culturales de Granollers con los que se ha implementado el programa, se realizó este tipo de evaluación, al cabo de tres años, mediante una nueva recogida de información a las principales audiencias del mismo, a partir de las *técnicas de entrevistas en profundidad individuales a agentes involucrados en el programa, y de la entrevista grupal a las personas participantes y dinamizadoras de los proyectos*. También se realizaron entrevistas a expertos, en temáticas de especial interés para el programa, con el fin de ofrecer, desde un punto de vista propositivo, líneas y propuestas de futuro respecto a este tipo de programas de ASC y desarrollo comunitario.

CAPÍTULO 1

DISEÑO Y METODOLOGIA

1.1. Sentido de la evaluación. Enfoque metodológico

El sentido de la evaluación:

Evaluar consiste en la recogida e interpretación sistemática de una información con el objetivo de emitir un juicio de valor que facilite la toma de decisiones de cara a la mejora de aquello que evaluamos (programa, curso, actividad, etc ...).

Evaluar un programa conlleva estimar el grado de adecuación de los efectos obtenidos y de los procedimientos utilizados para implementar unas acciones concretas en relación con las metas que nos hemos propuesto alcanzar al efectuar su planificación.

La meta general de *la evaluación en Animación Sociocultural* es el enjuiciamiento sistemático del valor y del éxito de cualquier faceta del trabajo que se está llevando a cabo: un programa de actividades, la actividad en sí misma, los resultados de ésta, el clima o ambiente de trabajo y convivencia, el funcionamiento de la organización, la repercusión social de una actividad ya realizada, etc. De cualquier modo, el fin último al que tiende la evaluación de los programas de ASC es a la mejora de la propia Animación Sociocultural. Este objetivo tan genérico hemos de traducirlo en otros más concretos si queremos hacerlo útil y operativo. Podríamos apuntar tres objetivos básicos de la evaluación en ASC como son:

1. Servir de guía para la toma de decisiones de la actividad sociocultural
2. Solucionar los problemas de responsabilidad respecto a la aplicación de los programas.
3. Promover la comprensión de los fenómenos implicados que surgen durante el desarrollo de las acciones socioculturales

En este estudio nos centraremos, fundamentalmente, en este último aspecto por la importancia que posee para los procesos de ASC. Consideramos que la utilización de la evaluación con el fin de comprender los diferentes aspectos de una realidad permite integrar la práctica de la animación con la reflexión sobre sus resultados. Esta interrelación teoría-práctica pone a prueba la posible utilidad de modelos, métodos o técnicas de intervención.

Así “el trabajo del animador se convierte en una investigación-en-la-acción, fuente de formación y de praxis y en una práctica fundamentada”⁴⁸⁴

Una orientación comprensiva de la evaluación no sólo incita a reflexionar sobre el pasado convertido en experiencia sistematizada, sino que también pone las bases para el establecimiento de previsiones que sirvan de orientación para actuaciones futuras. Uno de los objetivos de la investigación es conseguir la generalización de sus resultados y el establecimiento de principios que, suficientemente contrastados, lleguen a conseguir un carácter predictivo. La evaluación, sin llegar a identificarse con la investigación, puede tender, no obstante, en cierto grado de generalización, a facilitar la realización de pronósticos aproximados y orientativos de cara a ir controlando y perfeccionando progresivamente la Acción Sociocultural. La comprensión de los fenómenos socioculturales, por tanto, nos llevará a tomar las decisiones pertinentes en cada caso respecto a la aplicación de los programas y, también, a reajustar responsabilidades y encargos de los diferentes agentes implicados en la aplicación de las actividades y proyectos de ASC.

Hemos constatado que, en la bibliografía referente al tema de la evaluación de los programas de ASC, se presentan variadas clasificaciones sobre los diversos modelos evaluativos que se pueden llevar a cabo, con criterios diversos y que, por tanto, pueden generar confusión. También observamos que la elección de uno de estos modelos puede llevarse a cabo a partir de tres aproximaciones distintas:

- a) desde el punto de vista de la finalidad del proceso, según Rossi y Freeman,⁴⁸⁵
- b) desde la perspectiva de los criterios de valor que se van a utilizar para juzgar el programa, según Vedung⁴⁸⁶,
- c) en función del papel que desempeña el evaluador dentro del proceso en relación con las otras audiencias que intervienen en el programa, según Stecher y Davis⁴⁸⁷

⁴⁸⁴ Gillet, J.C. (2004) . *L'animation professionnelle et volontaire dans 20 pays* . Paris. L'Harmattan,

⁴⁸⁵ Rossi, P. ; Freeman, H. (1993) *Evaluation: A systematic approach*. USA. Sage Publications.

⁴⁸⁶ Vedung, E. (1997) *Evaluación de políticas públicas y programas*. Ed. Instituto Nacional de Servicios Sociales, Colección: Servicios Sociales. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Madrid.

⁴⁸⁷ Stecher, B.M.; Davis, W.A. (1987). *How to Focus an Evaluation*. Newbury Park. Sage

Nuestro trabajo asume, en mayor o menor medida, estas perspectivas evaluativas, en cuanto que:

- a) El programa valora y concede especial relevancia al sentido de *proceso sociocultural* que produce la actividad desarrollada, a partir de los proyectos y las acciones que los participantes llevan a cabo y reciben. El valor de la actividad se valora por los procesos de participación y de dinamización que promueve en el territorio y en las personas, especialmente en las personas mayores de la comunidad, y no tanto por las actividades puntuales que se llevan a cabo durante la implementación del programa. Por tanto, podemos afirmar que el programa “Implica-Acción” plantea una valoración finalista del proceso desarrollado mediante la actividad sociocultural.
- b) El hecho de aplicar, para la evaluación del programa, la metodología de la investigación evaluativa, metodología fundamentalmente cualitativa cuya finalidad primordial se orienta a la búsqueda de juicios de valor y a la toma de decisiones, nos confirma que se cumple la perspectiva que señalábamos anteriormente, es decir, que para juzgar y valorar el programa se utilizarán como *criterios de valor* los expresados en la fundamentación y en los objetivos del programa.
- c) El evaluador es el propio dinamizador, las personas implicadas directamente en la dinamización de los proyectos y los agentes/profesionales de las entidades que han participado directamente en la ejecución del programa. Este dato nos confirma la tercera perspectiva evaluativa que hemos utilizado, es decir, los diferentes *evaluadores son a su vez agentes activos de la dinamización y de los beneficios del programa*. No se da, por tanto, una diferenciación entre evaluadores y destinatarios de la actividad, sino que ambas funciones son desarrolladas integralmente por los mismos destinatarios, aspecto que nos demuestra el carácter participativo del programa

El enfoque metodológico

El trabajo que presentamos utiliza la metodología de *la investigación evaluativa* como sistema de evaluación. Ésta se concibe como un tipo de investigación aplicada cuya finalidad

primordial se orienta a la búsqueda de juicios de valor sobre el diseño, la aplicación y los resultados de programas de intervención social que posibiliten tomar decisiones pertinentes.

Elegimos este modelo de investigación evaluativa para nuestro estudio por los siguientes criterios:

- a) Abordan una realidad dinámica, múltiple y holística, a la vez que cuestionan la existencia de una realidad externa y valiosa para ser analizada.
- b) Proceden a comprender y a interpretar la realidad sociocultural desde los significados y las intenciones de las personas implicadas.
- c) En contraposición con el observador externo, objetivo e independiente, la realidad sociocultural la analiza el investigador, que comparte el mismo marco de referencia que las personas investigadas.
- d) Tienen como finalidad primordial orientarse a la búsqueda de juicios de valor sobre el diseño, aplicación y resultados de programas de intervención social que posibiliten tomar decisiones pertinentes.
- e) Desde una perspectiva metodológica, el diseño y la puesta en marcha de todo programa conlleva la realización de una serie de actividades secuenciales que se pueden aglutinar en las siguientes etapas:
 - *Diagnóstico de necesidades.*
 - *Planificación del programa*
 - *Implementación del programa*
 - *Evaluación de resultados.*
- f) Este tipo de evaluación estima los efectos directos e indirectos, obtenidos a través del programa, en función de los *objetivos previstos* y formula juicios de valor sobre la eficacia (objetivos/resultados), la eficiencia (medios/resultados) y los efectos (resultados/necesidades sociales) de las acciones desarrolladas, así como sobre los factores que han condicionado su implementación.
- g) Permite transferir a otros espacios y ámbitos de intervención los aprendizajes y las prácticas realizadas.

1.2. La investigación evaluativa

Si por evaluación se entiende “el juicio sistemático de la validez o el mérito de un objeto”⁴⁸⁸, en el caso de la investigación evaluativa el objeto sobre el que se ha de realizar el juicio de valor son los programas, entendiendo este término de la manera más amplia posible: como conjunto de estrategias y elementos orientados a conseguir determinados objetivos.

La evaluación de programas partiendo de este enfoque pretende, sobre todo, comprender la complejidad del programa en un contexto particular, mirando de mejorar los aspectos que hay en juego.

En la investigación evaluativa suele establecerse una clara diferencia entre los “*métodos cuantitativos*” y los “*métodos cualitativos*”⁴⁸⁹. El primer enfoque, asociado a la tradición positivista, concibe la realidad social como una estructura objetiva y externa al sujeto y su contexto. El segundo, en cambio, se asocia a la tradición interpretativa y afirma que la realidad social, por excelencia, son los sentidos subjetivos que orientan la acción de los sujetos. En el primer caso, se busca medir y establecer, con la mayor precisión posible, las relaciones causales que pueden existir entre distintas dimensiones o variables para explicar los fenómenos de la realidad. En el segundo, por el contrario, se busca comprender una realidad social que se construye intersubjetivamente y donde las relaciones son complejas y multivariadas (Glaser, B.G. y Strauss, A.L. 1967).

Este trabajo, aunque es predominantemente de corte cualitativo, también lo hemos complementado con algunos instrumentos de carácter cuantitativo. Quizá, la práctica más adecuada y sugerida por diferentes autores es la *integración* de los métodos y técnicas cualitativos y cuantitativos en las actividades de evaluación de programas de ASC, al estilo de la *triangulación*, tan estudiada y propuesta, principalmente, por Denzin (1970). En efecto, en esta integración, los métodos cualitativos suelen proveer el contexto en que pueden ser comprendidos los resultados cuantitativos.

⁴⁸⁸ Joint Comité on Standards for Educational Evaluation (1981) *Standards for evaluations of educational programs, projects and materials*. New York. Sage Publications

⁴⁸⁹ Patton, M.Q. (1978) *Utilization-Focused Evaluation*. Sage. Beverly Hills; Guba (1978); Grand, A. et al, (1995)

La investigación evaluativa se concibe como un tipo de investigación aplicada cuya finalidad primordial se orienta a la búsqueda de *juicios de valor* sobre el diseño, aplicación y resultados de programas de intervención sociocultural que posibiliten *tomar decisiones pertinentes*. Implica recoger información mediante *técnicas de recogida de información* adecuadas que nos permitan valorar si hemos logrado los objetivos específicos que nos habíamos propuesto alcanzar, con el fin de tomar las decisiones sobre la continuidad del programa y la generalización de sus resultados, para la puesta en marcha de otros programas y, en otros territorios, de características semejantes. Por tanto, destacamos dos aspectos fundamentales de esta metodología evaluativa que son aspectos evaluativos clave en nuestra investigación: la importancia de la formulación de *juicios de valor* para la toma de decisiones pertinentes respecto al desarrollo y para la transferencia del programa y, en segundo lugar, la *elección de los instrumentos adecuados* para poder realizar correctamente la valoración de resultados, en relación a los objetivos propuestos para la evaluación.

Entendemos que formular *juicios de valor* es importante desde dos perspectivas:

Una primera hace referencia al rigor y a la objetividad que aporta la formulación de juicios de valor en referencia a medir correctamente la *eficacia* (objetivos/resultados), la *eficiencia* (medios/resultados) y los *efectos* (resultados/necesidades sociales) de las acciones desarrolladas, así como sobre los factores que han condicionado su implementación. La evaluación no finaliza con la formulación de los juicios de valor pertinentes, ya que la finalidad última es tomar decisiones por lo que, mientras éstas no se llevan a cabo, el proceso queda inconcluso.⁴⁹⁰

Una segunda perspectiva, respecto a la formulación de juicios de valor en función de unos criterios establecidos previamente, significa que, antes de avanzar en el proceso de planificación, debemos precisar cuáles son los criterios que vamos a utilizar para valorar la información que estimemos procedente recabar sobre el programa. En nuestro caso, entendemos que los criterios a establecer deben asumir como punto de referencia la perspectiva de las personas mayores participantes en el programa y, también, la población en

⁴⁹⁰ de Miguel Díaz, M. (2000) "La evaluación de programas sociales: Fundamentos y enfoques teóricos". En *Revista de investigación educativa*, Vol. 18, Nº 2, pp. 289-290

general como receptora de las diversas acciones realizadas como son los niños, los adultos, etc...., en tanto que es su juicio quien, finalmente, dictamina la oportunidad y la efectividad de toda la estrategia de la intervención sociocultural desarrollada. Asumir una perspectiva evaluadora *centrada sobre los participantes* implica, que los criterios de evaluación a utilizar para juzgar el programa, se han de establecer desde las necesidades y las preocupaciones de las personas a quienes va dirigido, así como en referencia a la satisfacción que las mismas manifiestan sobre las acciones desarrolladas en relación con las expectativas generadas.

Esta perspectiva de evaluación, por tanto, nos obliga a una *valoración de los resultados* a partir de dos aspectos:

1. Si el diseño de la estrategia de intervención y su puesta en práctica responde a una *necesidad* sentida por los sujetos a quienes va destinada.
2. La *valoración y satisfacción* que los implicados obtienen y realizan sobre el proceso y los resultados de la actividad.

Consideramos que ambos criterios, formular juicios de valor respecto al programa y establecer criterios previamente a su ejecución, constituyen los dos puntos de referencia básicos para juzgar el programa que es objeto de evaluación.

Dado que este trabajo evaluativo realiza también una *evaluación diferida y/o de impacto* del programa, centrado también en los participantes, procede concretar quiénes son las personas o grupos que constituyen la audiencia más directamente implicada en el programa y que, por tanto, deben ser tenidos en cuenta a la hora de recoger la información y valoración sobre el mismo. Consideramos que las personas mayores participantes y dinamizadores de las distintas actividades, el dinamizador del programa, los responsables de las entidades con las que se ha colaborado y las personas responsables del programa, a nivel institucional, constituyen los grupos implicados y que, por tanto, deben ser tenidos en cuenta como referentes esenciales en esta modalidad de evaluación. Por ello, entendemos que las *cuatro audiencias* constituyen las fuentes donde debemos recabar la información necesaria como agentes del propio proceso evaluativo, en la medida de que sus valoraciones sobre el programa constituyen un criterio de referencia a la hora de formular los "juicios de valor".

Entendemos que la implicación de otras audiencias en este proceso no aportaría datos relevantes.

La información recabada constituye el soporte fundamental para juzgar la coherencia y calidad de un programa, por lo que su selección y recogida debe planificarse siguiendo las reglas del método científico, con el fin de obtener “datos y evidencias” a partir de los cuales se puedan fundamentar las valoraciones pertinentes.⁴⁹¹

Los argumentos expresados justifican la elección del modelo que utilizamos para la evaluación del programa “Implica-Acción”.

Señalábamos, anteriormente también, la importancia de la *selección y aplicación de los instrumentos o técnicas* que se utilizan para la correcta obtención de resultados desde parámetros de objetividad; por ello los instrumentos que se han utilizado para realizar la evaluación creemos son los más pertinentes y adecuados en relación a los objetivos del estudio y a la metodología utilizada.

⁴⁹¹ *Ibíd.*, 490 p. 290

1.3. Objetivos de la investigación

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar y analizar un programa de Animación Sociocultural en la ciudad de Granollers, mediante proyectos y actividades de ocio, intergeneracionales y de voluntariado sociocultural para las personas mayores del territorio. Este programa pretende la creación de un determinado modelo de desarrollo comunitario caracterizado por: el incremento de la participación ciudadana, la promoción del asociacionismo y la sensibilización hacia la acción voluntaria.

De este objetivo principal se desprenden los siguientes objetivos específicos:

1. Mostrar, si mediante la implementación del programa “Implica- Acción”, se han desarrollado procesos de dinamización sociocultural y comunitaria en el territorio de Granollers, incorporando a las personas mayores en acciones de voluntariado ciudadano y creando espacios de participación y relación intergeneracional dentro de la Comunidad local.
2. Mostrar, a partir de un programa concreto, los beneficios que puede aportar para la ciudadanía un modelo de participación incipiente, más allá del modelo “formal” de participación, que surge a partir del convencimiento de que la participación ciudadana es un “plus”, un valor añadido a la gestión pública, un elemento transversal que impregna las actuaciones, proyectos y servicios de los ayuntamientos; que piensa en la participación como un valor diferencial en las políticas públicas. Ofrecer, por tanto, una experiencia de “*empowerment*” ciudadano, en cuanto que permite valorar el escenario más concreto, el de la ciudad o el barrio, como un espacio de conexión entre la persona y la política; conexión que permitirá responsabilizarse y reapropiarse de la historia de la propia comunidad.
3. Verificar si el desarrollo comunitario puede plantear una perspectiva de cambio en diversos niveles y direcciones como es el desarrollo económico y el social. Verificar,

también, qué condiciones son necesarias para crear efectos de impulso comunitario de forma eficiente y eficaz. Demostrar, por tanto, hasta qué punto se aplican los principios propios del modelo de desarrollo comunitario planteado en este estudio como son: la participación, la acción integrada, la intervención organizada y coordinada, la promoción del asociacionismo y del voluntariado.

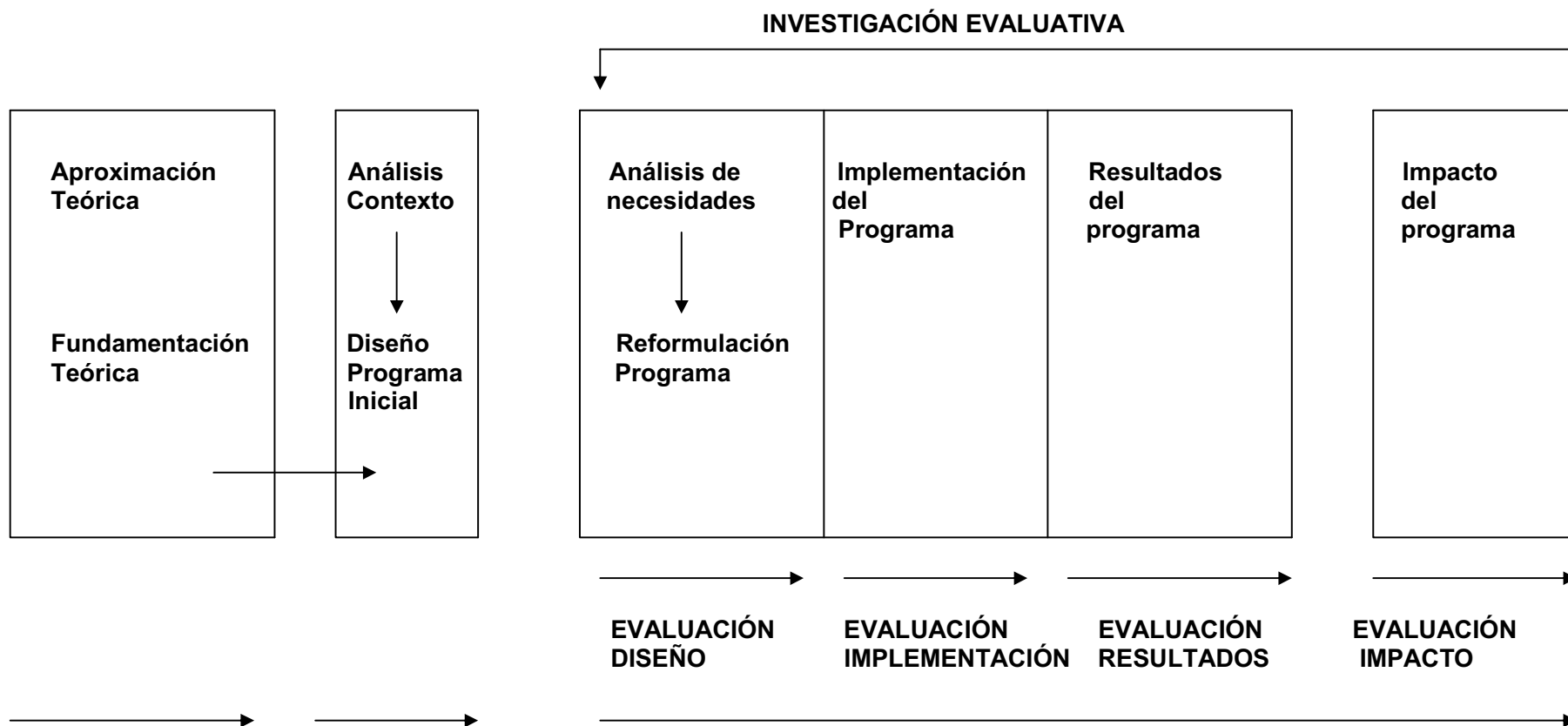
4. Verificar, a partir de la profundización en la teoría de la Animación Sociocultural y del Desarrollo Comunitario, su validez y eficacia para el desarrollo sociocultural de la comunidad local, desde parámetros de rentabilidad social.
5. Profundizar en la aplicabilidad de la Animación Sociocultural en los programas de ocio, concretamente, en aquellos que se dirigen al sector de población de las personas mayores de la comunidad.
6. Mostrar cómo determinados programas de ocio, que intentan favorecer la actividad lúdica intergeneracional, pueden favorecer una serie de propósitos educativos como son: la expresividad y la libertad frente a temores y prejuicios intergrupales, la comunicación fluida, la creatividad personal y comunitaria, la participación, así como también la creación de espacios y experiencias para el compromiso social basado éste en el conocimiento, el proyecto y la ejecución de acciones desinteresadas.
7. Presentar un modelo de programas intergeneracionales donde se desarrollan relaciones caracterizadas por la igualdad, el debate compartido, la libertad de elección y las motivaciones comunes; al mismo tiempo confirmar, como este tipo de programas pueden promover ámbitos y espacios facilitadores de interacción e intercambio entre mayores y otras edades. Estos programas de educación intergeneracional pueden promover valores como la creatividad, el sentido lúdico, la mejora medioambiental y el compromiso social en las comunidades territoriales.

1.4. Diseño y fases de la investigación

Consideramos que la evaluación de un programa o de una acción sociocultural no se puede limitar únicamente al análisis de sus efectos –directos o indirectos- sino que conlleva, además, la revisión permanente de los procesos secuenciales relativos al *diseño, aplicación y evaluación* del propio programa, dado que tales actividades condicionan igualmente los resultados. Ello implica que este proceso evaluativo, necesariamente, también deberá tener en cuenta los objetivos relativos a cada una de estas *fases o secuencias* que intervienen en el desarrollo del programa como son el diseño, la reelaboración del mismo, su implementación, la valoración de los resultados y la evaluación de su impacto.

En el esquema que se presenta a continuación pueden observarse las fases de la investigación evaluativa, que se realizan en esta investigación, en relación a sus procesos de evaluación y a la temporalización de las mismas.

INVESTIGACIÓN: FASES DE LA INVESTIGACIÓN EVALUATIVA



TEMPORALIZACIÓN

Esquema 2 Fases de la investigación evaluativa

Fase 1. Evaluación del diseño y reelaboración del programa

Este tipo de evaluación hace referencia a las necesidades socioculturales y a la coherencia del diseño, es decir, a la consistencia interna y a la relación existente entre:

- a) las necesidades socioculturales identificadas y la finalidad del programa,
- b) entre las causas priorizadas y los objetivos planteados y
- c) entre las actividades, los componentes, el propósito-objetivo, y la finalidad del programa y proyectos.

Corresponde a la evaluación de las *necesidades socioculturales*. Para realizar esta valoración se tienen en cuenta los criterios de aplicabilidad del programa en el territorio, la predisposición de la comunidad para desarrollarlo y la viabilidad del mismo. Se realiza a partir de la *recogida de información* sobre los recursos socioculturales de Granollers.

Para llevar a cabo la evaluación del diseño del programa se contrastan las posibilidades reales de la aplicación del programa con las entidades colaboradoras. Se analizan las estrategias diseñadas, la estructura de las actividades y los recursos, a partir de las *entrevistas* realizadas a personas claves del territorio y a los responsables de las diferentes entidades de Granollers con las cuales se tiene previsto realizar el programa. Una vez realizado este análisis de las posibilidades, oportunidades concretas y la viabilidad para poderlo llevar a cabo, éste se reelabora concretándose en una serie de objetivos, metodología, fases y acciones; también se define el sistema de evaluación que se realizará durante el proceso y el final de la implementación.

Esta fase de la evaluación pretende justificar y dar respuesta a los siguientes interrogantes:

1. *¿Responde el programa a las necesidades de la población de Granollers?*
2. *¿Se da un ajuste entre los objetivos de los proyectos iniciales y/o los objetivos de los proyectos finales? Se ha definido con claridad la metodología, las tareas, las normas y los procedimientos de actuación?*
3. *¿Hemos elegido las actividades más adecuadas para llevar a cabo este programa?*
4. *¿Se han organizado convenientemente las estrategias? ¿Son flexibles, con capacidad de adaptarse a las diferentes situaciones y procedimientos?*
5. *¿Existe adecuación entre las actividades a realizar en el proyecto con otros ámbitos del diseño?*

Fase 2. Evaluación de la implementación

Corresponde a *la valoración de la implementación* de las acciones que se han desarrollado así como también, a la gestión organizativa del programa. Los instrumentos que se utilizan para esta fase son las *entrevistas y los cuestionarios*, realizados a los participantes sobre las diversas actividades realizadas, *el análisis de documentos* oficiales y personales (diarios, cartas personales, autobiografías/historias personales, etc), y, fundamentalmente, mediante *el diario de campo y la observación participativa*.

Para medir adecuadamente la evolución de las acciones realizadas se recoge información de la fase de sensibilización y captación de voluntarios así como de las diversas acciones desarrolladas: Taller La Nostra Història, Asociación Opinión Cívica de Granollers, Biblialut, Acompañamiento Personal, Programa de dinamización y Semana Cultural, realizando posteriormente una evaluación individual de todos ellos y del programa Implica-Acción en su conjunto.

Esta fase de la evaluación pretende justificar y responder a las siguientes cuestiones:

1. *¿El programa se ajusta a lo planificado?*
2. *¿Cómo se está desarrollando el programa en general y los proyectos, las acciones, la metodología, los recursos?*
3. *¿Cómo se está llevando a cabo la implementación?*
4. *¿La temporalización es adecuada?*
5. *¿Qué problemas han ido surgiendo?*
6. *¿La metodología que se lleva a cabo en el programa-proyectos ayuda a resolver las necesidades planteadas?*
7. *¿El ritmo de desarrollo de las mismas es el adecuado?*
8. *¿Se ha aplicado detalladamente la estrategia a seguir? o por el contrario, ¿se han aplicado de forma irreflexiva algunas de las técnicas e instrumentos de carácter social?*
9. *¿Es necesario introducir modificaciones en la metodología para obtener mejores resultados?*
10. *¿Existe un sistema de control para valorar el funcionamiento del programa y proyectos?*
11. *¿Existe un sistema de información adecuado para seguir el programa/proyectos?*

Fase 3: Evaluación de resultados

La evaluación de los resultados se realiza al finalizar la aplicación del programa en la que se pasa a elaborar el tratamiento de los datos recogidos. Se analiza *la eficacia, los efectos y la eficiencia de las acciones realizadas* en el programa “Implica-acción”.

La eficacia del programa valora el grado o nivel en que se han cumplido los objetivos del programa. Implica la evaluación de la cobertura del programa (participantes versus la población objetivo total), la calidad de los resultados (es decir, su relevancia respecto de la finalidad del programa), el análisis acerca de si los factores que han generado los resultados encontrados se pueden atribuir a la intervención del programa o a otros diferentes y a la permanencia en el tiempo de los logros alcanzados en los participantes

Los efectos del programa hacen referencia en qué medida la población logra mantener vigentes los cambios logrados por el programa, una vez que éste ha finalizado. Implica la evaluación de la sostenibilidad social (involucrar a la población en la marcha del programa) así como la sostenibilidad económica del mismo. También los efectos del programa valoran la satisfacción de los participantes, es decir, la percepción de que las expectativas respecto del programa han sido cumplidas.

La eficiencia se refiere a la manera como se han organizado y utilizado los recursos humanos y materiales en la ejecución del programa y los diversos proyectos. Evalúa específicamente los aspectos de racionalidad de la organización, la gestión financiera, la gestión de recursos humanos, el costo-beneficio y la calidad de los procesos de gestión.

Esta fase de la evaluación pretende justificar y responder a las siguientes cuestiones:

1. *¿Los resultados obtenidos presentan una adecuada coherencia con los objetivos planteados en el Programa “Implica-Acción”?*
2. *¿Se ha producido una adecuada cobertura del programa (participación versus la población objetivo total)?*
3. *¿Se ha obtenido calidad en los resultados, es decir, el programa ha producido resultados satisfactorios en relación a la finalidad planteada?*
4. *¿Se ha involucrado a la población en la marcha y desarrollo del programa?*
5. *¿Los participantes han manifestado un nivel óptimo de satisfacción por la actividad realizada y sus expectativas iniciales respecto al programa se han cumplido?*

6. *¿Los cambios socioculturales y los grupos organizados promovidos por el programa se mantienen una vez finalizado el programa?*
7. *¿Se ha producido una correcta sostenibilidad económica del programa*
8. *¿Los recursos materiales y humanos se han organizado adecuadamente?*
9. *¿La organización del programa ha presentado una correcta racionalidad en cuanto a la gestión financiera y a la calidad de los procesos de gestión?*

Fase 4: Evaluación del impacto

La evaluación del impacto del Programa “Implica-Acción” comprende las valoraciones que se realizan respecto a *la permanencia* que el programa ha tenido en la población de Granollers y *los efectos y/o repercusión sociocultural* que dicho programa ha producido en la ciudad. Pretende ofrecer información pertinente en relación a su transferencia a otros territorios, y a otros ámbitos de actuación.

Como resultado del diálogo y de la negociación con los participantes, -como son las personas mayores dinamizadoras de los proyectos, los diversos responsables de entidades educativas y socioculturales de Granollers así como el dinamizador del programa “Implica-Acción”-, se lleva a cabo, pasado un tiempo de la aplicación del programa, una evaluación para valorar el impacto que éste ha tenido entre las principales audiencias del mismo. Se utilizan las técnicas de: la entrevista en profundidad individual a los diversos agentes involucrados en el programa y a las personas mayores dinamizadoras del programa y la entrevista grupal a las personas mayores que han participado activamente en la implementación y desarrollo del mismo.

Para medir adecuadamente el impacto del programa, los criterios reguladores que se han utilizado han sido:

- el grado de permanencia de los efectos de la actividad o proyecto
- la proyección hacia el futuro de dichos efectos en la propia comunidad y generalizable a otros territorios.

Los resultados obtenidos nos facilitan poder establecer recomendaciones en relación con el futuro del mismo y, fundamentalmente, obtener información sobre la validez y eficacia de la aplicación de los programas de Animación sociocultural y de desarrollo comunitario como

instrumentos válidos y, con alto grado de fiabilidad, para la dinamización sociocultural y comunitaria de los territorios y para otros ámbitos de actuación.

Esta fase de la evaluación pretende justificar y responder a las siguientes cuestiones:

1. *¿El programa aplicado ha producido una influencia positiva en el territorio?*
2. *¿La implementación del programa ha generado repercusiones socioculturales significativas, tanto para las personas participantes-dinamizadoras de los proyectos, como para aquellas que se han beneficiado de la actividad sociocultural llevada a cabo?*
3. *¿Las actividades iniciadas con el Programa “Implica-Acción” presentan permanencia temporal y un nivel de arraigo significativo en las estructuras sociales y ciudadanas de Granollers?*
4. *¿Las acciones y los grupos surgidos a partir del programa se mantienen en la ciudad y se proyectan, de forma operativa, para un futuro en la ciudad?*
5. *¿Existe la necesidad y el deseo de socializar y transferir los aprendizajes y los beneficios obtenidos con la aplicación del programa, a otros territorios y a otros ámbitos de actuación, desde la perspectiva de avance sociocultural que estos programas pueden producir en las comunidades territoriales?*

1.5. Las técnicas de recogida de información

Las técnicas de recogida de información que se han utilizado para extraer información significativa han sido:

Técnicas de recogida de información de *tipo cualitativo*:

- *Entrevistas semiestructuradas* a los beneficiarios de los proyectos y a los profesionales implicados en los mismos. Mediante la entrevista se valora el grado de satisfacción, las limitaciones y las mejoras necesarias que conviene tener en cuenta para mejorar la calidad de la intervención.
- *Observación participativa*, por parte del dinamizador, en la que se recoge información significativa en relación al proceso que se desarrolla en los diferentes proyectos, la implicación de los beneficiarios, los recursos utilizados, etc...

- *Análisis documental*, a partir de materiales internos, elaborados por el propio dinamizador y por el grupo que participa activamente en el desarrollo del programa. Se refiere a materiales como: documentos oficiales, programaciones, memorias, documentos personales, fotografías, videos, materiales para la presentación del programa, etc...

Técnicas de recogida de información de tipo cuantitativo :

- *Cuestionarios* que cumplimentan las personas mayores y los diferentes participantes de las entidades del territorio, en relación a la valoración de la actividad realizada.
- *Tablas de registro*, donde se recogen los datos cuantitativos referentes a las actividades realizadas.

Parte de la información requerida, tanto durante la implementación del programa como en los resultados obtenidos tras su aplicación, ha sido recogida por el dinamizador del programa mediante *cuestionarios*, elaborados a base de cuestiones abiertas y cerradas al finalizar cada una de las acciones desarrolladas y, recogidas convenientemente en las *tablas de registro*. El cuestionario pretende recoger los datos cuantitativos sobre la satisfacción y la participación de la comunidad en las acciones realizadas. Ahora bien, dadas las limitaciones de la misma, se ha considerado necesario diseñar también otros procedimientos que nos permitan recoger otras informaciones relevantes de las distintas audiencias implicadas con el fin de poder formular una valoración comprensiva sobre el programa.

A nivel de técnicas cualitativas se han utilizado, en la fase de evaluación de resultados, la *entrevista* a personas y entidades del territorio, la observación participativa y el *análisis documental*. Para recoger datos, respecto al impacto que ha producido el programa en el territorio de Granollers y en sus participantes y, para poder llevar a cabo esta investigación retrospectiva sobre los procesos realizados, hemos utilizado en esta segunda fase de la evaluación como técnicas cualitativas: *las entrevistas* a agentes involucrados en el programa, entrevistas en profundidad individuales al grupo organizador formado por las personas mayores, y una entrevista grupal a los mismos. Aplicar dichas técnicas cualitativas nos ha permitido recoger informaciones y valoraciones de las distintas audiencias y, a su vez,

completar y validar los datos obtenidos mediante las encuestas y los *análisis cuantitativos*. Por tanto, el plan elaborado asume un enfoque mixto cuantitativo-cualitativo mediante el cual pretendemos integrar y contrastar los datos recogidos, a través de cuestionarios realizados por parte de los participantes y responsables en el programa al finalizar la actividad así como también las informaciones recogidas por medio de entrevistas, análisis documental, observación participativa a los diferentes miembros, que constituyen las audiencias implicadas en el programa.

Presentamos a continuación las diferentes técnicas que hemos utilizado para llevar a cabo la evaluación del programa “Implica-Acción”.

1.5.1. LA ENTREVISTA:

Hemos utilizado este instrumento para la el análisis del contexto y el análisis de necesidades, el diseño, la implementación y la valoración de los resultados del programa una vez finalizado éste; también se ha utilizado esta técnica para valorar el impacto del programa.

En la fase de *la evaluación del diseño y del análisis del contexto* se han realizado un total de 50 entrevistas en profundidad individuales a entidades y equipamientos sociales, culturales y educativos de la ciudad de Granollers, con el fin de conocer las necesidades educativas y socioculturales de la ciudad y de las personas mayores; ambos, colectivos destinatarios del programa. A partir de esta información aportada mediante las entrevistas, se realiza una clasificación por tipologías de las demandas efectuadas por parte de las entidades. Con la información recogida se valoran dichas demandas y se llevan a cabo las propuestas de acción. Éstas se realizan a partir de las posibilidades, fundamentalmente económicas, con las que cuenta el programa.

En la *evaluación de la implementación* se han realizado 50 entrevistas a entidades y personas implicadas y en *la evaluación de resultados* se han aplicado 8 entrevistas en profundidad a personas participantes en la acción Acompañamiento personal.

El planteamiento de la *evaluación del impacto* del programa ha sido acercarse al mismo, desde una perspectiva global y objetiva sobre todas sus fases de desarrollo, con el fin de recabar información sobre sus resultados para valorar también el alcance de influencia que

ha podido suponer el desarrollo del programa “Implica-Acción” en la ciudad de Granollers. Esta recogida de información la hemos realizado también, a partir de la entrevista en profundidad individual a 15 personas mayores implicadas en los diversos proyectos y acciones, a 5 profesionales que han participado activamente en el desarrollo del programa y a 4 expertos en temáticas relacionadas con la investigación.; también se ha llevado a cabo una entrevista grupal a 12 personas mayores que desarrollaron actividades y dinamizaron grupos de forma activa.

Hemos utilizado, para la evaluación del impacto del programa, como fuente de información fundamental, las audiencias directamente implicadas en su diseño y realización, como han sido el dinamizador del programa, los representantes de las entidades participantes y las propias personas mayores que han participado como equipo organizador de las acciones realizadas. Con este fin hemos optado por utilizar dos tipos de entrevistas; una, la entrevista en profundidad a agentes involucrados en el programa y, dos, la entrevista grupal realizada a las personas mayores que han dinamizado y participado activamente en el desarrollo del programa. Hemos considerado conveniente utilizar esta técnica dada la utilidad y rentabilidad que dicha estrategia tiene para estimular la “memoria colectiva” y obtener informaciones pertinentes en relación con “las experiencias vividas” a lo largo del desarrollo de las actividades llevadas a cabo.

La entrevista en profundidad individual

El objetivo de la entrevista en profundidad individual es llegar a obtener información sobre el objetivo final del estudio. Se trata de descubrir lo particular, lo peculiar, de manera que en este caso los entrevistados serán agentes involucrados muy directamente en el programa. Son aquellos que han participado activamente en el desarrollo del mismo y que juegan un papel relevante en la dinamización del territorio, bien por las funciones que realizan dentro de las entidades o por el tipo de decisiones que pueden llevar a cabo respecto a la ciudad de Granollers.

El proceso que se ha llevado a cabo para efectuar correctamente la técnica de la entrevista en profundidad individual, a los diversos agentes implicados en el programa, ha sido el siguiente:

1. Elaborar un protocolo-guía de las cuestiones a considerar en las entrevistas con los diversos personas/ grupos implicados en el programa.
2. Seleccionar de este protocolo los aspectos específicos a plantear a cada una de las personas seleccionadas respecto a su grado de implicación y a su nivel de responsabilidad en el programa.
3. Determinar las entrevistas así como los lugares donde se realizarán.
4. Realizar las entrevistas siguiendo el protocolo elaborado, aunque de manera flexible, con el fin de recoger otras informaciones no planificadas.
5. Transcripción de los registros efectuados sobre las entrevistas y análisis de la información suministrada.
6. Ordenar y sistematizar la información obtenida.
7. Valoración de las distintas fases o secuencias en el desarrollo del programa en función de la información obtenida y ofrecer los datos más relevantes.

Hemos realizado la entrevista en profundidad individual a las siguientes audiencias:

- 50 entrevistas a personas responsables de entidades del territorio y a 8 medios de comunicación en la fase de evaluación del diseño
- 50 entrevistas, en la evaluación de la implementación, a participantes en las diversas actividades
- 8 entrevistas en la evaluación de los resultados
- 19 entrevistas a personas implicadas en el programa, en la evaluación del impacto: 15 a personas mayores y 4 a profesionales colaboradores, concretamente, a las personas mayores que han participado de forma permanente en el mismo, los profesionales de las diferentes entidades colaboradoras que han participado en tareas de organización y dinamización de las actividades y el dinamizador-coordinador del programa
- 4 entrevistas a expertos relacionados con temáticas de la investigación

Mediante estas entrevistas, a las personas participantes en el programa, hemos querido detectar los principales temas que pueden ser interesantes de tratar, analizar y debatir en la entrevista grupal que se realiza, posteriormente, en la evaluación del impacto del programa.

La entrevista grupal

La forma de proceder durante la entrevista grupal (cuando no es muy numerosa) es similar al grupo de discusión; si bien, conviene recordar, que las entrevistas grupales, siendo de gran interés, no han de realizarse como alternativas a la técnica del grupo de discusión. En nuestro caso, como es el de la entrevista grupal, estamos hablando de grupos formalizados, preexistentes a la investigación, y, por tanto, la técnica de investigación es, a la vez, un medio de trabajo y una mediación para que el grupo reflexione, valore y realice las acciones que considere pertinentes. Por el contrario, el grupo de discusión es un medio para conocer las posiciones discursivas del conjunto de una población ante una problemática social determinada; siendo grupo mientras discuten y dejándolo de ser cuando finaliza la reunión, al menos como grupo.

Cuando se entrevista a uno de estos grupos formalizados, hemos de tener en cuenta si las relaciones entre sus componentes (dirección, técnicos, voluntarios, base social, etc.) son demasiado verticales o si, por el contrario, son horizontales. Si las relaciones son verticales conviene entrevistar por separado a los diferentes sectores que integran el grupo, puesto que si no se hace así es probable que el grupo dirigente acapare el uso de la palabra y trace las líneas de debate. Cuando en las relaciones entre los miembros del grupo predomina la horizontalidad, como es nuestro caso, bien porque son grupos de carácter asambleario o porque ni siquiera constituyen una entidad formal, sino que son grupos de trabajo y que comparten intereses comunes, es aconsejable que todos los que lo deseen participen en el debate.

La contratación de este tipo de entrevista admite múltiples variantes, desde personarse sin avisar, a solicitar día y hora para la realización de la entrevista. Dependiendo de las características del grupo que vayamos a entrevistar se procederá de un modo u otro. Por ejemplo, si queremos entrevistar a un grupo que frecuenta asiduamente un determinado lugar, no es descabellado presentarse sin más y realizar la entrevista. En cambio, si queremos entrevistar al presidente de la junta directiva de una asociación es aconsejable informar con antelación de nuestro deseo de entrevistarles.

El objetivo de la entrevista en grupo es recoger datos en un marco social en el que los participantes pueden considerar sus propios puntos de vista ante las opiniones de otras personas⁴⁹². Permite aumentar el número de sujetos entrevistados y facilita una serie de controles de calidad en la recogida de información, porque la presencia de otras personas obliga a reflexionar más, a contrastar aquello que se ha expresado y a eliminar las posiciones falsas o extremas. Permite ver también, hasta qué punto hay una percepción consciente, respecto a la situación social investigada.

En esta investigación hemos realizado diversas entrevistas grupales:

- En la evaluación de la implementación se han realizado 10 entrevistas grupales con el fin de valorar y contrastar el proceso de aplicación de los diversos proyectos.
- En la evaluación de los resultados se han realizado 3 entrevistas grupales a la Asociación Opinión Cívica para valorar el seguimiento de la actividad, 5 entrevistas a entidades implicadas en la acción Semana Cultural
- En la evaluación del impacto se ha realizado 1 entrevista grupal a 12 personas mayores que han asumido tareas de gestión y de dinamización en los diferentes proyectos implementados. El objetivo de esta técnica ha sido identificar los factores que han dificultado y que han facilitado la participación en los diversos proyectos y acciones realizadas, así como la eficacia y eficiencia de las actividades socioculturales desarrolladas.

Los indicadores sobre los que se pretende obtener información han sido los que hemos obtenido a partir de las entrevistas en profundidad individuales. A modo de ejemplo destacamos los siguientes indicadores:

- Dificultades en el desarrollo del programa
- Motivaciones para la participación en el programa
- Incidencia de las acciones del programa en el territorio de Granollers.
- Incidencia en el cambio de percepción de las personas mayores sobre su capacidad y utilidad social.

⁴⁹² Patton, M.Q. (1987). *How to use qualitative methods in evaluation*, Beverly Hills, CA.Sage.

- Transferencia de los conocimientos y de los resultados a partir de la implantación del programa a otros posibles territorios.
- Temas de especial interés para el programa como por ejemplo: percepción social de la vejez, valoración de los programas intergeneracionales, vivencia de ocio solidario, beneficios del voluntariado por parte de las personas mayores, etc...

El proceso que se ha llevado a cabo para efectuar correctamente la técnica de la entrevista grupal, a las diversas audiencias que han participado como dinamizadores del programa, ha sido el siguiente:

1. Elaborar un protocolo-guía de las cuestiones a considerar en la entrevista a partir de los datos extraídos en las entrevistas en profundidad individuales.
2. Determinar la entrevista así como el lugar donde se realizará.
3. Presentar a los participantes los objetivos y la dinámica a seguir.
4. Realizar la entrevista siguiendo el protocolo elaborado aunque de manera flexible con el fin de recoger otras informaciones no planificadas.
5. Transcripción de los registros efectuados sobre las entrevistas y análisis de la información suministrada.
6. Ordenar y sistematizar la información obtenida.
7. Valoración de las distintas fases o secuencias en el desarrollo del programa en función de la información obtenida y ofrecer los datos más relevantes.

1.5.2. LA OBSERVACIÓN PARTICIPATIVA

La observación participativa es una técnica que se ha utilizado en las diversas fases evaluativas del programa, concretamente en el análisis del contexto, en la evaluación del diseño, de la implementación y de los resultados. Este instrumento se orienta a producir conceptos, generalizaciones y teorías a partir de la realidad y no tanto a contrastar modelos teóricos.

Las modalidades y criterios utilizados para la observación participativa utilizados en este estudio han sido los siguientes:

- a) Respecto a la implicación del observador es máxima; es decir, como un miembro más del grupo.
- b) Respecto a la explicitación de la observación: observación abierta en la que investigador y participantes saben que son observados y por tanto quién es el observador.
- c) Respecto a la explicitación del objetivo: plena información a todos los participantes de los objetivos y propósitos reales de la observación.
- d) Respecto a la duración: a largo plazo, con múltiples observaciones a lo largo del tiempo de la aplicación del programa.
- e) Respecto a la sistematización de la observación es asistemática y sistemática.
- f) Respecto al enfoque de la observación es descriptiva, focalizada y selectiva.
- g) Respecto a los materiales utilizados para llevarla a cabo se utilizarán notas de campo, registros anecdóticos, hoja resumen de la visita, análisis de reuniones situacionales, medios audiovisuales

Un aspecto importante a destacar respecto a la aplicación de esta técnica son los informantes clave. En el caso de este estudio, con los que contamos para realizar y recoger los datos de la observación, han sido participantes que poseen conocimientos y habilidades comunicativas y, sobre todo, que están dispuestos a cooperar con el investigador. Han sido personas que aportan una comprensión profunda de la realidad social del escenario y que constituyen fuentes primarias de información para el investigador.

1.5.3. LA RECOPIACIÓN Y ANÁLISIS DOCUMENTAL

En las dos partes de la tesis, la correspondiente a la del marco teórico y conceptual y, la segunda parte del estudio, de carácter empírico, hemos utilizado el instrumento de análisis documental como otra de las técnicas evaluativas empleadas. Para ello, se han consultado documentos externos, de carácter teórico, que han ayudado a la orientación metodológica y a la fundamentación conceptual del programa y, también se han analizado los documentos internos, elaborados por la persona encargada del diseño inicial del programa y por el propio dinamizador del mismo junto al equipo encargado de su desarrollo, para realizar el análisis y la sistematización de las observaciones, el desarrollo de las actividades y las valoraciones progresivas realizadas durante su aplicación.

La consulta y sistematización de la información interna y externa que se ha realizado ha sido a partir de los siguientes documentos:

- Bibliografía especializada sobre ASC, desarrollo comunitario, asociacionismo y voluntariado, ocio, personas mayores y programas intergeneracionales.
- Documentos oficiales.
- Programaciones, memorias, fichas de inscripción, estatutos, y artículos de prensa. Las memorias, por su parte, reflejan las actividades realizadas y la situación general.
- Documentos personales: diarios, cartas personales, autobiografías/historias personales.
- Fotografías, videos con la finalidad de recopilar lo que suponen diversos años de funcionamiento del programa: excursiones, participación en actos diversos, etc...
- Materiales para la presentación del programa: power-point, dossiers, etc...

1.5.4. LOS CUESTIONARIOS

El cuestionario es una herramienta de observación que permite cuantificar y comparar la información. Esta información se recopila entre una muestra representativa de la población objeto de evaluación.

Un cuestionario es una lista de preguntas elaborada con el objetivo de obtener la información correspondiente a las preguntas de evaluación. A las personas encuestadas no se les solicita que respondan directamente a éstas: un buen cuestionario convierte la problemática de base en preguntas elementales a las que el encuestado sabrá responder sin problemas.

Estas encuestas suelen combinar dos tipos de cuestionario, el abierto y el cerrado, con un mayor peso de preguntas cerradas y algunas preguntas abiertas, más completas, pero también más difíciles de tratar, desde el punto de vista estadístico.

Cuestionario cerrado

En el cuestionario cerrado, las preguntas marcan al encuestado una determinada forma de respuesta y una cantidad limitada de selección de respuestas. Los cuestionarios cerrados se

utilizan para obtener información factual, valorar el acuerdo o el desacuerdo respecto de una propuesta, conocer la postura del encuestado respecto de una serie de juicios, etc.

Cuestionario abierto

En el cuestionario abierto, la persona encuestada desarrolla su respuesta, de la que el encuestador toma nota. En este caso, la encuesta de cuestionario abierto se parece a una entrevista individual de tipo direccional. La pregunta abierta permite una respuesta libre, tanto en la forma como en la extensión.

En el estudio que estamos presentando se realizan cuestionarios que cumplimentan los mayores y los diferentes participantes, tanto los responsables de las entidades colaboradoras como otros agentes que se han beneficiado de las acciones realizadas como son los niños, los adultos, etc..., de cara a valorar la actividad desarrollada. Se han realizado encuestas de ambos tipos, cuestionarios abiertos y cerrados, durante el análisis del contexto y la evaluación de resultados.

1.5.5. TABLAS DE REGISTRO

El análisis de datos da sentido a la información. Representa una intensa actividad que requiere reducir la información y organizarla en unidades más manejables, sintetizarla y descubrir qué es importante, qué cosas hay detrás de los datos, con la finalidad de conseguir una descripción y una comprensión profundas de la realidad sociocultural estudiada. Este proceso, Lacey lo ha denominado “espiral de comprensión”. La comprensión aumenta por medio de un proceso cíclico que consiste en un “ir y venir” entre observación y análisis (Woods, 1987, pág. 135).

Este instrumento lo hemos utilizado en todas las fases de evaluación del programa “Implica-Acción” para recoger los datos cuantitativos referentes a las actividades realizadas. Su utilización nos ha permitido sistematizar la información que se ha recogido a partir de las propias actividades y de la aplicación de otros instrumentos evaluativos aplicados. Es una técnica que, mediante tablas de doble entrada, se describen y correlacionan varias informaciones como son los indicadores de evaluación, la temporalización de la actividad, los sujetos que participan, etc....

1.6. Resumen de las técnicas de recogida de información utilizadas en cada fase:

Presentamos a continuación un cuadro donde se expone la muestra de las técnicas de recogida de información utilizadas en cada una de las fases de la investigación

Técnicas	Evaluación del contexto	Evaluación Diseño	Evaluación Implementación	Evaluación Resultados	Evaluación Impacto
Fases					
Entrevista Individual	✓	✓	✓	✓	✓
Entrevista grupal			✓	✓	✓
Observación participativa	✓		✓	✓	
Análisis Documental	✓		✓	✓	✓
Cuestionario Cerrado	✓			✓	
Cuestionario Abierto	✓			✓	
Tabla de Registro	✓	✓	✓	✓	✓

Tabla 48 Resumen de las técnicas de recogida de información utilizadas en cada fase

Fases Fuentes de información	Cuestionarios aplicados	Entrevistas Individuales realizadas	Entrevistas grupales realizadas	Análisis de Documentos	Observación participativa	Tablas de registro
Análisis del contexto	23 participantes rellenan un cuestionario para valorar los objetivos y su participación.	58 entrevistas: - entidades del territorio - medios de comunicación		Análisis documental sobre entidades del territorio y programas socioculturales existentes en Granollers.	El dinamizador recoge información en relación al proceso que se desarrolla durante la actividad y la implicación de los participantes	Se recogen los datos cuantitativos referentes a las solicitudes de los participantes y las respuestas de las entrevistas a las entidades
Evaluación Diseño - Análisis de necesidades		50 entrevistas a entidades sociales, educativas y culturales del territorio				Se recogen los datos cuantitativos referentes a la información obtenida en las entrevistas

Fases Fuentes de información	Cuestionarios aplicados	Entrevistas Individuales realizadas	Entrevistas grupales realizadas	Análisis de Documentos	Observación participativa	Tablas de registro
Evaluación Implementación		50 Entrevistas de valoración de la implementación con las entidades colaboradoras en el programa	10 entrevistas grupales	Materiales internos elaborados por el dinamizador del programa y por el equipo coordinador: registros anecdóticos, hojas resumen de visitas, análisis de reuniones situacionales, medios audiovisuales, publicaciones, etc...	El dinamizador recoge información en relación al proceso que se desarrolla durante la actividad, la implicación de los participantes, los recursos utilizados en las diversas acciones implementadas	Se recogen los datos cuantitativos referentes a la información obtenida en la actividad realizada
Evaluación Resultados	Los participantes rellenan cuestionarios para valorar la actividad en la que participan: <ul style="list-style-type: none"> - Bibliosalut: 16 voluntarios - Taller "La Nostra Història": 15 profesores de las escuelas participantes. - Dinamización Cultural: 100 participantes 	8 entrevistas en profundidad a las personas participantes en el proyecto Acompañamiento personal	3 entrevistas grupales al grupo Asociación Opinión Cívica. 5 entrevistas grupales a 5 entidades colaboradoras más implicadas en la acción Semana Cultural	Análisis de las fuentes documentales: <ul style="list-style-type: none"> - Evaluación objetivos mayo 2003 - Memoria del proyecto de dinamización de personas mayores de Granollers Nov.2003 - Memoria del programa "Implica-Acción" Mayo 2003-Abril 2004 - Memoria del proyecto de dinamización de las personas mayores de Granollers. Diciembre 2004 	El dinamizador recoge información en relación al proceso que se desarrolla durante la actividad, la implicación de los participantes, los recursos utilizados en las diversas acciones implementadas	Se recogen los datos cuantitativos referentes a la información obtenida sobre la valoración de las actividades implementadas en el programa

Fases Fuentes de información	Cuestionarios aplicados	Entrevistas Individuales realizadas	Entrevistas grupales realizadas	Análisis de Documentos	Observación participativa	Tablas de registro
Evaluación Impacto		<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista en profundidad individual a 15 personas mayores que participan directamente en la planificación y dinamización de los diversos proyectos. - Entrevista en profundidad individual al dinamizador del programa - Entrevista en profundidad individual a 4 profesionales relacionados con las acciones y proyectos aplicados. - Entrevista en profundidad a 4 expertos en temáticas relacionadas con el programa como son: animación sociocultural, ocio y personas mayores, programas intergeneracionales y desarrollo comunitario 	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista grupal, a lo largo de dos sesiones, a 12 personas mayores que han participado directamente en la planificación y dinamización de los diversos proyectos. 	<p>Materiales internos elaborados por el dinamizador del programa y por el equipo coordinador para obtener información respecto al impacto que ha producido el programa en el territorio.</p> <p>Análisis de las fuentes documentales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evaluación objetivos mayo 2003 - Memoria del proyecto de dinamización de personas mayores de Granollers Nov.2003 - Memoria del programa "Implica-Acción" Mayo 2003-Abril 2004 - Memoria del proyecto de dinamización de las personas mayores de Granollers. Diciembre 2004 		<p>Recogida y sistematización de los datos registrados en las entrevistas individuales y grupales</p>

Tabla 49 Tabla resumen del número de instrumentos y técnicas de recogida de información aplicadas a cada fase

CAPÍTULO 2:
DISEÑO DEL PROGRAMA INICIAL

Introducción

El diseño del Programa Inicial que presentamos a continuación comprende los siguientes apartados:

1. *La presentación del municipio* donde se lleva a cabo el programa: la ciudad de Granollers. Describimos brevemente y, a modo de contextualización, los datos más relevantes del territorio como son su ubicación geográfica, su historia y la actividad económica y sociocultural más significativa.
2. *Observación y descripción de los recursos del territorio.* Estos datos se han extraído a partir de las técnicas de observación y recopilación documental. Se realiza el siguiente proceso de observación y descripción:
 - a) Conocimiento de los recursos socioculturales y educativos del territorio: estudio de los servicios y entidades y análisis de su contenido.
 - b) Realización del mapa de recursos
 - c) Selección de los recursos con los que se quiere colaborar. Justificación de su elección y de su utilidad para el programa
3. *Diseño inicial del programa “Implica-Acción”*
 - a) Objetivos generales del programa
 - b) Fundamentación conceptual de las temáticas que constituyen la base teórica del programa y la descripción general del mismo.
 - c) Descripción del programa a partir de las siguientes informaciones:
 - Denominación del programa
 - Población a la que se dirige
 - Fases del programa
 - Metodología
 - Recursos humanos y materiales
4. *Descripción de los proyectos*
 - a) Proyecto 1: Colaboración con las entidades de voluntariado del territorio de Granollers.
 - b) Creación de acciones cívicas en el territorio de Granollers

2.1. Descripción del municipio

Granollers, capital de la comarca del Vallés Oriental, está situada en la llanura del Vallés, en la depresión prelitoral catalana, a unos 148 m. de media sobre el nivel del mar. El Vallés Oriental es una comarca con muchos matices: espacios de montaña, como el gran anillo verde que lo rodea parcialmente y que tiene como principales centros de atracción el parque natural del Montseny y Sant Miquel del Fai, se combinan en un gran valle lleno de colinas, campos de cultivo, torrentes, pueblos y ciudades.

Dentro del conjunto metropolitano de Barcelona, el Valles Oriental es la comarca más extensa, con 851,9 km², y la quinta en población, con 340.546 habitantes, según el censo de 2003. En los últimos años ha experimentado un crecimiento considerable de su población (un 19% entre 1996 y 2003). En referencia a la actividad económica, el Vallés Oriental supone el 5,01% del PIB catalán, el cuarto más importante de Cataluña, y destaca el importante peso de la industria, que representa un 44,9% del PIB comarcal total.

Los vestigios más antiguos que se han hallado en Granollers tienen una antigüedad de más de 4.000 años, aunque los hallazgos arqueológicos más importantes son los de la necrópolis de Can Trullàs, de la época romana. Hasta el año 944 no aparecerá la primera referencia del topónimo Granollers, citado como Granularios Subteriore. A partir del año 1040 ya se menciona el mercado granollerense.

Hoy en día Granollers, el centro comercial más importante del Vallés Oriental, cuenta con 1.569 establecimientos de comercio al detalle, que ocupan un total de 191.561 metros cuadrados, y con 406 actividades comerciales mayoristas. Actualmente, el comercio en Granollers destaca por su participación activa en la vida de la ciudad, de la que se ha convertido en un importante agente dinamizador tanto social como cultural y deportivo.

Granollers es una ciudad que destaca por su dinamismo en economía, cultura, educación, medio ambiente y deporte: concentra el 20% de empresas y asalariados del Vallés Oriental; destaca una programación continua durante todo el año de actividades artísticas relacionadas con la música, el teatro, la danza y el arte; forma parte de la Red de Ciudades Educadoras; se ha comprometido con la Agenda 21 de Río de Janeiro con la escuela local;

la Fundación Hospital/Asilo de Granollers es el hospital de referencia del Vallès Oriental; y fue elegida subsede olímpica de los Juegos Olímpicos de Barcelona 92 en la modalidad de balonmano.

De la capital del Vallès Oriental podemos destacar su programación cultural de actividades artísticas relacionadas con la música, el teatro, la danza y el arte, que se ha visto potenciada gracias al Teatro Auditorio de Granollers. Paralelamente, el Ayuntamiento de Granollers está impulsando la transformación de la antigua fábrica textil de Roca Umbert en Fábrica de las Artes, una red de equipamientos públicos que se ha de convertir en un instrumento de utilidad para el sector artístico, de la comunicación y el tecnológico.

2.2. Observación y descripción de los recursos del territorio.

Para la observación y descripción de los recursos del territorio se aplica la técnica de análisis documental a partir de las fuentes existentes en el municipio. Este proceso sigue las siguientes fases: conocimiento del territorio, realización del mapa de recursos y selección de los recursos con los que se quiere colaborar.

FASE 1: Conocimiento del territorio:

Para llevar a cabo este primer contacto e información sobre el territorio se realiza una primera decisión sobre qué aspectos de la ciudad de Granollers interesa documentarse. Se analizan *diversos documentos* y se entra en *contacto informal* con una serie de entidades que, parece, pueden resultar de especial interés para la implementación del programa. Las razones de esta primera selección de entidades y proyectos son diversos:

- Entidades y programas que sean accesibles y motivadores para los destinatarios clave del programa, es decir, las personas mayores de 65 años que deseen realizar acciones de voluntariado social y cultural en el territorio
- Entidades y proyectos que aborden temáticas de carácter sociocultural y presenten posibilidades de colaboración.
- Diversidad de equipamientos, ya sean de carácter educativo formal y no formal, cultural y social.
- Entidades que representen todas las edades y los diversos colectivos de la ciudad.

En un segundo momento se realiza un *listado de recursos* de los cuales se extrae la información necesaria para, posteriormente, poder realizar un primer diseño del proyecto.

En tercer lugar, se *estudian los proyectos y las entidades* seleccionadas mediante la recopilación y análisis de documentos, las fuentes primarias (municipio, centros de

recursos...) y también a partir de diversos contactos, de tipo informal, con algunas de las entidades. La tipología de recursos que se analizan son los siguientes⁴⁹³:

- Centros de enseñanza reglada (infantil, adultos, servicios educativos infantiles y juveniles),
- Entidades de enseñanza no reglada (arte, reciclaje, etc...);
- Recursos socioculturales (bibliotecas, servicios de información, entidades juveniles, entidades de tiempo libre educativo, asociaciones culturales, grupos de teatro, y asociaciones ciudadanas);
- Recursos de solidaridad,
- Medios de comunicación local,
- Museos y salas de arte,
- Partidos políticos
- Centros de personas mayores.

FASE 2: Realización del mapa de recursos

Una vez recogida y analizada la información, se realiza un *mapa de recursos*, donde se valora y se seleccionan una serie de entidades con las que se pasará a realizar un *contacto formal* mediante entrevistas y reuniones. La confección de este mapa de recursos nos ayuda a centrar la elección de los equipamientos y de las entidades con las cuales se quiere establecer colaboración. Concretamente se seleccionan 25 entidades sociales, 16 entidades culturales y 4 entidades educativas⁴⁹⁴.

FASE 3: Selección de los recursos con los que se quiere colaborar

A partir de los contactos y del análisis de la documentación realizada se *seleccionan diversos recursos*. Los criterios para la elección de estas entidades con las que se desea colaborar son:

⁴⁹³ Anexo 1: Tipología de recursos de Granollers

⁴⁹⁴ Anexo 2: Entidades sociales, culturales y educativas

- Que sean accesibles y motivadores para los destinatarios clave del programa, es decir, las personas mayores de 65 años que deseen realizar acciones de voluntariado social y cultural en el territorio
- Que sean entidades y proyectos que aborden temáticas de carácter sociocultural y presenten posibilidades de colaboración.
- Que se tenga en cuenta la diversidad de equipamientos, ya sean de carácter educativo formal y no formal, cultural y social.
- Que sean entidades que representen a todas las edades y a los diversos colectivos de la ciudad.

Previamente a presentar a las entidades el diseño del programa inicial, de cara a poder realizar acuerdos de colaboración, se establecen los contactos con las entidades, se presenta el programa y se proponen sistemas de coordinación inicial; también se realizan diversas reuniones con los encargados de la financiación del programa.

2.3. Diseño del Programa “Implica-Acción”

A continuación presentamos, de forma detallada, el programa “Implica-Acción” en el que se describen tres aspectos fundamentales :

2.3.1. Los objetivos generales

2.3.2. La fundamentación conceptual de las temáticas que constituyen la base teórica del programa

2.3.3. Descripción del programa a partir de las siguientes informaciones: denominación del programa, destinatarios a los que se dirige, fases y metodología, recursos humanos y materiales y sistemas de evaluación que utiliza

2.3.1. Objetivos generales

- 1) Promover un *modelo de desarrollo comunitario* y de dinamización sociocultural en Granollers cuya finalidad es favorecer una mejora de la participación ciudadana de las personas mayores de la ciudad, mediante la promoción del asociacionismo y el voluntariado, las relaciones intergeneracionales, la creación cultural y de la vivencia de un tipo de ocio entendido como desarrollo personal y social; para llevar a cabo este objetivo se utilizará la metodología de Animación Sociocultural a través de los métodos, técnicas y actividades que le son propias.
- 2) Motivar a *las personas mayores* de Granollers a participar en la construcción de una ciudadanía activa mediante acciones de voluntariado.
- 3) Concienciar a *la población en general* de Granollers, mediante acciones de sensibilización y de relación colaborativa con las entidades, de los beneficios socioculturales que reporta, para el desarrollo comunitario y para la dinamización de la comunidad, la participación de las personas mayores en acciones de voluntariado ciudadano.

2.3.2. Fundamentación del programa:

Entendemos *la Animación Sociocultural* como una metodología adecuada para movilizar a la comunidad local hacia un incremento de participación de las personas y de los grupos, así como también, para conseguir una mejora de la calidad de vida de la población en general.

El programa “Implica-Acción” ofrece diversos proyectos que ayudan a activar la participación de las personas mayores de Granollers y a dinamizar a la propia comunidad local, mediante la promoción de acciones de voluntariado ciudadano.

Se lleva a cabo mediante la propuesta de una serie de actividades dirigidas a poner en contacto a las personas mayores de Granollers con las entidades asociativas y con los recursos socioculturales y socioeducativos del territorio. Su finalidad es potenciar la presencia de la persona mayor en la vida activa ciudadana; para ello se hace necesario, por tanto, potenciar espacios de relación que faciliten el diálogo entre las personas de diversas generaciones. Es, en este sentido, que conviene fomentar la participación de las personas mayores en otras asociaciones y recursos del territorio que no sean los propios del mismo colectivo.

El incremento de la *participación* y de la mejora de la calidad de vida de la población se concreta en una serie de aspectos que intentan, en última instancia, potenciar la creatividad personal y social de los individuos y de los grupos de la comunidad local, como son:

- La mejora de canales de comunicación y de relación.
- El aumento de la cooperación.
- La modificación de los razonamientos, de las imágenes mentales estereotipadas y de conductas sobre las que se basan los juicios sobre la vejez
- El estado permanente de adaptación y crítica para afrontar los cambios socioculturales
- El ejercicio de la democracia
- La práctica de la tolerancia.
- El desarrollo de las potenciales oportunidades de las personas y del entorno.

Para que este proceso sea posible, consideramos *la animación sociocultural* como un instrumento metodológico adecuado y un procedimiento eficaz y sistemático para la intervención, en cuanto que:

- Promueve procesos de *democracia cultural*.
- Orienta las relaciones de tal forma que los grupos, las organizaciones sociales y las personas del territorio puedan expresar y articular sus *necesidades e intereses* en un marco de reconocimiento mutuo y de búsqueda de soluciones, hacia un horizonte de desarrollo personal y de participación social. Es un procedimiento que deja a los participantes la responsabilidad de las soluciones y de las respuestas. Es una oportunidad para fortalecer a los individuos, a los grupos y sus relaciones.
- *Informa, asesora, ofrece formación básica y especializada* y conecta a las personas con los recursos del territorio y la comunidad local.
- Facilita la *conexión y la coordinación* de los recursos educativos, sociales y culturales del territorio entre sí.
- Ayuda a la creación de canales de relación y *solidaridad intergeneracional*.
- Utiliza, de modo científico, *métodos y técnicas de dinamización sociocultural*.

2.3.3. Descripción del programa “Implica-Acción”:

Este programa se desarrolla en base a dos proyectos que tienen las mismas fases para su desarrollo. Cada uno de estos proyectos presenta acciones socioculturales específicas. Pasamos a continuación a describir el programa según el siguiente esquema:

- a) Denominación del programa
- b) Población a la que se dirige el programa
- c) Fases del programa: sensibilización, aplicación y evaluación
- d) Metodología
- e) Recursos humanos y materiales

a) Denominación del programa

El programa “Implica-Acción” es un *programa de Animación Sociocultural y de Desarrollo Comunitario* dirigido a las personas mayores, a las organizaciones de voluntariado y a los recursos socioculturales y socioeducativos del territorio de Granollers, con el fin de incorporar a la población de personas mayores de Granollers en acciones de voluntariado ciudadano y de crear cauces de participación ciudadana y de relación intergeneracional, dentro de la propia comunidad local.

El programa Implica-Acción se concreta en dos proyectos:

PROYECTO 1:

Colaboración con las entidades de voluntariado del territorio de Granollers:

El proyecto consiste en realizar acciones de mediación, concretamente de información, asesoramiento, formación básica y conexión entre las personas mayores que deseen ser voluntarias y las entidades de voluntariado de Granollers.

PROYECTO 2:

Creación de acciones cívicas y culturales en el territorio de Granollers.

Este proyecto consiste en la creación de acciones cívicas y culturales; es decir, acciones dirigidas a la población en general, de carácter intergeneracional, de cara a que sea la propia comunidad local la que realice una actuación de implicación en el territorio.

b) Población a la que se dirige:

- Las personas mayores de Granollers a partir de los 60 años y, principalmente, hasta los 75 años de edad. Personas mayores que se sientan motivadas a:

-*Intercambiar conocimientos y experiencias* entre personas mayores y otros sectores de la población (niños, jóvenes, adultos).

-*Fomentar su participación* en la sociedad.

-Profundizar y/o divulgar diferentes ámbitos de la cultura.

- La comunidad, entendida como la *población general*, que será también la receptora de las actividades educativas, sociales y culturales que realizan las personas mayores desde la acción voluntaria.
- Las *organizaciones y los recursos* culturales, educativos y sociales de la comunidad, con los que se llevan a cabo los proyectos concretos.

c) Fases del programa:

El Programa “Implica-Acción” se lleva a cabo en *tres fases consecutivas*: sensibilización y captación de voluntariado de personas mayores, planificación y ejecución de las acciones y, finalmente, evaluación de las acciones realizadas.

Cuadro Fase 1ª: Sensibilización-captación de voluntarios:

<p>Objetivos</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Presentar</i> el proyecto. 2. Detectar el <i>nivel de conexión y viabilidad</i> del mismo con las necesidades reales de las personas que participan en dichos recursos. Ajustar oferta-demanda. 3. Contrastar sobre las <i>posibilidades de colaboración</i> con el programa 4. Recoger <i>ideas y sugerencias</i> de objetivos y de acciones que podrían añadirse 5. Reestructurarse desde el análisis de la realidad que el propio recurso ha realizado para llevar a cabo sus actividades. Ver qué necesidades presentan los recursos y entidades a las que podrían responder las personas mayores. Determinar perfil, formación necesaria y aptitudes que se requerirían de éstas. 6. Concretar un <i>proceso temporalizado de trabajo y un sistema organizativo</i> 7. Ver modos y <i>estrategias de sensibilización, información, y concienciación</i> para motivar a las personas mayores del territorio a la participación en las acciones propuestas.
<p>Acciones</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entrevista e información del programa y proyectos a las diferentes entidades y servicios socioculturales, socioeducativos y sociasistenciales de Granollers, de carácter público y privado⁴⁹⁵ 2. Envío de una carta personal a usuarios, en la franja de 60-75 años de edad, de la Caixa de Sabadell, invitándoles a participar en: <i>“Jornada de Solidaridad y Participación en Granollers” Las personas mayores también podemos participar en la mejora de la calidad de vida de nuestra ciudad.</i> 3. Información en casals de personas mayores y en parroquias de Granollers sobre las diferentes acciones que se propone realizar el programa, ofreciéndoles la posibilidad de participar a las personas mayores a través de acciones de voluntariado⁴⁹⁶

⁴⁹⁵ Anexo 4. Entrevista realizada a agentes de las entidades de Granollers: Reelaboración del programa.

	<p>Esta información se realiza mediante las siguientes actividades:</p> <p>a) Para aquellas personas que participan en algún <u>casal</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Charla informativa-comunicativa</i> sobre el valor social del voluntariado, de la participación ciudadana y de las relaciones intergeneracionales. - <i>Mesa redonda</i> con personas que realizan tareas de Voluntariado: comunicación de sus experiencias, contribución, beneficios que les aporta. - <i>Paneles móviles</i>, en los diversos centros, sobre acciones que se podrían realizar y que se realizan en la actualidad en Granollers, a través de los diferentes recursos que hay en la comunidad. - <i>Presentación del Programa “Implica –Acción”</i>: sus objetivos, actividades y formas de participación. <p>b) Para las personas que participan en <u>parroquias</u>: <i>información y animación</i> a la participación en acciones de voluntariado.</p> <p>4.- Una Jornada de trabajo matinal a la que se invita a las asociaciones y a los servicios socioculturales de Granollers y, en especial, a los miembros mayores de los mismos. La “Jornada de Solidaridad y Participación en Granollers” tiene como tema central que las personas mayores pueden participar en la mejora de la calidad de vida de su ciudad⁴⁹⁷</p>
Coordinación Entidades	<p><u>Enseñanza reglada</u>: <i>Centros de enseñanza públicos y privados, Ciclos Formativos de Grado Medio y Superior, Programas de Garantía Social, Educación de adultos, Apoyo Escolar, Servicios educativos;</i></p> <p><u>Enseñanza no reglada</u>: <i>Artes plásticas, Cocina, Formación Ocupacional;</i></p> <p><u>Recursos Socioculturales</u>: <i>Bibliotecas, Servicios de Información, Entidades Juveniles, Entidades de Tiempo Libre, Asociaciones Culturales, Grupos de Teatro, Asociaciones de Vecinos, Recursos de Solidaridad y Voluntariado Social, Medios de Comunicación, Museos y Salas de Arte, Partidos Políticos, Empresas de Servicios Infantiles, Centros de Tercera Edad).</i></p>
Temporalización	A lo largo del primer mes de puesta en marcha del programa.
Recursos Humanos	Equipo organizador del programa.

Tabla 50 Fase 1ª: Sensibilización- Captación de voluntarios

⁴⁹⁶ Anexo 5. Documento presentación proyecto Implica – acción septiembre 2001).

⁴⁹⁷ Anexo 6 Documento de presentación del programa en las “Jornadas de solidaritat i Participació” 19 d’Octubre de 2001). Esta actividad tiene como objetivos:

1. Fomentar la *relación entre entidades asociativas, recursos/servicios socio comunitarios y las personas mayores de Granollers*, fomentando la participación y presencia en acciones de voluntariado por parte de las personas mayores en la vida social activa.
2. Invitar y motivar a las *asociaciones, las entidades de la comunidad y a las personas mayores de las mismas a participar* en la realización de un proyecto de acciones cívicas protagonizadas y llevadas a cabo mediante la autogestión del propio grupo de gente mayor.
3. Ofrecer un espacio para que cada *entidad de la comunidad presente sus objetivos, acciones y necesidades*.
4. Rellenar una *ficha de información* detallada sobre cada una de las entidades participantes en el proyecto de cara a tener la información de las mismas para una posible bolsa de participación.
5. Fomentar el *conocimiento entre las personas mayores y las entidades participantes* en el programa.
6. Explicar la propuesta del Programa “Implica-Acción” a través de los proyectos y acciones concretas en los que basará su acción.

Fase 2ª: Planificación y ejecución de los proyectos

<p>PROYECTOS PLANIFICACIÓN</p>	<p>PROYECTO 1: COLABORACIÓN CON ENTIDADES DE VOLUNTARIADO</p>	<p>PROYECTO 2: ACCIONES CÍVICAS</p>
<p>ACCIONES</p>	<p>1. <i>Elaboración de la propuesta del proyecto</i> por parte del equipo organizador junto con las entidades</p> <p>2. El <i>equipo organizador</i> realiza la <i>mediación</i> entre la persona voluntaria interesada en participar en alguna entidad, realizando las tareas de información, asesoramiento y conexión con las entidades; ofrece también la posibilidad de participar en el curso de formación básica de voluntariado. Se establece <i>una referencia de información y asesoría</i> para la persona que quiera realizar este tipo de tareas mediante esta mediación.</p> <p>3. La persona voluntaria entra en <i>relación con la entidad</i> y, tras la fase de acogida, se realiza ya la fase de integración y de participación de la persona en las acciones que ellas mismas establezcan, y también el seguimiento, la formación y los procesos de evaluación que tenga planificados la entidad o recurso.</p>	<p>1. La propuesta de dicho proyecto la elabora el <i>equipo organizador</i> coordinadamente con las entidades del territorio directamente relacionadas con dichas acciones.</p> <p>2. En el momento en el que hay un grupo de personas voluntarias interesadas –un mínimo de 5- por acción, se pasa a crear la <i>comisión de trabajo</i>, dinamizada por uno de los miembros del equipo organizador, y se ofrece a las personas interesadas la posibilidad de participar en el curso de formación básica del voluntariado. Se presenta la propuesta a la comisión y se dialoga sobre ella, se introducen sugerencias y se concreta la planificación.</p> <p>3. Posteriormente se realiza el reparto de tareas, se concreta la temporalización de la planificación y de la aplicación de las actividades, modos de difusión y de realización de las mismas, y funciones y sistemas de trabajo del equipo.</p> <p>4. Se <i>conecta con los recursos</i> relacionados al proyecto para comenzar la ejecución del mismo</p>
<p>METODOLOGÍA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Se constituyen comisiones y/o grupos de trabajo. - Se establece el calendario de funcionamiento, reparto de tareas y organización del plan de trabajo. - La gestión y la ejecución la realizan las personas mayores en colaboración con los recursos y entidades. - Las personas que deseen participar lo solicitarán al equipo organizador, el cual realizará la tarea de mediación - Ofrecer una formación básica y especializada sobre la acción voluntaria. 	<p>Este proyecto se realizará a través de 11 acciones cívicas. Estas se ponen en funcionamiento a través de <i>comisiones o grupos de trabajo</i> en las que participen personas interesadas –a nivel individual o bien como representantes de entidades- que, de forma voluntaria, planifican y ejecutan las acciones diseñadas y realizan, a su vez, los procesos de evaluación previstos.</p>
<p>GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La propuesta de cada proyecto la elabora el equipo organizador con las entidades de la comunidad. - Creación de la comisión de trabajo. - Sugerencias y concreción de la planificación - Temporalización, modos de difusión y de 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>La gestión y la ejecución</i> la protagonizan las personas mayores que, como voluntarias, estén dispuestas a llevarlas a cabo en colaboración y conexión directa con los recursos y entidades del territorio. - Las personas que desean participar como

	<p>realización de las acciones. - Conexión con los recursos</p>	<p>voluntarias en alguna de las actividades lo solicitan al <i>equipo organizador</i>, el cual realiza la tarea de <i>mediación</i> entre las personas que desean colaborar, el resto del equipo que va surgiendo y los recursos con los que se conectará dicha acción.</p> <p>- Crear <i>comisiones</i> de trabajo, un <i>calendario</i> de funcionamiento de las mismas, <i>reparto de tareas</i>, y organizar el <i>plan de trabajo</i>.</p> <p>- Ofrecer una <i>formación básica</i> y, si es necesario también especializada, sobre el sentido del voluntariado, tipos de organizaciones existentes, principales ámbitos de intervención, y tareas y funciones de los voluntarios</p>
TEMPORALIZACIÓN	<p>La <i>fase de planificación</i> se realiza a lo largo del segundo mes de la puesta en marcha del programa, el cual se dedicará al conocimiento de los nuevos voluntarios, la formación de comisiones, la coordinación con los recursos y el ajuste de la planificación.</p> <p>La de <i>ejecución</i> se lleva a cabo en los meses posteriores.</p>	<p>La <i>fase de planificación</i> se realiza a lo largo del segundo mes de la puesta en marcha del programa, el cual se dedicará al conocimiento de los nuevos voluntarios, la formación de comisiones, la coordinación con los recursos y el ajuste de la planificación.</p> <p>La de <i>ejecución</i> se lleva a cabo en los meses posteriores.</p>
RECURSOS HUMANOS	<p>Durante la <i>fase de Planificación</i> tendrá una función muy destacada todavía el equipo organizador, el cual realiza las tareas y funciones de contacto con voluntarios, convocatoria de comisiones, coordinación de los equipos de trabajo, orientación de las acciones, relación y coordinación con los recursos de la comunidad. Los voluntarios, durante esta fase de toma contacto con el proyecto-acción al que se han inscrito comienzan a integrarse en la planificación del mismo, realizando tareas y funciones concretas.</p> <p>La <i>fase de ejecución</i> la protagonizan los voluntarios, siempre en referencia y coordinación con algún miembro del equipo organizador, responsable del programa, el cual tendrá una presencia continuada a lo largo del desarrollo del mismo, en el equipo de trabajo correspondiente.</p>	<p>Durante la <i>fase de Planificación</i> tendrá una función muy destacada todavía el equipo organizador, el cual realiza las tareas y funciones de contacto con voluntarios, convocatoria de comisiones, coordinación de los equipos de trabajo, orientación de las acciones, relación y coordinación con los recursos de la comunidad. Los voluntarios, durante esta fase de toma contacto con el proyecto-acción al que se han inscrito comienzan a integrarse en la planificación del mismo, realizando tareas y funciones concretas.</p> <p>La <i>fase de ejecución</i> la protagonizan los voluntarios, siempre en referencia y coordinación con algún miembro del equipo organizador, responsable del programa, el cual tendrá una presencia continuada a lo largo del desarrollo del mismo, en el equipo de trabajo correspondiente.</p>

Tabla 51 Fase 2ª: Planificación y ejecución de los proyectos

Fase 3: Evaluación del programa

FASES EVALUACIÓN ASPECTOS A CONSIDERAR	Evaluación implementación	Evaluación resultados	Evaluación Impacto
Objetivos	1. Evaluar los <i>recursos técnicos y metodológicos</i> que orientan las diferentes actividades que se realizan en el desarrollo del programa	1. Valorar la eficacia, eficiencia y los efectos que el programa ha producido en la población de Granollers.	1- Medir el grado de permanencia de los efectos de la actividad o proyecto 2. Medir la proyección hacia el futuro de dichos efectos en la propia comunidad generalizable a otros territorios.
Metodología	Mediante tres niveles: autoevaluación, evaluación interna de los equipos de trabajo y del equipo organizador del programa, y también, evaluación de los propios participantes y receptores del programa Implica-Acción	Este sistema de evaluación se realiza mediante indicadores cualitativos y cuantitativos ⁴⁹⁸ : a) Identificación de indicadores básicos del programa: - Representativos de: ▪ Satisfacción de los destinatarios. ▪ Resultados del programa. ▪ Satisfacción del equiporganizador. - Que midan: ▪ Eficacia: miden el grado En que se satisfacen los objetivos. ▪ Eficiencia: mide los recursos empleados para la satisfacción de los objetivos. ▪ Los efectos en el territorio y población. b) Se aplican en tres niveles: ▪ autoevaluación, ▪ evaluación interna de los equipos de los proyectos y del equipo coordinador y organizador del programa ▪ evaluación de los propios participantes en los proyectos y acciones socioculturales.	Se aplican una serie de instrumentos para la recogida de datos cualitativos, concretamente la entrevista en profundidad individual a los agentes implicados en el programa, la entrevista grupal y el análisis documental.

⁴⁹⁸ Anexo 3 Indicadores cualitativos y cuantitativos de la evaluación.

<p>Temporalización</p>	<p>Posterior a la fase de sensibilización y captación del voluntariado.</p> <p>Durante la etapa de planificación y aplicación del programa se realizará una evaluación continuada, que establezca cada uno de los equipos correspondientes respecto a su calendarización y metodología</p>	<p>Última fase del programa, concretamente durante el último mes de su aplicación. Es el contenido de trabajo de la última fase del programa.</p>	<p>Se realiza tres años después de la finalización del programa</p>
<p>Recursos humanos (Fuentes de información)</p>	<p>La evaluación de la fase de sensibilización y captación de voluntarios la realizará el equipo coordinador del programa y las entidades con las que establezca la coordinación de trabajo.</p> <p>La evaluación de la fase de planificación y aplicación la realizará cada uno de los equipos y comisiones de trabajo organizadas para la realización del programa, así como también las entidades con las que se establece la coordinación de los proyectos específicos. Se realiza una propuesta de calendario y de metodología de trabajo.</p>	<p>Equipo coordinador del programa, las entidades de la comunidad, los equipos de trabajo y las comisiones de los proyectos/acciones.</p> <p>Cada uno de estos equipos diseña sus sistemas de evaluación respecto a metodologías, técnicas, actividades e instrumentos para la recogida final de la información</p>	<p><i>Las personas mayores participantes:</i> Todas las personas participantes son mayores de 70 años en la actualidad y todas ellas se implican en alguno de los proyectos relacionados con el Programa Implica-acción desempeñando funciones específicas en el diseño, ejecución y evaluación del mismo.</p> <p><i>Los agentes implicados en el programa</i> que son algunos profesionales que han participado activamente en el desarrollo del programa:</p> <p><i>Expertos</i> en temáticas relacionadas con el programa</p>

Tabla 52 Fase 3: Evaluación del programa

d) Metodología del programa:

El instrumento metodológico clave del programa “Implica-Acción” es la *participación*, como una acción consciente, crítica, emancipadora y comprometida con la comunidad. Los métodos de actuación para llevar a la práctica este planteamiento son diversos y se adaptan al trabajo cotidiano y al tipo de actividad que se realice, si bien, los *criterios teóricos* en que se fundamentan estos procesos hacen que esta metodología se plantee como:

- *Activa*: mediante la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.
- *Participativa*: Se tiene en cuenta las necesidades y opiniones de las personas mayores, participantes en la programación y desarrollo de las propuestas concretas, y se parte de los intereses concretos de los participantes como contenido de trabajo.
- *Grupal y socializadora*: Basada en el trabajo en equipo, la motivación, la capacitación y organización de personas y grupos activos del tejido social.
- *Personalizada*: Respeta las características individuales de los sujetos.
- *Productora de aprendizajes*: entendidos éstos como facilitadores de concienciación, investigación, valoración crítica y acciones creativas. El auténtico aprendizaje se transforma en acción cuando éste produce cambios en la realidad personal y social, y hace avanzar al grupo hacia nuevas reflexiones y acciones. Es una relación constante entre acción-reflexión-acción.
- *Flexible*: se adapta a las necesidades y momentos del grupo destinatario.
- *Interrelacional*: procura buscar la conexión con otros grupos de población en programas abiertos a actividades comunes.
- *Multiplicadora*: por medio de la difusión de la información relacionada con el tema y la formación de los voluntarios se fomenta el desarrollo de nuevas experiencias.

e) Recursos humanos y materiales:

Recursos Humanos:

1. El equipo organizador del programa lo formaran tres profesionales con formación en el campo de la Educación Social. Es conveniente que tengan, además, formaciones especializadas en diversos campos: personas mayores, desarrollo comunitario, animación sociocultural.

Las funciones del equipo:

- Promover que el programa en sus diversos ámbitos, se desarrolle óptimamente.
- Coordinación y gestión general del programa.
- Coordinar las diversas comisiones operativas del programa.

Estas funciones se concretan en las siguientes tareas y acciones:

- Programar las acciones de voluntariado que se puedan realizar.
- Coordinar los servicios necesarios y las acciones que se puedan realizar
- Difusión de los proyectos.
- Coordinación y trabajo conjunto con los recursos del territorio.
- Animación y coordinación de los grupos de voluntarios: equipos de trabajo y comisiones de proyectos y acciones (distribución de funciones, perfiles y tareas de trabajo).
- Orientación general del tratamiento de los recursos humanos: trabajo en equipo, participación, integración, estilos de animación...
- Animación y planificación de la formación básica y especializada de los voluntarios.
- Seguimiento personalizado de los voluntarios, a nivel personal y de grupos.
- Control y seguimiento de la programación, ejecución y evaluación de los diferentes proyectos y del programa en su conjunto.
- Seguimiento de las fases operativas del programa en relación a la sensibilización, captación, planificación, ejecución y evaluación.
- Coordinación de gestiones: económicas, infraestructurales y técnicas, material, de imagen y comunicación, de relaciones con el exterior.

2.- Las comisiones de trabajo creadas para cada uno de los proyectos estarán integradas por las personas voluntarias, por una de las personas del equipo organizador y por los representantes de los recursos y entidades con las que se coordina el programa.

Las funciones de las comisiones serán:

- Concretar la planificación y ejecución del proyecto-acción a desarrollar.
- Seguimiento de los participantes.
- Coordinación directa con las entidades y recursos correspondientes.
- Evaluar la acción.

Estas funciones se concretan en las siguientes tareas y acciones:

- Programar las acciones específicas del proyecto
- Búsqueda de los recursos materiales y técnicos necesarios.
- Adquirir la formación adecuada para la realización del proyecto.
- Realizar un seguimiento personal y grupal a los participantes del proyecto.
- Participar en las reuniones del equipo de: planificación, coordinación con las entidades y, seguimiento y evaluación.
- Coordinar las incidencias que se puedan producir.
- Coordinar gestiones específicas.
- Difusión de las actividades.

El tipo de gestión y organización que desarrollaran los diversos grupos y comisiones que dinamizaran el programa “Implica-Acción” se inscribe dentro del modelo de Gestión Participativa. Esta se concreta en una serie de aspectos:

- Favorecer la *motivación*:
 - Conectar intereses del programa/proyectos y de la persona.
 - Facilitar el reconocimiento social y de pertenencia al grupo o colectivo.
 - Satisfacer necesidades e intereses.
- Favorecer la *formación*:
 - Formación para la tarea.
 - Formación para la cohesión grupal y la comunicación.
 - Formación para el funcionamiento organizativo.
- Favorecer la *organización participativa*:
 - Organización participativa para la tarea: estructuras y mecanismos flexibles y participativos.
 - Organización participativa de la comunicación y cohesión grupal: establecer vínculos relacionales, información.

- Organización participativa del mantenimiento del grupo o comisión: funcionamiento de la cotidianidad, gestión de recursos, relaciones con el entorno.
- Favorecer procesos de *comunicación*:
 - Relativa a los miembros del grupo: información de necesidades e intereses.
 - Relativa al funcionamiento de la organización: procedimientos y formas de funcionamiento interno (boletines, tablón de anuncios, reuniones informativas, etc.)

Recursos materiales

Los recursos materiales y de infraestructura necesarios para la realización del programa son:

- Por un lado, tres espacios permanentes de trabajo, con una capacidad mínima para 15 personas. Dos de ellos se dedicarán para realización de reuniones y preparación de la actividad y, también, para el equipo organizador, secretaría y administración.
- Estos espacios es conveniente que estén situados en el centro de Granollers, de cara a facilitar la conexión con la población, los recursos y acceso de comunicación. Es importante que el espacio sea un referente para la gente como lugar de encuentro y de trabajo.
- Hay que contar también con un servicio informático básico y el material fungible necesario para el desarrollo de las actividades.
- Se utilizarán espacios de las entidades y recursos socioculturales y educativos del territorio colaboradores: centros cívicos, centros escolares, entidades para personas mayores, centros de actividades de tiempo libre, asociación de vecinos, etc....
- Todos los recursos materiales e informáticos se concretarán en la primera fase del programa, en el momento en el que se establezcan las conexiones y la coordinación con las entidades, acordando horarios, espacios y calendario de utilización.

- Los proyectos que se coordinan con las entidades específicas como son las bibliotecas, museos, entidades para personas mayores, centros escolares, etc.... es necesario que tengan un lugar, en estos espacios, para la realización de reuniones y de trabajo.

Los *espacios físicos* en los que se desarrollan los programas de *Desarrollo Comunitario y de Animación Sociocultural*, concretamente el programa que estamos presentando, es importante que tengan una serie de características:

- Los espacios han de ser un *referente para las personas*: lugares de encuentro y de difusión. Referencia para el grupo/colectivo que está trabajando y para el exterior. Relación entre el espacio social y el espacio físico.
- *Multifuncionalidad*: adaptables y con funcionalidad. Espacios que tengan un carácter abierto, de relación, de trabajo y creación.
- *Espacios creativos*: respecto a la utilización, decoración y gestión (muebles, equipamiento y diseño).
- Espacios que favorezcan *la interconexión y comunicación* entre personas y grupos.

2.4 Descripción de los proyectos del programa “Implica-Acción”

A continuación presentamos los dos proyectos que constituyen el programa “Implica-Acción”: *Colaboración con las entidades de voluntariado del territorio de Granollers* y *Creación de acciones cívicas en el territorio de Granollers*. De cada uno de ellos se describen los siguientes aspectos: su presentación, los objetivos, las entidades con las que se colabora, la metodología y las acciones que se desarrollan

2.4.1. PROYECTO 1: *Colaboración con las entidades de voluntariado del territorio de Granollers:*

Este proyecto se realiza mediante acciones de *mediación*: información, asesoramiento, formación básica y conexión entre las personas mayores que deseen ser voluntarias y las entidades de voluntariado de Granollers. *Se desarrolla en contacto y en colaboración directa con entidades y servicios del Municipio.*

Son las propias entidades, asociaciones y servicios sociales de base los que presentan y se coordinan con el equipo organizador del proyecto, realizando funciones de mediación entre las personas mayores y las entidades; es decir, acciones que conectan las necesidades y las tareas concretas a realizar por parte del voluntariado (complementarias a las del profesional y equipo que realice la acogida). Son las propias entidades las que realizan las tareas de seguimiento y formación del voluntariado.

El proyecto tiene como finalidad fundamental ser dinamizador de las personas mayores respecto a su incorporación en las entidades. Realiza, por tanto, funciones de captación, orientación, asesoramiento y mediación entre las personas mayores y los recursos del territorio.

Este proyecto aborda diferentes ámbitos de actuación: personas mayores, personas con discapacidades, enfermos, infancia, emigrantes entre otros.

PROYECTO 1: Colaboración con las entidades de voluntariado del territorio de Granollers	
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Conocer y establecer conexión con los recursos culturales, sociales y educativos que se realizan en Granollers, de cara a poder participar como voluntarias aquellas personas mayores que se sientan motivadas a colaborar.</i> 2. <i>Facilitar la mediación entre las personas interesadas y los recursos existentes fundamentalmente los recursos solidarios de Granollers. Se ofrece también, desde esta acción de mediación, una formación básica para el voluntariado.</i> 3. <i>Ejercer la solidaridad a través de acciones solidarias, entendida la solidaridad como garantizadora de derechos y como “portadora y animadora” de valores sociales.</i> 4. <i>Prevenir y reinsertar a personas y grupos en situación de desventaja social.</i> 5. <i>Sensibilizar y realizar denuncia social.</i>
Entidades con las que se colabora	<i>Amics d'Àfrica, Amics del poble Saharauí, Càrites, Centre de relacions humanes, CIDE.Centre d'orientació per a estrangers, Coordinadora per la pau, Creu Roja, Federació Catalana del Voluntariat Social, Justícia i Pau, Mans Unides, Oficina del Voluntariat, Societat coral d'amics de la Unió agrupació fotogràfica, Unió radioaficions del Vallès Oriental, Vallès obert, Voluntaris esportius, Pau i Solidaritat.</i>
Metodología	<p>Las personas mayores voluntarias que quieran participar en alguno de estos servicios o proyectos se ponen en contacto con las entidades, a través de los mediadores, y, posteriormente, se incorporan a las actividades que los encargados de las organizaciones les orientan. Las tareas de seguimiento y formación del voluntariado las realizan el servicio o entidad en la que se incorpora la persona voluntaria.</p> <p>Una vez realizada la fase de sensibilización y de captación de las personas mayores voluntarias, se pasa a realizar una tarea, ya propiamente de <i>atención personalizada</i>, en la que se le <i>informa y orienta</i> a la persona que lo desee sobre la diversidad de recursos existentes en Granollers, en el caso de que ésta no tenga una idea concreta de participación. Posteriormente, se le <i>asesora</i> sobre los fines y las actividades de los recursos, de cara a ver si responden a sus motivaciones y posibilidades, en cuanto a actitudes, habilidades, etc...</p> <p>En un segundo momento, se invita a <i>participar la persona</i> en las 4 sesiones de <i>formación</i> básica para el voluntariado, si así lo desea.</p> <p>Finalmente, se realiza la <i>conexión de la persona con la entidad</i>, siendo ésta ya la que continúa el proceso de <i>seguimiento y formación</i> del voluntario en el futuro.</p>
Acciones	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Información</u>: mantener actualizada y organizada la información (lugares, teléfonos, personas...), crear guías asequibles a la comprensión de los usuarios, creación y publicación de artículos y reportajes.

	<ul style="list-style-type: none">• <u>Asesoramiento</u>: acompañar a las personas en gestiones complejas. • <u>Acogida</u>: escuchar empáticamente, realizar un fichero de recursos y datos. • <u>Prestación social en los Servicios sociales de base</u>: comunicar al equipo necesidades detectadas, ejercer presión social frente a situaciones injustas, crear espacios acogedores, facilitar relaciones interpersonales dentro de la familia, acompañamiento social, seguimiento de trámites, informar sobre derechos, ayudas y recursos. • <u>Prestaciones económicas</u>: acompañar a las personas para realizar gestiones económicas, elaborar planes para la mejor rentabilidad de los recursos, realizar formación/información sobre economía familiar. • <u>Servicios de emergencia social</u>: conocer la realidad de cerca (visitas personales), coordinar y organizar la ayuda, localizar recursos, informar en medios de comunicación, ofrecer espacios solidarios de la acción. • <u>Servicios de asistencia de día</u>: animar actividades, ofrecer actividades de interés para los usuarios, acogida y seguimiento de las personas, acciones con las familias, celebraciones en momentos importantes del año... • <u>Servicios sociales en los hospitales</u>: acompañamiento a personas enfermas y a sus familias, creación de actividades de ocio, animación a la lectura, suplencias a familiares, talleres de recreación, celebración de festividades, proyección de videos, películas, etc.... contacto con gente famosa. • <u>Ayuda a domicilio y apoyo familiar</u>: tareas en el domicilio, refuerzo a personas (escuchar, observar, respetar, dar afecto, conversar), gestiones, visitas y compañía, comunicación con los familiares, refuerzo a actividades terapéuticas y de rehabilitación, acompañamiento de noche y de día. • <u>Apoyo para la rehabilitación y la inserción, a la infancia y a familias en situación de desventaja social</u>: actividades de autoayuda, talleres de habilidades básicas para la convivencia, actividades de sensibilización, tareas complementarias con los profesionales, colaboración con grupos de reinserción, actividades dentro de las instituciones, preparar familias para el acogimiento, apoyo al asociacionismo, acompañamiento y seguimiento a familias, creación de grupos de reflexión con padres y madres, crear grupos de apoyo escolar y de madres en situación de marginación, acondicionamiento de espacios recreativos, facilitar material pedagógico. • <u>Apoyo y promoción</u> a mujeres y jóvenes en riesgo social, a minorías étnicas, inmigrantes y refugiados, personas mayores, personas discapacitadas, personas y grupos "sin techo", personas internas en prisión y ex-internos: acogida en situaciones de riesgo social, información sobre recursos y derechos, promover asociacionismo, facilitar encuentros de formación, colaborar en la búsqueda de trabajo, crear alternativas de autoempleo, colaborar en pisos asistidos, tareas preventivas en colegios y institutos, crear instrumentos
--	--

	<p>de sensibilización (videos, carteles, publicaciones...), grupos de ocio y deporte, grupos de recuperación escolar (estudio asistido, técnicas de estudio), asociacionismo juvenil, actividades de sostenibilidad en el barrio (medio-ambiente, reciclaje...), actividades de intercambio cultural, fiestas interculturales, seguimiento de escolarización de inmigrantes, enseñanza de idiomas, alfabetización y otras habilidades cognitivas, seguimiento a familias en temas relacionados con la salud, la documentación; intercambio de tradiciones y costumbres, grupos de autoayuda, visitas a domicilio</p> <ul style="list-style-type: none"> • <u>Sensibilización para la denuncia social</u> (a la sociedad en general): campañas, encuentros, foros, debates... cooperación con grupos que trabajan en el Tercer Mundo, actuación en los medios de comunicación, grupos de análisis de la realidad social, difusión de propaganda y información.
--	--

Tabla 53 Proyecto 1. Colaboración con las entidades de voluntariado del territorio de Granollers

2.4.2. PROYECTO 2: Creación de acciones cívicas y culturales en el territorio de Granollers.

Este proyecto consiste en *la creación de acciones cívicas y culturales*, dirigidas a la población en general, de cara a que ésta participe culturalmente en la vida de la ciudad y pueda realizar una actuación implicada en el territorio. Son acciones dirigidas a toda la comunidad, es decir, actividades en las que pueden participar colectivos de todas las edades, bien como colaboradores-coparticipantes o bien como destinatarios de la acción y actividad; aunque, fundamentalmente, será el grupo de personas mayores quienes gestionan, planifican, ejecutan y evalúan las actividades, en *coordinación con los recursos educativos, socioculturales y comunitarios* del territorio de Granollers.

PROYECTO 2: Creación de acciones cívicas en el territorio de Granollers.	
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer posibles <i>acciones cívicas</i> que conviene <i>activar</i> conectando con <i>diversas entidades</i> del territorio de cara a seleccionar las posibles acciones. 2. <i>Elaborar propuestas de acción</i> mediante la preparación técnica de la actividad 3. Fomentar y <i>difundir</i> el conocimiento por parte de la sociedad de las acciones que se planteen. 4. Favorecer y crear <i>cauces de relación y solidaridad intergeneracional</i> a través de comisiones, grupos, encuentros, etc..
Entidades con las que se colabora	<p>Este proyecto se concreta en 11 acciones específicas.</p> <p><i>Cada una de ellas, según su contenido y objetivo de trabajo, tiene sus actividades propias. Cada acción se conecta, planifica y se realiza en estrecha colaboración con los recursos apropiados de la comunidad (Centros escolares públicos y privados, Ciclos formativos de Grado Medio y Superior, Programas de Garantía Social, Centros de educación de adultos, de Apoyo Escolar, Servicios educativos, Centros de Artes plásticas, Cocina, Formación ocupacional, Bibliotecas, Servicios de Información, Entidades Juveniles, Asociaciones Culturales, Grupos de Teatro, Asociaciones de Vecinos, Recursos de Solidaridad, Medios de Comunicación, Museos y Salas de Arte, Partidos Políticos, Empresas de Servicios Infantiles, Centros de Personas Mayores).</i></p>
Metodología	<p>Se realiza a través de 11 actuaciones de carácter sociocultural. Estas se pondrán en funcionamiento a través de <i>comisiones o grupos de trabajo</i>, en las que participen personas interesadas –a nivel individual o bien como representantes de entidades– que, de forma voluntaria, planifican y ejecutan las acciones diseñadas y realizan, a su vez, los procesos de evaluación previstos.</p> <p><i>La gestión y la ejecución</i> de éstas la protagonizarán las personas mayores que, como voluntarias, están dispuestas a llevarlas a cabo en colaboración y conexión directa con los recursos del territorio.</p> <p>Las personas que desean participar como voluntarias en alguno de los proyectos lo solicitan al <i>equipo organizador</i>, el cual realiza la tarea de <i>mediación</i> entre las personas que desean colaborar, el resto del equipo que va surgiendo y los recursos con los que se conecta el programa.</p> <p>Para llevar a cabo estas acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> Se crean <i>comisiones</i> de trabajo, un <i>calendario</i> de funcionamiento de las mismas, <i>reparto de tareas</i>, y organizar el <i>plan de trabajo</i>. Se ofrece una <i>formación básica</i> y, si es necesario también especializada, sobre el sentido del voluntariado, tipos de organizaciones existentes, principales ámbitos de intervención, y tareas y funciones de los voluntarios.

Acciones	<p>Acción 1: Recuperación de oficios y costumbres populares</p> <p>Acción 2: Presencia en los medios de comunicación</p> <p>Acción 3: Tertulias</p> <p>Acción 4: Aula Cultural</p> <p>Acción 5: Guías para enseñar los Museos de la comarca a niños, jóvenes, adultos y personas mayores.</p> <p>Acción 6: Guías de recorridos turísticos.</p> <p>Acción 7: Creación e interpretación artística</p> <p>Acción 8: Animación en bibliotecas.</p> <p>Acción 9: Asesoramiento a jóvenes que inician su tarea profesional y a personas que realizan tareas de gestión y administración en asociaciones.</p> <p>Acción 10: Acciones de sensibilización y defensa del medio ambiente.</p> <p>Acción 11: Formación para voluntarios</p>
-----------------	---

Tabla 54. PROYECTO 2: Creación de acciones cívicas en el territorio de Granollers

A continuación presentamos cada una de estas acciones , mediante un formato de ficha técnica, donde se muestra de forma sintética una serie de aspectos descriptivos de cada acción:

- Destinatarios y/o coordinación
- Objetivos
- Metodología
- Actividades

ACCIÓN 1: RECUPERACIÓN DE OFICIOS Y COSTUMBRES POPULARES	
Destinatarios y/o Coordinación	<p>Esta acción la llevan a cabo personas mayores que desean, de forma voluntaria, comunicar su experiencia de aprendizaje sobre oficios y costumbres tradicionales.</p> <p>Responde a la necesidad social de cultivar y promover la “cultura viva”, la “sabiduría de la experiencia”.</p> <p>Lo realizan en colaboración con los centros escolares, entidades juveniles y esplais.</p>
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fomentar que los niños y jóvenes de Granollers realicen con las personas mayores un intercambio de conocimientos y sepan aprovechar sus experiencias. 2. Fomentar la <i>transmisión de tradiciones y juegos</i>. Informar a las generaciones jóvenes de su pasado induciendo a la reflexión para una proyección futura. 3. Posibilitar la <i>recuperación de costumbres y oficios populares</i>. Recuperar la historia de una localidad 4. Contribuir a <i>romper el aislamiento intergeneracional</i> que provoca la marginación de personas mayores. 5. Posibilitar que las personas mayores revivan recuerdos y experiencias, se sientan socialmente útiles y amplíen sus relaciones sociales
Metodología y Actividades	<p><u>Fase 1ª</u>: El proyecto es ofrecido, en primer lugar, a las Asociaciones o Entidades de personas mayores, y también abierto a otras personas que se ofrecen, de forma individual a participar como voluntarios, desde el conocimiento que tienen del programa. Las personas con experiencia en un oficio o costumbre popular se ponen en contacto con los responsables del proyecto ofreciendo su colaboración.</p> <p><u>Fase 2ª</u>. De todas las solicitudes recibidas, se hace un estudio de las posibilidades para llevar a cabo la realización del proyecto dentro del Municipio.</p> <p><u>Fase 3ª</u>. Se acuerda el modo de realización del programa con los Centros Escolares y con las Entidades de Juventud del Municipio locales, horario, programación, seguimiento, tipo de actividades, metodología, evaluación.</p> <p><u>Fase 4ª</u>. La persona mayor muestra y enseña el oficio o la costumbre tradicional elegida. Si se hace en el Centro Escolar, el profesor está presente en todas las sesiones y voluntariamente realiza diferentes actividades a partir de la experiencia recibida del mayor: redacciones, dibujos, resúmenes, resolución de casos, propuestas personales, crítica, etc... Tiene una duración de 8 a 10 sesiones.</p> <p><u>Fase 5ª</u>: Evaluación del Programa y realización de una muestra conjunta de todos los trabajos realizados.</p>

Tabla 55 Acción 1: Recuperación de oficios y costumbres populares

ACCIÓN 2: PRESENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	
Destinatarios y/o Coordinación	<p>Esta acción la llevan a cabo personas mayores que desean, de forma voluntaria, comunicar su experiencia.</p> <p><i>La coordinación de este programa se establecerá con los <u>Medios de Comunicación Locales</u>. <i>El 9 Nou, Granollers TV, L' actualitat de Granollers, Publijordi, Radio 7 Vallès, Revista del Vallès, Rkor.</i></i></p>
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crear espacios en los que se promueva la implicación sociocultural de las personas mayores, junto con el conjunto de la población que conforma la red comunitaria. 2. Favorecer la comunicación de la experiencia, por parte de las personas mayores, sobre diferentes campos de la cultura, la política, la educación, etc... 3. Ser un medio para la promoción de la cultura comunitaria.
Metodología y Actividades	<p>Para la realización de esta actividad se intenta asegurar una presencia activa y efectiva en los medios de comunicación locales (Prensa, Radio, TV local). Son acciones de dinamización sociocultural: actos culturales, difusión cultural, tareas de sensibilización social por la cultura, intercambio y relación entre culturas.</p> <p>1.- <u>PRENSA</u>: se plantean dos tipos de participaciones, en un día determinado de la semana y bajo un nombre de sección que ayuden a identificarlo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ “El rincón de la experiencia”: alguna aportación desde la experiencia generacional en relación a temas de actualidad. ○ “Granollers: Con ojos de...”: donde se pueda realizar un recorrido del territorio desde a perspectiva de la persona mayor. <p>2.-<u>RADIO</u>: elaboración y producción de un programa de radio con temáticas de carácter social e intergeneracional.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ En este espacio se invita a una entidad cada semana para que se presente, en un periodo de tiempo determinado (15'), a la vez que expresa también sus necesidades y anima a la participación. ○ El tiempo restante se dedica a desarrollar un programa tertulia sobre temáticas de actualidad social en el que se asegura la participación de personas de todas las edades, así como la de un personaje significativo en el tema (joven o mayor). <p>3.- <u>TV.LOCAL</u>: Un programa de actualidad moderado por algún profesional de la TV en el que se promocióne y se hable del programa “IMPLICA-ACCIÓN” y sobre temáticas de cultura popular, historia de Granollers, etc. Puede presentar diversas secciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ En este programa semanal se comenta e informa sobre las acciones cívicas que se están desarrollando y se presentan novedades, ideas y reflexiones que van surgiendo tras la experiencia. ○ Cada acción puede servir, también, para presentar una entidad o recurso asociativo del territorio.

Tabla 56 Acción 2: Presencia en los medios de comunicación

ACCIÓN 3: TERTULIAS	
Destinatarios y/o Coordinación	Esta acción la llevan a cabo personas mayores que desean, de forma voluntaria, dinamizar a la población en general en actividades de difusión y reflexión cultural.
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Favorecer <i>la difusión, comunicación y participación cultural</i> entre las distintas generaciones de la población. 2. Desarrollar <i>habilidades sociales</i>: escucha activa, expresar emociones, dar información, tomar y ceder la palabra, tipo de comportamiento interpersonal. 3. Propiciar el aprovechamiento de la riqueza de los mayores para potenciar su <i>autovaloración</i> y salvaguardar el patrimonio y las riquezas populares.
Metodología	<ul style="list-style-type: none"> o <i>La Sede</i> de realización de las mismas es conveniente que sea siempre en el mismo lugar para que sea una actividad de referencia dentro de las propuestas culturales del territorio. Es importante que la Sede sea un lugar valorado dentro del territorio. o En cada tertulia una entidad puede presentar de forma gráfica y/o visual cuáles son sus necesidades y el sentido de su actividad. No se hace una presentación de palabra, sino que se hacen trípticos e imágenes, expuestos en paneles en el local, para que cada persona pueda tener la información suficiente.
Actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realización de una tertulia quincenal contando con la presencia de un personaje significativo en diferentes ámbitos: artes, literatura, temas sociales, políticos, etc..., moderada por una persona mayor.

Tabla 57 Acción 3: Tertulias

ACCIÓN 4: AULA CULTURAL	
Destinatarios y/o Coordinación	<p>Esta acción la llevan a cabo personas mayores que desean, de forma voluntaria, dinamizar a la población en general en actividades de difusión y reflexión cultural.</p> <p><i>La realización de esta actividad se hace en colaboración y coordinación con los siguientes recursos: Centros de Educación de Adultos, Servicios educativos, Artes Plásticas y Centros de Cocina, Bibliotecas, Asociaciones culturales, Entidades Juveniles, Grupos de Teatro, Asociaciones de vecinos, Centros de personas mayores, Partidos políticos.</i></p>
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Acceder a los bienes culturales</i> mediante procesos de <i>difusión-información cultural</i>, favoreciendo la conexión con la realidad política, social y cultural del momento. 2. <i>Favorecer la Creación y participación cultural</i> expresada en los siguientes rasgos: <ul style="list-style-type: none"> -fomentar la libre expresión de pensamiento individual y colectivo, -ayudar a la mejora del ambiente familiar e individual, -potenciar las relaciones interpersonales, -favorecer la solidaridad, -estimular el espíritu crítico.
Metodología	<ul style="list-style-type: none"> ○ Esta acción pretende ser un <i>espacio de encuentro, diálogo, participación y creación cultural</i>, donde se haga posible la recreación de procesos, experiencias y valores, y la creación colectiva de formas y modos de vivir. Una creación, por tanto, entendida desde criterios de participación, comunicación y transformación social. ○ Estos procesos de creación necesitan, a su vez, de procesos complementarios de <i>difusión- información cultural</i>, es decir, de acceso por parte de toda la población a los bienes culturales. ○ Las actividades, en su programación, ejecución y evaluación se realizan de forma participativa; es decir, que no sean únicamente actividades informativas, sino que sean, a su vez, <i>espacios de relación, debate, diálogo</i>, contraste de opiniones, vivencia de grupo, generación de conocimiento y creación de valores. ○ Se pretende también que estas actividades despierten motivaciones e intereses nuevos en los participantes y, que ofrezcan a su vez, los cauces que puedan posibilitar el desarrollo y la acción de estas inquietudes, mediante <i>la creación de otras nuevas actividades, grupos, talleres especializados</i>; es decir, acciones más allá de los seminarios organizados. Este último aspecto requiere especial

	<p>atención durante el desarrollo de los seminarios, y una posterior reflexión y evaluación por parte de los participantes y del equipo organizador, de cara a motivar e incentivar hacia nuevas actividades que vayan surgiendo en el interior de los seminarios.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Los seminarios se realizan en una sesión quincenal, de dos horas de duración, con la exposición de un ponente-experto en el tema y pautas de discusión-debate entre los participantes. ○ Al final de cada seminario se dedica un espacio para traducir en acción personal o colectiva las reflexiones realizadas; es decir, desarrollar y aplicar la metodología de reflexión-acción participativa.
<p>Actividades</p>	<p>1.- <i>Seminarios de temas culturales</i> a través de charlas, conferencias, mesas redondas, aprendizajes prácticos, video-forum.</p> <p>Contenidos de los seminarios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Psicología y Salud (1 sesión). 2.- Drogas y Salud (1 sesión). 3.- Masaje y Relajación (2 sesiones). 4.- Educación familiar (3 sesiones). 5.- Relaciones intergeneracionales (1 sesión). 6.- Expresión y comunicación (3 sesiones). 7.- Derechos Humanos y Paz (2 sesiones). 8.- Sexualidad (3 sesiones). 9.- Paro, Marginación y pobreza (2 sesiones). 10.- Interculturalidad (2 sesiones). 11.- Medios de comunicación y valores (3 sesiones). 12.- Ocio y Tiempo Libre (3 sesiones). 13.- Educación Ambiental y Sostenibilidad (3 sesiones). <p>2.- <i>Creación de grupos</i> a partir de los intereses, motivaciones e inquietudes de los participantes.</p>

Tabla 58 Acción 4: Aula Cultura

ACCIÓN 5: GUIAS PARA ENSEÑAR MUSEOS DE LA COMARCA ANIÑOS, JÓVENES Y PERSONAS MAYORES	
Destinatarios y/o Coordinación	<p>Esta acción la llevan a cabo personas mayores que desean, de forma voluntaria, comunicar su experiencia.</p> <p>La realización de esta actividad la llevan a cabo, principalmente, las personas mayores que, de forma voluntaria, se encargan de preparar, documentarse y ejecutar dichas actividades. Es interesante que las personas mayores realicen este programa de voluntariado cultural por las siguientes razones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El Voluntariado de Museos exige -y al mismo tiempo proporciona- un primer tiempo de estudio y de <i>recogida de documentación e investigación</i> entorno a la expresión cultural o artística que el Museo ofrece; también, a su vez, la necesidad de mantener una disciplina de estudio y de lecturas permanentes. ▪ Esta acción de voluntariado realiza un <i>servicio de extensión cultural</i>, ya que se ofrece a grupos que por su propio carácter, no pueden permitirse la contratación de un Guía; Esta acción ofrece la oportunidad de comprender el Museo y estimular que se realicen nuevas visitas, así como despertar el interés por conocer otros Museos. ▪ Esta actividad ofrece la posibilidad de un encuentro intergeneracional de expresión cultural en lo referente a comunicación de conocimientos, experiencias, habilidades y valores. <p><i>Esta acción se realiza en su planificación y ejecución en colaboración con los centros escolares, esblais, centros de personas mayores y entidades para jóvenes de la comunidad.</i></p>
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Potenciar los Museos</i> desde las siguientes vertientes: información, formación, desarrollo de la sensibilidad y la creación cultural. 2. <i>Acercar la riqueza cultural</i> a jóvenes, niños, mayores y colectivos marginados. 3. <i>Ayudar a los Museos</i> que no pueden por sus medios proporcionar estos servicios para extender sus valores culturales.
Metodología	<p>El programa se organiza según el siguiente Plan de trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Fase 1. Formación y motivación</i> de las tareas generales de un voluntariado cultural y las específicas de cada Museo. ○ <i>Fase 2. Recogida de información, documentación y planificación</i> de las acciones: explicaciones, juegos, talleres, etc...

	<ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Fase 3. Aplicación y desarrollo del trabajo</i> de explicación de cada Museo a grupos de jóvenes, niños y mayores. ○ <i>Fase 4. Seguimiento y evaluación</i> por parte del Museo, de los voluntarios y de las Entidades colaboradoras. <p>Estas tareas se desarrollan mediante la aplicación de la metodología participativa.</p>
Actividades	<p>Para llevar a cabo este proceso de trabajo se realizan las siguientes acciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Reuniones periódicas del equipo organizador con los voluntarios</i> con planes de trabajo temporalizados. 2. Se realizan las siguientes <i>tareas</i>: <ul style="list-style-type: none"> -Formación básica sobre voluntariado cultural. -Trabajos de documentación e investigación. -Planificación de actividades. -Difusión y comunicación del programa a centros y entidades. -Realización de las actividades. -Evaluación. 3. <i>Las actividades concretas que se pueden realizar son</i>: <ul style="list-style-type: none"> ○ Preparación de elementos informativos sobre el Museo <ul style="list-style-type: none"> - Información escrita: hojas informativas - Información complementaria: mapas, dibujos, esquemas... - Información audiovisual: diapositivas sincronizadas con sonido, películas de cine o vídeo... ○ Preparación de hojas didácticas en las que se propone una actividad a realizar, además de ofrecer información. ○ Preparación de la visita: Museo completo, salas específicas... ○ Actividades como: recortar, pegar, pintar, colorear, completar escenas u ordenar un proceso secuencial. ○ Talleres: expresión corporal, plástica. ○ Actividades extramuseísticas: material didáctico para ser utilizado en escuelas o centros culturales: construcciones, maquetas, recortables, juegos, miniexposición que explique una técnica, una época, etc...

Tabla 59 Acción 5: Guías para enseñar museos de la comarca a niños, jóvenes y personas mayores

ACCIÓN 6: GUIAS DE RECORRIDOS TURÍSTICOS	
Destinatarios y/o Coordinación	<p>Esta acción la llevan a cabo personas mayores que desean, de forma voluntaria, comunicar su experiencia.</p> <p>Se desarrolla por personas mayores voluntarias, que son las encargadas de planificar, ejecutar y evaluar las diferentes actividades.</p> <p><i>Se ofrece este servicio a los diferentes recursos de la localidad (centros escolares, institutos, espais, centros de adultos, centros de personas mayores, organizaciones de voluntariado, etc...Realizan la planificación del programa en contraste con las necesidades, sugerencias y aportaciones de los diferentes recursos de la comunidad, de forma, que pueda ser lo más ajustada posible la respuesta a las necesidades de la población.</i></p>
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Enseñar a la persona a estimar los distintos <i>planos de su ciudad</i> en los que discurre su vida, estudiarlos, valorarlos y conocerlos. 2. Aumentar, completar o complementar <i>la formación</i> del alumno. 3. Contribuir a crear una <i>conciencia turística</i>. 4. Lograr aumentar la <i>vinculación con el entorno</i> mediante las relaciones humanas que ofrece el contacto con lugares, personas, costumbres, tradiciones, etc..., 5. Emplear el <i>tiempo libre</i> de una forma creativa, de ampliación cultural. 6. <i>Valorar otros países</i>, continente, mundo, por extensión y en progresión cognoscitiva, que surge de la valoración turística del propio país. 7. Vivir <i>relaciones</i> interpersonales, intergeneracionales y grupales. Favorecer procesos <i>convivenciales</i>.
Metodología	<ul style="list-style-type: none"> ○ Este proyecto quiere promover en los individuos el gusto por viajar y participar en excursiones, visitas o viajes colectivos. Es una acción de formación y de ocio que favorece el acercamiento a la cultura viva del lugar. ○ La planificación y la ejecución de la actividad la llevan a cabo las personas mayores voluntarias. Antes de su realización la contrastan con los agentes encargados de los grupos (profesores, monitores, animadores...) de cara a ver el ajuste y la adaptación de la programación con las aptitudes y necesidades de los colectivos a los que se ofrecen la actividad. ○ Se utilizan estrategias de intervención –técnicas e instrumentos- variadas y equilibradas, es decir, exposiciones orales, medios audiovisuales, trabajos manuales y expresivos, juegos, tiempos informales, coloquios, etc...

Actividades	<ol style="list-style-type: none">1. <i>Excursiones y visitas a lugares y recorridos del entorno</i> –naturales y artísticos- con niños y jóvenes, de centros escolares, esplais, etc... Los guías enseñan los lugares y las diversas peculiaridades en materia de folklore, historia, costumbres, etc... de la localidad. Los profesores, monitores o responsables de los grupos –de niños o jóvenes que participen- realizan y completan su plan de formación con respecto a los recorridos turísticos realizados, adaptándolo a sus clases o sus proyectos.2. <i>Proyección</i> de documentales, películas de mayor o menor metraje, diapositivas, etc... de atractivo colorido y fotografía, donde se resalten cualidades esenciales del propio país o de otros distintos, así como también información a través de medios audiovisuales de costumbres, tradiciones, elementos culturales, etc.. Mediante estas sesiones en las que se comentan y discuten al final de la proyección algunas facetas, se consiguen, de una parte, realizar una labor “introdutoria” al participante, que le ayudan a tomar conciencia de la importancia cultural de hacer turismo.3. <i>Exposiciones</i> fotográficas, pictóricas o expresivas, en cualquiera de sus manifestaciones, posterior a la realización de la actividad del recorrido turístico.
--------------------	---

Tabla 60 Acción 6: Guías de recorridos turísticos

ACCIÓN 7: CREACIÓN E INTERPRETACIÓN ARTÍSTICA	
Destinatarios y/o Coordinación	<p>Esta acción se realiza dentro de los recursos para personas mayores en coordinación y colaboración con todos los recursos del territorio.</p> <p>Es una propuesta de dinamización comunitaria que se les ofrece a los equipos que animan estos centros. Dentro de ellos, en la mayoría, ya se realizan actividades del tipo que se van a presentar; lo que añade este proyecto, como novedad, a estas actividades, es, por una parte, la posibilidad de <i>comunicar las acciones</i> que se realizan <i>al territorio en general</i>, y fomentar <i>la coordinación entre los centros y las personas mayores</i> que participan en ellos, a través de los modos de realización y de ejecución que se acuerden desde la colaboración con los centros; y por otra, pueden proponerse o <i>surgir otras nuevas actividades</i> que actualmente no se están realizando.</p> <p><i>Los Centros para personas mayores que hay en el territorio de Granollers</i> y las actividades que realizan son los siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- ASSOCIACIÓ DE PENSIONISTES ASBAT. Realizan actividades de: excursiones, visitas culturales y museos; Teatro y trabajos manuales; exposiciones (una vez al mes). Participan unas 1000 personas. 2.- CASALS D'AVIS I CENTRE DE DIA. Realizan actividades de: talleres de trabajos manuales (costura, barro, pintura, macramé...); Juegos de Mesa. Participan unas 100 personas. 3.- CASALS D'AVIS I CENTRE DE DÍA GRANOLLERS. Realizan trabajos manuales; Excursiones y Juegos de mesa. Participan unas 150 personas. 4.- CLUB SANT JORDI CAIXA DE CATALUNYA. Realizan actividades de yoga, baile, costura; Taller de memoria; Pintura; Excursiones. Participan unas 260 personas. 5.- ESPLAI ASSOCIACIÓ GENT GRAN. Realizan actividades de: gimnasia, Petanca, billar, ajedrez, dominó, excursiones, exposiciones, trabajos manuales, costura, teatro. Participan unas 1200 personas.
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Facilitar la <i>comunicación y expresión artística-cultural</i>, siendo cauce de promoción del arte, la creatividad, la expresión y la cultura entre la población, buscando métodos de participación ínter asociativa. 2. <i>Vivir el ocio</i> como desarrollo personal y creatividad 3. Favorecer la <i>vivencia de grupo</i> y de relaciones interpersonales mediante la formación de grupos de interés comunes y su autogestión. 4. Crear <i>cauces de comunicación</i> y participación entre los diversos colectivos sociales que potencien la vida asociativa del territorio.

Metodología	<ul style="list-style-type: none">○ Los beneficios de trabajar en colaboración las distintas entidades de personas mayores del territorio y otros grupos que puedan ir surgiendo durante el desarrollo del proyecto son: rentabilización de los recursos –personales, materiales-, reconocimiento del trabajo, intercambio de experiencias, habilidades e información, nuevas actividades y, sobre todo, ampliación de horizontes. <p>Los <i>elementos metodológicos</i> a resaltar son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ El <i>grupo</i> se inscribe en dos marcos; por un lado, la <i>actividad-taller</i> que tiene lugar en cada Centro y, por otro, la coordinación entre los grupos de actividad de los diversos Centros; así como también <i>otros posibles grupos de taller que puedan ir surgiendo</i>, a lo largo del tiempo, a nivel independiente de las entidades de personas mayores que están ya en marcha en la comunidad.▪ Este <i>proceso grupal</i>, en cualquiera de sus modalidades, sigue las siguientes <i>fases</i>: elección y preparación, ejecución y evaluación. En cada una de ellas es importante que se trabajen diversas necesidades relacionales y de vivencia grupal. <p>Respecto a la <i>fase de Elección</i> y preparación de la actividad, las necesidades a las que hay que intentar dar respuesta desde la metodología de la Animación Sociocultural son:</p> <ul style="list-style-type: none">-Conocerse.-Analizar motivaciones.-Analizar las posibilidades de intervención.-Acordar una acción común.-Planificar la acción. <p>Respecto a la <i>fase de ejecución</i>:</p> <ul style="list-style-type: none">-Disponer de los recursos necesarios.-Coordinar los distintos ritmos.-Regular el proceso de ejecución.-Mantener un clima de grupo favorable.-Terminar con éxito la actividad.-Comunicarla a otros. <p>Respecto a la <i>evaluación</i>:</p> <ul style="list-style-type: none">-Evaluar la actividad.-Sentirse a gusto con lo hecho.-Prepararse para la actividad siguiente.
--------------------	---

	<p><i>El dinamizador/animador</i> de estas actividades realiza las <i>funciones y tareas</i> siguientes:</p> <p>1.- <i>Potenciar la autoorganización y autogestión del grupo</i>, teniendo, al principio, un papel destacado de motivador, propulsor, orientador y coordinador, y, a medida que el grupo se desarrolla, ir perdiendo centralidad e ir traspasando las funciones al propio grupo y a los liderazgos naturales que surjan desde los mismos voluntarios. Es conveniente mantener la referencia con el grupo, de cara a poder ir observando, en todo momento, el desarrollo y el proceso del mismo, e intervenir en situaciones de conflicto o de inactividad.</p> <p>2.- <i>Ser un intermediario entre la persona mayor y su entorno</i>. Actúa desde el mismo seno del grupo.</p>
<p>Actividades</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Las actividades a desarrollar se pueden realizar a partir de diversas expresiones culturales, pero tienen como finalidad poder ser un medio de comunicación para la población en general. La acción voluntaria, dentro de esta actividad tiene como objetivo realizar <i>actos, muestras, exposiciones, etc...</i>; es decir, <i>acciones culturales</i>, que favorezcan la relación ciudadana y potencien la sensibilidad hacia las artes en general. ○ Pueden ser, a la vez, un medio para conectar diferentes colectivos: niños, jóvenes, adultos, con personas que tienen una habilidad y dominio en alguna de las artes, de cara a poder desarrollar algún tipo de curso, actividad extraescolar, taller, exposición, fiesta, etc..., en centros escolares, esplais, entidades juveniles, de adultos... ○ Se <i>realizan exposiciones</i> una vez al trimestre de los trabajos realizados. Se informará a centros escolares, entidades juveniles y de adultos, esplais, etc... para que puedan visitarlas y puede resultar interesante, también, con grupos existentes en el territorio. Se realizará también, un coloquio sobre lo que les ha aportado a los participantes y una comunicación de experiencias por parte de los mayores. ○ La realización de estas acciones de creación y comunicación artística pretenden, por un lado, mediante la difusión y creación cultural la adquisición de aprendizajes lo más cualificados posibles, pero fundamentalmente, apuntan al interés de ser experiencias de relación interpersonal y de vivencia grupal, así como también a los procesos de trabajo grupal y de comunicación y participación cultural.

	<ul style="list-style-type: none">○ Las actividades que se realizarán son las siguientes:<ul style="list-style-type: none">1.- <i>Corales, Orfeones, Folklore vivo</i>: es importante que no preocupe, para ponerla en marcha, la cantidad de personas.2.- <i>Teatro</i>: las representaciones deben ser de poca duración. Con pocos ensayos ya se puede presentar la obra.3.- <i>Sección lírica</i>: individualidades de canto.4.- <i>Agrupaciones sardanistas</i>.5.- <i>Danza</i>.4.- <i>Cuadros folklóricos</i>: Personas del coro, de la sección lírica, del grupo de teatro, agrupación sardanista y danza de forma conjunta. <i>Todas las individualidades artísticas y los posibles grupos formados se pueden unir una vez al mes para ofrecer un festival voluntario a distintos recursos de la comunidad: Esplais, Residencias y Centros de Personas Mayores, etc...</i>5.- <i>Trabajos Manuales y Artes plásticas</i>: Labores, Artesanía, Marquetería, Pintura, Dibujo, Escultura, Madera, Cuero, Metal, Alambre, Cestería, Repujado, Cerámica, Telares, fotografía, etc... Permiten desarrollar habilidad y creatividad, al mismo tiempo que colaboran a mantener la movilidad manual y la coordinación física.6.- <i>Exposiciones: de Artes plásticas</i>. Sus objetivos son:<ul style="list-style-type: none">-Acercar diversas expresiones culturales a la población.-Informar.-Sensibilizar.-Crear conciencia.-Dar a conocer nuevos temas, realidades, culturas.
--	--

Tabla 61 Acción 7: Creación e interpretación artística

ACCIÓN 8: ANIMACIÓN EN BIBLIOTECAS	
Destinatarios y/o Coordinación	<p>Esta acción la llevan a cabo personas mayores que desean, de forma voluntaria, comunicar su experiencia. Esta actividad propone la colaboración de personas mayores, mediante una acción voluntaria, en las Bibliotecas de Granollers.</p> <p>Esta acción de voluntariado responde a unas necesidades de participación en las mismas, de cara a dinamizarlas, difundir información y ser acceso a los bienes culturales por parte de la población.</p> <p><i>El programa se coordina, por un lado, directamente con las Bibliotecas; y por otro, con el resto de los recursos del territorio.</i></p>
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poner en <i>contacto la Biblioteca con la sociedad</i>, la ciudad y el pueblo. 2. <i>Abrirse a la historia</i>, los problemas y los conflictos y la cultura de la comunidad en donde se desarrolla el trabajo. 3. <i>Modernizar y actualizar</i> conocimientos y fondos bibliográficos. 4. Ser un <i>espacio cultural</i> y educativo vivo. 5. Difundir y motivar a la <i>lectura</i>. 6. Promover la <i>investigación y la difusión – comunicación cultural</i>. 7. Hacer uso de los <i>medios de comunicación</i> para la promoción de la lectura. 8. Sacar la <i>Biblioteca a la calle</i>.
Metodología	<ul style="list-style-type: none"> o El profesional o profesionales que trabajan en la Biblioteca realizarán las tareas de coordinación del programa, junto con los mediadores de voluntariado, donde se precisarán y concretarán los objetivos y las actividades y se temporalizará la dedicación de tiempo necesaria, las funciones que pueden realizar y el trabajo de equipo y grupo que se puede promocionar. o Es importante que el trabajo de los voluntarios que colaboran en la Biblioteca tenga espacios de encuentro de grupo en donde se compartan experiencias, ideas, métodos de trabajo; y también para el conocimiento y la cohesión del propio grupo. Puede llegar a ser un proyecto de equipo, entre profesionales y voluntarios, de gran participación cultural, a la vez, que de relación e intercomunicación. o La colaboración voluntaria en las Bibliotecas es un bien cívico que actúa como promotor y sensibilizador cultural. Las personas mayores pueden ser un importante recurso a esta dinamización.
Actividades	<p>Las actividades que pueden realizar las personas mayores como voluntarias en las Bibliotecas pueden ser las siguientes:</p> <p>1.- <i>Ofrecer los servicios de la Biblioteca</i> a Centros Escolares, Esplais, Asociaciones y Centros de todo género, Empresas... por medio de circulares y cartas, en las que, además, se les</p>

	<p>sugiere que propongan su asesoramiento bibliográfico sobre los campos que abarcan en sus distintas actividades de estudio y de trabajo, y que tienen que tener cabida en la Biblioteca.</p> <p>2.- Por medio de sondeos de opinión, conversaciones con los lectores, reuniones con asociaciones de todo tipo, intentar establecer un inventario de la <i>demanda cultural</i> e informativa que exige la comunidad, siempre con el objetivo de acrecentarla y actualizarla.</p> <p>3.- <i>Invitar</i> a los Centros escolares, Organizaciones y entidades socioculturales a que visiten la Biblioteca. Se les ofrece una charla sobre su funcionamiento, sobre el valor de “el libro” y su importancia, sobre los beneficios de la lectura para el pleno desarrollo de la personalidad y el incremento de la creatividad cultural.</p> <p>4.- Hacer <i>publicaciones</i> que promocionen la Biblioteca sobre nuevas formas de planteamiento y presentación de la historia local, pasada y presente, sobre temas de actualidad tanto locales como generales, sobre la evolución de la Biblioteca, etc...</p> <p>5.- Hacer <i>un programa de radio</i>, semanal y en directo desde la Biblioteca, en el que se hable de las novedades recibidas en ella. Se puede escoger un tema que sea atractivo para los oyentes y desarrollarlo a lo largo de, por ejemplo, quince minutos, comentando los libros que están a disposición de los usuarios sobre ese tema concreto.</p> <p>6.- <i>Organizar actividades culturales</i>: conferencias, invitando a escritores, ilustradores... También se pueden preparar congresos, exposiciones, cursillos, presentación de libros y revistas.</p> <p>7.- Realización de <i>talleres</i>: -cuentacuentos, -literario, -poesía...</p> <p>8.- Presentación de <i>trabajos de investigación</i> de miembros de la comunidad.</p> <p>9.- En verano, la <i>Biblioteca se puede “sacar a la calle”</i> e instalar un quiosco con libros infantiles y juveniles para incitar a la lectura a los más pequeños. Se pueden instalar sillas y mesas. Para los padres que ayudan a leer los cuentos a sus hijos, se les facilita revistas especializadas o de información general. El personal profesional y voluntario que dirige la Biblioteca de Verano informa a toda persona que se interese del servicio que ofrece ésta tanto en los quioscos como en su local o locales habituales.</p> <p>10.- Realizar un <i>fichero</i> de profesionales, instituciones, empresas, asociaciones... existentes en la ciudad, para que muchas de las consultas que no puedan ser resueltas dentro de la Biblioteca sí lo pueden ser poniendo al usuario en relación con los colaboradores de la misma.</p> <p>11.- Realizar <i>intercambio</i> de información y de actividades interbibliotecarias de coordinación con Bibliotecas locales, provinciales, regionales y nacionales.</p>
--	--

Tabla 62. Acción 8: Animación en Bibliotecas

ACCIÓN 9: ASESORAMIENTO A JÓVENES QUE INICIAN SU TAREA PROFESIONAL Y A PERSONAS QUE REALIZAN TAREAS DE GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN	
Destinatarios y/o Coordinación	Esta acción la llevan a cabo personas mayores que desean, de forma voluntaria, comunicar su experiencia. La protagonizan personas mayores, que han realizado profesiones ejecutivas en la industria privada y en la Administración pública, así como también, aquellas que han realizado tareas de Gestión y Administración.
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ayudar a los <i>jóvenes</i> que están comenzando a ejercer <i>su profesión en el campo</i> de los negocios. Se incluyen abogados, contables, ingenieros, gerentes de producción, de personal y ventas, periodistas, expertos en relaciones laborales, entre otros. 2. Colaborar en la <i>gestión de las asociaciones</i> educativas, sociales y culturales, en cuanto a la búsqueda de financiación, participación en la gestión de equipamientos y de servicios socioculturales.
Metodología y Actividades	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Asesoría</i> a los nuevos profesionales. <ul style="list-style-type: none"> ○ Para la actividad de asesoría, las personas mayores que posean esta preparación y quieran participar en el proyecto, una vez que lo hayan comunicado, se les ofrecerá un espacio y, se concretará con ellas el tiempo de dedicación semanal o quincenal que pueden aportar al programa de asesoría. ○ <i>Se difundirá esta oferta en la comunidad a través de los medios de comunicación, oficinas de información, asociaciones de vecinos, centros escolares, esplais, parroquias, centros cívicos, etc...</i> 2. Tareas de <i>gestión y administración en las asociaciones</i>. <ul style="list-style-type: none"> ○ Para la actividad de gestión y administración en las asociaciones, se mediará entre las personas mayores que se ofrezcan a colaborar y las propias <i>asociaciones o servicios de la comunidad que manifiesten esta necesidad de participación</i>.

Tabla 63. Acción 9. Asesoramiento a jóvenes que inician su tarea profesional y a personas que realizan tareas de gestión y administración

ACCIÓN 10: ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN Y DEFENSA AMBIENTAL	
Destinatarios y/o Coordinación	<p>Este proyecto lo llevarán a cabo un grupo de voluntarios en coordinación con uno de los miembros del equipo organizador que posee ciertos conocimientos en el área de la educación ambiental. Pretende ser un programa de tipo de sensibilización y desarrollo medioambiental.</p> <p>Se realizará en conexión con los centros escolares, esplais, entidades juveniles, bibliotecas y centros de adultos del territorio, sujetos y receptores principales del programa.</p>
Objetivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tomar <i>conciencia</i>, adquirir conocimientos, crear actitudes y aptitudes, tener capacidad de evaluación y participar en la mejora del Medio Ambiente. 2. Cultivar <i>hábitos</i> de cuidado del entorno como fuente de recursos. 3. Despertar y recuperar la <i>conciencia de los límites medioambientales</i>. 4. Despertar la conciencia de <i>respeto y reciclaje</i>.
Metodología	<ul style="list-style-type: none"> o Las actividades se realizarán con una <i>metodología activa, lúdica y participativa</i>, basada en la acción-reflexión-acción. o Desarrollará actitudes, conocimientos, habilidades mediante la acción. Por tanto, es una metodología fundamentalmente centrada en la reflexión y la acción. o Hay que tener en cuenta una serie de principios para este programa: <ul style="list-style-type: none"> - No hay que considerarlo una asignatura. - Supone una concepción sistémica del Medio Ambiente. - Necesita una metodología activa, lúdica y multidisciplinar. - Se manifiesta en conductas y valores. - Afecta a toda la comunidad. - Se desarrolla a lo largo de toda la vida.
Actividades	<p>Se proponen las siguientes actividades, que serán ofertadas en los recursos señalados anteriormente para niños, jóvenes, adultos y personas mayores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Campañas y movilizaciones</i> de sensibilización: pegatinas, pins, slogan, propagandas. - <i>Recuperación</i> de zonas, costumbres, hábitos, artesanías. - <i>Talleres</i> de reciclaje y conservación. - <i>Elaboración</i> de folletos, publicaciones de difusión accesible. - <i>Excursiones, salidas</i> al campo y observación directa del deterioro. - Sesiones de <i>teatro</i>, marionetas, títeres sobre el tema. - Sesiones sobre programas relacionados con el medio ambiente en los <i>medios de comunicación</i>. - <i>Inventario de recursos</i>: recopilación de experiencias, publicaciones, investigaciones, cursos, becas, recursos materiales, itinerarios, parques naturales, turismo ecológico, para ponerlos a disposición de las personas interesadas. - <i>Acciones de difusión</i>: exposiciones, concursos, jornadas, cursos, etc...

Tabla 64. Acción 10. Acciones de sensibilización y defensa ambiental

ACCIÓN 11: SEMINARIO DE FORMACIÓN DE VOLUNTARIOS	
Destinatarios y/o Coordinación	Se dirige a las personas mayores que deseen llevar a cabo actividades de voluntariado social y cultural
Objetivos	<p>1.- Reflexionar sobre las <i>motivaciones</i> existentes para ser voluntario.</p> <p>2.- Motivar la opción de ser voluntario, fundamentándolo <i>en los valores de la participación y la solidaridad</i>.</p> <p>3.- Informar sobre <i>aspectos básicos para el voluntariado</i>: términos, organizaciones, ámbitos, legislación.</p> <p>4.- <i>Información sobre los Servicios Sociales y los recursos</i> que hay en el territorio:</p> <ul style="list-style-type: none"> -¿Qué son? -Problemáticas que atienden: disminuciones, vejez, toxicomanías, infancia en riesgo social,... -Significado de la entrada del voluntario en una entidad. -Definir el tipo de relación que el voluntario ha de establecer.
Metodología	Se realizarán 4 sesiones de 2 horas de duración. Aplicación de metodologías activas y participativas: análisis de casos, lectura y análisis de textos, rol-playing, etc...
Actividades	<p>Las actividades son las sesiones de formación en las que se trabajaran los siguientes contenidos mediante técnicas y actividades para la comprensión de los mismos. Los contenidos de formación son:</p> <p>1.- ¿QUÉ SIGNIFICA SER VOLUNTARIO? FILOSOFIA Y VALORES ASOCIADOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1.- Encuesta individual. 1.2.- Puesta en común de las dos primeras preguntas de la encuesta. 1.3.- Devolución de una definición sobre lo que significa ser voluntario. 1.4.- Breve reseña histórica del voluntariado. <p>2.- TIPOS DE ORGANIZACIONES EXISTENTES: CLARIFICACION DE TERMINOS.</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1.- Un triángulo importante para enmarcar la acción social solidaria: Estado, Mercado, Sociedad Civil. 2.2.- Aclaración de algunos términos. 2.3.- ¿Por qué es importante la acción social voluntaria? 2.4.- Funciones de la acción social voluntaria. <p>3.- PRINCIPALES AMBITOS DE INTERVENCION.</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1.- Por sector de población. 3.2.- Por ámbito de actuación. 3.3.- Por colectivo de personas atendidas. 3.4.- Cuadro con una propuesta de "Estructuración del voluntariado"

	<p><i>4.- PRINCIPALES TAREAS Y FUNCIONES QUE DESARROLLAN LOS VOLUNTARIOS.</i></p> <ul style="list-style-type: none">4.1.- Acogida, Información y asesoramiento a personas desfavorecida socialmente.4.2.- Atención a necesidades básicas.4.3.- Acompañamiento humano.4.4.- Actividades de tipo formativo, ocupacionales.4.5.- Dinamización social, cultural y ciudadana.4.6.- Sensibilización y denuncia social.4.7.- Impulso del programa(s) de la entidad.4.8.- Apoyo administrativo-logístico a las organizaciones.4.9.- Otras funciones internas. <p><i>5.- CUESTIONES PRÁCTICAS.</i></p> <ul style="list-style-type: none">5.1.- Legislación y la ley del voluntariado.5.2.- El voluntariado en las Organizaciones:<ul style="list-style-type: none">-Relación voluntario-acción-organización.-Algunos deberes y derechos básicos.-Sobre la disponibilidad, horarios, permanencia... <p><i>6.- EVALUACION DE LAS SESIONES.</i></p>
--	--

Tabla 65. Acción 11: Seminario de formación del voluntariado

CAPITULO 3

VALORACIÓN DEL DISEÑO INICIAL Y REELABORACIÓN DEL PROGRAMA

Introducción

Esta fase consta de dos etapas:

1. Anàlisis de necesidades
2. Reelaboración del programa definitivo

La primera etapa, para valorar el diseño inicial del programa se lleva a cabo mediante un *análisis de necesidades*, a partir de la realización de 50 entrevistas a diversos agentes del territorio (responsables de equipamientos públicos, responsables de equipamientos para las personas mayores, organizaciones de la sociedad civil y asociaciones que trabajan para las personas mayores).

La segunda etapa consiste en la *reelaboración del programa* a partir de la definición de cuatro acciones de voluntariado, resultado de la valoración de las demandas educativas, sociales y culturales, realizadas por las personas mayores de la comunidad y por las entidades del territorio; también se definen las dos acciones propuestas por el Ayuntamiento de Granollers. La reelaboración procede, por tanto, de dos fuentes:

- Resultados del análisis de necesidades
- Demandas del Ayuntamiento

La reelaboración del programa se concreta en las siguientes acciones:

1. Acompañamiento personal
2. Bibliosalut
3. Taller “La nostra història”
4. Asociación Opinión Cívica de Granollers
5. Dinamización cultural
6. Semana Cultural

3.1. Análisis de necesidades

El análisis de necesidades que presentamos a continuación se lleva a cabo a partir del siguiente proceso:

1. Propuesta de objetivos e indicadores de evaluación respecto al análisis de necesidades que se pretende realizar.
2. Presentación de las fases del análisis de necesidades

3.1.1. Finalidad y objetivos

OBJETIVOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN
1. Evaluar si existe adecuación entre los objetivos del programa “Implica-Acción” y sus respectivos proyectos con las necesidades de los participantes entrevistados	1. Se ha conseguido la coordinación y colaboración esperada con las entidades del territorio para la valoración de las necesidades de los participantes.
2. Detectar las necesidades y demandas socioculturales y educativas de las personas mayores de Granollers así como de las entidades del territorio.	1. Se han formulado y analizado los factores que han incidido positiva o negativamente para la reelaboración del programa y proyectos 2. Relación y ajuste entre los objetivos iniciales del programa y los objetivos de los proyectos finales

Tabla 66. Finalidad y objetivos del análisis de necesidades

3.1.2. Fases del análisis de necesidades

- a) Detección y selección de posibles informadores
- b) Realización de entrevistas
- c) Valoración de los resultados: necesidades detectadas
- d) Valoración de las demandas socioculturales y educativas

a) *Detección y selección de posibles informadores:*

- *Las personas mayores de la ciudad de Granollers:* personas mayores que han participado en actividades de dinamización cultural de la ciudad, y/o personas mayores que participaron y mostraron interés de colaboración en la fase de sensibilización y captación de voluntarios.
- *Los profesionales de las entidades del territorio* que, mediante la observación y estudio de la realidad sociocultural del territorio, se valoró que podían ser posibles agentes de colaboración con el programa “Implica-Acción”. Antes de seleccionar a los profesionales de las entidades con las que se entró en contacto para la presentación del programa, se realizó una recogida de información de los servicios educativos, socioculturales y sociales del territorio, para, posteriormente, realizar la selección de los más adecuados en relación a los fines y a la actividad de nuestro programa⁴⁹⁹

b) *Realización de entrevistas*

Para conseguir los objetivos que se plantean en el programa era necesario adaptar el diseño de las fases diseñadas anteriormente –sensibilización y captación de voluntarios, planificación, ejecución de los proyectos y evaluación del programa- al contexto sociocultural donde se va a desarrollar la actividad. Para realizarlo se contó con la participación activa de las personas mayores y de las entidades y equipamientos de la ciudad de Granollers.

La primera fase ya contemplaba la entrevista a las distintas entidades y servicios del territorio con el fin de conocer las necesidades de la ciudad y que las personas mayores pudieran ofrecer una respuesta mediante su aportación voluntaria.

⁴⁹⁹ Anexo 1. Tipología de recursos de Granollers

Las organizaciones a las que se les realizaron las entrevistas corresponden a los ámbitos social, cultural y educativo. Se llevaron a cabo un total de 50 entrevistas a entidades: 25 entidades sociales, 16 entidades culturales y 4 entidades educativas ⁵⁰⁰

A estas entidades se les informó que la finalidad del programa era dotar de información y formación a las personas mayores que desearan participar, mediante un rol activo, en alguna de las acciones de voluntariado propuestas. Para conseguir este objetivo se desarrollaron unas fases metodológicas que pretendían, en primer lugar, conocer las necesidades sociales, educativas y culturales que tenía Granollers según las entidades y servicios entrevistados; y, en segundo lugar, valorar en cuales de ellas las personas mayores pueden ayudar a dar respuesta a las necesidades socioculturales de la ciudad. En tercer lugar, se realizaron propuestas de acción con el fin de que, conjuntamente con los participantes, se diseñaran las acciones de voluntariado.

Una vez realizadas las 50 entrevistas, por parte del equipo dinamizador del programa a las distintas entidades de la ciudad de Granollers, se define, tal como aparece en la tabla siguiente, la información aportada que proviene de diversos ámbitos de la sociedad, obteniendo así datos del sector público y del tercer sector y consiguiendo una completa valoración de las necesidades sociales, educativas y culturales de la ciudad.

DESCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS	
TIPOLOGÍA DE ENTIDADES	CUANTIFICACIÓN
Equipamientos para toda la sociedad	11
Equipamientos para las personas mayores	2
Organizaciones del tercer sector	32
Organizaciones sociales que trabajan para las personas mayores	5
<i>TOTAL</i>	<i>50</i>

Tabla 67. Descripción de las entrevistas

La información aportada permite sintetizar un listado inicial de demandas sociales, que se clasifican por tipologías de actividad, con la intención que permitan definir posteriormente las propuestas de acción.

Las demandas sociales provienen de la reflexión que se les pide a las 50 organizaciones sobre las necesidades que tiene la ciudad y, que también tienen las propias entidades según su criterio y su experiencia.

⁵⁰⁰ Anexo 2. Entidades sociales, culturales y educativas

La entrevista a los agentes de las entidades de Granollers consta de un proceso que se desarrolla en tres momentos sucesivos:

1. El dinamizador del Programa “Implica-Acción” explica los objetivos, el sentido y lo que pretende el programa.
2. Se les pregunta a los diferentes agentes de las entidades:
 - a) Qué piensan ellos que podrían realizar las personas mayores para la ciudad de Granollers.
 - b) Qué piensan ellos sobre las necesidades socioculturales de la ciudad: actividades que se pueden realizar, necesidades que se detectan, etc.
3. Vías de colaboración y coordinación que cada uno de ellos ve necesario y posible.

El contenido de las entrevistas queda registrado en el diario de campo que el propio dinamizador del programa realiza, ya que es el mismo el que las lleva a cabo.

La información extraída en ellas se ordena y sistematiza y finaliza en una propuesta de demandas socioculturales y educativas que se concretan en un conjunto de acciones.

c) *Valoración de resultados: necesidades detectadas*

El programa “Implica-Acción” se inicia con una primera fase: *sensibilización de la población y captación de voluntarios* donde se recogen las demandas de los distintos sectores sociales en referencia a las necesidades que se manifiestan en la ciudad de Granollers, así como la sensibilización de las personas mayores para que puedan desempeñar un rol activo mediante el voluntariado y la participación social.

El resultado del desarrollo de todas estas acciones es, como muestra la tabla nº 68, la realización de 58 entrevistas realizadas a entidades públicas y del tercer sector.

TIPOLOGÍA de ENTIDADES	CUANTIFICACIÓN ABSOLUTA	CUANTIFICACIÓN RELATIVA
Equipamientos para toda la sociedad	11	19.0
Equipamientos para las personas mayores	2	3.4
Organizaciones de la Sociedad Civil	32	55.2
Organizaciones de la Sociedad Civil trabajan para las personas mayores	5	8.6
Medios de comunicación	8	13.8
TOTAL	58	100%

Tabla 68. Entrevistas a entidades públicas y del Tercer Sector

La información recogida en todas ellas ofrece la concreción de 37 propuestas distintas que se definen en la Tabla nº 69 en la que se muestran dos tipos de información: en primer lugar la tipología de actividades que se proponen y la cuantificación de acciones en relación a éstas y, en segundo lugar, el número de solicitudes realizadas, por parte de las personas mayores en relación a las actividades en las que desearían participar.

Las diversas demandas de carácter sociocultural y educativo que han aportado las entidades consultadas se organiza a partir de 10 tipologías de actividad en la que cada una de ellas incluye una serie de acciones y/o actividades que, desde nuestro punto de vista, hemos clasificado de la manera siguiente:

TIPOLOGÍA DE ACCIONES	CUANTIFICACIÓN	SOLICITUDES PARTICIPANTES
1. VOLUNTARIADO SOCIAL 1. Acompañamiento personal 2. Apadrinamiento entre niños y abuelos 3. Plan operativo para inmigrantes	3	Acompañamiento Personal 2
2. PROPUESTAS INTERGENERACIONALES 4. Actividades con abuelos y nietos	1	
3. PROPUESTAS CULTURALES 5. Actividades culturales sobre medio ambiente. 6. Bailes de salón 7. Construir castells (torres humanas). 8. Grupo del esbart de veteranos (danzas populares). 9. Grupo de pastorets veteranos (representación teatral navideña). 10. Realizar charlas 11. Salidas culturales 12. Taller de baile	8	

4. APOYO A LA SOCIEDAD CIVIL O EQUIPAMIENTOS 13. Actividades para las escuelas 14. Conserje del local 15. Buscar financiamiento 16. Realizar espectáculos conjuntos 17. Apoyo administrativo y gestor 18. Una persona de soporte en las actividades teatrales.	6	
5. EDUCACIÓN 19. Cursos de sardanas 20. Cursos: autoestima, voluntariado, ... 21. Talleres de costura 22. Talleres sobre trenes 23. Talleres, charlas 24. El teatro en la educación 25. Cursos de formación: maquillaje escénico, ...	7	
6. EL LIBRO Y LA LECTURA 26. Bibliosalut 27. Contar cuentos 28. Realizar una revista	3	<i>Bibliosalut 3</i>
7. INVESTIGACIÓN 29. Investigación en ciencias naturales 30. Realizar una encuesta a las personas mayores	2	
8. ENTRETENIMIENTO 31. Manualidades 32. Talleres de manualidades	2	
9. OFERTAS DE LOS MAYORES 33. Grupo de opinión	1	<i>Grupo de opinión 7</i>
10. MEMORIA SOCIAL 34. Recuperar la memoria popular a partir de lectura 35. Taller de mantenimiento de cultura popular 36. Taller de reciclaje 37. Escribir memorias	4	<i>Taller La Nostra Història 2</i>
TOTAL	37	

Tabla 69. Tipología de acciones

d) *Valoración de las demandas socioculturales y educativas*

Análisis de la viabilidad de las acciones:

El enfoque de este apartado es valorar si es viable desarrollar estas 4 acciones según la opinión de las personas mayores y de las entidades del territorio.

Referente a las *personas mayores* hay que establecer una relación entre los objetivos y el plan de trabajo de la fase de sensibilización y los objetivos generales del Programa Implica-Acción. A partir de este contraste valoramos que estas acciones sean o no viables, por parte de las personas mayores, a partir de las siguientes constataciones:

1. Con el fin de promover un *modelo de desarrollo comunitario* es necesario partir de una fase inicial donde se determinen las demandas de participación de las entidades del territorio y de los propios mayores. Los datos obtenidos (50 entrevistas a organizaciones / entidades, 37 propuestas y 15 solicitudes) dan a entender que las acciones y objetivos de la fase de sensibilización facilitan la información necesaria para que se desarrollen las acciones necesarias de cara a conseguir el objetivo propuesto.
2. Las acciones desarrolladas (7 entrevistas) y los resultados obtenidos (37 propuestas y 15 solicitudes) permiten deducir que se han desempeñado las acciones pertinentes y se ha motivado un grupo activo de *personas mayores* que serán la base de voluntarios que permitirá constituir los distintos equipos de trabajo.
3. Es evidente que la difusión debe realizarse en el momento que los distintos proyectos se lleven a cabo. Aún así, en esta primera fase se ha *difundido* el proyecto a 58 entidades (8 de ellas en medios de comunicación local y comarcal).
4. *La coordinación* se establece cuando se estructuran los distintos proyectos. En la fase de sensibilización se realiza una primera prospección referente a los intereses, demandas y predisposición de las distintas entidades a participar en algunas de las acciones del Programa Implica-Acción.

Los datos definidos confirman el grado de éxito que pueden obtener los objetivos que se plantea el Programa Implica-Acción. Consideramos que la conexión entre los objetivos y el

plan de trabajo de la fase de sensibilización con la finalidad del Programa Implica-Acción puede llevar a la obtención de los resultados esperados.

Respecto a la viabilidad de las acciones, por parte de las *entidades*, destacamos los siguientes aspectos para su valoración:

1) Se presenta el programa a todos los equipamientos de la Comunidad.

Las entrevistas realizadas a los responsables de equipamientos, servicios, asociaciones y medios de comunicación han permitido conseguir dos líneas de intervención distintas:

- Una primera más directa, describiendo el proyecto y definiendo su potencialidad a los propios interlocutores de las entrevistas.
- La difusión en los medios ha permitido una segunda difusión en la medida que algunos de éstos difunden en sus periódicos el programa, ampliando el público que recibe la información.

2) Se detecta el nivel de conexión y viabilidad del programa respecto a las necesidades reales de las personas que participen en los equipamientos.

- La definición de los futuros proyectos derivados de Implica-Acción nace de las necesidades definidas por los propios participantes garantizando la conexión entre éstas y las nuevas propuestas.
- La selección de los proyectos se fundamenta en la definición de vías de colaboración entre los distintos equipamientos, servicios y entidades entrevistadas con los responsables del Programa Implica-Acción, garantizando así la viabilidad de los mismos.

3) Se contrasta y dialoga sobre las posibilidades de colaboración con el programa.

Con el fin de que sea posible este propósito, los responsables del programa Implica-Acción, en una actitud de servicio a dichos equipamientos y entidades y entendiendo que éstos ya vienen realizando una tarea social, cultural o educativa, importante en Granollers, se realiza adecuadamente la adaptación a las necesidades de gestión y de desarrollo de las entidades para que la colaboración sea posible.

4) Se analizan las necesidades que presentan los diferentes equipamientos del territorio.

Las necesidades de los distintos equipamientos del territorio son distintas en función de diversos factores: tipología de la entidad y necesidades de los usuarios.

Según la finalidad de la entidad sus necesidades son distintas, no son las mismas necesidades las de las entidades de gestión pública (Biblioteca, Hospital,...) y o las de gestión privada (asociaciones y fundaciones), como tampoco lo son si estamos hablando de entidades con finalidad educativa, social o cultural y las funciones que desempeñan.

Por otro lado, cabe destacar también la diversidad de necesidades generadas en dichas entidades para desarrollar sus propios proyectos.

El programa Implica-Acción se sitúa fundamentalmente en el apoyo de esta segunda tipología aunque debe tener en cuenta las primeras. Se realiza un análisis de qué necesidad le es posible afrontar respecto a la colaboración de la entidad y cual es la metodología más adecuada para llevarlo a cabo.

5) Se concreta un proceso de trabajo temporalizado y un sistema organizativo que proporcione la participación y la coordinación de entidades y de los sujetos individuales, en la realización del diseño, planificación y evaluación del programa.

Con el fin de conseguir la coordinación entre las entidades se desarrolla un proceso en el que:

- Las entidades, servicios y equipamientos, definen sus necesidades, sus programas y analizan las vías de colaboración conjunta. Información que permite establecer las condiciones que deben cumplir los proyectos para que sean asumidos por las entidades.
- Las personas mayores valoran si los proyectos que se definen, sobre la base de las entrevistas y que cumplen las condiciones establecidas en el primer punto, son de su interés, así como las condiciones que deberían cumplir para que ellos se impliquen.

Demandas socioculturales y educativas definidas:

Las demandas definidas por las organizaciones son valoradas, a partir de los anteriores criterios, por el equipo coordinador del programa. El análisis del resultado obtenido evidencia que no todas ellas tienen el mismo interés social ya que algunas dan respuesta a las necesidades de las propias entidades (como que una persona mayor sea conserje de la sede de la entidad) y otras tienen un ámbito de acción social más amplio (como Bibliosalut o las propuestas de recuperación de la memoria histórica).

Por otro lado, el gran número de propuestas, hace inviable llevarlas todas a la práctica. Se opta, por escoger aquellas que pueden beneficiar a un número mayor de personas y que presentan mayor alcance de incidencia sociocultural en el territorio.

De las 37 actividades y/o acciones propuestas por las entidades se seleccionan, finalmente, cuatro de ellas que presentan estrecha relación con los dos proyectos diseñados en el programa inicial “Implica-Acción” como son:

En relación al Proyecto 1: Colaboración con las entidades de voluntariado del territorio de Granollers, se selecciona y se decide realizar las siguientes acciones:

- Acción 1: Acompañamiento personal
- Acción 2: Bibliosalut

Respecto al proyecto 2: Creación de acciones cívico-culturales en el territorio de Granollers, se selecciona y se decide realizar las siguientes acciones:

- Acción 3: Taller “La Nostra història”.
- Acción 4: Asociación Opinión cívica de Granollers.

Consideramos interesante realizar un paralelismo entre las cuatro acciones seleccionadas y, que se proponen en esta fase del programa, con aquellas que se propusieron en el Diseño del Programa Inicial. Este paralelismo nos ofrece una información relevante en cuanto a dos aspectos:

- a) por un lado, vemos que se mantienen los dos proyectos de participación y voluntariado sociocultural, para las personas mayores, como son el de *colaboración*

con las entidades de voluntariado existentes en el territorio y el de creación de acciones cívico-culturales mediante acciones específicas;

- b) por otro lado, vemos también, que la dinamicidad del programa y su necesidad de ajuste con la realidad ha llevado a que, sin perder la filosofía y el marco ideológico de dinamización, que propone el programa “Implica-acción”, se haya tenido que reducir la actividad en función de los intereses de la población destinataria y de los recursos humanos y materiales con los que se cuenta para llevarlo a cabo.

Establecemos, por tanto, el siguiente paralelismo entre la actividad diseñada en un inicio y las diseñadas finalmente.

Proyecto 1: Colaboración con las entidades de voluntariado de Granollers	
Acción escogida	Acciones del Proyecto Inicial
Acción 1: Acompañamiento personal.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento, • Acogida • Prestación social en los servicios sociales de base • Servicios sociales en los hospitales • Ayuda a domicilio y apoyo familiar • Colaboración y control del servicio Público
Acción 2: Bibliosalut	<ul style="list-style-type: none"> • Acogida • Prestación social en los servicios sociales de base • Servicios sociales en los hospitales • Servicios de emergencia social • Servicios de asistencia de día

Tabla 70. Proyecto 1: Colaboración con las entidades de voluntariado de Granollers

Proyecto 2: Creación de acciones cívico-culturales en el territorio de Granollers	
Acción escogida	Acciones del Proyecto Inicial
Acción 3: Taller “La Nostra història”	<ul style="list-style-type: none"> • Recuperación de oficios y costumbres populares • Creación e interpretación artística • Formación para voluntarios
Acción 4: Asociación Opinión cívica de Granollers	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia en los medios de comunicación • Tertulias

Tabla 71. Proyecto 2: Creación de acciones cívico-culturales en el territorio de Granollers

Los criterios utilizados para la selección de las acciones han sido los siguientes:

Acción 1: Acompañamiento personal

La acción de Acompañamiento personal proviene de demandas explícitas que se han realizado desde distintas organizaciones no lucrativas de la ciudad (asociaciones de vecinos, Creu Roja,...) así como de servicios públicos.

Se observa que está aumentando el número de personas mayores que viven solas en sus domicilios y que les sería útil que una persona voluntaria les acompañara en sus visitas al médico o a otros servicios sanitarios de primera necesidad.

El proyecto de acompañamiento personal se diseña sin la participación de personas mayores porque las solicitudes de participación son escasas, y se debe iniciar un proceso de sensibilización y captación de voluntarios.

Esta acción se explica detalladamente en el siguiente capítulo de la investigación referente a la *Valoración de la implementación del programa “Implica-Acción”*.

Acción 2: Bibliosalut

Esta acción es una demanda de ámbito comunitario. Bibliosalut es un servicio de préstamo de libros en la Fundació Hospital General de Granollers que tuvo su origen a principios de los años noventa y en el que participaban el mismo centro sanitario, distintos servicios del Ayuntamiento de Granollers y Cruz Roja. El servicio de préstamo se interrumpió con la finalización del servicio militar obligatorio que realizaban los objetores de conciencia.

La demanda explícita consistía en que el programa Implica-acción, con la colaboración de todas las organizaciones participantes, realizara la búsqueda de voluntarios, ofreciera formación, se reiniciara el servicio y se consolidase. En esta acción se propone que participen personas de distintas edades, no solo personas mayores.

El diseño de esta actividad se realiza anteriormente y es el dinamizador del Programa Implica-acción quien, conjuntamente con los profesionales de las entidades implicadas, definen un modelo de participación de los voluntarios (mayores y/o jóvenes).

Previamente a la puesta en marcha de la actividad se realiza una formación inicial donde se define el proceso de evaluación del mismo, y donde se contempla la implicación de los voluntarios en el desarrollo de la actividad y en la adaptación del diseño a las necesidades de Bibliosalut.

Acción 3: Taller “La Nostra Història”

Se reciben demandas por parte de distintas entidades –concretamente algunos centros escolares y esplais infantiles- para que se facilite que las personas mayores puedan transmitir su experiencia y sus conocimientos a otras generaciones, dando así respuesta a la necesidad de mantener la cultura popular de la ciudad.

El Taller “La Nostra Historia” se define como una acción sociocultural en la que se estimule la memoria colectiva con el fin de transmitirla a entidades, personas y servicios públicos. La propuesta se concreta con la participación de 25 personas en el proyecto.

El diseño del taller se realiza inicialmente entre el dinamizador del programa Implica-acción y los profesionales de Servicios Sociales y el Ayuntamiento de Granollers. Posteriormente el proyecto se presenta a distintas personas mayores que realizan algunas sugerencias y se inicia el periodo de aplicación y desarrollo. Los participantes (profesionales y personas

mayores) definen un modelo evaluativo que permite adaptar el diseño a las necesidades de los mayores así como garantizar la participación activa de los beneficiarios del taller en las decisiones que se tomen.

Acción 4: Asociación Opinión Cívica de Granollers

Se evidencia la necesidad de difundir la visión de los mayores en la prensa local. Se propone que un grupo de mayores, constituidos en asociación, escriba pequeños artículos que muestren su opinión referente a los acontecimientos de la ciudad.

Debido a las características del programa, el grupo de personas mayores asumen la responsabilidad de diseñar la actividad, llevarla a la práctica y evaluarla.

Acciones demandadas por el Ayuntamiento:

El Ayuntamiento de Granollers abre a concurso público la gestión del *proyecto de Dinamización de personas mayores* de Granollers, el cual incluye dentro de sus acciones también la realización de la *Semana Cultural*. La Fundación Pere Tarrés, que està implementando y gestionando el Programa “Implica-Acción”, se presenta y gana dicho concurso dando continuidad a la tarea desarrollada en el Programa “Implica-Acción”. La acción Dinamización y la acción Proyecto Semana Cultural se relaciona coherentemente con las acciones diseñadas inicialmente en el Programa “Implica-Acción” y, también, porque los objetivos del proyecto Dinamización y Semana Cultural, promovidos por el Ayuntamiento de Granollers, corresponden y se ajustan a los objetivos y a los planteamientos socioculturales que propone dicho programa.

Establecemos, tal como hemos presentado anteriormente, también el paralelismo entre la actividad diseñada en un inicio y las diseñadas finalmente.

Proyecto 2: Creación de acciones cívico-culturales en el territorio de Granollers	
Acción escogida	Acciones del Proyecto Inicial
Acción 5: Dinamización cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Creación e interpretación artística
Acción 6: Semana Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Aula Cultural • Acciones de sensibilización y defensa medioambiental • Guías de recorridos turísticos • Creación e interpretación artística

Tabla 72. Proyecto 2: Creación de acciones cívico-culturales en el territorio de Granollers

Del diseño del programa inicial hay tres actividades que no han podido ser desarrolladas en el programa definitivo por diversos motivos, entre ellos podemos destacar las dificultades a nivel económico para poderlas llevar a cabo.

Las actividades que no han podido realizarse han sido:

- La Animación en Bibliotecas
- El Asesoramiento a jóvenes que inician su tarea profesional en ámbitos de gestión y administración
- Guías para enseñar museos de la comarca a niños, jóvenes y personas mayores

3.2. Reelaboración del programa definitivo

Una vez realizado el análisis de necesidades, a partir del proceso descrito anteriormente, el cual concluye con la valoración y propuesta de una serie de demandas socioculturales y educativas, se pasa a reelaborar el que será el diseño del programa “Implica-Acción” definitivo. Dicho programa constará de dos proyectos que incluyen cada uno de ellos las diversas acciones socioculturales y educativas seleccionadas.

A continuación, presentamos, en primer lugar los objetivos generales del programa y, seguidamente, los dos proyectos junto a sus respectivas acciones donde se especifican los siguientes aspectos: el objetivo general y los objetivos específicos del proyecto, una breve descripción de las acciones, las diversas actividades que se llevaran a cabo en relación a las acciones socioculturales diseñadas, la metodología, los recursos humanos y materiales necesarios para su implementación y, finalmente, la propuesta de temporalización.

3.2.1. Objetivos generales

Los objetivos generales que nos planteamos con la aplicación de este programa son los siguientes:

1. Promover un *modelo de desarrollo comunitario* y de dinamización sociocultural en Granollers cuya finalidad es favorecer una mejora de la participación ciudadana mediante la promoción del asociacionismo y el voluntariado, de las relaciones intergeneracionales, de la creación cultural y de la vivencia del ocio entendido éste como desarrollo personal y social; para llevar a cabo este objetivo utilizará la metodología de Animación Sociocultural a través de los métodos, técnicas y actividades que le son propias.
2. Motivar a *las personas mayores* de Granollers a participar en la construcción de una ciudadanía activa mediante acciones de voluntariado.
3. Concienciar a *la población en general* de Granollers, mediante acciones de sensibilización y de relación colaborativa con las entidades, de los beneficios socioculturales que reporta, para el desarrollo comunitario y la dinamización de la comunidad, la participación de las personas mayores en acciones de voluntariado ciudadano.
4. Favorecer procesos de *coordinación* entre las diferentes entidades de la comunidad para una mayor dinamización sociocultural de Granollers, especialmente, para la promoción y implicación de las personas mayores en acciones de voluntariado ciudadano.

5. Dar a conocer posibilidades de participación ciudadana desde *la red asociativa* que permitan la implicación de las personas mayores en los programas y acciones específicas de las mismas.
6. Proponer *acciones específicas* de participación en el ámbito-ciudad. Acciones dirigidas a mejorar alguna problemática ciudadana; implicando a las personas mayores tanto en los procesos de planificación como en los de ejecución y evaluación
7. Organizar un voluntariado con personas mayores, y de todas las edades, que realicen tareas de *acompañamiento* a personas que se encuentren solas. Acciones como por ejemplo, acompañar a personas mayores al médico, a los niños a centros escolares, etc.
8. Iniciar el proceso de *delegación* de su gestión y dinamización en alguna entidad de voluntariado de la ciudad.

3.2.2. Proyecto 1: Colaboración con las entidades de voluntariado del territorio de Granollers

Proyecto 1: Colaboración con las entidades de voluntariado del territorio de Granollers	
Objetivo general	Ofrecer información, asesoramiento, formación básica y conexión entre las personas mayores que deseen ser voluntarias y las entidades de voluntariado de Granollers.
Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Conocer y establecer conexión con los recursos</i> culturales, sociales y educativos que se realizan en Granollers, de cara a poder participar como voluntarias aquellas personas mayores que se sientan motivadas a colaborar. 2. <i>Facilitar la mediación</i> entre las personas interesadas y los recursos existentes fundamentalmente los recursos solidarios de Granollers. Se ofrece también, desde esta acción de mediación, una formación básica para el voluntariado. 3. <i>Ejercer la solidaridad</i> a través de acciones solidarias, entendida la solidaridad como garantizadora de derechos y como "portadora y animadora" de valores sociales. 4. <i>Prevenir y Reinsertar</i> a personas y grupos en situación de desventaja social. 5. Sensibilizar y realizar <i>denuncia social</i>.

<p>Acciones</p>	<p><i>Acción 1: <u>Acompañamiento personal</u></i></p> <p>Esta acción pretende que personas voluntarias de todas las edades realicen tareas de acompañamiento (al médico, farmacia, otras gestiones), potenciando siempre que sea posible un tiempo libre constructivo y de desarrollo personal y de contribución social a personas que viven solas, de forma periódica y estable.</p> <p><i>Acción 2: <u>Bibliosalut</u></i></p> <p>Bibliosalut es una actividad de voluntariado que pretende que todos los pacientes de la Fundación Hospital de Granollers dispongan de la actividad de la lectura, así como que puedan recibir la visita periódica del voluntario con el que establece una conversación y encuentro.</p>
<p>Actividades</p>	<p><i>Acción 1: <u>Acompañamiento personal:</u></i></p> <ol style="list-style-type: none"> a) Campaña de captación de voluntarios. b) Acogida de nuevos voluntarios. c) Entrevista en profundidad a aquellas personas que quieren colaborar. d) Formación de los voluntarios a partir de un programa de formación diseñado para esta actividad. <p><i>Acción 2: <u>Bibliosalut</u></i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Se constituye el equipo de trabajo formado por representantes de las entidades colaboradoras: Servei de Cultura de l'Ajuntament de Granollers, Hospital General de Granollers, Proyecto Implica-Acció, Biblioteca Can Pedrals, Biblioteca Joan Camps y Asamblea Local de Creu Roja - El equipo de coordinación establece que el servicio de préstamo de libros a los enfermos y a sus acompañantes se realice en horario de tardes (de 16 a 19 horas) y se inicia el proyecto con los pacientes de la planta de Traumatología y Pediatría. - Se inicia la búsqueda del equipo de voluntarios que desarrollará el proyecto. En septiembre del año 2001 se convoca a personas mayores que han asistido a cursos de informática y memoria gestionados por el Ayuntamiento de Granollers a una primera sesión informativa donde se presenta el Proyecto Bibliosalut y donde se recogen las solicitudes de las personas que desean implicarse en el mismo. - Posteriormente, en noviembre del mismo año, se convoca a personas sensibilizadas con el servicio -algunas son mayores pero muchas otras son jóvenes-, a una sesión informativa en la Biblioteca Can Pedrals, donde se define el desarrollo del proyecto y se recogen las solicitudes de participación.

	<ul style="list-style-type: none"> - Finalmente, en enero del 2002, se realiza una tercera sesión informativa con el fin de acceder a más personas interesadas y constituir definitivamente un primer equipo de voluntarios que iniciaran el servicio próximamente.
Metodología	<p>Las personas mayores voluntarias que quieran participar en alguno de estos servicios o acciones se ponen en contacto con las entidades, a través de los mediadores, y, posteriormente, se incorporan a las actividades que los encargados de las organizaciones les orientan. Las tareas de seguimiento y formación del voluntariado las realizan el servicio o entidad en la que se incorpora la persona voluntaria.</p> <p>Una vez realizada la fase de sensibilización y de captación de las personas mayores voluntarias, se pasa a realizar una tarea, ya propiamente de <i>atención personalizada</i>, en la que se le <i>informa y orienta</i> a la persona que lo desee sobre la diversidad de recursos existentes en Granollers, en el caso de que ésta no tenga una idea concreta de participación. Posteriormente, se le <i>asesora</i> sobre los fines y las actividades de los recursos, de cara a ver si responden a sus motivaciones y posibilidades, en cuanto a actitudes, habilidades, etc...</p> <p>En un segundo momento, se le invita a <i>participar</i> en las 4 <i>sesiones de formación</i> básica para el voluntariado, si así lo desea.</p> <p>Finalmente, se realiza la <i>conexión de la persona con la entidad</i>, siendo ésta ya la que continúa el proceso de <i>seguimiento y formación</i> del voluntario en el futuro.</p>
Recursos humanos y materiales	<p>Recursos Humanos:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Las personas mayores voluntarias o Dinamizador del programa <p>Recursos materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> o 1 sala de biblioteca. o 2 carros para transportar los libros. o Los libros. o Material fungible.
Temporalización	Desde el inicio del programa "Implica-acción hasta la actualidad.

Tabla 73. Proyecto 1: Colaboración con las entidades de voluntariado del territorio de Granollers

3.2.3. Proyecto 2. Creación de acciones cívico-culturales en el territorio de Granollers.

Proyecto 2: Creación de acciones cívico-culturales en el territorio de Granollers	
Objetivo general	Ofrecer y desarrollar acciones de voluntariado sociocultural por parte de las personas mayores de Granollers y para toda la comunidad territorial con el fin de potenciar y promover procesos de participación y desarrollo comunitario, así como de favorecer la vivencia de un ocio útil, solidario y creativo para las propias personas y para la sociedad.
Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer posibles <i>acciones cívicas</i> que conviene <i>activar</i>. Por tanto, <i>conectar con las diversas entidades</i> de cara a seleccionar las posibles acciones. 2. <i>Elaborar propuestas de acción</i> mediante la preparación técnica de la actividad. 3. Fomentar y <i>difundir</i> el conocimiento por parte de la sociedad de las acciones que se planteen. 4. Favorecer y crear <i>cauces de relación y solidaridad intergeneracional</i> a través de comisiones, grupos, encuentros, etc...
Acciones	<p>Acción 3: <u>Taller “La Nostra Historia”</u></p> <p>El Taller “La nostra història” surge como un deseo por parte de las personas mayores que han participado en la fase de análisis de necesidades y valoración de demandas del programa. Las personas mayores han expresado lo positivo que puede ser explicar su experiencia a los niños de la comunidad. Este deseo y propuesta de las personas mayores se concreta en la puesta en marcha de un taller que se define mediante la técnica de la “historia de vida” y se lleva a cabo mediante una metodología de trabajo grupal, que se organiza de forma autónoma y cuyo objetivo fundamental es transmitir sus experiencias y conocimientos a otros grupos generacionales.</p> <p>Acción 4: <u>Asociación Opinión Cívica de Granollers</u></p> <p>Este proyecto se crea por iniciativa de 7 personas mayores que ven la necesidad de expresar y transmitir la visión de los mayores en los medios de comunicación. Con este fin se plantea un proceso de aprendizaje que se fundamenta en el análisis de los problemas que se observan en Granollers a la vez que desarrollando una actitud constructiva.</p> <p>El Programa Implica-Acción apoya al grupo a iniciar su tarea, a cohesionarse y a constituirse en asociación. Con este grupo se inicia el programa en noviembre del año 2001 y en octubre del año 2002 la “Generalitat de Catalunya” les reconoce como asociación.</p>

Acción 5: Dinamización de personas mayores de Granollers

Esta actividad, financiada y liderada por el Ayuntamiento de Granollers, quiere ser un espacio cultural dirigido a las personas mayores de la ciudad con el fin de favorecer hábitos saludables de salud física y mental así como de facilitar un espacio de intercambio y comunicación sociocultural entre las personas mayores de Granollers. Estas acciones culturales se llevan a cabo mediante el formato metodológico de talleres.

El Proyecto de Dinamización de las personas mayores de Granollers sigue un proceso definido en dos fases:

Fase 1: Análisis de la oferta existente y sus necesidades.

Se analizan las acciones desarrolladas por el Servei de Serveis Socials i Gent Gran del Ayuntamiento de Granollers. En paralelo se analizan también las necesidades de las personas mayores de Granollers.

Fase 2: Evaluación y demanda de los mayores participantes

Al final de los correspondientes trimestres, en todos los talleres se pide a los participantes que rellenen una ficha de evaluación y otra de demanda de acciones futuras.

La evaluación permite recoger información referente a dos aspectos diferentes:

- Las condiciones que deben tener los talleres: horarios, locales donde se desarrollaran.
- Las demandas y motivaciones que tienen los mayores respecto a los talleres.

Acción 6: Semana cultural

Una de las acciones que contempla el Programa de Dinamización de personas mayores de Granollers es la Semana Cultural, que se viene desarrollando desde el año 1983 y pretende mostrar a todas las personas mayores y a la ciudad de Granollers en general las distintas actividades lúdicas y educativas que las personas mayores realizan en la ciudad.

Con el fin de organizar esta actividad se constituye una coordinadora donde asisten representantes mayores de todas las actividades que se desarrollan en Granollers.

	<p>Al programa Implica-Acción se le encarga la función de liderar la coordinadora con el fin de desarrollar la XX y XXI Semana Cultural, de forma participativa.</p> <p>El tipo de actividades que se llevan a cabo son: muestra de trabajos manuales, exhibición de bailes de salón, Jornadas Culturales y conferencias, espectáculos de variedades, competiciones de petanca y billar, encuentro de corales y de puntaires, excursiones populares, cenas-baile, teatro, etc...</p>
<p>Actividades</p>	<p><i>Acción 3: <u>Taller “La nostra història”:</u></i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Acogida de las personas mayores que asisten al taller. 2. Determinación de la experiencia a recordar 3. Personas mayores describen lo que recuerdan en relación a la experiencia recordada. 4. El dinamizador anota los recuerdos expuestos. 5. Terminado el texto se retorna a los mayores para que lo validen. 6. Búsqueda de objetos o imágenes que ilustren la experiencia. 7. Se toman imágenes de los objetos aportados. 8. Se elabora un documento final. 9. Se informa a centros educativos de la existencia del contenido 10. Se define con los responsables del centro educativo el Programa intergeneracional 11. Se prepara la participación en el Proyecto Intergeneracional 12. Se realiza el Programa Intergeneracional <p><i>Acción 4: <u>Asociación Opinión Cívica de Granollers</u></i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Propuesta de un problema y concreción de sus consecuencias:</i> se plantea el problema, se recoge la definición y concreción de todos los miembros de la asociación y se termina concretando una definición del problema y sus consecuencias. - <i>La contextualización del problema:</i> se relaciona y analiza el problema con el contexto donde se da (calles o plazas donde se encuentra, épocas del año con más frecuencia, actitudes ciudadanas que lo potencian o limitan,...). - <i>Los motivos de su surgimiento y las propuestas de solución:</i> finalmente se valora su origen, el motivo del surgimiento del programa de cara a poder realizar propuestas de mejora. <p>Terminado el proceso de análisis se redacta y se publica en la prensa. Los periódicos y revistas donde se publican las opiniones del grupo limitan el texto y les lleva a aprender a redactar sus opiniones de forma sintética y comprensible.</p>

	<p><i>Acción 5: <u>Dinamización de Personas mayores de Granollers</u></i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de la oferta existente y sus necesidades. 2. Evaluación y demanda de los mayores participantes respecto a las Actividades y talleres a realizar 3. Organización y puesta en marcha de las actividades 4. Evaluación continua del proceso de participación y de las actividades <p><i>Acción 6: <u>Semana Cultural</u></i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de la XIX Semana Cultural (2002). <ul style="list-style-type: none"> - Evaluación de los resultados - Propuesta de acciones 2. Realización de la XX Semana Cultural (2003). <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de actividades - Organización y gestión - Realización de actividades - Diseño de evaluación 3. Realización de la XXI Semana Cultural (2004). <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de actividades - Organización y gestión - Realización de actividades - Diseño de evaluación
<p>Metodología</p>	<p>A través de <i>comisiones o grupos de trabajo</i>, en las que participen personas interesadas –a nivel individual o bien como representantes de entidades- que, de forma voluntaria, planifican y ejecutan las acciones diseñadas y realizan, a su vez, los procesos de evaluación previstos.</p> <p><i>La gestión y la ejecución</i> de éstas la protagonizarán las personas mayores que, como voluntarias, están dispuestas a llevarlas a cabo en colaboración y conexión directa con los recursos del territorio.</p> <p>Las personas que desean participar como voluntarias en alguno de los proyectos lo solicitan al <i>equipo organizador</i>, el cual realiza la tarea de <i>mediación</i> entre las personas que desean colaborar, el resto del equipo que va surgiendo y los recursos con los que se conecta el programa.</p> <p>Para llevar a cabo estas acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se crean <i>comisiones</i> de trabajo, un <i>calendario</i> de funcionamiento de las mismas, <i>reparto de tareas</i>, y organizar el <i>plan de trabajo</i>. - Se ofrece una <i>formación básica</i> y, si es necesario también especializada, sobre el sentido del voluntariado, tipos de organizaciones existentes

<p>Recursos humanos y materiales</p>	<p><i>Recursos materiales:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Espacios de reunión - Material fungible para cada actividad <p><i>Recursos Humanos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Dinamizadores de los proyectos y acciones - Monitores especializados para actividades culturales y/o artísticas
<p>Temporalización</p>	<p>Desde el inicio de cada una de las actividades hasta la actualidad. Cada una de las acciones tiene una propuesta de inicio diferenciada y sigue el proceso temporal adaptado a su desarrollo</p>

Tabla 74. Proyecto 2. Creación de acciones cívico-culturales en el territorio de Granollers.

CAPÍTULO 4

VALORACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA “IMPLICA-ACCIÓN”

Introducción

Terminada la fase de la valoración del diseño inicial y de reelaboración del programa, el siguiente paso del proceso es el de la implementación de los proyectos y de las acciones que se han demandado, por parte de las entidades del territorio y por las personas mayores implicadas en el mismo. Se lleva a cabo después de la valoración realizada por parte de los responsables del programa “Implica-Acción”. Antes de su implementación se lleva a cabo una fase previa de sensibilización, a la población de Granollers, sobre el programa cuyo objetivo fundamental es la captación de voluntarios –personas mayores de la ciudad que quieran realizar diversas acciones de voluntariado ciudadano-. Esta fase la consideramos de gran importancia en el proceso de implementación y desarrollo de la actividad ya que quiere ser el punto de partida de un proceso participativo de carácter local.

La fase de implementación se realiza con la puesta en marcha de las seis acciones presentadas anteriormente y que se encuentran enmarcadas dentro de los dos proyectos del Diseño Inicial del programa.

En una primera etapa se ponen en marcha las cuatro primeras acciones, que son directamente propuestas y valoradas por los agentes implicados en el programa “Implica-Acción”. Posteriormente, se recibe la demanda, por parte del Ayuntamiento de Granollers, de gestionar la acción Dinamización de personas mayores de Granollers- Acción 5-, así como coordinar el equipo de mayores que organiza la Semana cultural de personas mayores de dicha ciudad –Acción 6-, evento que se celebra anualmente. Por tanto, se realizan finalmente seis acciones en la ciudad de Granollers, por parte del equipo del Programa “Implica-acción”

Proyecto 1: Colaboración con las entidades de voluntariado del territorio de Granollers se implementan las acciones:

Acción 1: Acompañamiento personal

Acción 2: Bibliosalut

Proyecto 2: Creación de acciones cívico-culturales en el territorio de Granollers se implementan las acciones:

Acción 3: Taller “La nostra història”

Acción 4: Asociación Opinión Cívica de Granollers

Acción 5: Dinamización cultural

Acción 6: Semana cultural

Estas acciones se inician en paralelo siendo una tarea compartida entre los profesionales implicados y las personas mayores que asumirán funciones organizativas.

Desarrollamos este apartado del estudio explicando, de forma exhaustiva, cómo se han implementado cada una de las acciones de manera individualizada.

Hemos obtenido información para el desarrollo de la implementación del programa a partir de diferentes documentos, concretamente han sido de especial relevancia los diarios de campo de los tres años de implementación del programa, realizados por el dinamizador-coordinador⁵⁰¹. También se recogen, de forma ilustrativa, diversos artículos de prensa relacionados con las acciones implementadas en el programa, así como algunas

⁵⁰¹ Anexos. 7 Diario de Campo 1er. Año.
Anexo 8. Diario de Campo 2º año
Anexo 9: Diario de Campo 3er. año

entrevistas y artículos de opinión que reflejan la actividad llevada a cabo por el programa Implica-Acción⁵⁰².

Finalizamos este capítulo ofreciendo los resultados de la evaluación del proceso, a partir de una serie de indicadores que hemos seleccionado para la valoración de los objetivos de la implementación del programa.

Desarrollo de la implementación

Para el desarrollo de la implementación del programa realizamos, de cada una de las acciones socioculturales y educativas referentes a los dos proyectos presentados, una explicación exhaustiva y detallada de cómo ha sido su aplicación.

En este apartado, únicamente, se recogen los datos descriptivos de la actividad a partir de los objetivos que se planteaban las diversas acciones, las fases, la metodología, etc... llevadas a cabo, sin destacar elementos de carácter valorativo ya que éstos se ofrecen en el punto dos de este capítulo, referente a los resultados de la evaluación del proceso.

PROYECTOS	PROYECTO 1: Colaboración con las entidades de voluntariado del territorio de Granollers	PROYECTO 2: Creación de acciones cívico-culturales en el territorio de Granollers
ACCIONES	Acción 1: Acompañamiento personal. Acción 2: Bibliosalut	Acción 3: Taller “La Nostra Història” Acción 4: Asociación Opinión Cívica de Granollers Acción 5: Dinamización cultural Acción 6: Semana Cultural

Tabla 75. Tabla de proyectos y acciones

⁵⁰² Anexo 10: Artículos de Prensa Programa Implica-acción Mayo 2003-Abril 2004

Proyecto 1: Colaboración con las entidades de voluntariado de Granollers

Acción 1: Acompañamiento personal

Esta acción, tal como ya hemos presentado anteriormente en el capítulo de reelaboración y presentación del programa definitivo, pretende que personas voluntarias de todas las edades realicen tareas de acompañamiento de forma periódica y estable (al médico, farmacia, otras gestiones) a personas que viven solas, potenciando siempre que sea posible un tiempo libre constructivo, de desarrollo personal y de contribución social.

Los objetivos que pretende son:

1. Ofrecer acompañamiento social a aquellas personas de la comunidad que necesitan de este tipo de intervención.
2. Incorporar, en la medida de lo posible, a estas personas que se encuentran en situación de soledad y de aislamiento social a la comunidad local.

Con el fin de implementar la acción de acompañamiento se desarrollan distintas *actividades*:

- a) Campaña de captación de voluntarios.
- b) Acogida de nuevos voluntarios.
- c) Entrevista en profundidad para la selección de voluntariado
- d) Formación de los voluntarios.
- e) Desarrollo de la actividad de acompañamiento.

a) Campaña de captación de voluntarios:

La campaña se realiza mediante carteles donde se piden voluntarios para realizar tareas de acompañamiento personal que se distribuyen por equipamientos públicos como son los centros cívicos, centros de mayores, servicios sociales, biblioteca,...

La acción no tiene resultados positivos ya que de las cuatro solicitudes de participación que se realizan sólo una se consolida.

b) Acogida de futuros voluntarios

Las cuatro personas que presentan solicitudes se entrevistan con el dinamizador del programa Implica-Acción con el fin de:

- Escoger a personas con el perfil adecuado para cubrir las necesidades del servicio. El perfil se define mediante la edad, actitudes, capacidades, motivaciones, previamente definido.
- Facilitar información al futuro voluntario sobre el servicio. Se explican detalladamente las funciones del voluntariado de acompañamiento personal.
- Obtener información del voluntario con el fin de identificar y ajustar el perfil de los voluntarios con los solicitantes. Se identifica la experiencia voluntaria, conocer sus motivaciones y su disponibilidad.

c) Entrevista en profundidad para la selección de voluntariado

Se realiza una última entrevista con el aspirante a voluntario, con un doble objetivo: en primer lugar para concretar las funciones que desempeñará así como la organización de las tareas; en segundo lugar, para concretar las características del servicio.

d) Formación de los voluntarios

Los voluntarios reciben formación a partir de los siguientes contenidos:

- Definición del proyecto (usuarios, metodología, tareas, registro, coordinación y evaluación).
- Los derechos y deberes de los voluntarios.
- La ética de la intervención: respeto, compromiso, escucha activa,...
- La evaluación del servicio

e) *Desarrollo de la actividad de acompañamiento*

El “Servei de Serveis Socials i Gent Gran” gestiona las demandas de personas mayores que necesitan ser acompañadas en algún servicio de atención sanitaria.

Se buscan personas que necesitan ser acompañadas según los criterios de inclusión que se definen mediante los siguientes indicadores:

- Vivir solas en su domicilio
- Expresar la necesidad de ser atendida por un servicio sanitario.
- Imposibilidad de desplazarse autónomamente desde su casa al Servicio Sanitario.

Se realiza la demanda al dinamizador del Programa Implica-Acción y se presenta la persona acompañada al dinamizador para que ésta pueda realizar el seguimiento.

El *Servei de Serveis Socials i Gent Gran* realiza la presentación del voluntario a la persona acompañada y al voluntario se le informa del caso y se le acredita.

Se sigue el protocolo de intervención pactado entre el dinamizador del Programa Implica-Acción, el “Servei de Serveis Socials i Gent Gran”, el beneficiario del servicio y el voluntario, que se concreta en el proceso siguiente:

- Recogida del beneficiario en la puerta de su casa.
- Acompañamiento hasta el autobús.
- Viaje en autobús.
- Entrada en el Centro de Salud.
- Esperar a que el beneficiario sea recibido por el médico.
- El beneficiario es atendido por el médico o personal sanitario (el voluntario se espera en la Sala).
- Retorno en autobús.
- Despedida de la persona beneficiaria del servicio en la puerta de su casa, asegurándose de que entra en la misma.
- En todo momento se mantiene conversación; que tiene por objetivo estimular a la persona mayor según el plan de trabajo pactado por el equipo.

Terminada la intervención, el voluntario registra el desarrollo de las acciones rellenando una ficha de la sesión donde se da información en relación a indicadores previamente definidos.

Acción 2: Bibliosalut

Bibliosalut es una acción de voluntariado que pretende que todos los pacientes de la Fundación Hospital de Granollers dispongan de la actividad de la lectura, así como que puedan recibir la visita periódica del voluntario con el que establece una conversación y encuentro.

Esta acción tiene un doble objetivo:

1. Favorecer que los enfermos del centro puedan optar por un tiempo libre constructivo y culturalmente rico, aumentando el hábito de lectura.
2. Potenciar un contexto de relación no profesional generando situaciones de distensión y comunicación interpersonal; es decir, mejorar la calidad de vida de las personas hospitalizadas y sus acompañantes.

Las *entidades, instituciones y equipamientos* que participan en el proyecto Bibliosalut son:

- Ajuntament de Granollers
- Projecte Implica-Acción.
- Creu Roja de Granollers.
- Bibliotecas de Granollers.
- Hospital General de Granollers.

Estas entidades ofrecen su capacidad de organización, algunos de sus profesionales y los recursos materiales e infraestructurales necesarios para desarrollar la acción, que se concretan en:

- 1 sala de biblioteca.
- 2 carros para transportar los libros.
- Los libros.
- Material fungible.

Estos recursos se consideran adecuados para el desarrollo de la actividad voluntaria que propone el Proyecto Bibliosalut. Podemos afirmar, por tanto, que Bibliosalut es una realidad gracias al acuerdo de diferentes organizaciones que tienen las siguientes funciones:

- La dirección es asumida por el Servei de Cultura de l'Ajuntament de Granollers.
- El proyecto de voluntariado (la búsqueda de voluntarios, dinamización, coordinación y acompañamiento de los mismos) es función del Programa Implica-Acció.
- Las bibliotecas públicas de Granollers (Biblioteca Can Pedrals y Biblioteca Joan Camps) asumen el control de los documentos, su organización y la gestión de la biblioteca.
- La formación en temáticas de voluntariado es responsabilidad de Cruz Roja.

Esta acción nace con el nombre de “*Biblioteca al Malalt*”, que tenía los mismos objetivos que Bibliosalut y se realizaba, en años anteriores, con colaboradores sociales. Cuando se elimina el servicio militar, y con él la figura del objetor de conciencia, se manifiesta la necesidad de encontrar personas que de forma voluntaria realicen estas tareas. Nace así Bibliosalut, organizado como un programa de voluntariado. La dirección de la actividad se propone constituir un grupo de voluntarios, con el fin de que asuman las funciones desempeñadas por los colaboradores sociales, y desea potenciar también que estas personas sean mayores. Se contacta con alguna de ellas, pero no se crea la estructura necesaria para articular el servicio de préstamo de libros en el Hospital.

El Servei de Cultura del Ajuntament de Granollers solicita al Programa Implica-Acció que asuma la función de gestionar el Programa de Voluntariado del Servicio de Bibliosalut en coordinación con las restantes entidades colaboradoras. Dicho programa contempla la búsqueda de nuevos voluntarios, su formación, motivación, acogida y acompañamiento.

Con el fin de implementar la acción de Bibliosalut se desarrollan distintas *actividades*:

a) Selección de voluntarios:

Ante la evidencia de que las personas que solicitan ser voluntarios del servicio tienen edades distintas, se opta por crear equipos de trabajo donde sea posible el intercambio y la relación intergeneracional; generando, este hecho, una mayor sensibilización de los voluntarios respecto a personas de otras generaciones.

Se inicia la aplicación preparando la estructura básica necesaria para que la acción Bibliosalut sea una realidad. Con esta finalidad se constituye *el equipo de trabajo* formado por representantes de las entidades colaboradoras (Servei de Cultura de l’Ajuntament de Granollers, Hospital General de Granollers, Proyecto Implica-Acció, Biblioteca Can Pedrals, Biblioteca Joan Camps y Asamblea Local de Creu Roja) y se asume una metodología dialógica que permite consensuar los objetivos, las expectativas y la definición de los protocolos de actuación. La estructura definida permite garantizar la participación en la toma de decisiones, el seguimiento del desarrollo del proyecto y la evaluación del mismo.

El equipo de coordinación establece que el servicio de préstamo de libros a los enfermos y a sus acompañantes se realice en horario de tardes (de 16 a 19 horas) y se inicia con los pacientes de la planta de Traumatología y Pediatría.

Definido el servicio, se inicia la búsqueda del equipo de voluntarios que llevará a cabo la actividad. En septiembre del año 2001 se convoca a las personas mayores que han asistido a cursos de informática y memoria, gestionados por el Ayuntamiento de Granollers, a una primera sesión informativa donde se presenta Bibliosalut y donde se recogen las solicitudes de las personas que desean implicarse en el mismo.

Posteriormente, en noviembre del mismo año, se convoca a personas sensibilizadas con el servicio -algunas son mayores pero muchas otras son jóvenes-, a una sesión informativa en la Biblioteca Can Pedrals, donde se presenta también el proyecto y se recogen las solicitudes de participación.

Finalmente, en enero del 2002, se realiza una tercera sesión informativa con el fin de acceder a más personas interesadas y constituir definitivamente un primer equipo de voluntarios que iniciaran el servicio próximamente.

b) Formación del voluntariado

Como resultado de dichas acciones se obtiene la participación de 12 personas, en un curso de formación de voluntarios, donde se facilitan herramientas y se informa de los siguientes contenidos:

1. Definición del proyecto Bibliosalut.
2. Formación básica del voluntario.
3. La biblioteca del Servicio Bibliosalut.
4. Conceptos básicos de bioética y el Hospital General de Granollers.
5. Organización del Servicio.

Bibliosalut define un proceso formativo que tiene por objetivo dotar a los voluntarios de los contenidos, herramientas y actitudes necesarias para desarrollar las funciones que tienen encomendadas.

Con este fin se definen 3 *acciones formativas* que se valoran muy positivamente, por parte de los voluntarios y beneficiarios del proyecto:

1. Formación inicial y básica, de la que se benefician más de 30 personas.
2. Acompañamiento en el inicio de la acción voluntaria, en el que los voluntarios observan la acción de sus compañeros más expertos, aprendiendo los procedimientos y las actitudes que éstos desarrollan en el seno de los servicios realizados.
3. Formación continua, en la que se realizan acciones específicas que tratan aspectos de coordinación, profundización en algunos contenidos o procedimientos relacionados con la atención al enfermo, habilidades comunicativas, etc...

c) Desarrollo de la actividad de Bibliosalut

Paralelamente, se preparan los materiales de apoyo (fichas de evaluación, de registro el libro de registro, el carro y la misma biblioteca) necesarios para realizar la actividad.

La biblioteca cuenta con un fondo de 1000 libros que se deben ordenar, organizar y registrar, así como seleccionar aquellos documentos que se rechazan debido a su estado de conservación y su interés.

Se realiza un análisis exhaustivo de los *recursos necesarios* para la puesta en marcha del servicio:

1. Un carro para acercar los libros a las habitaciones donde se encuentran los pacientes del hospital y sus acompañantes.
2. Separadores mediante los cuales se facilita información del servicio.
3. Pequeños carteles que se sitúan a las puertas de las habitaciones con el fin de que el enfermo conozca el servicio.
4. Fichas de registro.
5. Libro de registro.

Finalizadas las acciones preparatorias del servicio y disponiendo del personal voluntario preparado y dispuesto para empezar la tarea así como de los materiales de apoyo, se inicia el proyecto.

Bibliosalut se pone en marcha el día 21 de febrero del 2002, contando con 7 voluntarios, de los que 2 tienen funciones internas de la Biblioteca y los 5 restantes son los que realizan las visitas por las habitaciones.

Los voluntarios realizan su tarea por parejas, constituidas por una persona joven y una mayor, potenciando que el trabajo en común constituya un motor para el intercambio de aprendizajes entre ellos. En esta fase inicial, como ya hemos dicho, el servicio se realiza en la planta de traumatología y pediatría, visitando a 700 pacientes y prestando un total de 240 libros entre los días 21 de febrero y 30 de abril del 2002.

El segundo periodo se inicia en abril del año 2002 y se extiende el servicio a las plantas de cirugía y medicina interna gracias a un incremento del número de voluntarios, contando con ocho personas que distribuyen libros por las habitaciones del centro sanitario.

El equipo de coordinación pretende, en este periodo, consolidar el Proyecto Bibliosalut mediante una organización de los voluntarios que permita la participación de los mismos en la toma de decisiones del servicio.

El número de voluntarios va aumentando paulatinamente, alcanzando los 13 que realizan su tarea por las plantas del Hospital en abril del año 2004, visitando a más de 5800 personas y prestando más de 2200 libros entre los meses de mayo del 2002 y abril del 2003 y visitando a más de 5900 personas y prestando más de 2800 libros entre los meses de mayo del 2003 y abril del 2004.

Paralelamente, el equipo coordinador del proyecto reestructura las funciones en previsión de que el Programa Implica-Acción se retira del Servicio Bibliosalut.

Proyecto 2. Creación de acciones cívico-culturales en el territorio de Granollers

Acción 3: Taller “La Nostra Historia”

En la fase de sensibilización del Programa Implica-Acción y captación de voluntarios muchas entidades valoran que es necesario que las personas mayores transmitan su experiencia al resto de la población de Granollers.

Con el fin de explicitar la experiencia de las personas mayores se define un taller que, mediante la técnica de las “ historias de vida”, aplica una metodología de trabajo grupal. El grupo se organiza de forma autónoma y su objetivo fundamental es transmitir experiencias y conocimientos a otros grupos generacionales.

Para que la transmisión de conocimientos y experiencias sea una realidad, se plantean tres *objetivos*:

1. Estimular la memoria de las personas mayores participantes en el grupo.
2. Registrar el conocimiento de los mayores sobre la base de su experiencia.
3. Difundir su conocimiento a otras generaciones.

Estos tres objetivos se operativizan mediante la puesta en práctica del taller y se convierten, a su vez, en el propio contenido y procedimiento del taller. El taller se desarrolla en *tres fases* que corresponden a los tres objetivos señalados anteriormente.

Presentación de la actividad:

El proyecto se diseña recogiendo aportaciones de muchas entidades públicas y de las organizaciones del Tercer Sector de la ciudad, así como de las motivaciones de los mayores que se implican en el mismo. Desde todas las instancias y los ámbitos se considera muy importante que los conocimientos adquiridos por los mayores, a lo largo de

toda su vida, puedan ser transmitidos a la sociedad fomentando así el mantenimiento de un sustrato cultural en riesgo de ser olvidado definitivamente.

La implementación del proyecto se inicia en coordinación con el Servei de Serveis Socials i Gent Gran de l’Ajuntament de Granollers, constituyéndose un órgano de seguimiento del proyecto y de la evaluación del mismo, lo que permite su desarrollo con criterios de calidad. Inicialmente se define el taller “La Nostra Història” estableciendo sus objetivos, su metodología, las herramientas y los criterios de evaluación.

Los objetivos de esta acción se consiguen mediante la aplicación de una *metodología* eminentemente participativa y con la que se busca que los participantes sean protagonistas del proceso de la actividad. “*Ser protagonista*” significa que los mayores son quienes tienen la capacidad de tomar las decisiones referentes al funcionamiento del grupo, de los objetivos que se plantean, así como de las actividades y acciones que desean desarrollar.

Para que este objetivo sea una realidad, se define un itinerario que permite que la responsabilidad del grupo, en un inicio, corresponda al dinamizador que asume funciones de dirección del equipo para llegar a definir una estructura y organización en clave participativa. El dinamizador asume tareas de coordinación, delegando posteriormente la toma de decisiones al grupo. Este proceso se fundamenta en el aprendizaje continuo, a través de la experiencia, utilizando las oportunidades que ofrece la vida interna del grupo y las demandas externas.

El instrumento fundamental para conseguir la realización de este proceso es el grupo. Éste se convierte en el catalizador de los procesos, entendiendo que la responsabilidad se comparte y potencia así un contexto seguro que permite a la persona mayor ofrecer todo su saber, sabiendo que éste será una herramienta para estimular el conocimiento de sus compañeros.

En los programas intergeneracionales, como el que se desarrolla dentro del programa “Implica-Acción”, el grupo no solo comparte saber, sino también capacidades, habilidades, actitudes y valores. La oportunidad de realizar un trabajo en equipo entre todos los miembros, desde el respeto a la diferencia posibilita un contexto educativo de primera

magnitud que potencia la generación de nuevos aprendizajes, y es así como la persona mayor descubre, de nuevo, sus potencialidades y el valor social de sus conocimientos.

Fases de la realización del taller:

1. *Estimular la memoria de las personas mayores participantes en el grupo.*

Todos los participantes del grupo son mayores y han vivido una trayectoria vital propia y diferenciada de la de sus compañeros, aunque también hay algunos aspectos comunes que son una oportunidad para estimular sus recuerdos.

El Taller “La Nostra Historia” se fundamenta en la experiencia de sus participantes, valorando los aspectos únicos de cada persona y, también, entendiendo que las vivencias compartidas, mediante técnicas como la reminiscencia, fomentan el estímulo del recuerdo.

Desde este punto de vista, no únicamente se pretende estimular las capacidades de los individuos para mantener su memoria (estimulación visual, táctil o auditiva, aprendizaje de asociaciones o técnicas de orientación a la realidad) sino que también intenta desarrollar la creatividad personal, así como también las relaciones interpersonales y grupales.

2. *Registrar el conocimiento de los mayores sobre la base de su experiencia.*

Se entiende que la experiencia de los mayores es un “tesoro” que ninguna sociedad debiera prescindir. En este sentido se considera interesante recogerlo de forma sistemática y organizada para poderlo transmitir a otras generaciones.

La reminiscencia, entendida como una forma de reactivar el pasado personal y ayudar a mantener la propia identidad⁵⁰³, permite que los participantes transmitan su experiencia al grupo, se analicen estas experiencias en función de distintos criterios, y se consensúen los recuerdos comunes del grupo y se puedan registrar de forma escrita.

⁵⁰³ Norris, A. (1986): Reminiscence with elderly people. Bicester, Wislow Press.

Con el fin de ilustrar los recuerdos también se usan fotografías personales de los participantes, de los libros u otras publicaciones, así como de objetos personales relacionados con los recuerdos verbalizados.

3. *Difundir su conocimiento a otras generaciones.*

Todos los participantes han aprendido a lo largo de su trayectoria vital. Dicho aprendizaje se concreta en diferentes visiones de entender el mundo, un mundo específico y significativo que se fundamenta en unos valores y actitudes propias de cada individuo.

El trabajo en grupo, mediante las técnicas de la historia de vida y la reminiscencia, lleva a expresar las vivencias compartidas, experiencias que se definen en forma de contenidos (conceptuales, procedimentales y éticos) que pueden ser transmitidos a otras generaciones, especialmente las más jóvenes.

Entendiendo que dicha comunicación debe darse en un contexto que sea propicio, así como bajo unas condiciones que faciliten el aprendizaje de los mayores y de los jóvenes, se realizan actividades intergeneracionales entendidas como vehículo para el intercambio concreto y continuado de *recursos y aprendizaje* entre generaciones: las personas mayores y las más jóvenes con el fin de conseguir beneficios individuales y sociales.⁵⁰⁴

Metodología del taller:

El proceso de la actividad intergeneracional, llevada a cabo en el Taller “La Nostra Història” se realiza gracias a la creación del grupo y su maduración. El trabajo grupal se operativiza en sesiones de trabajo de 1 hora de duración en la que se define el proceso de la actividad que se concreta en 12 acciones y que presentamos en la tabla siguiente.

⁵⁰⁴ Hatton-Yeo, A.; Ohsako, T (2001): *Programas Intergeneracionales: Política Pública e Implicaciones de la Investigación*. Edita UNESCO p. 3

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE REALIZACIÓN
<p>1. Acogida de las personas mayores que asisten al taller.</p>	<p>La primera de las funciones del dinamizador es acompañar a las personas mayores entendiendo que la llave del éxito se fundamenta en la creación de las condiciones para convertir el grupo en un contexto de desarrollo de trabajo grupal y de vivencia afectiva.</p> <p>Este objetivo sólo se consigue si se garantiza la cohesión del grupo, en una relación basada en el respeto, en hábitos de comunicación, así como la definición de las expectativas de todos los participantes y su satisfacción.</p> <p>Es fundamental que el dinamizador establezca relaciones de confianza con todos los participantes, siendo fundamental que todos ellos se sientan acogidos, respetados y aceptados por el profesional.</p>
<p>2. Determinación de la experiencia a recordar</p>	<p>El grupo, con el apoyo del dinamizador, decide qué experiencias desea recordar. Éstas se fundamentan en la historia de vida de cada uno de los participantes. En la primera sesión se realiza una actividad de historia de vida de la que se definen 29 temas distintos a tratar:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La infancia 2. La juventud 3. El primer trabajo 4. Llegada a Granollers 5. La fiesta de la Ascensión 6. Fiestas y verbenas 7. La televisión y costumbres 8. La boda. 9. La vivencia familiar 10. El internado. 11. La añoranza de la familia numerosa 12. La primera comunión 13. La escuela 14. Estudiar o no estudiar 15. Las excursiones 16. El noviazgo 17. El cine y los bailes 18. El poema de Nadal 19. La Guerra Civil 20. La postguerra 21. Las procesiones 22. Els tres tombs 23. El teatro 24. Els pastorets 25. El teléfono y la radio. 26. Los seriales 27. La televisión 28. Los primeros plásticos 29. Los primeros bolígrafos. <p>Como se puede observar en el listado anterior, la diversidad de intereses y contenidos a tratar es muy importante, se opta por decidir consensuadamente uno de ellos para poder tratarlo en profundidad.</p> <p>El grupo empieza recordando su infancia, describiendo primero sus recuerdos relacionados con los juegos y los juguetes, que siguen con la experiencia de ser alumnos, de la vida cotidiana en casa y las fiestas de su niñez.</p>
<p>3. Personas mayores describen lo que recuerdan en relación a la experiencia recordada.</p>	<p>En la primera sesión se define concretamente el contenido a recordar así como la información en relación a éstos que interesa verbalizar. En este caso, hablarán de los juegos. Con este fin, el dinamizador propone definir las normas del juego, los objetos necesarios, el número de participantes y el lugar donde se desarrolla.</p> <p>Seguidamente se define también la metodología utilizada para recoger toda ésta información. Es un proceso que debe cumplir un doble objetivo: respetar la vivencia de todos los participantes y potenciar aquellas experiencias compartidas para convertirse en estímulo para el recuerdo.</p>

	<p>Para conseguir esta finalidad, se pide a todos los participantes que expliquen al grupo todos los juegos con los que jugaban en su niñez. Terminada la explicación, el resto de sus compañeros aportan nuevos aspectos del juego, diferencias respeto a su recuerdo, ayudan a completar la información,...</p> <p>Como resultado de este proceso que se realizó durante más de 15 sesiones, se recogieron más de 70 juegos que se organizaron en categorías: juegos de canicas, de chapas, de cuerda, ...</p> <p>Terminada esta temática, se trabaja con otros contenidos como son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La escuela y la experiencia de ser alumnos, donde se define cómo eran las clases, qué modelo de aprendizaje se impartía, cómo eran los libros de consulta, cómo era el maestro,... - La vida cotidiana, en la que se explican todas las actividades que se realizan en el domicilio, así como se definen las distintas habitaciones y estancias de la casa. - La ciudad de Granollers, donde se define cómo eran las calles, quien circulaba por ellas, dónde jugaban los niños,... - Las fiestas de su niñez, de forma cronológica se describen las distintas fiestas del calendario: qué se celebraba, con qué festejos, qué tradiciones se asocian con / a las fiestas, etc...
<p>4. El dinamizador anota los recuerdos expuestos.</p>	<p>Todas estas experiencias son anotadas por el dinamizador con una doble finalidad: en primer lugar para organizar la información compartida en el grupo de forma que se respeten y valoren las diferencias existentes entre las vivencias de todos los miembros del grupo así como las experiencias compartidas; en segundo lugar, para elaborar un documento que permita en el futuro definir el contenido a transmitir a las generaciones más jóvenes.</p>
<p>5. Terminado el texto se retorna a los mayores para que lo validen</p>	<p>Finalizada la explicación de todos los miembros del grupo, y realizada la redacción y organización de la información se propone a los miembros del grupo que realicen una lectura del texto con el fin de modificarlos o introducir nuevas aportaciones.</p>
<p>6. Búsqueda de objetos o imágenes que ilustren la experiencia.</p>	<p>Se pide a las personas mayores que enseñen a sus compañeros objetos relacionados con la temática tratada y que ilustren su exposición. Así, cuando se recuerdan los juegos se aportan juguetes como las canicas, cromos, cuerdas,...</p>
<p>7. Se toman imágenes de los objetos aportados.</p>	<p>Los objetos aportados se fotografían con el fin que puedan ilustrar el texto validado por todas las personas mayores.</p>
<p>8. Se elabora un documento final.</p>	<p>Recogiendo la experiencia de los mayores y las fotografías tomadas se termina con la elaboración de un documento final donde se concreta la tarea realizada durante todo el proceso, así como de un recurso de difusión del proyecto y de las actividades intergeneracionales que se puedan desarrollar en el futuro.</p>
<p>9. Se informa a centros educativos de la existencia del contenido</p>	<p>Mediante el documento de los juegos se informa a centros educativos de la tarea desarrollada en el Taller “La Nostra Historia”, y la voluntad y posibilidad de realizar actividades intergeneracionales que amplíen los aprendizajes realizados por los mayores, así como de participar en la transmisión de los contenidos pedagógicos que se definen en el currículum escolar.</p>
<p>10. Se define con los responsables del centro educativo el Programa</p>	<p>Algunos maestros de los centros educativos y el dinamizador organizan la actividad intergeneracional que tendrá las características siguientes:</p>

<p>intergeneracional</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Objetivos:</u> Se contemplan tres tipologías de objetivos . El primero se refiere a los alumnos (estando relacionados con los objetivos del área curricular con que la actividad se relaciona), el segundo a los mayores (se refieren a los objetivos del taller potenciando la estimulación del recuerdo como también el desarrollo de las potencialidades de los mayores) y una tercera tipología que se refiere al intercambio entre las generaciones (fundamentado en los valores que se transmiten). - <u>Metodología:</u> También se contempla una metodología propia para los menores (la que se desarrolla habitualmente en el centro escolar) y la del taller. Ambas coinciden en ser participativas y fomentar el desarrollo personal y grupal de sus beneficiarios. - <u>Actividades:</u> Se diseñan para conseguir el intercambio entre generaciones. Se promoverá la comunicación directa entre la persona mayor y el menor (sin la intermediación del maestro o el dinamizador) y la transmisión de información (la que explican las personas mayores a los jóvenes, y viceversa), compartiendo, a su vez, una misma tarea (cuando personas de las dos generaciones juegan juntos, por ejemplo). - <u>Recursos:</u> Definiendo quién aporta qué. Por ejemplo los mayores llevan sus juegos para jugar con los niños. - <u>Evaluación:</u> Los mayores valoran la actividad intergeneracional, así como los distintos profesionales. Información que se comparte en una última reunión de valoración final. El resultado de la evaluación permite tomar decisiones que permiten mejorar la calidad de futuras actividades intergeneracionales.
<p>11. Se prepara la participación en el Proyecto Intergeneracional</p>	<p>La preparación de las actividades es compartida entre el Taller y el Centro Escolar. Con el fin de conseguir los objetivos del Taller, los mayores asumen un papel protagonista en la preparación y organización de las actividades, siendo así una estrategia de motivación, así como también la potenciación de las potencialidades de los mayores. Estas actividades se convierten también en un nuevo estímulo del recuerdo y un proceso formativo que potencia el desarrollo de las capacidades de las personas mayores.</p>
<p>12. Se realiza el Programa Intergeneracional</p>	<p>Es importante destacar que los mayores asumen un rol activo y protagonista en el desarrollo del proyecto, evitando la pasividad y desarrollando funciones imprescindibles para la ejecución de la actividad.</p> <p>Se definen distintos niveles de participación con el fin de respetar la voluntad de los miembros del grupo, haciendo posible el desarrollo de la actividad a la vez que el hecho de que ninguna persona mayor se sienta obligada a realizar ninguna tarea que no desee.</p> <p>Durante el desarrollo del Programa Implica-Acción se realizan cuatro actividades intergeneracionales con dos centros educativos distintos y una quinta actividad de dimensión comunitaria:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Juegos y Granollers en la década de los años 40 (Escuelas Pías de Granollers)</u>. Se desarrolla en mayo del 2002; las personas mayores explican a alumnos de tercero de primaria cómo era la ciudad de Granollers cuando ellos eran niños y se enseñan juegos en el patio del centro educativo. - <u>Juegos y Granollers en la década de los años 40 (Escuelas Pías de Granollers)</u>. Se desarrolla en mayo del 2003; las personas mayores explican a alumnos de tercero de primaria cómo era la ciudad de Granollers cuando ellos eran niños y se enseñan juegos en el patio del centro educativo. - <u>Juegos en la Porxada (Casal del Mestre)</u>. Se realiza en noviembre del año 2003 conjuntamente con el Casal del Mestre y Cruz Roja y tiene por finalidad mostrar a todos los niños que asisten a la jornada los juegos de la niñez de las personas mayores. Así, se proponen algunos juegos (la comba y la “rutlla” por ejemplo) y talleres (como hacer un “yoyo” con hilo y botones). - <u>Cuando Dalí era un niño (CEIP Joan Solans de Granollers)</u>. Se realiza en enero del año 2004; las personas mayores enseñan y comparten los juegos de su niñez, pero también se realizan talleres de construcción de juegos, como construir un barco con una nuez. - <u>Maratón de Cuentos (CEIP Joan Solans de Granollers)</u>: Se realiza en abril del año 2004; las personas mayores cuentan cuentos a los niños menores de 8 años del centro educativo. Algunos de los cuentos fueron escritos por los mayores y otros provenían de la tradición popular.
--	--

Tabla 76. Taller “La Nostra Historia”

Acción 4: Asociación Opinión Cívica de Granollers

La asociación Opinión Cívica de Granollers se crea por iniciativa de 7 personas mayores que ven la necesidad de expresar y transmitir la visión de los mayores en los medios de comunicación. Con este fin se plantea un proceso de aprendizaje que se fundamenta en el análisis de los problemas que se observan en Granollers a la vez que desarrolla una actitud constructiva hacia la ciudad.

El Programa Implica-Acción apoya al grupo a iniciar su tarea, a cohesionarse y a constituirse en asociación. La actividad se inicia en noviembre del año 2001 y en octubre del año 2002 la “Generalitat de Catalunya” les reconoce como asociación.

Los *objetivos* de la acción Asociación Opinión Cívica son los siguientes:

1. Constituir la asociación de Opinión Cívica de Granollers.

Con el fin de evidenciar la voluntad de realizar una tarea en equipo y a la vez de regularizar la situación del grupo, es imprescindible la constitución como asociación para tener derecho a servicios que ofrece el ente local como es la ayuda de subvenciones y la utilización de locales públicos.

2. Identificar y analizar los problemas cotidianos de Granollers.

Todos los artículos presentados deben basarse en datos objetivos que se extraen de la observación directa que los miembros de la asociación realizan en su vida cotidiana. Por lo tanto, una de las primeras tareas que debe realizar el equipo es identificar las necesidades y problemáticas que se evidencian en Granollers, según el criterio del grupo, para posteriormente analizarlo y valorarlo.

3. Difundir la opinión del grupo al resto de la población.

Los análisis y reflexiones del grupo se transmiten a la sociedad mediante artículos de opinión cortos que se publican en distintos medios de comunicación del ámbito local y comarcal. Es imprescindible que la asociación sea capaz de sintetizar sus reflexiones en un artículo y que éste sea ameno y entendible.

Para conseguir dichos objetivos se establecen *dos líneas de acción*: la constitución de la asociación y el plan de trabajo.

1. Constitución de la Asociación

La primera línea de intervención corresponde al primer objetivo descrito anteriormente, que el grupo se constituya como asociación. Para que este objetivo sea una realidad se desarrollan tres acciones distintas:

- El grupo define cuales son los fines y la tarea que va a desarrollar, respetando las expectativas que todos los miembros del grupo tienen puestas en la futura asociación y, evitando distintas visiones de la misma.
- Cuando el grupo ha consensuado su misión, se valora la necesidad, utilidad e inconvenientes de que éste se constituya como asociación. Al final de ésta reflexión se concluye que dicha formulación es necesaria y se opta por informarse de los pasos necesarios para cumplir los requisitos para que se reconozca el grupo como asociación.
- Tomada la decisión de la tarea a desarrollar y la estructura funcional necesaria para llevarla a cabo, el dinamizador acompaña a uno de los miembros de la futura asociación a la Oficina de Bienestar Social de la Generalitat de Catalunya, para que éste reciba orientación de los documentos a cumplimentar, dónde se deben presentar, su coste y el proceso que se debe seguir para conseguir la constitución de la Asociación Opinión Cívica de Granollers.
- Finalmente, aunque es el propio grupo quien rellena toda la documentación, el dinamizador supervisa y acompaña en la redacción de los estatutos y otros documentos con el fin de facilitar al máximo todo el proceso.

2. Plan de trabajo:

La segunda línea de trabajo es la constitución de una dinámica de trabajo propia del grupo que garantice la satisfacción de las expectativas individuales y grupales puestas en la Asociación Opinión Cívica de Granollers. Para que este objetivo sea una realidad se desarrollan tres tipos de *actividades*:

1. La Asociación Opinión Cívica de Granollers fue una demanda explícita de un grupo de 7 personas mayores que deseaban dar a conocer sus opiniones y valoraciones referentes a los acontecimientos de la ciudad. Así, la primera actividad consiste en *crear las condiciones necesarias* para que este equipo de personas pueda desempeñar dicha tarea y se concretan en:

- a) En la medida de que los participantes no se conocen, el proyecto debe iniciarse con un proceso en el que se creen y *consoliden unas relaciones personales* que fomenten un clima de trabajo cooperativo y satisfactorio para todos ellos.
 - b) La consolidación del grupo se encamina a la *definición de las expectativas* que todos los miembros del grupo tienen puestas en la futura asociación. Dicha clarificación es fundamental para definir posteriormente el diseño técnico del proyecto y a largo plazo garantizar la satisfacción de todos los miembros en la tarea desarrollada.
 - c) La consolidación del grupo y la clarificación de las expectativas lleva a definir la *organización propia del grupo*. Aspectos como son la temporalización de las reuniones, su duración, la forma de comunicación entre los miembros del grupo, sus funciones,... estos aspectos serán imprescindibles para desarrollar la tarea propuesta.
2. La segunda actividad es la *concreción de la tarea que el grupo desea realizar*. Esta concreción pasa por la definición de un proyecto técnico con coherencia interna. Su plan de trabajo se realizan a partir de la definición de los aspectos siguientes:
- a) *Los objetivos* que permiten definir lo que se pretende conseguir con la asociación. Permite concretizar y consensuar las motivaciones que todos los miembros del grupo tienen respecto a la asociación. Estos objetivos se relacionan con la voluntad del grupo de dar a conocer las necesidades y problemáticas que consideran que existen en la ciudad y las propuestas de mejora que se realizan.
 - b) *La metodología* debe permitir la máxima participación de todos los miembros en todas las fases del proceso (definición de la problemática a tratar, posterior discusión en grupo, redacción y evaluación).
 - c) Es imprescindible definir *las actividades* necesarias para desarrollar el proyecto que pasan por la definición de la problemática a tratar, posterior

discusión en grupo, redacción y evaluación, pero también las relaciones externas que la asociación establece con otras instituciones imprescindibles para conseguir sus objetivos: distintos servicios del ayuntamiento (para conseguir local, financiación,...) y los medios de comunicación (para garantizar la publicación de sus artículos en la prensa).

- d) *La evaluación* permite valorar la satisfacción del grupo, y todos sus miembros, referente al proceso desarrollado, los resultados obtenidos y los recursos disponibles, con el objetivo de tomar las decisiones necesarias para conseguir una mejora de la eficacia y eficiencia del proyecto.

3. La tercera actividad y fase final, consolidado el proyecto y constituido como asociación, *el dinamizador traspasa ya sus funciones al grupo*, asumiendo a partir de este momento una función de acompañamiento y orientación.

Metodología:

La metodología que utiliza el grupo para el desarrollo de su actividad es, fundamentalmente, *el método de la solución de problemas*.

El grupo inicia su andadura definiendo un listado de problemas-temas a tratar y se escogen entre todos los miembros del grupo el orden de los temas que se trabajaran.

El proceso que se sigue en las reuniones es el siguiente:

- *Propuesta de un problema y concreción de sus consecuencias:* se plantea el problema, se recoge la definición y concreción de todos los miembros de la asociación y se termina concretando una definición del problema y sus consecuencias.
- *La contextualización del problema:* se relaciona y analiza el problema con el contexto donde se da (calles o plazas donde se encuentra, épocas del año con más frecuencia, actitudes ciudadanas que lo potencian o limitan,...).

- *Se analizan las causas y se proponen propuestas de acción:* finalmente se valora su origen, el motivo del surgimiento del programa de cara a poder realizar propuestas de mejora.

Terminado el proceso de análisis se redacta y se publica en la prensa. Los periódicos y revistas donde se publican las opiniones del grupo, en un primer momento de la puesta en marcha de la actividad, limitan el texto y les lleva a aprender a redactar sus opiniones de forma sintética y comprensible.

Desde la creación del grupo hasta el fin del Programa Implica-Acción en abril del año 2004 la asociación publica 39 artículos.⁵⁰⁵

Cabe destacar que la función del Programa Implica-Acción, respecto a esta actividad, es de sensibilización, apoyo y orientación a diferencia de los anteriores que tienen un carácter fundamentalmente de coordinación y dirección. Este dato evidencia que las decisiones que se toman en la Asociación Opinión Cívica de Granollers recaen sobre los mayores, siendo ellos mismos, sus capacidades, motivaciones, intereses y su organización la clave del éxito.

Acción 5: Dinamización de personas mayores de Granollers

El Ayuntamiento de Granollers abre a *concurso público* la gestión del Proyecto de Dinamización de personas mayores de Granollers

La Fundación Pere Tarrés se presenta y gana dicho concurso, dando continuidad a la tarea desarrollada en el Programa Implica-Acción.

Los objetivos de la acción Dinamización son los siguientes:

1. Prevenir la pérdida de salud de la persona mayor.
2. Incrementar la socialización de la persona mayor mediante actividades socioculturales y metodologías activas.
3. Concienciar a la persona mayor del papel social que puede desempeñar.

⁵⁰⁵ Anexo 10. Artículos de prensa programa “Implica Acción”. (Mayo 2003-Abril 2004)

El Proyecto de Dinamización de las personas mayores de Granollers sigue un *proceso* definido en *dos fases*:

Fase 1: Análisis de la oferta existente y sus necesidades.

Se analizan las acciones desarrolladas por el Servei de Serveis Socials i Gent Gran del Ayuntamiento de Granollers. Estas sesiones se organizan en 10 encuentros semanales de 1,5 horas de duración. Así, anualmente, se definen acciones durante 3 trimestres (el primero, de octubre a diciembre; el segundo, de enero a Semana Santa y el tercero, de Semana Santa a junio). Los talleres realizados en años anteriores han sido: taller de manualidades, taller de estimulación de la memoria, coro, taller de Risoteparia, taller de habla Inglesa.

En paralelo se analizan también las necesidades de las personas mayores de Granollers; información disponible gracias a la tarea desarrollada por el Programa Implica-Acción.

Se valora que todas las acciones desarrolladas anteriormente eran necesarias excepto el taller de manualidades que no es valorado tan positivamente y se decide ofertar una alternativa a los asistentes a este taller.

Fase 2: Evaluación y demanda de los mayores participantes

Esta tarea se realiza durante los años 2003 y 2004, trabajando en equipo con los técnicos del “Servei de Serveis Socials i Gent Gran de l’Ajuntament de Granollers” especialistas en la atención a las personas mayores. La forma de organización es mediante reuniones periódicas de evaluación y toma de decisiones, definiendo así las acciones a realizar en el futuro.

Al final de los correspondientes trimestres, en todos los talleres se pide a los participantes que rellenen un cuestionario de evaluación y otro de demanda de acciones futuras⁵⁰⁶. Este instrumento permite al equipo de dinamización disponer de información objetiva que ayude a definir:

⁵⁰⁶ Anexo 11. Ficha personal participantes
Anexo 12. Cuestionario evaluación usuarios de las actividades del programa

- Horario de realización de los talleres.
- Local donde se ejecutarán.
- Recoger las motivaciones de las personas mayores.
- Definir el grado de satisfacción.
- Mejorar las acciones ejecutadas.

La evaluación recoge información en relación a dos aspectos:

1. Las condiciones que deben tener los talleres: horarios, locales donde se desarrollaran.
2. Las demandas y motivaciones que tienen los mayores respecto a los talleres.

Este segundo aspecto permite al dinamizador conocer la demanda explícita de los participantes y dar respuesta a la misma, entendida como la explicitación de las necesidades de los mayores que participan en el Programa de Dinamización del Ayuntamiento de Granollers.

Paralelamente a este proceso, se realiza una tarea de apoyo y acompañamiento a los mayores, que participan en algunas de las acciones desarrolladas con una doble finalidad: en primer lugar, conocer de primera mano las motivaciones de estas personas; y en segundo lugar, fomentar que éstas se sientan acogidas y satisfechas con el servicio recibido.

Como resultado del proceso de evaluación y de la recogida de las demandas de las personas mayores se gestionan los siguientes *talleres*:

Año 2003	Año 2004
<p><u>Primer trimestre:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Taller de risoterapia 2. La memoria, un tesoro para mantener 3. Estimulación de la memoria. Nivel 1 4. Taller de Inglés 5. Coro 	<p><u>Primer trimestre:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Taller: Recordes? 2. Curso de inglés 3. Taller de estimulación de la memoria 1 (Centre Obert sud) 4. Taller de estimulación de la memoria 1 (Zona 1)
<p><u>Segundo trimestre</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Taller de Medio Ambiente 2. Taller de Inglés 3. Coro 	<p><u>Segundo trimestre:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Taller...Recordes? 2. Curso de inglés 3. Taller d'estimulació de la memoria 2 (Centre Obert sud) 4. Taller d'estimulació de la memoria 1 (Zona 1) 5. Taller de prevenció de robos y estafas.
<p><u>Tercer trimestre</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Taller de risoterapia 2. La memoria, un tesoro para mantener 3. Estimulación de la memoria. Nivel 1 4. Taller de hábitos saludables 5. Curso de Informática 6. Estimulación de la memoria. Nivel 2 7. Taller de Inglés 8. Coro 	<p><u>Tercer trimestre</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Taller ... recordes? 2. Hábitos Saludables 3. Memoria 1 A 4. Memoria 1 B 5. Inglés

Tabla 77. Demandas de talleres por las personas mayores

En paralelo, se continúan realizando actividades anuales como el curso de inglés de nivel superior y la coral.

Al final de este proceso, en diciembre del año 2004, se ha generado la demanda de los siguientes talleres:

Taller ⁵⁰⁷	Número de demandas
Taller de estimulación de la memoria 2	11
Taller de informática	37
Taller de catalán	4
Taller de risoterapia	35
Taller de medioambiente	12

Tabla 78. Demanda de talleres Dinamización

Esta demanda se detecta mediante la relación con los participantes y el acompañamiento a los mismos, a partir de la relación creada entre el dinamizador y las personas mayores, sin haber realizado ninguna campaña de difusión de talleres para el año 2005.

Acción 6: Semana cultural

Una de las acciones que contempla el Programa de Dinamización de personas mayores de Granollers es la Semana Cultural, que viene desarrollándose desde el año 1983, y pretende mostrar a todas las personas mayores y a la ciudad de Granollers, en general, las diferentes actividades lúdicas y educativas que las personas mayores pueden realizar en la ciudad.

Con el fin de organizar esta actividad se constituye una coordinadora donde asisten representantes mayores de todas las actividades que se desarrollan en Granollers.

Al programa Implica-Acción se le encarga la función de liderar la coordinadora con el fin de desarrollar la *XX y XXI Semana Cultural*, de forma participativa.

Los objetivos de esta actividad son:

1. Promover la difusión y la creación cultural de las personas mayores de Granollers
2. Favorecer el intercambio y la relación entre las diversas generaciones de la comunidad.
3. Promover un tipo de ocio de promoción cultural y de desarrollo personal y social.

⁵⁰⁷ No se incluyen otras demandas de talleres minoritarias (menos de 3 demandas).

Con el fin de garantizar la participación de las personas mayores se plantea la aplicación de un modelo participativo en el que los asistentes puedan tomar decisiones en el proceso del proyecto. Éste empieza con el diseño de la semana cultural, prosigue con la preparación de la misma, su ejecución y su evaluación final⁵⁰⁸

Esta propuesta de participación se realiza mediante un proceso lo suficientemente lento para que ninguno de los participantes se sienta excluido y pueda aportar su conocimiento y sus capacidades en la realización de la tarea.

El cambio que se plantea se lleva a cabo mediante 3 fases:

1. Análisis de la XIX Semana Cultural (2002).
2. Realización de la XX Semana Cultural (2003).
3. Realización de la XXI Semana Cultural (2004).

1.- Análisis de la XIX Semana Cultural (2002).

En esta primera fase, de corta duración, se analizan las actividades realizadas en la XIX Semana Cultural de las personas mayores de Granollers, con la intención de definir las posibles mejoras, así como de gestionar su realización.

Las actividades que se realizaron fueron las siguiente:

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
<i>Muestra de trabajos manuales.</i>	Se invita a todas las personas mayores que participan en actividades de aprendizaje de las diversas manualidades a que expongan sus trabajos con el fin de que los ciudadanos puedan observar sus producciones artísticas. Se exponen cuadros de pintura, marquetería, trabajos con ropa pintada, ...
<i>Exhibición de bailes de salón</i>	Un grupo estable de bailes de salón exhibe su actividad en otro centro de la ciudad.
<i>Inauguración de las XX Jornadas Culturales de las Personas Mayores</i>	Actividad pública en la que se presenta a los medios de comunicación las Jornadas Culturales, así como también la muestra de trabajos manuales y el inicio de la semana cultural propiamente dicha.
<i>Realización de dos espectáculos de variedades</i>	Espectáculos en que personas mayores realizan imitaciones en playback de piezas musicales.

⁵⁰⁸ Anexo 13. Actas comisión XXI Jornades Culturals de la Gent Gran

Competición de petanca	Los jugadores de petanca de todos los centros de mayores de Granollers realizan una competición de éste deporte.
Competición de billar	Los jugadores de billar de todos los centros de mayores de Granollers realizan una competición de este juego.
Encuentro de corales	Las corales de la ciudad así como otras, invitadas de otros territorios, organizan un concierto de canto coral en la ciudad.
Excursión popular	Excursión por los parajes naturales de los alrededores de Granollers que tiene una duración de 5 horas.
Acto de entrega de premios.	Acto final donde se entregan los premios de los concursos y de participación de todas las actividades de las Jornadas Culturales.
Cena-baile	Encuentro en un pabellón de la ciudad donde se realiza una cena para todas las personas mayores inscritas, así como un baile final.

Tabla 79. Actividades XIX Semana Cultural

2.- XX Semana Cultural de las Personas Mayores (2003)

Analizadas las actividades de la XIX Semana Cultural de las Personas Mayores, se establece el objetivo de evaluar la actividad con la coordinadora, proponer mejoras para la próxima edición y analizan “in situ” las modificaciones necesarias para que sea una realidad el cambio de modelo.

Este cambio de modelo de organización y gestión sociocultural se realiza en dos áreas de trabajo:

1. La estructura organizativa, así como *el estilo de liderazgo* y coordinación.
2. El diseño y estructura de las propias *actividades culturales* de las jornadas.

El estilo de liderazgo que se adopta es que los profesionales -la trabajadora social del Servei de Serveis Socials i Gent Gran y el dinamizador del programa- son los que diseñan la semana, toman las decisiones (después de realizar una consulta a la coordinadora) y piden la participación de los mayores en temas puntuales.

La estructura organizativa se caracteriza por una tarea de consenso de todos los miembros de la coordinadora en la que participan 15 personas.

Respecto a las *actividades*, se opta por mantener las del año anterior introduciendo algunas nuevas como son el teatro y la “*Trobada de puntaires*”. También se propone utilizar nuevos locales públicos de la ciudad como es la Sala de Actos del Centro Residencial de la Fundación Hospital General de Granollers.

En definitiva, *las acciones* realizadas son las siguientes:

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
1. Muestra de trabajos manuales	Se mantiene la misma localización del año anterior así como la finalidad del acto. Se valora que se experimenta una disminución de los trabajos expuestos que se atribuye a dos factores: el aumento de la edad de los artistas y la falta de difusión de la actividad.
2. Exhibición de Bailes de Salón.	Se mantiene la misma localización del año anterior así como la finalidad del acto.
3. Inauguración de las XX Jornades Culturals de la Gent Gran	Se mantiene la misma localización del año anterior así como la finalidad del acto.
4. Espectáculo de variedades, a cargo de Flors i violes. “Operación Triunfo”.	Se mantiene la misma localización del año anterior así como la finalidad del acto.
5. Encuentro de jugadores de petanca y billar	Esta actividad experimenta un cambio respecto a su motivación en la medida de que se opta porque deje de ser una actividad competitiva para ser cooperativa. Con esta finalidad deja de ser un concurso para convertirse en un encuentro y no se entregan copas y se regala a todos los participantes un recuerdo igual para todos como gratificación por su participación.
6. Espectáculo de variedades, a cargo de de Brots de Tardor.	Se mantiene la misma localización del año anterior así como la finalidad del acto.
7. Teatro, a cargo del Grupo de Teatro del Casal del carrer Nou. “El cuponazo. Obra cómica en 2 actos”.	Es una de las novedades del año; se realizan dos representaciones de la obra, consiguiendo un gran éxito de participación y la coordinadora valora necesario el mantenimiento de dicha actividad en las proximas ediciones de las Jornadas Culturales.
8. Tradicional Encuentro de corales	Se mantiene la misma localización del año anterior así como la finalidad del acto, aunque se modifica el local donde se realiza el acto. Éste se realiza en la Sala de Actos del Centro Residencial de la Fundació Hospital General de Granollers.
9. Excursión popular	Se mantiene la misma excursión del año anterior así como la finalidad del acto.

<p>10. Entrega de todos los recuerdos.</p>	<p>Se mantiene la misma localización del año anterior así como la finalidad del acto. La coordinadora valora que dicho evento no goza de una alta participación y, en consecuencia, muchos participantes no asisten y no recogen sus recuerdos. Se valora necesario que dicha actividad se cambie de día y local, así como que se pueda realizar la entrega de los recuerdos en el momento en que se realicen las actividades y no espera al final.</p>
<p>11. Encuentro de puntaires.</p>	<p>Es una de las novedades del año; se realizan dos encuentros, consiguiendo un gran éxito de participación y la coordinadora valora necesario el mantenimiento de dicha actividad en las próximas ediciones de las Jornadas Culturales.</p>
<p>12. Merienda-baile</p>	<p>Se opta por cambiar la cena por una merienda con el fin de potenciar la actividad del baile en detrimento de la comida.</p>

Tabla 80. Actividades XX Semana Cultural

Otra innovación es pedir a los responsables de la revista Resso, grupo formado por personas mayores y de un impacto importante entre la población mayor de Granollers, que editen un número de su publicación específico de las Semanas Culturales.

Finalizadas las Jornadas se valora que en la próxima edición se debe ir innovando en actividades, manteniendo las ya existentes, así como potenciar a los miembros de la coordinadora que desempeñan un papel más activo facilitando así el desarrollo de un modelo más participativo.

3.- Realización de la XXI Semana Cultural (2004)

La organización de la XXI Jornadas Culturales de las personas mayores se inicia con la evaluación de la edición anterior. Con este fin se recupera la evaluación ya realizada y se plantean los cambios necesarios para llevar a cabo las decisiones tomadas.

La primera modificación se realiza en el ámbito organizativo. Se opta por:

- Constituir la coordinadora, que se reúne en 3 sesiones y que tiene por objetivo validar el trabajo desempeñado.

- Crear una comisión organizativa, dentro de la coordinadora, formada por las personas más activas de la misma, y que será el equipo que asumirá las decisiones en la organización, preparación, ejecución y evaluación de las Semanas Culturales.

El proceso realizado para realizar la *XXI Semana Cultural* es el siguiente:

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
1. Definición del proyecto:	Se define la finalidad de las Jornadas Culturales, qué actividades se podrían realizar, cuántas actividades existen en Granollers en las que participarán personas mayores, qué entidad las gestiona, cual es la forma organizativa mejor para preparar las Jornadas Culturales y la concreción del plan de trabajo.
2. Planificación de la XXI Semana Cultural de las Personas Mayores	<p>La comisión tiene la intuición de que no todas las actividades para personas mayores, así como tampoco las instituciones que las gestionan, son representadas en la Jornadas. Con el fin de implicarlas en el proyecto, se realiza un listado de dichas instituciones con sus datos respectivos y de los responsables de dichas entidades para invitarles a participar en la XXI Semana Cultural.</p> <p>Como resultado del análisis, se amplía el número de participantes e instituciones implicadas en la Muestra de Trabajos Manuales, así como la introducción de nuevas actividades como son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taller intergeneracional de papiroflexia, en el que un monitor de esta técnica enseña a una clase de niños de un centro educativo y a los socios de un Centro de mayores. - Concierto de lírica y zarzuela a cargo de una persona mayor, en el mismo centro de mayores. <p>Por otro lado también se recuperan actividades que se habían realizado en el pasado como es el desfile de vestidos de papel.</p> <p>Se realiza también una primera propuesta de calendario de la semana, así como de los recursos necesarios para llevarla a cabo (locales, recursos materiales y humanos y la infraestructura necesaria), y la viabilidad en relación al presupuesto disponible.</p> <p>Estas decisiones se toman en la comisión de la XXI Semana Cultural de las Personas Mayores, entendiendo que deben ser tomadas por los profesionales y voluntarios, fomentando a su vez, el trabajo en equipo y asumiendo la perspectiva de los mayores.</p>
3. Contacto y coordinación para la realización de la XXI Semana Cultural de las Personas Mayores	<p>Con el objetivo de establecer la coordinación con los responsables de las distintas actividades que tienen lugar en las Jornadas se sigue el proceso siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El miembro de la comisión de la coordinadora que conoce la entidad, realiza un primer contacto con el fin de conocer su interés en la participación y como puede participar.

	<ul style="list-style-type: none"> - El dinamizador del programa y de la coordinadora contacta con todos los responsables de las actividades para realizar una demanda explícita y facilitar el calendario, tareas a realizar y compromisos mutuos. - Los responsables de dichas actividades realizan una demanda explícita de las infraestructuras, recursos humanos y materiales necesarios para realizar su actividad. - Las demandas de material y locales utilizados se discuten en la comisión, valorando las alternativas que existen en la ciudad. Como resultado de este trabajo se realizan cambios respecto al año anterior, ocupando los espacios públicos de la ciudad en algunas de las actividades: <ol style="list-style-type: none"> 1. El desfile de los vestidos de papel se realiza en una plaza pública. 2. El baile se realiza en la Plaza de la Porxada. 3. La cena también tiene lugar en la plaza de la Porxada. - El dinamizador, conjuntamente con los miembros de la comisión, realizan una visita a dichos espacios o locales con el fin de valorar su idoneidad, para finalmente realizar su demanda y contratación.
<p>4. Organización de las actividades de las Semanas</p>	<p>La planificación y preparación de las actividades lleva a la comisión a definir para cada una de ellas los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición de la actividad: en qué consiste, cuál será el público destinatario de la misma, calendario de realización y protocolo de realización. - Los recursos materiales necesarios para llevarla a cabo: si se precisa de tarima, los recuerdos necesarios, mesas, sillas,... - Personas necesarias para llevar a cabo la actividad y las funciones que tienen encomendadas: apoyo a la organización, recogida de los datos que permitan valorar el éxito de la misma,... - Se definen los participantes en las actividades y se les invita a participar en ella. - Se valora el coste de la actividad y se valora la viabilidad de la misma según el presupuesto establecido.
<p>5. Acuerdo de contratación</p>	<p>Definidas las actividades a realizar se concretan las tareas que deben ser realizadas por empresas contratadas: la cena, el baile, la empresa de autocares, ...</p> <p>Serán los representantes de la comisión los que buscaran presupuestos de distintas empresas y que se pueden encargar de la gestión; será en la comisión donde se decidirá cuál de ellas desarrollará dicha tarea.</p>
<p>6. Organización de los actos</p>	<p>Se organizan las actividades que se desarrollan en el seno de las Jornadas, sobre todo aquellas que necesitan preparación específica, y se establece así, por un lado, las funciones que asumen los mayores y el dinamizador en la fase preparatoria y en la ejecución, y por otro un calendario, delegando al dinamizador la función de seguimiento del proceso y el cumplimiento de los plazos.</p>

<p>7. La promoción</p>	<p>La comisión diseña el tríptico y los carteles que serán la herramienta de difusión de las Jornadas Culturales.</p> <p>Serán también miembros de la comisión aquellas personas que distribuyen estos materiales por los distintos equipamientos y servicios de la ciudad con el fin de facilitar la información a todas las personas interesadas.</p>
<p>8. Ejecución</p>	<p>Se realizan las siguientes actividades:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acto inaugural de las XXI Jornades Culturals de la Gent Gran - Encuentro de jugadores de petanca, billar, ajedrez, damas, parchís y dominó - Taller y exposición de papiroflexia - Exhibición de bailes de salón - Espectáculo de variedades a cargo de Brots de Tardor. “Som i serem sempre junts” - Presentación de la Mostra de treballs manuals. - Espectáculo de variedades a cargo de Flors i violes. - Recital de Zarzuela a cargo del Sr. Jordi Gendra - Teatro, a cargo del Grup teatral Grego. “Fi de Festa” - Conferencia: Viurem millor en un món globalitzat? A cargo del Sr. Antoni Costas. - Tradicional Encuentro de coros - Cena - Baile popular - Excursión popular al Brull - Desfile de vestidos de papel - Encuentro de Puntaires. - Exhibición de petanca, billar, ajedrez, damas, parchís y dominó - Cierre. Entrega de recuerdos.
<p>9. Evaluación</p>	<p>Los miembros de la comisión se reúnen para analizar los resultados y el proceso de organización y ejecución de la XXI Jornadas Culturales de las personas mayores.</p> <p>Se valoran las distintas actividades realizadas, la implicación de los mayores y se proponen mejoras para la siguiente edición.</p>

Tabla 81. Actividades XXI Semana Cultural

Resultados de la evaluación del proceso

Los resultados de la evaluación del proceso, respecto a la aplicación del programa, lo desarrollamos a partir de una serie de indicadores que hemos seleccionado para la valoración de los objetivos de la implementación del programa.

En la tabla que presentamos a continuación encontramos los objetivos que nos planteamos para la valoración del proceso con sus correspondientes indicadores.

OBJETIVOS	INDICADORES DE EVALUACIÓN
1. Evaluar si existe correspondencia y adecuación entre los objetivos y las acciones de cada uno de los proyectos en relación a los objetivos generales del programa “Implica-Acción”.	1. Concordancia entre los objetivos del programa y las acciones y proyectos desarrollados. 2. Existencia de sinergias de la labor del programa y de otras entidades. 3. Porcentaje de niños, jóvenes y adultos que han participado como receptores en cada uno de los proyectos realizados
2. Analizar la adecuación de las acciones desarrolladas y la metodología utilizada a las necesidades de los participantes y del entorno sociocultural.	1. Las actividades desarrolladas han sido útiles, positivas o bien han producido efectos poco significativos. 2. La metodología utilizada ha dado respuestas a las necesidades socioculturales de los participantes y del territorio.
3. Valorar la adecuación entre los criterios utilizados para la selección de los participantes y los objetivos concretos de las actividades a desarrollar.	1. La selección de los participantes ha sido coherente con los objetivos de los proyectos y acciones 2. Adecuación de los criterios utilizados para los procesos de formación recibidos por los mismos.
4. Estimar la adecuación de los procedimientos establecidos para el seguimiento y evaluación de las acciones desarrolladas así como de la forma como se han llevado a cabo los mismos.	1. Se ha favorecido el replanteamiento de la actividad durante el desarrollo del programa mediante una adecuada aplicación de los procedimientos de evaluación. 2. Adecuación de los recursos humanos y materiales utilizados para la realización de las diversas acciones, 3. Se han realizado adecuadamente acciones de difusión del programa Implica-Acción

Tabla 82. Objetivos e indicadores para la valoración del proceso

A continuación se ofrecen los resultados de la evaluación del proceso a partir de los indicadores anteriormente señalados.

OBJETIVO 1:

Evaluar si existe correspondencia y adecuación entre los objetivos y las acciones de cada uno de los proyectos en relación a los objetivos generales del programa “Implica-Acción”.

INDICADOR 1:

Concordancia entre los objetivos del programa “Implica-Acción” y las acciones y proyectos desarrollados.

A nivel general del programa señalamos dos aspectos significativos:

Constatamos que un modelo de *dinamización sociocultural*, basado en la participación activa de los destinatarios, en la vivencia de un ocio cultural no consumista y en un estilo de liderazgo de tipo democrático, produce conciencia crítica, sensibilización y denuncia de las problemáticas del entorno y una mayor implicación y participación en los temas que directamente afectan a la ciudadanía.

Consideramos también que uno de los aspectos que han favorecido el éxito del programa ha sido el *acompañamiento personal y grupal* que se ha llevado a cabo con los participantes. Se han considerado especialmente importantes las actitudes de acogida, el interés por la relación con las personas y no únicamente los resultados de la actividad en sí misma. Este tipo de relación motiva y favorece la implicación de las personas mayores en las distintas actividades propuestas y también incrementa la participación activa en el diseño, desarrollo y evaluación de las acciones.

En relación a las diversas *acciones* realizadas destacamos los siguientes aspectos:

Las actividades realizadas en la acción Taller “La Nostra Història” han promovido un modelo de *educación comunitaria* a través de una metodología participativa, en el que sus miembros son una parte activa de los procesos que en ella se dan. La comunidad ofrece a sus mayores un espacio de reconocimiento social, que les genera un sentimiento activo y de utilidad.

La participación en todo el proceso de los miembros del grupo, que realiza la acción Opinión Cívica garantiza, por un lado, la cohesión del grupo, ya que todos ellos trabajan unidos con un objetivo y, por otro, facilita que todos los miembros asuman el proyecto como propio. También se han generado procesos de aprendizaje, en base a la experiencia, fomentando su crecimiento personal.

Las actividades realizadas en la acción Dinamización han promovido *un ocio formativo* en dos dimensiones que, desde este estudio consideramos relevantes, como son:

- A nivel de contenido: mediante el ocio se adquieren aprendizajes imprescindibles para prevenir el analfabetismo funcional y se adquieren nuevas estrategias y hábitos de ocio.
- Se han establecido nuevas relaciones personales que garantizan la socialización de todos sus participantes.

INDICADOR 2:

Existencia de sinergias de la labor del programa y de otras entidades.

Se constata que para llevar a cabo un proyecto de dinamización sociocultural y de tipo comunitario es imprescindible utilizar la metodología del *trabajo en red*. Los beneficios que aporta esta modalidad de trabajo son: por un lado, un mayor aprovechamiento de los recursos, el trabajo integral y la apertura de las entidades e instituciones hacia nuevos planteamientos; y, por otro, la coordinación comunitaria. Ésta supone un ajuste y equilibrio entre la especialización y la globalidad en las intervenciones. En este caso se han llevado a cabo diferentes redes:

- La coordinación entre la biblioteca, el hospital, y el equipo de voluntarios en la acción Bibliosalut.
- En el taller “La Nostra Historia” la coordinación entre escuela, voluntarios y la comunidad local.
- En la Semana Cultural la constitución de la Coordinadora de entidades de personas mayores.

Las sinergias que se han producido a través de los diversos sistemas de *coordinación* del programa como ha sido: la coordinación entre las propias entidades, entre profesionales y

voluntarios y entre la administración local y las entidades ciudadanas, nos reafirma sobre el valor del trabajo cooperativo y sobre el desarrollo de actitudes solidarias que este hecho posibilita para las personas y para los grupos sociales; también evidencia, que este estilo de trabajo, supone una mejora significativa para el cuestionamiento, la crítica y la innovación de actividades, que se llevan a cabo en las propias entidades y por parte de la administración local.

INDICADOR 3:

Porcentaje de niños, jóvenes, adultos y personas mayores que han participado como receptores en cada uno de los proyectos y acciones realizadas

Los resultados respecto a la baja participación en la acción *Acompañamiento Personal*, pueden deberse a diversos factores: Destacamos los siguientes:

- Este tipo de acciones creemos que puede necesitan de un mayor incremento de tiempo para su consolidación.
- El hecho de que no exista demanda de este servicio comunitario puede deberse, por un lado, a la falta de confianza en las potenciales personas beneficiarias del servicio y, también, porque aunque la necesidad es sentida por parte de las personas mayores que viven solas en sus domicilios, las tareas que desempeñarían los voluntarios son asumidas, o bien por el apoyo informal (familiares, vecinos, amigos,...) o bien, porque las personas mayores no consideran que este apoyo tenga que ser prestado por una persona voluntaria sino por los servicios públicos del territorio.

De los resultados cuantitativos obtenidos en la acción *Bibliosalut* podemos destacar los siguientes datos:

	1ER. AÑO	2º AÑO	3ER. AÑO
NÚMERO DE VOLUNTARIOS	9	14	16
NÚMERO DE BENEFICIARIOS DE LA ACTIVIDAD	700	5862	6015

Tabla 83. Voluntarios y Beneficiarios Bibliosalut

El aumento progresivo, a lo largo de los años, de la actividad tanto en lo referente al número de voluntarios como al de beneficiarios nos confirma la adecuada conexión entre las necesidades expresadas por las personas y por el entorno y los objetivos y actividades diseñadas en el proyecto.

Los resultados, de tipo cuantitativo, en el Taller “La Nostra Història” han sido los siguientes:

	1ER. AÑO	2º AÑO	3ER. AÑO
NÚMERO DE PARTICIPANTES EN EL TALLER (PERSONAS MAYORES DINAMIZADORAS)	9	11	11
NÚMERO DE NIÑOS BENEFICIADOS DE LA ACTIVIDAD	0	100	500

Tabla 84. Voluntarios y Beneficiarios Taller La Nostra Història

Se evidencia una progresión significativa de niños que se benefician de la actividad dinamizada por personas mayores, que se han implicado activamente en el desarrollo de la acción, tanto en el diseño, en la implementación como en la evaluación.

Creemos interesante destacar el nivel de permanencia de las personas mayores dinamizadoras del taller a lo largo de los tres años que dura la actividad. Es un indicador de la fuerte motivación y sentido que tiene para ellas el desarrollo de esta acción intergeneracional.

De los resultados de participación obtenidos en la acción *Opinión Cívica* destacamos los datos siguientes:

	1ER. AÑO	2º AÑO	3ER. AÑO
NÚMERO DE PARTICIPANTES	7	7	7
NÚMERO DE ARTÍCULOS PUBLICADOS	0	46	32

Tabla 85. Participantes y Artículos publicados Asociación Opinión Cívica

Cabe resaltar que durante los dos primeros años se realizan 46 artículos en los que se da a conocer la asociación y los documentos a la prensa. Por tanto, es una etapa de gran actividad. El tercer año en el que se publican 32 artículos en la prensa local.

El número de voluntarios que forma la asociación se mantiene estable a lo largo de los tres años. Este dato evidencia un nivel estable de motivación y de permanencia en la actividad.

Respecto a la actividad llevada a cabo dentro de la acción *Dinamización cultural*, señalamos los siguientes datos de tipo cuantitativo:

	1ER. TR.	2º. TR.	3ER.TR.	4º.TR.	5º. TR	6º. TR
NÚMERO DE PARTICIPANTES EN EL TALLER	61	37	114	71	78	95

Tabla 86. Participantes Dinamización Cultural

Se observa que, durante los cuatro últimos trimestres, hay una media entorno a 100 personas participantes. Este dato nos muestra que se da un alto nivel de participación de las personas mayores en las actividades socioculturales ofrecidas, mediante este tipo de actividad cultural.

De la acción *Semana Cultural* podemos señalar que en los dos años que se lleva a cabo la actividad por parte del Programa “Implica-acción”, se destacan los siguientes datos cuantitativos:

	1ER. AÑO	2º AÑO
NÚMERO DE ENTIDADES IMPLICADAS	21	66
NÚMERO DE PARTICIPANTES	751	920
NÚMERO DE ACTIVIDADES REALIZADAS	12	17

Tabla 87. Entidades, participantes y actividades Semana Cultural

Tal como se observa en la tabla anterior, el índice de progresión numérica de los tres aspectos señalados es significativo. Podemos deducir, a partir de los datos cuantitativos señalados, que el nivel de satisfacción que produce la actividad para los participantes es alto y en constante aumento.

OBJETIVO 2:

Analizar la adecuación de las acciones desarrolladas y la metodología utilizada respecto a las necesidades de los participantes y del entorno sociocultural.

INDICADOR 1:

Las actividades desarrolladas han sido útiles, positivas o bien han producido efectos poco significativos.

La actividad es considerada, en la mayoría de las valoraciones obtenidas, como un medio para desarrollar procesos de participación y de creación cultural, y no tanto como un fin en sí mismas. A través de las actividades se realiza un seguimiento y/o acompañamiento de las personas mayores de *forma integral*. Las personas mayores que están en edad activa prefieren realizar actividades de tipo cultural donde se favorezcan aprendizajes y se vivencie la cultura desde la perspectiva de la participación cultural.

Se valora que las actividades realizadas dentro del programa Implica-Acción han potenciado en las personas mayores el sentimiento de *utilidad social* que, en muchas ocasiones, éstas han podido perder al finalizar la etapa de actividad laboral.

Se valora muy positivamente que las actividades realizadas han favorecido, tanto la adquisición de conocimientos prácticos para la vivencia de nuevos hábitos de ocio como el incremento de las relaciones interpersonales y grupales. Las actividades llevadas a cabo en el programa han ofrecido, por tanto, a la ciudad de Granollers, nuevas posibilidades de utilizar el ocio como un espacio de desarrollo personal y comunitario.

Las *expectativas* de las personas mayores, respecto a la realización de los talleres como un tipo de metodología sociocultural, han sido valoradas satisfactoriamente por la gran mayoría de los participantes, pero su éxito también se ha visto limitado por algunos factores:

- No es posible dar respuesta, en modalidad de taller, a necesidades expresadas a nivel individual (para que un taller pueda realizarse necesita de un número mínimo de participantes).

- El número de talleres realizados viene condicionado por el presupuesto de la actividad de Dinamización del Ayuntamiento de Granollers. Cabe destacar el aumento de los mismos gracias a una subvención de Obra Social de Caja Madrid a finales del año 2003.
- En pocas personas se produce un nivel de decepción entre las expectativas puestas en el taller y la realidad de éste. Esta constatación evidencia que resulta positivo realizar, de forma continua, un proceso de evaluación y de toma de decisiones para mejorar el acompañamiento, asesoramiento y orientación, que el dinamizador realiza en todo el proceso.

Se observa que, en gran medida, el éxito de las actividades y las propuestas que realizan los participantes está relacionada con la posibilidad de dar *respuesta a necesidades* y expectativas expresadas. Por tanto, podemos afirmar el necesario ajuste que los programas de dinamización comunitaria deben presentar para poder ser valorados como respuesta eficaz para las personas que participan.

Las actividades presentadas en las acciones socioculturales, concretamente en Dinamización cultural y en la Semana cultural, han dado respuesta a un mayor número de personas y han ofrecido una mayor diversidad de actividades. El objetivo de dichas acciones ha sido favorecer *aprendizajes culturales* concretos, de tipo grupal, a partir de metodologías participativas, como por ejemplo: talleres, tertulias, cine-forum, etc...

Las actividades de *difusión cultural* permiten que las personas, por el hecho de ofrecer una mayor cantidad y diversidad de actividades, puedan éstas escoger en función de sus intereses y necesidades personales. También, a su vez, el hecho de poder proponer actividades favorece que se produzca un incremento de implicación y participación real de los participantes.

Entendiendo la *demanda de actividad como la expresión de las necesidades manifestadas*, por parte de las personas mayores, este hecho ha significado un factor de éxito de la acción Dinamización cultural ya que ha permitido dar respuesta, en forma de taller, a las expectativas de los participantes. Cabe destacar el éxito y satisfacción conseguido en los

talleres sobre hábitos saludables o seguridad, que nacen de las demandas explícitas de los propios mayores.

El *derecho y la posibilidad de escoger* actividades pide una estructuración del programa, fundamentada en la *demanda de los mayores*, más que en las necesidades organizativas o de gestión de los técnicos de la acción Dinamización. Este cambio genera dos consecuencias fundamentales y de vital importancia en los proyectos y programas de dinamización comunitaria: la focalización del mismo en las propuesta de los beneficiarios, lo cual genera un compromiso del mayor con el técnico de referencia; este hecho requiere un cambio de modelo de liderazgo (de directivo a participativo) y de modelo de animación (de consumo a participación).

Observamos que los diversos proyectos dan respuesta a diferentes tipos de beneficiarios. Por un lado, a los usuarios directos del servicio sociocultural y, por otro, a las personas de su entorno. Se puede destacar que en el caso de Bibliosalut y de Acompañamiento personal se ha podido ofrecer una respuesta a las necesidades de los cuidadores y de los familiares. Creemos que este tipo de propuestas de voluntariado puede proporcionar un apoyo efectivo para los familiares.

Respecto a las actividades desarrolladas por Bibliosalut queremos subrayar dos datos, en referencia a la *adecuación de la actividad, en relación a las necesidades* de los participantes y del entorno sociocultural:

- Bibliosalut es un proyecto con una larga trayectoria que, aunque ha asumido distintas formas y denominaciones, se mantiene fiel a sus objetivos. Esta evidencia facilita su implementación en la medida que todas las instituciones y entidades que lo apoyan comparten una misma visión de su función, del valor de su existencia y de su tarea.
- Bibliosalut ha dado respuesta a necesidades evidentes de colectivos y de instituciones:

- Los enfermos necesitan ocupar su tiempo libre de forma productiva, ofreciéndoles un ocio creativo y formativo. La lectura ofrece al enfermo un medio de aprendizaje y de distensión, la disminución del tiempo inactivo y focalizar su atención en otros intereses.
- Es un espacio informal de comunicación y de contacto entre el enfermo, los familiares y los voluntarios.
- Los acompañantes necesitan ocupar los ratos de espera cuando el enfermo está descansando, y cuando éste está despierto el libro se convierte en un instrumento de relación en la medida de que la lectura de temas que resultan interesantes para ambos fundamenta su comunicación.
- Los voluntarios necesitan ofrecer su conocimiento, su tiempo, de forma altruista como medio para mejorar la situación en la que viven las personas que se encuentran en el centro hospitalario.
- El hospital necesita también de la aportación cualitativa que resulta del servicio voluntario en la medida que aporta humanidad al centro, mejora el estado de ánimo y de comunicación del enfermo, así como el de sus familiares.

También podemos destacar, respecto a la actividad llevada a cabo dentro de Biblosalut, que la movilidad de los usuarios (llegan y marchan de forma rápida y repentina), así como la situación que están viviendo facilita la pérdida de documentos, debido a distintos motivos (extravío de los libros, los enfermos se los llevan a casa,...) y, la dificultad de seguimiento de estos aspectos organizativos, consideramos ha sido una de las limitaciones del proyecto.

El taller “La Nostra Història” ha querido dar respuesta a la necesidad de estímulo de las personas mayores. La percepción, por parte de los mayores, de la utilidad que les reporta para *estímular su memoria* la realización de estas actividades, creemos, ha garantizado el proceso de construcción del grupo, herramienta imprescindible para el desarrollo del trabajo definido.

El desarrollo de actividades intergeneracionales mediante el Taller de la Nostra Història, también ha significado una oportunidad para que los mayores desarrollen sus conocimientos y sus habilidades, estimulando así *sus potencialidades*.

Los niños tienen la oportunidad, a través de estos programas, de conocer parte de la historia reciente de la ciudad de la mano de personas que han vivido estas experiencias, a la vez que pueden compartir de forma informal y lúdica un tiempo y unos *conocimientos* con personas de *otra generación*, potenciando así el aprendizaje intergeneracional mediante nuevas metodologías educativas

Dar respuesta a las necesidades expresadas por el grupo Opinión Cívica ha sido una demanda explícita de los miembros del grupo; esta acción, por tanto, ha dado respuesta a la necesidad de sus miembros de dar a conocer sus *valoraciones de los problemas* que afronta la ciudad, así como ofrecer su contribución en la construcción social. Respetar y apoyar esta función ha significado parte del éxito conseguido en esta actividad.

Consideramos como aspecto, no tan positivo respecto a la implementación del programa, el hecho de no poder ofrecer continuidad temporal ni consolidación del mismo. Puede resultar un factor negativo para la participación social dinamizar a personas y grupos de la comunidad territorial, a través de actividades y procesos participativos y, que una vez motivada y activada dicha comunidad, no se ofrezcan los recursos necesarios para su desarrollo y continuidad. Creemos que detener la acción sociocultural y comunitaria, una vez se han puesto en marcha los mecanismos de participación de los ciudadanos, constituye un riesgo social significativo ya que puede producir, en las personas y en los grupos, procesos de apatía participativa y de pérdida de confianza tanto hacia los dinamizadores del programa como hacia las instituciones sociales y políticas de la ciudad.

INDICADOR 2:

La metodología utilizada ha dado respuestas a las necesidades socioculturales de los participantes y del territorio.

Respecto a la metodología utilizada por el programa, a nivel general, podemos destacar los siguientes aspectos:

La metodología participativa que se ha llevado a cabo en los diversos proyectos ha permitido potenciar que las personas mayores hayan podido participar activamente en su diseño, aplicación y evaluación. Este aspecto metodológico supone, por un lado, que los procesos de ejecución son más lentos al buscar la comunicación y el consenso, por parte

de todos los componentes del grupo para la toma de decisiones; por otro lado, también mediante estos procesos, los resultados que se obtienen son más rentables socialmente, a largo plazo, y también más satisfactorios en cuanto al nivel de implicación y de responsabilización que producen para las personas.

Dar respuesta a la demanda de las personas mayores con el fin de conseguir los objetivos que ellos mismos proponen es la estrategia utilizada para desarrollar el Programa Implica-Acción. Esta metodología basada, por tanto, en la *escucha y respuesta* a las demandas concretas de las personas, permite que los participantes se sientan parte activa del proceso.

El trabajo en equipo llevado a cabo por parte de las personas mayores ha significado la metodología base de los proyectos desarrollados, resultando en muchos casos aprendizaje y novedad para algunos participantes.

Potenciar la *autogestión y la autonomía grupal*, tal como se ha intentado llevar a cabo a lo largo del programa Implica-Acción, produce en los grupos y en las personas efectos de mayor independencia y continuidad en la ejecución de las acciones. Por el contrario, los grupos que se relacionan dependiendo de la administración o de los dinamizadores, tienden a desaparecer cuando estas instancias dejan de actuar.

Ha sido valorado positivamente el *acompañamiento de los voluntarios* por parte del dinamizador mediante la relación individual y grupal, así como el proceso de tutorización basado en la intimidad y el respeto mutuo. Se considera este aspecto, en todas las acciones desarrolladas, un acierto metodológico del programa.

La organización, asumida y fundamentada en *el grupo* como instrumento metodológico y didáctico, permite que la responsabilidad recaiga sobre éste y prioriza la voluntad y las necesidades de las personas.

En las diversas acciones llevadas a cabo por el programa “Implica-Acción” queremos destacar algunos aspectos metodológicos que consideramos han significado una aportación importante respecto a la adecuación entre los métodos utilizados y las necesidades de los participantes y del entorno sociocultural donde se han aplicado.

En la acción “*La Nostra Història*” destacamos como elementos metodológicos relevantes:

- El ajuste del programa respecto a *las expectativas individuales y grupales* de los participantes ha sido clave del éxito. Para conseguir este objetivo ha sido necesario tener un adecuado conocimiento de los participantes para poder adaptar, en todo momento, las expectativas individuales y grupales a los resultados obtenidos por el proyecto intergeneracional.
- *Los mayores se han sentido libres* para explicar sus experiencias, pero también para participar o no participar en las distintas funciones que asumen. Conseguir que todos los participantes puedan escoger su nivel de compromiso y que su decisión sea respetada por el grupo ha sido un elemento significativo para conseguir los objetivos del taller.
- El dinamizador ha desarrollado la función de *ser el creador del contexto* del taller, creando las condiciones necesarias para que éste se convierta en un contexto de desarrollo y creatividad, facilitando relaciones gratificantes entre los participantes y el desarrollo del contenido del propio taller.
- Realizar actividades intergeneracionales propicia que los participantes se den cuenta de que sus vivencias y *sus experiencias tienen interés para las generaciones más jóvenes*.
- Ofrecer la oportunidad a los mayores de *participar* en todo el proceso (diseño, preparación, ejecución y evaluación) les ha permitido implicarse en mayor medida en la tarea desarrollada y les ha facilitado también aprendizajes colaborativos.
- La metodología aplicada en la actividad intergeneracional “La Nosta Historia”, ha potenciado relaciones positivas entre la *comunidad educativa*, las personas mayores de la ciudad y las familias. Concretamente subrayamos como aportaciones significativas: la experiencia de utilidad social de los mayores en este tipo de actividades, la ruptura de estereotipos mutuos entre generaciones y la experiencia de intercambio como enriquecimiento.

- Mediante esta actividad se ha favorecido el *entrenamiento de la memoria*: consideramos que este aspecto es de especial importancia para este colectivo de personas, ya que, a la vez que desarrolla aspectos socioculturales, también aborda el desarrollo del área cognitiva de sus participantes.

Respecto a las acciones *Acompañamiento personal* y *Bibliosalut* podemos destacar, a nivel metodológico, los siguientes aspectos:

- Se ha constatado que los proyectos dirigidos a ofrecer servicios de *voluntariado de carácter asistencial* no son percibidos, por parte de las personas mayores o sus familiares, como un recurso solidario de la comunidad, sino que es percibido como responsabilidad que deben asumir los Servicios Sociales y, por tanto, requiere de una respuesta institucional. Podemos deducir, en términos generales, que este hecho puede ser debido a que ni los usuarios ni la propia sociedad está todavía suficientemente preparada para el reconocimiento de ayuda que proviene de la propia comunidad.
- El voluntariado de personas mayores ha de tener en cuenta, a la vez que un nivel de responsabilidad, también un alto nivel de *flexibilidad* debido a las condiciones físicas y socioafectivas de este sector de población. Concretamente, queremos destacar, que en la acción Bibliosalut se ha tenido especialmente en cuenta que era una actividad que debía mantener la libertad de elección del voluntario, fundamentada en el compromiso del voluntario con Bibliosalut, así como también en el respeto de Bibliosalut respecto al voluntario aceptando cuando éste no pueda asistir al servicio por motivos de salud, por tener otros compromisos, etc.

En la acción *Asociación Opinión Cívica* consideramos que:

- *Tener voz propia* o diseñar los objetivos del proyecto ha sido fundamental para garantizar la motivación de los miembros de la asociación; conseguir los resultados existentes y ofrecer un reconocimiento social de la tarea desarrollada lleva a que los ciudadanos hagan propuestas a la asociación referente a los temas a tratar.

- La constitución como *asociación* ha abierto un importante abanico de posibilidades al grupo que se concretan en el uso de recursos públicos (locales, por ejemplo), sus posibilidades de difusión (mediante la página web municipal) y la posibilidad de recibir financiación pública.
- También cabe destacar algunas amenazas respecto a la actividad desarrollada por la asociación como ha sido que las valoraciones realizadas por la asociación pueden ser *incómodas para entidades e instituciones*. Así, la redacción de los artículos ha podido generar tensiones con éstas, que han podido limitar, en algunos casos, el éxito del propio proyecto.

Respecto a la acción *Dinamización Cultural* consideramos los beneficios que puede producir la realización de los talleres como una modalidad de actividad y de dinamización grupal para las personas mayores. Este hecho lo constatamos a partir de las siguientes reflexiones:

- *Los talleres* pueden significar un contexto significativo de *encuentro* entre personas mayores, lo cual les permite salir de sus casas y de su vida cotidiana y encontrar relaciones satisfactorias, a partir de una actividad activa y participativa y, les facilita también, un proceso de estimulación de habilidades que conviene seguir activando. Recursos de esta índole son de vital importancia para mayores de edad avanzada y que viven solos en sus domicilios.
- Los talleres también pueden significar un adecuado *contexto de aprendizaje*, en la medida de que los participantes se dotan de nuevos conocimientos que les permitan permanecer activos en la sociedad actual. En este sentido, el aprendizaje de conocimientos de *carácter instrumental* como son el inglés, la informática, los hábitos saludables o la seguridad son imprescindibles para conseguir este objetivo.
- Otro de los aspectos metodológicos que también se ha favorecido en esta acción ha sido la *libertad de elección*, por parte de las personas mayores, en la realización de las actividades. Este hecho nos evidencia que en la medida de que es la propia persona mayor quien elige qué quiere hacer y cuándo quiere hacerlo, así como tener la posibilidad de influir en el propio proyecto resulta éste un factor de

motivación para la persona. Ser capaz de escoger se convierte en un valor, dotando al proyecto de una dimensión ética y de respeto a la persona mayor.

- *El acompañamiento como estrategia de intervención* ha sido fundamental para garantizar el éxito del programa en la medida que establece:
 - o El canal de comunicación entre los participantes y el programa vehiculando las nuevas demandas, las propuestas de mejora, las quejas,...
 - o Una relación adecuada entre la persona mayor y el dinamizador del proyecto, que facilita el conocimiento de las necesidades de la persona mayor y el compromiso del participante en el programa, siempre y cuando este segundo haya puesto su confianza y credibilidad en el técnico. Este objetivo pide que la actividad desarrollada mediante la acción Dinamización Cultural de Granollers de respuesta a las demandas explícitas realizadas y, si éstas no son posibles, den una explicación a los participantes del motivo por el que el taller no se desarrolla.
 - o La orientación a los mayores se concreta en una información ajustada del contenido de los talleres y también en la necesaria flexibilidad de la estructura organizativa para que se adapte a las necesidades de todos los participantes.

De la acción *Semana Cultural* destacamos los siguientes aspectos referentes a su metodología:

- El estilo de *trabajo en equipo* que se ha llevado a cabo, en el que se ha realizado adecuadamente un reparto de responsabilidad y compromiso por parte de los participantes, ha producido un alto nivel de satisfacción respecto al proyecto y también ha permitido que las personas mayores hayan podido comprender mejor las dificultades organizativas y de dinamización que surgen a lo largo de cualquier proceso participativo.

- La metodología utilizada exige *escuchar y dar apoyo* a la visión de los mayores, aunque éstas no sean las mismas que la visión de las instituciones implicadas en el programa. En consecuencia, la comisión adquiere nuevos aprendizajes como son el diálogo, la toma de decisiones, el consenso, etc,...
- El modelo de *gestión participativa* que se ha adoptado también exige más a las personas mayores, hecho que les produce más agotamiento y les pide que asuman más responsabilidad.
- El dinamizador, al *delegar algunas de sus funciones* y asumiendo a su vez la responsabilidad final, ha desempeñado adecuadamente la tarea de seguimiento de todos los voluntarios, función que exige más esfuerzo de diálogo y acompañamiento personal y grupal que el ejercicio de un liderazgo más directivo.
- El cambio de modelo y estilo de liderazgo y coordinación desarrollado en la acción Semana Cultural en el programa “Implica-Acción” ha facilitado la implicación de algunos mayores y ha favorecido *la corresponsabilidad* en las acciones llevadas a cabo pero, también, la exigencia del grupo hacia la tarea del dinamizador.

OBJETIVO 3:

Valorar la adecuación entre los criterios utilizados para la selección de los participantes y los objetivos concretos de las actividades a desarrollar.

INDICADOR 1:

La selección de los participantes ha sido coherente con los objetivos de los proyectos y acciones

Se considera necesario que antes de iniciar un proyecto de dinamización comunitaria de estas características se establezca el *perfil de voluntariado* adecuado para las acciones que se quieren desarrollar.

Se valora que ha sido importante realizar la selección de los participantes activos y dinamizadores del programa a partir de *encuentros y entrevistas individuales* entre el voluntario y el dinamizador. Este hecho ha favorecido que se haya podido ajustar lo más posible el nivel de motivación, las necesidades y las características personales en relación a los objetivos y acciones diseñadas.

La actividad llevada a cabo en la acción sociocultural Acompañamiento personal queremos destacar las dificultades que nos ha supuesto para encontrar voluntarios y el por qué ha sido imposible que éstos sean personas mayores. Hemos observado que con el fin de conseguir los objetivos que se plantea el Programa Implica-Acción el perfil del voluntario se define como una persona mayor de 65 años, autónoma y con motivación para realizar la tarea. En las dos campañas de captación de voluntarios ha sido imposible encontrar el perfil, y las solicitudes en su gran mayoría eran mujeres mayores de 40 años. La explicación respecto a esta dificultad puede deberse a la riqueza del contexto de Granollers ya que existen otros programas y asociaciones que trabajan en el ámbito de lo sociocultural en las que el voluntariado, y también las personas mayores autónomas, tiene un papel fundamental. Las personas mayores que desean prestar su tiempo desinteresadamente, ya tienen una oferta atractiva y la propuesta del programa de acompañamiento personal no ha resultado lo suficientemente motivadora para dichas personas.

Respecto a las selección de voluntariado para las otras acciones del programa creemos no ha presentado dificultades relevantes ya que se ha ajustado, de forma correcta, la oferta de la actividad a la necesidad expresada de colaboración por parte de las personas mejores voluntarias.

INDICADOR 2:

Adecuación de los criterios utilizados para los procesos de formación recibidos por parte de los voluntarios.

Todo proyecto sociocultural, dirigido a incrementar acciones de voluntariado en el territorio, requiere de procesos formativos entorno a tres áreas: *en relación a la tarea, a la cohesión grupal y al sistema organizativo*. Respecto al programa implementado, creemos que se han desarrollado positivamente estos tres ámbitos formativos. En cuanto a la cohesión grupal hay que destacar la importancia que adquiere el aprendizaje de habilidades comunicativas y la resolución positiva de los conflictos; respecto a la formación en la tarea ha sido necesario el conocimiento de las funciones que han de desarrollar los voluntarios así como las dificultades que se pueden presentar a lo largo del desarrollo de las actividades y la forma de afrontarlas y, finalmente, en relación al sistema organizativo, ha presentado especial relevancia, el aprendizaje vivido, por parte de las personas mayores en cuanto al uso de técnicas adecuadas para la aplicación de un modelo de organización participativa.

OBJETIVO 4:

Estimar la adecuación de los procedimientos establecidos para el seguimiento y evaluación de las acciones desarrolladas así como de la forma como se han llevado a cabo los mismos.

INDICADOR 1.

Se ha favorecido el replanteamiento de la actividad durante el desarrollo del programa mediante una adecuada aplicación de los procedimientos de evaluación.

Se ha valorado que para que un proceso de desarrollo comunitario sea eficaz es necesario establecer *mecanismos, estrategias y técnicas de evaluación* con el fin de garantizar la objetividad de la información y los procesos de mejora sociocultural.

Se constata que realizar un proceso evaluativo continuado permite redefinir y ajustar las necesidades y demandas de los participantes a las acciones.

Se destaca que *el trabajo en red* requiere de procesos evaluativos continuados y convenientemente planificados que faciliten la coordinación efectiva de los agentes y entidades implicadas.

El uso de diferentes y *variadas técnicas de evaluación* realizadas por parte de los participantes, tanto los usuarios de las acciones como de los dinamizadores de los proyectos, ha favorecido un incremento de participación y de mejora de calidad en las actividades.

Destacamos, concretamente, los sistemas de evaluación de las dos acciones llevadas a cabo en el proyecto Colaboración con entidades de voluntariado del territorio como son: Acompañamiento personal y Bibliosalut.

Consideramos estas dos acciones debido a que se aportan aspectos especialmente significativos en cuanto a la necesidad de una constante evaluación de la actividad para ajustar, lo más posible, la oferta de la actividad con las expectativas y necesidades de la población.

En la acción de *Acompañamiento* podemos destacar, a modo de ejemplo, el proceso de adaptación que se ha seguido a lo largo del proceso de su implementación a partir de las evaluaciones realizadas de forma continua :

Esta acción, desde que se diseñó, por primera vez en mayo de 2002, sufre distintas modificaciones con el fin de adaptarse constantemente a las necesidades que exigía el contexto social:

- Se realiza una primera campaña de captación de voluntarios conjuntamente con la Fundació Antonia Roura, después de haber realizado un proceso de concreción del proyecto inicial, con el fin de que éste se adapte a las necesidades del proyecto en el entorno no institucionalizado, pero también en el seno del centro residencial.

- En dicha campaña se realiza una tarea de implicación de los Centros Cívicos, asociaciones de vecinos y entidades de iniciativa social de la ciudad para que colaboren en la medida de sus posibilidades.
- En el mes de septiembre del año 2003 se realiza una segunda campaña de captación de voluntarios, que da como resultado la solicitud de 8 personas para realizar el servicio. Después de seguir el proceso de acogida, selección y formación queda una sola persona preparada para actuar como voluntaria.
- Esta persona se implica en el programa y se establece la coordinación prevista con los Servicios Sociales de una de las zonas de la ciudad.
- Valorando que la demanda en una sola zona es insuficiente para mantener el proyecto, a inicios de febrero del 2004 se decide ampliar la zona de intervención a toda la ciudad de Granollers. Como resultado de la decisión se realiza una demanda de servicio que se presta el día 26 de febrero del año 2003. Terminado éste no se realizan más demandas del servicio hasta que el Programa Implica-Acción termina su fase de ejecución.

Este proceso evidencia que se ha ido realizando una progresiva y continua valoración de la acción, de cara a ver su posible viabilidad y su dificultad para continuar con ella.

En la acción *Bibliosatut* la evaluación diaria de las sesiones ha favorecido definir las necesidades individuales y grupales, concretar los problemas existentes, y dar respuesta a aquellas situaciones de dificultad así como también recoger las propuestas de todos los voluntarios.

También queremos destacar que en todas las acciones socioculturales implementadas en el programa “implica-Acción”, se han aplicado los siguientes sistemas de evaluación que evidencian el análisis y el ajuste permanente entre los objetivos del programa y las necesidades de los participantes:

- Diariamente, al final de las sesiones, se realiza una evaluación del desarrollo de las acciones del día con los voluntarios participantes.
- Se realiza una sesión plenaria en que todos los voluntarios participan en una evaluación general de la acción sociocultural implementada, analizando los resultados, los procesos, los recursos disponibles y los objetivos que se plantean a medio plazo.
- Se lleva a cabo la evaluación continua, por parte de las entidades colaboradoras, respecto a la implementación y desarrollo de los diversos proyectos.

INDICADOR 2:

Adecuación de los recursos humanos y materiales utilizados para la realización de las diversas acciones,

Se considera que los recursos materiales han sido los adecuados para el desarrollo de los proyectos llevados a cabo. La metodología del trabajo en red utilizada a lo largo del programa ha posibilitado poder rentabilizar mejor los recursos materiales y humanos disponibles.

Se valora importante que el equipo dinamizador, para la realización de programas socioculturales y comunitarios, disponga de la *información de los recursos disponibles del territorio*, de cara a favorecer una mayor rentabilidad de los mismos y una planificación eficaz.

Se ha valorado como una dificultad de la actividad desarrollada en el taller “La Nostra Historia” la no existencia de una publicación, ya que consideramos que la actividad llevada a cabo no se ha podido materializar finalmente en ningún documento escrito y hubiera podido ser un recurso importante para poder realizar una adecuada transferencia de los conocimientos obtenidos y poder así *transmitir la experiencia* y la tarea realizada por el grupo. Este hecho hubiera favorecido, tanto que las personas mayores participantes pudieran comunicar el trabajo realizado a sus familiares y amistades, como para que el dinamizador pudiera ofrecer la posibilidad a los centros educativos el participar en

programas intergeneracionales; las publicaciones con formato metodológico de “Buenas prácticas” creemos que para este tipo de actividades, puede ser un medio adecuado para transferir los conocimientos y los materiales didácticos a otros centros educativos y a otros territorios.

Los recursos humanos se han valorado como insuficientes, teniendo en cuenta la globalidad del programa Implica-Acción. Se ha constatado, a lo largo de la implementación del programa que si los recursos humanos disponibles hubiesen sido mayores, algunos proyectos existentes hubieran podido continuar en el tiempo y haber generado materiales y/o publicaciones para comunicar la experiencia a otros territorios y ámbitos de la sociocultura y la educación; también si hubiera habido más recursos humanos se hubieran podido llevar a la práctica otros proyectos que no han sido posibles y existían en el diseño inicial del programa.

INDICADOR 3:

Se han realizado adecuadamente acciones de difusión del programa Implica-Acción

Las acciones de difusión, realizadas para la sensibilización de los ciudadanos y la captación de los voluntarios, se han considerado importantes en los momentos iniciales de la puesta en marcha del programa. Estos procesos favorecen un desarrollo de la participación y una adecuada audición de las necesidades de la ciudadanía.

El hecho de implementar procesos de difusión de un programa, a partir de las entidades de iniciativa social, insertas en el territorio, garantiza que los procesos de conocimiento y difusión de las acciones se dirijan a públicos sensibilizados y que respondan a necesidades y demandas reales de las personas y de los grupos de la comunidad a los que, especialmente, dirigen su actividad..

Es importante utilizar los medios de comunicación en los programas de animación sociocultural, como instrumento para el desarrollo de la animación cultural en los territorios.

Consideramos también, de gran utilidad social, que los proyectos de tipo comunitario tengan una adecuada difusión mediática, ya que permiten dar a conocer nuevas posibilidades de ocio cultural y un incremento significativo de cohesión social.

CAPÍTULO 5

EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROGRAMA

Introducción

En este capítulo de la investigación presentamos la evaluación de los resultados del programa, en relación a la eficacia, los efectos y la eficiencia que dicho programa ha desarrollado. Hemos elegido este procedimiento de análisis ya que de este modo podemos ofrecer unas valoraciones más detalladas y fiables en relación a los aspectos señalados.

Para la realización de este proceso evaluativo se utilizan diferentes fuentes documentales⁵⁰⁹:

- Evaluación objetivos mayo 2003
- Memoria del proyecto de dinamización de las personas mayores de Granollers noviembre 2003
- Memoria del Programa Implica-Acción de mayo 2003 a abril 2004
- Memoria del proyecto de dinamización de las personas mayores de Granollers de diciembre de 2004

⁵⁰⁹ Anexo 14. Memorias anuales del programa Implica-Acción

5.1. Eficacia del programa

La eficacia del programa la valoramos a partir del grado o nivel en que se han cumplido los objetivos del programa. Implica la evaluación de su cobertura (participantes versus la población objetivo total), la calidad de los resultados (es decir, su relevancia respecto de la finalidad del programa), el análisis acerca de si los factores que han generado los resultados encontrados se pueden atribuir a la intervención del programa o a otros diferentes de aquella y la permanencia en el tiempo de los logros alcanzados en los participantes.

Este criterio de evaluación pretende justificar y responder a las siguientes cuestiones:

1. *¿Los resultados obtenidos presentan una adecuada coherencia con los objetivos planteados en el Programa “Implica-Acción”?*
2. *¿Se ha producido una adecuada cobertura del programa (participación versus la población objetivo total)?*
3. *¿Se ha obtenido calidad en los resultados, es decir, el programa ha producido resultados satisfactorios en relación a la finalidad planteada?*
4. *¿Se ha involucrado a la población en la marcha y desarrollo del programa?*

Para la valoración de la eficacia del programa tendremos en cuenta los objetivos generales y específicos de cada uno de los proyectos llevados a cabo y, concretamente, realizaremos dicho análisis a partir de los objetivos e indicadores correspondientes a cada una de las acciones desarrolladas dentro de los proyectos.

Proyecto 1: Colaboración con las entidades de voluntariado de Granollers	
Objetivo general	Ofrecer información, asesoramiento, formación básica y conexión entre las personas mayores que deseen ser voluntarias y las entidades de voluntariado de Granollers.
Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Conocer y establecer conexión con los recursos culturales, sociales y educativos que se realizan en Granollers, de cara a poder participar como voluntarias aquellas personas mayores que se sientan motivadas a colaborar.</i> 2. <i>Facilitar la mediación entre las personas interesadas y los recursos existentes fundamentalmente los recursos solidarios de Granollers. Se ofrece también, desde esta acción de mediación, una formación básica para el voluntariado.</i> 3. <i>Ejercer la solidaridad a través de acciones solidarias, entendida la solidaridad como garantizadora de derechos y como “portadora y animadora” de valores sociales.</i> 4. <i>Prevenir y reinsertar a personas y grupos en situación de desventaja social.</i> 5. <i>Sensibilizar y realizar denuncia social.</i>

Tabla 88. Proyecto 1: Colaboración con las entidades de voluntariado de Granollers

Proyecto 1: Colaboración con las entidades de voluntariado del territorio de Granollers

Acción 1: Acompañamiento personal

OBJETIVOS	INDICADORES
1. Ofrecer acompañamiento social a aquellas personas de la comunidad que necesitan de este tipo de intervención.	1. Número de acciones realizadas 2. Número y perfil de voluntarios 3. Número de beneficiarios
2. Incorporar, en la medida de lo posible, a estas personas que se encuentran en situación de soledad y de aislamiento social a la comunidad local.	4. Grado de incidencia de la acción voluntaria en la comunidad: concienciación, sensibilización e incorporación de las personas beneficiarias de la actividad en la vida de la ciudad.

Tabla 89. Valoración eficacia acción 1: Acompañamiento personal

Indicador 1: Número de acciones.

Las acciones desarrolladas y descritas en la implementación de la actividad son las adecuadas, ya que definen las fases establecidas para la constitución de un programa de Voluntariado.

El proyecto de acompañamiento personal ha presentado serias dificultades en su realización debido al bajo número de solicitudes de voluntarios, así como de servicios a realizar. Esta situación tuvo como consecuencia la realización de un único servicio el día 26 de febrero del año 2004 .

Indicador 2: Número de voluntarios.

Aunque se realizan 8 entrevistas en profundidad a personas que deseaban prestar un servicio de voluntariado, solamente 1 terminó realizando el servicio. La falta de disponibilidad para prestar el servicio fue la causa que provocó que más voluntarios no se implicaran en el programa. Creemos que algunas limitaciones del desarrollo de la acción han podido determinar los resultados del mismo, una de ellas es el cambio de perfil de los voluntarios. En su inicio se define que los voluntarios deben ser personas mayores y con

las competencias necesarias para desarrollar las funciones que tienen encomendadas. Los primeros resultados evidencian que no existen demandas de personas de la edad buscada, dato que obliga al cambio de perfil de los voluntarios. El cambio lleva a redefinir las necesidades de los participantes y las de su entorno sociocultural y, por consiguiente, a retrasar el inicio de la actividad. Este proceso puede indicarnos que para poderse llevar a cabo esta acción hubiera sido necesaria una mayor ampliación de tiempo para su desarrollo y, posiblemente, también para su consolidación.

Indicador 3: Número de beneficiarios.

Aunque el programa se valora positivamente desde el *Servei de Serveis Socials* y de *Gent Gran del Ajuntament de Granollers*, el número de solicitudes de personas que desean ser acompañadas es bajo. Este hecho se manifiesta en que sólo una persona realiza demanda del servicio en 3 meses. Cabe destacar que la falta de solicitudes de los beneficiarios de las acciones permite deducir que no existe una demanda del mismo; valorando que, aunque la necesidad es evidente, los receptores del servicio afrontan dicha necesidad con los recursos propios.

Indicador 4: Grado de incidencia de la acción en la comunidad: concienciación, sensibilización e incorporación de las personas beneficiarias de la actividad en la vida de la ciudad.

Se da un número de personas interesadas en la acción Acompañamiento personal, sin embargo, el nivel de motivación en el conjunto de la sociedad de Granollers, en referencia a esta actividad es bajo. Se realizan 8 entrevistas y, únicamente, una de estas personas termina realizando el servicio.

El proyecto, en un principio produjo un nivel óptimo de concienciación en la población de Granollers respecto a la importancia de acciones de voluntariado ciudadano; sin embargo, debido a los resultados obtenidos podemos observar que las personas mayores que desean realizar acciones de voluntariado no escogen esta tipología de actividad, sino actividades de voluntariado cultural y cívico.

Las personas mayores que necesitan un servicio de acompañamiento consideran que éste debe ser prestado por parte de los Servicios Sociales a través de los recursos públicos del territorio. Por tanto, a partir de los resultados obtenidos deducimos que la ciudadanía no está motivada para acoger esta ayuda desde un servicio voluntario.

Respecto a los procesos de coordinación y trabajo en red para llevar a cabo la actividad, se valora positivamente la colaboración que se obtuvo por parte del ayuntamiento y de los servicios sociales, de cara a ofrecer este servicio ciudadano.

En relación a la adecuación de las acciones desarrolladas y la metodología utilizada, respecto a las necesidades de los participantes y del entorno sociocultural, valoramos que los objetivos de la acción Acompañamiento Personal son coherentes con los objetivos del Programa “Implica-Acción”, pero es necesario valorar y analizar si el diseño ha sido el más adecuado para conseguir los resultados esperados que se habían definido, a partir de la respuesta obtenida en su aplicación.

Proyecto 1: Colaboración con las entidades de voluntariado del territorio de Granollers

Acción 2: Bibliosalut

OBJETIVOS	INDICADORES
<p>1. Favorecer que los enfermos del centro puedan optar por un tiempo libre constructivo y culturalmente rico, aumentando el hábito de lectura de la población atendida</p>	<p>1. Número de acciones 2. Número de participantes-voluntarios 3. Número de voluntarios que desean seguir participando en la actividad 4. Número de personas visitadas 5. Número de libros prestados 6. Servicios realizados</p>
<p>2. Potenciar un contexto de relación no profesional generando situaciones de distensión y comunicación interpersonal; es decir, mejorar la calidad de vida de las personas hospitalizadas y sus acompañantes.</p>	<p>7. Mejora de la comunicación y de la utilización del ocio de las personas hospitalizadas y acompañantes mediante el servicio ofrecido también para los voluntarios que participan en la actividad</p>

Tabla 90. Valoración eficacia acción 2: Bibliosalut

Indicador 1: número de acciones

Se entiende por acción la realización del servicio en alguna de las plantas del Hospital, independientemente si éstas se realizan en un mismo día o en varios.

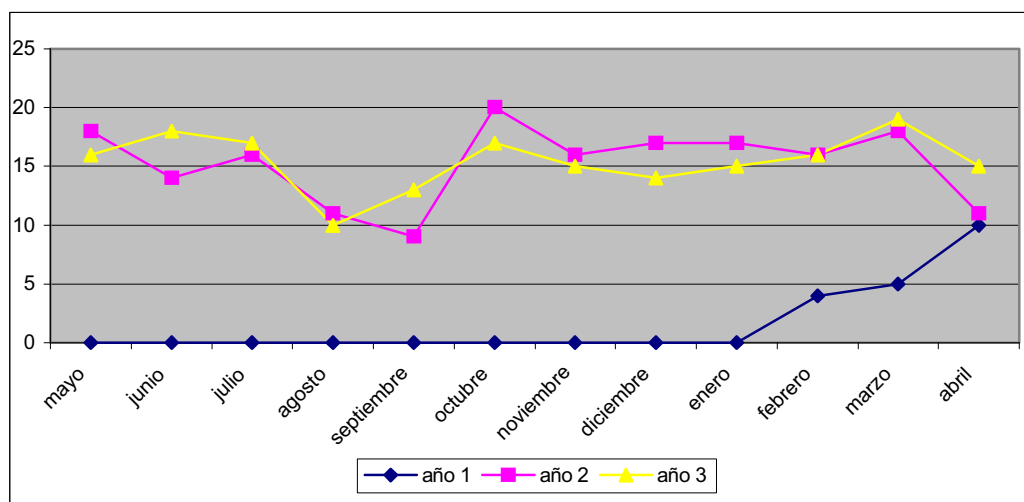


Gráfico 1 Número de acciones

Algunos factores a considerar son las fluctuaciones que existen en un mismo año en cuanto a las acciones realizadas. Estas situaciones se deben a diferentes motivos:

- En agosto y abril suele haber una disminución de acciones desarrolladas debido a periodos vacacionales del verano y de Semana Santa.
- En septiembre disminuye el número de acciones en la medida que, al iniciarse el curso académico, algunos voluntarios no se incorporan al servicio. Las plazas vacantes son ocupadas en octubre por nuevos voluntarios, hecho que permite la recuperación de las acciones desarrolladas.

También cabe destacar la progresión de las acciones en los tres años. En los dos primeros existe mucha fluctuación de las acciones mostrando en el tercero un comportamiento más estable, estabilizándose el número de acciones desarrolladas durante todo el año.

Indicador 2: número de participantes - voluntarios

En el gráfico nº 2 se define la media del número de participantes en los tres años de realización de la acción Bibliosalut:

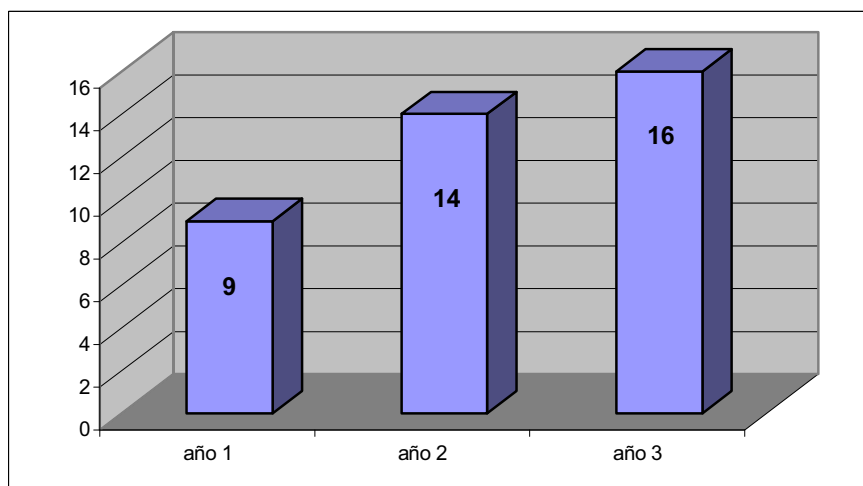


Gráfico 2 Número de participantes

El gráfico define como, a partir de un número inicial considerable de voluntarios (9), la actividad va aumentando en número de voluntarios; este incremento da estabilidad al proyecto. El perfil de voluntarios que permanecen en la acción son personas mayores de 65 años que, en su mayoría, siguen participando actualmente en la actividad.

Indicador 3: Número de voluntarios que desean seguir participando en la actividad.

Personas que expresan su voluntad de continuar participando como voluntarios en el Proyecto Bibliosalut.

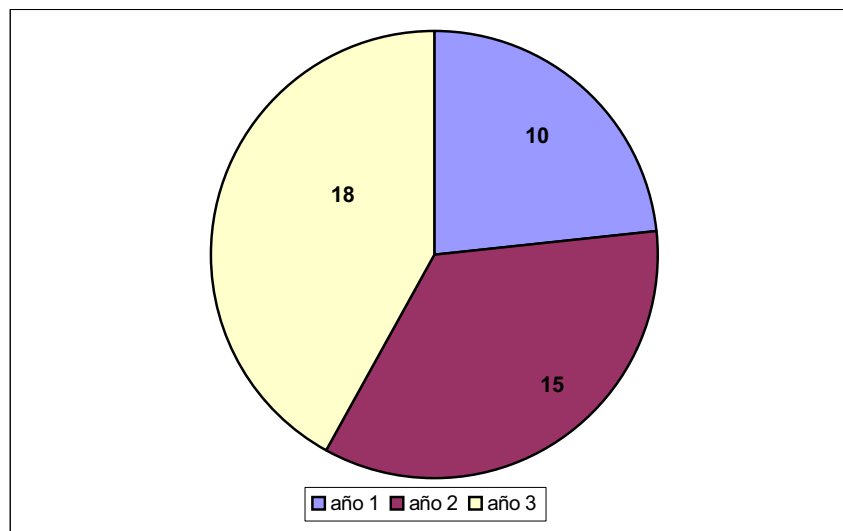


Gráfico 3 Número de voluntarios que desean continuar

El número de voluntarios y su incremento a lo largo de los 3 años de implementación (10 el primer año, 15 el segundo y 18 el tercero), así como su nivel de permanencia, permiten deducir que se ha producido un alto nivel de motivación por parte de las personas mayores voluntarias y también de personas de otras edades.

Indicador 4: Personas visitadas

Los residentes en el hospital, o sus acompañantes, que reciben la visita de los voluntarios de Biblialut son los que se describen en el gráfico siguiente. Cabe destacar, que en el primer año, se realizó el servicio durante 2 meses y los dos años siguientes durante todo el año.

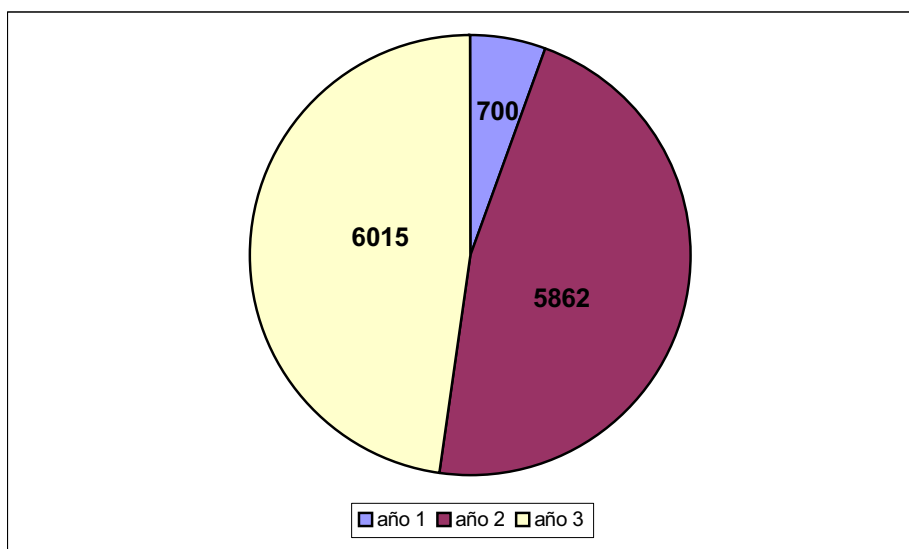


Gráfico 4. Personas visitadas

Un primer análisis permite observar que, aunque el período de realización en el primer año (700 personas visitadas) es mucho menor que en los años siguientes; este dato no explica la gran diferencia de personas visitadas. Extrapolando el número de personas visitadas en el primer año a un período de 12 meses, obtendríamos 4.200 personas, cifra muy inferior a los beneficiarios de los años siguientes. El número de beneficiarios de la actividad es 700 el primer año, 5862 el segundo año y 6015 el tercer año. Este dato nos permite deducir que se ha producido un nivel alto de motivación por parte de las personas mayores y también de personas de otras edades en la realización de esta acción.

Los datos sólo se pueden explicar si consideramos que Biblosalut se consolida aumentando su número de voluntarios y, por consiguiente, aumenta también el número de servicios realizados.

Indicador 5: Libros prestados

Los voluntarios registran el número de libros o revistas que se prestan a los pacientes del hospital o a sus acompañantes.

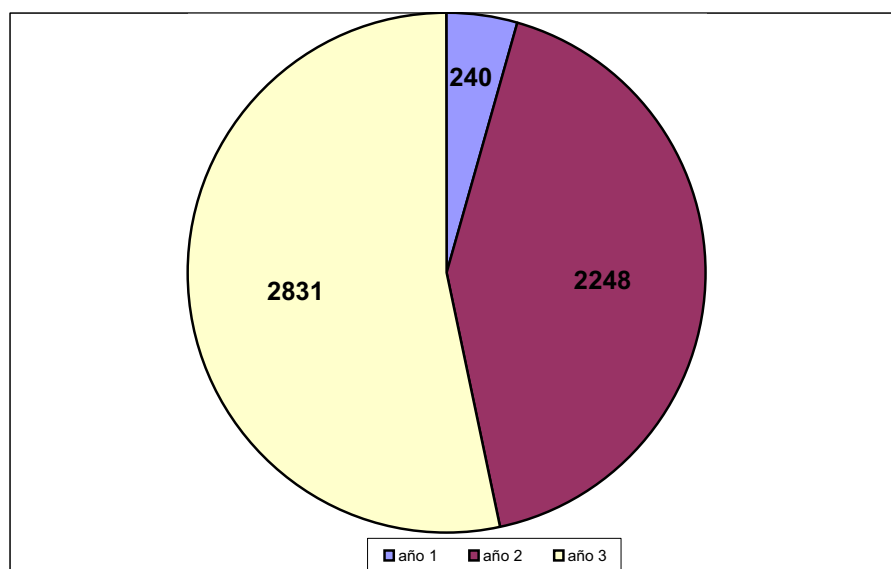


Gráfico 5 Libros prestados

En el gráfico nº 5 se muestra un aumento considerable entre el primer año y los dos siguientes, siendo el último mayor que los dos anteriores. Estos datos sólo se pueden explicar si se tiene en cuenta que el número de voluntarios aumenta paulatinamente durante el proceso. Como consecuencia de este hecho, podemos afirmar, que estas personas van aprendiendo a realizar su tarea y, de esta forma, se constata también que se consolida el servicio así como la demanda de los beneficiarios del servicio.

Indicador 6: Servicios realizados

Se entiende por servicio los días que se visitan los enfermos de las distintas plantas del Hospital.

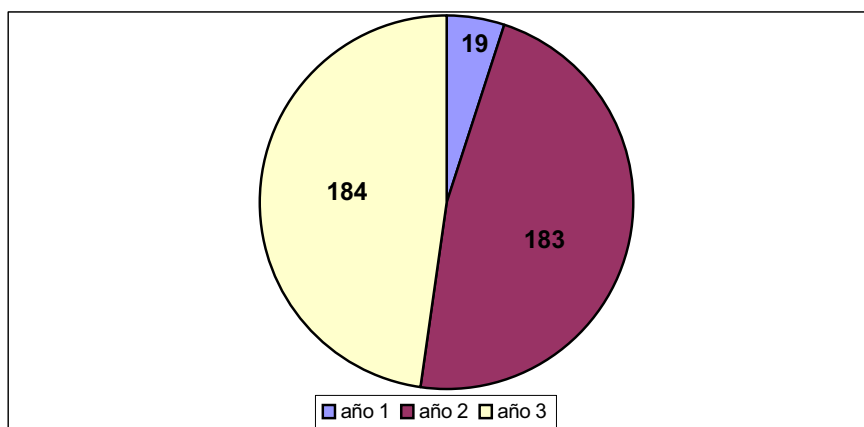


Gráfico 6 Servicios realizados

Los datos demuestran que los servicios realizados en el segundo y tercer año son los mismos y que, en el primero, éstos son muy inferiores. Considerando que el número de libros prestados en el tercer año es muy superior al primer año, esta diferencia sólo se puede deber o bien al aumento del número de voluntarios, o al aumento de la competencia de éstos o a la consolidación de Bibliosalut, ya que la acción es conocida y valorada entre los enfermos del centro sanitario.

Por consiguiente, si concluimos que los datos describen unos resultados superiores a los esperados, sólo cabe deducir que las acciones y las metodologías utilizadas han sido las adecuadas para conseguir los objetivos planteados.

Indicador 7: Mejora de la comunicación y de la utilización del ocio de las personas hospitalizadas y acompañantes mediante el servicio ofrecido, también para los voluntarios que participan en la actividad

Bibliosalut consideramos que ofrece un servicio de acompañamiento y de mejora de la comunicación y de la relación a enfermos hospitalizados y a sus acompañantes, posibilitando un espacio de relación y de intervención cultural.

La propia existencia de la acción es posible gracias a la coordinación entre distintas entidades e instituciones del territorio: Ayuntamiento de Granollers, Hospital de Granollers y Asamblea Local de la Cruz Roja del Vallès Oriental.

La acción Bibliosalut atiende a una problemática social concreta y también implica a las personas mayores en los procesos de planificación, ejecución y evaluación del proyecto. Este hecho confirma que existe un ajuste entre las necesidades de la ciudadanía y la respuesta que ofrece la actividad. El alto número de participantes y la permanencia en el tiempo de los mismos y del propio proyecto confirman que son necesarias acciones de voluntariado dirigidas a mejorar alguna problemática ciudadana latente en la sociedad

Referente al incremento de concienciación, en la población general de Granollers, de los beneficios socioculturales que reporta la participación de las personas mayores en acciones de voluntariado ciudadano, como el que se da en esta actividad, podemos destacar:

- Se valora que Bibliosalut ha permitido expresar la acción voluntaria como valor social, especialmente el voluntariado desarrollado por las personas mayores de la comunidad. Se considera que la acción voluntaria ha aportado, a la población en general de Granollers, sentido de solidaridad y de cohesión social. Si se lleva a cabo mediante los principios y mecanismos presentados a lo largo de este trabajo consideramos que puede favorecer y desarrollar una óptima complementariedad entre la Administración y la Iniciativa Social.
- El tipo de voluntariado que se ha llevado a cabo en Bibliosalut, creemos, ha ayudado a percibir y valorar a las personas mayores como agentes activos de la comunidad y ciudadanos que participan, por derecho, en la mejora de la ciudad.
- La implicación de las personas voluntarias en la actividad se desarrolla mediante el modelo de participación ciudadana, promoción del voluntariado, vivencia de un modelo de ocio relacional y de solidaridad intergeneracional, usando como estrategia metodológica la Animación Sociocultural. Este hecho lo podemos observar en el alto nivel de compromiso y de participación producida, en la continuidad por parte de los voluntarios a lo largo de los tres años e incluso respecto a su permanencia en la actualidad.

Es evidente que se ha producido un alto nivel de concienciación, tanto en la ciudad de Granollers como en otras poblaciones vecinas, en relación a este tipo de voluntariado. Los voluntarios provienen de la ciudad de Granollers, y algunos de poblaciones vecinas de la comarca, sensibilizados por la necesidad de su participación en el proyecto. La propia acción de los voluntarios, los resultados que se derivan de la misma, así como la difusión de la actividad Bibliosalut en los distintos medios de comunicación local, evidencian la potencialidad de los beneficios que ofrece el voluntariado sociocomunitario.

Proyecto 2: Creación de acciones cívico-culturales en el territorio de Granollers	
Objetivo general	Ofrecer y desarrollar acciones de voluntariado sociocultural por parte de las personas mayores de Granollers y para toda la comunidad territorial con el fin de potenciar y promover procesos de participación y desarrollo comunitario, así como de favorecer la vivencia de un ocio útil, solidario y creativo para las personas mayores y para la sociedad.
Objetivos específicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer posibles <i>acciones cívicas</i> que conviene <i>activar conectando con las diversas entidades</i> de cara a seleccionar las posibles acciones. 2. <i>Elaborar propuestas de acción</i> mediante la preparación técnica de la actividad 3. Fomentar y <i>difundir</i> el conocimiento por parte de la sociedad de las acciones que se planteen. 4. Favorecer y crear <i>cauces de relación y solidaridad intergeneracional</i> a través de comisiones, grupos, encuentros, etc...

Tabla 91. Proyecto 2: Creación de acciones cívico-culturales en Granollers

Proyecto 2: Creación de acciones cívico-culturales en el territorio de Granollers

Acción 3: Taller “La Nostra Història”

OBJETIVOS	INDICADORES
1. Estimular la memoria de las personas mayores participantes en el grupo.	1. Nivel de estimulación de la memoria mediante la actividad desarrollada
2. Registrar el conocimiento de los mayores sobre la base de su experiencia.	2. Número de documentos realizados mediante el trabajo interno del grupo.
3. Difundir su conocimiento a otras generaciones.	3. Número de sesiones realizadas 4. Número de actividades intergeneracionales. 5. Número de participantes en el taller. 6. Número de niños beneficiados. 7. Nivel de implicación y de participación ciudadana por parte de las personas mayores de la comunidad 8. Difusión de la actividad en los medios de comunicación social 9. Incremento de coordinación comunitaria con las entidades del territorio colaboradoras.

Tabla 92. Valoración eficacia acción 3: Taller “La Nostra Història”

Indicador 1: Nivel de estimulación de la memoria mediante la actividad desarrollada

Se considera que las actividades y las demandas socioculturales que realiza el sector de población de las personas mayores han de estar estrechamente relacionadas con las necesidades generadas entorno a la mejora de su calidad de vida; por ejemplo, en este caso: los talleres de memoria para personas que necesitan trabajar de forma informal esta capacidad cognitiva.

La metodología utilizada -la animación estimulativa de la memoria- ha sido respetuosa con la voluntad y el ritmo de participación de las personas implicadas. Se considera adecuada en la medida que se han conseguido los resultados esperados junto a la satisfacción por parte de los participantes en el taller.

Los resultados obtenidos, a partir de los documentos realizados y de las actividades intergeneracionales implementadas, consideramos son un dato significativo de que el método utilizado para la estimulación de la memoria ha producido un beneficio de desarrollo cognitivo para las personas mayores que han participado en la actividad.

Indicador 2: Número de documentos realizados mediante el trabajo interno del grupo.

Las acciones desarrolladas y descritas en la implementación del proyecto se valoran adecuadas en la medida de que se consigue una alta satisfacción de los participantes, a la vez que se consiguen los resultados esperados: dossier de contenidos y de actividades intergeneracionales.

Las distintas actividades intergeneracionales necesitan de una preparación que se inicia con la definición de unas vivencias que se van a recordar. Los distintos miembros describen su experiencia y ésta es registrada en un documento escrito. El número de documentos realizados han sido 4:

- La experiencia de alumnos.
- Los juegos de la infancia.
- La casa y la vida cotidiana de su niñez.
- Las fiestas populares.

Se han realizado una cantidad significativa e importante de documentos internos que recogen el proceso y las actividades llevadas a cabo. Se valoran dichos documentos como materiales de alta calidad tanto para su análisis evaluativo como para futuros estudios sobre programas similares al realizado.

Los agentes educativos entrevistados valoran como una importante carencia el hecho de no publicar el material elaborado por el grupo que ha dinamizado el taller "*La Nostra Història*". La publicación de este material y, por tanto, la socialización del conocimiento que el proyecto aporta, hubiera facilitado la implementación de esta experiencia en otras poblaciones y la continuidad del mismo en las escuelas donde se había comenzado a aplicar.

Indicador 3: Número de sesiones

Se entiende por sesión cada una de las acciones que realiza el grupo. Se consideran sesiones las reuniones del grupo y, también, las actividades intergeneracionales.

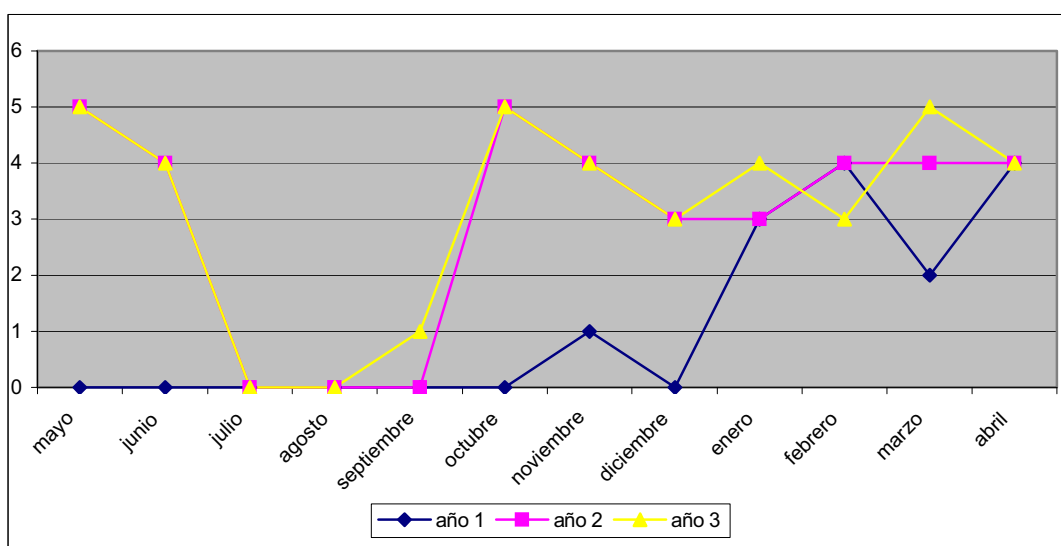


Gráfico 7 Número de sesiones

El proyecto Taller “La Nostra Historia” muestra una periodicidad muy estable en sus acciones ya que éstas se realizan una vez por semana. En el gráfico nº 7 se observa como, durante todos los meses se realiza una media de 4 sesiones con la excepción de los períodos vacacionales, -no habían acciones entre el 23 de junio y 1 de octubre, el periodo navideño y Semana Santa- y, los meses que se supera esta media respecto a la realización de actividades intergeneracionales -mayo, junio y enero del tercer año-.

Indicador 4: Número de actividades intergeneracionales.

Por actividad intergeneracional se entienden las acciones desarrolladas dentro de los centros educativos o espacios públicos de la ciudad (plazas, calles o parques), en la que se fomenta el intercambio de aprendizajes entre los mayores y los niños.

Las actividades realizadas en el período de implementación del Programa Implica-Acción son las que se definen en la tabla:

Acciones
1. Juegos y Granollers en la década de los años 40 (Escuelas Pías de Granollers)
2. Juegos y Granollers en la década de los años 40 (Escuelas Pías de Granollers)
3. Juegos en la Porxada (Casal del Mestre)
4. Cuando Dalí era un niño (CEIP Joan Solans de Granollers)
5. Maratón de Cuentos (CEIP Joan Solans de Granollers)

Tabla 93. Actividades Intergeneracionales

Indicador 5: Número de participantes en el taller.

Entendemos, por participantes del taller, las personas mayores que se implican en el proceso de diseño, preparación, ejecución y evaluación de las cinco actividades intergeneracionales realizadas. El número de participantes en los tres años de realización del Programa Implica-Acción son los siguientes:

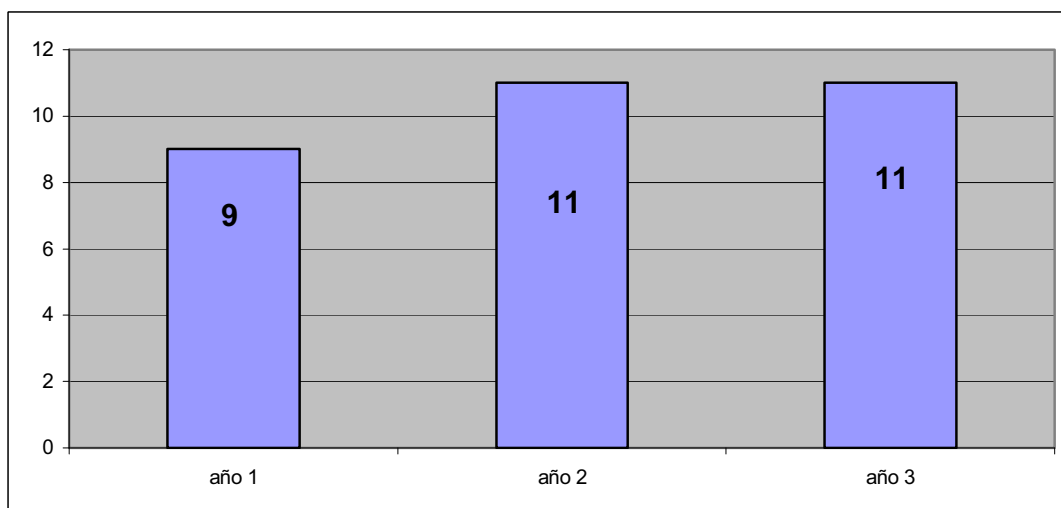


Gráfico 8 Número de participantes en el taller

Es de destacar la estabilidad de los voluntarios en la participación del taller. El proceso realizado se concreta en dos fases:

1. El primer año (de enero a mayo del año 2002) es el período en el que se forma el grupo, éste se estabiliza y sus miembros van adquiriendo el sentido de pertenencia al mismo. Aunque en el gráfico no se llega al detalle, es en este período cuando el grupo va aumentando de participantes paulatinamente (de los 5 participantes iniciales a los 9 al final de este período).
2. Los dos años restantes todos los miembros del grupo permanecen en él (no hay ninguna baja) y el grupo se consolida y se crean estrategias participativas que facilitan la toma de decisiones en el proceso que desarrolla el taller.

Indicador 6: Número de niños beneficiados.

Se entiende por niños beneficiarios al número de menores que participan en la actividad intergeneracional con las personas mayores que conforman el Taller. Estos son los que describen en el gráfico nº 9:

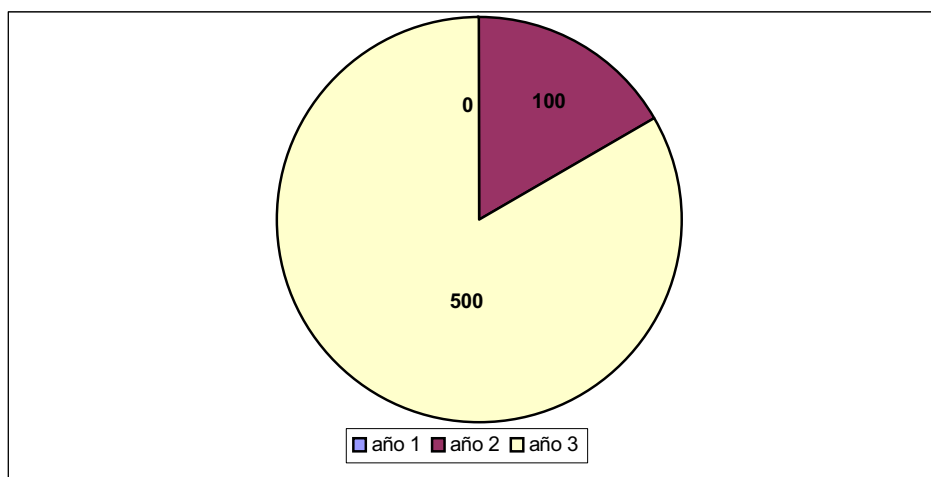


Gráfico 9 Número de niños beneficiados

Cabe destacar el salto cuantitativo que se define en el gráfico, pasando de 100 beneficiarios a los 500 en el tercer año. Este salto se explica considerando que en el segundo año se realiza una sola actividad intergeneracional en l'Escola Pia (alumnos de tercero de primaria en las cuatro líneas del centro), y en el tercer año se amplía esta actividad con dos actividades en CEIP Joan Solans y una actividad abierta en una plaza de la ciudad

Es evidente la progresión de los beneficiarios así como el proceso de difusión que asume el taller como transmisor de conocimiento en los centros educativos de la ciudad.

Los datos expuestos en el gráfico manifiestan la demanda que se genera, así como la satisfacción en la consecución de los objetivos marcados por los centros educativos. Los datos expuestos en el gráfico nº 9 evidencian también la satisfacción de los mayores. Ambas valoraciones nos llevan a la conclusión que las actividades intergeneracionales realizadas con el Taller "La Nostra Historia" y la metodología utilizada han sido satisfactorias y positivas para los dos colectivos destinatarios de la actividad.

Indicador 7: Nivel de implicación y de participación ciudadana por parte de las personas mayores de la comunidad

La libertad de elección y el hecho de dar respuesta a las diversas demandas de los ciudadanos favorece que las personas mayores, que no se mostraban activas socialmente, puedan llegar a serlo. Un ejemplo de ello es la Acción Taller “La Nostra Historia” en el que los mayores asumen una función reconocida socialmente, aportando a los niños de la ciudad una información a la que sería difícil de acceder y, aportando también, la aplicación de una metodología innovadora, participativa y abierta a la comunidad educativa. Esta metodología permite despertar en los niños un especial interés por el conocimiento de la historia y de la vivencia de los mayores. Se valora como propuesta de innovación comunitaria la contribución que ha realizado *La Nostra Historia* en los Proyectos Educativos de los centros escolares, donde se han llevado a cabo estos talleres.

Consideramos que definir un proyecto a partir de la demanda concreta de los destinatarios a los que se dirige la acción sociocultural garantiza el éxito de la misma. Si partimos de una necesidad supuesta o en la que no se analiza correctamente el cómo los ciudadanos dan respuesta a dicha situación, nos podemos encontrar con serias dificultades para implementar cualquier acción sociocultural y comunitaria.

Los voluntarios que participan en esta actividad provienen de la ciudad de Granollers y, ofrecen su saber y su experiencia. Es desde esta perspectiva que los mayores asumen el papel que les es propio y reconocen la importancia social de la tarea desarrollada. Un dato que nos muestra el grado de motivación de los participantes es la periodicidad de las acciones que realizan, el número de reuniones llevadas a cabo a lo largo de los tres años, el número y calidad de documentos elaborados y el nivel de permanencia de los voluntarios en la actividad.

La implicación de las personas voluntarias en la acción: Taller “La Nostra història” se desarrolla mediante el modelo de participación ciudadana, promoción de asociacionismo y voluntariado, solidaridad intergeneracional, usando como estrategia la Animación Sociocultural. Se destaca en esta actividad la importancia del rol productivo que asumen los mayores, que nace de sus potencialidades, competencias y experiencias; mediante la actividad se generan cuatro documentos escritos como materiales de trabajo y se realizan

cinco actividades intergeneracionales . El proyecto Taller La Nostra Historia tiene sentido sólo si se asume la dimensión intergeneracional, ofreciendo a distintas instituciones educativas la oportunidad de recibir dichos aprendizajes, a la vez que los mayores deben recibir también aprendizajes que les ofrecen los menores, en forma de estimulación y motivación.

La ASC, en opinión del dinamizador del programa “Implica-Acción”, ha significado una metodología eficaz para conseguir que la persona mayor se implique en una entidad y realice funciones dinamizadoras. Se considera que la Animación sociocultural se ha aplicado a partir de la creación y desarrollo de un proyecto determinado y no únicamente mediante la realización de actividades más o menos activas y/o entretenidas. Se valora por tanto, desde esta perspectiva, la aportación metodológica y el impacto que ha realizado la acción a partir de la aplicación de dicha metodología. Se ha experimentado, de forma práctica, que la acción sociocultural para que realmente sea eficaz debe realizarse a partir de proyectos, los cuales constan de objetivos, de organización, de técnicas y de métodos apropiados, de actividades y de un sistema de evaluación técnico, continuado y flexible en relación a las necesidades de la ciudad.

Un elemento esencial de esta metodología y que ha tenido un efecto significativo para la ciudad ha sido la puesta en práctica del trabajo colaborativo entre entidades, el trabajo en red y la función social de las actividades. Estas actuaciones han potenciado las relaciones interpersonales y grupales, las actividades de ocio educativo, la creatividad cultural y la integración de las personas en el ámbito asociativo.

Indicador 8: Difusión de la actividad en los medios de comunicación social

La acción Taller “La Nostra Història” realiza un esfuerzo importante por estar presente en dos medios de comunicación, como son la prensa y la televisión local. Este hecho ha posibilitado que se produzca un alto nivel de concienciación entorno a los beneficios del voluntariado cultural de las persons mayores en la población de Granollers.

Indicador 9: Incremento de coordinación comunitaria con las entidades del territorio colaboradoras.

El desarrollo de las actividades intergeneracionales es posible gracias a la coordinación del proyecto con distintas entidades educativas como son Escola Pia de Granollers, CEIP Joan Solans y Casal del Mestre.

Sobre los procesos de coordinación entre las diferentes entidades de la comunidad queremos destacar algunos aspectos que consideramos relevantes:

- Se ha producido un aumento significativo de participantes en el *Taller “La Nostra Història”*: en las escuelas se han realizado 5 actividades intergeneracionales con una participación de 500 niños en el tercer año de la actividad. Se considera que uno de los factores importantes de este incremento de participación ha sido la aplicación del modelo de coordinación y de trabajo en red entre las entidades del territorio.
- Se ha producido una apertura importante del ámbito escolar a partir de las actividades intergeneracionales realizadas. También se ha valorado que, la realización de éstas, requiere unas metodologías adecuadas para su aplicación así como una planificación ajustada tanto en relación a los horarios como a la integración de estas actividades dentro del currículum escolar y de la presencia de un dinamizador experto en estas temáticas que pueda favorecer el intercambio y las experiencias previstas.

Proyecto 2: Creación de acciones cívico-culturales en el territorio de Granollers

Acción 4: Asociación Opinión Cívica de Granollers

OBJETIVOS	INDICADORES
1. Constituir la asociación de Opinión Cívica de Granollers.	1. Número de participantes en el taller 2. Número de sesiones realizadas 3. Constitución del grupo como asociación para ser interlocutor significativo entre la ciudadanía y la Administración Local
2. Identificar y analizar necesidades y los problemas cotidianos de Granollers.	4. Alto nivel de motivación, por parte de las personas mayores participantes, hacia los fines de la actividad. 5. Incidencia sociocultural y política, en la ciudad de Granollers, de la acción desarrollada mediante la Asociación Opinión Cívica.
6. Difundir la opinión del grupo al resto de la población.	6. Número de artículos realizados mediante el trabajo interno del grupo-asociación. 7. Número de beneficiarios

Tabla 94. Valoración eficacia acción 4: Asociación Opinión Cívica de Granollers

Indicador 1: Número de participantes en el taller.

Los participantes del taller son las personas mayores que se constituyen como asociación y realizan la tarea de detección de problemáticas de la ciudad, su análisis, reflexión y redacción de los artículos.

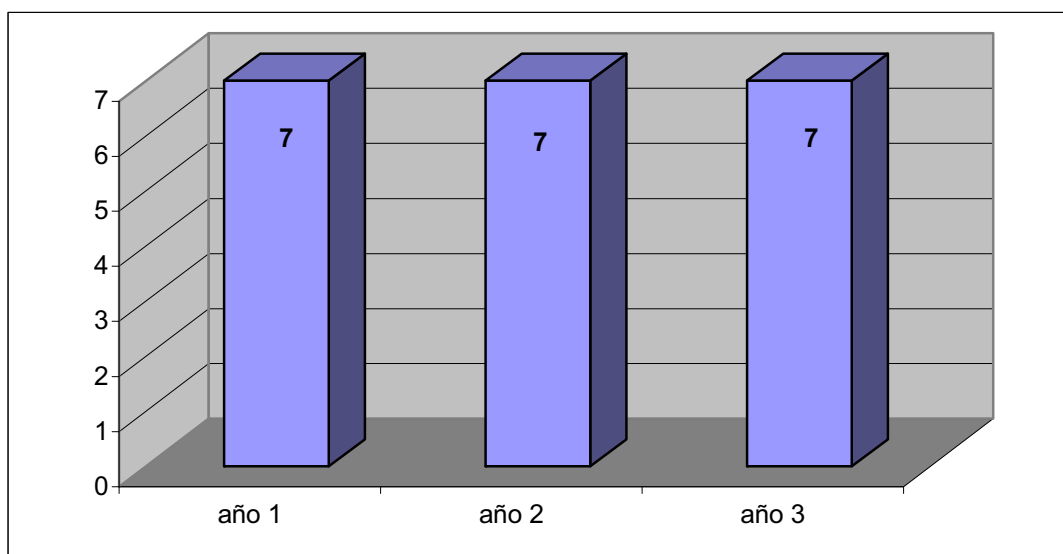


Gráfico 10 Número de participantes en el taller

Como se refleja en el gráfico nº 10, el número de personas participantes en la Asociación Opinió Cívica de Granollers, se mantiene constante a lo largo de los tres años, siendo el primer año el período en el que se forma el grupo y manteniendo su actividad los dos siguientes. Cabe destacar que ninguno de los participantes manifiestan su voluntad de dejar de participar en las actividades de la asociación.

Indicador 2: Número de sesiones

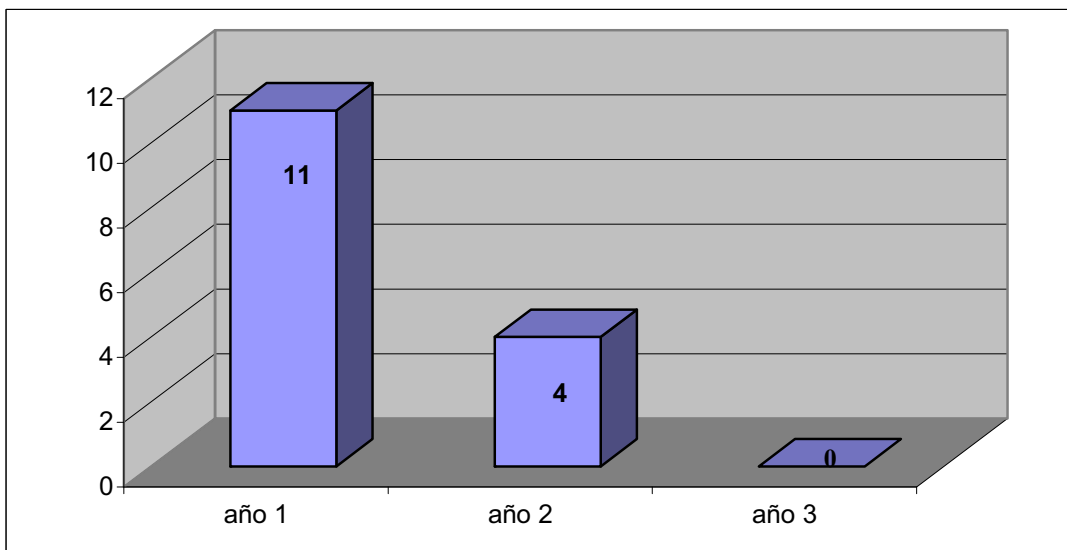


Gráfico 11 Número de sesiones

El programa *Grup de Opinió cívica* forma parte del Programa Implica-acció desde la constitución del grupo hasta que sus miembros se constituyen en asociación el día 12 de noviembre del año 2002. El gráfico muestra las 11 sesiones del primer año y las cuatro realizadas entre los meses de mayo a noviembre del año 2003. A partir de este momento el grupo continúa reuniéndose con una periodicidad quincenal, aunque de forma independiente al Programa Implica-Acción. Por este motivo se muestran en el gráfico los valores de 0 sesiones.

Indicador 3: Constitución del grupo como asociación para ser interlocutor significativo entre la ciudadanía y la Administración Local

El hecho de convertirse, ya en sus inicios en una asociación, evidencia su sensibilización hacia la participación ciudadana al considerarse el propio grupo parte de la red asociativa. En este caso, consideran que para reivindicar mejoras de calidad de vida para la ciudad es positivo formar parte de una red social establecida ya que fortalece las acciones y su grado de incidencia en el territorio.

La existencia de esta actividad sociocultural provoca la creación de un espacio de diálogo entre la administración local y el asociacionismo de la ciudad, favoreciendo el nivel de implicación y de participación ciudadana.

Sobre el incremento de diálogo entre la Administración Local y el Asociacionismo de la ciudad de Granollers, es significativo destacar, que las personas que han participado directamente en acciones de voluntariado ciudadano, han podido conocer y experimentar directamente que éste, más allá de las tareas asistenciales y de acompañamiento social, puede ser también una plataforma de creación asociativa y sociocultural, un espacio de interlocución posible con la administración local de cara a visualizar problemáticas y necesidades latentes en la comunidad y, por último, un agente de cambio, que propone y sugiere nuevos espacios y nuevos recursos para la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía.

El proceso de delegación, en su gestión y dinamización como entidad social, aparece como necesidad ya en sus inicios, hecho que muestra el grado de autogestión y autonomía que procede de los propios participantes en cuanto a los fines del proyecto.

Indicador 4: Alto nivel de motivación, por parte de las personas mayores participantes, hacia los fines de la actividad.

Las acciones desarrolladas (46 artículos durante los dos primeros años y 32 el tercero publicados en la prensa local), la permanencia de los participantes y la continuidad actual de la actividad por parte de la asociación confirman que se ha motivado un grupo activo de personas mayores de la comunidad para dar respuesta a los fines de la asociación.

Opinión Cívica de Granollers se fundamenta en la necesidad de las personas mayores de difundir su opinión y valoración respecto a la realidad de la ciudad, sus necesidades sociales, sus dificultades, las problemáticas y retos que afronta, o debe afrontar, la población. La continuidad y permanencia de su acción así como los resultados de su actividad evidencian el ajuste entre las necesidades de un grupo de ciudadanos activos y sensibilizados por la ciudad y los beneficios que produce la propia actuación social.

Indicador 5: Incidencia sociocultural y política, en la ciudad de Granollers, de la acción desarrollada mediante la Asociación Opinión Cívica.

Con el fin de promover un modelo de desarrollo comunitario, basado en los procesos de participación ciudadana, la acción Opinión Cívica de Granollers favorece la creación de un espacio de diálogo y denuncia ciudadana propositiva.

Las acciones realizadas han concienciado a la población de Granollers, a partir del voluntariado ciudadano, sobre aquellos aspectos que afectan la vida de la ciudad y que requieren de mejoras por parte de la administración y de la propia ciudadanía.

Se valoran como propuestas asociativas de innovación la contribución que ha realizado la asociación *Opinión Cívica*, por su aportación en cuanto a sensibilización, denuncia y propuestas para la mejora de la calidad de vida de Granollers.

Indicador 6: El número de artículos realizados mediante el trabajo interno del grupo.

Se entiende por artículos las presencias en prensa en que el grupo manifiesta su opinión en relación a una problemática, necesidad de la ciudad, reflexionando sobre ella. Éstas son publicadas en la prensa gratuita de ámbito comarcal.

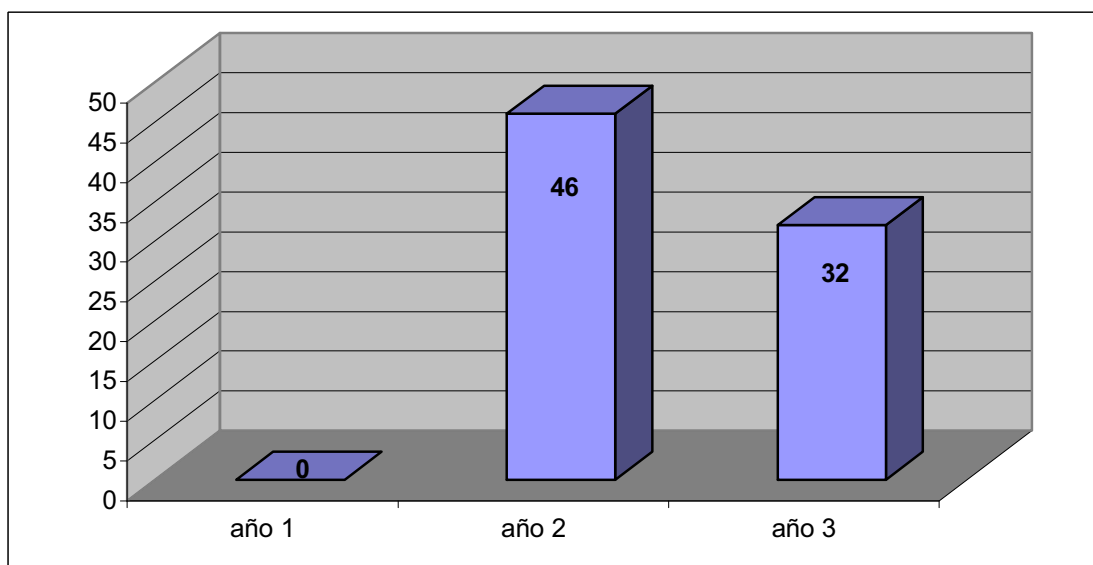


Gráfico 12 El número de artículos

El gráfico nº 12 define que, en el primer año, no se publicó ningún artículo debido a que en este período se realizó el proceso de formación del grupo así como la organización del mismo con el fin de desarrollar la tarea que se propone. Al final de este primer año, es cuando el grupo, se constituye como asociación.

Durante los dos años siguientes se realiza la tarea propia del grupo en la que se publican 46 artículos (con una media muy elevada de 1 artículo semanal) y, en el tercer año, hay un ligero descenso de la producción (32 artículos). Este descenso de publicación es debido a que en el segundo año hay un alto incremento de artículos publicados ya que la asociación se da a conocer en prensa.

Indicador 7: Número de beneficiarios.

Se entiende por beneficiario la persona que lee el artículo de opinión. Cuantificar este colectivo es imposible con los recursos disponibles. Dichas reflexiones se publican en una revista gratuita de distribución comarcal (*“Tot Granollers”*), que se distribuye por comercios, y se deduce que cientos de lectores pueden recibir las contribuciones del grupo.

Atendiendo a los resultados respecto al nivel de satisfacción de los participantes y al número de artículos escritos, se infiere que las actividades y metodología utilizada se adecuan a las necesidades del grupo.

Proyecto 2: Creación de acciones cívico-culturales en el territorio de Granollers

Acción 5: Dinamización cultural de personas mayores de Granollers

OBJETIVOS	INDICADORES
1. Prevenir la pérdida de salud de la persona mayor.	1. Horas de atención a las personas mayores 2. Realización de actividades socioculturales para el desarrollo cognitivo, físico y relacional.
2. Incrementar la socialización de la persona mayor mediante actividades socioculturales y metodologías activas.	3. Valoración global sobre satisfacción en la actividad. 4. Valoración del aprendizaje. 5. Valoración de la duración 6. Valoración del ritmo 7. Valoración de la explicación 8. Valoración del grupo 9. Valoración de la metodología aplicada
3. Concienciar a la persona mayor del papel social que puede desempeñar	10. Número de participantes en el taller. 11. Número de acciones 12. Valoración de la vivencia del ocio cultural como espacio de desarrollo.

Tabla 95. Valoración eficacia acción 5: Dinamización cultural de personas mayores de Granollers

Indicador 1: Horas de atención a las personas mayores

Con el fin de poder comparar las distintas acciones y la evolución de la oferta durante los dos años se comparan las horas de atención. Algunas acciones se realizan en sesiones de 1 hora (taller de inglés) y otras de 1,5 horas (taller de estimulación de la memoria).

Atendiendo a que la gestión se organiza en trimestres el gráfico muestra las horas de atención de los 6 trimestres. Los tres primeros corresponden al primer año y los tres últimos al segundo.

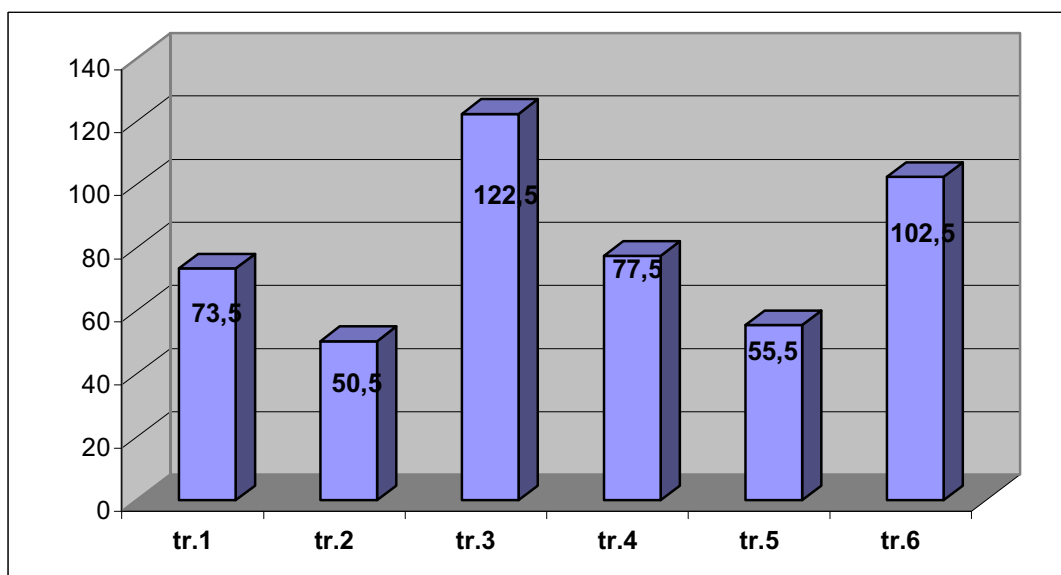


Gráfico 13 Horas de atención

El gráfico nº 13 muestra unas diferencias muy importantes entre los trimestres del mismo año y ofrece un comportamiento semejante entre los trimestres primero y cuarto (corresponden al período entre Navidad y Semana Santa), el segundo y quinto (corresponden entre Semana Santa y vacaciones de verano) y el tercero y el sexto (correspondiendo a los meses entre verano y Navidad). Dicho comportamiento se explica a partir de los siguientes aspectos:

- La menor atención del segundo y quinto trimestre se explica debido a calendario, en la medida que no es posible desarrollar talleres de 10 sesiones.
- El incremento importante de horas de atención en el último trimestre de los dos años se explica porque en ellos se desarrollan los talleres de prevención (hábitos saludables y seguridad) y en éstos se ofertan un número superior de plazas, así como la existencia de una demanda muy superior.

Indicador 2. Realización de actividades socioculturales para el desarrollo cognitivo, físico y relacional.

Se considera que las actividades y las demandas que realizan el sector de población de las personas mayores están estrechamente relacionadas con las necesidades generadas entorno a la mejora de su calidad de vida, como por ejemplo:

- Temas vinculados a la salud y relacionados al ejercicio físico y mantenimiento de la salud.
- Talleres de memoria para personas que necesitan trabajar de forma informal la memoria.
- Temas de prevención respecto a la calidad de vida: primeros auxilios, sexualidad, alimentación, seguridad, etc....

Estos temas, mediante actividades apropiadas, se han realizado satisfactoriamente.

Indicador 3. Valoración global sobre satisfacción en la actividad.

Con este indicador se pretende valorar que los beneficiarios muestren la satisfacción global de su participación en el taller, acción o actividad en la que ha tomado parte.

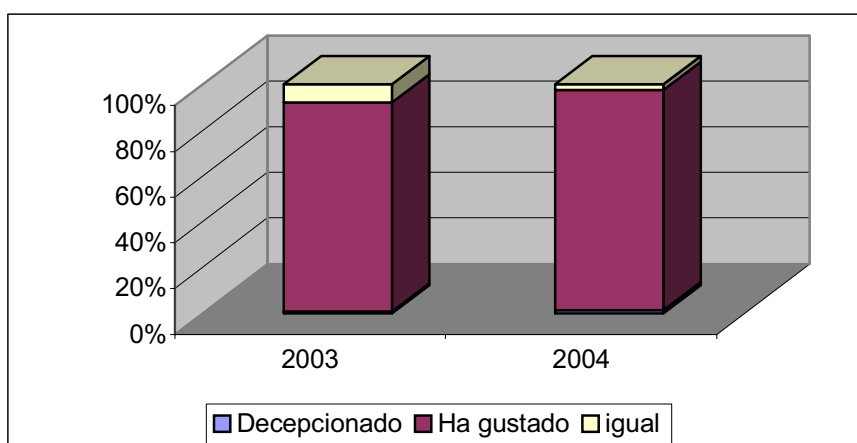


Gráfico 14 Valoración global

Los participantes, en los distintos talleres de la acción Dinamización, expresan muy positivamente, su satisfacción en referencia a los talleres que han asistido. Este resultado evidencia que las expectativas de los mayores han sido conseguidas en la mayoría de los casos.

Los datos que confirman un alto nivel de motivación por parte de los participantes son:

- En primer lugar, el 90% de los participantes que se han mostrado satisfechos con las actividades realizadas consideran que han adquirido nuevos conocimientos a través de ellas;
- En segundo lugar valoran que los cursos deberían ser más largos en el tiempo y que el ritmo de trabajo de las sesiones ha sido el adecuado.
- Por último, la valoración que realizan de los dinamizadores es satisfactoria, así como también del propio grupo y de las relaciones que se establecen entre los propios participantes.

Indicador 4. Valoración del aprendizaje

Se solicita a los participantes que valoren el aprendizaje que les ha aportado la participación en el taller, asumiendo que dicho indicador indica la eficacia del taller.

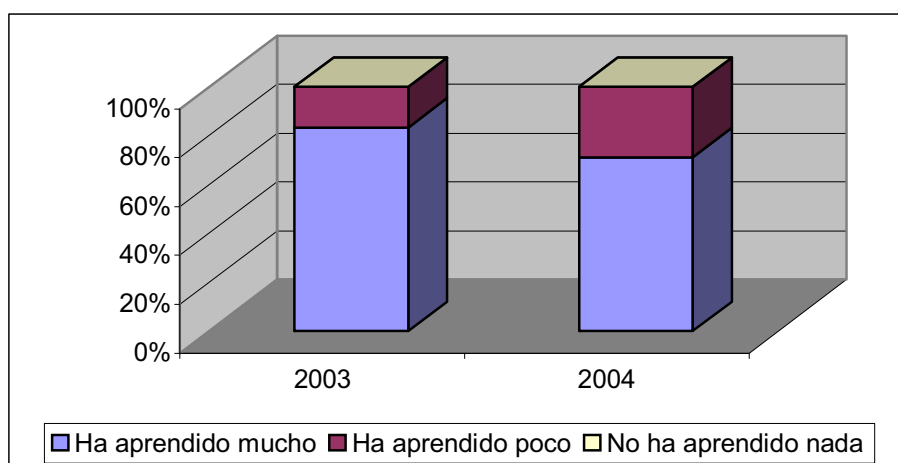


Gráfico 15 Valoración del aprendizaje

Los resultados evidencian que la mayoría de los participantes consideran que han adquirido nuevos conocimientos valorando también que, en el año 2004, se ha producido una proporción considerable de personas que consideran que éste ha sido menor.

Indicador 5. Valoración de la duración

Se valora la percepción de los participantes en referencia a la relación establecida entre el contenido adquirido y el tiempo disponible para realizar dicho aprendizaje, con el fin de concluir si éste es el más adecuado o es necesario modificarlo.

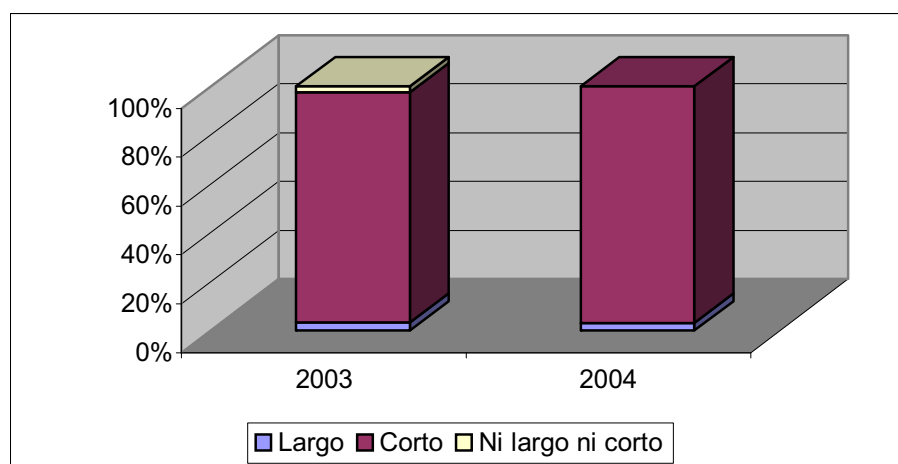


Gráfico 16 Valoración de la duración

Se entiende que la valoración de duración corta para los participantes significa que les ha faltado tiempo para adquirir los contenidos facilitados, con lo cual estas personas expresan que desean continuar su aprendizaje con talleres de nivel superior. Por otra parte, la valoración de duración larga significa que los participantes expresan que les sobra tiempo para adquirir dicho aprendizaje, con lo cual se prevé que éstos puedan estar desmotivados para continuar realizando dicho aprendizaje con la tipología de los talleres valorados.

Indicador 6. Valoración del ritmo

El presente indicador mide si el desarrollo del taller es demasiado lento o rápido, desmotivando a los participantes, o bien si éste se adapta a sus necesidades, facilitando la adquisición de los aprendizajes esperados.

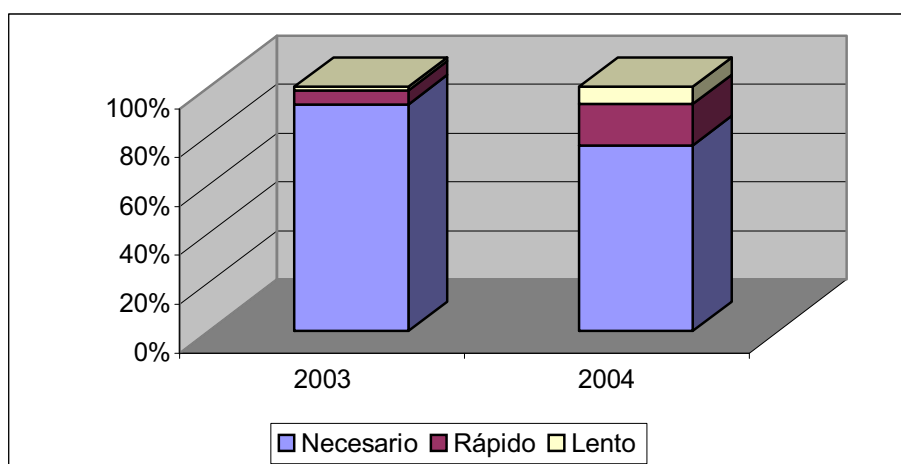


Gráfico 17 Valoración del ritmo

El gráfico muestra que la mayoría de los participantes valora que el ritmo de las sesiones se adapta a sus necesidades; en consecuencia, se entiende que el diseño del taller, así como las adaptaciones necesarias en su desarrollo, cumple este cometido.

Indicador 7. Valoración de la explicación

Se valora la percepción de los participantes referente a la función que desempeña el docente o dinamizador del taller. Se mide mediante el resultado de su acción (la comprensión de su exposición), entendiéndose que éste es el resultado de una gran diversidad de acciones que debe realizar: análisis de los participantes, diseño del taller y sus sesiones, organización didáctica, selección de las metodologías, acompañamiento de los distintos beneficiarios,...

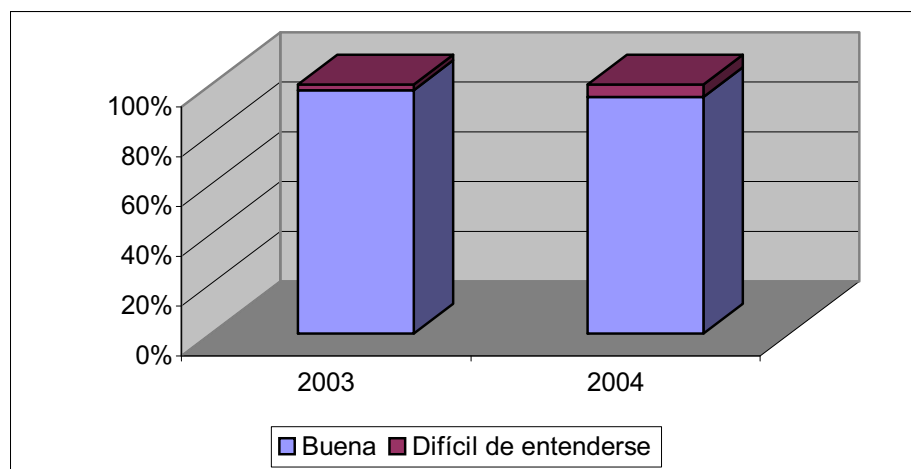


Gráfico 18 Valoración de la explicación

El gráfico nº 18 muestra que los participantes valoran que el resultado de las acciones de los docentes y/o animadores de taller es satisfactoria, en la medida que se comprenden correctamente las explicaciones que éste da y, en consecuencia, se han realizado de forma satisfactoria las tareas de diseño y adaptaciones necesarias para que éstas se lleven a cabo.

Indicador 8. Valoración del grupo

Se valora la percepción que los participantes tienen del grupo que desarrolla el taller, entendiendo que éste determina las condiciones en cuanto a cómo se facilitan los conocimientos del taller.

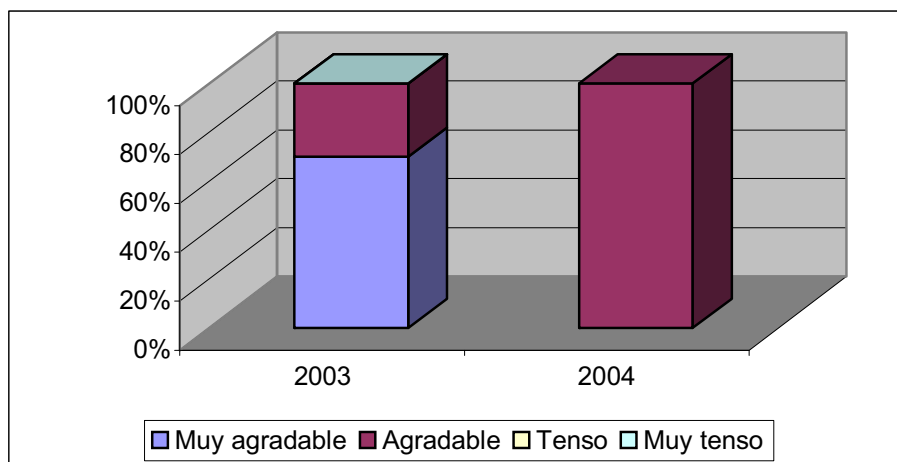


Gráfico 19. Valoración del grupo

El gráfico nº 19 muestra, que la percepción de los beneficiarios que participan en el taller, respecto a la vivencia y experiencia grupal, la valoran como muy agradable, en la mayoría de los casos o, agradable, en otros. Cabe destacar que en todos los casos se valora la experiencia como positiva. De los datos se deduce:

- Se ha establecido relaciones positivas con los compañeros y las dinámicas de grupo han facilitado el aprendizaje y la consecución de los objetivos del taller.
- Los docentes han dinamizado adecuadamente el grupo y se ha conseguido que éste sea un instrumento y una metodología para conseguir los objetivos que se establecen en cada una de las sesiones y para el taller en general.

Indicador 9: Valoración de la metodología aplicada

En cuanto a la animación sociocultural, como metodología utilizada en la acción Dinamización Cultural, se han valorado una serie de aspectos respecto a su aplicación:

- Se ha producido participación a lo largo de todo el proceso por parte de los participantes: en el diseño y la planificación, en la aplicación y la evaluación. En general se valora que se ha dado un alto nivel de participación en la toma de decisiones por parte de las personas mayores, sobretodo aquellas personas que se

han implicado activamente en la dinamización de las actividades. Se observa, que, por parte de los participantes es necesario diferenciar niveles de implicación. Este respeto a la diversidad se considera positivo en función de la historia de vida de cada una de las personas, de sus situaciones y de sus necesidades personales.

- Se ha dado un incremento significativo de comunicación como intercambio de experiencias, conocimiento de diferentes inquietudes, acercamiento a diversas necesidades y situaciones personales, etc. Estos procesos de comunicación han posibilitado la ruptura de estereotipos sobre los diversos colectivos integrados en la comunidad.
- Se ha valorado la importancia y necesidad del trabajo cooperativo.

Un elemento esencial de esta metodología y, que ha tenido un impacto importante, a partir de la aplicación del programa, ha sido la puesta en práctica del trabajo colaborativo entre entidades, el trabajo en red y la función social de las actividades. Estas actividades han potenciado las relaciones interpersonales y grupales, las actividades de ocio educativo, la creatividad cultural y la integración de las personas en el ámbito asociativo.

Indicador 10. Número de participantes en el taller

Se define el número de plazas ofertadas, contabilizadas por trimestres. Así, en acciones que se desarrollan durante los 3 trimestres de un año contabilizan 3 veces.

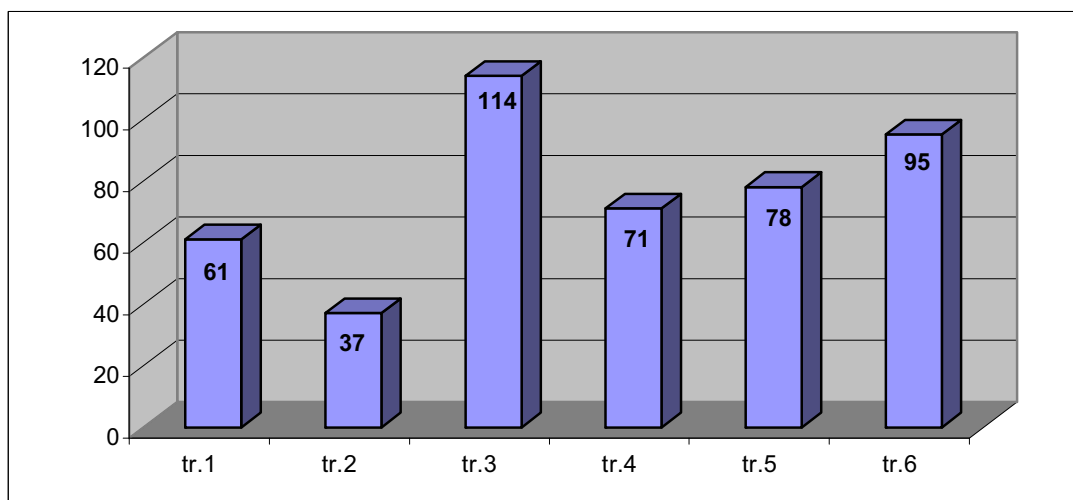


Gráfico 20 Número de participantes

Para explicar el gráfico nº 20 se debe tener en cuenta, que en el segundo trimestre del primer año, fueron concedidas ayudas privadas (Obra Social de Caja Madrid) que permitieron proponer nuevos talleres (informática, risoterapia y memoria) y que permitieron aumentar, en gran medida, las plazas ofertadas.

Sobre este hecho se pueden realizar algunas reflexiones:

- El incremento de la oferta en el tercer trimestre permite un incremento de plazas del cuarto trimestre respecto al primero. Esta evidencia demuestra que las personas dinamizadas se mantienen activas participando en otros talleres, consiguiendo así el objetivo principal de la acción Dinamización.
- Se define también un aumento muy considerable de personas implicadas, ya que en el primer trimestre (cuando se empieza a trabajar en el Programa) existen unas 60 personas participantes, llegando a una media de 100 en los cuatro últimos trimestres.

Indicador 11. Número de acciones

Se entiende por acciones los distintos talleres, cursos o actividades que no son puntuales sino que se desarrollan durante el trimestre.

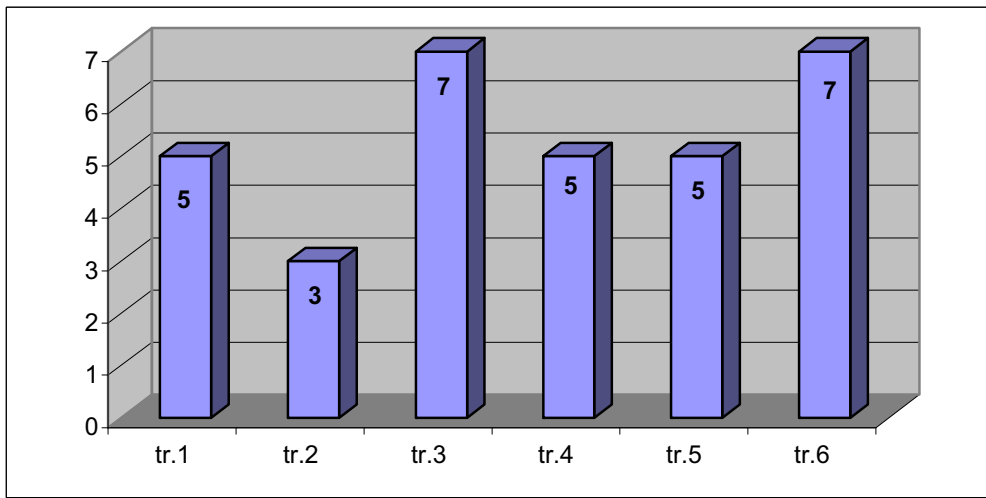


Gráfico 21 Número de acciones

Con el fin de analizar los resultados obtenidos se definen las acciones como las distintas actividades realizadas durante los dos años así como los participantes en las mismas. Cabe destacar que las acciones propuestas son muy distintas entre si, ofreciendo una gran diversidad de opciones, esfuerzo necesario para atender a un número mayor de personas participantes.

El gráfico nº 21 muestra el incremento de acciones distintas que se desarrollaron, ofreciendo una oferta más amplia en el segundo año y aprovechando la introducción de nuevos talleres y siguiendo las demandas de las personas mayores. Estos son: el taller de hábitos saludables, el taller de seguridad ciudadana y el taller de informática.

Indicador 12. Valoración de la vivencia del ocio cultural como espacio de desarrollo.

Esta acción sociocultural favorece procesos de participación ciudadana, fundamentalmente, en cuanto que posibilita que los participantes propongan actividades a partir de sus inquietudes culturales y, a su vez, tengan libertad de elección en la realización de sus actividades. Las acciones que se llevan a cabo permiten desarrollar unas modalidades de ocio basado éste no únicamente en procesos de democratización y difusión cultural, sino también, en planteamientos de democracia y creación cultural y bajo la metodología y técnicas de la Animación Sociocultural.

Se valora positivamente el diseño de programas y actividades de ocio, pensando en itinerarios personalizados, donde se pueda acceder directamente a los recursos socioculturales de la ciudad. Se constata también que faltan servicios y recursos de ocio, fundamentalmente, para los adultos y las personas mayores de la población.

Se valora la necesidad de ofrecer recursos puente -mediante programas comunitarios- que relacionen los servicios sociales para personas con necesidades específicas con los recursos de ocio y socioculturales existentes en el territorio. Este aspecto permite, que los equipamientos y proyectos de ocio ciudadano, no signifiquen un factor más de exclusión social para aquellas personas mayores dependientes, las cuales también deben poder acceder a disfrutar y a beneficiarse de un tipo de ocio creativo y socializador.

Proyecto 2: Creación de acciones cívico-culturales en el territorio de Granollers

Acción 6: Semana Cultural

OBJETIVOS	INDICADORES
1. Promover la difusión y creación cultural de las personas mayores de Granollers	1. Número de entidades participantes 2. Incremento de participación por parte de las personas mayores en la gestión de la actividad. 3. Incremento de coordinación entre entidades y del trabajo en red.
2. Favorecer el intercambio y la relación entre las diversas generaciones de la comunidad.	4. Aumento en número y calidad de la red asociativa a partir de la actividad 5. Beneficios socioculturales, para la población en general, de la relación e intercambio intergeneracional
3. Promover un tipo de ocio de promoción cultural y de desarrollo personal y social.	6. Número de participantes en las acciones 7. Número de actividades desarrolladas. 8. Valoración de las actividades de ocio como intercambio cultural

Tabla 96. Valoración eficacia acción 6: Semana Cultural

Indicador 1: Número de entidades participantes

Las Semanas Culturales es una actividad posible gracias a la participación y colaboración de las diferentes entidades y equipamientos de la ciudad que gestionan actividades con y para las personas mayores. Se entiende que dichas instituciones participan cuando alguno de sus beneficiarios, o ella misma desarrolla alguna acción en el seno de la Semana Cultural, no considerando que se participe exclusivamente con la asistencia a los actos como observador.

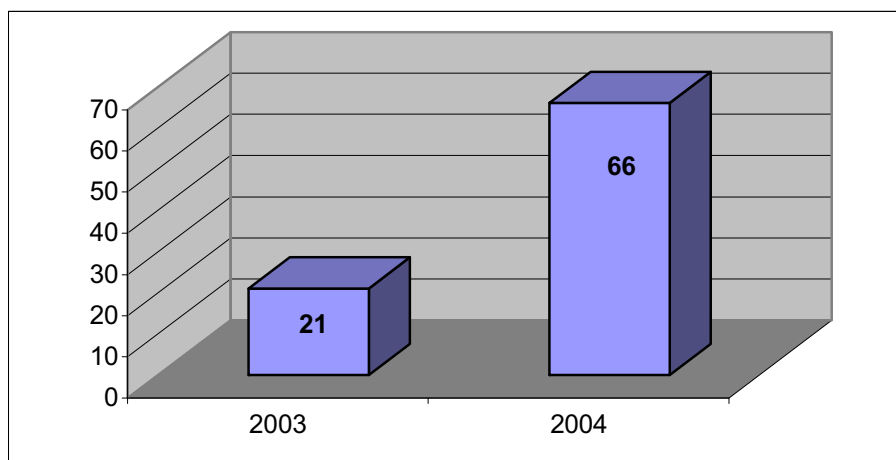


Gráfico 22 Número de entidades participantes

Se produce un aumento muy significativo, durante los dos años, referente a las entidades implicadas. Este hecho se explica por la consolidación de actividades desarrolladas en el año 2003 (como el encuentro de “puntaires”) y por la recuperación de actividades que se habían realizado en ediciones anteriores pero no en el año 2003 (como el desfile de vestidos de papel).

En paralelo, en el año 2004 se ofrece la posibilidad a los miembros de la coordinadora de definir qué entidades de la ciudad gestionaran las actividades para personas mayores, aportación que permite acceder a estas entidades que no habían participado en sesiones anteriores. Se observa, por tanto, un incremento importante de participación de entidades entre el año 2003 al 2004.

Indicador 2: Incremento de participación por parte de las personas mayores en la gestión de la actividad.

Valoramos este indicador a partir de los siguientes aspectos:

a) Gestión participativa que se aplica en la actividad:

El sistema organizativo que se aplica en esta actividad se basa en un modelo de participación fundamentado en la metodología de la Animación sociocultural. Desarrolla un

proceso que, en un primer momento, quienes toman las decisiones y responsabilidades son los profesionales con el apoyo de los mayores y, posteriormente, se avanza hacia un modelo participativo en el que los profesionales únicamente tienen la función de apoyar las decisiones que asumen los mayores implicados en el proyecto. La Semana Cultural, también podemos observar, asume un proceso de cambio: se dirige a ser un contexto de intercambio con otras generaciones posibilitando que éstas se acerquen a los mayores así como el desarrollo de actividades conjuntas.

La administración local facilita a la coordinadora de personas mayores el servicio de un dinamizador que les acompañe en su proceso de actividad; por tanto, se produce un espacio de relación y de colaboración entre dichos agentes.

Con el fin de adecuar las acciones desarrolladas y su metodología a las necesidades de los participantes y del entorno sociocultural, se implementa un modelo donde las decisiones son tomadas por los propios mayores, así como también se desarrolla un proceso de evaluación continua y final que permite valorar dicha adecuación.

A partir del nuevo modelo de gestión participativa que se propone, ésta produce un incremento de motivación en las personas mayores. Esta motivación se expresa a través de los siguientes datos: aumento de las entidades implicadas de 21 a 66 entidades, aumento de participantes de 751 a 920 y por último el aumento de actividades de 12 a 17.

La ASC, en opinión del dinamizador del programa “Implica-Acción”, ha significado una metodología eficaz para conseguir que la persona mayor se implique en una entidad y realice funciones dinamizadoras. Se considera que la Animación sociocultural se ha aplicado a partir de la creación y desarrollo de un proyecto determinado y no únicamente mediante la realización de actividades más o menos activas y/o entretenidas. Se valora por tanto, desde esta perspectiva, la aportación metodológica y el impacto que ha realizado el programa a partir de la aplicación de dicha metodología. Se ha experimentado, de forma práctica, que la acción sociocultural se realiza a partir de proyectos, los cuales constan de objetivos, de organización, de técnicas y métodos apropiados, de actividades y de un sistema de evaluación técnico, continuado y flexible a las necesidades de la ciudad.

b) Efectos que produce la actividad en la población

La actividad cultural desarrollada en la *Semana Cultural* ha favorecido la promoción del Consejo de las personas mayores de Granollers como un instrumento activo de construcción democrática de la ciudad.

La delegación de este proyecto en su gestión y dinamización, una vez finalizado el programa "Implica-Acción", la asume el Ayuntamiento de Granollers, el cual la delega a otras entidades o empresas de servicios; por tanto, podemos afirmar que se ofrece una continuidad y delegación del proyecto.

Se considera que el programa ha producido efectos significativos en la población en cuanto a un incremento de conocimiento e interés por parte de ésta para llevar a cabo procesos de participación y de creación cultural. Estos aspectos se concretan en acciones como: la toma de decisiones respecto a las actividades a desarrollar, los métodos participativos utilizados en la gestión de los proyectos, los medios y recursos de la ciudad que se han activado, el trabajo en red y colaborativo que se ha iniciado por parte de las entidades, la creatividad en la realización de algunos proyectos y actividades, etc.

c) Desarrollo de procesos participativos:

Se ha motivado hacia un modelo de participación basado en la responsabilidad, el esfuerzo, el trabajo en equipo y la apertura a la diversidad; también se han vivenciado experiencias asociativas, por parte de las personas mayores, y se han ofrecido nuevas propuestas asociativas para la ciudad

Tanto los profesionales como las personas mayores consideran que el hecho de que se haya producido una óptima participación ha sido, entre otros factores, al hecho de que las propuestas han dado respuesta eficaz a las necesidades manifestadas por parte de los participantes.

El programa ha sabido captar la atención, motivar y conectar con personas inquietas de la comunidad que recibieron estas nuevas propuestas de ocio y de voluntariado con interés. Este hecho ha favorecido que estas personas se implicaran de forma activa y se

manifestaran como líderes informales de grupos y actividades. Se ha considerado un factor importante, para favorecer este proceso de participación, el hecho de que, ya desde el inicio del programa, éste se plantea y se pone en marcha con las propias personas mayores y a partir de sus intereses, de sus ritmos y de sus necesidades.

Los participantes sostienen que las actividades han facilitado poder expresar sus preocupaciones en referencia a la ciudad y conocer las necesidades de sus ciudadanos; también consideran que participar supone esfuerzo y responsabilidad. Expresan que los proyectos les han permitido vivir una experiencia de trabajo en equipo, apertura a la diversidad de opiniones, a mentalidades diversas, etc.

En general se valora que se ha dado un alto nivel de participación en la toma de decisiones por parte de las personas mayores, sobretodo aquellas personas que se han implicado activamente en la dinamización de los proyectos. Se observa también, por parte de los participantes, que es necesario diferenciar diversos niveles de implicación por parte de las personas que realizan las actividades. Esta diferencia de niveles ha de producirse en función de la historia de vida de cada una de las personas, de sus situaciones físicas y psicosociales y de sus necesidades personales.

Indicador 3: Incremento de coordinación entre entidades y del trabajo en red.

La metodología y gestión llevadas a cabo en la acción Semana Cultural implica, en sí misma, un alto grado de coordinación y de trabajo en red entre las diferentes entidades y equipamientos de la ciudad de Granollers.

Se valora muy positivamente el trabajo de coordinación realizado y los efectos que ha producido en el territorio. Su impacto hay que valorarlo, fundamentalmente, en el conocimiento que ha proporcionado de las entidades y de los servicios socioculturales y del trabajo grupal que se ha desarrollado entre las diferentes entidades del territorio. Mediante los resultados obtenidos se confirma que es posible, enriquecedor y, de gran rentabilidad social, el trabajo interdisciplinar y en red.

El dinamizador considera como uno de los aciertos del programa, en cuanto al trabajo en red, es el haber establecido de forma concreta y planificada las funciones de cada entidad y la temporalización de las acciones de coordinación. Este trabajo colaborativo entre entidades ha facilitado la coordinación.

Se valora la evaluación continua que se ha ido realizando a lo largo de la aplicación de todo el programa. Esta evaluación se ha llevado a cabo mediante el análisis concreto, en profundidad y continuado de las diversas actividades, por parte de las entidades. La detección de dificultades y logros ha permitido realizar adaptaciones a lo largo del proceso tanto respecto a las acciones como a las metodologías aplicadas.

Indicador 4: Aumento en número y calidad de la red asociativa a partir de la actividad

La participación se desarrolla a partir de la propia red asociativa y permite que las personas mayores colaboren y promuevan acciones conjuntas entre los diversos grupos de la ciudad. La semana cultural es posible gracias a la participación de todas las instituciones que gestionan actividades para personas mayores, como son los Casales de Mayores de titularidad pública y privada, los centros residenciales, las entidades culturales, sociales y educativas,...

El asociacionismo desarrollado por el programa, aunque bajo en cuanto a la incorporación de las personas mayores en organizaciones del territorio, sí que ha permitido que muchas de estas personas hayan podido conocer y participar en alguna experiencia asociativa, a partir de los grupos creados y de las actividades realizadas, en colaboración con las diversas entidades.

Los participantes consideran que la repercusión del programa en la realidad asociativa de la ciudad de Granollers ha sido baja. Mayoritariamente las acciones se han realizado con personas mayores que, motivadas por algún interés concreto, han participado en actividades o grupos específicos del programa pero estas personas no se han incorporado de forma significativa en el tejido asociativo existente en la ciudad.

Se considera, sin embargo, que el programa ha producido un impacto positivo en la red asociativa de Granollers, en cuanto que un grupo significativo de personas mayores participantes en el programa Implica-Acción han podido conocer e implicarse de forma activa en algunas de las organizaciones del territorio. De todas formas, creemos importante señalar que, únicamente, en dos de los proyectos realizados se ha dado una real implicación en la red asociativa de Granollers, como es el caso de la creación de la asociación *Opinió Cívica* y la organización de la *Semana Cultural*.

La mayoría de las actividades realizadas dentro de la acción Semana Cultural confirman que se ha contribuido al incremento de asociacionismo informal en Granollers, bien porque se han generado propuestas nuevas o porque se han fortalecido iniciativas que ya existían.

Indicador 5: Beneficios socioculturales, para la población en general, de la relación e intercambio intergeneracional

La acción Semana Cultural ha favorecido, sobretodo, la relación interpersonal y grupal de las propias personas mayores de Granollers entre si. Indirectamente, también se ha producido un intercambio intergeneracional en el territorio, pero hay que valorar que no ha sido ésta una de las actividades que más ha podido desarrollar este aspecto de relación entre generaciones.

Indicador 6: Número de participantes en las acciones

Los participantes son aquellas personas mayores que realizan alguna acción en las actividades de la Semana Cultural.

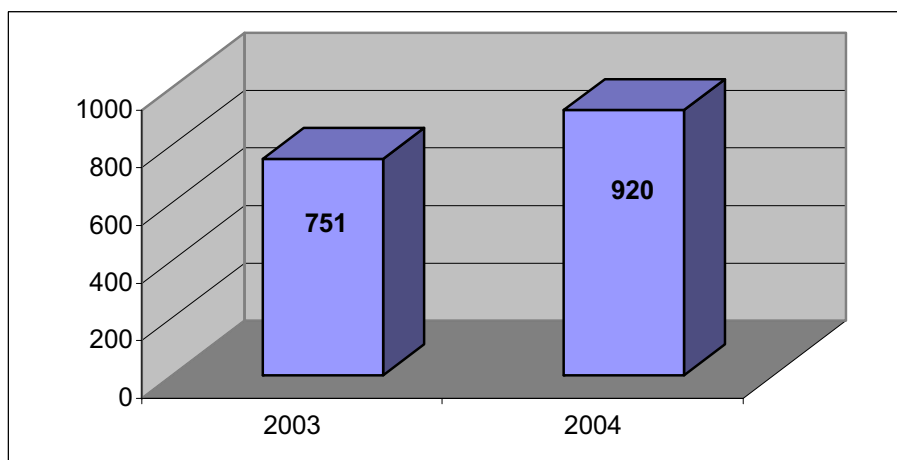


Gráfico 23 Número de participantes en las acciones

El gráfico nº 23 muestra un aumento considerable de personas participantes (de 751 a 920) progreso que sólo se puede explicar atendiendo a la metodología utilizada. En el año 2004 se selecciona un equipo de trabajo que define las actividades a realizar:

- a) Dar continuidad a las actividades gestionadas en el año 2003, como el teatro, la muestra de trabajos o la excursión.
- b) Recuperar algunas que se habían realizado en ediciones anteriores como el desfile de vestidos de papel.
- c) Introducir algunas actividades nuevas como el concierto de zarzuela o el taller de papiroflexia.

La ampliación de la propuesta implica a un número mayor de personas que organizan o participan en la preparación y desarrollo de dichas actividades.

Indicador 7: Número de actividades desarrolladas.

Se considera una actividad desarrollada en la Semana Cultural aquella actividad en la que los protagonistas son los mayores, siendo ellos los que la organizan, gestionan e implementan; es considerada como tal, la inauguración y clausura de la misma

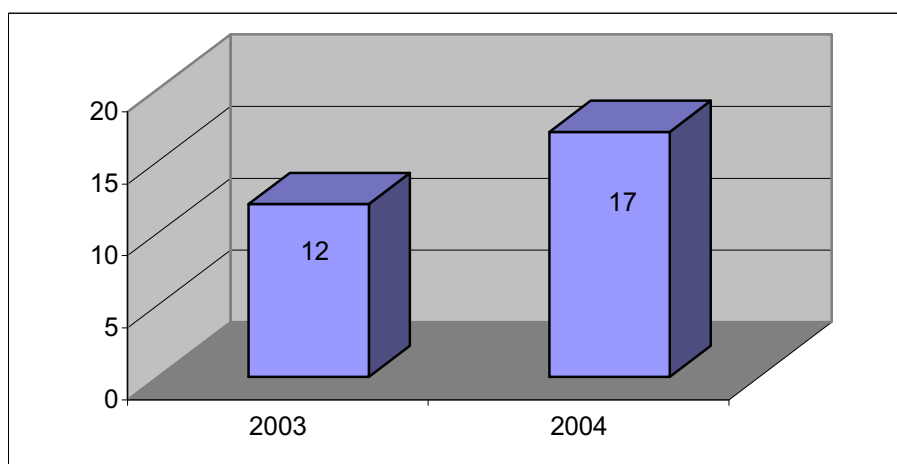


Gráfico 24 Número de actividades desarrolladas

Recogiendo la demanda de los mayores se amplía el número de actividades a realizar en el seno de la Semana cultural, ofreciendo una diversificación de la oferta y mostrando ésta un incremento muy significativo (de 12 a 17 actividades).

Podemos concluir que los participantes valoran como satisfactoria la Semana cultural al final del proceso. Este dato indica un nivel de adecuación aceptable, a la vez que se proponen mejoras en las próximas ediciones lo cual nos informa de la importancia que tiene motivar y favorecer la implicación de las personas mayores en el proyecto y su voluntad de continuidad.

Indicador 8: Valoración de las actividades de ocio como intercambio cultural

En relación a la propuesta de actividades de ocio que realiza esta acción cultural, podemos señalar que dicha propuesta favorece, principalmente, procesos de difusión e intercambio cultural. Sin embargo, el hecho de posibilitar la puesta en común de talleres y actividades, por parte de las personas mayores, podemos afirmar que también favorece procesos de participación y de creación cultural.

Respecto a la vivencia del ocio como desarrollo personal y como creación cultural valoramos que:

- La Semana Cultural ha sido un instrumento útil para dinamizar la ciudad de Granollers. Destacamos que esta dinamización no se ha quedado reducida a una mera difusión y democratización cultural sino que ha significado un paso hacia la participación y la creación cultural, tanto en lo referente a la diversidad de actividad que se ha generado como a la gestión participativa que se ha aplicado.

- Las actividades realizadas dentro de la Semana Cultural han sensibilizado, también, hacia nuevas propuestas de ocio, entendido éste como desarrollo personal, experiencia lúdica y de creatividad; ha motivado hacia la participación entendida como responsabilidad en la toma de decisiones y no únicamente como una participación centrada en aspectos meramente cuantitativos.

Conclusiones sobre la eficacia del programa

Estas valoraciones las extraemos del análisis realizado en relación a los objetivos generales y específicos de los dos proyectos implementados.

Sobre el Proyecto 1: Colaboración con las entidades de voluntariado del territorio de Granollers, el grado de consecución del objetivo general podemos afirmar que se ha cumplido de forma satisfactoria, ya que se ha ofrecido la información prevista sobre los recursos del territorio a la población de las personas mayores de la ciudad y, también, se ha realizado adecuadamente la formación de los voluntarios.

Respecto al logro de los objetivos específicos podemos destacar los siguientes aspectos:

- Consideramos que se ha conseguido, según lo esperado, la conexión con los recursos del territorio e incluso se ha llevado a cabo un proceso de coordinación muy positivo entre los diversos agentes implicados en el programa.
- Las dos acciones previstas de voluntariado social: Acompañamiento personal y Bibliosalud, pretendían dar respuesta a la práctica de la solidaridad y también a la prevención e incorporación de las personas en situación de desventaja o vulnerabilidad a la comunidad. De las dos acciones, como ya hemos ido mostrando a lo largo de la evaluación de los resultados del programa, una de ellas, Bibliosalud, ha producido beneficios significativos y se puede afirmar que ha cumplido con los objetivos esperados. La acción de Acompañamiento personal, debido a diferentes factores ya analizados a lo largo de la evaluación, consideramos que no ha podido dar respuesta a los propósitos iniciales del proyecto.
- En relación al objetivo de que el proyecto pudiera realizar funciones de mediación entre las personas interesadas en este tipo de acciones y los recursos solidarios de Granollers, consideramos que este objetivo se ha cumplido en su totalidad.
- Respecto a la sensibilización y denuncia social que el proyecto haya podido realizar, creemos que, de forma indirecta y a pequeña escala sí que ha podido dar respuesta pero de forma insuficiente.

En relación al Proyecto 2. Creación de acciones cívico-culturales en el territorio de Granollers, el grado de consecución del objetivo general podemos afirmar que se ha cumplido de forma satisfactoria ya que se han desarrollado adecuadamente y, de forma satisfactoria, las acciones de voluntariado sociocultural dirigidas a las personas mayores de la comunidad. Se han activado procesos de participación, tanto en las fases de planificación como de implementación y de evaluación, así como también se ha favorecido, mediante las actividades socioculturales realizadas, la vivencia de nuevos hábitos de ocio de tipo solidario y creativo.

Respecto al logro de los objetivos específicos podemos realizar las siguientes valoraciones:

- Se han conocido e incrementado, en número de participantes, aunque no al nivel esperado, las entidades y asociaciones que desarrollan acciones socioculturales y cívicas en la ciudad. Sin embargo, sí que se ha conectado a las personas mayores, de forma positiva, con algunas entidades significativas de la ciudad para la puesta en marcha y la coordinación de las acciones implementadas.
- Se ha realizado satisfactoriamente la elaboración de propuestas de acción a nivel técnico, a través del equipo coordinador del proyecto y también a partir de las estrategias metodológicas utilizadas.
- Se ha producido un nivel suficiente respecto a la difusión de las acciones y del proyecto, a través de los medios de comunicación locales y a partir de la información y materiales elaborados por los participantes en las diversas acciones del proyecto. Sin embargo, debido a la falta de recursos económicos para la permanencia del programa, algunos aspectos de presencia social y de transferencia del conocimiento que había generado la actividad, no ha podido llevarse a cabo con los resultados esperados (por ejemplo, la publicación de los materiales del Taller “La Nostra Història”).

- Respecto a la creación de cauces de relación y de comunicación intergeneracional consideramos, que en la casi totalidad del proyecto, este objetivo se ha cumplido. Lo evidencia el hecho de mantenerse en activo, sin el soporte técnico del programa, la mayoría de las acciones iniciadas dentro del proyecto; también se han quedado activados grupos y relaciones de la comunidad que, tanto de forma formal como informal, se siguen manteniendo.

5.2. Efectos del programa

Los efectos del programa hacen referencia principalmente a en qué medida la población logra mantener vigentes los cambios logrados por el programa una vez que éste ha finalizado. Implica, por tanto, la evaluación de la sostenibilidad social (involucrar a la población en la marcha del programa) así como la sostenibilidad económica del mismo. También los efectos del programa valoran la satisfacción de los participantes, es decir, la percepción de que las expectativas respecto del programa han sido cumplidas.

Este criterio de evaluación pretende justificar y responder a las siguientes cuestiones:

1. *¿Los participantes han manifestado un nivel óptimo de satisfacción por la actividad realizada y sus expectativas iniciales respecto al programa se han cumplido?*
2. *¿Los cambios socioculturales y los grupos organizados promovidos por el programa se mantienen una vez finalizado el programa?*
3. *¿Se ha producido una correcta sostenibilidad económica del programa?*

Para este análisis valorativo tendremos en cuenta los siguientes aspectos respecto a cada una de las acciones llevadas a cabo por el programa “Implica-Acción”:

- a) Sostenibilidad social y vigencia de los cambios (la población mantiene los proyectos, grupos organizados...)
- b) Sostenibilidad económica
- c) Satisfacción de los participantes

PROYECTO 1: Colaboración con las entidades de voluntariado del territorio de Granollers

ASPECTOS A VALORAR INDICADORES ACCIONES	ACOMPañAMIENTO PERSONAL	BIBLIOSALUT
Sostenibilidad Social	<ol style="list-style-type: none"> 1. Difusión de la acción en el territorio. 2. Vigencia de los cambios socioculturales producidos en el territorio 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Difusión de la acción en el territorio. 2. Vigencia de los cambios socioculturales producidos en el territorio
Sostenibilidad económica	<ol style="list-style-type: none"> 3. La actividad ha presentado una adecuada sostenibilidad económica 	<ol style="list-style-type: none"> 3. La actividad ha presentado una adecuada sostenibilidad económica
Satisfacción de los participantes	<ol style="list-style-type: none"> 4. Se han cumplido las expectativas de los participantes. 5. Continuidad de los participantes en la acción 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Se han cumplido las expectativas de los participantes. 5. Continuidad de los participantes en la acción

Tabla 97. Valoración efectos del proyecto 1: Colaboración con las entidades de voluntariado del territorio de Granollers

Acción 1 : Acompañamiento personal

Indicador 1: Difusión de la acción en el territorio

La acción Acompañamiento Personal no ha realizado ninguna difusión en los medios de comunicación debido a que la obligación legal de respetar la intimidad de los beneficiarios del servicio dificulta la emisión de sus imágenes.

Por la baja participación de voluntariado podemos valorar que los efectos de esta acción han tenido una baja/nula incidencia en el entorno.

Indicador 2: Vigencia de los cambios socioculturales producidos en el territorio

No se observan ni valoran cambios significativos.

Indicador 3: La actividad ha presentado una adecuada sostenibilidad económica

No se pueden valorar debido a la baja participación y desarrollo de la acción.

Indicador 4: Se han cumplido las expectativas de los participantes.

No se puede valorar debido a la falta de participación en la actividad.

Indicador 5: Continuidad de los participantes en la acción

No se puede valorar debido a la falta de participación en la actividad.

Acción 2: Bibliosalut

Indicador 1: Difusión de la acción en el territorio

Consideramos que Bibliosalut ha producido una serie de efectos de sensibilización social importantes sobretodo a partir de dos actividades de difusión:

- La presencia en los medios de comunicación local:
 - o 3 presencias en la Televisión de Granollers
 - o 15 artículos en la prensa local de Granollers.

- La edición de material de difusión se ha considerado adecuado: carteles en todas las puertas de los dormitorios del hospital, en las bibliotecas de Granollers, los puntos de libro que se ofrecían a los enfermos, o a sus acompañantes.

Indicador 2: Vigencia de los cambios socioculturales producidos en el territorio

Podemos destacar una serie de cambios socioculturales que se producen mediante la actividad:

a) Sensibilización hacia problemáticas sociales por parte de la población:

En cuanto al desarrollo de acciones específicas de participación dirigidas a mejorar alguna problemática ciudadana así como al incremento de tareas de acompañamiento a personas que se encuentran solas, podemos destacar:

- Las personas mayores necesitan recuperar el sentido de utilidad a la comunidad/sociedad, que perdieron al salir del mercado de trabajo. Estas actividades de voluntariado les han permitido recuperar este sentimiento, reforzando su autoestima, desarrollando su capacidad de empatía con otros colectivos y les ha posibilitado mantener también una visión crítica de su entorno más inmediato.

- Se ha realizado positivamente este objetivo, sobretodo en la acción Bibliosalut, en el que la implicación de los voluntarios se ha llevado a cabo mediante un modelo de

participación activa y de un modelo de gestión basada en la toma de decisiones por parte de los participantes implicados.

b) Incremento de un tipo de voluntariado cultural

Se ha producido un incremento importante del voluntariado cultural y ciudadano en la ciudad. Se constata una aportación del programa, para muchas de las personas mayores que han participado en las diversas actividades, como es el hecho de descubrir que la acción voluntaria no únicamente presenta características asistenciales y/o educativas hacia la atención de problemáticas sociales, sino que también significa promoción y desarrollo sociocultural para la ciudadanía activa. En este caso no es, únicamente, una función asistencial la que realiza el voluntario de Bibliosalut, sino que también es una función de promoción cultural y relacional la que se intenta desarrollar mediante la actividad de la promoción de la lectura

Podemos confirmar que con las acciones de voluntariado desarrolladas se ha potenciado la solidaridad ciudadana, la conciencia política y la actividad cultural en la ciudad de Granollers. También cabe señalar que, el voluntariado que se ha puesto en práctica mediante los proyectos y actividades desarrolladas, ha significado una oportunidad para las personas mayores de establecer relaciones interpersonales y grupales, de diseñar y ejecutar propuestas culturales y creativas y, de experimentar actividades de ocio activo y útil para la comunidad.

c) Nuevos aprendizajes de ocio sociocultural

Se ha experimentado, mediante la aplicación del programa, nuevas formas y actividades de ocio como intercambio, relación, aprendizajes culturales, vivencia de grupo y participación. Los participantes en las diversas acciones, tanto las culturales como, en este caso la de Bibliosalut, relacionadas con el voluntariado cívico, han podido ampliar sus hábitos de ocio y descubrir una nueva forma de concebir éste como una actitud vital y no únicamente como la mera práctica de actividades.

Indicador 3: La actividad ha presentado una adecuada sostenibilidad económica

La actividad realizada en la acción Biblialut ha presentado una adecuada sostenibilidad económica ya que la gestión y organización llevada a cabo de los recursos humanos y de los recursos materiales ha favorecido que se haya podido dar un correcto ajuste económico.

Indicador 4: Se han cumplido las expectativas de los participantes.

Se valora por parte de los participantes una alta satisfacción por las actividades realizadas dentro de la acción Biblialut. Consideran que han adquirido nuevos conocimientos y que el ritmo de las actividades y encuentros con las personas destinatarias ha sido el adecuado.

Se constata también que las demandas expresadas por parte de los participantes se han cumplido casi en su totalidad y que la metodología aplicada para la detección de las necesidades ha sido la adecuada. Ajustar la oferta a la demanda favorece la motivación de los mayores. Esta afirmación la podemos constatar con la simple observación del número de participantes en Biblialut.

Se constata que se ha producido un acercamiento importante a la realidad del colectivo de las personas mayores de Granollers. Los participantes expresan que ha resultado significativo el hecho de que, a lo largo de la aplicación del programa, se han cuidado especialmente los procesos personales de cada uno de los participantes. Se considera que este aspecto es importante a destacar en todos los programas de dinamización comunitaria y para todos los colectivos, pero resulta especialmente importante para algunos sectores de población más vulnerables y en los que este aspecto del acompañamiento personal pueda ser más necesario. Se destaca, como hecho significativo en la aplicación de la metodología de la ASC a lo largo del programa "Implica- Acción", el haber establecido un equilibrio óptimo entre las actividades grupales e individuales.

Los participantes valoran positivamente los aprendizajes realizados respecto a nuevos hábitos de ocio y a la vivencia de un tipo de ocio solidario. Las personas mayores expresan que han vivido procesos de aprendizaje importantes entorno a la participación ciudadana, la vida asociativa, el trabajo voluntario, entre otros.

Indicador 5: Continuidad de los participantes en la acción

Se observa que la mayoría de los voluntarios, finalizados los dos años del Programa Implica-Acción, expresan su intención de continuar participando en la actividad de Biblialut. Este dato evidencia la satisfacción de los voluntarios en la realización de las tareas con las que se han responsabilizado y los efectos que esta acción ha tenido en la población de Granollers.

Paralelamente, atendiendo al número considerable de voluntarios que desean continuar su tarea al final de los tres años, se evidencia, por un lado, la satisfacción de los mismos y, por otro, la satisfacción de las necesidades y del propio contexto sociocultural a las que da respuesta la acción llevada a cabo. Cabe destacar también la valoración de la función social que realizan estas acciones, así como la recuperación del sentido de utilidad social que producen para las personas que realizan este tipo de voluntariado.

Creemos importante destacar, en cuanto a su continuidad, que finalizada la implementación de la actividad dentro del programa Implica-Acción, se realiza positivamente la delegación de su gestión y dinamización al Hospital de Granollers.

PROYECTO 2: Creación de acciones cívico-culturales en el territorio de Granollers

ASPECTOS A VALORAR INDICADORES ACCIONES	TALLER “LA NOSTRA HISTÒRIA”	OPINIÓ CÍVICA GRANOLLERS	DINAMIZACIÓN CULTURAL	SEMANA CCULTURAL
Sostenibilidad Social	1. Difusión de la acción en el territorio 2. Vigencia de los cambios socioculturales producidos en el territorio	1. Difusión de la acción en el territorio. 2. Vigencia de los cambios socioculturales producidos en el territorio	1. Difusión de la acción en el territorio. 2. Vigencia de los cambios socioculturales producidos en el territorio	1. Difusión de la acción en el territorio. 2. Vigencia de los cambios socioculturales producidos en el territorio
Sostenibilidad económica	3. La actividad ha presentado una adecuada sostenibilidad económica	3. La actividad ha presentado una adecuada sostenibilidad económica	3. La actividad ha presentado una adecuada sostenibilidad económica	3. La actividad ha presentado una adecuada sostenibilidad económica
Satisfacción de los participantes	4. Se han cumplido las expectativas de los participantes. 5. Continuidad de los participantes en la acción	4. Se han cumplido las expectativas de los participantes. 5. Continuidad de los participantes en la acción	4. Se han cumplido las expectativas de los participantes. 5. Continuidad de los participantes en la acción	4. Se han cumplido las expectativas de los participantes. 5. Continuidad de los participantes en la acción

Tabla 98. Valoración efectos proyecto 2: Creación de acciones cívico-culturales en el territorio de Granollers

Acción 3: Taller “La Nostra Història”

Indicador 1: Difusión de la acción en el territorio

El proyecto Taller La Nostra Història ha producido efectos importantes en el territorio mediante la presencia en los medios de comunicación local, concretamente: 1 presencia en la Televisión de Granollers y 7 artículos en la prensa local de Granollers.

La difusión de la actividad en los medios de comunicación local ha sido el adecuado. Se ha estado presente en laTV local, en prensa local y mediante carteles y otros materiales gráficos en equipamientos de la ciudad, entidades, etc.

Se valora negativamente, dentro del desarrollo de la actividad “La Nostra Història”, la no publicación de los diferentes materiales y documentos elaborados por los propios participantes; concretamente destacamos los materiales aplicados en los centros escolares sobre las actividades intergeneracionales realizadas y, también, aquellos documentos, de carácter interno, pero que podrían presentarse en formato de publicación, sobre “buenas prácticas” llevadas a cabo por los diferentes proyectos y actividades intergeneracionales realizadas.

Se considera de gran valor sociocultural socializar y transferir la información que se va produciendo de las actividades a la ciudadanía. Este hecho ayuda a la promoción de la iniciativa social así como a un mayor conocimiento de la actividad sociocultural y de ocio existente en la propia ciudad y ayudando así a la mejora e innovación sociocultural de los territorios.

Indicador 2: Vigencia de los cambios socioculturales producidos en el territorio

Destacamos los siguientes cambios socioculturales que se han desarrollado mediante la acción “La Nostra Història”:

a) Intercambio intergeneracional

Los agentes educativos que han colaborado activamente en la acción, y que forman parte de los profesionales implicados en la actividad, han manifestado que la participación de las personas mayores en las escuelas ha significado un aspecto de apertura relevante para las propias escuelas y que hubiera sido educativamente significativo para los niños poder continuar con su aplicación.

Las actividades intergeracionales han facilitado a los grupos implicados la posibilidad de conocerse, interactuar, descubrirse mutuamente,...

Se constata que se ha llevado a cabo positivamente la colaboración entre las instituciones y las entidades de la comunidad. Este hecho ha permitido que las actividades realizadas hayan generado nuevas relaciones intra e intergeneracionales dentro del entorno sociocultural.

b) Aprendizaje y práctica de la participación

Cabe señalar que, el hecho de que los proyectos se han realizado con la participación de los ciudadanos a lo largo de todo el proceso de preparación, realización y evaluación de los mismos, ha contribuido a que la colaboración y la relación intergeneracional se haya basado en el intercambio y en el trabajo colaborativo.

c) Promoción de un tipo de voluntariado cultural

Se ha producido un incremento importante del voluntariado cultural y ciudadano en la ciudad. Se constata una aportación del programa, para muchas de las personas mayores que han participado en las diversas actividades, el hecho de descubrir que la acción voluntaria no únicamente presenta características asistenciales y/o educativas hacia la

atención de problemáticas sociales, sino que también significa promoción y desarrollo sociocultural para la ciudadanía activa.

Podemos confirmar que con las acciones de voluntariado desarrolladas se ha potenciado la solidaridad ciudadana, la conciencia política y la actividad cultural en la ciudad de Granollers. También cabe señalar que, el voluntariado que se ha puesto en práctica mediante el programa, ha significado una oportunidad para las personas mayores de establecer relaciones interpersonales y grupales, de diseñar y ejecutar propuestas culturales y creativas y, de experimentar actividades de ocio activo y útil para la comunidad.

d) Nuevos aprendizajes de ocio sociocultural

Se ha experimentado mediante la aplicación del programa y, en concreto mediante la acción: Taller “La nostra història”, nuevas formas y actividades de ocio como intercambio solidario, relación, aprendizajes culturales, vivencia de grupo y participación. Los participantes en las diversas acciones, tanto las culturales como las relacionadas con el voluntariado cívico, han podido ampliar sus hábitos de ocio y descubrir una nueva forma de concebir éste como una actitud vital y no únicamente como la mera práctica de actividades.

Los participantes aportan que se ha producido, mediante las actividades de ocio llevadas a cabo, un incremento de interés por la creación y la participación cultural. Ésta se expresa mediante las siguientes acciones:

- la creación de asociacionismo,
- la participación directa en el diseño y la propuesta de la acción cultural para la ciudad,
- el análisis crítico y la propuesta de mejoras para la calidad de vida ciudadana,
- la acción voluntaria como respuesta a necesidades sociales latentes y manifiestas
- la sensibilización ante nuevas demandas socioculturales.
- un incremento importante de comunicación entre diferentes colectivos de la ciudad.

e) Innovación metodológica de la actividad cultural y de ocio para las personas mayores

La rentabilidad social del programa en relación a la innovación metodológica y a las aportaciones sociales que éste ha planteado, se expresa a través de los siguientes aspectos:

Respecto a la *innovación metodológica* destacamos:

- Los proyectos han generado una significativa cantidad y calidad de documentos internos donde se recogen los resultados y las valoraciones de las actividades. Se considera como un aspecto a mejorar, respecto a la rentabilidad de dichos materiales, su difusión y publicación de cara a poder ser utilizados para otros proyectos y en otros territorios.
- La redefinición y evaluación continuada del programa ha favorecido la constante adaptación a las necesidades de las personas y de los grupos.

Respecto a las *aportaciones sociales* cabe señalar:

- Se ha promovido asociacionismo y participación ciudadana
- Relaciones intergeneracionales positivas y satisfactorias
- Se han llevado a cabo acciones de utilidad social para la ciudad.
- Apertura de la escuela al territorio.

Se valora que la acción “La Nostra Història” ha favorecido cierto grado de rentabilidad social en la ciudad de Granollers en cuanto a los procesos de activación, participación y dinamización comunitaria que ha posibilitado; también se valora, muy positivamente, las sugerencias innovadoras que ha ofrecido esta actividad intergeneracional respecto a nuevas tipologías de programas de ocio para las personas mayores y para la comunidad en general

Indicador 3: La actividad ha presentado una adecuada sostenibilidad económica

Se ha constatado que llevar a cabo actividades y proyectos intergeneracionales, dentro de las escuelas, requiere de una planificación adecuada dentro de los horarios lectivos, de una gestión económica sostenible, de coordinación entre los diversos participantes y desde un planteamiento pedagógico en el que la actividad ha de situarse como complemento al currículum escolar.

Se valora que la actividad ha quedado iniciada y activada, con un alto grado de motivación por parte de los participantes (personas mayores, profesorado de los centros, los niños, las propias escuelas, etc...) sin embargo, debido a la dificultad de su continuación por cuestiones de viabilidad económica, se ha tenido que detener la actividad significando dicha actividad un gran beneficio y una importante rentabilidad social para la ciudadanía.

Indicador 4: Se han cumplido las expectativas de los participantes.

Se valora por parte de los participantes una alta satisfacción por las actividades realizadas. Consideran que han adquirido nuevos conocimientos y que el ritmo de las sesiones de trabajo y de relación intergeneracional ha sido el adecuado.

Ajustar la oferta a la demanda favorece la motivación de los mayores. Esta afirmación la podemos constatar con la simple observación del número de participantes en el taller “La Nostra Història”.

Se constata también que, las demandas expresadas por parte de los participantes se han cumplido casi en su totalidad y, que la metodología aplicada para la detección de las necesidades y para la implementación y evaluación de la actividad, ha sido la adecuada.

Los participantes valoran positivamente los aprendizajes realizados respecto a nuevos hábitos de ocio y a la vivencia de un tipo de ocio solidario. Las personas mayores expresan que han vivido procesos de aprendizaje importantes entorno a la participación ciudadana, a la vida asociativa, al trabajo voluntario, entre otros. Sin embargo, hay que destacar también que el hecho de detener el proyecto-acción ha producido para los participantes (maestros, personas mayores, niños...) una cierta insatisfacción sobre la propuesta comunitaria que aportaba dicha actividad para la ciudad.

Indicador 5: Continuidad de los participantes en la acción

Se considera, tal como hemos comentado en el indicador 3, una importante pérdida sociocultural el no poder seguir realizando esta actividad debido a la falta de recursos económicos para la continuidad de esta acción

Acción 4: Asociación Opinión Cívica de Granollers

Indicador 1: Difusión de la acción en el territorio

La asociación Opinión Cívica de Granollers ha tenido un impacto y presencia significativa en los medios de comunicación local con 31 artículos en la prensa local de Granollers.

La difusión del programa en los medios de comunicación local ha sido el adecuado. Se ha estado presente en la TV local, en prensa local y mediante carteles y otros materiales gráficos en equipamientos de la ciudad, entidades, etc.

Se considera de gran valor sociocultural socializar y transferir la información que se va produciendo de las actividades a la ciudadanía. Este hecho ayuda a la promoción de la iniciativa social así como a un mayor conocimiento de la actividad sociocultural y de ocio existente en la propia ciudad.

Indicador 2: Vigencia de los cambios socioculturales producidos en el territorio

Se constata una aportación significativa, para la ciudad, la actividad desarrollada por la asociación Opinión Cívica. Muchas de las personas mayores que han participado en las diversas publicaciones llevadas a cabo les ha permitido descubrir que, la acción voluntaria no únicamente presenta características asistenciales y/o educativas hacia la atención de problemáticas sociales, sino que también significa promoción y desarrollo sociocultural, sensibilización y denuncia de situaciones que requieren atención y respuesta también política.

Podemos confirmar que con las acciones de voluntariado desarrolladas se ha potenciado la solidaridad ciudadana, la conciencia política y la actividad cultural, desde los parámetros de democracia cultural, en la ciudad de Granollers. También cabe señalar que, el voluntariado que se ha puesto en práctica con esta actividad y asociación, ha significado una oportunidad para las personas mayores de establecer relaciones interpersonales y grupales, de diseñar y ejecutar propuestas culturales y creativas y, de experimentar actividades de ocio activo, creativo y útil para la comunidad.

Los participantes en las diversas acciones, tanto las culturales como las relacionadas con el voluntariado cívico, han podido ampliar sus hábitos de ocio y descubrir una nueva forma de concebir éste como un estilo cultural y no únicamente como la mera práctica de actividades.

Los participantes aportan que se ha producido, mediante las actividades de denuncia social llevadas a cabo, un incremento de interés por la creación y la participación cultural. Ésta se expresa mediante las siguientes acciones:

- la creación de asociacionismo,
- el análisis crítico y la propuesta de mejoras para la calidad de vida ciudadana,
- la acción voluntaria como respuesta a necesidades sociales latentes y manifiestas y
- la sensibilización y la denuncia ante nuevas demandas socioculturales.
- un incremento importante de comunicación entre diferentes colectivos de la ciudad.

Se valora que la actividad llevada a cabo por la asociación ha favorecido cierto grado de rentabilidad social en la ciudad de Granollers en cuanto a los procesos de activación, participación y dinamización comunitaria que ha posibilitado; también se valora, muy positivamente, las sugerencias innovadoras que ha ofrecido éste respecto a nuevas tipologías de programas de ocio para las personas mayores y para la comunidad en general. También se ha evidenciado el protagonismo del tejido asociativo de la ciudad y su capacidad de organización.

Indicador 3: La actividad ha presentado una adecuada sostenibilidad económica

La actividad realizada en la asociación Opinión Cívica ha presentado una adecuada sostenibilidad económica ya que la gestión y organización llevada a cabo de los recursos humanos y de los recursos materiales ha favorecido que se haya podido dar un correcto ajuste económico.

Indicador 4: Se han cumplido las expectativas de los participantes.

Se constata también que las demandas expresadas por parte de los participantes se han cumplido casi en su totalidad y que la metodología aplicada para la detección de las necesidades, la implementación y la evaluación de las actividades ha sido la adecuada.

Ajustar la oferta a la demanda favorece la motivación de los mayores. Esta afirmación la podemos constatar con la simple observación del número de participantes en la acción Opinión Cívica.

Los participantes valoran positivamente los aprendizajes realizados respecto a nuevos hábitos de ocio y a la vivencia de un tipo de ocio solidario. Las personas mayores expresan que han vivido procesos de aprendizaje importantes entorno a la participación ciudadana, la vida asociativa, el trabajo voluntario, entre otros.

Indicador 5: Continuidad de los participantes en la acción

Se considera un dato significativo la continuidad de los participantes en la actividad desarrollada por la asociación Opinión Cívica. Actualmente, la acción Opinión Cívica dinamizada por el programa “Implica-Acción”, continúa desarrollándose y siguen colaborando en esta actividad algunas de las personas que la iniciaron. Este dato expresa que se ha producido un nivel significativo de motivación por parte de los participantes.

Acción 5: Dinamización de personas mayores de Granollers

Indicador 1: Difusión de la acción en el territorio

La difusión de esta actividad se realizó mediante distintas acciones:

- Folletos informativos en la que se definen los objetivos, el contenido y la fecha, el horario y sede de las sesiones.
- Carteles de difusión donde se informa de la fecha y lugar donde se realizan las entrevistas de inscripción.

- La difusión a nivel personal mediante el dinamizador del programa en las sesiones finales del trimestre anterior.
- En algún trimestre se realiza un anuncio por la televisión local.
- En la página web del Ayuntamiento de Granollers se encuentra toda la información en relación de los talleres.
- Difusión de la información en la prensa gratuita de la ciudad (“Tot Granollers”, por ejemplo).

La difusión de esta acción en los medios de comunicación local ha sido el adecuado. Se ha estado presente en la TV local, en prensa local y mediante carteles y otros materiales gráficos en equipamientos de la ciudad, entidades, etc.

Se considera de gran valor sociocultural socializar y transferir la información que se va produciendo de las actividades a la ciudadanía. Este hecho ayuda a la promoción de la iniciativa social así como a un mayor conocimiento de la actividad sociocultural y de ocio existente en la propia ciudad.

Indicador 2: Vigencia de los cambios socioculturales producidos en el territorio

Los profesionales y las personas mayores participantes en la actividad de Dinamización Cultural consideran que la actividad llevada a cabo ha ofrecido a las personas mayores nuevas posibilidades de ocio desde la perspectiva de la participación ciudadana y cultural, donde éste puede convertirse en una ocupación que aporta nuevos conocimientos culturales.

Podemos confirmar que las acciones culturales desarrolladas han significado una oportunidad para las personas mayores de establecer relaciones interpersonales. Intergrupales y comunitarias, de diseñar y ejecutar propuestas culturales creativas y, de experimentar actividades de ocio activo y útil para la comunidad.

Se han experimentado, mediante la aplicación de la actividad, nuevas formas y actividades de ocio como intercambio, relación, aprendizajes culturales, vivencia de grupo y participación. Los participantes han podido ampliar sus hábitos de ocio cultural y descubrir una nueva forma de concebir éste como promoción y participación cultural, como una actitud vital y no únicamente como la mera práctica y consumo de actividades.

Los participantes aportan que se ha producido, mediante las actividades de ocio llevadas a cabo, un incremento de interés por la creación y la participación cultural. Ésta se expresa mediante las siguientes acciones:

- la creación de asociacionismo,
- la participación directa en el diseño de la acción cultural en la ciudad,
- la sensibilización ante nuevas demandas socioculturales.
- un incremento importante de comunicación entre diferentes colectivos de la ciudad.

Indicador 3: La actividad ha presentado una adecuada sostenibilidad económica

Los beneficios socioculturales que ha producido la acción Dinamización se ha dado sobretodo entre el colectivo de personas mayores de la ciudad. Los efectos producidos, sin embargo, sobre la población de Granollers ha sido menor debido a diferentes causas. Se destaca como principal factor la falta de recursos económicos para la consolidación y expansión de la actividad.

Indicador 4: Se han cumplido las expectativas de los participantes.

Se valora por parte de los participantes una alta satisfacción por las actividades realizadas. Consideran que han adquirido nuevos conocimientos culturales y que el ritmo de las actividades ha sido el adecuado.

Ajustar la oferta a la demanda favorece la motivación de los mayores. Esta afirmación la podemos constatar con la simple observación del número de participantes en Dinamización Cultural.

Se constata también que las demandas expresadas por parte de los participantes se han cumplido casi en su totalidad y que la metodología participativa y de creatividad cultural desarrollada ha sido la adecuada.

Se constata que se ha producido un acercamiento importante a la realidad del colectivo de las personas mayores de Granollers mediante la acción de Dinamización Cultural. Los participantes expresan que ha resultado significativo el hecho de que, a lo largo de la aplicación de la actividad, se han cuidado especialmente los procesos personales de cada uno de los participantes. Se considera que este aspecto es importante a destacar en todos los programas de dinamización cultural y comunitaria y para todos los colectivos, pero resulta especialmente importante para algunos sectores de población más vulnerables y en los que este aspecto del acompañamiento personal pueda ser más necesario. Se destaca, como hecho significativo en la aplicación de la metodología de la ASC a lo largo del programa “Implica- Acción”, el haber establecido un equilibrio óptimo entre las actividades grupales e individuales.

Los participantes valoran positivamente los aprendizajes realizados respecto a nuevos hábitos culturales. Las personas mayores expresan que han vivido procesos de aprendizaje importantes entorno a la participación ciudadana, la vida asociativa, el desarrollo cultural y la vivencia de un ocio grupal, entre otros.

Indicador 5: Continuidad de los participantes en la acción

Se considera un dato significativo la continuidad de los participantes en la actividad desarrollada en Dinamización Cultural. Actualmente, la acción Dinamización Cultural dinamizada por el programa “Implica-Acción”, continúa desarrollándose y siguen colaborando en esta actividad algunas de las personas que la iniciaron. Este dato expresa que se ha producido un nivel significativo de motivación por parte de los participantes.

Acción 6: Semana Cultural

Indicador 1: Difusión de la acción en el territorio

La difusión de la Semana Cultural se lleva a cabo con el apoyo de las entidades participantes en el proyecto realizando distintas acciones:

- Pancarta que se sitúa en el centro neurálgico de la ciudad donde se informa de las fechas de la Semana Cultural.
- Folletos informativos en la que se define el programa y la fecha, el horario y sede de las actividades.

- Carteles de difusión donde se informa de las fechas y lugar donde se realizan las actividades de la Semana Cultural.
- En la página Web del Ayuntamiento de Granollers se encuentra toda la información en relación de los talleres.
- Difusión de la información en la prensa gratuita de la ciudad (Tot Granollers por ejemplo).

La difusión del programa en los medios de comunicación local ha sido el adecuado. Se ha estado presente en la TV local, en prensa local y mediante carteles y otros materiales gráficos en equipamientos de la ciudad, entidades, etc.

Se considera de gran valor sociocultural socializar y transferir la información que se va produciendo de las actividades a la ciudadanía. Este hecho ayuda a la promoción de la iniciativa social así como a un mayor conocimiento de la actividad sociocultural y de ocio existente en la propia ciudad.

Indicador 2: Vigencia de los cambios socioculturales producidos en el territorio

Los profesionales y las personas mayores participantes consideran que la actividad cultural desarrollada en la acción Semana Cultural ofrece nuevas posibilidades de ocio desde la perspectiva de la participación ciudadana, donde éste puede convertirse en una ocupación que aporta nuevos conocimientos culturales.

Se ha producido un incremento importante del voluntariado cultural y ciudadano en la ciudad. Se constata una aportación de la actividad, para muchas de las personas mayores que han participado en las diversas actividades, el hecho de descubrir que la acción voluntaria también significa promoción y desarrollo sociocultural para la ciudadanía activa.

Los participantes aportan que se ha producido, mediante las actividades culturales y de ocio llevadas a cabo, mediante la Semana Cultural, un incremento de interés por la creación y la participación cultural.

Se ha favorecido la *participación ciudadana* en la toma de decisiones y a lo largo de todo el proceso de desarrollo de las acciones (en el diseño, en la implementación y en la evaluación) por parte de los ciudadanos participantes. Este sistema de participación ha

producido satisfacción en las personas y repercusión de sus acciones en el territorio, concretamente destacamos los siguientes aspectos:

- incremento de asociacionismo,
- difusión en los medios de comunicación,
- creatividad cultural
- relación intergeneracional positiva.

Cabe destacar también una serie de beneficios de la *actividad cultural* llevada a cabo respecto a una serie de aspectos, entre otros:

- incentivación de nuevas vivencias culturales
- desarrollo y motivación hacia un tipo de ocio activo
- incremento de relaciones interpersonales y comunitarias
- nuevos aprendizajes de cultura
- sentido lúdico de la fiesta

Indicador 3: La actividad ha presentado una adecuada sostenibilidad económica

Los beneficios socioculturales que ha producido la acción Semana Cultural se ha dado sobretodo entre el colectivo de personas mayores de la ciudad. Los efectos socioculturales, sin embargo, sobre la población de Granollers ha sido menor debido a diferentes causas. Se destaca como principal factor la falta de recursos económicos para la consolidación y expansión de la acción.

Indicador 4: Se han cumplido las expectativas de los participantes.

Se valora por parte de los participantes una alta satisfacción por las actividades realizadas. Consideran que han adquirido nuevos conocimientos y aprendizajes de ocio y/o culturales y que el ritmo de las actividades ha sido el adecuado.

Ajustar la oferta a la demanda favorece la motivación de los mayores. Esta afirmación la podemos constatar con la simple observación del número de participantes en la Semana Cultural. El grado de motivación de las personas mayores por participar en dichas actividades crece de forma considerable así como su compromiso en todo el proceso.

Se constata también que las demandas expresadas por parte de los participantes se han cumplido casi en su totalidad y que la metodología aplicada para la detección de las necesidades ha sido la adecuada. Se ha experimentado de forma satisfactoria los beneficios socioculturales que puede posibilitar la vivencia y el ejercicio de la participación ciudadana.

Indicador 5: Continuidad de los participantes en la acción

Se considera un dato significativo la continuidad de los participantes en la acción Semana Cultural dinamizada por el programa “Implica-Acción”, Actualmente continúa desarrollándose y siguen colaborando en esta actividad algunas de las personas que la iniciaron. Este dato expresa que se ha producido un nivel significativo de motivación por parte de los participantes.

Mediante la implementación de la actividad de Semana Cultural se ha facilitado el desarrollo de la coordinadora de personas mayores de Granollers como un sistema para la continuidad de la acción y, también, como una plataforma democrática que intenta dar respuesta a las necesidades e intereses de este colectivo y realizar actividades sugeridas por los propios participantes.

5.3. Eficiencia del programa

Valoramos la eficiencia del programa, en relación a la manera como se han organizado y utilizado los recursos humanos y materiales, en la ejecución del programa y proyectos. Evaluamos específicamente los aspectos de racionalidad de la organización, de gestión financiera, de gestión de recursos humanos, costo-beneficio y la calidad de los procesos de gestión en relación a los objetivos generales del programa.

Este criterio de evaluación pretende justificar y responder a las siguientes cuestiones:

1. *¿Los recursos materiales y humanos se han organizado adecuadamente?*
2. *¿La organización del programa ha presentado una correcta racionalidad en cuanto a la gestión financiera y a la calidad de los procesos de gestión?*
3. *La gestión llevada a cabo ha favorecido el desarrollo de procesos de participación ciudadana*

Para la exposición de este análisis valorativo, tendremos en cuenta los siguientes aspectos evaluativos, a partir de cada una de las acciones llevadas a cabo por el programa “Implica-Acción”:

- a) Organización y gestión de los recursos humanos
- b) Organización y gestión de los recursos económicos

PROYECTO 1: Colaboración con las entidades de voluntariado del territorio de Granollers

ASPECTOS A VALORAR INDICADORES ACCIONES	ACOMPañAMIENTO PERSONAL	BIBLIOSALUT
Organización y gestión de los recursos humanos	1. Edad de los participantes- voluntarios. 2. Selección y formación de los participantes	1. Edad de los participantes- voluntarios 2. Selección y formación de los participantes 3. Aplicación de la gestión participativa en los equipos de trabajo
Organización y gestión de los recursos económicos	3. Los recursos económicos y materiales se ha organizado adecuadamente	4. Los recursos económicos y materiales se ha organizado adecuadamente

Tabla 99. Valoración eficiencia del proyecto 1: Colaboración con las entidades de voluntariado del territorio de Granollers

Acción 1 : Acompañamiento personal

Indicador 1: Edad de los participantes

El perfil de los voluntarios son personas mayores de edad, con voluntad de realizar la tarea propuesta y comprometidos con el proyecto.

Indicador 2: Selección y formación de los participantes

El proceso de selección ha consistido en una campaña de difusión (fundamentada en la edición de 100 carteles que se encuentran en las carteleras de centros sociales, educativos y culturales de la ciudad), entrevistas a las personas que solicitan realizar su tarea como voluntarios y su formación.

La adecuación de los criterios para la selección de los participantes y los objetivos de las actividades a desarrollar se considera pertinente en la medida de que no sólo los voluntarios verbalizan su voluntad de continuar, sino que los objetivos de las acciones se han cumplido en todos los casos.

El proceso de formación realizado es largo y se fundamenta en los contenidos que el voluntario debe adquirir para realizar sus tareas con la calidad deseada. Al realizarse la acción mediante un voluntariado de intervención individual, la formación también se contempla como individualizada, ofreciendo contenidos conceptuales y procedimentales (curso de voluntariado básico, el desarrollo del proyecto y sus protocolos), así como una formación referente a sus actitudes y valores, aspectos que son trabajados mediante entrevistas. Cabe concluir que el proceso de formación se ha realizado adecuadamente.

La evaluación formativa se realiza mediante el análisis del desarrollo de todos los servicios que ofrece la acción Acompañamiento Personal. En el mismo proceso evaluativo participa el voluntario, el técnico del Ajuntament de Granollers y el dinamizador del Programa Implica-Acción. En paralelo, el técnico del Ajuntament de Granollers también recoge información en referencia al proceso de la persona beneficiaria del servicio.

Toda la información recogida es analizada en una reunión que permite asumir las decisiones pertinentes para adaptar las acciones con el fin de permitir mejorar la eficiencia y eficacia del voluntariado en la actividad llevada a cabo.

Indicador 3: Los recursos económicos y materiales se han organizado adecuadamente

Se valora que los recursos económicos y materiales han sido los adecuados en relación a los fines y objetivos de la actividad.

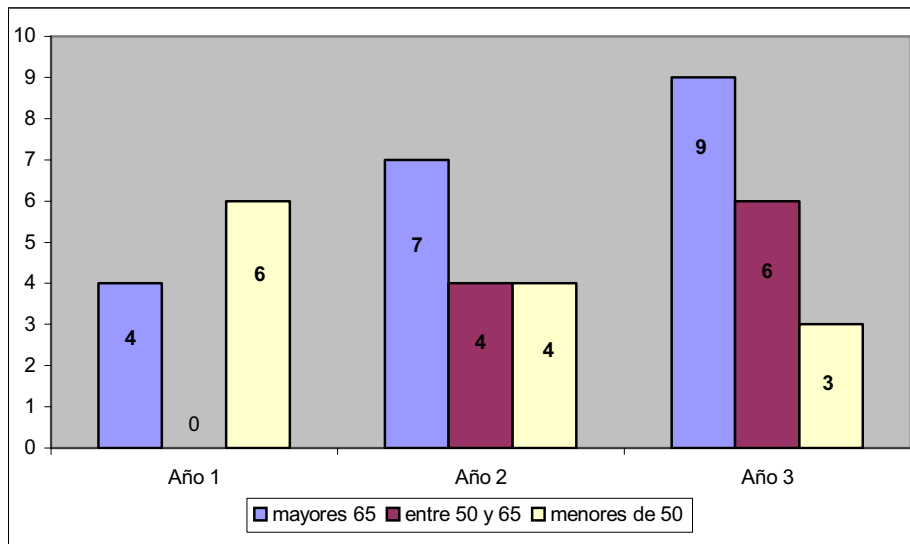
Acción 2: Biblíosalud

Indicador 1: Edad de los participantes

Referente al perfil de los voluntarios seleccionados se evidencia que aunque la edad no fue un criterio de selección, el único factor de exclusión es que no pudieron ser menores de edad. Es evidente que las personas mayores han sido las que han estabilizado la acción porque son las que se han podido comprometer con la actividad durante más tiempo.

Uno de los datos que se tiene en consideración para definir y seleccionar el perfil de los voluntarios es su edad. Entendiendo que las personas mayores de 65 años disponen de tiempo y capacidad para prestar voluntariamente parte de su tiempo para beneficiar a tercer

Gráfico 25 La edad de los voluntarios



Los datos del gráfico permite concluir:

- El número de voluntarios aumenta progresivamente, siendo en el primer año 10 voluntarios, 15 en el segundo y 18 en el tercero. Esta progresión ha sido posible gracias a un proceso de acompañamiento a los voluntarios, a su formación y dando respuesta a sus expectativas, así como el compromiso de las propias personas.

- El número de voluntarios mayores de 65 años aumenta progresivamente, siendo 4 en el primer año, 7 en el segundo y 9 en el tercero. Estos datos manifiestan la importancia que tienen para Bibliosalut la presencia de los voluntarios mayores, siendo en el primer año el 40% del total de voluntarios, 46% en el segundo y 50% en el tercero. Considerando que en los tres años ha habido pocas bajas de voluntarios mayores se constata que éstos son los que garantizan la continuidad de la acción.
- El número de voluntarios jóvenes disminuye paulatinamente, pasando de los 6 voluntarios en el primer año a 4 en el segundo y 3 en el tercero. Este proceso se debe a que los voluntarios más jóvenes, por motivos personales o profesionales, se ven obligados a abandonar su servicio voluntario para atender sus obligaciones laborales o formativas.

Indicador 2: Selección y formación de los participantes

Bibliosalut selecciona a sus voluntarios en función de las competencias que demuestran y de aquellas que son consideradas como necesarias para poder desarrollar las tareas de la actividad. En este sentido se valora su estimación por la lectura, las actitudes desarrolladas y el compromiso con el proyecto.

Con el fin de valorar estos factores todas las personas implicadas pasan por un proceso que pretende que todos los voluntarios realicen las funciones para las que están más capacitados y se sientan más motivados. Este proceso empieza con una entrevista con el dinamizador del programa, continúa en un período de formación de 10 horas aproximadamente y finaliza con un periodo de prueba en la que el futuro voluntario acompaña a otras parejas de voluntarios para aprender el proceso y las actitudes a desarrollar.

Se valora que se realicen procesos de formación del voluntariado en el que se aborden temáticas como por ejemplo: el sentido del voluntariado desde la perspectiva de cambio social, las competencias y valores del voluntario, procedimientos técnicos para la tarea, la dinámica de grupos, la comunicación interpersonal y las técnicas para la relación de ayuda, entre otras.

La metodología utilizada para la selección de los participantes se fundamenta en la participación, asumiendo un modelo de persona activa, con potencialidades y con recursos para ser desarrollados. Aunque existan limitaciones, debido a la edad o a la situación psicosocial del colectivo de personas mayores, en la intervención sociocultural se deben evitar actitudes asistencialistas o consumistas. El resultado del proceso definido en cada una de las acciones desarrolladas ha evidenciado un aumento de la participación social de dichas personas, y del enriquecimiento personal que les ha supuesto a los propios participantes.

Se valora que el proceso de selección realizado, mediante la entrevista y la formación, en la acción de Bibliosalut han sido adecuados ya que así lo expresa:

- la continuidad de los voluntarios en los diferentes proyectos
- el nivel de implicación en las actividades,
- las funciones de dinamización asumidas y
- los resultados obtenidos

Indicador 3. Aplicación de la gestión participativa en los equipos de trabajo

Se constata que una gestión adecuada fundamentada en el respeto a la capacidad y libertad de elección de los participantes reporta grandes beneficios sociales. Un ejemplo significativo de esta afirmación lo encontramos en el programa Bibliosalut, donde con un compromiso con poco coste de tiempo (2 horas semanales) y con un grupo de 15 personas, se atiende a más de 6.000 personas anualmente.

Como se evidencia también en la actividad Bibliosalut, un cambio de modelo de gestión de los recursos humanos en clave participativa, no conlleva un aumento de recursos económicos, sino que éstos se gestionan de manera diferente, incrementando incluso su rentabilidad social.

Se afirma la necesidad de la existencia de profesionales especializados que coordinen las relaciones entre los distintos agentes implicados en la comunidad, que dinamicen los grupos y que ejecuten las tareas técnicas de coordinación externa, contactos,...

Se han aplicado adecuadamente los medios propios de la ASC respecto a la gestión y organización de los recursos humanos como son:

- La planificación, aplicación y evaluación de los proyectos
- La gestión participativa en los equipos de trabajo y en las actividades mediante la correcta aplicación de los procesos de motivación, formación y organización de los participantes.
- Las técnicas grupales
- El estilo metodológico en la ejecución de las actividades: no directividad, participación, respeto a la diversidad, etc.
- Las personas que realizan funciones de dinamización en los grupos: asumiendo roles de mediador, acompañante, agente de cambio social, facilitador de relaciones, etc.

Se valora que los procesos evaluativos realizados han sido los adecuados a lo largo del desarrollo de la actividad. Se han realizado acciones evaluativas por parte de los diferentes responsables del programa y/o proyectos: responsables institucionales, voluntarios y a los agentes implicados.

Se han utilizado diversas y variadas técnicas evaluativas que han favorecido una mayor objetividad de la información así como una adquisición de aprendizajes para la reflexión y el desarrollo de la conciencia crítica.

La utilización técnica de los diversos instrumentos evaluativos (la entrevista, el cuestionario, la observación participativa) ha favorecido rigor y una mejor adaptación de las actividades y de los métodos a las necesidades de los participantes a lo largo de todo el proceso.

Indicador 4: Los recursos económicos y materiales se han organizado adecuadamente

Se han utilizado convenientemente los espacios y los materiales que se habían planificado para el desarrollo del programa:

- La gestión económica y administrativa ha funcionado de forma satisfactoria.
- Los profesionales afirman que los recursos eran limitados, pero que éstos se han rentabilizado correctamente.
- También se destaca que la falta de recursos, fundamentalmente económicos, ha supuesto que algunas actividades no hayan alcanzado su máximo grado de rentabilidad social.

PROYECTO 2: Creación de acciones cívico-culturales en el territorio de Granollers

ASPECTOS A VALORAR INDICADORES ACCIONES	TALLER “LA NOSTRA HISTÒRIA”	OPINIÓ CÍVICA GRANOLLERS	DINAMIZACIÓN CULTURAL	SEMANA CCULTURAL
Organización y gestión de los recursos humanos	1. Número de participantes por edad 2. Selección y formación de los participantes 3. Número de participantes por género 4. Número de participantes por procedencia 5. Aplicación de la gestión participativa en los equipos de trabajo	1. Número de participantes por edad. 2. Selección y formación de los participantes 3. Número de participantes por género 4. Número de participantes por procedencia 5. Número de participantes por estado civil 6. Aplicación de la gestión participativa en los equipos de trabajo	1. Número de participantes por edad 2. Selección y formación de participantes 3. Número de participantes por género 4. Aplicación de la gestión participativa en los equipos de trabajo	1. Selección y formación de los participantes 2. Aplicación de la gestión participativa en los equipos de trabajo
Organización y gestión de los recursos económicos	6. Los recursos económicos y materiales se han organizado adecuadamente	7. Los recursos económicos y materiales se han organizado adecuadamente	5. Los recursos económicos y materiales se han organizado adecuadamente	3. Los recursos económicos y materiales se han organizado adecuadamente

Tabla 100. Valoración eficiencia proyecto 2: Creación de acciones cívico-culturales en el territorio de Granollers

Acción 3: Taller “La Nostra Història”

Indicador 1: Edad de los participantes

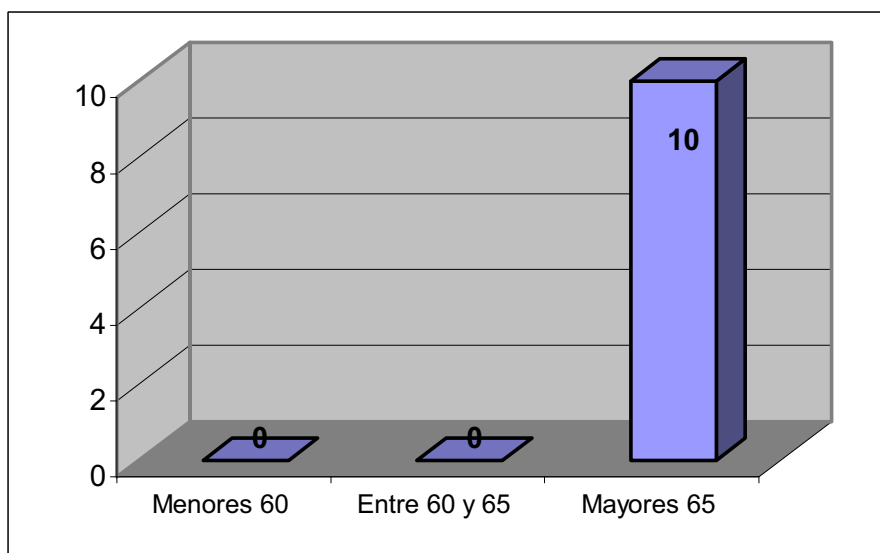


Gráfico 26 Número de participantes por edad

El gráfico muestra que todas las personas son mayores de 65 años.

Indicador 2: Selección y formación de los participantes

Los criterios utilizados para la selección de los participantes son los siguientes:

- Ser personas mayores.
- Voluntad de estimular su memoria.
- Voluntad de participar social y activamente en entidades educativas.
- Capacidad de comunicación y de trabajo en equipo

En la medida que los voluntarios asumen las funciones encomendadas y su tarea produce los resultados esperados se considera que los criterios de selección han sido los adecuados.

El Taller “La Nostra Història” realiza un proceso formativo que tiene por objetivo dotar a los voluntarios de los contenidos, herramientas y actitudes necesarias para desarrollar las funciones que tienen encomendadas. Para conseguirlo se ofrece formación específica previa a las acciones intergeneracionales realizadas, siendo la propia práctica y experiencia el motor de aprendizaje que se consolida en base a la evaluación realizada por los mismos participantes, donde se definen necesidades formativas que se ofrecen antes de la próxima intervención.

Se valora que se realicen procesos de formación del voluntariado en el que se aborden temáticas como por ejemplo: sentido del voluntariado desde la perspectiva de cambio social, las competencias y valores del voluntario, procedimientos técnicos para la tarea, dinámica de grupos y comunicación, entre otros.

La metodología utilizada para la selección de los participantes se fundamenta en la participación, asumiendo un modelo de persona activa, con potencialidades y con recursos para ser desarrollados. Aunque existan limitaciones, debido a la edad o a la situación psicosocial del colectivo de personas mayores, en la intervención sociocultural se deben evitar actitudes asistencialistas o consumistas. El resultado del proceso definido en cada una de las acciones desarrolladas ha evidenciado un aumento de la participación social de dichas personas, y del enriquecimiento personal que les ha supuesto a los propios participantes.

Se valora que el proceso de selección realizado, mediante la entrevista y la formación, en la acción la Nostra Història han sido adecuados ya que así lo expresan los siguientes indicadores:

- la continuidad de los voluntarios en los diferentes proyectos
- la sensibilidad y capacidad educativa de los dinamizadores
- el nivel de implicación en las actividades,
- las funciones de dinamización asumidas y
- los resultados obtenidos

Indicador 3: Número de participantes por género

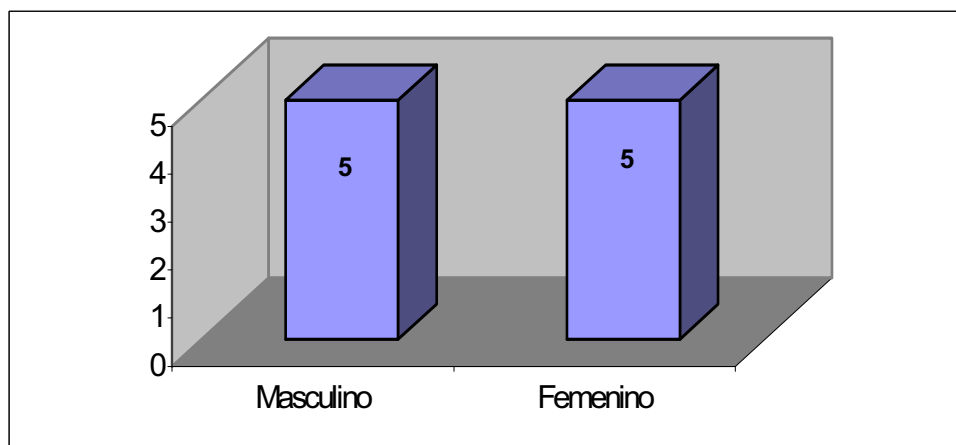


Gráfico 27 Número de participantes por género

El gráfico muestra un equilibrio entre las mujeres y los hombres del grupo. La diversidad de género en el grupo ofrece riqueza y complementariedad, aspecto que aporta distintos puntos de vista respecto al contenido que se trabaja.

Indicador 4: Número de participantes por procedencia

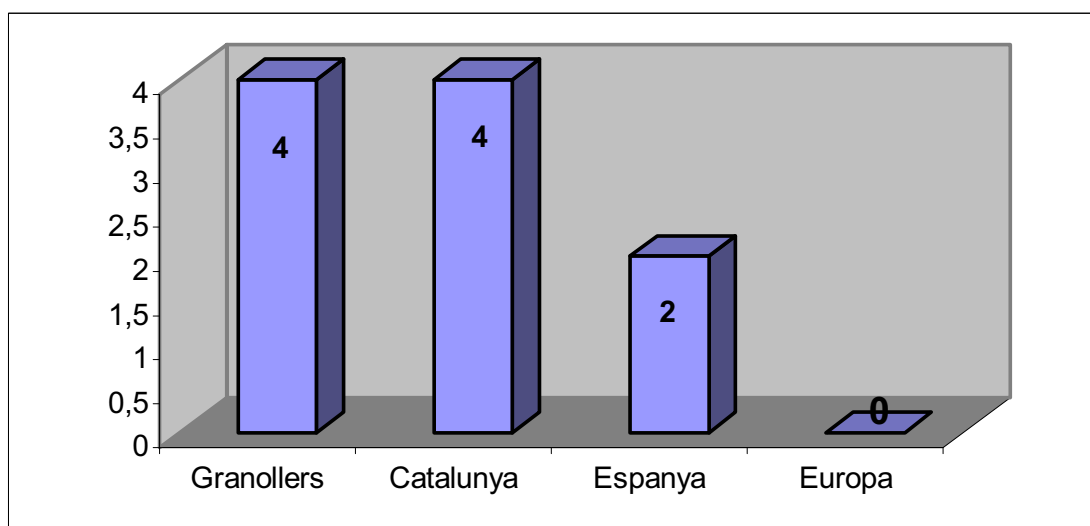


Gráfico 28 Número de participantes por procedencia

La diversidad de origen en el grupo ofrece también riqueza y variedad en el grupo y aporta distintos puntos de vista respecto al contenido que se trabaja.

Indicador 5: Aplicación de la gestión participativa en los equipos de trabajo

Como se evidencia en la actividad *La Nostra Història*, un cambio de modelo de gestión de los recursos humanos en clave participativa, no conlleva un aumento de recursos económicos, sino que éstos se gestionan de manera diferente, incrementando incluso su rentabilidad sociocultural.

Se afirma la necesidad de la existencia de profesionales especializados que coordinen las relaciones entre los distintos agentes implicados en la comunidad, que dinamicen los grupos y que ejecuten las tareas técnicas de coordinación externa, contactos,...

Se han aplicado adecuadamente los medios propios de la ASC respecto a la gestión y organización de los recursos humanos como son:

- La planificación, aplicación y evaluación de los proyectos
- La gestión participativa en los equipos de trabajo y en las actividades mediante la correcta aplicación de los procesos de motivación, formación y organización de los participantes.
- Las técnicas grupales
- El estilo metodológico en la ejecución de las actividades: no directivo, activo, participativo, respetuoso a la diversidad, etc.
- Las personas que realizan funciones de dinamización en los grupos como catalizador, mediador, agente de cambio social, facilitador de relaciones, etc.

Se valora que los procesos evaluativos realizados han sido los adecuados a lo largo del desarrollo del programa. Se han realizado acciones evaluativas por parte de los diferentes responsables del programa y/o proyectos: responsables institucionales, voluntarios y a los agentes implicados.

Se han utilizado diversas y variadas técnicas evaluativas que han favorecido una mayor objetividad de la información así como una adquisición de aprendizajes para la reflexión y el desarrollo de la conciencia crítica.

La utilización técnica de los diversos instrumentos evaluativos (la entrevista, el cuestionario, la observación participativa) ha favorecido rigor y una mejor adaptación de las actividades y de los métodos a las necesidades de los participantes a lo largo de todo el proceso.

Indicador 6: Los recursos económicos y materiales se han organizado adecuadamente

Los medios utilizados para desarrollar la actividad son los siguientes:

- Los recursos propios de las personas mayores: material no fungible, objetos antiguos guardados, fotografías,...
- La sala del Centre Cívico Jaume Oller
- Fotocopiadora del Centro Cívico.
- Material no fungible.
- Los centros educativos donde se realizan las actividades intergeneracionales.

Estos recursos se consideran adecuados para el desarrollo de la actividad que propone el Taller “la Nostra Historia”, valoración que se fundamenta en la evidencia de los resultados obtenidos con los mismos.

Se han utilizado convenientemente los espacios y los materiales que se habían planificado para el desarrollo del programa:

- o La gestión económica y administrativa ha funcionado de forma satisfactoria.
- o Los profesionales afirman que los recursos eran limitados, pero que éstos se han rentabilizado correctamente.
- o También se destaca que la falta de recursos, fundamentalmente económicos, ha supuesto que algunas actividades no hayan alcanzado su máximo grado de rentabilidad social.

Se constata como dificultad el hecho de no poder mantenerse una continuidad de la actividad intergeneracional tanto en los propios centros educativos donde se ha llevado a cabo la actividad como en otros nuevos, debido a la falta de recursos económicos. Este hecho evidencia una falta de sensibilidad social por parte de las responsabilidades políticas correspondientes. Consideramos que dinamizar y activar a las personas y grupos de la comunidad en diferentes proyectos, en este caso a las personas mayores y los niños que

reciben directamente los beneficios de esta actividad y, que por falta de recursos económicos, se finaliza la actividad y la participación iniciada por los mismos sin ofrecerse ningún otro tipo de soporte ni respuesta por parte de la Administración pública, creemos que es una falta de responsabilidad pública importante. Valoramos que estos procesos de participación que se conciben, sobre todo de forma puntual, pueden producir y, creemos que de hecho lo producen, en este caso respecto a las personas mayores, educadores de los centros y a los propios niños de la comunidad, una decepción y una posible apatía participativa.

Acción 4: Asociación Opinión Cívica de Granollers

Indicador 1: Número de participantes por edad

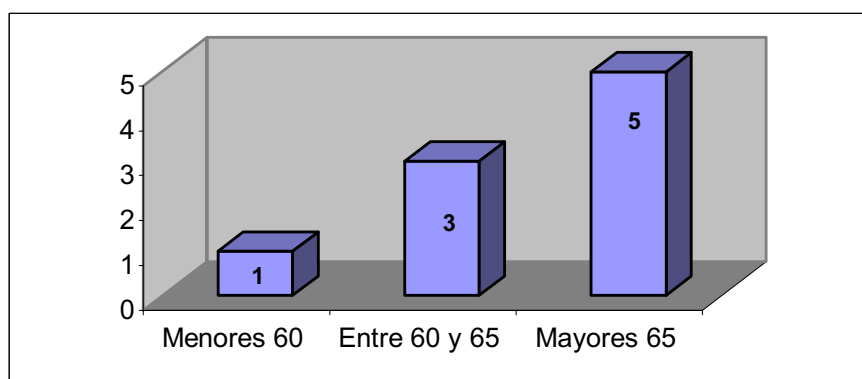


Gráfico 29 Número de participantes por edad

El gráfico muestra que la mayoría de las personas son mayores de los 65 años.

Indicador 2: Selección y formación de los participantes

Los criterios utilizados para la selección de los participantes son los siguientes:

- Ser personas mayores.
- Voluntad de reflexionar sobre la ciudad.
- Voluntad de participar difundiendo su valoración.
- Capacidad de reflexión y de trabajo en equipo

En la medida que los voluntarios asumen las funciones encomendadas y su tarea produce los resultados esperados se considera que los criterios de selección son adecuados.

Se proponen un proceso formativo que tiene por objetivo dotar a los voluntarios de las competencias necesarias para realizar sus funciones, que se concretan en la observación sistemática de la vida cotidiana de la ciudad, el análisis de la prensa y la actualidad ciudadana, la capacidad de síntesis de los artículos, la redacción, el dominio de las técnicas de escritura, la toma de decisiones conjunta, una actitud constructiva,...

Para conseguirlo se ofrece formación técnica sobre diagnóstico de la realidad y taller de escritura, también mediante el propio ejercicio de las acciones desarrolladas, un plan de formación que se desarrolla durante los primeros 18 meses de la actividad.

La metodología utilizada para la selección de los participantes se fundamenta en la participación. El resultado del proceso definido en cada una de las acciones desarrolladas ha evidenciado un aumento de la participación social de dichas personas, y del enriquecimiento personal que les ha supuesto a los propios participantes.

Se valora que el proceso de selección realizado, mediante la entrevista y la formación, en la acción Opinión Cívica han sido adecuados ya que así lo expresa:

- la continuidad de los voluntarios en los diferentes proyectos
- el nivel de implicación en las actividades,
- las funciones de dinamización asumidas
- los artículos publicados
- los resultados obtenidos

Indicador 3. Número de participantes por género

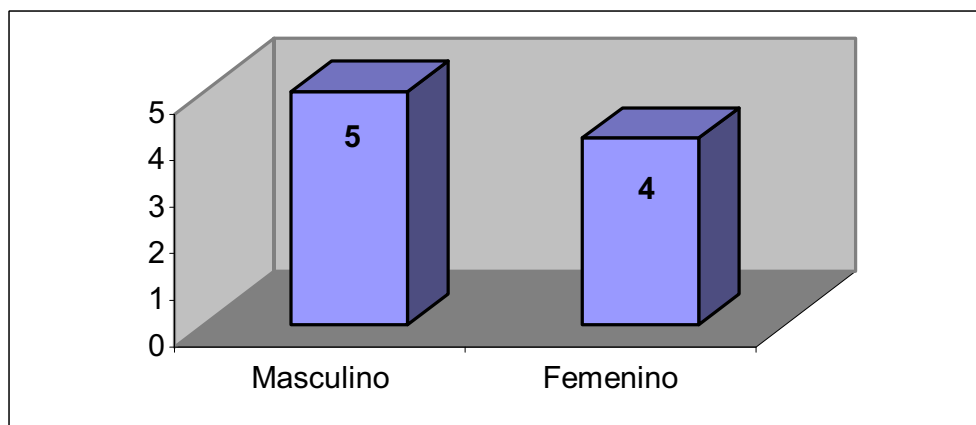


Gráfico 30 Número de participantes por género

El gráfico muestra un equilibrio entre las mujeres y los hombres del grupo. La diversidad de género en el mismo ofrece riqueza y complementariedad, así como también la aportación de distintos puntos de vista respecto al contenido trabajado.

Indicador 4: Número de participantes por procedencia

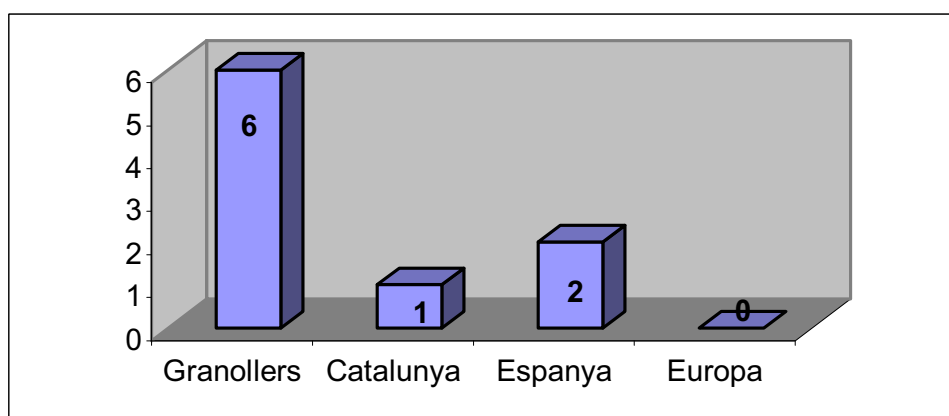


Gráfico 31 Número de participantes por procedencia

La diversidad de origen en el grupo ofrece riqueza y aportación de diversidad de puntos de vista respecto a los mismos contenidos.

Indicador 5: Número de participantes por estado civil

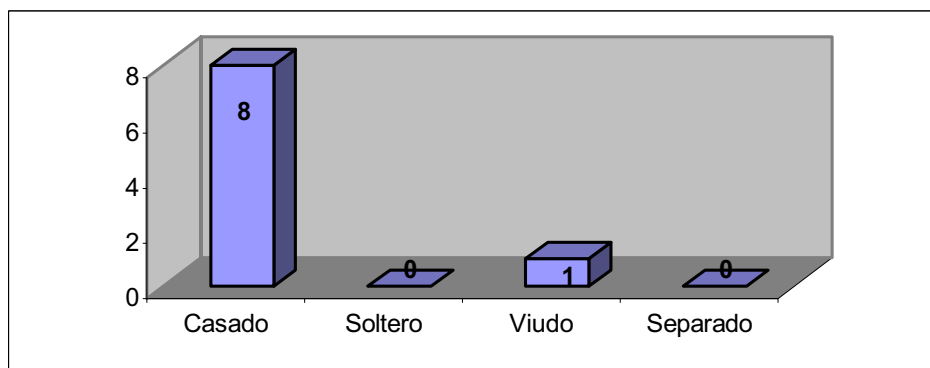


Gráfico 32 Número de participantes por estado civil

El gráfico muestra que la mayoría de los participantes están casados. Aportamos este dato, aunque no lo consideramos especialmente significativo para el desarrollo de la actividad.

Indicador 6: Aplicación de la gestión participativa en los equipos de trabajo

Se constata que una gestión adecuada fundamentada en el respeto a la capacidad y libertad de elección de los participantes reporta grandes beneficios sociales. Un ejemplo significativo de esta afirmación lo encontramos en el caso de la Asociación Opinió Cívica de Granollers, la implicación de los mayores permite difundir la visión de este colectivo sobre la ciudad y sus problemáticas, al resto de sus vecinos y ciudadanos.

Se han aplicado adecuadamente los medios propios de la ASC respecto a la gestión y organización de los recursos humanos como son:

- La planificación, aplicación y evaluación de los proyectos
- La gestión participativa en los equipos de trabajo y en las actividades mediante la correcta aplicación de los procesos de motivación, formación y organización de los participantes.
- Las técnicas grupales

- El estilo metodológico en la ejecución de las actividades: no directividad, participación, respeto a la diversidad, etc.
- Las personas que realizan funciones de dinamización en los grupos como catalizador, mediador, agente de cambio social, facilitador de relaciones, etc.

Se valora que los procesos evaluativos realizados han sido los adecuados a lo largo del desarrollo del programa. Se han realizado acciones evaluativas por parte de los diferentes responsables del programa y/o proyectos: responsables institucionales, voluntarios y a los agentes implicados.

Se han utilizado diversas y variadas técnicas evaluativas que han favorecido una mayor objetividad de la información así como una adquisición de aprendizajes para la reflexión y el desarrollo de la conciencia crítica.

La utilización técnica de los diversos instrumentos evaluativos (la entrevista, el cuestionario, la observación participativa) ha favorecido rigor y una mejor adaptación de las actividades y de los métodos a las necesidades de los participantes a lo largo de todo el proceso.

Indicador 7: Los recursos económicos y materiales se han organizado adecuadamente

Los medios utilizados para desarrollar el proyecto son los siguientes:

- La sala de reuniones donde se desarrollan las acciones definidas.
- Material no fungible.

Estos recursos se consideran adecuados para el desarrollo de la actividad que propone la Asociación de Opinión Cívica de Granollers, valoración que se fundamenta en la evidencia de los resultados obtenidos (impacto de la tarea en la sociedad civil y la satisfacción de los propios voluntarios). También se valora que los recursos no limitan la obtención de mayor número de beneficiarios. .

Se han utilizado convenientemente los espacios y los materiales que se habían planificado para el desarrollo del programa:

- La gestión económica y administrativa ha funcionado de forma satisfactoria.
- Los profesionales afirman que los recursos eran limitados, pero que éstos se han rentabilizado correctamente.
- También se destaca que la falta de recursos, fundamentalmente económicos, ha supuesto que algunas actividades no hayan alcanzado su máximo grado de rentabilidad social.

Acción 5: Dinamización de personas mayores de Granollers

Indicador 1: Número de participantes por edad

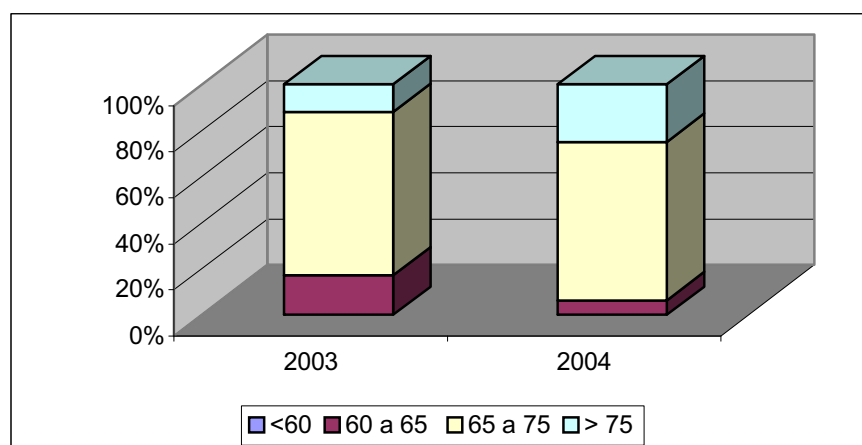


Gráfico 33 *Porcentaje de participantes por edad*

Se observa que la mayoría de los participantes son de edades comprendidas entre los 65 y 75 años.

Indicador 2: Selección y formación de los participantes

Los criterios utilizados para la selección de los participantes son los siguientes:

- Ser personas mayores.
- Voluntad de participar en algunos de los talleres

Indicador 3: Número de participantes por género

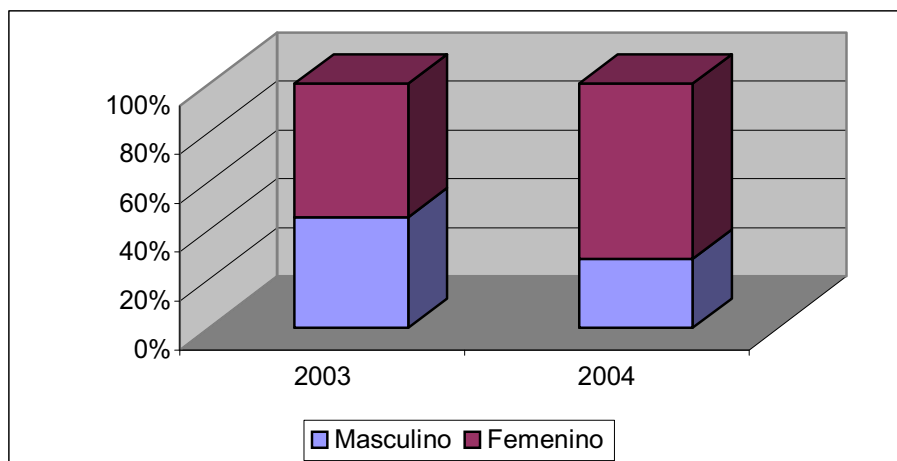


Gráfico 34 Porcentaje de participantes por género

El gráfico muestra un equilibrio entre las mujeres y los hombres que participan de los talleres a la vez que experimenta un aumento de proporción de las segundas en el año 2004. Este proceso se explica por dos factores:

- Las demandas que realizan las mujeres son muy superiores a las de los hombres.
- Los nuevos talleres ofrecidos dan respuesta a la demanda más importante, realizada por las mujeres, aplazando talleres donde la demanda superior es de hombres como el taller de Informática.

Indicador 4: Aplicación de la gestión participativa en los equipos de trabajo

Se constata que una gestión adecuada fundamentada en el respeto a la capacidad y libertad de elección de los participantes reporta grandes beneficios sociales. Un ejemplo significativo de esta afirmación lo encontramos en la acción Dinamización que permite prácticamente doblar el número de participantes en dos años de intervención.

Como se evidencia también en la actividad Dinamización Cultural, un cambio de modelo de gestión de los recursos humanos en clave participativa, no conlleva un aumento de recursos económicos, sino que éstos se gestionan de manera diferente, incrementando incluso su rentabilidad.

Se afirma la necesidad de la existencia de profesionales especializados que coordinen las relaciones entre los distintos agentes implicados en la comunidad, que dinamicen los grupos y que ejecuten las tareas técnicas de coordinación externa, contactos, etc.

Se han aplicado adecuadamente los medios propios de la ASC respecto a la gestión y organización de los recursos humanos como son:

- La planificación, aplicación y evaluación de los proyectos
- La gestión participativa en los equipos de trabajo y en las actividades mediante la correcta aplicación de los procesos de motivación, formación y organización de los participantes.
- Las técnicas grupales
- El estilo metodológico en la ejecución de las actividades: no directivo, activo, participativo, respetuoso a la diversidad, etc.
- Las personas que realizan funciones de dinamización en los grupos como catalizador, mediador, agente de cambio social, facilitador de relaciones, etc.

Se valora que los procesos evaluativos realizados han sido los adecuados a lo largo del desarrollo del programa. Se han realizado acciones evaluativas por parte de los diferentes responsables del programa y/o proyectos: responsables institucionales, voluntarios y a los agentes implicados.

Con el fin de analizar los resultados obtenidos se realizan dos tipos de acciones evaluativas de carácter participativo:

- Evaluación de las instituciones implicadas en el proyecto (Servei de Serveis socials i Gent Gran de l'Ajuntament de Granollers).
- Al final de los talleres, se realiza una sesión donde se valoran los mismos, así como se facilita un cuestionario de evaluación que permite conocer la percepción de los participantes.

La utilización técnica de los diversos instrumentos evaluativos (la entrevista, el cuestionario, la observación participativa) ha favorecido rigor y una mejor adaptación de las actividades y de los métodos a las necesidades de los participantes a lo largo de todo el proceso.

Indicador 5: Los recursos económicos y materiales se han organizado adecuadamente

Los medios utilizados para desarrollar el proyecto son los siguientes:

- Las salas de distintos recursos públicos de la ciudad: Centre Obert Sud, Serveis Socials i gent gran de Granollers,...
- Fotocopiadora del Centro Cívico.
- Material no fungible.

Estos recursos se consideran adecuados para el desarrollo de la actividad que propone el proyecto Dinamización, valoración que se fundamenta en la evidencia de los resultados obtenidos con los mismos. Por otra parte, en base a los datos recogidos no se valora que los recursos definidos limiten el grado de éxito de los objetivos generales del proyecto.

Se han utilizado convenientemente los espacios y los materiales que se habían planificado para el desarrollo del programa:

- o La gestión económica y administrativa ha funcionado de forma satisfactoria.
- o Los profesionales afirman que los recursos eran limitados, pero que éstos se han rentabilizado correctamente.
- o También se destaca que la falta de recursos, fundamentalmente económicos, ha supuesto que algunas actividades no hayan alcanzado su máximo grado de rentabilidad social.

Acción 6: Semana Cultural

Indicador 1: Selección y formación de los participantes

Los criterios utilizados para la selección de los participantes son los siguientes:

- Ser personas mayores.
- Ser participantes de algunas de las actividades de los mayores realizadas en la ciudad de Granollers.
- Voluntad de participar en la Semana Cultural.

Se valora positivo y adecuado el proceso realizado por esta actividad cultural.

Es destacable que para conseguir el resultado obtenido se desarrolla un proceso formativo mediante la experiencia; éste se fundamenta en el análisis de las dificultades que surgen durante el proceso, y en cómo se afrontan para encontrar las posibles vías de solución. Se desarrolla también la capacidad del trabajo en equipo y la orientación hacia el desarrollo de los propios participantes.

Indicador 2: Aplicación de la gestión participativa en los equipos de trabajo

Como se evidencia también en la actividad Dinamización Cultural, un cambio de modelo de gestión de los recursos humanos en clave participativa, no conlleva un aumento de recursos económicos, sino que éstos se gestionan de manera diferente, incrementando incluso su rentabilidad.

Se afirma la necesidad de la existencia de profesionales especializados que coordinen las relaciones entre los distintos agentes implicados en la comunidad, que dinamicen los grupos y que ejecuten las tareas técnicas de coordinación externa, contactos,...

Se han aplicado adecuadamente los medios propios de la ASC respecto a la gestión y organización de los recursos humanos como son:

- La planificación, aplicación y evaluación de los proyectos
- La gestión participativa en los equipos de trabajo y en las actividades mediante la correcta aplicación de los procesos de motivación, formación y organización de los participantes.
- Las técnicas grupales
- El estilo metodológico en la ejecución de las actividades: activo, participativo, respetuoso a la diversidad, etc.
- Las personas que realizan funciones de dinamización en los grupos como catalizador, mediador, agente de cambio social, facilitador de relaciones, etc.

Se valora que los procesos evaluativos realizados han sido los adecuados a lo largo del desarrollo del programa. Se han realizado acciones evaluativas por parte de los diferentes responsables del programa y/o proyectos: responsables institucionales, voluntarios y a los agentes implicados.

Se han utilizado diversas y variadas técnicas evaluativas que han favorecido una mayor objetividad de la información así como una adquisición de aprendizajes para la reflexión y el desarrollo de la conciencia crítica.

Con el fin de analizar los resultados obtenidos se realizan tres tipos de acciones evaluativas:

- Evaluación de las instituciones implicadas en el proyecto (Servei de Serveis socials i Gent Gran de l'Ajuntament de Granollers y Fundació Pere Tarrés).
- La evaluación del desarrollo de las acciones de preparación, gestión e implementación llevada a cabo por el grupo reducido de mayores promotor y motor de las Jornadas culturales.
- Evaluación final de la Semana cultural.

Atendiendo a los resultados y a la satisfacción de los participantes se entiende que la acción Semana Cultural da respuesta a las necesidades de los participantes, y que el mecanismo de evaluación es capaz de detectar las desviaciones, y el equipo puede corregir o adaptar el proyecto con el fin de conseguir los objetivos definidos, y así mejorar su eficacia y eficiencia.

La utilización técnica de los diversos instrumentos evaluativos (la entrevista, el cuestionario, la observación participativa) ha favorecido rigor y una mejor adaptación de las actividades y de los métodos a las necesidades de los participantes a lo largo de todo el proceso.

Indicador 3: Los recursos económicos y materiales se han organizado adecuadamente

Los medios utilizados para desarrollar la acción Semana Cultural han sido los siguientes:

- Los recursos propios de las personas mayores y que aportan a la Semana cultural: trabajos manuales, sus conocimientos, su arte,...
- Las distintas instituciones y espacios ciudadanos donde se desarrollan las actividades de las personas mayores.
- Fotocopiadora del Centro Cívico.
- Material no fungible.

Estos recursos se consideran adecuados para el desarrollo de las actividades que se proponen en la medida que éstos no limitan el grado de éxito de los objetivos generales de la actividad.

Cabe destacar que el proceso definido también afecta la ubicación de los distintos actos propuestos, en la medida que las actividades se salen de espacios cerrados (polideportivos especialmente) a ubicaciones públicas (plazas y calles). Este aspecto se valora positivamente.

Se han utilizado convenientemente los espacios y los materiales que se habían planificado para el desarrollo del programa:

- o La gestión económica y administrativa ha funcionado de forma satisfactoria.
- o Los profesionales afirman que los recursos eran limitados, pero que éstos se han rentabilizado correctamente.
- o También se destaca que la falta de recursos, fundamentalmente económicos, ha supuesto que algunas actividades no hayan alcanzado su máximo grado de rentabilidad social.

5.4. Comentarios valorativos de la eficacia, efectos y eficiencia del programa:

Bajo estos criterios valoramos, a partir de los objetivos generales del programa “Implicación”, una serie de aspectos relevantes que dicho programa ha producido en la ciudad de Granollers. Son aspectos que destacan por su influencia positiva y por las repercusiones socioculturales que ha tenido para las personas, tanto para aquellas que han participado activamente en alguno de los proyectos y/o actividades del programa o para aquellas que han recibido, de forma indirecta, los beneficios de la actividad sociocultural llevada a cabo.

Presentamos las siguientes valoraciones en relación a los objetivos del programa:

OBJETIVO 1:

Promover un *modelo de desarrollo comunitario* y de dinamización sociocultural en Granollers cuya finalidad es favorecer una mejora de la participación ciudadana mediante la promoción del asociacionismo y el voluntariado, de las relaciones intergeneracionales, de la creación cultural y de la vivencia del ocio entendido éste como desarrollo personal y social; para llevar a cabo este objetivo utilizará la metodología de Animación Sociocultural a través de los métodos, técnicas y actividades que le son propias.

En relación a este objetivo podemos destacar que se han desarrollado, a partir de la implementación del programa, una serie de *procesos de dinamización sociocultural* que se han operado en el territorio, concretamente señalamos los siguientes:

- Incremento de voluntariado
- Participación en entidades y en actividades socioculturales
- Promoción de asociacionismo ciudadano
- Sensibilización hacia problemáticas sociales del territorio
- Sentido de pertenencia e implicación comunitaria.
- Coordinación y trabajo en red

Respecto a la vivencia de un *tipo de ocio intergeneracional, creativo y solidario* se han producido una serie de efectos socioculturales en la comunidad:

- Se ha vivenciado un tipo de ocio como desarrollo personal y grupal
- Se ha producido comunicación entre las personas y colectivos de la ciudad
- Se han conseguido relaciones de intercambio entre diferentes generaciones.

En relación a los aprendizajes de *participación y comunicación*, mediante la metodología de *la ASC*, podemos destacar una serie de aspectos que se han incrementado, en las personas mayores, con la puesta en práctica del programa:

- El trabajo colaborativo
- La vivencia de grupo
- La creatividad cultural

El *desarrollo comunitario* que se ha posibilitado, mediante la metodología de la ASC en el programa “Implica-Acción”, ha producido una serie de efectos socioculturales en el territorio. Consideramos importante destacar algunos aspectos que, mediante la aplicación del programa, creemos se han desarrollado e incrementado en la ciudad de Granollers:

1. Se ha favorecido la *participación ciudadana* en la toma de decisiones y a lo largo de todo el proceso de desarrollo de los proyectos (en el diseño, en la implementación y en la evaluación) por parte de los ciudadanos participantes. Este sistema de participación ha producido satisfacción en las personas y repercusión de sus acciones en el territorio, concretamente destacamos los siguientes aspectos:
 - incremento de asociacionismo,
 - difusión en los medios de comunicación,
 - apertura de las escuelas al territorio,
 - creatividad cultural
 - relación intergeneracional positiva.
2. Se ha iniciado cierta articulación y colaboración entre los servicios públicos y la iniciativa privada, sobre todo en algunas acciones y proyectos desarrollados.
3. Se ha evidenciado el protagonismo del tejido asociativo de la ciudad y su capacidad de organización.

OBJETIVO 2:

Motivar a *las personas mayores* de Granollers a participar en la construcción de una ciudadanía activa mediante acciones de voluntariado.

Se constata que se ha producido un acercamiento importante a la realidad del colectivo de las personas mayores de Granollers. El programa, sin embargo, se considera no ha llegado suficientemente a la población en general. Los participantes expresan que ha resultado significativo el hecho de que, a lo largo de la aplicación del programa, se han cuidado especialmente los procesos personales de cada uno de los participantes. Se considera que este aspecto ha sido especialmente importante para incrementar y mantener la motivación de los participantes. Consideramos importante destacar este aspecto metodológico en todos los programas de dinamización comunitaria y para todos los colectivos, pero resulta especialmente importante para algunos sectores de población más vulnerables y en los que el acompañamiento psicosocial pueda ser más necesario, como es el caso del sector de población de las personas mayores al que se ha dirigido este programa. Se destaca, como hecho significativo en la aplicación de la metodología de la ASC, el haber establecido un equilibrio óptimo entre las actividades grupales e individuales.

OBJETIVO 3:

Concienciar a la población en general de Granollers, mediante acciones de sensibilización y de relación colaborativa con las entidades, de los beneficios socioculturales que reporta, para el desarrollo comunitario y la dinamización de la comunidad, *la participación de las personas mayores* en acciones de voluntariado ciudadano.

Se considera que se ha activado y movilizado, de forma significativa, a las personas mayores de Granollers en acciones de voluntariado social y sociocultural; sin embargo, en lo referente a la población en general del territorio se han realizado acciones, principalmente, de sensibilización hacia los problemas de la ciudad – acción Asociación Acción Cívica- o bien se iniciaron algunas prácticas de educación y relación intergeneracional -Taller la “Nostra Història-, pero no se puede considerar que se haya desarrollado de forma relevante la sensibilización de la sociedad respecto a los beneficios socioculturales que puede producir la participación de las personas mayores en la comunidad. Algunos de los factores significativos de que no se hayan podido conseguir los resultados esperados han

sido, por un lado, la no permanencia del equipo dinamizador del programa y el hecho de no considerar adecuadamente que los procedimientos de sensibilización social y de cambio cultural requieren de procesos lentos y de actuaciones procesuales y a largo plazo.

OBJETIVO 4:

Favorecer procesos de *coordinación* entre las diferentes entidades de la comunidad para una mayor dinamización sociocultural de Granollers, especialmente, para la promoción y implicación de las personas mayores en acciones de voluntariado ciudadano.

Este objetivo se ha desarrollado muy satisfactoriamente ya que ha sido una realidad el trabajo en red, especialmente en algunos de los proyectos desarrollados

OBJETIVO 5:

Dar a conocer posibilidades de participación ciudadana desde *la red asociativa* que permitan la implicación de las personas mayores en los programas y acciones específicas de las mismas.

Se considera que la puesta en marcha de los diferentes proyectos ha posibilitado un mayor conocimiento de la red asociativa existente en el territorio; sin embargo, no se ha conseguido un incremento significativo de integración, por parte de las personas mayores, en las asociaciones y organizaciones de la ciudad. Creemos que si el programa hubiera continuado su aplicación durante más tiempo, posiblemente este incremento de participación en la red social se hubiera podido conseguir con más éxito. Hay que considerar, sin embargo, desde los planteamientos de la dinamización comunitaria y de la ASC, que los procesos de asociacionismo ciudadano son lentos, requieren un ajuste correcto entre las necesidades de la población y los servicios socioculturales y, también, las asociaciones deben mostrarse flexibles, abiertas y accesibles a la ciudadanía. Estos procesos, por tanto, requieren de tiempo y de recursos humanos y técnicos adecuados para el desarrollo de este modelo de participación.

Se han podido socializar y transferir los beneficios obtenidos mediante el programa, al conjunto de la red asociativa del territorio. Concretamente se han transmitido beneficios en relación a los siguientes aspectos:

- El reconocimiento del valor y de la utilidad social que aportan las personas mayores a la comunidad.
- Innovación en las actividades respecto a la vivencia grupal, el trabajo de procesos y la reflexión sobre la práctica cultural
- La creación de materiales para la realización de programas intergeneracionales
- La detección de necesidades latentes en la comunidad, la implicación y la participación de la ciudadanía en la respuesta a estas demandas.

OBJETIVO 6:

Proponer *acciones específicas* de participación en el ámbito-ciudad. Acciones dirigidas a mejorar alguna problemática ciudadana; implicando a las personas mayores tanto en los procesos de planificación como en los de ejecución y evaluación

Se ha desarrollado positivamente la acción de Bibliosalut la cual hace referencia a este objetivo. Esta acción ha dado respuesta a un colectivo de personas que presentan alguna dificultad social, en este caso, se ha ofrecido un tipo de acción de voluntariado sociocultural que ha realizado dos tipos de actividad: ofrecer compañía y comunicación, por tanto un tipo de acción voluntaria más de carácter social; y una actividad de promoción de la lectura, y por tanto, una actividad con características más próximas a la promoción y al desarrollo cultural.

OBJETIVO 7:

Organizar un voluntariado con personas mayores, y de todas las edades, que realicen tareas de *acompañamiento* a personas que se encuentren solas. Acciones como por ejemplo, acompañar a personas mayores al médico, a los niños a centros escolares, etc.

Este objetivo no se ha podido llevar a cabo. Bien por falta de conexión con las demandas concretas de la población, o por falta de adecuación entre los objetivos y los planteamientos iniciales y la activación de los recursos humanos.

OBJETIVO 8:

Iniciar el *proceso de delegación* de su gestión y dinamización en alguna entidad de voluntariado de la ciudad.

Cabe destacar que, de forma directa e indirecta, se han traspasado/delegado los diferentes proyectos a otras entidades y empresas del territorio. Cuatro de las seis acciones implementadas por el programa Implica-Acción tienen actualmente continuidad en el marco de otras entidades de la ciudad, concretamente Bibliosalut está conectado y coordinado por el propio hospital de Granollers; Dinamización cultural por otra empresa de servicios y por el propio Ayuntamiento de Granollers; la Semana Cultural es dinamizada y gestionada por una empresa de servicios y por el propio Ayuntamiento de Granollers y la asociación Opinión Cívica permanece de forma activa en la actualidad mediante la actividad llevada a cabo por la propia asociación.

CAPÍTULO 6

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROGRAMA

Introducción

Este capítulo de la investigación presenta la evaluación del impacto del programa “Implica-Acción”, a partir de dos aspectos que miden/valoran los efectos que las acciones desarrolladas por el programa, han producido en el territorio de Granollers:

1. El grado de permanencia de los efectos de la actividad y/o proyectos
2. La proyección hacia el futuro de dichos efectos, en la ciudad de Granollers y, generalizable a otros territorios.

Este tipo de evaluación pretende justificar y responder a las siguientes cuestiones:

1. *¿El programa aplicado ha producido una influencia positiva en el territorio?*
2. *¿La implementación del programa ha generado repercusiones socioculturales significativas tanto para las personas participantes-dinamizadoras de los proyectos como para aquellas que se han beneficiado de la actividad sociocultural llevada a cabo?*
3. *¿Las actividades iniciadas con el Programa “Implica-Acción” presentan permanencia temporal y arraigo en las estructuras sociales y ciudadanas de Granollers?*
4. *¿Las acciones y los grupos surgidos, a partir del programa, se mantienen en la ciudad y se proyectan, de forma operativa, para un futuro en la ciudad?*
5. *¿Existe la necesidad y el deseo de socializar y transferir los aprendizajes y los beneficios obtenidos con la aplicación del programa a otros territorios y a otros ámbitos de actuación desde la perspectiva de avance sociocultural que estos programas pueden producir en las comunidades territoriales?*

La información que ofrecemos sobre el impacto del programa la hemos extraído a partir de diversas entrevistas realizadas a las personas mayores que han participado activamente en la dinamización del programa y a los diversos agentes implicados en su desarrollo -algunos de los profesionales que han participado activamente en el programa, concretamente dos profesores de escuelas públicas, representantes de entidades y el dinamizador del programa “Implica-Acción”⁵¹⁰. Finalmente, también se extrae información significativa de una serie de expertos en temáticas relacionadas con el programa, concretamente expertos en animación sociocultural, ocio y personas mayores, programas intergeneracionales y desarrollo comunitario.

⁵¹⁰ Anexo 15. Tabla de sistematización de los datos: entrevistas a agentes implicados en el programa

Las personas entrevistadas como *agentes implicados* en el programa han sido:

1. *Marc Cadafalch* Psicopedagogo i educador social. Director de proyectos para personas mayores de la sección de Projectes Socials de la Fundació Pere Tarrés.
(Anexo 16: *Transcripción entrevista a Marc Cadafalch. Dinamizador del programa*).
2. *Quico Mañós*. Educador social habilitado y filólogo Responsable de formación, consultoría i transferencia del conocimiento del portal Inforesidencias. Profesor de les Escuelas Universitarias de Educación Social y Trabajo Social de la Fundació Pere Tarrés de la URL, en el área de la animación estimulativa.
(Anexo 17. *Transcripción entrevista a Quico Mañós. Entidad responsable del programa*).
3. *Gloria Güell*, Maestra y jefa de estudios del CEIP Joan Solans, centro de educación infantil y primaria de una sola línea en la que asisten alumnos con una importante diversidad cultural.
(Anexo 18: *Transcripción entrevista a Gloria Güell. Profesora Escola Pública*).
4. *Lluïsa Salvador*. Maestra y responsable del Casal del Mestre, asociación de ámbito territorial comarcal que ofrece servicios a los maestros con la finalidad de mejorar la calidad de la enseñanza mediante la escuela de la renovación pedagógica.
(Anexo 19. *Transcripción entrevista a Lluïsa Salvador. Casal del Mestre de Granollers*).

Las personas mayores que han participado activamente en la dinamización del programa son personas mayores de 70 años, en la actualidad. La diversidad del grupo es importante, siendo ocho de ellos de género masculino y siete femenino, cuatro tienen alguna limitación física o sensorial; nueve de ellos son de origen catalán y seis provienen de otras comunidades autónomas españolas. En su etapa laboral, ocho de ellos ha trabajado en el mundo empresarial, dos han sido maestros, y cinco han desarrollado trabajos en faenas domésticas y en el cuidado del hogar⁵¹¹.

⁵¹¹ Anexo 16, 17, 18 y 19 Transcripción entrevistas: Marc Cadafalch, Quico Mañós, Gloria Güell y Lluïsa Salvador
Anexo 20. Sistematización de entrevistas individuales a personas mayores participantes en el programa
Anexo 21. Transcripción de la entrevista grupal personas mayores

Las entrevistas a los *expertos*⁵¹²:

*Gloria Pérez Serrano*⁵¹³

- Catedrática de Universidad de la UNED.
- Investigadora del MEC (ministerio de Educación y Ciencia) en el Centro de Investigación y Documentación educativa (CIDE) 1974-1983.
- Directora de varios cursos de Postgrado, Experto, Especialista y Master tanto en la Universidad de Sevilla como en la UNED.
- Autora de múltiples publicaciones.
- Especialista en temas: Educación social, Pedagogía Social, Educación en valores, rendimiento académico, Personas mayores y educación cívico-democrática.
- Especialista y Maestría en Educación Social y Animación Sociocultural.
- Experto y Master en Intervención en Calidad de vida de personas mayores .

*Quico Maños*⁵¹⁴

- Educador social i filólogo.
- Responsable de formación, consultoría i transferencia del conocimiento del portal Inforesidencias.
- Profesor de les EUTSES Pere Tarrés de la URL, en el área de la animación estimulativa de las personas mayores.
- Experto en temas de relación intergeneracional y personas mayores.
- Autor de numerosas publicaciones relacionadas con tercera edad, animación sociocultural y programas intergeneracionales.

*Mariano Sánchez Martínez*⁵¹⁵

- Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (1991)
- Licenciado en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid (1993)
- Doctor en Sociología por la Universidad de Granada (1996)
- Certificado en Gérontologie, Institut Universitaire du Troisième Âge de Montréal, Canadá (1999)
- Intergenerational Specialist Certificate, University of Pittsburgh, EE.UU. (2003).
- Profesor Titular de Universidad, en el Departamento de Sociología, Facultad de CC. Políticas y Sociología, Universidad de Granada, desde 1999.

⁵¹² La sistematización de los datos extraídos en las entrevistas y la sistematización de la información se encuentra en los anexos del 22 al 26

⁵¹³ Anexo 22. Transcripción entrevistas a expertos: Gloria Pérez Serrano

⁵¹⁴ Anexo 17. Transcripción entrevista a Quico Maños. Entidad responsable del programa.

⁵¹⁵ Anexo 24. Transcripción entrevistas a expertos: Mariano Sánchez

- Desde 2003 es miembro del Área de Proyectos de OFECUM (asociación no gubernamental dedicada a la promoción entre las personas mayores de Granada del voluntariado cultural y los programas intergeneracionales).
- Desde 2005 es co-editor del *Journal of Intergenerational Relationships*.
- Miembro de la Junta Directiva del International Consortium for Intergenerational Programmes y miembro de honor de la asociación británica Education and Ageing.
- Coordinador técnico de la Red Temática sobre Relaciones Intergeneracionales, IMSERSO (2006).
- Director del proyecto I+D+i Descripción, análisis y evaluación de los programas intergeneracionales en España. Modelos y buenas prácticas (2006-2007)
- Coordinador en España del proyecto Intergenerational Learning in Schools in Europe, financiado dentro del programa Grundtvig de la Comisión Europea (2006-2007).

*Lourdes Bermejo*⁵¹⁶

- Licenciada en CC de la Educación por la Universidad Complutense de Madrid (1982-87)
- Doctora en CC de la Educación por la UNED Premio extraordinario de Doctorado (curso2001-02)
- Diplomada en Gerontología Social (SEGG, 1996).
- Experta en Intervención Social Integra(ESSSCAN, 1999).
- Miembro de la Sociedad Española en geriatría y Gerontología (SEGG). Representante de la Junta Directiva de la SEGG en la Comisión Formación Continuada.
- Coordinadora del Grupo de Trabajo Multidisciplinar “Educación Gerontológica” de la SEGG.
- Miembro de la Sociedad de Geriatría y Gerontología de Cantabria “Gregorio Marañón”

⁵¹⁶ Anexo 23. Transcripción entrevistas a expertos: Lourdes Bermejo

6.1. El grado de permanencia de los efectos de la actividad y/o proyectos

Bajo este criterio de análisis se valoran una serie de aspectos relevantes en relación al grado de permanencia que el programa “Implica-Acción” ha producido en la ciudad de Granollers. Son aspectos que indican, que las actividades que se han puesto en marcha con el programa, presentan un alto grado de interés y motivación para los participantes y para la comunidad territorial en general. También nos demuestra que sus efectos socioculturales muestran un nivel significativo de permanencia, tanto en lo referente al aspecto temporal como al nivel de arraigo que se ha producido en las estructuras sociales y ciudadanas de la ciudad.

La valoración del grado de permanencia de los efectos del programa se desarrolla a partir de los siguientes objetivos y sus respectivos indicadores:

OBJETIVOS	INDICADORES
<p>OBJETIVO 1:</p> <p>Mostrar si, mediante la implementación del programa “Implica- Acción”, se han desarrollado procesos de dinamización sociocultural y comunitaria en el territorio de Granollers, incorporando a las personas mayores en acciones de <i>voluntariado ciudadano</i> y creando <i>espacios de participación</i> y relación intergeneracional dentro de la Comunidad local</p>	<p><i>Indicador 1</i></p> <p>Se ha generado un espacio de diálogo entre la administración local y el asociacionismo de la ciudad de Granollers a partir de propuestas específicas de participación.</p> <p><i>Indicador 2</i></p> <p>Se ha dado permanencia del voluntariado en la organización y en las diversas acciones cívicas</p>
<p>OBJETIVO 2:</p> <p>Mostrar como determinados <i>programas de ocio</i>, que intentan favorecer la dimensión lúdica de carácter intergeneracional, pueden favorecer una serie de propósitos educativos como son: la expresividad y la libertad frente a temores y prejuicios intergrupales, la comunicación fluida, la creatividad personal y comunitaria, la participación, así como también la creación de espacios y experiencias para el compromiso social basado éste en el conocimiento, el proyecto y la ejecución de acciones desinteresadas</p>	<p><i>Indicador 1</i></p> <p>Se han realizado actividades de ocio de carácter solidario y desde la perspectiva de desarrollo personal y social</p> <p><i>Indicador 2</i></p> <p>Se ha incrementado la comunicación entre los diferentes colectivos de la comunidad.</p>

<p>OBJETIVO 3:</p> <p>Profundizar en la aplicabilidad de la <i>Animación Sociocultural</i> en los programas de ocio y, concretamente, en aquellos que se dirigen al sector de población de las personas mayores de la comunidad</p>	<p><i>Indicador 1</i></p> <p>Se ha utilizado la Animación Sociocultural como metodología para promover un modelo de desarrollo comunitario y de dinamización sociocultural.</p>
<p>OBJETIVO 4:</p> <p><i>Transferir a otros territorios y a otros ámbitos de actuación los Beneficios socioculturales y comunitarios del programa "Implica-Acción"</i></p>	<p><i>Indicador 1</i></p> <p>Alguna entidad o entidades de la ciudad han asumido la gestión y dinamización del proyecto</p> <p><i>Indicador 2</i></p> <p>El programa ha dado resonancia social a un colectivo ciudadano existente.</p> <p><i>Indicador 3</i></p> <p>Los participantes proponen continuar con la actividad.</p> <p><i>Indicador 4</i></p> <p>Se ha conseguido manifestar una necesidad hasta el momento latente.</p>

Tabla 101. Objetivos e indicadores grado de permanencia de los efectos del programa

OBJETIVO 1: Mostrar si, mediante la implementación del programa “Implica- Acción”, se han desarrollado procesos de dinamización sociocultural y comunitaria en el territorio de Granollers, incorporando a las personas mayores en acciones de *voluntariado ciudadano* y *creando espacios de participación* y relación intergeneracional dentro de la Comunidad local.

Indicador 1:

Creación de un espacio de diálogo entre la administración local y el asociacionismo de la ciudad de Granollers

- La implementación del programa ha generado la necesidad de crear espacios para el diálogo entre la administración y el asociacionismo ciudadano. Se ha constatado la importancia que tiene el diálogo institucional para la construcción de la democracia, para favorecer procesos de sensibilización, de denuncia y, sobretodo, de propuestas de mejora para la calidad de vida sociocultural de la ciudad.
- Se valora que con el programa se han iniciado procesos de diálogo entre la Administración local y el tejido asociativo de la ciudad, especialmente en algunos de los proyectos llevados a cabo. Algunos de las acciones realizadas han posibilitado un mayor diálogo y relación entre la administración local y la red asociativa. En concreto *Bibliosalut* ha incrementado una mayor relación entre el hospital de Granollers y el voluntariado; la asociación *Opinió Cívica* ha favorecido un punto de encuentro entre la administración y la ciudadanía de Granollers. Sin embargo, en la globalidad del programa, no se evidencian aportaciones especialmente significativas en cuanto a la consolidación de estructuras que aseguren este espacio de diálogo ciudadano.
- El dinamizador considera que el programa ha facilitado la apertura a nuevas formas de colaboración y participación ciudadana. El trabajo realizado por el Consejo de las personas mayores ha pretendido ser un instrumento de construcción democrática que sirviera como espacio de dialogo con la administración local y éste se ha valorado como positivo.

Indicador 2:

Permanencia del voluntariado

- Se constata que en todos los proyectos llevados a cabo se ha dado la permanencia necesaria de los voluntarios para el desarrollo del programa.
- Se destaca que, finalizado el programa Implica-Acción, cuatro de los seis proyectos creados por el programa han continuado su acción y se ha mantenido gran parte del voluntariado activo que inició dichas acciones.
- Se constata que se han realizado acciones de formación para los voluntarios en cada uno de los proyectos. Este hecho es expresado por parte de los entrevistados como un valor para el mantenimiento de las motivaciones y de la implicación de los propios voluntarios.

OBJETIVO 2: Mostrar como determinados *programas de ocio*, que intentan favorecer la dimensión lúdica de carácter intergeneracional, pueden favorecer una serie de propósitos educativos como son: la expresividad y la libertad frente a temores y prejuicios intergrupales, la comunicación fluida, la creatividad personal y comunitaria, la participación, así como también la creación de espacios y experiencias para el compromiso social basado éste en el conocimiento, el proyecto y la ejecución de acciones desinteresadas

Indicador 1:

Actividades de ocio de carácter solidario y desde la perspectiva de desarrollo personal y social

- El programa ha contribuido a desarrollar, fundamentalmente para las personas mayores, nuevos aprendizajes de ocio entendido éste como intercambio relacional, nuevos aprendizajes culturales, experiencia grupal, vivencia de solidaridad y de participación ciudadana.

Indicador 2:

Incremento de comunicación entre los diferentes colectivos de la comunidad.

- Los aspectos que, los entrevistados destacan como relevantes del incremento de la comunicación que se ha dado en la ciudad con la aplicación del programa “Implica-acción”, han sido los siguientes: intercambio de experiencias, conocimiento de diferentes etapas evolutivas e inquietudes socioculturales de las diferentes edades, acercamiento a necesidades y situaciones personales, etc. Estos procesos de comunicación han favorecido la ruptura de estereotipos sociales y culturales respecto a los diversos colectivos de la comunidad.
- Los profesionales entrevistados aportan que para poder considerarse un programa como intergeneracional es necesario que se produzca un intercambio comunicacional entre diversas generaciones así como también un intercambio mutuo de recursos y/o aprendizajes. Se considera que el programa “Implica-Acción” ha desarrollado este tipo de intercambio intergeneracional.

OBJETIVO 3: Profundizar en la aplicabilidad de la *Animación Sociocultural* en los programas de ocio y, concretamente, en aquellos que se dirigen al sector de población de las personas mayores de la comunidad.

Indicador 1:

La Animación Sociocultural como metodología que promueve un modelo de desarrollo comunitario y de dinamización sociocultural.

A partir del programa implementado se han obtenido determinados efectos de desarrollo comunitario. Creemos que el programa de animación sociocultural desarrollado ha impulsado la participación, la acción integrada, la intervención coordinada entre las entidades, el principio cooperativo de grupo, la relación intergeneracional y, finalmente, la promoción del asociacionismo y del voluntariado ciudadano

OBJETIVO 4: *Transferir a otros territorios y a otros ámbitos de actuación los beneficios socioculturales y comunitarios del programa Implica-Acción*

Indicador 1:

Entidades del territorio que han asumido la gestión y dinamización del proyecto

- En cuanto a los resultados obtenidos, respecto al proceso de delegación de la gestión y dinamización del programa “Implica-Acción” en otras entidades y asociaciones ciudadanas, se considera que con la aplicación de los diferentes proyectos se ha incrementado la participación por parte de las personas mayores pero no tanto de la población en general. Se han activado procesos de participación, se ha favorecido que personas mayores con interés por el ámbito asociativo se hayan incorporado a la iniciativa social; Sin embargo, no ha resultado suficientemente significativo el incremento de concienciación y de práctica participativa por parte de la población en general.
- Los proyectos de Bibliosalut, Opinió Cívica, Dinamización y Semana Cultural han continuado su funcionamiento una vez finalizada la implementación del programa. Otras entidades de la ciudad han asumido la gestión y dinamización de algunos de los proyectos, concretamente destacamos:
 - Bibliosalut depende directamente del Hospital,
 - Opinió Cívica se constituyó en asociación desde el principio y, por tanto, sus miembros optaron por la autogestión.
 - Dinamización y Semana Cultural son gestionadas por empresas de servicios del territorio.
- Ha surgido la demanda y se ha realizado una propuesta explícita al departamento de cultura del Ayuntamiento de Granollers de la necesidad de implementar programas dirigidos a la preparación para la jubilación, tanto en las empresas como en los centros socioculturales y cívicos de la ciudad.

Indicador 2:

Resonancia social de un colectivo ciudadano existente.

- Se constata que, mediante el programa, se ha producido un acercamiento importante a la realidad del colectivo de las personas mayores de Granollers. Sin embargo, se considera también, que el programa no ha llegado suficientemente a la población en general. Las personas entrevistadas expresan que ha resultado significativo el hecho de que, a lo largo de su implementación, se han cuidado especialmente los procesos personales de cada uno de los participantes. Se considera que este aspecto es importante a destacar en todos los programas de dinamización comunitaria y para todos los colectivos, pero resulta especialmente importante para algunos sectores de población más vulnerables y en los que este aspecto del acompañamiento personal pueda ser más necesario. Se destaca, como importante en la aplicación de la metodología de la ASC a lo largo del programa “Implica- Acción”, el haber establecido un equilibrio óptimo en las actividades entre lo grupal y lo personal.

Indicador 3:

Continuación de la actividad.

- Se expresa un alto nivel de satisfacción por parte de los participantes. Este hecho se manifiesta por el interés que éstos muestran respecto a la continuidad de las actividades. De las seis acciones iniciados por el programa, cuatro de ellas continúan aplicándose en la actualidad.
- Existe amplio consenso en valorar positivamente las actividades intergeneracionales. Valoran el hecho de que la relación entre las personas de diferentes edades se ha producido, fundamentalmente, a partir de acciones reales y de la puesta en marcha de proyectos conjuntos. Se considera, de gran valor, el aspecto de naturalidad y de proximidad afectiva que se produce a partir de intereses similares y de la puesta en marcha de proyectos conjuntos.

Indicador 4:

Manifestación de una necesidad hasta el momento latente.

- El programa ha producido un impacto positivo en la comunidad en cuanto que ha puesto de manifiesto necesidades socioculturales latentes, como son el trabajo intergeneracional, el voluntariado cultural, el ocio de tipo solidario, el análisis crítico, la apertura de la escuela a la comunidad y, la apertura también, de otros agentes educativos a la ciudad. Fundamentalmente se ha evidenciado el alto “capital social” que poseen las personas mayores activas y los beneficios socioculturales que pueden aportar éstas a la comunidad local.

- Se ha constatado, sobre todo por parte de los agentes educativos entrevistados que, el proyecto *La Nostra Historia*, por el hecho de ser una mejora para el sistema escolar tendría que ofrecer continuidad y estar integrado en el currículum educativo.

Síntesis Final

En relación al grado de permanencia, de los efectos producidos por el programa, destacamos, a modo de síntesis, los siguientes aspectos:

- a) En relación a los procesos de dinamización sociocultural que se han operado en el territorio:
 - Se han establecido canales de comunicación y diálogo entre la administración local y las entidades ciudadanas que se mantienen en la actualidad.
 - Se ha dado una permanencia del voluntariado en las entidades y en las actividades socioculturales

- b) Respecto a las actividades de ocio intergeneracional, creativo y solidario:
 - Se han abierto cauces de comunicación entre personas y colectivos de la ciudad
 - Los centros escolares actualmente se están planteando la posibilidad de volver a realizar actividades de tipo intergeneracional

- c) En cuanto a los aprendizajes de participación y comunicación que se pusieron en marcha mediante la metodología de la ASC:
- Permanecen activos diversos proyectos y acciones que se iniciaron con el programa “Implica-Acción” y que utilizan métodos no directivos, grupales y de trabajo colaborativo
- d) En relación a la socialización y transferencia de los beneficios obtenidos por el programa a otros territorios y a otros ámbitos de la actividad sociocultural:
- Algunas entidades o entidades de la ciudad han asumido la gestión y dinamización del proyecto
 - El programa se ha dado a conocer en congresos, en jornadas de carácter sociocultural y en diferentes espacios de intercambio entre profesionales de la acción social y en las entidades del Tercer Sector.

6.2. La proyección hacia el futuro de dichos efectos en la comunidad y generalizable a otros territorios.

Bajo este criterio de análisis se valoran una serie de aspectos relevantes en relación a la proyección hacia el futuro, de los efectos que la implementación del programa, ha producido en la ciudad de Granollers. Son aspectos que indican, que las actividades que se han puesto en marcha con el programa, se desean mantener en la ciudad y se proyectan, operativamente, para un futuro mediante la actividad llevada a cabo; también se muestra la necesidad de socializar los aprendizajes y beneficios obtenidos a otros territorios y a otros ámbitos de actuación, desde una perspectiva de avance sociocultural y de desarrollo comunitario

La valoración de la proyección hacia el futuro de los efectos del programa se desarrolla a partir de los siguientes objetivos y sus respectivos indicadores:

OBJETIVOS	INDICADORES
<p>OBJETIVO 1:</p> <p>Mostrar si, mediante la implementación del programa “Implica- Acción”, se han desarrollado procesos de dinamización sociocultural y comunitaria en el territorio de Granollers, incorporando a las personas mayores en acciones de <i>voluntariado ciudadano</i> y creando <i>espacios de participación</i> y relación intergeneracional dentro de la Comunidad local</p>	<p><i>Indicador 1</i> Se ha incrementado la participación de las personas mayores en la actividad comunitaria.</p> <p><i>Indicador 2</i> Se ha participado activamente en las decisiones.</p> <p><i>Indicador 3</i> Se han favorecido los procesos de coordinación entre las entidades de la comunidad participantes de cara a conseguir una mayor dinamización sociocultural en Granollers, especialmente, para la promoción e implicación de las personas mayores en acciones de voluntariado.</p> <p><i>Indicador 4</i> Se han realizado las acciones en colaboración con diferentes instituciones y recursos de la comunidad.</p> <p><i>Indicador 5</i> Se ha conseguido la integración entre voluntarios y profesionales</p> <p><i>Indicador 6</i> Se ha organizado un voluntariado para realizar tareas de acompañamiento a personas que se encuentran solas.</p> <p><i>Indicador 7</i> Se ha producido adecuadamente la integración del voluntariado en las organizaciones.</p>

<p>OBJETIVO 2:</p> <p>Mostrar como determinados <i>programas de ocio</i>, que intentan favorecer la dimensión lúdica de carácter intergeneracional, pueden favorecer una serie de propósitos educativos como son: la expresividad y la libertad frente a temores y prejuicios intergrupales, la comunicación fluida, la creatividad personal y comunitaria, la participación, así como también la creación de espacios y experiencias para el compromiso social basado éste en el conocimiento, el proyecto y la ejecución de acciones desinteresadas</p>	<p><i>Indicador 1</i></p> <p>Se han establecido relaciones positivas entre diferentes generaciones de edad</p>
<p>OBJETIVO 3:</p> <p>Profundizar en la aplicabilidad de la <i>Animación Sociocultural</i> en los programas de ocio y, concretamente, en aquellos que se dirigen al sector de población de las personas mayores de la comunidad</p>	<p><i>Indicador 1</i></p> <p>Se ha utilizado la Animación Sociocultural como metodología para promover un modelo de desarrollo comunitario y de dinamización sociocultural.</p> <p><i>Indicador 2</i></p> <p>Se han introducido mejoras a lo largo del desarrollo de programa y de cara a su continuidad</p> <p><i>Indicador 3</i></p> <p>La evaluación continua del programa ha favorecido el replanteamiento de la actividad y/o de los proyectos</p>
<p>OBJETIVO 4:</p> <p><i>Transferir a otros territorios y a otros ámbitos de actuación los beneficios socioculturales y comunitarios del programa "Implica-Acción"</i></p>	<p><i>Indicador 1</i></p> <p>Se ha alcanzado el nivel previsto de efectividad del programa.</p> <p><i>Indicador 2</i></p> <p>Se han creado nuevos recursos, proyectos y acciones similares al programa Implica-Acción en otros territorios y para otros colectivos.</p> <p><i>Indicador 3</i></p> <p>Se ha conseguido un conocimiento más próximo de la realidad sociocultural.</p>

Tabla 102. Objetivos e indicadores valoración de la proyección hacia el futuro de los efectos del programa

OBJETIVO 1: Mostrar si, mediante la implementación del programa “Implica- Acción”, se han desarrollado procesos de dinamización sociocultural y comunitaria en el territorio de Granollers, incorporando a las personas mayores en acciones de *voluntariado ciudadano* y creando *espacios de participación* y relación intergeneracional dentro de la Comunidad local.

Indicador 1:

Incremento de participación de las personas mayores en la actividad comunitaria.

- Todas las personas entrevistadas consideran que la administración pública, a través de sus recursos socioculturales, debe tener más presente y dar valor en su propuesta de actividades y recursos a la participación de las personas mayores como colectivo activo y como una realidad social y cultural importante.

- Se han producido experiencias significativas de ocio y de relación intergeneracional. Este dato se evidencia a partir de las siguientes constataciones:
 - o Ha sabido conectar las necesidades personales con las propuestas de actividad sociocultural ofrecidas para el territorio
 - o Las actividades han generado aprendizajes culturales y de crecimiento personal para los ciudadanos.
 - o Se considera también importante que, sean las propias personas que participan en las actividades de ocio e intergeneracionales, las que lideren y protagonicen dichas acciones.
 - o Las personas mayores consideran que las actividades socioculturales para que realmente conecten con las necesidades e intereses de las personas activas de la comunidad han de aportar siempre nuevos aprendizajes y oportunidades de crecimiento personal.
 - o El programa ha aportado a la ciudadanía una nueva manera de vivir el tiempo libre y el ocio, convirtiéndolo no únicamente en un espacio de consumo, sino en un espacio de participación y de creatividad.

Indicador 2:

Participación en las decisiones.

- Las personas mayores constatan que se incrementa el nivel de participación si se dan las condiciones necesarias para hacerlo. La participación se considera un aprendizaje y un proceso a la vez. Es conveniente establecer las responsabilidades que pueden asumir las personas mayores a partir de las capacidades, motivaciones y conocimientos de las personas.
- Los entrevistados aportan que la persona mayor voluntaria, por su situación y disponibilidad personal y, a diferencia de otros sectores de la población, presenta un alto grado de implicación en las actividades; por tanto se considera que las entidades deben valorar, acompañar y dar respuesta a esta implicación ya que pueden significar un auténtico “*capital social*” para la comunidad.
- Las personas mayores y los profesionales manifiestan que la figura del dinamizador es esencial en este tipo programas de cara a favorecer eficazmente la toma de decisiones en los procesos de participación.
- El programa ha motivado a las personas mayores de Granollers a participar en la construcción de una ciudadanía activa mediante el voluntariado. Se valora que, mediante la aplicación de los proyectos realizados, se ha contribuido a un modelo de desarrollo comunitario, en cuanto que ha posibilitado que las entidades ciudadanas se hayan mostrado abiertas a las necesidades de su entorno, hayan compartido sus proyectos y hayan orientado sus actividades al beneficio sociocultural de la comunidad.
- La participación ciudadana, a partir de los proyectos y actividades del programa, ha puesto de manifiesto que ésta para ser ejercitada requiere de un proceso de motivación a partir de itinerarios personales. Estos itinerarios favorecen nuevos hábitos de ocio basados en la elección personal de los participantes.
- Se valora que la motivación hacia la participación por parte de las personas mayores ha sido eminentemente intrínseca; es decir, esta motivación surge de intereses personales y se ha mantenido en las personas gracias a lo que cada una de ellas ha querido

realizar. Desde fuera, únicamente hemos podido incentivar para la motivación, ofreciendo a la persona oportunidades para que cumpla con sus expectativas mediante el acompañamiento psicosocial y la formación y que éstas se adapten a sus condiciones reales.

Indicador 3:

Procesos de coordinación entre las entidades de la comunidad

- En todos los casos se ha constatado la necesidad de contar para este tipo de programas con un mediador comunitario que dinamiza y, a la vez, coordina a las diferentes partes implicadas. Es necesario el desarrollo de las funciones y tareas de mediación comunitaria entre la población, las administraciones y las entidades ciudadanas

Indicador 4:

Realización de acciones en colaboración con diferentes instituciones y recursos de la comunidad.

- Todas las personas entrevistadas, como miembros participantes activos en alguno de los proyectos, manifiestan la importancia para el éxito de los mismos el trabajo en comisiones interdisciplinarias e interinstitucionales
- Cada una de las instituciones, grupos o colectivos han aportado su experiencia, sus recursos, su trabajo, su interés, etc.,.... Los agentes implicados consideran que la suma e interacción de todos estos factores ha posibilitado la ejecución colaborativa de las acciones.
- Se considera que la metodología de la ASC ha favorecido los procesos de colaboración y coordinación entre las entidades y la administración local, mediante la aplicación del trabajo cooperativo.

Indicador 5:

Integración entre voluntarios y profesionales

- Se constata que la relación y el trabajo colaborativo entre profesionales y voluntarios ha significado una experiencia comunitaria y territorial importante. Esta colaboración entre voluntarios y profesionales ha favorecido la superación de estereotipos sociales y un enriquecimiento tanto intergeneracional como de conocimiento y valoración de la complementariedad por parte de los diferentes agentes de la comunidad.

Indicador 6:

Voluntariado: acompañamiento a personas que se encuentran solas.

- Se constata que las acciones de voluntariado llevadas a cabo han ofrecido beneficios de relación importantes: relaciones entre personas que no se conocían anteriormente, relaciones que se han creado con personas que no eran de su entorno próximo y, también, para un número significativo de personas estas acciones de voluntariado han permitido iniciar y abrir un espacio nuevo de relación.
- El dinamizador de Programa Implica-Acción afirma que los proyectos y las actividades cubren diversas funciones sociales más allá de la propia acción concreta. Son un espacio de relación y de experiencias de ocio educativo y relacional. Este hecho puede favorecer la comunicación y evitar situaciones de soledad que, en muchos casos, se producen en las personas.

Indicador 7:

Integración del voluntariado en las organizaciones.

- En la medida que se cubren necesidades sociales a partir de acciones del voluntariado, las personas mayores encuentran motivación y utilidad en su colaboración. Este hecho produce que aumente su grado de implicación tanto en las entidades del territorio como en los grupos operativos de trabajo.
- Se valora la experiencia de grupo como una herramienta de trabajo imprescindible y de aprendizaje entre iguales.

- Se expresa que ha sido importante para el desarrollo de la integración del voluntariado en las organizaciones que las propias entidades se hayan tenido que posicionar y expresar sobre su grado de implicación en las acciones.
- Con la aplicación del programa se ha iniciado un modelo de voluntariado cívico-cultural y no sólo un modelo de voluntariado entendido, más habitualmente, como voluntariado social. Este hecho ha ayudado a la apertura de nuevas visiones del voluntariado.
- Se han posibilitado, a partir de la acción voluntaria, nuevos espacios relacionales en la ciudad tanto para las personas mayores como para otros sectores de población, como han sido los niños, los adultos y los jóvenes que han participado en alguno de los proyectos.
- Sobre los beneficios producidos en la ciudad de Granollers, mediante las acciones de voluntariado propuestas por el programa “Implica-Acción”, podemos destacar los siguientes:
 - Se ha demostrado que los mayores son un capital humano y social imprescindible para la sociedad.
 - La mejora del tejido social es indispensable desde la perspectiva de la salud comunitaria.
 - Se ha ofrecido atención a ciertas necesidades comunitarias.
 - Se ha producido un ahorro de costes, debido a la gratuidad de la acción voluntaria.
 - Se han potenciado conductas solidarias que pueden corregir la tendencia individualista y fragmentaria de las acciones por parte de los diferentes agentes de la comunidad
 - Se ha puesto de manifiesto que el voluntariado puede ser un contrapeso importante para los intereses de las autoridades políticas y empresariales.
- Sobre el impacto del programa respecto a la dinamización de la acción voluntaria en Granollers destacamos que a través de las actividades realizadas se ha abierto una nueva perspectiva sobre el voluntariado. Éste se ha experimentado no, únicamente, como un servicio social y educativo para las situaciones de vulnerabilidad social, sino que también, se ha valorado la importancia que presenta éste como agente de cultura y desde una perspectiva preventiva y de desarrollo comunitario.

OBJETIVO 2: Mostrar como determinados *programas de ocio*, que intentan favorecer la dimensión lúdica de carácter intergeneracional, pueden favorecer una serie de propósitos educativos como son: la expresividad y la libertad frente a temores y prejuicios intergrupales, la comunicación fluida, la creatividad personal y comunitaria, la participación, así como también la creación de espacios y experiencias para el compromiso social basado éste en el conocimiento, el proyecto y la ejecución de acciones desinteresadas

Indicador 1:

Relaciones positivas entre diferentes generaciones de edad

- Las actividades intergeneracionales realizadas han demostrado, en todos los casos, la disposición por parte de los colectivos implicados (personas mayores, adultos, jóvenes y niños) a conocer e interesarse por el otro, estableciendo relaciones afectivas y espontáneas.
- Se valora muy positivamente que los proyectos de ocio e intergeneracionales que se han implementado han sido diseñados y realizados siempre en función de los intereses de los participantes y no únicamente de sus edades. También se valora que la actividad intergeneracional desarrollada ha significado una auténtica experiencia de intercambio y no sólo de enseñanza/aprendizaje. Estos dos aspectos son muy significativos en la teoría especializada sobre los programas intergeneracionales.
- Los diferentes agentes entrevistados consideran que estas actividades deben estar dirigidas a personas de diferentes generaciones, que las ofertas de actividad sociocultural deben estar pensadas en clave de intereses personales y no únicamente en función de la edad de los participantes.
- Las personas mayores manifiestan que la oferta de actividades intergeneracionales es necesario que esté adaptada a la realidad de las personas mayores en la actualidad, pensando en sus necesidades, motivaciones, posibilidades y recursos.
- Todas las personas que han participado en los diferentes proyectos valoran como satisfactorio y enriquecedor realizar actividades intergeneracionales ya que les aporta una forma diferente de vivir su ocio.

OBJETIVO 3: Profundizar en la aplicabilidad de la *Animación Sociocultural* en los programas de ocio y, concretamente, en aquellos que se dirigen al sector de población de las personas mayores de la comunidad.

Indicador 1:

La Animación Sociocultural como una metodología eficaz para promover un modelo de desarrollo comunitario y de dinamización sociocultural.

Los efectos positivos y los beneficios que la metodología de la Animación sociocultural aplicada en el programa se valora a partir de los siguientes aspectos:

- Se valora, por parte de los entrevistados, la práctica de la ASC como el diseño y la aplicación de un proyecto y no tan sólo como la realización de un conjunto de actividades puntuales y únicamente de entretenimiento. Se considera que lo realmente significativo en los procesos de ASC no son sólo las actividades que se llevan a cabo, aunque también éstas son importantes, sino los procesos de participación que generan en cuanto al diseño y planificación de las actividades, a cómo se implementan, cómo se organizan, a partir de qué sistemas de gestión, cómo se evalúan y por parte de quién se llevan a cabo. También es importante destacar los valores socioculturales que se ponen en práctica mediante la aplicación de esta metodología.
- Se valora también la aplicación de la ASC como un instrumento metodológico válido y eficaz para el incremento de la participación ciudadana. Según opinión de los entrevistados, los programas de ASC persiguen unos objetivos concretos que, al ser cumplidos éstos, el propio programa deja de tener sentido; es decir, la ASC actúa como activadora de los mecanismos sociales y comunitarios y como mediadora entre ciudadanos, entidades y territorio para transferir a la propia comunidad la responsabilidad y autogestión de sus actividades y asociaciones.
- La ASC es considerada, por parte de la mayoría de los agentes entrevistados, como una metodología útil para que las personas puedan acceder de forma espontánea y flexible a ciertos recursos socioculturales del territorio, a la vivencia de la diversidad, la experiencia del grupo y al cambio y la transformación de las estructuras sociales.

Indicador 2:

La evaluación: Introducción de mejoras a lo largo del desarrollo del programa y de cara a su continuidad

- Se valora positivamente la continua evaluación y propuestas de mejora que se han ido realizando a lo largo de la implementación del programa. Se destaca la importancia que tiene la aplicación técnica de diferentes instrumentos de evaluación utilizados para ajustar y realizar las mejoras convenientes en los diversos proyectos desarrollados.
- En relación a una futura implementación del programa se expresa como un error importante la no previsión temporal del desarrollo y la finalización del programa en cuanto a las expectativas de participación que ha generado en las personas implicadas.

Indicador 3:

La evaluación continúa del programa

- Se considera que la evaluación continua de los proyectos ha aportado información para realizar los cambios convenientes. La redefinición de los proyectos y de las actividades ha sido constante y se ha realizado de forma satisfactoria.

OBJETIVO 4: *Transferir a otros territorios y a otros ámbitos de actuación los beneficios socioculturales y comunitarios del programa Implica-Acción*

Indicador 1:

Efectividad del programa.

- Las personas entrevistadas valoran el impacto del programa en relación a su rentabilidad social a partir de los siguientes aspectos:
 - o Se ha producido una notable participación social y cultural de las personas mayores.
 - o Se ha sensibilizado a la ciudad respecto al sentido de utilidad y de “capital social” que suponen las personas mayores para la comunidad.
 - o Las personas mayores entrevistadas valoran la oportunidad de crecimiento personal que les ha ofrecido el programa. La jubilación permite disponer de más tiempo y mediante este tipo de programas se ofrece la oportunidad de realizar actividades que en otros momentos de la vida y que por motivos laborales, de responsabilidad familiar, etc.... no los han podido llevar a cabo dichas personas. La dedicación a los hijos y nietos también cubre cierto espacio en la jubilación que, también, expresan con satisfacción.
 - o Mantenerse activos por parte de las personas mayores les ha ayudado al desarrollo y mantenimiento de las capacidades cognitivas, al entrenamiento de la memoria y a la salud en términos generales.

Indicador 2:

Creación de nuevos recursos, proyectos y acciones similares al programa Implica-Acción en otros territorios y para otros colectivos.

- Se desconoce por parte de los entrevistados la existencia de nuevos proyectos similares al programa Implica-acción.

- El dinamizador del programa expresa que, durante la implementación de dicho programa se ha presentado la experiencia en diversas Jornadas y Encuentros profesionales entorno a las temáticas de Dinamización Comunitaria y Programas Intergeneracionales, valorándose esta experiencia como innovadora y significativa dentro de estos ámbitos de intervención.

- Todos los entrevistados valoran los beneficios que ha producido el programa Implica-Acción en la ciudad de Granollers y, sobretodo, señalan su impacto en relación a los siguientes aspectos:
 - las relaciones intergeneracionales que ha generado,
 - el trabajo en red,
 - la apertura de la escuela al entorno,
 - la participación en la toma de decisiones de las personas mayores,
 - la vivencia del ocio como desarrollo y creatividad cultural
 - la promoción del voluntariado sociocultural
 - el desarrollo del análisis crítico sobre las problemáticas y necesidades de la ciudad
 - la creación cultural, entre otros.

Indicador 3:

Conocimiento más próximo de la realidad sociocultural.

- Las personas mayores consideran que el intercambio, la comunicación y la difusión de actividades han facilitado el conocimiento entre los diferentes colectivos de personas mayores de la ciudad. Consideran que se ha producido un mayor conocimiento de la ciudad y de las actividades que en ella se desarrollan. Este conocimiento de la ciudad,

a nivel sociocultural, ha tenido un carácter dinámico, es decir, no únicamente se han utilizado recursos de la ciudad sino que también se han creado y producido nuevas acciones ciudadanas.

- Las actividades realizadas han posibilitado un mayor conocimiento de la ciudad y éste ha presentado un carácter dinámico. Se entiende por dinámico el hecho de que las personas mayores que han participado activamente en la dinamización de los proyectos han adquirido un mayor conocimiento de las entidades y equipamientos de la ciudad, de los talleres y de la propuesta de actividades de difusión cultural que se ofrecen en el territorio. También, se ha posibilitado, a través de las actividades y de la gestión de los proyectos, descubrir el valor social que tiene no utilizar pasivamente los recursos del territorio sino convertir éstos en espacios de creación y de participación cultural.

6.3. Comentarios valorativos de la evaluación del impacto

En relación a la proyección hacia el futuro de los efectos socioculturales del programa destacamos los siguientes aspectos:

a) En relación a los procesos de dinamización sociocultural que se han operado en el territorio:

- Se ha incrementado y se propone para el futuro seguir desarrollando e incrementando los procesos de participación y de diálogo entre la administración local y la ciudadanía.
- Se considera y se valora como prospectiva de futuro la participación ciudadana, entendida como proceso de diálogo en y para la toma de decisiones.
- Se propone y se expresa la necesidad de seguir trabajando en clave de colaboración y coordinación entre colectivos y entidades del territorio.
- Se valora y se evidencia seguir favoreciendo la implicación de las personas mayores en acciones de voluntariado

b) Respecto a las actividades de ocio intergeneracional, creativo y solidario:

- Se expresa y se propone seguir realizando e incrementar, de cara a un futuro, las actividades de ocio intergeneracional.

c) En cuanto a los aprendizajes de participación y comunicación que se han desarrollado mediante la metodología de la ASC:

- Se manifiesta el interés por seguir desarrollando actividades socioculturales que potencien una serie de aspectos propios de la Animación Sociocultural como son: la participación, la vivencia grupal, el sentido globalizador de las actividades (educación, cultura y comunidad) y la vivencia de un ocio basado en la creatividad cultural.

- Se señala como un elemento de proyección de futuro el desarrollar procesos comunitarios y socioculturales que presenten una metodología técnica basada en la planificación, aplicación y evaluación de los proyectos, juntamente a la flexibilidad y la espontaneidad de las personas y de los grupos sociales del territorio.

d) En relación a la socialización y transferencia de los beneficios obtenidos por el programa a otros territorios y a otros ámbitos de la actividad sociocultural:

- Se valora, en términos de eficacia y eficiencia sociocultural, el desarrollo de este tipo de programas como prospectiva de futuro para otras ciudades, otros pueblos y municipios.
- Se considera de especial importancia, de cara a una socialización de la información y de los aprendizajes realizados mediante la aplicación del programa, el hecho de transferir mediante publicaciones, participación en Jornadas, Congresos, etc... los documentos y las “*buenas prácticas socioculturales*” desarrolladas.

A modo de conclusión y, teniendo en cuenta que la finalidad última del programa “Implica-Acción” es la promoción de un modelo de desarrollo comunitario y de dinamización sociocultural, que se concreta en:

- favorecer una mejora de la participación ciudadana mediante la promoción del asociacionismo y el voluntariado, de las relaciones intergeneracionales, de la creación cultural y de la vivencia del ocio entendido éste como desarrollo personal y social
- que utiliza la metodología de la Animación sociocultural mediante las técnicas, métodos y actividades que le son propias.

Valoramos que el impacto que ha producido la aplicación del programa “Implica-Acción” en la ciudad de Granollers, ofrece, tal y como hemos presentado, una serie de efectos socioculturales significativos y relevantes para la dinamización sociocultural de los territorios y, también, como un medio eficaz para la recuperación y el desarrollo de las comunidades locales.

REFLEXIÓN FINAL Y CONCLUSIONES

Desarrollamos este capítulo final de la investigación en el que se ofrece la reflexión final sobre el trabajo realizado y las conclusiones que extraemos del proceso y de los resultados de la tesis.

Para su presentación lo realizamos a partir de los siguientes puntos:

- Valoración de los objetivos generales de la tesis
- Aportaciones de la investigación
- Límites del estudio
- Prospectiva: posibles líneas de trabajo e investigación

7.1. Valoración de los objetivos generales de la tesis

OBJETIVO 1: Mostrar si mediante la implementación del programa “Implica- Acción”, se han desarrollado procesos de *dinamización sociocultural y comunitaria* en la ciudad de Granollers, incorporando a las personas mayores en *acciones de voluntariado* ciudadano y creando espacios de participación y relación intergeneracional dentro de la Comunidad local.

a) Los efectos de *dinamización sociocultural y comunitaria*, que ha producido el programa “Implica-Acción”, se centran fundamentalmente en la creación de nuevos espacios de participación y en el incremento del voluntariado ciudadano.

En relación a los *nuevos espacios de participación* que se han creado, mediante la implementación del programa, cabe destacar que:

- Se ha motivado hacia un modelo de participación basado en la responsabilidad, el esfuerzo, el trabajo en equipo y la apertura a la diversidad, mediante las actividades socioculturales llevadas a cabo.
- Se han vivido experiencias asociativas por parte de las personas mayores y, también, se han ofrecido nuevas propuestas asociativas para la ciudad

Se ha llevado a cabo un óptimo proceso de *dinamización de la acción voluntaria* en Granollers, del cual destacamos los siguientes aspectos:

- Para que el voluntariado sociocultural resulte realmente significativo, para las personas mayores, éste tiene que estar estrechamente relacionado con la percepción de necesidad y de utilidad social que produce para la ciudad.
- El voluntariado aporta a la persona experiencias de relación significativas y de aprendizaje respecto al trabajo en equipo y grupal.

- La formación es un incentivo esencial para el mantenimiento de la motivación, la implicación y la participación de los voluntarios así como para la continuidad en los proyectos.
- Es necesario que las organizaciones del territorio cuiden y acompañen a los voluntarios tanto a nivel de comunicación como de formación.
- Podemos constatar que, en nuestras sociedades actuales surgen nuevas necesidades sociales, educativas y culturales que van requiriendo respuestas de atención a las personas, a sus exigencias de comunicación y de realización, así como a sus formas de marginación y pobreza. Potenciar el voluntariado desde la dimensión política, requiere un cambio cultural basado en valores como la solidaridad, la participación, la igualdad, la cohesión y la justicia social.

b) Se ha producido un incremento de motivación de las personas mayores hacia la participación ciudadana mediante las *acciones de voluntariado* desarrolladas:

- Se confirma, mediante las acciones llevadas a cabo, que las personas mayores pueden desempeñar un rol social activo en las acciones de voluntariado. De antemano no existen inconvenientes. Hay que descender al caso concreto para explicar qué motivación y qué papel/es es el que una persona mayor desempeña en cada momento, pero "a priori" pueden asumir *cualquier función* en un proyecto de voluntariado.
- Se ha valorado como fundamental, para incrementar y mantener la motivación de las personas mayores, saber reconocer la aportación del voluntariado y asegurarse de que a las personas se les da la oportunidad de hacer las cosas bien, de *tener éxito*. Para ello hay que ofrecerles los medios y el apoyo que puedan necesitar.
- Con las personas mayores se ha de contar, no únicamente para acciones de voluntariado socio-asistencial, sino también, como *posibles líderes* en las organizaciones sociales, pudiendo realizar tareas de consultores y/o de coordinadores.

c) Existen también una serie de posibilidades de *voluntariado cultural* para el “envejecimiento activo”. Para que éste se haga posible, según algunos expertos⁵¹⁴, hay que tener en cuenta una serie de aspectos:

- La identidad del voluntario se basa en unos principios como son: la gratuidad, la continuidad, la preferencia vocacional del voluntariado, la responsabilidad personal sostenida por su equipo, el conocimiento, el respeto y la valoración.
- Merece especial atención la revalorización del voluntariado cultural. El voluntariado no es una voluntad meramente asistencial, también tiene una voluntad impulsora del crecimiento sociocultural de las personas y de los grupos.
- En la actualidad, se encuentra pendiente, tanto el acceso a la oferta cultural como el desarrollo de las capacidades para participar activamente en la producción de la cultura -en el sentido más amplio-.
- Se constata un bajo nivel de participación, por parte de las personas mayores. Se consideran causas de este hecho, el que muchas personas mayores, no tiene información sobre las posibilidades de participación en la oferta cultural de la ciudad; existe un gran número de estas personas que les falta una red de soporte que les permita disfrutar de esta oferta dentro del grupo.

d) Valoramos que las personas mayores pueden y son, realmente, un importante “*capital social*” para la atención y acompañamiento de personas en situación de vulnerabilidad social.

e) Creemos que, mediante acciones de voluntariado como las que se han llevado a cabo en el programa “Implica-Acción”, se han movilizad o intereses socioculturales, se ha dado respuesta a la atención de ciertas dificultades sociales y, sobre todo, se han puesto de manifiesto determinadas necesidades sociales que estaban latentes en la comunidad. De estas *necesidades latentes* que, a su vez, son *efectos socioculturales* que el programa ha ayudado a visualizar, destacamos las siguientes:

⁵¹⁴ Entrevistas realizadas a expertos: Lourdes Bermejo, Mariano Sánchez, Quico Maños y Gloria Pérez Serrano

- La relación intergeneracional aporta beneficios socioculturales significativos a la población en general, concretamente, se ha favorecido, mediante la implementación del programa, la apertura a la diversidad y la valoración de la experiencia vital de las personas.
- La participación requiere de procesos educacionales y de espacios y de recursos materiales y humanos.
- Los equipamientos y entidades socioculturales es importante que permanezcan abiertos y accesibles a las nuevas necesidades del territorio, al trabajo colaborativo y en red.
- Existen sectores de población con determinadas problemáticas sociales que requieren respuestas de voluntariado, no únicamente de tipo asistencial, sino también respuestas de carácter preventivo, relacionales y de alcance político.
- El espacio escolar se enriquece si se abre al territorio y si ofrecen programas donde se produzca la relación con personas de otras edades.
- Son necesarias actividades de tipo sociocultural para la mejora de la calidad de vida de las personas y de la ciudad. Se necesitan experiencias comunitarias y agentes dinamizadores, con formación técnica, que ofrezcan espacios y metodologías para la participación y para la cohesión social.
- Son necesarios espacios y actividades de ocio, concretamente para las personas mayores, que potencien el desarrollo personal, la creatividad, el aprendizaje cultural y las relaciones sociales.

OBJETIVO 2: Mostrar, a partir de un programa concreto, cómo el que se presenta en este estudio, los beneficios que puede aportar para la ciudadanía un *modelo de participación* incipiente, más allá del modelo “formal” de participación, que surge a partir del convencimiento de que la participación ciudadana es un “plus”, un valor añadido a la gestión pública, un elemento transversal que impregna las actuaciones, proyectos y servicios de los ayuntamientos; que piensa en la participación como un valor diferencial en las políticas públicas. Ofrecer, por tanto, una experiencia de “empowerment” ciudadano, en cuanto que permite valorar el escenario más concreto, el de la ciudad o el barrio, como un espacio de conexión entre la persona y la política; conexión que permitirá responsabilizarse y reapropiarse de la historia de la propia comunidad.

a) El *modelo de participación* que se ha puesto en práctica, en el programa “Implica-Acción”, considera que la persona mayor es un agente activo para la sociedad, haciéndose necesario, cada vez más, ofrecer alternativas socioculturales de cara a “reinventar el envejecimiento”. Con la aplicación del programa se han activado, en la comunidad local, una serie de sistemas y factores para la participación. Destacamos los siguientes:

- El programa ha posibilitado *Itinerarios personales* respecto a la participación; es decir, se ha tenido en cuenta, a nivel práctico, que la participación requiere de procesos de motivación en relación a las necesidades personales y a las historias de vida de cada una de las personas. Es necesario, por tanto, partir de sus experiencias asociativas y de sus capacidades personales. Para que la persona pueda experimentar las ventajas y los beneficios de participar se necesitan espacios de confianza y, también dinamizadores que sean flexibles y motivadores para incentivarla.
- Otro de los aspectos que, sociológicamente conviene considerar respecto a la participación de las personas mayores y, que también ha sido contrastado en las diferentes entrevistas realizadas a los agentes implicados en el programa, y a las propias personas mayores participantes en el mismo, hace referencia a la necesidad de “reinventar el envejecimiento”. Es decir, considerar esta etapa de la vida de las personas desde sus potencialidades de participación y no únicamente desde sus necesidades. Significa el paso de la necesidad al de la libertad. Destacamos como un

dato que evidencia esta afirmación el hecho de que en EEUU, en el año 2004,⁵¹⁵ se publica un Informe en el que se aborda esta cuestión. Este Informe presenta una serie de conclusiones que exponemos a continuación, por su relevancia, en cuanto al tema que estamos tratando:

- La relación entre envejecimiento y edad se está debilitando. Se diluye cada día más el concepto de persona mayor como un grupo de edad.
- En contra de lo que se piensa, la jubilación no es un periodo en el que las personas se implican más en tareas de voluntariado. Ésta es una opción entre otras muchas.
- La puesta en marcha del envejecimiento productivo requiere de una planificación cuidada. Si este hecho no se da convenientemente se corre el riesgo de que las personas presenten dificultades para encontrar sentido a sus vidas.
- El lenguaje con el que actualmente abordamos el envejecimiento está obsoleto y constituye un impedimento para el cambio que se necesita.
- Las organizaciones de voluntariado se tendrían que transformar si quieren interesar y retener a las personas mayores productivas. Hay que apostar por fórmulas más flexibles, más adaptadas a los intereses de las personas mayores, con menos complejidad burocrática y que permitan al voluntario social estar más próximo a los destinatarios de sus acciones (niños, jóvenes, discapacitados...) y satisfacer realmente sus expectativas.
- Se ha de prestar más atención a los programas intergeneracionales. Son un instrumento para conectar las comunidades y fortalecer *“el capital social” de las personas*.
- Las comunidades han de desarrollar planes que impliquen a las personas mayores activas en la resolución de problemas locales importantes. Es necesario favorecer el sentimiento de utilidad y de ayuda informal que éstas pueden aportar.

⁵¹⁵ Informe de la Asamblea Mundial sobre el Envejecimiento 2004. Nueva York, Naciones Unidas.

- Se ha de potenciar tanto el voluntariado como otras acciones de ayuda informal.
 - Otras formas y mecanismos de participación a tener presentes son: a nivel institucional, los Consejos Asesores y a nivel local, los Consejos de Personas Mayores, donde se ha realizado un esfuerzo interesante de participación. Su culminación está en los congresos o en otros proyectos concretos y específicos.
- b) El programa ha favorecido *la concienciación de la población* de Granollers, respecto a los beneficios socioculturales que se puede obtener, mediante la participación de las personas mayores, en tareas de voluntariado ciudadano:
- Se constata, a través de las opiniones recogidas, que la sociedad valora y ofrece, en términos generales, un excesivo culto a la juventud y pocas veces se considera la *vejez una etapa de aprendizaje*. Sin embargo, las personas mayores se sienten más realizadas cuanto más utilizan su capacidad de aprender. La persona mayor ha de aprender a desaprender, es decir, a ser capaz de reconocer las limitaciones de la edad. También debe aprender a depender de los otros, a cultivar la interdependencia que nos hace personas más libres y autónomas.
 - Se valora que para promover *procesos de concienciación y sensibilización hacia la participación social*, en este caso el que se dirige a las personas mayores mediante acciones de voluntariado, es importante tener en cuenta una serie de aspectos:
 - Ofrecer a las personas mayores y, a la población en general, oportunidades significativas de participación; es decir, acciones que sean útiles y necesarias para la mejora de la ciudad, experimentar desde la práctica y confirmar ideas a partir de experiencias.
 - Saber invitar a las personas a participar. Esto se consigue, sobre todo, a partir de las relaciones personales y la vivencia grupal satisfactoria
 - Combatir la idea de que hay una *“participación de los mayores”* como tales, y trabajar en pro de que, donde quiera que haya un espacio o una oportunidad de

participación, y un deseo personal, debería ser posible que cualquier persona pudiese participar.

- Se necesita desarrollar el liderazgo de las personas mayores en las entidades de voluntariado. Por ejemplo, mediante acciones que propongan un enfoque positivo de la jubilación -las personas mayores como líderes sociales-, y acciones que impulsen la presencia activa de las personas mayores en la sociedad, concretamente en la gestión de las entidades, actuando como líderes en proyectos sociales significativos que beneficien al conjunto de la sociedad.

c) El modelo de participación que el programa ha desarrollado ha querido favorecer la creación de espacios de *diálogo entre la Administración local y el asociacionismo ciudadano*. Respecto a este aspecto podemos señalar que:

- A nivel general, se considera que la puesta en marcha de este tipo de programas favorece el diálogo y la interlocución entre las administraciones y las entidades del Tercer Sector. Su consecución puede significar gran parte del éxito de los mismos. Respecto a los *logros socioculturales* que pueden producir señalamos, a modo de ejemplo, los siguientes aspectos:
 - La acción voluntaria y las organizaciones sociales pueden ser importantes interlocutores críticos y, también mediadores sociales eficaces, entre la Administración y la ciudadanía, por su conexión con los problemas y las necesidades de las personas y por su libertad frente a los mecanismos administrativos-políticos.
 - La participación ciudadana conlleva y requiere de la toma de decisiones respecto a aquellos aspectos comunitarios y psicosociales que afectan directamente a la población
 - Un proceso de desarrollo comunitario, en los términos que lo estamos planteando en este estudio, requiere de un trabajo colaborativo y en permanente diálogo entre la ciudadanía y la Administración. Se requieren acciones de apertura, confianza y complementariedad por parte de ambos agentes y la responsabilización compartida

- respecto a la gestión de las necesidades de las personas y de los grupos que conforman la comunidad local.
- Mediante el diálogo entre la población y la Administración se puede ofrecer una respuesta más ajustada en relación a los intereses, preocupaciones y necesidades de la ciudadanía.
- Creemos que es un espacio significativo de participación, para las personas mayores, el *Consejo de las personas mayores*. Este puede constituirse como un instrumento eficaz de construcción democrática para la ciudad.
- Se valora positivamente que se ha dinamizado a través del programa "Implica-Acción" la coordinadora de personas mayores de Granollers. Se considera también un logro sociocultural la activación de este tipo de plataformas sociales y democráticas que tienen como fin incentivar el diálogo, el debate y la mejora de la calidad de vida de la ciudad.
 - Los programas de ASC, los procesos de participación y la creación de asociacionismo ciudadano han de favorecer, en última instancia, el desarrollo de espacios y mecanismos para la crítica y la transformación social.
- Un último aspecto a destacar y, que consideramos merece especial atención, respecto a la puesta en marcha de este tipo de programas comunitarios, es el hecho de que puede significar un riesgo sociocultural importante y, de cierta decepción, de cara a la motivación y la promoción de los procesos de participación ciudadana, el despertar motivaciones en las personas y activar intereses culturales para, posteriormente, no ofrecer la respuesta adecuada, por parte de la Administración, respecto a la continuidad de los mismos. Creemos que este hecho puede ser un factor que, en un futuro, pueda desencadenar cierta *apatía participativa* en los ciudadanos y, dificulte también, futuras implicaciones de la comunidad.

d) La aplicación de la ASC como *metodología* que favorece e incrementa la *participación ciudadana* en Granollers, ha significado una aportación importante en cuanto al estilo de trabajo y de dinamización llevado a cabo. Destacamos algunos aspectos que lo han posibilitado:

- Es importante llevar a cabo procesos participativos basados en *la toma de decisiones* por parte de los participantes: de las personas mayores, de los profesionales implicados y de las entidades correspondientes.
- La ASC, por los criterios metodológicos que utiliza, tiene en cuenta y respeta la *diversidad de personas*, de necesidades y de motivaciones para la participación, según historias de vida y situaciones personales.
- El aprendizaje de la participación se realiza mediante *procesos lentos*, progresivos, con valoración a largo plazo y de carácter educativo.
- Se ha de tener en cuenta, que la participación requiere de *métodos y de técnicas* especializadas, teniendo en cuenta la diversidad de edades y de colectivos ciudadanos.
- Es importante *promover asociacionismo* y participación ciudadana como ejes de transformación social. Favorecer la dimensión política de las acciones de voluntariado. El hecho asociativo ha de significar un espacio para el cuestionamiento y el debate político y ser un medio para promover la sensibilización social, la denuncia y el ejercicio democrático.
- Consideramos que la metodología de la ASC utilizada en este programa ha significado un beneficio sociocultural para la población en cuanto a la forma de llevar a cabo los proyectos, las técnicas y los métodos no directivos. Ha puesto en práctica las dos perspectivas de la animación como son: la de *"dar vida"*, es decir, aplicar la animación desde su carácter más institucionalizado, junto a la perspectiva de la animación más movilizadora de la comunidad, como es *"poner en relación"* a las personas, a las entidades y a los grupos de la ciudad.

- Las dos dimensiones metodológicas analizadas como son: la vertiente más *tecnológica* y la *vertiente militante-participativa*, consideramos se han llevado a cabo en el programa de forma satisfactoria. Por tanto, podemos afirmar que, aun teniendo en cuenta que el programa ha finalizado su aplicación dejando a determinados grupos activados en la comunidad y sin tener el apoyo suficiente para seguir realizando los procesos de animación iniciados, creemos que las actividades que se han implementado y el modo en cómo se han llevado a cabo, a lo largo de los años de desarrollo del programa, sí que han hecho posible un proceso y un proyecto global de animación sociocultural.

- *Las actividades socioculturales* favorecen un mayor conocimiento de la ciudad y este conocimiento puede producirse de forma dinámica. Entendemos el carácter dinámico de las actividades a partir del hecho de que son, las propias personas mayores, las que dinamizan los proyectos, las que descubren el valor social que tiene no utilizar pasivamente los recursos del territorio sino convertir éstos en espacios de creación, de relación y de participación cultural.

OBJETIVO 3: Verificar si el *desarrollo comunitario* puede plantear una perspectiva de cambio en diversos niveles y direcciones como es el económico y social. Verificar, también, qué condiciones son necesarias para crear efectos de impulso comunitario de forma eficiente y eficaz. Demostrar, por tanto, hasta qué punto se aplican los principios del modelo de desarrollo comunitario planteado en este estudio como son: la participación, la acción concreta e integrada, la intervención organizada y coordinada, la promoción del asociacionismo y del voluntariado y el principio cooperativo de grupo.

a) El programa ha favorecido, en el territorio, una mejora e incremento de *asociacionismo* y *del voluntariado* el cual se concreta en los siguientes procesos:

- Se destacan algunos aspectos a tener en cuenta de cara a la promoción y *mantenimiento del asociacionismo* ciudadano:
 - o Los poderes públicos y económicos deben dejar de poner obstáculos; crear y mantener una asociación exige aún cumplir con demasiados requisitos burocráticos y económicos.
 - o Abrir las asociaciones para que dejen de ser “de jóvenes”, “de mayores”, “de adultos”,... y pasen a ser “de personas” unidas, con independencia de sus edades, en torno a intereses comunes.
- Se ha constatado y valorado que el *voluntariado cívico-cultural* puede aportar a la ciudadanía sistemas de prevención social, de creatividad cultural, de desarrollo personal y de sensibilización política.
- El programa ha producido un impacto positivo en la comunidad, en cuanto que ha puesto de manifiesto *necesidades socioculturales latentes*, como son el trabajo intergeneracional, el voluntariado cultural, el ocio educativo, el análisis crítico y la apertura de la escuela y de otros agentes educativos, a la ciudad.

- Se valora que *los beneficios* que puede generar, para las personas mayores, la participación, mediante acciones de voluntariado, y la incorporación de dichas personas en diversas realidades asociativas del territorio son, entre otras:
 - o Sentido de utilidad, de altruismo, de pertenencia al grupo y a la comunidad. Sentirse ciudadanos de pleno derecho (sobre todo cuando las personas han perdido el rol social que supone el trabajo...)
 - o El aumento de apoyo y de red social
 - o Oportunidad de realizar una actividad física, mental y social y su repercusión en la salud psicosocial y física de las personas mayores.
 - o Mantenimiento y mejora de habilidades y competencias sociales.
 - o Contar con un propósito en la vida, con razones y sentido vital.

- b) Se han incrementado los procesos de *coordinación* y de *acción integrada* entre la diversidad de profesionales y entidades de la comunidad:
 - Respecto al *trabajo interdisciplinar* podemos señalar que, tal como la experiencia del programa nos confirma, para que se pueda llevar a cabo la interdisciplinariedad profesional es preciso que todos los agentes y entidades asuman como propios los resultados del trabajo conjunto y que exista un conocimiento previo de las disciplinas "ajenas". Una simple suma de perspectivas sobre una situación o sobre una realidad comunitaria no puede considerarse resultado de una acción interdisciplinar. La interdisciplinariedad sólo puede conseguirse a través de equipos en los que haya representantes de diversas disciplinas, reunidos en una tarea a largo plazo, que posibilite la conceptualización, la práctica y la creación de un lenguaje común. Esta forma de trabajo supone una conceptualización y una metodología integral para abordar los problemas y las situaciones socioculturales y comunitarias.

- En cuanto a los beneficios producidos mediante el *trabajo en red* destacamos una serie de valores que la “incipiente” aplicación del programa ha aportado:
 - o La estructura en red tiene como valor fundamental su flexibilidad. Tiene, sin embargo, una importante limitación, y es su dificultad para manejar la complejidad⁵¹⁶. Podemos afirmar con total seguridad que, lo nuevo en cuanto a esta forma de concebir el trabajo comunitario, no es la existencia de redes, sino las posibilidades de transformación que tienen dichas redes sociales individuales de convertirse en redes de estructura social. Este planteamiento supone un cambio de estructura de sociedad. Se trata de crear y fortalecer, mediante la metodología de la Animación sociocultural, redes sociales locales, sobre todo en el ámbito de la sociedad civil. Son necesarios planteamientos realistas y posibles para la población, y por tanto, locales. Lo nacional y el desarrollo global, son ámbitos demasiado lejanos y desconocidos para las personas. En cambio, en el ámbito local, en las organizaciones de menor estructura, de base, sí es posible participar.
 - o El desarrollo comunitario se concibe hoy como una forma de sensibilización y de motivación por parte de las personas para participar en la solución de sus propios problemas, sobre todo aquellos que se pueden resolver de forma efectiva. Es por ello, que el trabajo en red es la posibilidad de favorecer este modelo de desarrollo comunitario, que intenta transformar la sociedad política y desarrollar nuevos modelos de vida y de comportamiento público.
 - o El trabajo en red que promueve el consenso, la participación y la dinamización comunitaria es también una forma de profundización en la democracia. El respeto a lo plural y a lo diverso, la valoración del diálogo, el trabajo cooperativo, las redes de apoyo mutuo y las acciones de solidaridad, son valores necesarios para esta propuesta de desarrollo comunitario.

⁵¹⁶ Aguilar, M.J. (2005) “Dinamización, ASC y Desarrollo Comunitario: convergencias, divergencias y retos de futuro”. En *1er. Congreso Internacional i interdisciplinar sobre Participació, animació i intervenció socioeducativa*. Barcelona

c) Se ha favorecido la participación ciudadana en la *red asociativa*. Este hecho ha permitido una mayor implicación de las personas mayores en las organizaciones ciudadanas:

- Se valora, que tener información de la red social del territorio, es el primer paso para poder participar en los fines y actividades de las entidades del Tercer Sector. Tener información es el primer paso para la participación, pero, para que realmente ésta se convierta en una realidad, es imprescindible establecer procesos de trabajo cooperativo y favorecer que las organizaciones sociales sean *espacios abiertos, transparentes y flexibles*.
- Partimos de la perspectiva de que el asociacionismo ciudadano debe proporcionar y fortalecerse en la profundización de su dimensión como *servicio social*. Es un servicio público sin neutralidad ideológica, es democracia social en finalidades y medios, son nuevos modos de gestión y, por último, se requiere de adecuadas relaciones de *complementariedad y colaboración* recíproca entre el Estado y la Sociedad Civil.
- A partir de las valoraciones realizadas sobre el impacto que ha tenido el programa, respecto al fortalecimiento de la red social en Granollers, queremos aportar una serie de reflexiones que consideramos importantes para que las organizaciones sociales promuevan la *participación y la implicación* de la ciudadanía. Entre otras, seleccionamos las siguientes:
 - o Las organizaciones, que forman parte de la red social del territorio, es necesario que favorezcan alternativas de “potencia social”. Este hecho implica, por un lado, ser capaces de realizar una adecuada crítica sobre la idea de progreso como “desarrollismo”, ofrecer nuevas claves de interpretación de la realidad y, también, politizar el ámbito de la sociocultura; por otro, utilizar metodologías críticas para un mejor conocimiento y transformación de la realidad.
 - o Favorecer el voluntariado como espacio de disidencia, como defensa de intereses minoritarios, de instancia crítica y de autocrítica.

- Ser espacios de calidad de vida sociocultural donde se favorezca la creatividad de conocimientos, habilidades, valores, hábitos y de dinamización de la vida cultural y cívica.
- Favorecer una sociedad accesible
- Llevar a cabo un trabajo de ética y valores: ser canal de participación, de foro democrático y social; ser referente en los modos de relación entre individuos y para las organizaciones de los otros sectores como son el Mercado y el Estado; y, por último, ser refuerzo para la cohesión social.
- Desarrollar activamente procesos de trabajo cooperativo, basados en la práctica de la colaboración, complementariedad, coordinación territorial y el trabajo en equipo.

OBJETIVO 4: Constatar, a partir de la profundización en la teoría de la *Animación Sociocultural* y del Desarrollo Comunitario, su validez y eficacia para el desarrollo sociocultural de la comunidad local, desde parámetros de *rentabilidad social*.

Por *rentabilidad social* entendemos la calidad y cantidad de beneficios personales y sociales de una comunidad determinada.

Podemos valorar que los resultados y efectos de los programas de ASC, concretamente el programa “Implica-Acción”, ponen de manifiesto que, mediante la aplicación de la metodología de la ASC, se puede favorecer una mejora importante respecto a la rentabilidad social de las comunidades locales; concretamente, en relación al programa implementado, caben destacarse dos aspectos de especial relevancia: uno, el reconocimiento y la valoración de las personas mayores como “*capital social*” *significativo* y, dos, la *innovación metodológica* junto a las aportaciones sociales de participación y ciudadanía que ha activado el programa. Destacamos algunos aspectos de interés en relación a este tema:

a) Se ha producido un mayor *reconocimiento y valoración de las personas mayores* de la comunidad. Este reconocimiento se valora como positivo en cuanto que:

- Se han desarrollado acciones, para la población en general, que han favorecido una mayor comprensión y *valoración del envejecimiento activo*. Estas acciones han planteado a la población una serie de cuestiones y necesidades como por ejemplo:
 - o Entender que la jubilación activa no significa únicamente realizar acciones de voluntariado social, sino que también permite realizar actividades de tipo sociocultural
 - o Favorecer nuevos aprendizajes de ocio
 - o El desarrollo de la creatividad en todos sus ámbitos: social, cultural, personal
 - o Participar en la ciudad, etc.... entre otras actividades.

- Los ciudadanos activos en el programa Implica-Acción manifiestan que su participación en los proyectos les ha aportado una serie de *beneficios personales y culturales*. Destacan los siguientes: visión crítica, sensibilización frente a los problemas de la ciudad, conocimiento de las actividades socioculturales de la ciudad, ayuda, promoción del asociacionismo, nuevos grupos de relación, un espacio de participación ciudadana, etc....
- Las personas mayores consideran que las Administraciones Públicas deberían proporcionar *programas de preparación* para la nueva etapa que se inicia con *la jubilación*, especialmente para aquellas personas que en su etapa laboral no han tenido experiencia de participación en actividades socioculturales, ya que estas personas son las que más dificultades tienen para adaptarse a la nueva realidad.
- Algunas empresas aprovechan la experiencia y conocimientos de las personas mayores y los mantienen como asesores puntuales. Las personas mayores afirman que si su profesión les ha llenado en su etapa laboral, este hecho les favorece que continúen realizando ciertas *actividades relacionadas con la profesión*, una vez iniciada la etapa de jubilación.

b) Se ha desarrollado, mediante la aplicación de la ASC, una adecuada *innovación metodológica* y se han realizado importantes *aportaciones sociales* que se expresan a través de los siguientes aspectos:

Respecto a la *innovación metodológica* destacamos:

- La redefinición y la *evaluación continuada* del programa ha favorecido una constante adaptación a las necesidades de las personas y de los grupos.
- Como aspecto valorado, no tan positivamente, es el hecho de la finalización del programa por cuestiones de financiación económica. Las personas mayores dinamizadas y, también, las escuelas, el hospital, etc., que han iniciado procesos de participación y colaboración y, que debido a la falta de recursos económicos, por parte de la administración, respecto a la continuidad de los proyectos iniciados, han

considerado que, finalizar el programa ha significado un inconveniente para la participación. Dejar procesos socioculturales activados e inacabados puede provocar actitudes de *apatía participativa* y de no credibilidad política, por parte de la ciudadanía, hacia las Administraciones Públicas.

Respecto a las *aportaciones sociales* consideramos importante destacar:

- Es positivo, para la participación ciudadana, generar *plataformas* para el análisis crítico y para la sensibilización social, frente a los problemas de la ciudad.
- Este tipo de programas puede ayudar a un mayor *conocimiento de las actividades* socioculturales de la ciudad.
- Resulta un beneficio para la ciudadanía, posibilitar un espacio de ayuda y de *acompañamiento* a personas en situación de vulnerabilidad social.
- La ASC, por los métodos, técnicas y fines que propone, ha promovido, mediante el programa implementado, un cierto nivel de *asociacionismo y de participación* ciudadana
- Han surgido nuevos *grupos de relación* formal e informal
- Se han llevado a cabo *acciones de utilidad social* para la ciudad.

OBJETIVO 5: Profundizar en la aplicabilidad de la *Animación Sociocultural* en los programas de ocio, concretamente aquellos que se dirigen al sector de población de las *personas mayores* de la comunidad territorial.

a) *La metodología de ASC* ha producido efectos positivos y *beneficios socioculturales* importantes en la ciudad de Granollers, concretamente para las personas mayores y en relación a los proyectos de ocio dirigidos a esta población. Este aspecto se constata a partir de los siguientes aspectos:

- Un aspecto esencial en la aplicación de esta metodología y que así, ha sido valorado por los entrevistados, hace referencia al valor del respeto a la forma de vida y a la cultura de las personas, en este caso la de las personas mayores. Cualquier intervención en animación se basa en *el respeto* a los participantes y pasa, también, por valorar positivamente la forma de vida, los valores, las costumbres, las ideologías, o las imágenes sobre aquellos temas que afectan a los protagonistas.
- Se constata también, en relación al programa implementado, que si la ASC la aplicamos únicamente a aquellas personas cuya situación se caracteriza por el “envejecimiento activo”, podemos dejar fuera a las personas mayores en situación de dependencia, cuando éstas también pueden vivir de forma saludable y realizar actividades de animación sociocultural bajo la modalidad de la *animación estimulativa*. Por tanto, hay que romper estereotipos y ofrecer actividades pensando, también, en los mayores dependientes.
- Es importante plantear propuestas de ASC *centradas en el territorio* y en las personas concretas a las que se dirige su acción, y dejar las propuestas generalistas, válidas para todos los territorios. Se necesita pensar la acción sociocultural partiendo de las necesidades y la realidad concreta de las personas.
- La ASC utiliza *medios técnicos*, en este caso la planificación y la evaluación de proyectos y programas, las actividades socioculturales, las técnicas y los métodos propios de la animación así como los sistemas de gestión participativa. Sin embargo, se confirma, por parte de los participantes en el programa, que su importancia no reside

tanto en la aplicación rigurosa de sus técnicas sino, sobretodo, en el *estilo metodológico* de su aplicación, de los fines que persigue, del ajuste con el entorno y la realidad en la que actúa y en la participación de las personas, de los grupos y de las comunidades.

- La ASC, como metodología de intervención comunitaria, puede abordar diferentes ámbitos y colectivos. El impacto que ha producido este programa, respecto a las técnicas y métodos de ASC que se han aplicado, podemos concretarlo, fundamentalmente, en dos aspectos: *su carácter tecnológico y su propuesta participativa*.

Respecto a *la tecnología* que utiliza, destacamos:

- o La sistematización de los procesos que ha desarrollado.
- o Las técnicas participativas que se han puesto en práctica
- o La detección de necesidades de los participantes y de los grupos de la comunidad.
- o El acompañamiento participativo que se realiza con las personas y con los grupos.
- o La planificación técnica de los proyectos
- o La evaluación continua de las actividades

Respecto a *la propuesta participativa* que ofrece cabe, subrayar:

- o La importancia del dinamizador sociocultural como generador, mediador y acompañante de los procesos de participación y de creación cultural.
- o El trabajo colaborativo y en red como instrumento de trabajo comunitario y de transformación sociocultural
- o La organización de los proyectos, mediante un modelo de gestión participativa, llevada a cabo a través de equipos y comisiones de trabajo interdisciplinarios e interinstitucionales
- o La complementación entre profesionales y voluntarios como enriquecimiento social y profesional

b) Se ha constatado, como un efecto dinamizador importante para la comunidad, el hecho de que existan profesionales que realicen las funciones de animación comunitaria y sociocultural. Respecto *al perfil de este profesional*, a partir de la experiencia del programa y según la opinión de los entrevistados, se valoran los siguientes aspectos:

- Es importante que este profesional deje espacio a las personas mayores sobre lo que realmente éstas quieren hacer; que sean ellas mismas las que ejerciten su derecho a optar y *su libertad*.

- Se considera, que el animador de personas mayores, debe tener en cuenta los siguientes aspectos en su intervención: la valoración del *bagaje* cultural de los participantes, *la participación* en la gestión y organización y la aplicación de una *metodología activa, inductiva y sugerente*.

- Existe gran coincidencia en afirmar que *la formación* de base de este agente comunitario es, en cierta manera secundaria; sin embargo, en el campo de la gerontología y de la participación comunitaria, lo más importante es demostrar unas competencias concretas, sobretodo relacionales, que serán las que van a generar mayor *“empoderamiento”* y satisfacción en las personas mayores. También, es necesario conocer los diferentes modelos de envejecimiento, la importancia de la personalización en la intervención educativa, los recursos y estrategias de dinamización cultural y de dirección de equipos y, finalmente, saber desarrollar una formación para el voluntariado, desde la perspectiva de la transformación social. Estas competencias no se aprenden, actualmente, en ninguna de las formaciones regladas existentes, por consiguiente, queremos apuntar su importancia y consideramos que se deberían contemplar también en la formación reglada.

- Este animador-dinamizador es un *transmisor de valores*. Concretamente, se priorizan los siguientes: respeto hacia las personas y su diversidad, potenciación de sus capacidades, fomento y promoción de valores sociales, potenciación del sentimiento de pertenencia e implicación; El animador es un comunicador y transmisor de una ideología social.

- Ha de tener capacidad de *adaptabilidad a la realidad, coordinación y colaboración*; también capacidad de dinamización, de dirección equipos, de planificación y evaluación.

OBJETIVO 6: Mostrar cómo determinados *programas de ocio*, que intentan favorecer la actividad lúdica intergeneracional, pueden favorecer una serie de propósitos educativos como son: la expresividad y la libertad frente a temores y prejuicios intergrupales, la comunicación fluida, la creatividad personal y comunitaria, la participación, así como también la creación de espacios y experiencias para el compromiso social basado éste en el conocimiento, el proyecto y la ejecución de acciones desinteresadas.

a) El programa “Implica-Acción” ha favorecido la vivencia de un tipo de ocio, *de carácter solidario e intergeneracional y de desarrollo personal*. Las diversas actividades desarrolladas por el programa han permitido el *desarrollo personal* de los participantes. Este hecho lo constatamos a partir de las siguientes valoraciones:

- Es importante experimentar el ocio como una oportunidad para el *desarrollo personal*. Es necesario transmitir a los participantes, mediante la práctica, que las actividades de ocio no son solamente una actividad de diversión o de ocupación de un tiempo. Las actividades de ocio aportan a la persona satisfacción personal y, también, pueden significar el aprendizaje de cosas nuevas, de nuevas relaciones o la recuperación de una habilidad o competencia. Se considera un aspecto importante a tener en cuenta, en estos programas para personas mayores, en relación a la planificación de las actividades, que cuantos más objetivos sea capaz de cubrir la actividad de ocio, mejor será dicha actividad.
- Se ha confirmado en muchos momentos de la implementación del programa y, también cuando se ha realizado la evaluación sobre su impacto, que vivir y practicar este modelo de ocio como desarrollo personal, como vivencia creativa y como participación social requiere de experiencias y de *espacios de aprendizaje*. Un aprendizaje que se realiza mediante la reflexión y la acción, que desarrolla el análisis crítico y la creatividad social. Estos aprendizajes se convierten en auténticos espacios formativos cuando el diálogo, el consenso y la resolución positiva de los conflictos pasan a ser experiencias de relación satisfactorias y de desarrollo integral para las personas.

b) Las actividades de ocio llevadas a cabo en el programa han desarrollado la vivencia de un *ocio solidario e intergeneracional*:

- Se constata que, debido al incremento del número de personas mayores que se está produciendo en nuestras sociedades actuales, las actividades para estas personas se convierten en un negocio, de carácter económico, el cual está generando una mayor oferta de servicios para este colectivo, pero no siempre se tiene en cuenta la diversidad de colectivos que podemos encontrar entre las personas mayores y su papel. Por tanto, mediante las acciones llevadas a cabo, hemos podido verificar la urgencia en ofrecer más *respuestas diversificadas de ocio y de participación*. La sociedad debe garantizar una oferta de actividades, lo más diversa posible, facilitando que cada persona elija qué hacer con su vida y su compromiso vital.
- Existe una gran coincidencia en afirmar que los programas de ocio deben dar respuesta a las necesidades personales, de disfrute, de desarrollo personal, de aprendizaje y a las aficiones de los interesados. Se anota como importante el hecho de que la persona mayor tenga una amplitud de ofertas de ocio y que sea ella la que *elija* como utilizar sus actividades de ocio.
- Actualmente, las condiciones socioculturales y de envejecimiento activo están produciendo importantes cambios en nuestras sociedades. Este hecho nos lleva a valorar que, a la hora de implementar este tipo de programas, hay que tener en cuenta *las necesidades y potencialidades* que tienen las personas mayores y su nivel y/o necesidad de participación. Se han de posibilitar, por tanto, procesos no directivos, donde la implicación en el diseño, en la planificación y en la evaluación, por parte de las personas mayores, sea una realidad.
- Se reafirma la idea de favorecer *actividades genéricas de ocio* para todas las franjas de edad, que posibiliten la integración de las personas mayores en su territorio y en su red social. Se considera que es mucho más enriquecedor que, personas de diferentes generaciones, con unas aficiones comunes, compartan un mismo espacio de actividad. Sin embargo, también se valora, que exista una oferta segmentada para que cubra expectativas o necesidades específicas, pero debería ser la excepción y no la generalidad.

- Es necesario realizar procesos de motivación, integración e implicación con las personas mayores, con el fin de incrementar competencias sobre *la utilidad social* que estas personas ofrecen a la sociedad.

- Los proyectos de ocio que se han llevado a cabo en el programa Implica-Acción, cuyo objetivo principal ha sido favorecer la participación, el desarrollo cultural y el intercambio intergeneracional, con una intencionalidad claramente educativa, presentan una serie de características respecto al impacto producido en las personas mayores participantes, en los niños y en los adultos que también han disfrutado de estos programas. Se ha constatado, a partir de la aplicación de los *proyectos de ocio e intergeneracionales* llevados a cabo, que, para que éstos resulten eficaces y eficientes en sus resultados es necesario:
 - o Partir siempre de un análisis de lo que ya funciona en la comunidad de modo que el programa se conecte con la realidad

 - o Invertir tiempo en la orientación y en la formación de los participantes

 - o Dedicar tiempo al diálogo con los mediadores y facilitadores de estos programas: técnicos de servicios sociales, personal de centros para mayores, padres y madres de niños o jóvenes, profesores, educadores sociales, etc.-

 - o No forzar los ritmos de las personas e ir poco a poco: los programas intergeneracionales requieren procesos lentos y bien estructurados.

 - o Para que los programas intergeneracionales signifiquen una auténtica experiencia relacional para las personas que participan en ellos, se requieren incorporar metodologías centradas en la creación de grupos pequeños, actividades no masificadas y, fundamentalmente, poderlas diseñar y evaluar de forma participativa con las personas participantes

OBJETIVO 7: Presentar un modelo de *programas intergeneracionales* que busca relaciones caracterizadas por la igualdad, el debate compartido, la libertad de elección, las motivaciones comunes; al mismo tiempo que empezar a descubrir ámbitos y espacios facilitadores de interacción y el intercambio entre mayores y otras edades que otorga valores a la educación intergeneracional como son: la creatividad, el sentido lúdico, la mejora medioambiental y el compromiso social.

a) Los proyectos y acciones de carácter intergeneracional en general y, concretamente, los desarrollados en el programa “Implica-Acción”, han ofrecido experiencias positivas de *relación intergeneracional* entre los diversos colectivos de la ciudad:

- Se considera que uno de los aspectos que favorecen que estas experiencias de relación intergeneracional sean satisfactorias y que aporten novedad para las personas es la aplicación de *metodologías*:
 - o no directivas y participativas,
 - o productoras de aprendizajes,
 - o actividades, no únicamente basadas en la difusión de la cultura, sino también en la experiencia grupal y en la creación cultural.
- Se comparte, por parte de todas las personas entrevistadas y por los participantes en las actividades, que las acciones intergeneracionales llevadas a cabo en el programa, han posibilitado *un intercambio* de recursos, de aprendizajes y de enriquecimiento mutuo. Han favorecido, también, el sentido de utilidad, de pertenencia al grupo y a la comunidad.
- Se confirma, a partir de la experiencia, que la relación intergeneracional realizada a través de *actividades conjuntas* es la más óptima para posibilitar relaciones intergeneracionales de manera informal y espontánea. Realizar cosas juntos, poner en marcha experiencias colaborativas, realizar acciones para la mejora de la ciudad, etc., favorece que la relación y el intercambio, en este caso la relación intergeneracional, se produzca de manera natural y satisfactoria.

b) Los programas intergeneracionales es necesario que favorezcan el *intercambio intergeneracional*:

- Se considera que generar procesos de intercambio intergeneracional requiere tener en cuenta el hecho de que, juntar dos generaciones, mediante la realización de actividades, no asegura el intercambio. Por tanto, para que pueda producirse realmente un aprendizaje y un intercambio entre ambos colectivos hay que diseñarlo y garantizarlo y establecer *formulas de trabajo conjunto* que consoliden este tipo de relaciones.

c) Los programas intergeneracionales han de considerar también, en su aplicación, una serie de *dificultades*, que, de no tenerse en cuenta, pueden producir efectos negativos o de escaso intercambio cultural e intergeneracional:

- El carácter *esporádico e inmedatista* de estas actividades. Es necesario trabajar en la creación de actividades significativas para los participantes. Aquello que hace que una actividad sea significativa para la persona, es cuando es capaz de cuestionar ideas y sentimientos, tanto del joven, como del niño, como de la persona mayor y, este aspecto, requiere tiempo y una forma concreta de concebir la actividad.
- Dificultad para hacer de los programas intergeneracionales iniciativas sostenibles en el tiempo y no meras actividades puntuales y desconectadas. Plantear estas acciones desde la perspectiva de *la continuidad en el tiempo* asegura que los procesos de relación, tanto grupales, como personales, puedan darse de forma efectiva y eficaz en las personas.
- La dificultad en *transferir estas experiencias intergeneracionales dentro de las familias*. Es importante que los programas sirvan para mejorar las relaciones de las personas mayores con sus círculos próximos, con las personas cercanas, que les ayude a acercarse a los intergeneracionales cercanos.
- Dificultad para conseguir una *colaboración entre instituciones* de la comunidad, ya que éstas están más acostumbradas a trabajar con un grupo de edad concreto (niños, jóvenes, adultos, mayores,...)

- Dificultad para vencer los celos que puedan surgir en torno a los riesgos que los encuentros intergeneracionales entrañan, sobre todo, lo referente a los *cambios de mentalidad* y de cuestionamiento social.

- Dificultad para encontrar *la financiación* necesaria. Por lo general, las líneas de financiación adolecen, también, de un abuso de sectorialización por grupos de edad.

d) Los programas intergeneracionales, cuyo objetivo es la mejora de la relación intergeneracional como enriquecimiento entre generaciones, puede producir importantes *beneficios socioculturales y educativos* para la comunidad. Desde la experiencia vivida en los diversos proyectos en los que, en mayor o menor medida, se han producido relaciones intergeneracionales, las personas valoran que la realización de las mismas ha producido unos beneficios socioculturales y educativos significativos para la comunidad, como son:

- La mejora de *la inclusión social* por parte de las personas mayores de la comunidad.

- El impulso de *cohesión social* producido. Es decir, el acercamiento de posiciones, la solidaridad en el reparto de recursos, la disminución de la polarización social.

- El mejor *aprovechamiento de los recursos*: el trabajo en red, indispensable en la realización de los programas intergeneracionales.

- El aumento de *la accesibilidad*, al pensar que los espacios tienen que posibilitar el encuentro entre generaciones.

- La *transmisión de la cultura* y de la historia, la transmisión intergeneracional del conocimiento.

- En el espacio intergeneracional, todos tienen cosas positivas a aportar, y todos se enriquecen con la experiencia colectiva. Las actividades y los programas intergeneracionales entran tanto en la lógica del *aprendizaje a lo largo de toda la vida* como en *el aprendizaje cooperativo*.

- A nivel individual, pueden producir satisfacción en cuanto al hecho de conocer personas nuevas y de sentirse la persona reconocida y valorada. A nivel colectivo, por la creación de *nuevos vínculos de proximidad*, a nivel de barrio y de entorno social.

7.2. Aportaciones de la investigación

Uno de los valores que se atribuyen a las tesis es la aportación que hacen a la construcción del conocimiento colectivo. Las aportaciones que se desprenden de la tesis presentada se vinculan a las áreas de conocimiento estudiadas y vinculadas entre sí, concretamente a la pedagogía social, la psicología social y la sociología.

Existe una importante coincidencia, tanto por parte de las personas participantes y por las personas entrevistadas, así como también, por la propia investigadora de este trabajo, que el programa Implica-Acción diseñado e implementado ha supuesto un impacto significativo para la ciudad e importantes aportaciones que pueden ser transferibles a otros sectores de población y a otros territorios, donde se quieran llevar a cabo procesos de dinamización sociocultural y comunitaria.

Concretamente queremos señalar algunas de estas aportaciones que consideramos significativas:

El primer grupo de aportaciones hace referencia a las *aportaciones metodológicas* que propone y promueve la animación sociocultural como metodología de trabajo, tanto en los ámbitos de la sociocultura como los de la educación social. Destacamos como *aportaciones metodológicas* relevantes: el trabajo en red, la apertura de las propias entidades y equipamientos al ámbito comunitario, el aprendizaje de la participación, la utilización de técnicas especializadas para la dinamización sociocultural y comunitaria y los métodos de creación y difusión cultural.

Un segundo grupo de aportaciones resalta el valor de la *pedagogía comunitaria* y la acción comunitaria, como praxis específica, para la construcción de un modelo de desarrollo comunitario. Una acción comunitaria, que se lleva a cabo, especialmente, a través de procesos educativos en los que se desarrolla el aprendizaje y ejercicio de participación ciudadana y de cohesión social; procesos educativos, también, donde la acción voluntaria se consideran actuaciones, cuyo fin principal es promover el desarrollo político y estructural, así como también, favorecer procesos de creación cultural en las personas y en los grupos locales.

En tercer lugar, destacar las aportaciones en relación a las temáticas en las que profundiza este estudio en cuanto a su relevancia social y científica, dentro de los ámbitos de la pedagogía y de la educación social, como han sido:

- Las *metodologías de dinamización comunitaria y de animación sociocultural* como métodos y técnicas para favorecer y desarrollar las comunidades locales.
- La importancia de *la participación*, como medio y fin a la vez; como proceso de aprendizaje y desde una perspectiva, más propiamente pedagógica, y también, como fin, en cuanto a la transformación de las estructuras sociales y políticas que puede suponer su práctica,
- Las técnicas de *gestión participativas* y los diversos métodos de *trabajo comunitario*.
- Los *programas intergeneracionales y de ocio solidario*,
- Las *acciones de voluntariado* como práctica sociopolítica
- El valor sociocultural del *asociacionismo ciudadano* como construcción de sociedad civil organizada.

Un cuarto aspecto, en relación a las aportaciones de esta investigación, hace referencia a la importancia que adquiere la *aplicación tecnológica de los sistemas de planificación, implementación y evaluación de los programas y procesos de animación sociocultural*. La aplicación eficaz y eficiente de dichos sistemas valida los efectos comunitarios y socioculturales que produce esta metodología en los grupos, en los territorios y en las comunidades locales; convirtiéndose así en auténticos procesos de pedagogía comunitaria.

7.3. Límites del estudio

Forma parte de todo proceso de investigación superar imprevistos y la tesis presentada no ha estado exenta de éstos.

En la elaboración del marco teórico, concretamente en la fase de revisión bibliográfica, hemos tenido que abordar las dificultades relacionadas con la selección de las fuentes documentales. Por una parte, debido a la amplitud de las temáticas que eran el objeto de estudio así como la cantidad de referencias bibliográficas que se relacionaban con cada

una de ellas; por tanto, el esfuerzo de selección y de acotar el ámbito de estudio de cada uno de estos temas, significó una dificultad importante para esta investigación.

Una limitación a la que queremos hacer referencia, en relación a la parte conceptual de la tesis, es el hecho de que, debido a la voluntad contextualizada y holística de esta tesis, este aspecto ha comportado un grado de profundización significativo respecto a los referentes teóricos y contextuales de las prácticas sociocomunitarias. Es así que, sin que esto haya supuesto un alejamiento del objeto de estudio, sí que somos conscientes que ha generado un largo razonamiento conceptual.

Finalmente, un aspecto que ha supuesto cierta dificultad a la hora de realizar la evaluación, tanto la referente a la evaluación de los resultados como la del impacto del programa, ha sido la necesidad de adquirir, durante el propio proceso de la evaluación del programa, aquellos conocimientos tecnológicos y científicos que la aplicación de los sistemas de evaluación requieren. Destacar, también, que realizar la evaluación de un programa, como el que se presenta en esta tesis, en el que se ha tenido cuenta tanto la propia dinamicidad de los proyectos y de las actividades llevadas a cabo, como la amplitud y cantidad de documentación que había producido la implementación del mismo, hizo difícil, en muchos momentos de la investigación, la selección de dicha información así como la consiguiente sistematización de los resultados obtenidos.

7.4. Prospectiva: posibles líneas de trabajo e investigación

Respecto a futuras líneas de investigación apuntamos algunas propuestas que, desde el contexto de esta tesis, nos parecen interesantes.

Enumeramos a continuación algunas de las propuestas que nos parecen más relevantes, desde el punto de vista de esta investigación:

- Profundizar en propuestas de intervención comunitaria desde diversas perspectivas: pedagogía comunitaria, trabajo social comunitario, psicología comunitaria.

- Evaluar programas que desarrollen procesos de dinamización sociocultural de cara a extraer y detectar buenas prácticas para la transferencia de dichos conocimientos a otras realidades socioculturales y comunitarias.
- Buscar otras posibles praxis de Desarrollo Comunitario socioeducativo y contrastar si se sitúan o no en el modelo paradigmático propuesto.
- Analizar sobre la validez metodológica y conceptual que aporta la Animación sociocultural a las profesiones de la pedagogía y de la educación social.
- Desarrollar y evaluar experiencias de programas intergeneracionales en relación a su dimensión de incidencia comunitaria en los territorios.
- Profundizar y proponer programas de ocio desde su dimensión de desarrollo personal, sociocomunitario y de creación cultural.
- Desarrollar conceptual y empíricamente programas y proyectos dirigidos a las personas mayores activas de la comunidad mediante los que se promuevan, especialmente, procesos de participación sociocultural y comunitaria.

En síntesis, y ya para acabar, aprovechamos esta última propuesta para afirmar que tenemos el convencimiento que, justamente el contexto socioeducativo, cultural y sociocomunitario donde hemos situado esta investigación y hacia donde queremos formular propuestas de futuras líneas de investigación, es un contexto donde la pedagogía y la educación social tiene mucho a aportar y a realizar. Esperamos, por tanto, que la animación sociocultural y el desarrollo comunitario sigan siendo un ámbito de intervención, estudio, investigación y acción de la pedagogía social.

BIBLIOGRAFÍA

- AA.VV. (1981) *Primeres Jornades d'Animació Cultural a Barcelona*, Barcelona, Ajuntament de Barcelona.
- AA.VV. (1982) *Animación Sociocultural*. Documentación social. Revista de estudios sociales y de sociología aplicada N° 49, Madrid, Cáritas.
- AA.VV. (1982) *La acción social en los municipios*, Madrid, Popular.
- AA.VV. (1985) *Jornades catalanes en el temps lliure*.
- AA.VV. (1985) *Interacció 84*, Escola d'estiu d'acció socio-cultural, Barcelona, Diputació de Barcelona, Servei de Cultura, 1.
- AA.VV. (1985) *Interacció 84*, Escola d'estiu d'acció socio-cultural, Barcelona, Diputació de Barcelona, Servei de Cultura, II.
- AA.VV. (1985) *Ponències i comunicacions Interacció 84*. Escola d'estiu d'acció sociocultural (3 vol), Barcelona, Diputació de Barcelona.
- AA.VV. (1986) *Encuentro sobre Animación Sociocultural*, Gobierno Vasco
- AA.VV. (1986) *Lleure infantil i Municipi*, Barcelona, Diputació de Barcelona
- AA.VV. (1986) "Revista d'animació". Revista d'Estudis i documentació N° 25, Valencia, Direcció General de Joventut
- AA.VV. (1988) *Intervención transformadora en una sociedad en crisis*, FFETLC, Gobierno Vasco.
- AA.VV. (1988) *Una educación para el desarrollo: La Animación Sociocultural*, Madrid, Fundación Banco exterior. Col. Seminarios y Cursos.
- AA.VV. (1988) *La acción socioeducativa*, Valencia, Nau Llibres.
- AA.VV. (1988). "La ASC: Modelos de intervención". Revista de estudios Sociales y de sociología aplicada N° 70, Madrid, Cáritas.
- AA.VV. (1989) *Els camins de l'animació*, Barcelona, Pleniluni.
- AA.VV. (1989) *Centros cívicos. Presente y futuro. Cultura y participación*, Madrid, Popular.
- AA.VV. (1989) *Sociedad Civil e Instituciones democráticas*, Madrid, Ed. Popular.
- AA.VV. (1990) *El voluntariado en la acción sociocultural*, Madrid, Ed. Popular.
- AA.VV. (1990) *Realidad sociocultural y Educación en el Tiempo Libre*. Encuentro de profesores de Educación en el Tiempo Libre de Euskadi, Gobierno Vasco.
- AA.VV. (1990) *Jornades sobre Políticas culturales en el País Vasco*, Loyola.
- A.A.VV. (1991) *Iniciativas sociales en educación informal*, Madrid, Ed. Rialp.
- AA.VV. (1991) *I Jornades de formació per a educadors Baix Llobregat*, Barcelona, Casal Infantil i Juvenil de Marianao i centre Esclat de Bellvitge, Col.lecció Pal de Paller.

- AA.VV. (1991) *Metodología de la investigación cualitativa*, México, Ed.Mcgraw-Hill
- AA.VV. (1992) *Actas del VIII Congreso ELRA. Ocio y Nueva Ciudadanía*, Bilbao.
- AA.VV. (1992) *L'ASC i el lleure a Catalunya*, Barcelona, Documento inédito.
- AA.VV. (1993) *Investigación-Acción participativa. Documentación Social. Revista de estudios sociales y de sociología aplicada*, Madrid, Cáritas Española.
- AA.VV. (1993) *Movimientos sociales. Documentación Social. Revista de estudios sociales y de sociología aplicada*, Madrid, Cáritas Española.
- AA.VV. (1993) *Técnicas participativas para la educación popular*, Madrid, Ed. Popular. Colección Promoción Cultural. Nº 20.
- AA.VV. (1994) *Organizaciones infantiles y juveniles de Tiempo libre*, Madrid, Ed. Narcea.
- AA.VV. (1994) *Mundo asociativo. Documentación Social. Revista de estudios sociales y de Sociología*, Madrid, Cáritas Española.
- AA.VV. (1994) *Los agentes de la cooperación para el desarrollo. La cooperación internacional para el desarrollo: Ámbito y configuración*, Madrid, Cideal
- AA.VV. (1994) *Los agentes de la cooperación para el desarrollo. La cooperación Internacional para el desarrollo: ámbito y configuración*, Madrid, Cideal.
- AA.VV. (1994) *El educador social*, Murcia, Universidad de Murcia.
- AA.VV. (1995) *Interació 84*. Universitat d'Estiu de Política: Gestió Cultural, Barcelona, Diputació de Barcelona.
- AA.VV. (1995) *Aproximación operativa a los conceptos de participación y sentimiento de pertenencia. Estrategias de intervención en la comunidad*. Dossier ADECOM. Revista Intervención Psicosocial. Nº 13.
- AA.VV. (1995) *El estudio de casos para profesionales de la Acción Social*, Madrid, Narcea.
- AA.VV. (1995) *Técnicas participativas para la Educación popular*, Madrid, Popular
- AA.VV. (1996) *Una potencia débil. Asociaciones y Nuevos Movimientos sociales con vías de participación ciudadana*, Bilbao, Ed.Tresnak.
- AA.VV. (1996) *Tercer Sector. Documentación social. Revista de estudios sociales y de sociología*, Madrid, Cáritas Española.
- AA.VV. (1997) *Educación Social. Revista d'intervenció socioeducativa* Nº 57, Barcelona, Universidad Ramón Llull.
- AA.VV. (1997) *Del Tiempo libre educativo a los nuevos modelo de intervención social. Veinte años de acción social, cultural y educativa: 1977-1997*, Bilbao, FEETLC.

- AA.VV.(1998) *La gestión de las Organizaciones No Lucrativas*, Bilbao, Ed. Deusto.
- AA.VV. (1998) *Revista Monitor-Educador*. Nº 44,1992; Nº 54,1995; Nº 56,1995; Nº 57, 1996; Nº 58, 1996; Nº65, Bilbao, Didania.
- AA.VV.(1998) *Pautas para la promoción del asociacionismo y la participación*, Bilbao, Fundación EDE.
- AA.VV.(1998) *Gestión de calidad Total. Gestión por procesos*, Bilbao
- AA.VV.(2000) *6º Congreso Mundial de Ocio. Ocio y Desarrollo Humano*, Bilbao.
- AA.VV. (2000) *La cultura de la democracia el futuro*, Barcelona, Ariel.
- AA.VV. (2000) *La investigación social participativa. Construyendo ciudadanía 1*, Barcelona, El Viejo Topo.
- AA.VV. (2000) *Prácticas locales de Creatividad social. Construyendo ciudadanía/2*, Barcelona, El Viejo Topo.
- AA.VV. (2001) *Experiències de participació ciutadana en els municipis catalans*, Barcelona, Escola d'Administració Pública de Catalunya.
- AA.VV. (2001) *Ocio y desarrollo humano. Propuestas para el 6º Congreso Mundial de Ocio*, Bilbao, Universidad de Deusto.
- AA.VV.(2002) *Adolescents i educació en el lleure*, Barcelona, Coordinació catalana de colònies, Casals i Clubs d'esplai.
- AA.VV. (2003) *.Voluntariado: La lógica de la ciudadanía*, Barcelona, Ariel Sociología.
- AA.VV. (2006) *Manual para la persona voluntaria*, Madrid, Plataforma del voluntariado de España.
- Aguilar, J.M. (1988) *Bibliografía y Documentación sobre ASC*, Alicante, Murcia. Caja de Ahorros de Alicante.
- Aguilar, M.J. (2005) "Dinamización, ASC y Desarrollo Comunitario: convergencias, divergencias y retos de futuro". En *1er.Congrés Internacional i interdisciplinar sobre Participació, animació i intervenció socioeducativa*, Barcelona.
- Aguilera, J.M. (1984) *Actividades socioculturales y de animación en centros de Tercera Edad*, Madrid, Boletín de estudios y Documentación SS
- Aguirre, I. (1981) *Ocio activo y tercera Edad. Un proyecto comunitario*, San Sebastián, Caja Laboral Popular.
- Albert, L; Simon, P. (1991) *Las relaciones interpersonales (Manual del animador)*, Barcelona, Herder.
- Ajuntament de Barcelona. (1990) *La ciudad educadora*. Primer Congreso Internacional de ciudades.
- Ajuntament de Palma. (1989) *La comunitat*. Serveis Socials.

Alvarez, J.; Azúa, P.; Beltrán, J.L. y otros. (1989) *Organizaciones voluntarias e intervención social*, Madrid, Acebo.

Anaya, G. (1986). "Animación, Educación, Cultura popular". En *Animació. Revista d'estudis i documentació*, 1, Valencia, Direcció General de Joventut i Esports.

Anaya, J. (1987) *Programa de animación sociocultural en Bejar*, organizadas por UNED. *Jornadas de evaluación de la ASC*, Madrid.

Ander-Egg, E. (1970) *La problemática del Desarrollo de la Comunidad*, Buenos Aires, Humanitas.

Ander-Egg, E. (1981) *Formas de alienación en la sociedad burguesa*, Madrid, Marsiega.

Ander-Egg, E. (1982) *Metodología del trabajo social*. Alicante. Instituto de Ciencias Sociales Aplicadas.

Ander-Egg, E. (1982) "Animación Sociocultural, ¿Para qué y para quienes?". *Documentación Social*, Nº 49; 25-37, Madrid, Caritas Española.

Ander-Egg, E. (1982) *Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad*, Buenos Aires, Humanitas, 2ª Edición.

Ander-Egg, E. (1984) *Metodología y práctica de la ASC*, Buenos Aires, Humanitas.

Ander-Egg, E. (1985) *Práctica de la ASC*. En Quintana, J.M y colaboradores. *Fundamentos de ASC*, Madrid, Narcea.

Ander-Egg, E. (1987) *Perfil del animador sociocultural*. Ayuntamiento de Palma de Mallorca.

Ander-Egg, E. (1988) *¿Qué es la ASC?*, Buenos Aires, Humanitas.

Ander-Egg, E. (1989) *La animación y los animadores*, Madrid, Narcea.

Ander-Egg, E. (2005) *Política cultural Municipal*, Fundación C.G. Jung de psicología

Ander-Egg, E. (2000) *Metodología y práctica sociocultural*, Madrid, CCS.

Ander-Egg, E. y Aguilar Ibañez. (1995) *Cómo elaborar un proyecto. Guía para diseñar proyectos sociales y culturales*, Buenos Aires, Lumen.

Ander-Egg, E. (1998). *Ideología, política y trabajo social*, Buenos Aires, Humanitas.

Ander-Egg, E. (2003). *Acción municipal, desarrollo local y trabajo comunitario*, Canarias, Guía de Isoría.

Anduza, E ; de Maya, S. (2005) *La qualitat en la participació: una proposta d'indicadors*, Barcelona, Finestra Oberta. Fundació Jaume Bofill.

Angulo, J ; Navarro, J. (1989) *La historia del movimiento ciudadano y la ASC*, Madrid, Cáritas.

Antolin, I. (1987) *Proyecto de formación de técnicos de ASC*, organizadas por la UNED. Jornadas de evaluación de la ASC, Madrid, UNED.

Añanos, F.T; Gallego, A.I; Montero, I (2003) "Vivencias del Ocio y tiempo libre por mayores y jóvenes" En Betmar Moreno, M y Montero Garcia, I (Coordinadores) (2003) *La educación intergeneracional: un nuevo ámbito educativo*, Madrid, Editorial Dykinson

Aranguren, J. L. (1982) *La vejez como autorrealización personal y social*, Madrid, Ministerio de Asuntos Sociales.

Aranguren. (1998) *Reinventar la solidaridad. Voluntariado y educación*, Madrid, PPC.

Ariño Villarroya, A. (1993) *La movilización social de los mayores*. Un estudio sobre la participación social y la actividad de las personas mayores en la Comunidad Valenciana, Universidad de Valencia, Mimeo.

Armengol, C. (1988) *Hacia un proyecto de ASC. Documentación Social*; nº 70; 33-50, Madrid, Caritas Española.

Armengol, C. (1991) *El futuro de la educación en el tiempo libre pasa también por el voluntariado*. Monitor Educador n.37, Bilbao, Didania.

Armengol, C. (1993) "100 anys de colònies a Catalunya: consolidació d'un moviment educatiu". En Estris, nº 66, Barcelona.

Armengol, C. (1993) *L'educador social i la seva formació*, Barcelona, Claret.

Armengol, C. (1994) *Voluntariat i estratègia formativa*. Ponència presentada en el Congreso Catalán del Voluntariado, Barcelona.

Armengol, C. (1995) *La formació a les entitats de voluntariat*, Departamento de Bienestar Social de la Generalitat de Catalunya, Forum.

Armengol, C. (1996) *Nuevos modelos y campos de formación desde el Tiempo libre y la ASC*. Ponencia del Congreso de la FEETLC.

Armengol, C. (2006). *Perspectiva de l'educació en el lleure*, Barcelona, Pleniluni.

Arpal Poblador, J; Dominguez, I. (1997) *La localización urbana de las políticas culturales: bases para un análisis sociológico en la Comunidad Autónoma del país Vasco*. UPV. Departamento de Sociología. Ed. Papers 51.

Artola, L; Etxebarria, C. (1993) "Revisión crítica de los modelos de intervención social: Trabajo social y Servicios Sociales comunitarios/ Reflexiones sobre la formación de trabajadores sociales en el modelo sistémico/ Servicio social y modelo sistémico. Una nueva perspectiva para la práctica cotidiana/ la intervención en trabajo social". En II Congreso estatal de trabajadores sociales (1988). Análisis de los conceptos utilizados por los profesionales del trabajo social/ El trabajo social como acción liberadora/ Un Universo complejo: los paradigmas en la acción social./ Filosofía, Ideología. Trabajo social, Bilbao, Fundación EDE.

Asensio, A. (1991) *Recopilación de documentos sobre Gestión de Centros Culturales*, Bilbao, Fundación EDE.

Asensio, A. (1997). "*Tiempo Libre y Animación Sociocultural.*". En *Revista Goitibera*, Bilbao.

Associació pel Desenvolupament Comunitari. Adecom. (1995) *Aproximación operativa a los conceptos de participación y sentimiento de pertenencia: estrategias de intervención en la comunidad.* En *Intervención Psicosocial*. Vol.Nº 13, Madrid, Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid.

Asociación de Autoridades Metropolitanas del Reino Unido (1999)

Augustin, J-P/guillet (2000) *L'animation professionnelle*, Paris, Ed. l'Haaarmattan.

Banks, Sarah. (1997) *Ética y valores en el trabajo social*, Barcelona, Paidós.

Ballesta, M. (1993) "Educación para el tiempo libre. Una faceta más de la educación de adultos". En *Pedagogía social*, n. 8, Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED.Facultad de Educación.

Ballester,L.(2006) *De què parlem quan diem comunitat*. AA.VV. La Comunitat

Barakaldo (1998-99) *Programa Municipal de Juventud, Bilbao, Area de Cultura.*

Barber, B. (1984) *Strong Democracy: Participatory Politics for a New Age*. Berkeley. University of California Press

Barbero, J.M; Cortés, F. (2006) *Trabajo comunitario. Organización y desarrollo social*. Madrid, Alianza.

Barcellona,P. (1992) *Postmodernidad y comunidad. El regreso de la vinculación social*, Madrid, Trotta.

Barquin Ruiz. (1992) *Investigación e intervención en el ámbito sociocultural*, Madrid, Ed. Aynadamar.

Barrado, J, M. (1982) *La animación sociocultural, un esfuerzo de aclaración. Documentación social*, nº 49, Madrid, Caritas española.

Barrado, J.M. (1982) "El animador sociocultural, ¿profesional o voluntario?". En *Documentación Social nº 49*, Madrid, Caritas española.

Barrado, J.M. (1985) *Descentralización y acción sociocultural*, en AA.VV. *Interacció 84. Escola d'estiu d'acció sociocultural*, Barcelona, Diputació de Barcelona. Servei de Cultura.

Barreño Rodriguez, J.R. (1982) *Actividad física y ocupacional del ocio en la tercera edad*. En INSERSO.Curso Preparación a la Jubilación.

Battle,C. (1997) *El tiempo libre educativo y la ciudad*, Bilbao, Jornadas de Tiempo Libre y Municipio.

Bauman. (2003) *Comunidad. En busca de seguridad en un mundo hostil*, Madrid, Siglo XXI.

Bauman. (2003) *La individualización*, Barcelona, Paidós.

- Bazo, M.T. (1996) *Aportaciones de las personas mayores a la sociedad: análisis sociológico*. En REIS, Revista Española de Investigaciones sociológicas, Madrid
- Beck, U. (1998) *¿Qué es la globalización?*, Barcelona, Paidós.
- Beetham, D; Boyle, K. (1995) *Democracia: preguntas y respuestas*, UNESCO.
- Betmar Moreno, M; Montero Garcia, I. (Coordinadores) (2003) *La educación intergeneracional: un nuevo ámbito educativo*, Madrid, Editorial Dykinson.
- Beillerot, J. (1998) *La formación de formadores*, Buenos Aires, Novedades educativas.
- Berger y Luckman. (1979) *La construcción social de la realidad*, Madrid, Ed. Amorrutu.
- Berlson (2002) *Televisión Violence and Adolescents Boy*, Saxon Hause.
- Borkman, T.; Schubert, M. (1991) "An organizational typology for self help groups". En *American Journal of Community Psychology*. Ed American Journal of community.
- Bermejo Garcia, L. (1994) *Viva la jubilación. Reflexiones y sugerencias para comprender y vivir mejor la jubilación*, Madrid, Popular.
- Bernal Aurora (coord.) (2002) *El voluntariado: educación para la participación social*, Barcelona, Ariel.
- Berzosa Zaballo, G. (1995) *La animación sociocultural*, Madrid, Ministerio de Asuntos Sociales.
- Besnard, P. (1988) *El animador sociocultural*, París, PUF.
- Besnard, P. (1989) *Intervención transformadora en una sociedad en crisis*, Bilbao, FFETLC, Gobierno Vasco.
- Besnard, P. (1990) *El animador sociocultural*, Barcelona, Grup Dissabte.
- Betmar, M; Montero, I (Coordinadores) (2003) *La educación intergeneracional: un nuevo ámbito educativo*, Madrid, Editorial Dykinson.
- Brezinka, W. (1988) *La pedagogía de la nueva izquierda*, Barcelona, PPU.
- Brezinka, W. (1990) *La educación en una sociedad en crisis*, Madrid, Nancea.
- Boix, T.; Viche, M. (1990) *Animación y Gestión cultural*, Barcelona, Grup Dissabte.
- Bonazzi, G. (1994) *Historia del pensamiento organizativo*, Eumo, Vic.
- Borja, J.; Belill, M. (2001) *Ciudadans i participació. Participació ciutadana*. Document del 2n Congrés de Municipis de Catalunya.
- Botella, M.; Doménech, M.; Feliu, J.; Ibáñez T.; Martínez, L.; Pallí, C., Pujal, M.; Tirado, F. (1996) *Introducción a la psicología social*, Barcelona, Universitat Oberta de Catalunya

Bueno, J.R. (1991) *Hacia un modelo de servicios sociales de acción comunitaria*, Madrid, Educación popular.

Burton, P., Duncan, S. (1996) *Democracy And Accountability in Public Bodies: New Agendas in British Governance*, Policy and Politics, vol. 24, n 1

Bustelo, M. (1987) *Escuela de animación y educación de la CAM*, organizadas por Desarrollo Institucional. *Jornadas de formación de animadores socioculturales*, Madrid.

Cabra de Luna, M.A. (2002) "El futuro del voluntariado desde un compromiso compartido". En *Revista Valenciana d'Estudis Autonòmics*, nº 35

Calvo, A. M. (2000) *Reflexiones sobre la ASC como una forma de educar para la participación*. Cuadernos de Animación, n 1, 9-11, Valencia Ed. Edetania ediciones.

Calvo, A.M. (2002) *La ASC: una estrategia educativa para la participación*. Psicología y educación, Madrid, Alianza editorial.

Camps, V. (1994) *Los valores de la educación*, Madrid, Alauda

Canals, J. (1991) *Comunidad y Redes Sociales: de las metáforas a los conceptos operativos*. En *Revista de Servicios Sociales y Política Social*, n. 23, Madrid, Consejo General de Colegios de Diplomados en Trabajo Social.

Canes Garrido, F. (1993) *Las Misiones Pedagógicas: Educación y Tiempo libre en la Segunda República*, Madrid, Revista Complutense de Educación. Vol.4.nº1, Universidad Complutense

Caplan, G. (1974) *Support systems and community mental health: Lectures on concept development*, New Cork, Behavioral Publications.

Caplan, G. ; Kililea, M. (1976) *Support Systems and Mutual Help: Multidisciplinary Explorations*, New York, Grune Stratton.

Carballeda, A.J. (2002). *La intervención en lo social. Exclusión e integración en los nuevos escenarios sociales*, Barcelona, Paidós.

Carbo, O.; Catala, R. (1991) *Ecoterritorio y animación Sociocultural*, Valencia, Grup Dissabte.

Caplan, G. (1974) *Support systems and community mental health: Lectures on concept development*. New Cork: Behavioral Publications.

Caride, J.A. (1985) *Educación y ASC; la pedagogía social como modelo de intervención*; en Quintana, J.M. y colaboradores. *Fundamentos de ASC*, Madrid, Narcea.

Caride, J.A. (1986) *Educación y Animación sociocultural: La pedagogía social como modelo de intervención*. En AAVV, *Fundamentos de ASC*, Madrid, Narcea.

Caride, J.A. (1987) *Definición curricular en niveles y contenidos*. Organizadas por Desarrollo Institucional. *Jornadas de formación de animadores socioculturales*, Madrid.

- Caride, J.A. (1998) *Educación del ocio y Tiempo Libre*. En Las Actas de las VIII Jornadas LOGSE sobre la atención a los espacios y tiempos extraescolares, Granada, Grupo Editorial Universitario.
- Caride, J.A.; Lopez, J.F. (2002) *Ocio y voluntariado social: solidaridad cívica y tiempo libre*, Bilbao, Documentos de Estudios de Ocio. Universidad de Deusto, nº 21
- Caride, J.A. (2005) *La ASC y el Desarrollo Comunitario. Como educación social*. Revista educativa 336
- Caride, J.A. (2005). "Construir culturas, desarrollar comunidades, una tarea pedagógica-social". En *1er. Congreso Internacional i interdisciplinar sobre Participació, animació i intervenció socioeducativa*, Barcelona.
- Casas, P. (1995) "Los profesionales de la animación cultural y sociocultural en los municipios". En *Claves de educación social*, Federación Estatal de Asociaciones Profesionales de Educadores Sociales.
- Castells, M. (1984) "Estado, cultura y sociedad: las nuevas tendencias históricas". En *Cultura y Sociedad (una política de promoción sociocultural)*, Madrid, Ministerio de Cultura. Colección Cultura y comunicación n. 24
- Castells, M. (1997) *Movimientos sociales urbanos*, Madrid, Siglo XXI.
- Castillo, J. (1987) *Sociedad de consumo a la española*, Madrid, Eudema Actualidad.
- Castilleja, M.A; Comas, I.; Morales, E. (2005). "*Planes comunitarios. La experiencia de la FAVIBC*". En Martí, J. Pascual, Rebollo, O. *Participación y desarrollo comunitario en medio urbano*, Madrid, Editorial Cimas.
- Castro, A. (1990). *La tercera edad, tiempo de ocio y de cultura*, Madrid, Narcea.
- Castro, A (1997). *La ASC. Nuevas perspectivas*, Madrid, Ed. Popular. Nedud.
- Castro, A (2002). *La jubilación, etapa de plenitud*, Diputación de Valladolid.
- Catala, R; Viche, M. (1987) *La estructuración del proceso de formación en la Comunidad Valenciana*. Organizadas por Desarrollo Institucional. Jornadas de formación de animadores socioculturales, Madrid.
- Cembranos, F; Montesinos, O; Bustela, M. (1989) *La animación sociocultural. Una propuesta metodológica*, Madrid, Ed. Popular.
- Chambers, R. (1994) *Relaxed and participatory appraisal: notes on practical approaches and methods. Unpublished workshop notes*. Institute of Development Studies. University of Sussex.
- Club de Roma. (1985). *Aprender, horizonte sin límites*, Madrid, Aula XXI.
- Collado, M; Alvarez, V. (1985) *La animación sociocultural como educación no formal*, en Quintana y colaboradores. *Fundamentos de la ASC*, Madrid, Narcea.
- Colom, A.J y Colaboradores. (1987) *Modelos de intervención socioeducativa*, Madrid, Narcea.

Colom, J.M. (1987) "Pedagogía social e Intervención socioeducativa". En Colom, A.J y colaboradores. *Modelos de Intervención Socioeducativa*, Madrid, Narcea.

Colom, A J; Melich, J.C. (1994) *Después de la modernidad. Nuevas filosofías de la educación*, Barcelona, Popular.

Colom, A.J; Orte.(2001) *Gerontología educativa y social. Pedagogía social y personas mayores*, Palma de Mallorca, Universidad Illes Balears.

Colom, A.J. (1994) *Política y planificación educativa*, Sevilla, Preu spinola.

Colomer,J. (1981) "Iniciativas para el tiempo libre". En *Cuadernos de Pedagogía*, nº 84, Ciss Praxis.

Colomer, C.; Alvarez-Dardet, C. (2005) *Promoción de la salud y cambio social*, Barcelona, Masson

Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo UNESCO (1997) *Nuestra diversidad creativa*, Ediciones Santa Maria.

Comisión de las Comunidades Europeas (1993) *Libro verde. Política social europea*. Dirección General de empleo. Relaciones Industriales y Asuntos Sociales.

Consell d'Europa (1974) *Réflexion sur la formation des animateurs*, Estrasburgo, Consell d'Europa.

Consell d'Europa (1979) *Hacia una democracia cultural*, Madrid, Ministerio de Cultura.

Consejo de Europa (1999) *ASC en el Consejo de Europa*

Consell Assessor de la Gent Gran (2003). *Gent Gran i Participació*, Barcelona, Ajuntament de Barcelona.

Coombs (1986) *La crisis mundial de la educación*. Perspectivas actuales, Madrid, Santillana.

Coordinació Catalana de Colonies, Casals i Clubs D'Esplai (1994) *El responsable a les activitats de lleure*, Barcelona, Pleniluni.

Coote, A., Mattinson, D (1997) "Twelve Goode Neighbours: The Citizen as Juror". En *Local Governmebt Policy Discussion Paper 31*.

Cortina, A.(1994) *La ética de la sociedad civil*, Madrid, Ed. Alauda. Anaya.

Cortina, A (1997). *Ciudadanos del mundo. Hacia una teoría de la ciudadanía*, Madrid, Alianza Editorial.

Cubero, M^a.V.(1991) *La animación sociocultural. Una alternativa para la tercera edad*, Madrid, Siglo XXI.

Cuenca, M.(1995) *Temas de pedagogía del ocio*, Bilbao, Universidad de Deusto.

- Cuenca, M.(2000) *Ocio humanista. Dimensiones y manifestaciones actuales del ocio*, Bilbao, Universidad de Deusto.
- Crosby, N. (1995) *Citizens Juries: One Solution for Difficult Environmental Questions*, en Renn, O. Et al (eds).
- Crosby, N. (1996), *Creating an Authentic Voice of the People*, presentado en el Congreso anual de la Asociación de Ciencia Política del Midwest.
- Dabas, EN.(1993) *Red de redes: las prácticas de la intervención en redes sociales*, Buenos Aires, Paidós. Grupo e instituciones
- Dan Ferran – Bechmann (1995). *Voluntariat i Solidaritat*, Barcelona, Pleniluni.
- Dartavelle, R. (1990) *Transformaciones del ocio en la sociedad contemporanea*, Bilbao, Universidad de Deusto.
- De Castro, A. (1987) *La animación cultural. Nuevas perspectivas*, Madrid, Popular.
- De Castro, A (1990). *La Tercera edad, tiempo de ocio y cultura: proyecto y experiencia de animación cultural*, Madrid, Narcea.
- De Castro, A (1990) *Tercera edad y animación sociocultural*, Madrid, Editorial Dykinson.
- De Castro, D, García Rodríguez, M.L. (1989) *La formación de animadores*, Salamanca, Ed. Universidad Pontificia de Salamanca.
- Declaración De Bremen. (1983)
- Del Toro Rodrigo, E (1991). *Cómo hacer proyectos de animación*, Valencia, Traject.
- Debeesse, M. ; Mialaret, G. (1988) *La Animación Sociocultural*, Barcelona, Oikos-Tau.
- De La Torre, J.M.(1986) “¿Quiénes son los animadores socioculturales?”. En *Cuadernos de Pedagogía*; nº 138; 85-97, Ciss Praxis.
- De Labra V.(1987) *Puntos de referencia sobre ASC. Animadores socioculturales y diseño cultural*. CEOPS. Organizadas por UNED. Jornadas de evaluación de la Animación sociocultural, Madrid.
- De Lama, E.(1994) *En defensa de la tolerancia. Crítica de los fundamentalismos*, Barcelona, EUGE.La llar del llibre. Escola Universitària del treball social.
- De Soria (Coord) (2002) *El voluntariado. Educación para la participación social*, Barcelona, Ariel.
- Delors, V.(1996) *La educación. Informe a la UNESCO*, Ed. UNESCO.
- De Miguel Badesa, S. (1995). *Perfil del animador sociocultura*, Madrid, Ed. Nancea.
- De Miguel Badesa (1998). *Investigación EN ASC* ,Madrid, Narcea
- De Miguel Díaz, M. (2000) “La evaluación de programas sociales: Fundamentos y enfoques teóricos”. En *Revista de investigación educativa*, Vol. 18, nº 2

Del Valle A. (1971). *Cultura popular*, Madrid, Ed.Marsiega.

Del Valle, A. (1976) *La animación social y cultural*, Madrid, Marsiega.

Delgado, E.(1986) *Acción cultural municipal: instituciones y balances*. Organizadas por Diputación de Cádiz. Jornadas Provinciales de Cultura. Octubre 1985, Arcos de la Frontera.

Delgado, E; Puig, T.(1981) *L'Animació cultural: concepte d'animació, estructures i animadors*. Primeres Jornades d'animació cultural a Barcelona, Ajuntament de Barcelona.

Delgado, E.(1982) *Diseño de las políticas de animación en el Municipio*. I Congreso de Animación Sociocultural y Municipio, Madrid.

Delgado, E.(1983) *Conclusiones del grupo de trabajo II*. Organizadas por el Ministerio de Cultura. Reunión sobre líneas de desarrollo de la acción sociocultural en la sociedad española, Madrid.

Delors, V (1996). *La educación informe a la UNESCO*. Ed. UNESCO.

Departament de Pedagogia de L'escola d'Esplai de Barcelona (1992). *Educar en l'esplai, educar actituds*, Barcelona, Pleniluni.

Diaz A. (1995) *Gestión Sociocultural. La eficacia social*, Madrid, Consejería de Educación y Cultura.

Díaz, J.E. (1985) *Participación y sociedad*, Buenos Aires, Búsqueda

Diaz Aledo, L. (1993) *Envejecer es vivir*, Madrid, Popular.

Diaz, T. (1985) *Escuela de animadores socioculturales rurales*. Organizadas por el Ministerio de Cultura. Jornadas sobre Trabajadores culturales, Cuenca.

Diputación de Barcelona *Educació i Gent Gran. Eines de treball social*, Barcelona.

Donnarumma (1996). *Paradigmas y niveles de participación*, Congreso FEETLC.

Doppler, K; Lauterburg,C.(1998) *Change Management*,Barcelona, Ed. Ariel.

Documentación Social (1992) *La animación de los mayores*, Madrid, Cáritas. nº 86

Documentos Estudio Del Ocio (2004) *Pedagogía del ocio. Modelos y propuesta*, Cuenca.Bilbao, Universidad de Deusto

Dumazedier, J. (1968) *Hacia una civilización del ocio*, Barcelona, Estela.

Dumazedier, J. (1971) *Realidades del ocio e ideologías*. En Ocio y sociedad de clases, Barcelona, Fontanella.

Dumazedier, J.(1976) *Société éducative et pouvoir culturel*, Paris, Senil.

Equipo Claves. (1991) *De quién es la iniciativa en el desarrollo socio comunitario*, Madrid, Popular.

- Equipo Claves (1993). *Aprendiendo a organizar nuestra asociación*, Madrid, Ed. Popular.
- Equipo Claves (1994). *Gestión participativa de las asociaciones*, Madrid, Ed. Popular.
- Elizalde A. (1992). *Desarrollo a escala humana y modelos de intervención social*. Congreso de estudios y planificación de la acción social, Valladolid, Cepaur.
- Elisazu, C. (1999) *La animación con personas mayores*, Madrid, CCS
- Escarbajal (1991). *Educación extraescolar y desarrollo comunitario*, Valencia, Nau Llibres.
- Escola de l'Esplai (1991). *Educar en l'esplai. Educar actitudes*, Barcelona, Pleniluni.
- Escola de l'Esplai (1992) *L'Animació Sociocultural i el lleure a Catalunya*, Barcelona, Pleniluni.
- Escobar, L. (1991) *La cultura del Ocio*, Madrid, Ed. Eudema.
- Estanan, S.; Grup Dissabte (1984). *Sociedad y Tiempo Libre*. Congreso de profesores de Escuelas de Educadores de Tiempo Libre cristianas.
- Esteban, C. (1995) *El animador. Comunicador y festivo*, Madrid, CCS.
- Esteve, G. (2004) *Formación de voluntariado*, Madrid, CSS.
- Etxebarria, F. (Dir.) Pedagogía Social y Educación no escolar*, San Sebastián, Universidad del País Vasco.
- Etzioni (2000) *La Tercera vía hacia una buena sociedad*. Propuestas desde el comunitarismo, Madrid, Trotta.
- Faure, E. (1983) *Aprender a ser*, Madrid, Alianza Universidad.
- Federación de Escuelas de Educadores en el Tiempo Libre Cristianas. (1997) Curso II de formación de animadores socioculturales, Bilbao.
- Fericgla; JM. (1992) *Envejecer: una antropología de la ancianidad*, Barcelona, Anthopos.
- Fermoso, P. (1994) *Pedagogía Social*. Fundamentación científica, Barcelona, Herder.
- Fernandez, P. (1988) *Niveles de intervención del animador sociocultural. Una propuesta desde la FEETLC*. Documentación Social. Nº 70, 59-64.
- Fernandez Ballesteros, R. (1996). *Evaluación de programas. Una guía práctica en ámbitos sociales, educativos y de salud*, Madrid, Síntesis.
- Fernandez, E. (1990) *El nuevo marco socio industrial del siglo XXI*, Madrid, Narcea.
- Ferrand-Bechaman (1995). *Voluntariat i Solidaritat*, Barcelona, Pleniluni.

- Fishkin, J. (1995). *Democracia y deliberación*, Barcelona, Ariel
- Fishkin, J. (1995), *The Voice of the People*, New Haven / London:Yale University Press.
- Flipo, J.P. (1990)*La gestió d'empreses de serveis*, Barcelona, Pleniluni.
- Folari, R. y Hernandez, J. (2006). *Trabajo en comunidad. Análisis y perspectivas*.
- Font, J. (1999) *Participació ciutadana: una panoràmica de nous mecanismes participatius*, Papers de la Fundació Campalans.
- Font, N. (1998) *Democràcia i participació ciutadana*, Barcelona, Fundació Jaume Bofill. Polítiques 22.
- Font, N. (1998) *Democràcia i participació ciutadana*, Barcelona, Editorial Mediterrània.
- Fossas, E. (1990) *Regions i sectors culturals a Europa*, Barcelona, Generalitat de Catalunya.
- Franch, J. (1984) *L'animació de grups d'esplai i de vacances*, Cuadernos de Pedagogía, 12.
- Franch, J. (1985) *Escola i acció sociocultural en: AA.VV. Interacció 84. Escola d'Estiu d'acció socio-cultural*, Barcelona, Diputació de Barcelona. Servei de Cultura II.
- Franch,J.(1985) *El lleure com a projecte*, Barcelona, Generalitat de Catalunya.
- Franch, J; Martinell, A.(1994) *Animar un proyecto de educación social. La intervención en el tiempo libre*, Barcelona, Paidós.
- Fractalidades en investigación crítica (2005). " Investigación crítica. Desafíos y posibilidades". En *Revista Atenea digital* , 8
- Freire, P. (1993).*Pedagogia de la esperança*, México, Siglo XXI Editores
- Freire, P. (1970) *Pedagogía del oprimido*, México, Siglo XXI Editores.
- French, W.L.; Bell, C.H. (1996). *Desarrollo organizacional*. Ed. Pearson Educación
- Freixa, P. (1987). *El lleure infantil a Catalunya. L'Estat i l'estranger. Animar un centre d'esplai*, Barcelona, Pleniluni.
- Froufe,S.; Sanchez,M.A.(1990) *Animación Sociocultural. Nuevos enfoques*, Salamanca, Amurú.
- Froufe.,S ; Sanchez, M.A (1991). *Planificación e intervención socioeducativa*, Salamanca, Amura.
- Froufe, S. ; Sanchez, M.A. (1994). *Construir la ASC*, Salamanca, Amurú.
- Froufe,S.(1991) *Planificación e intervención socioeducativa*, Salamanca, Amurú.
- Froufe,S. ; Gonzalez, M.(1995) *Para comprender la ASC*. Salamanca., Amurú.

- Froufe, S.(1995) *La ASC en la tercera edad. Una experiencia*. Revista Pedagogía Social, 12, 39-54.
- Froufe, S.(1998) *Técnicas de grupo en animación comunitaria*, Salamanca, Amarú.
- Froufe, S (1998). *El animador sociocultural, Buenas prácticas de acción sociocultural*, Madrid, Narcea.
- Fullat,O. (1995). *El pasmo de ser hombre*, Barcelona, Ariel.
- Fullat,O. (1997) *Antropología filosófica de la educación*, Barcelona, Ariel.
- Fundación EDE (1997) *Necesidades sentidas por los grupos de Tiempo libre educativo de Bilbao*, Bilbao.
- Fundación EDE. Programa OPTIMA.(1998) *Dinamización de los procesos de captación, acogida, formación y seguimiento de los voluntarios en las organizaciones*.
- Fundación EDE. Programa OPTIMA (1998) *Modelo para la gestión de los procesos de atención al Voluntariado Social*, Bilbao.
- Fundación EDE. Diploma de ASC.(1998) *ASC,Acción social y Marginación. Desarrollo de conceptos fundamentales* , Bilbao.
- Fundació Pere Tarrés (2002) *Máster d'Animació estimulativa (Gent gran)*, Barcelona.
- Fundación Pere Tarrés. *Curso de Gestión de Programas de Intervención Intergeneracional*. Módulos 0 y 1, Barcelona
- Fundación Kaleidos.red (2003). *Plan estratégico y participación*. Equipamientos municipales de proximidad, Gijón, Ediciones Trea.
- Funes,J.(1996) *La incorporación social de las personas con problemas de drogas*, Vitoria, Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.
- Galbrathi. (1992) *La cultura de la satisfacción*, Barcelona, Ariel.
- Galceran, M.M (2005) "L'aprenentatge de la participació dels infants en col·lectivitats educatives no formals". En *Revista d'Educació social*, nº 30
- Gallardo, N.;Morata, M.J. "L'animador sociocultural i la seva formació" (tesis de licenciatura) dir: J.Trilla, 1988, Universidad de Barcelona
- Gallardo.(2004) *La educación de personas adultas y el desarrollo comunitario*, Sevilla, Universidad de Sevilla.
- Gandara Martin,J.(1995) *Envejecer en soledad. Repercusiones psicopatológicas de la soledad de los ancianos*, Madrid, Popular.
- Garcia Blanco (1993). *El centro escolar dinamizador del entorno*, Madrid, CCS.
- García González, F. (2005) *Vejez, envejecimiento y sociedad en España, siglos XVI-XXI*, Universidad de Castilla la Mancha.

Garcia, M.(1992) *La formación en el ámbito de la tercera edad. Un compromiso inalcanzable*, Bilbao, Edex Kolektiboa.

Garcia Martinez, J. (1991). *Trabajo Social y ASC*, Valencia, Nau Llibres.

Garcia Minguez, J y Sanchez Garcia, A. (1998) *Un modelo de educación en los mayores: la interactividad*, Madrid, Dykinson.

Garcia Minguez, J. (1998) (coord) *Jornadas sobre personas mayores y educadores sociales*, Granada, Grupo Editorial Universitario.

Garcia Minguez, J. (2004) *La educación en personas mayores. Nuevos caminos*, Madrid, Narcea.

García Minguez, J. (2005) (Coord). *Programas de educación Intergeneracional. Acciones estratégicas*, Madrid, Dykinson.

Garcia Minués, J; Sanchez Garcia, A. (1998) *Un modelo de educación en los mayores: la interactividad*, Madrid, Dykinson.

Garcia Nieto,J (1986). *Crisi de la civiltzació industrial i lleure* en: AA.VV. *Lleure infantil i municipi*, Barcelona, Diputació de Barcelona; Servei de Juventut, Materials de Juventut, nº 5

Garcia Roca, J.(1990) *El voluntariado en la Acción Sociocultural*, Madrid, Ed. Popular.

Garcia Roca,J. (1992) *Público y privado en la acción social. Del Estado de Bienestar al Estado Social*, Madrid, Ed. Popular.

Garcia Roca J.(1992). *Responsabilidad pública e iniciativa social*, Bilbao, Sal Térrea.

Garcia Roca,J. (1994) *Solidaridad y voluntariado*, Bilbao, Sal Térrea.

Garcia Roca,J.(1994) *De cara al tercer milenio. Desafíos pendientes para la década de los años noventa*, Barcelona, Cristianisme i Justicia. Presencia Teològica.

Garcia Roca,J.(1995) *Contra la exclusión social*, Bilbao, Sal Térrea.

Garcia Roca,J.(1997) *El soporte comunitario y la profesionalización en los servicios sociales*. I Escuela de Economía Social, Valencia, Reedes.

Garcia Roca , J. (1999). *El Tercer sector*. Documentación Social. 103.

Garcia Roca J.(2003) *Voluntariado: la lógica ciudadana*, Barcelona, Fundació Pere Tarrés.

Garcia Roca J. (2004). *Políticas y programas de participación social*, Madrid, Síntesis.

Garcia Roca, J. (1987) *Metodología de la intervención social*. Documentación Social. Num. 69. oct-dic. pp. 17-52

Garcia,J. (1990) *Primeres Jornades de formació per a educadors* Baix Llobregat.

García, E. (2000) *El apoyo social en la intervención comunitaria*, Barcelona, Paidós.

- Gasul, J. (2002) "Mediació comunitària: el rol dels agents socials". En *Quaderns d'educació social*, n. 1,
- Generalitat de Catalunya.(2002) *Llibre blanc de la gent grant activa*, Barcelona, Generalitat de Catalunya Departament de Benestar Social.
- Gervilla,E.(1991) *El animador, perfil y opciones*, Madrid, CCS.
- Gete,E. (1987)*Tiempo de ocio*, Barcelona, Plaza y Janés.
- Gillet.J.C.(1995) *Animation et animateurs*, París, Ed. L'Harmattan.
- Gillet, J.C. (2006). *La animación en la comunidad. Un modelo de ASC*, Barcelona, Graó.
- Giner,S.(1984) *Los avatares de la Sociedad Civil* en: Ministerio de Cultura. Cultura y Sociedad (una política de promoción sociocultural), Madrid, Ministerio de Cultura. Colección. Cultura y Comunicación nº 24. 56-79.
- Giner,C. (1979) *La hora de participar*, Madrid, Marsiega, D.L.
- Giralt, P.J.; Miguel, S. (2007) *Mediació comunitària i transformació social*, Barcelona, Fundació Pere Tarrés.
- Gillet, J.C. (2004) . *L'animation professionnelle et volontaire dans 20 pays*, Paris, L'Harmattan.
- Gispert, N.(1985) *Els centres cívics de la ciutat de Barcelona* en: AA.VV. Interacció 84. Escola d'estiu d'acció socio-cultural, Barcelona, Diputació de Barcelona. Servei de Cultura: II: 217-225.
- Gomez de la Iglesia (1992). *El técnico de actividades socioculturales*, Xabide, Gobierno Vasco.
- Gomez, C.(1988) *La Animación Sociocultural. Conceptos fundamentales*. Documentación Social, nº 70: 11-32.
- Gomez Gutierrez(1984). *Empleo educativo del tiempo libre como agente preventivo de la inadaptación social*. En *Documentación social*. Revista de Estudios Sociales y de Sociología aplicada. Nº 55. Monográfico "Tiempo libre, tiempo para educar".
- Gomez Palacios. J (1992).J. Antropología y ASC. Colección ASC, Valencia, *Grup Dissabte*.
- Gomis, J. ONG, (1999) *Una manera de hacer política*, Lleida, Pagés editors.
- Goodey,B.(1984) *Notas sobre la Cultura urbana europea* en: Ministerio de Cultura. Cultura y Sociedad (una política de promoción sociocultural), Madrid, Ministerio de Cultura.Col.Cultura y Comunicación, nº 24
- Gorbeña Etxebarria, S. (2000) *Modelos de intervención en ocio terapéutico*, Bilbao, Universidad de Deusto.
- Gracia, E; Musitu, G. (1992) *Apoyo social: Un análisis empírico en poblaciones de alto riesgo*, Valencia, Conselleria de Treball i Afers Socials.

- Gracia, E; Herrero,J; Musitu,G.(1995) *El apoyo social*, Barcelona, Ed PPU.
- Gracia Fuster, E. (2000) *Apoyo social en la intervención comunitaria*, Madrid, Paidós Iberica.
- Grande,J.M y OTROS. (1998) *El sentimiento de pertenencia a la comunidad y sus relaciones con la participación comunitaria*. *Informació Psicológica*, 57, 24-28.
- Grosjean,E; Ingberg,H.(1980) *Implicaciones de una política de animación sociocultural* en: AA.VV. *Animación Sociocultural*, Madrid, Ministerio de Cultura. Colección. Cultura y Comunicación.
- Guillument,J.M; Morales,M; Ventall’O, E.(1986) *Espais de joc a les ciutats per què?* En: AA.VV. *Lleure infantil i Municipi*, Barcelona, Diputació de Barcelona.Servei de Joventut. Materials de Joventut, nº 6: 85-96.
- Gutierrez,L.(1997) *Métodos para la animación sociocultural*, Madrid, CCS.
- Hart, R. (1992), *Childrens’s participation: from tokenisim to citizenship*.
- Hayflicjk, L.(1999) *Cómo y por qué envejecemos*, Barcelona, Heder
- Henri,J.P.(1994) *Un lloc per a l’infant*, Barcelona, Pleniluni.
- Hernandez,A. *Animación cultural. La nueva educación popula*, Madrid, El País
- Hernandez,A.(1987) *Escritos sobre promoción sociocultural*, Madrid, Popular.
- Hernando,(1997) “Valores que subyacen en la ASC a partir de su definición”. En *AAVV, Segunadas cuestiones actuales sobre educación*
- Herrera, M.; Castón, P. (2003) *Las políticas sociales en las sociedades complejas*, Barcelona, Ariel
- Herrera Menchen, M.M.(1998) *El desarrollo de procesos de acción socieducativa desde la perspectiva de la ASC*, Sevilla, Universidad de Sevilla.
- Herrero,A.(1995) *Evaluación de programas de intervención social*. Bilbao.
- Hersey, P.; Blanchard, K. (1990) *Management of Organizacional, Behavior, Utrilizing Human Recurses*. Englewood cliffs, N.J. Prentice-Hall
- Htton-yeo, A.; Osako, T. (2001) *Programas Intergeneracionales: Política pública e implicaciones de la investigación. Una perspectiva internacional*. The Beth Johnson Fonundation. Instituto de la UNESCO para la Educación.
- Huizinga.(1968) *Homo ludens*, Buenos Aires, Emecé Editores.
- Ibar,M; Longas,J.(1991) *Com organitzar i gestionar una entitat*, Barcelona, Pleniluni.
- Ibañez,J.(1994) *El regreso del sujeto*, Madrid, Siglo XXI.
- Imbermon.(2005) *Metodología participativa para el análisis de necesidades*, Barcelona, Universidad de Barcelona.

Imhof, (1966), *Contribution`l'étude de la demande d'animateurs et cadres d'animation en France*, Paris, Aut. Comité de la Jeunesse, doc mult.

Informe Schwartz (1985). *La inserció social i profesional dels joves*, Barcelona, Diputació de Barcelona. Materials de Joventut, nº 4. Servei de Joventut.

Institut Català de Noves Professions (1993). *Les professions de la cultura*, Barcelona.

Instituto Internacional de Estudios Laborales (1998). *Exclusión social: un concepto global para la estrategia anti-pobreza*. Charles Gore y Jose B. Figueiredo. Jornadas sobre La corresponsabilidad Internacional frente a la pobreza en el mundo. Ginebra.

INSERSO (1990). *La tercera edad en España. Necesidades y demanda*, Madrid, Ministerio de Asuntos Sociales

INSERSO (1993) *Guia práctica para mayores*, Madrid, Ministerio de Asuntos Sociales.

INSERSO (1995) *Las personas mayores en España. Perfiles. Reciprocidad familiar*, Madrid, Ministerio de Asuntos Sociales.

INSERSO (1997) *Participación social de las personas mayores*, Madrid, Ministerio de Asuntos Sociales.

Izulain,P; Fernandez,P. (1987)*Campos de intervención de la animación sociocultural* (documentació presentada al curs per a animadors socioculturals de Larraul, organitzat per la FEETLC), Larraul, FEETLC.

Izulain,P; Fernandez,P. (1988) *Algunos criterios generales a la hora de elaborar un plan de formación de animadores socioculturales*. Documentación Social, nº 70: 51-58.

Jimenez Lara,A. (1990) *La tercera edad en España: necesidades y demandas*. Un análisis de la encuesta sobre necesidades sociales y familiares de la tercera edad, Madrid, Ministerio de Asuntos Sociales.

Joint Comité on Standards for Educational Evaluation (1981) *Standards for evaluations of educational programs, projects and materials*, New York, Sage Publications.

Joss,S.,Durant, J. (eds.) (1995) *Public Participation in Science: The Role of Consensus Conferences in Europe*, London, Science Museum.

Junta de Castilla y Leon (1995). *Textos de animación Comunitaria*. Documentos de Acción social, Valladolid.

Kderka, S (2003) *Intergenerational Learning and Social Capital*, ERIC Digest

Klaus W. Vopel (2001). *El animador competente*, Madrid, CCS.

Kisnerman, N. (1986). *Comunidad*, Buenos Aires, Humanitas.

Kohlberg, L. (1992). *Psicología del desarrollo moral*, Bilbao, Desclée de Bouver.

Kohlberg, L.; Higgins, A. (1997). *La educación moral según Lawrence Kohlberg*, Barcelona, Gedisa.

Kuehne, V.S. (2005) *Making What Difference? How Intergenerational Programs Help Children and Families, Elders as Resources: Intergenerational Strategies Series*, Baltimore, MD: Annie E. Casey Foundation .

Lacuey, J. (1996) *Técnicas de comunicación y expresión*. Educación Social. 4.10

Ladd, E. C. (1996), "Fishkin's 'Deliberative Poll' is Flawed Science and Dubious Democracy". En *The Public Perspective*, vol. 7, n 6.

Lanfant (1978). *Sociología del ocio*, Barcelona, Península.

Lara,T; Cubero,V.(1993) *Las personas mayores. perspectivas desde la animación*, Madrid, Editorial CCS.

Leif,J.(1984) *Temps libre et temps a soi*. L'enjeu éducatif et culturel, París, Ede.

Leif,J. (1992)*Tiempo libre y tiempo para uno mismo*, Madrid, Ed. Narcea.

Leighninger, M. (1996) *Why the sudden interest in dialogue and democracy? and where do study circles fit in?*. Newsletter SCRC

Lenoir,R.(1989) *La notion développement. Foi et développement*, nº 175-176.

Llenas, A.; Ucar, X. (Coord.) (2006), *Miradas y diálogos en torno a la acción comunitaria*. Barcelona. Graó.

Lillo, N. ; Roselló, E. (2001) *Manual para el trabajo social comunitario*, Madrid, Narcea.

Limbo, E (1975) *El animador y el grupo de jóvenes*, Madrid, Orines.

Limbo, E.(1979) *Cómo animar un grupo. Ejercicios y experiencias*, Madrid, Marsiega.

Limon Mendizábal, M.R. (1991)*La ASC en la tercera edad*. Curso de especialista universitario en ASC, Madrid, Universidad Complutense.

Limon Mendizábal, M.R. (2002) *ASC en personas adultas y 3ª edad*, Madrid, UNED.

Limon Mendizábal, M.R. (2000). *Investigación acerca de algunas necesidades de las personas mayores y sus implicaciones en la pedagogía social*, Madrid, Universidad Complutense.

Limon, M.R; Crespo, J.A.(2002) *Grupo de debate para personas mayores*, Madrid, Narcea.

Lin, N.; Ensel, W.M (1989) *Life stress and health: Stressors and resources*. American Sociological Review, 54,

Linard, A. (1994) *Rehabilitar el desarrollo. Pero ¿Qué desarrollo?*. Revista de fomento social.

Linard, A. (1994) *Seis desafíos para la cooperación al desarrollo*. Revista de fomento social.

- Lobato, C. (1991) *El animador sociocultural. Personalidad, creatividad y valores*, Gobierno Vasco.
- Lopez Arostegi (1995). *El perfil profesional del educador y la educadora social en Euskadi*, Bilbao, Gobierno Vasco, Departamento de cultura.
- López, C. (2002). "Perspectivas del envejecimiento mundial". En *Revista de Educación Social*, n. 22
- Lopez de Aguilera, I. (1986) *Bases teóricas de la ASC. Diseño pedagógico de la ASC en grupos de base*. El animador sociocultural. En Encuentro sobre ASC, Bilbao.
- Lopez de Aguilera (1988) *Aproximación al concepto de sociedad civil*, Madrid, Documentación social.
- Lopez de Aguilera, I. (1997) *La dimensión social de la animación sociocultural. Promoción y desarrollo de la sociedad civil*. Documentación Social. nº 70: 81-120.
- Lopez de Aguilera, I. (1997) *Política cultural municipal. Fundamentación y praxis en un Ayuntamiento de tamaño medio*, Bilbao, Universidad de Deusto.
- López-Cabanas, M. y Chacón, F. (1999). *Intervención psicosocial y servicios sociales*, Madrid, Síntesis.
- Lopez de Ceballos, P. (1987) *Un método para la investigación-acción participativa*, Madrid, Popular.
- López Herrerías, J.A., Valero Iglesias, L.F. (1995) *Cómo hacer proyectos pedagógicos participativos*, Barcelona, Angle Editorial.
- Lopez Noguero, F y Pozo Llorente, T (Coord (2003). *Métodos de investigación en educación social y ASC. Nuevas perspectivas*, Sevilla, Universidad de Sevilla.
- Lopez Quintas, A. (1997). *El conocimiento de los valores*, Alauda, Anaya.
- Lopez Quintas, A. (1998). *Manual de formación ética del voluntariado*, Barcelona, Plaza Edición.
- Luque, P. (1995) *Espacios Educativos. Sobre la participación y la transformación social*, Barcelona, PPU.
- Llull Peñalba (1997). *Modelos filosóficos de ocio y actividades de tiempo libre a lo largo de la historia*. En Pulso. Revista de Escuela Universitaria "Cardenal Cisneros", nº 20, Alcalá de Henares.
- Maceda, P. (1994). *La educación ante los grandes cambios culturales*, Madrid, Euroliceo.
- Maillo, A. (1979). *Un método de cambio social. La animación sociocultural*, Madrid, Marsiega.
- Majos, A. (1995). *Manual de prácticas de Trabajo Social en la tercera Edad*, Madrid, Siglo XXI.
- Makarenko, A. (1985). *Poema pedagógico*, Madrid, Akal.

Maños,Q. (2000). *Construyendo sociedad: la participación de las personas mayores. Propuestas desde la ASC. En Manual Integral de Acción Voluntaria.(2006)*, Madrid, Plataforma del Voluntariado de España

Marchioni, M. (1987). *Planificación social y organización de la comunidad*, Madrid, Popular.

Marchioni, M. (1994) *La utopía posible*, Las Palmas de Gran Canarias, Benchomo.

Marchioni, M. (1997) *De política. El abecé de la democracia*, Tenerife, Benchomo.

Marchioni M. (1999). *Comunidad, Participación y desarrollo. Teoría, metodología y práctica de la intervención comunitaria*. Madrid, Ed. Popular

Marchioni, M. (2001) *La ASC y desarrollo comunitario. cuadernos de animación*, Asociación cultural Asturactiva; nº 2.

Marchioni M. (2001) *Comunidad y cambio social. Teoría y praxis de la acción comunitaria*, Madrid, Popular.

Marchioni, M (2002) *Organización y desarrollo de la comunidad. La intervención comunitaria en las nuevas condiciones sociales*, Madrid, Popular

Marchioni, M. (2004) *La acción social en y con la comunidad*, Zaragoza, Certeza.

Marchioni, M. (2004) *Desarrollo local y comunitario: Tendencias y nuevos modelos de intervención. El papel de la intervención socio comunitaria. En II Jornadas de Educación social*, Barcelona

Marchioni, M. (2006) *Cambio social, crisis del estado social y participación de la ciudadanía*, Madrid, Instituto Marco Marchioni. Comunidad, participación y desarrollo.

Marin, R; Perez, G. (1990) *Investigación en ASC*, Madrid, UNED.

Marroquin, M. (1991) *La relación de ayuda en Robert R. Carkhuff*, Bilbao, Mensajero.

Marques, S.; Soler, P. (1992) *Els actuals moviments educatius en el temps lliure a Catalunya. Una aproximació històrica*. En XII Jornades d'Estudis Històrics Locals, Palma de Mallorca, Institut d'Estudis Balèrics.

Martí, J. ; Pascual, J.; Riera, C. (2003). *Participación y desarrollo comunitario en medio urbano: experiencias y reflexiones*, Madrid, IEPALA, Cimes.

Marti, J.; Pascual, J. ; Rebollo, O. (2005) *Participación y desarrollo comunitario en medio urbano*, Madrid, IEPALA, Cimes.

Martin,A. (1988) *Psicología humanista, ASC y problemas sociales*, Madrid, Popular.

Martin,G. (1997) *Jubilación y educación de adultos*, Barcelona, Ariel.

Martin, G. (2003) *Educación y envejecimiento*, Barcelona, Ariel

Martin, M.T.; Sarrate, M.L (Coords.) (1999) *Evaluación y ámbitos emergentes. En ASC*, Madrid, Sanz y Torres.

- Martin, F. ; Chacon, C. ; Martinez,M. (1988) *Psicología Comunitaria*, Madrid, Visor.
- Martin, A.V. (1994) *La educación y envejecimiento*, Barcelona, P.P.V.
- Martin,C. (1997) *El centro socioeducativo. Apuntes para el encuentro entre el centro asolar y el centro de Tiempo libre*, Bilbao, EDE, Fundazioa.
- Martin Garcia, A.V. (1991) *Prospectiva de la gerontología educativa*. En Revista de Ciencias de la Educación. Nº 146.Madrid
- Martín Baró, I. (1998) *Psicología de la liberación*, Valladolid, Trotta.
- Martinez M; Petrus,A; Puig,J; Trilla,J.(1988) *La formació d'educadors i agents socioculturals*. En Jornadas sobre la formación de educadores y agentes socioculturales, Barcelona, Generalitat de Catalunya, Ministerio de Cultura, Ajuntament de Barcelona, Universitat de Barcelona.
- Marrugat, M.LL (2002). *La II asamblea mundial de las naciones unidas sobre el envejecimiento: Implicaciones para la educación en Educación Socia.I* En Revista de Intervención Socioeducativa. Nº22 Madrid
- Maslow, A. (1972) *El hombre autorealizado. Hacia una psicología del Ser*, Barcelona, Kairós.
- McKernan, J. (1999) *Investigación-acción y curriculum*, Madrid, Morata.
- Melich, J.C. (1994) *Del extraño al cómplice. La educación en la vida cotidiana*, Barcelona, Anthropos.
- Mendia, R. (1986) *Presente y futuro de la animación sociocultural. Animació*. En Revista d'estudis i documentació, 1. Barcelona
- Mendia, R. (1991) *Animación Sociocultural de la vida diaria en la tercera edad*, Vitoria, Dirección de Bienestar Social, Gobierno vasco.
- Merino, J.V. (1997) *Programas de ASC. Tres instrumentos para su diseño y evaluación*, Madrid, Nancea.
- Merino, J.V. (1997). *Reflexiones sobre un curso de tercer ciclo universitario sobre la animación sociocultural*. En Jornadas de evaluación de la Animación Sociocultural. Madrid, UNED.
- Millan, X; Nidiaye, M.(2003) *Treball comunitari i interculturalitat: reflexions i experiències*, Barcelona. En Finestra Oberta, Fundació Jaume Bofill.
- Maillo, A (1979). *Un método de cambio social. La animación sociocultural*, Madrid, Marsiega.
- Ministerio de Asuntos Sociales (1993). *La tercera edad en España: aspectos cuantitativos. Población de la población española de 60 años y más para el periodo 1986-2010*, Madrid, Inserso.
- Ministerio de Asuntos Sociales (1995). *Residencias para personas mayores*, Madrid.

Ministerio de Asuntos Sociales (1996). *Voluntariado y personas mayores*, Madrid, Sevicios Sociales.

Ministerio de Cultura (1980). *Animación Sociocultural*, Madrid, Secretaria General Técnica.

Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (1997). *Participación social de las personas mayores*, Madrid.

Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (1996), *Voluntariado y personas mayores. Una experiencia de Investigación Acción Participativa (IAP)*, Madrid, INSERSO.

Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. *Plan Gerontológico Nacional 2003-2007*. Madrid

Miralles E. (1999) *Els contextos de l'acció sociocultural*. Barcelona

Miralles, J. (1994) *De cara al Tercer milenio. Individualismo, nacionalismo, capitalismo. Algunos hitos de la trayectoria de los años ochenta*, Barcelona, Cristianisme i Justícia, Presència Teològica.

Miranda, M. (1985) *L'educació en el temps lliure*. En Jornades Catalanes de Educació en el Temps Lliure, Barcelona, Servei de Cultura Popular.

Miranda, M. (1985) *La perspectiva històrica*. En Papers de Joventut, Barcelona, Joventut i Societat. Nº 27.

Mishara, B; Riedel (1995). *El proceso de envejecimiento*, Madrid, Morata.

Molina, E. (1985) *Antropología y Animación Sociocultural*, Madrid, Fondo de Cultura Popular, Marsiega.

Montagut, T. (1994) *Democràcia i Serveis Socials*, Barcelona, Hacer.

Montagut, T (Coord); Zubero, I; Petrus, A; Orduna, G; Garcia, A; Garcia-Roca, X. (2003) *Voluntariado: la lógica ciudadana*, Barcelona, Ariel

Montes i Sala, P.(1995) *La animación en expansión*.

Montero, M. (1991) *Concientización, conversión y desideologización en el trabajo psicosocial comunitario*, Boletín AVEPSO, XIV.

Montoya Saez, J.M. (2004) *Calidad de vida en personas mayores*, Madrid, Dickinson.

Moragas, R. (1991) *Gerontología social. Envejecimiento y calidad de vida*, Barcelona, Grijalbo.

Morata, M.J. (1997) *ASC y desarrollo comunitario*, En Trilla, *Animación Sociocultural. Teorías, programas y ámbitos*, Barcelona, Ariel.

Morata, M.J. (1997) *Asc y Marginación social*, En Trilla, *Animación Sociocultural. Teorías, programas y ámbitos*, Barcelona, Ariel.

- Morata, M.J. (1996) *De la Animación sociocultural al desarrollo comunitario*, Trabajo doctorado, Universidad de Deusto.
- Morata, M.J. (Coordinadora) (2005). *Perspectives de l'educació en el lleure*, Barcelona, Claret.
- Morata, M.J. (2006) *Manual Integral de Acción voluntaria*, Madrid, Plataforma del Voluntariado de España.
- Moulinier, P. (1974) *La formación des animateurs socioculturels*, UNESCO.
- Moulinier, P (1999) *La formación de administradores culturales*, UNESCO, Dossier de documentación.
- Munne, F. (1980) *Psicosociología del Tiempo Libre. Un enfoque crítico*, México, Trillas.
- Munne, F. (1995). *La interacción social. Teorías y ámbitos*, Barcelona, PPC.
- Murria, R. (1967). *Community Organization: Theory, Principles and Practice*, Nueva York, Harper and Brothers.
- Navarro, C. (1997) *Participación ciudadana en el ámbito local: análisis exploratorio de experiencias y modelos en el caso español*, Madrid, Ciudad y Territorio, estudios Territoriales, nº 121.
- Navarro. (2004) *Redes sociales y construcción comunitaria*, Madrid, CSS.
- Navarro, S. (2004) *Construcción comunitaria y redes*, Madrid, CCS.
- Negre Rigol, P. (1993) *El ocio y las edades*, Barcelona, Hacer.
- Neill, S.A. (1994) *El nuevo Summernill*, México, FCE
- Newman, S. (1998) *Intergenerational Programs: Program Management Components*. Generation Together X Annual Intergenerational Training Institute, Pittsburgh, PA, Geenerations Together.
- Nogueiras, L.M. (1996) *La práctica y la teoría del Desarrollo Comunitario. Descripción de un modelo*, Madrid, Narcea.
- Noz, E. (1993) *La intervención en red*. Red de Redes, Barcelona, Paidós.
- Nuñez, V. (2002) *La educación en tiempos de incertidumbre. Las apuestas de la pedagogía social*, Barcelona, Gedisa.
- Oakley ; otros. (1933) *Proyectos con la población. La práctica de la participación en el desarrollo rural*, Madrid, Colección Informes OIT, nº 35.
- Observatoire des professions de l'animation (1990). *El temps i res més*, Barcelona, Pleniluni.
- Orduna. (2000) *La educación para el desarrollo local: una estrategia para la participación social*, Pamplona, EUNSA.

Orduna Alleguini. (2002) *El voluntariado, educación para la participación social*, Madrid, Bernal.

Organización Mundial de la Salud. (2002). *Envejecimiento Activo. Un marco político*. Madrid

Palom, F.J.; Tort (1991) *Management en organizaciones al servicio del progreso humano*, Madrid, Espasa Calpe

Pateman, C. (1970) *Participation and Democratic Theory*, Cambridge, Cambridge University Press.

Patton, M.Q. (1978) *Utilization-Focused Evaluation*, Beverly Hills, Sage.

Patton, M.Q. (1987). *How to use qualitative methods in evaluation*, Beverly Hills, Sage.

Pedro, F. (1984) *Ocio y Tiempo Libre*, Barcelona, Humanitas.

Peiro, J.M; Ramos, J. (1994) *Intervención psicosocial en las Organizaciones*, Barcelona, PPU.

Peñalba, J. (2000) *Teoría y práctica de la Educación en el Tiempo Libre*, Madrid, CCS.

Perez Campanero, M.P. (1991) *Cómo detectar las necesidades de Intervención socioeducativa*, Madrid, Narcea.

Perez Ferra, M. (1995) *La animación sociocultural: una perspectiva en la construcción de diseños curriculares de educadores de adultos*. En Revista Ciencias de la educación. Madrid

Perez Rioja, J.A. (1992) *Educación para el ocio*, Madrid, Palabra.

Perez Serrano,G. (1987) *La ASC*, Madrid, UNED, 2vols.

Perez Serrano,G. (1995) *Educación social y ASC IV. Técnicas de trabajo de investigación en Educación social y Animación Sociocultural. Técnicas de dinamización social*, Madrid, UNED.

Perez Serrano, G. (1997) *Elaboración de proyectos sociales*, Madrid, Narcea.

Perez Serrano ,G (1997) *ASC. Técnicas de trabajo e investigación en ASC. Técnicas de dinamización social*, Madrid, UNED, Vol. IV.

Perez Serrano,G (1997) *Cómo educar para la democracia*, Madrid, Popular,

Perez Serrano,G. (1998) *Contexto cultural y socioeducativo de la educación social*, Sevilla, Universidad de Sevilla.

Perez Serrano,G (1999) *Temáticas transversales en Educación social y ASC*, Sevilla, Universidad de Sevilla.

Perez Serrano,G. (1999) *Administraciones públicas y movimientos sociales*, Sevilla, Conserjería de relaciones con el parlamento de la junta de Andalucía.

Perez Serrano,G (2000) *Modelos de investigación cualitativa*, Madrid, Narcea.

- Perez Serrano, G. (2004) *Calidad de vida en personas mayores*, Madrid, Dickinson.
- Perez Serrano (2005) *Técnicas de grupo en animación comunitaria*, Salamanca, Amura.
- Perez Serrano, G ; Perez de Guzmán Puya, M.V. (2005) *El animador sociocultural. Buenas prácticas de acción sociocultural*, Madrid, Nancea.
- Pérez Serrano, G.; Pérez de Guzmán, M.V. (2006). *Qué es la animación sociocultural. Epistemología y valores*, Madrid, Nancea.
- Perez Tapias, J.A. (1996) *Claves humanistas para una educación democrática*, Madrid, Anaya.
- Petus, A. (2001) *Nuevas experiencias de intervención socioeducativa hacia las personas mayores*. En *Gerontología educativa y social*, Illes Balears, Universitat de les Illes Balears. Servei de publicacions i intercanvi científic.
- Petrus, A.(1989) *Animación Sociocultural*. En Etxebarria (dir.). *Pedagogía Social y Educación no escolar*, San Sebastián, Universidad del país Vasco.
- Petrus, A. (1993) *Por una sociedad solidaria*. En *solidaridad Intergeneracional*. Fundació la Caixa, Barcelona.
- Petrus, A. (1998) *Pedagogía Social*, Barcelona, Ariel.
- Placer, F. (1988) *Las dimensiones educativas de la animación sociocultural*, Documentación Social, nº 70. Madrid.
- Placer, F. (1991) *Animación sociocultural y educación*, Vitoria, Servicio Central de publicaciones del Gobierno Vasco.
- Placer, F. (1996) *Educación en el Tiempo Libre para la participación y solidaridad*. En *Revista Monitor-Educador*, Bilbao.
- Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. *Plan Gerontológico Nacional 2003-2007*, Madrid.
- Planella, J. ; Vilar, J. (2003). *L'educació social: projectes, perspectives i camins*, Barcelona, Pleniluni.
- Pinazo, S.; Sanchez, M. (2005) *Gerontología. Actualización, innovación y propuestas*, Madrid, Pearson Educación.
- Pinazo, S. *Relaciones sociales en la vejez*. En *Psicología de la vejez*, Madrid, Alianza.
- Pinazo, S.; Montero, J. (2004). *La relación entre los abuelos/as y los nietos/as. Factores que predicen la calidad de la relación intergeneracional*. En *Revista Internacional de Sociología*, 38, Madrid
- Pindado, F. (1999) *La participació ciutadana a la vida de les ciutats*, Barcelona, Serbal.
- Poujol. (2002) *Profesión: animateur*, Barcelona, Privat.

Pons, J ; Otros. (1993) *El sentido de pertenencia: un análisis estructural*, Valencia, Comunicación presentada a la 2nd International Conference of Psychological Interventio and Human Development.

Puente, J.M. (1986) *Universidades populares. Una experiencia de educación de adultos y animación sociocultural en los municipios*, Documentación Social; nº 49, Madrid

Puente, J.M; Fernandez, A ; Otros. (1986) *Perspectivas para la educación de adultos*, Barcelona, Humanitas.

Puig, T.(1985) *Animació sociocultural i joventut urbana*, Barcelona, Generalitat de Catalunya, Direcció General de Joventut.

Puig,T. (1986) *Les produccions culturals dels joves metropolitans*, Barcelona. Diputació de Barcelona. Servei de Joventut, Materials de Joventut nº6.

Puig,T. (1988) *Animación Sociocultural.Cultura y territorio*, Madrid,Popular.

Puig,T. (1991) *La ciutat sociocultural*, Barcelona, Ajuntament de Barcelona.

Puig,T. (1994) *La ciudad de las asociaciones*, Madrid, Popular.

Puig,T. (1995) *Porque quiero mi asociación , la reinvento*, Barcelona, Ajuntament de Barcelona, Dossiers Associatius.

Puig,T. (1995) *El día después que reinventamos nuestra asociación de voluntariado*, Barcelona, Ajuntament de Barcelona, Dossiers ASSOCIATIUS.

Puig,T. (1996) *Manual para la producción de los servicios municipales*, Barcelona, Gestión 2000.

Puig,T. (1996) *Marketing de servicios sociales y culturales municipales*, Barcelona, Popular.

Puig ; altres.(1997) *Com fomentar la participació a l'aula*, Barcelona, Graó. Nº 107

Puig, J.M. (1986) *Teoría de la educación. Aproximación sistémico-cibernética*, Barcelona, PPU.

Puig i Jofre, E. (1991) *Perspectivas del moviment de lleure a Catalunya*, Hospitalet de Llobregat Apunts històrics. En El Diario del Movibaix, Nº 8.

Puig, J.M.; Trilla,J. (1996) *Pedagogía del ocio*, Barcelona, Laertes

Putman, R.D. (1993): *Marking Democracy Work*, Princenton University

Quintana, J.M. (1985) *Fundamentos de la ASC*. Madrid, Narcea.

Quintana, J.M. (1991) *Pedagogía comunitaria. Perspectivas mundiales de educación de adulto*, Madrid, Narcea

Quintana, J.M. (1992) *La animación y los animadores*, Madrid, Narcea.

- Quintana, J.M. (1993) *Los ámbitos profesionales de la animación*, Madrid, Narcea
- Quintana, J.M. (1991) *Iniciativas sociales en educación informal*. Madrid, Rialp
- Quintanilla, I.; Bonavi, T. (1993) *Dirección participativa*, Madrid, Eudema.
- Quintanilla, I. (1992) *Recursos humanos y Marketing Interno*, Madrid, Pirámide.
- Quintana, J.M. (1995), *Relación entre ASC y Gestión cultural*. En Revista Pedagogía Social, nº 12, Murcia
- Quintana, J.M. (2002). *Aproximación conceptual*. En Programas de Animación Sociocultural, Madrid, UNED.
- Racionero L. (1983) *Del paro al ocio*, Barcelona, Anagrama.
- Ramos A. (1987) *La legislación estatal y autonómica sobre ASC*. Zaragoza. FEERTLC:
- Rebollo Izquierdo, O. (2002). *La participación ciudadana no se improvisa: Bases político-metodológicas de la participación*. En Terceras Jornadas de Participación Ciudadana. Ciudad de Alicante
- Reggio, P. (1995) *La planificación de la intervención de la animación en la comunidad*. Rev. Animazione Sociale, A. XXV, N.R. 94.
- Reina, F. (2002) *Mediaciones socioeducativas al municipi*. En Quaderns d'educació social, 1
- Rene Solis de Ovando (1994). *Reflexiones en voz alta sobre asociaciones ciudadanas y municipios: una cuestión de voluntad política y de participación social*. 1994.
- Requejo, A. (1991) *Iniciativas sociales en educación informal*. Madrid. Ed. Rialp.
- Requejo, A. (1994) *La educación no formal de adultos: ciudad educativa y ciudad sana en el contexto del desarrollo comunitario y la intervención socioeducativa en la tercera edad*. Teoría de la Educación, Vol. VI
- Renes V; Alfaro, E; Ricardello, O. (1994) *El voluntariado social*. Madrid; Ed. CCS.
- Revista Interuniversitaria de Pedagogía Social (1996). *La tercera edad*. Vo. I-II. Nº 12-13. Murcia.
- Rezsóhazy, R. (1988) *El desarrollo comunitario*. Madrid; Ed. Narcea.
- Rico P. y Vazquez, J. (1982) *Primer Congreso de ASC y Municipio*. Madrid. Diputación de Madrid.
- Ripolles (1997). *Algunas reflexiones sobre la ASC*. . Nº 17, Barcelona
- Rivas Fernandez, A. (1996) *Respuesta de la ASC a la problemática social*, Bilbao, Edex.
- Rivas Fernandez, A. (1997) *Herramienta para el trabajo del informador y dinamizador juvenil*, Edex.

Rodríguez P.(1992) *El plan gerontológico y el esfuerzo compartido en las acciones de vejez*. Documentación social. Nº 86. Pp. 155-174. Madrid

Rodriguez Marin,J.(1995) *Psicología social de la salud*, Madrid, Síntesis.

Rodriguez, V.; Llasante, T.(2004) *Pedagoga de la indignación. Existencia indignada. Los estilos creativos con y por los movimientos sociales*. Documentación social. Revista de estudios sociales y de sociología aplicada.

Rogers, C. (1989) *El proceso de convertirse en persona*, Barcelona, Ed. Paidós.

Rogers, C.R. (1982). *Libertad y creatividad en la educación*, Barcelona, Paidós.

Rogoff, B. (1997). *Los tres planos de la actividad sociocultural: apropiación participativa, participación guiada y aprendizaje*, Madrid, Fundación infancia y aprendizaje

Romans, M; Petrus, A; Trilla, J. (1997) *De profesión educación social*, Barcelona, Paidós.

Ros,M. ; Bada, E (2003) *El Reto de la intervención comunitaria en salud*

Roselló,D.(1991) *El disseny de projectes socioculturals*, Barcelona, IMAE.

Rosseau, J.J. (1972) *Emilio*, Madrid, Edaf

Rossi, P.; Freeman, H. (1993) *Evaluation: A systematic approach*, USA, Sage Publications.

Ruiz Olabuenaga,J.I.(1996) *Metodología de la investigación cualitativa*, Bilbao, Universidad de Deusto.

Rubio, A y Otros (1992). *Voluntariado. Dimensiones inéditas*. Barcelona, Ed. Edimortra.

Rueda Palenzuela, J.M.(1993) *Programar, implementar proyectos, evaluar. Casos prácticos*,Zaragoza, Cereteza.

Rulan Buades,G.(1997) *Del Ocio al negocio...y otra vez al ocio*. Papers,53,. Pg.171-193. Madrid, Popular

Ruskin,H (2000) "Cómo puede la educación contribuir al desarrollo humano" En *Ocio y desarrollo humano*. Bilbao. Documentos de Estudios de ocio

Saez,N y Vega, J.L.(1989) *Acción socioeducativa en la tercera edad*, Barcelona, CEAC.

Saez, J; Garcia, J. (2006). *Pedagogía social. Pensar la educación social como profesión*, Madrid, Alianza editorial.

Sáez, J. (coord.) "La educación de personas mayores en tiempos de desvertebración Social". En *Pedagogía social y programas intergeneracionales: educación de personas mayores*, Malaga, Ediciones ALKIBE

- Saez Carreras, J. (1990). *Del enfoque tecnológico a la educación comunitaria*. Revista Educación Social. Nº 5, Madrid
- Saez Carreras, J. (1991). *Jornadas Sobre evaluación de programas de ASC*. Madrid
- Saez Carreras, J. (1993). *El educador social*, Murcia, Universidad de Murcia
- Saez Carreras, J.(1997). *Tercera Edad y ASC*. Barcelona, Daduk Dykinson.
- Saez Carreras, J. (2002). *Pedagogía social y programas intergeneracionales: educación de personas mayores*, Málaga, Aljibe,
- Saez Carreras, J. (2003). *De la ASC como tecnología social a la ASC como práctica social crítica*, Málaga, Aljibe,
- Salas M. (1982). *Distintas concepciones de la Animación Sociocultural*. Documentación Social; nº 49: 39-51, Madrid
- Salas M. ; Lopez,P.(1987) *Formación de animadores y dinámicas de la animación*. Madrid, Ed. Popular S.A.
- Salas M.(1987). *Niveles y contenidos de la formación de animadores socioculturales*, organizadas por Desarrollo Institucional. Jornadas de formación de animadores socioculturales, Madrid.
- Sanchez Alonso, M. (1991) *La participación. Metodología y práctica*, Madrid. Ed.Popular.
- Sanchez Alonso, M. (1991) *La animación hoy*, Madrid, CCS.
- Sanchez Vidal,A (1991). *Psicología comunitaria*, Barcelona,Ed. PPU.
- Sánchez, M (1992) *La ASC, fundamentos de la intervención Social*, Madrid, Ed. CCS
- Sanchez M. (2000) *La participación: metodología y práctica*, Madrid, Popular.
- Sanchez,J (Coord).(2000) *Participació ciutadana i govern local: els consells ciutadans*, Barcelona, Fundació Jaume Bofill.
- Sanchez A (1987). *La ASC. Ed. Documentación y Servicio*, Madrid, CCS.
- Sanchez A. Y Otros (1991). *Cauces vivos de Animación*, Madrid, CCS,
- Sanchez, A.(1992) *La animación hoy. Una respuesta social*, Madrid, CCS,
- Sánchez, M.; Díaz, P (2007) *La evaluación de los programas intergeneracionales*. Colección Documentos. Serie Documentos Técnicos, Madrid, IMSERSO.
- San Martin, J.E. (1997) *Psicosociología del ocio y el turismo*, Málaga, Aljibe.
- San Roman, T. (1990) *Vejez y cultura*, Barcelona, Caixa de pensions.
- Santcovsky, H.(1985)*Educación permanente y acción sociocultural en AA.VV*. Interacció 84. Escola d'estiu d'acció sociocultural. Barcelona. Diputació de Barcelona, Servei de Cultura; II: 89-104.

Santcovsky, H.(1987) *Anàlisi de la situació actual del lleure infantil i juvenil a Catalunya*. Barcelona; Abast 1, Barcelona, Quaderns de reflexió.

Santcovsky, H.(1987) *Acerca de los problemas de método y contenido en la formación de los diversos agentes culturales y socioculturales*, organizadas por Desarrollo Institucional. Jornadas de formación de animadores socioculturales, Madrid.

Santcovsky, H.(1987) *La formación de animadores socioculturales*, organizads por Desarrollo Institucional. Jornadas de formación de animadores socioculturales, Madrid.

Santcovsky, H.(1987) *Propuesta de marco normativo para la formación de los agentes culturales y socioculturales en España*, organizadas por Diputació de Barcelona; Servei de Cultura. Seminari de formació de formadors, Barcelona.

Santcovsky, H. (1992) *Lèxic sobre l'acció sociocultural. 110 Conceptes clasu*. Dossiers Sòcioculturals. Nº 3. Barcelona. Ajuntament de Barcelona.

Santcovsky, H. (1995). *Los actores de la cultura*. Ed.Hacer, Barcelona.

Santos, M.A. (1990) *Hacer visible lo cotidiano*. Teoría práctica de la evaluación cualitativa de centros escolares. Madrid, Akal.

Sarramona, J. (1992) *La educación no formal*, Barcelona.CEAC;

Sarrate (1997). *Educación de adultos*. Evaluación de centros y experiencias, Madrid, Popular

Sarrate (1999). *Evaluación y ámbitos emergentes de ASC*, Madrid, UNED

Sarrate, ML (Coordinadora)(2002). *Programas de ASC*, Madrid, UNED.

Sarrate (Coord).(2005) *Educación para el ocio. Aplicaciones prácticas*, Madrid, UNED.

Stecher, B.M.; Davis, W.A. (1987). *How to Focus an Evaluation*. Newbury Park. Sage

Schaff,A. (1985) *¿Qué futuro nos aguarda? Las consecuencias de la 2ª Revolución Industrial*, Barcelona, Crítica.

Sciullo, J.DI.(1993) *Marketing i comunicació de les institucions*, Barcelona, Pleniluni.

Sclove, R.E. (1996) *Town Meetings on Technology*. Technology Review.

Serra Isern,R.(1987) *100 años de educación en el tiempo libre*. En Monitor-Educador, nº 12, Zaragoza, Ed. FEEETLC.

Servicios Sociales (1996). *Voluntariado y personas mayores*, Bilbao, Ministerio de asuntos sociales

Servicios Sociales (1997). *Participación social de las personas mayores*, Madrid, Ministerio de trabajo y Asuntos Sociales.

Setien, M.L. (1993) *Indicadores sociales de calidad de vida*. Madrid, CIS-Siglo XXI.

- Simon I Llobet (1986) *Tot jugant*, Barcelona, Raima.
- Simonot, M. (1974). *Les animateurs socioculturels. Étude d'une aspiration á une activité sociale*, París, PUF
- Simpon, J.A. (1980) "ASC y educación permanente". En AAVV, *Animación Sociocultural*, Madrid, Ministerio de Cultura.
- Sluzki C.(1996) *La red social:frontera de la práctica sistémica*, Barcelona, Ed.Gedisa.
- Solé Maso,P.(1992) *Aproximación a les intervencions educatives en el temps lliure*. Estudi general, Girona, Facultat de lletres.
- Soler (1995). *Projecte docent. Programes d'ASC*, Girona, Universitat de Girona.
- Soler (1995) *La ASC como metodología y sector profesional del educador social, Girona*, Universitat de Girona.
- Subirats, J.(1992) *La vejez como oportunidad*, Madrid, Ministerio de Asuntos Sociales.
- Subirats, J. (1996), *Democracia:Participación i Eficiencia, Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, Barcelona, Ariel.
- Subirats J. (2002) *Gobierno local y educación: la importancia del territorio y la comunidad en el papel de la escuela*, Barcelona, Ariel.
- Subirats, J (2005) *Nuevos retos sociales, nuevas responsabilidades educativas*, Barcelona, ICE.
- Subirats i Altres (2001). *Experiència de participació ciutadana en els municipis catalans*, Barcelona, Escola d'Administració Pública de Catalunya.
- Subirats, J. (2007) "L'educació social com a generadora de participació i ciutadania. El paper de l'educació en el lleure". En el *Congrés Perspectivas de l'educació en el lliure*, Barcelona, Fundació Pere Tarrés.
- Stewart, J. (1996) *Innovation in Democratic Practice in Local Government. Policy and Politics*, vol.24, n 1,
- Swift, R. (2003) *Democracia y participación*. Intermon Oxfan, Barcelona .
- Taylor (1871) *Primitive culture, Tomo 1*. Londres, John Murray
- Terol,J.L. (1996)*Perspectiva para la educación social, el tiempo libre y la ASC desde las nuevas situaciones y parámetros sociales*, Congreso de Escuelas de la FEETLC.
- Thompson, J.D y col. (comps.) (1959) *Comparative Studies in Administration*. University of Pittsburgh Press. Pittsburgh
- Tönnies, F. (1979).*Comunidad y asociación*, Barcelona, Península (original de 1887)
- Touraine,A.(1990) *Los movimientos sociales de hoy: actores y analistas*, Barcelona, Hacer.

- Touraine, A.(1994) *¿Qué es la democracia?*, Madrid, Ed. Temas de Hoy.
- Touraine A (1999) *¿Cómo salir del liberalismo?*, Barcelona, Paidós. Estado y sociedad.
- Torralba, F.; I Vilà, A. (1999) *Perspectives de l'acció voluntària*. Col.lecció Animació Sociocultural. Barcelona, Edicions Pleniluni.,
- Townsend, P. (1980) *The structured dependancy of de elderly: creation of social policy in the 20^t century*. Ageing and Society, vol. 1
- Torrubia, R. (2007) "L'ocupació del temps fora de l'horari lectiu dels nois i les noies a primària". En *Família i Educació a Catalunya*. Barcelona. Fundació Jaume Bofill
- Trigali, B.C. (1996) "Experimenting wiht Artificial Democracy".En *The Public Perspective*, vol. 7, n .1
- Trigueros (1992). *Manual de prácticas de trabajo social comunitario en el Movimiento ciudadano*, Madrid, Siglo XXI.
- Trilla, J; Puig,J.(1985) *Pedagogía de l'oci*, Barcelona, Ceac
- Trilla, J. (1986), *La educación informal*, Barcelona, PPB.
- Trilla, J. (1987) *Tiempo libre y educación infantil*. En Enciclopedia práctica de Pedagogía, Barcelona, Planeta.
- Trilla, J. (1988) *Animación sociocultural, educación y educación no formal*. Educar. Número monográfico sobre ASC,13,
- Trilla, J. (1993) *La educación fuera de la escuela*, Barcelona, Ed.Ariel.
- Trilla, J. (1993) *Otras educaciones*, Barcelona, Ed. Anthropos.
- Trilla, J. (1993) *Las políticas culturales y las políticas educativas*. En Educación para la innovación y la competitividad, Santiago de Compostela, Xunta de Galicia,
- Trilla, J. (1995) *Pedagogía del lleure: una reflexió teòrica*. En Actas del Col.loqui Universitari Artur Martorell, educador del nostre temps, Barcelona, Publicacions de l'Abadia de Montserrat.
- Trilla, J. (1995) *Projecte docent*, Barcelona, Universitat de Barcelona
- Trilla, J. (1996) *Ámbitos y contenidos formativos de la actividad lúdica*. En Congrés Estatal de Ludotecas. Dossier de Ponències, Sitges, Generalitat de Catalunya
- Trilla J. (1996) *L'aire de família de la pedagogía social*, Temps d'Educació, 15,
- Trilla J.(1997) *Animación Sociocultural*. Teorías, programas y ámbitos, Barcelona, Ed. Ariel.
- Trilla, J. (1998) *Sectores emergentes y retos formativos de la educación permanente del futuro*, Barcelona, Ariel

- Trilla, J. (1999) "Tres pedagogies del lleure i una més". En *Educació Social. Revista d'intervenció socioeducativa*. Nº 11, Barcelona-
- Trilla J. (1999) *Autonomía i educació en el lleure*. En *Els joves de la democràcia*, Barcelona, Diputació de Barcelona.
- Trilla, J. (1999) *Perspectivas educativas del ocio para el siglo XXI*. Barcelona, Revista Trimestral de la Asociación Proyecto Hombre. (nº 32)
- Trilla, J. (1998). Pensar la ciutat des de l' educació. En Document del seminari Projecte educatiu de ciutat, Barcelona, Temes d' Educació, 12, pp. 13-55.
- Trilla, J. (2000) *Pedagogía del grup i del projecte*. Una aproximació a l'obra de Joaquim Franch, Barcelona, Rosa Sensat.
- Trilla, J. (2000) *La ciutat educadora i la ciutat dels infants*. En Educació ambiental. Nous horitzons, Barcelona, Papers de Medi Ambient.
- Trilla, J. (2002) *La respuesta del marco escolar frente a las nuevas necesidades de la familia y el educando*, Barcelona, Cuadernos de Pedagogía, nº 112
- Trilla J. (2002), *Infancia, temps lliure organitzat i participació social*. En Vol. 3 de "La infància i les famílies als inicis del segle XXI", Barcelona.
- Trilla, J. (2007) "L'educació en el lleure a Catalunya. Una mirada descriptiva i protectiva". En *Congrés Perspectives de l'educació en el lleure*. Barcelona. Fundació Pere Tarrés.
- Tschorne P; Mas, C; Regojo, J.L. (1990) *Guía para la gestión de asociaciones*, Madrid, Ed. Popular.
- Townsend, P. (1980) *The structured dependency of the elderly: creation of social policy in the 20th century*. Ageing and Society, vol. 1
- Ucar, X. (1997) *La ASC . Complejidad y modelos de intervención*, Barcelona, Revista Educación Social. Nº5.
- Ucar, X. (1992) *La animación sociocultural*, Barcelona, Ed. CEAC
- Ucar, X. (1992) *El teatro en ASC.: técnica de intervención*, Madrid, Diagrama.
- Ucar, X. (1993) *La animación teatral: los procesos de evaluación de intervenciones socioculturales implementadas por medio de técnicas y elementos teatrales*. En Revista interuniversitaria de teoría de la Educación. Vol. V, Universidad de Salamanca.
- Ucar, X. (1994) *El estatuto epistemológico de la ASC*. Revista interuniversitaria de teoría de la Educación. Vol. IV, Ed. Universidad de Salamanca. .
- Ucar, X. (1995) *Los programas de ASC*. Claves de Educación Social, Universidad del País Vasco.
- Ucar, X. (1996) *Los estudios de educación social y ASC*. Claves de Educación Social. Nº 2, Universidad del País Vasco.

Ucar, X. (1997) *Animació Sociocultural, complexitat i models d'intervenció*. Educación Social. Nº 5, Barcelona, Pleniluni.

Ucar, X. (1998) *ASC y procesos de sistematización: hacia una perspectiva crítico-tecnológica*. En GARCIA,J/SANCHEZ,A (COORD). Políticas sociales y educación social, Granada, Grupo Editorial Universitario.

Ucar, X (1998). *Animación Sociocultural y procesos de sistematización: hacia una perspectiva crítico-tecnológica*. En García, J. / Sánchez, A. Políticas sociales y educación social, Granada, Grupo Editorial Universitario.

Ucar, X. 1999) *La profesión del educador social: reflexiones sobre la dimensión práctica de la formación*. En ESTEBAN,F/CALVO,R. El prácticum en la formación de educadores sociales. Universidad de Burgos. .

Ucar, X. (2000) *De qué cultura hablamos cuando hablamos de cultura*. En Caride,J.A. (Coord.) Educación Social y políticas culturales, acultad de Ciencias de la Educación, niversidad Santiago de Compostela.

Ucar, X. (2000) *Teoría y práctica de la animación teatral como modalidad de educación no formal*. Teoría de la educación. Vol.11. pp. 217-255.

Ucar, X. (2001) *L'animació sociocultural*. En Mallart, J. Teixido,M; Vilanou,C. Repensar la pedagogia avui. Barcelona. Institut d'estudis Catalans/EUMO.

Ucar, X.(2001) *Actualidad de la profesión de educador social*. En Letras de Fausto. Vol. 31. Nº 91.

Ucar,X. (2002) *Medio siglo de ASC en España. Balance y perspectivas*. Barcelona, Revista Iberoamericana de Educación.

Ucar, X. (2005) *Participació, animació e intervenció socioeducativa*, Universitat Autònoma de Barcelona.

UNESCO (1982). *Notas sobre las orientaciones del plan a plazo medio para 1984-1989 en la esfera de juventud*. París. UNESCO.

Universidad Deusto (1996). *Master Ocio y potencial humano. Intervención cultural*. Bilbao, Universidad de Deusto

Valenzuela, M. (1998) *Ciudad y calidad de vida. Políticas e instrumentos para la recuperación social del espacio urbano*. Universidad Autónoma de Madrid. Departamento de Geografía.

Vallespir J. (1987) "Ayuntamientos y educación". En Colom ,A.J. *Modelos de intervención socioeducativa*, Madrid, Ed Popular.

Vari, A. (1995): *Citizens' Advisory Committee as a Model for Public Participation: A Multiple- Criteria Evaluation*, Renn et al (eds.)

Vedung, E. (1997) *Evaluación de políticas públicas y programas*, Madrid, Ed. Instituto Nacional de Servicios Sociales, Colección: Servicios Sociales. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

Vega,J.L Y Bueno,B.(1995) *Desarrollo adulto y envejecimiento*, Madrid, Síntesis.

- Van Enckevort.(1980) *El estatuto de los animadores. En AA.VV. Animación sociocultural*, Madrid, Ministerio de cultura. Col. Cultura y comunicación.
- Ventosa, J. (1987). "La ASC en centros de enseñanza: las aulas de animación juvenil" en *Jornadas de evaluación de la Animación Sociocultural*. Madrid, UNED
- Ventosa Perez, V.(1988) *La ASC en el Consejo de Europa (una estrategia para la democracia)*, Universidad Pontificia de Salamanca
- Ventosa Perez,V. (1990) *La Animación teatral. Teoría, metodología y práctica*, Madrid, Ed.Popular.
- Ventosa Perez, V. (1990) *ASC y Tiempo libre en el Consejo de Europa*. Monitor Educador. Nº 36, Barcelona
- Ventosa Perez, V. (1992) *Evaluación de la Animación Sociocultural: guía de orientación para animadores*. Madrid, Editorial Popular.
- Ventosa Perez, V. (1992) *Evaluación de la ASC*, Madrid, Ed.Popular.
- Ventosa Perez, V. (1992) *Educación social, Animación e Instituciones*, Popular, Ed. Educación Social.
- Ventosa Perez, V. (1992) *La animación en los centros escolares*, Madrid, Ed. CCS.
- Ventosa Perez, V. (1993) *Animación y Desarrollo Sociocomunitario*, Madrid, UNED.
- Ventosa Perez, V.(1993) *Fuentes de la animación sociocultural en Europa*, Madrid, Ed. Popular, S.A;
- Ventosa Perez, V. (1993) *ASC en municipios: balance y perspectivas*, Monitor-Educador, Bilbao.nº 47,
- Ventosa Perez, V. (1993) *Evaluación en programas socioculturales*, Monitor-Educador. Nº 47.
- Ventosa Perez, V. (1994) *Voluntariado y animación en centros de enseñanza. Comunidad escolar*, Madrid, Ed. Popular, S.A;
- Ventosa Perez, V. (1994) *Formación de Educadores de Personas adultas II. Animación Sociocomunitaria*. Madrid UNED..
- Ventosa Perez, V. (1995) *Guía de recursos para la animación*, Madrid, CCS.
- Ventosa Perez, V. (1996) *Programar, acompañar, evaluar*, Madrid, CCS.
- Ventosa Perez,V.(1996) *La Expresión dramática como medio de Animación en Educación social*. Fundamentos, técnicas y recursos, Salamanca, Amurú Ediciones.
- Ventosa Perez, V (coord.) (1997) *Modelos de Formación de Animadores Socioculturales*, Junta de Castilla y León-Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca.

Ventosa Perez, V. (1998) *Modelos de formación de animadores socioculturales*. Revista de Educación en el tiempo libre y acción social. Monitor-Educador. Nº 66, Barcelona

Ventosa Perez, V. (1998) *Consumo y Juventud: del ocio al negocio*. Revista de Educación en el Tiempo libre y acción social, Monitor-Educador, Barcelona

Ventosa Perez, V. (1998) *La familia como ámbito de educación para el ocio*. Revista de educación en el tiempo libre y acción social. Monitor-Educador. Nº 69, Barcelona

Ventosa Perez, V (1999) *Animación, cultura y creatividad*. Monitor Educador. Nº 75, Barcelona

Ventosa Perez, V. (1999) *Expresión musical, educación y tiempo libre*. Madrid CCS,

Ventosa Perez, V. (2000) *Integración de personas con disminución psíquica en el tiempo libre*. Manual del monitor especializado, Madrid , CCS.

Ventosa Perez, V. (2001) *Desarrollo y evaluación de la animación*, Madrid, CCS.

Ventosa,V.J (COORD). (1998) *Manual del monitor de tiempo libre*, Madrid, CCS.

Viche, M. (1986) *La animación y las comunidades autónomas*. Animació. Revista d'estudis i documentació; 1

Viche, M. (1986) *ASC y Educación en el tiempo libre*, Valencia, Ed.Victor Orenca,

Viche, M.(1999) *ASC y sistemas de comunicación*, Madrid, Popular

Viche,M. (1989) *Intervención Sociocultural*, Barcelona, Grup Dissabte.

Viche,M.(1999) *Una pedagogía de la cultura: la ASC*, Zaragoza, Certeza,

Vila-abadal, J. (1993) *La joventut: entre l'encant i el desencant*, Barcelona, Pleniluni.

Villalba, C. (1993) *Redes Sociales: un concepto con importantes implicaciones en la intervención comunitaria*. En *Intervención Psicosocial*. Vol.II, nº 4, pp. 69-85

Villasante, T.R; Montañés, M; Martín, P (Coordinadores). (2003) *Prácticas locales e creatividad social. Construyendo ciudadanía*, Barcelona, El viejo topo.

Vopel,Klaus W. (2001) *El animador competente. Nuevas técnicas para el animador de grupo*, Madrid, CCS.

Ware,C.(1979) *Estudio de la comunidad*. Buenos Aires. Ed. Humanitas.

Wildawsky, A (1992), "Representative vs. Direct Democracy: Excessive Initiatives, Too Little Respect for Politics and Politicians". En *The Responsive Community*, vol. 2 n. 3,

Wnoucour. (1996) *Programas culturales y participación popular*, Buenos Aires. Niño i Dávila. Eds.

Wuthnov,R y otros. (1988) *Análisis cultural*, Barcelona, Ed. Paidós.

Yanguas Lezaun, J.J y Leturia, F.J. (1995) *Hacia una propuesta de conceptualización de programas de intervención en gerontología psicosocial: el modelo de influencia*. Madrid, Rev. Esp. Gerontología, 30 (3)

Yuste, J.L. (1984) *Poderes públicos y cultura en: Ministerio de Cultura. Cultura y sociedad (una política de promoción sociocultural)*, Madrid, Ministerio de Cultura; Col. Cultura y Comunicación nº 24:

Zamora, A. (1993) *Recursos lúdico-festivos*. Madrid. CCS.

Zarate, A. (1991) *El espacio interior de la ciudad*. Madrid, Ed. Síntesis.

Zorrilla. (1990) *El consumo del ocio*, Vitoria, Gobierno Vasco.

Zubero, I. (1993) *Marco socioeconómico de la Intervención sociocultural*, Bilbao, Fundación EDE.

Zubero, I. (1994) *Congreso Vasco de Sociología*, Bilbao.

Zubero, I. (1996) *Construyendo una sociedad solidaria*. Cuadernos de trabajo social, Nº 9, Madrid

Zubero, I. (1996) *Movimientos sociales y alternativas de sociedad*, Madrid, Ediciones HOAC.

Zubero, I. (1996) *El papel del voluntariado en la sociedad actual*. Documentación social, Nº 104, Madrid.

INDICE GENERAL

Presentación	5
PARTE A: MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL DE LA TESIS	
<i>(Volumen 1)</i>	
Introducción	25
Capítulo 1: ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL Y DESARROLLO COMUNITARIO	29
1.1. La Animación Sociocultural (ASC): aproximación conceptual	31
1.1.1. Concepto, origen y evolución de la Animación Sociocultural:	31
a) Etimología de la ASC: diversidad terminológica, caracterizaciones y definiciones de la ASC	32
b) Características de la ASC	43
c) Diferentes niveles y áreas de aplicación de la ASC	44
d) Principios, funciones y valores de la ASC	46
e) Tendencias de futuro y contribución de los programas de ASC	48
f) Factores de aparición de la ASC	50
g) Historia, antecedentes y perspectiva nacional e internacional de la ASC	56
h) Ámbitos, contextos y espacios de la ASC	63
1.1.2. Estrategias metodológicas de la ASC	67
a) Los diferentes paradigmas y modelos de la intervención sociocultural	67
b) La investigación-acción participativa	70
c) Otras metodologías de la ASC; rapad Rural Appraisal (RRA), Participatory Rural Appraisal (PAR) y la investigación colaborativa	74

1.1.3. Medios que utiliza la ASC para la aplicación de su metodología	76
a) Diseño y elaboración de programas y proyectos de ASC	76
b) Planificación de la acción sociocultural.	79
c) La organización y gestión de equipamientos, entidades y programas	80
d) Los equipamientos socioculturales	89
e) Técnicas grupales en los procesos socioculturales	91
f) Las actividades de la ASC	96
g) Evaluación de programas y procesos de ASC.	98
1.1.4. Finalidades y objetivos en ASC	101
a) Según modalidades y dimensiones de los programas de ASC	101
b) Aportaciones de algunos autores sobre finalidades y objetivos de los programas de ASC.	103
1.1.5. Dimensiones o modalidades de la ASC	105
a) La dimensión educativa de la ASC	106
b) La dimensión cultural de la ASC	128
c) La dimensión social de la ASC	141
1.1.6. El animador sociocultural y su formación	148
a) Perfil del animador sociocultural. Funciones y competencias	148
b) La formación del animador	164
1.1.7. Hacia una definición de Animación Sociocultural	174

1.2. Desarrollo Comunitario. Participación y Voluntariado ciudadano	189
1.2.1 Concepto, origen y evolución del Desarrollo Comunitario	189
a) Definición de Desarrollo Comunitario según autores.	190
b) Origen y evolución del concepto	198
c) Aportaciones Informe Desarrollo a Escala Humana (1992), y Linard (1994)	202
1.2.2. El Desarrollo Comunitario y su práctica: la acción comunitaria	210
a) Hacia una precisión conceptual de la acción comunitaria	211
b) Diversos aspectos de la acción comunitaria	219
c) La acción comunitaria y su relación con otras áreas y disciplinas científicas	262
d) Aplicaciones y experiencias de Desarrollo Comunitario	267
1.2.3. Participación social y voluntariado ciudadano: dos aspectos clave del Desarrollo comunitario.	275
a) Perspectiva sociológica y antropológica de la participación.	276
b) Participación ciudadana y democracia	285
c) Tercer sector y participación	295
d) Ámbitos de la participación y procesos participativos	305
e) Participación social y educación	315
f) Organizaciones de voluntariado ciudadano	327
1.2.4. Hacia una definición de Desarrollo Comunitario.	342
1.3. Animación sociocultural y Desarrollo Comunitario: relaciones y diferencias	347

Capítulo 2: OCIO Y PERSONAS MAYORES	353
2.1. Programas de Ocio y de Animación Sociocultural para las personas mayores	355
2.1.1. Las personas mayores en la sociedad actual	356
a) Datos sociodemográficos	356
b) Sociedad y vejez: Tratamiento psicosocial de las personas mayores	358
2.1.2. La educación no formal y/o educación social y las personas mayores: el aprendizaje y la intervención socioeducativa	363
a) Teorías sociológicas de la vejez y sus correspondientes modelos educativos	363
b) Principios de la intervención socioeducativa para las personas mayores	364
2.1.3. Programas de ocio para las personas mayores	367
a) Funciones educativas de los programas de ocio.	367
b) Nuevas demandas socioculturales en los programas de ocio para las personas mayores	370
c) Programas de ocio y participación	373
d) Programas de ocio y voluntariado	381
e) Ocio y programas intergeneracionales	386
2.1.4. La ASC y las personas mayores	416
2.2. Hacia un modelo de programas de ocio y de ASC para las personas mayores de la comunidad	418

PARTE B:
TRABAJO EMPÍRICO: Diseño, implementación y evaluación de un programa de ocio para las personas mayores
(Volumen 2)

Introducción	433
Capítulo1: DISEÑO Y METODOLOGÍA	445
1.1. Sentido de la evaluación. Enfoque metodológico.	447
1.2. Investigación evaluativa	451
1.3. Objetivos de la investigación	455
1.4. Diseño y fases de la investigación	457
1.5. Las técnicas de recogida de información	463
1.6. Resumen de las técnicas de recogida de información utilizadas en cada fase.	474
Capítulo 2: DISEÑO DEL PROGRAMA INICIAL	479
Introducción	481
2.1. Descripción del municipio: Granollers.	482
2.2. Observación y descripción de los recursos del territorio	484
2.3. Diseño del Programa “Implica-acción	487
2.3.1. Objetivos generales	487
2.3.2. Fundamentación del programa	488
2.3.3. Descripción del programa “Implica-Acción”	489
a) Denominación del programa	490
b) Población a la que se dirige	490
c) Fases del programa: sensibilización, aplicación y Evaluación	491
d) Metodología	497
e) Recursos humanos y materiales	498

2.4.	Descripción de los proyectos del programa “Implica-Acción”	502
2.4.1	PROYECTO 1: Colaboración con las entidades de voluntariado del territorio de Granollers.	502
2.4.2	PROYECTO 2: Creación de acciones cívico-culturales en el territorio de Granollers.	505
	Capítulo 3: VALORACIÓN DEL DISEÑO INICIAL Y REELABORACIÓN DEL PROGRAMA	527
	Introducción	529
3.1.	Análisis de necesidades	530
3.1.1.	Finalidad y objetivos	530
3.1.2.	Fases del análisis de necesidades	531
	a) Detección y selección de posibles informadores	531
	b) Realización de entrevistas	531
	c) Valoración de los resultados: necesidades detectadas	533
	d) Valoración de las demandas socioculturales y educativa	536
3.2.	Reelaboración del programa definitivo	545
3.2.1	Objetivos generales	545
3.2.2.	PROYECTO 1: Colaboración con las entidades de voluntariado del territorio de Granollers	546
3.2.3.	PROYECTO 2: Creación de acciones cívico-culturales en el territorio de Granollers.	549
	Capítulo 4: VALORACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA “IMPLICA-ACCIÓN”	555
	Introducción	557
4.1.	Desarrollo de la implementación	559
4.1.1.	Proyecto 1. Colaboración con las entidades de voluntariado del territorio de Granollers	560

a) Acción 1: Acompañamiento personal	560
b) Acción 2: Bibliosalut	563
4.1.2. Proyecto 2. Creación de acciones cívico-culturales en el territorio de Granollers	568
a) Acción 3: Taller “La Nostra Història”	568
b) Acción 4: Asociación: Opinión cívica de Granollers.	575
c) Acción 5: Dinamización de personas mayores de Granollers	580
d) Acción 6: Semana cultural	584
4.2. Resultados de la evaluación del proceso	592
Capítulo 5: EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROGRAMA	617
Introducción	619
5.1. Eficacia del programa	620
5.2. Efectos del programa	674
5.3. Eficiencia del programa	695
5.4. Comentarios valorativos de la eficacia, efectos y eficiencia del programa	722
Capítulo 6: EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROGRAMA	729
Introducción	731
6.1. El grado de permanencia de los efectos de la actividad y/o Proyectos	735
6.2. La proyección hacia el futuro de dichos efectos en la comunidad y generalizable a otros territorios.	744
6.3. Comentarios valorativos de la evaluación de los resultados	757
REFLEXIÓN FINAL Y CONCLUSIONES	759
BIBLIOGRAFIA	795

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tabla Ámbitos ASC según sector de población	66
Tabla 2. Estilos de dirección según Hersey y Blanchard	83
Tabla 3. Estilos de dinamización según Hersey y Blanchard	83
Tabla 4. Tipo de organización en las entidades sociales según Equipo Claves	90
Tabla 5. Técnicas de intervención sociocultural	86
Tabla 6. Conceptos educativos relacionados con la ASC	127
Tabla 7. Tabla comparativa entre gestión cultural y animación cultural	137
Tabla 8. Conceptos de cultura relacionados con la ASC	140
Tabla 9. Conceptos sociocomunitarios relacionados con la ASC	147
Tabla 10. Actitudes y aptitudes del animador sociocultural	149
Tabla 11. Competencias profesionales del animador sociocultural	150
Tabla 12. Funciones del animador sociocultural	154
Tabla 13. Tipologías del animador sociocultural	158
Tabla 14. Objetivos de la formación del animador sociocultural	165
Tabla 15. Características de la formación del animador sociocultural	167
Tabla 16. Estructura de la formación del animador sociocultural	169
Tabla 17. La formación del animador sociocultural según países	173
Tabla 18. Definiciones de Desarrollo Comunitario	196
Tabla 19. Principios básicos del modelo global de desarrollo	203
Tabla 20. Desafíos desde la perspectiva de la Cooperación al desarrollo	209
Tabla 21. Elementos estructurales de la comunidad	224
Tabla 22. Tabla de definición, objetivos, métodos y ámbitos de la intervención comunitaria	227
Tabla 23. Las fases e instrumentos de la intervención comunitaria	232
Tabla 24. Aspectos definitorios, relaciones y diferencias entre Desarrollo de la comunidad, Organización de la comunidad y Desarrollo comunitario	247
Tabla 25. Grupos de autoayuda: razones de su crecimiento y sus características.	255
Tabla 26. Definición y potencialidades de: apoyo social, red social, redes de apoyo social, ayuda mutua, intervención en red	260
Tabla 27. Definición, ideas clave y retos de la acción comunitaria	266

Tabla 28. Aplicaciones y experiencias de Desarrollo comunitario	274
Tabla 29. Modelos de democracia directa y participativa	288
Tabla 30. Retos y vías de avance para las entidades del tercer sector	300
Tabla 31. Retos de asociaciones de ciudadanos	303
Tabla 32. Fases de un proceso participativo	310
Tabla 33. Perspectivas pedagógicas de carácter antiautoritario	319
Tabla 34. Participación: desarrollo comunitario, psicología social y organizaciones	323
Tabla 35. Característica de las organizaciones de voluntariado ciudadano	333
Tabla 36. Relación entre el Mercado, las organizaciones sociales Tercer Sector	337
Tabla 37. Relación de las Organizaciones sociales con los otros sectores	338
Tabla 38. Retos y oportunidades de la acción voluntaria	340
Tabla 39. Relaciones y diferencias entre ASC y desarrollo comunitario	351
Tabla 40. Demandas socioculturales de las personas mayores	371
Tabla 41. Teorías intergeneracionales	389
Tabla 42. Características de los programas de ocio	393
Tabla 43. Etapas para el diseño y la planificación de programas Intergeneracionales	403
Tabla 44. Conocimientos de los profesionales que trabajan en ámbito intergeneracional	407
Tabla 45. Actitudes de los profesionales que trabajan en el campo Intergeneracional	408
Tabla 46. Experiencias intergeneracionales	409
Tabla 47. Puntos fuertes del trabajo intergeneracional	414
Tabla 48. Resumen de las técnicas de recogida de información utilizadas en cada fase	474
Tabla 49. Tabla resumen del número de instrumentos y técnicas de recogida de información aplicadas a cada fase	475
Tabla 50. Fase 1ª: Sensibilización-captación de voluntarios	491
Tabla 51. Fase 2ª: Planificación y ejecución de los proyectos	493
Tabla 52. Fase 3: Evaluación del programa	495
Tabla 53. Proyecto 1. Colaboración con las entidades de voluntariado de Granollers	503
Tabla 54. Proyecto 2: Creación de acciones cívicas en el territorio de Granollers	506
Tabla 55. Acción 1: Recuperación de oficios y costumbres populares	508
Tabla 56. Acción 2: Presencia en los medios de comunicación	509
Tabla 57. Acción 3: Tertulias	510

Tabla 58. Acción 4: Aula Cultura	511
Tabla 59. Acción 5: Guías para enseñar museos de la comarca	513
Tabla 60. Acción 6: Guías de recorridos turísticos	515
Tabla 61. Acción 7: Creación e interpretación artística	517
Tabla 62. Acción 8: Animación en Bibliotecas	521
Tabla 63. Acción 9. Asesoramiento a jóvenes que inician su tarea profesional.	523
Tabla 64. Acción 10. Acciones de sensibilización y defensa ambiental	524
Tabla 65. Acción 11: Seminario de formación del voluntariado	525
Tabla 66. Finalidad y objetivos del análisis de necesidades	530
Tabla 67. Descripción de las entrevistas	532
Tabla 68. Entrevistas a entidades públicas y del Tercer Sector	534
Tabla 69. Tipología de acciones	535
Tabla 70. Proyecto 1: Colaboración con las entidades de voluntariado de Granollers	540
Tabla 71. Proyecto 2: Creación de acciones civico-culturales en Granollers	541
Tabla 72. Proyecto 2: Creación de acciones civico-culturales en Granollers	544
Tabla 73. Proyecto 1: Colaboración con las entidades de voluntariado en Granollers	546
Tabla 74. Proyecto 2. Creación de acciones cívico-culturales en Granollers	549
Tabla 75. Tabla de proyectos y acciones	559
Tabla 76. Taller “La Nostra Historia”	572
Tabla 77. Demandas de talleres por las personas mayores	583
Tabla 78. Demanda de talleres Dinamización	584
Tabla 79. Actividades XIX Semana Cultural	586
Tabla 80. Actividades XX Semana Cultural	587
Tabla 81. Actividades XXI Semana Cultural	589
Tabla 82. Objetivos e indicadores para la valoración del proceso	592
Tabla 83. Voluntarios y Beneficiarios Bibliosalut	595
Tabla 84. Voluntarios y Beneficiarios Taller La Nostra Història	596
Tabla 85. Participantes y artículos publicados Asociación Opinión Cívica	596
Tabla 86. Participantes Dinamización Cultural	597
Tabla 87. Entidades, participantes y actividades Semana Cultural	597
Tabla 88. Proyecto 1: Colaboración con las entidades de voluntariado de Granollers	621
Tabla 89. Valoración eficacia acción 1: Acompañamiento personal	622

Tabla 90. Valoración eficacia acción 2: Bibliosalut	624
Tabla 91. Proyecto 2: Creación de acciones cívico-culturales en Granollers	632
Tabla 92. Valoración eficacia acción 3: Taller “La Nostra Historia”	633
Tabla 93. Actividades Intergeneracionales	636
Tabla 94. Valoración eficacia acción 4: Asociación Opinión Cívica de Granollers	642
Tabla 95. Valoración eficacia acción 5: Dinamización cultural de personas mayores de Granollers	649
Tabla 96. Valoración eficacia acción 6: Semana Cultural	661
Tabla 97. Valoración efectos del proyecto 1: Colaboración con las entidades de voluntariado del territorio de Granollers	675
Tabla 98. Valoración efectos proyecto 2: Creación de acciones cívico-culturales en el territorio de Granollers	681
Tabla 99. Valoración eficiencia del proyecto 1: Colaboración con las entidades de voluntariado del territorio de Granollers	697
Tabla 100. Valoración eficiencia del proyecto 2: Creación de acciones cívico-culturales en el territorio de Granollers	704
Tabla 101. Objetivos e indicadores grado de permanencia de los efectos del programa	735
Tabla 102. Objetivos e indicadores valoración de la proyección hacia el futuro de los efectos del programa	745

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Número de acciones	625
Gráfico 2. Número de participantes	626
Gráfico 3. Número de voluntarios que desean continuar	627
Gráfico 4. Personas visitadas	628
Gráfico 5. Libros prestados	629
Gráfico 6. Servicios realizados	630
Gráfico 7. Número de sesiones	635
Gráfico 8. Número de participantes en el taller	637
Gráfico 9. Número de niños beneficiados	638
Gráfico 10. Número de participantes en el taller	643
Gráfico 11. Número de sesiones	644
	847

Gráfico 12. Número de artículos	647
Gráfico 13. Horas de atención	650
Gráfico 14. Valoración global	651
Gráfico 15. Valoración del aprendizaje	652
Gráfico 16. Valoración de la duración	653
Gráfico 17. Valoración del ritmo	654
Gráfico 18. Valoración de la explicación	655
Gráfico 19. Valoración del grupo	656
Gráfico 20. Número de participantes	658
Gráfico 21. Número de acciones	659
Gráfico 22. Número de entidades participantes	662
Gráfico 23. Número de participantes en las acciones	668
Gráfico 24. Número de actividades desarrolladas	669
Gráfico 25. Edad de los voluntarios	699
Gráfico 26. Número de participantes por edad	705
Gráfico 27. Número de participantes por género	707
Gráfico 28. Número de participantes por procedencia	707
Gráfico 29. Número de participantes por edad	710
Gráfico 30. Número de participantes por género	712
Gráfico 31. Número de participantes por procedencia	712
Gráfico 32. Número de participantes por estado civil	713
Gráfico 33. Porcentaje de participantes por edad	715
Gráfico 34. Porcentaje de participantes por género	716

INDICE DE ESQUEMAS

Esquema 1. Proceso participativo de aprendizaje y dinámica social intergeneracional	379
Esquema 2. Fases de la investigación evaluativa	458

INDICE DE ANEXOS

- ANEXO 1. Tipología de recursos de Granollers
- ANEXO 2. Entidades sociales, culturales y educativas
- ANEXO 3. Indicadores cualitativos y cuantitativos de la evaluación
- ANEXO 4. Entrevista realizada a agentes de las entidades de Granollers: reelaboración programa
- ANEXO 5. Documento presentación proyecto Implica – acción septiembre 2001
- ANEXO 6. Documento de presentación del programa en “*Jornades de solidaritat i Participació*”
- ANEXO 7. Diarios de campo 1r año
- ANEXO 8. Diario de campo 2º año
- ANEXO 9. Diario de campo 3r año
- ANEXO 10. Artículos de prensa programa Implica- Acción de mayo 2003 a abril 2004
- ANEXO 11. Ficha personal participantes
- ANEXO 12. Cuestionario evaluación usuarios de las actividades del programa
- ANEXO 13. Actas comisión XXI Jornades Culturals de la Gent Gran
- ANEXO 14. Memorias anuales del proyecto Implica - Acción
- ANEXO 15. Tabla sistematización de datos: entrevistas a agentes implicados en el programa
- ANEXO 16. Transcripción entrevista a Marc Cadafalch. Dinamizador del programa
- ANEXO 17. Transcripción entrevista a Quico Maños. Entidad responsable del programa
- ANEXO 18. Transcripción entrevista a Gloria Güell. Profesora Escola Pública
- ANEXO 19. Transcripción entrevista a Lluïsa Salvador. Casal del Mestre de Granollers
- ANEXO 20. Sistematización de entrevistas individuales a personas mayores participantes
- ANEXO 21. Transcripción de la entrevista grupal personas mayores
- ANEXO 22. Transcripción entrevistas a expertos: Gloria Pérez Serrano
- ANEXO 23. Transcripción entrevistas a expertos: Lourdes Bermejo
- ANEXO 24. Transcripción entrevistas a expertos: Mariano Sánchez
- ANEXO 25. Tabla sistematización de los datos: entrevistas a expertos
- ANEXO 26. Ideas clave entrevistas a expertos